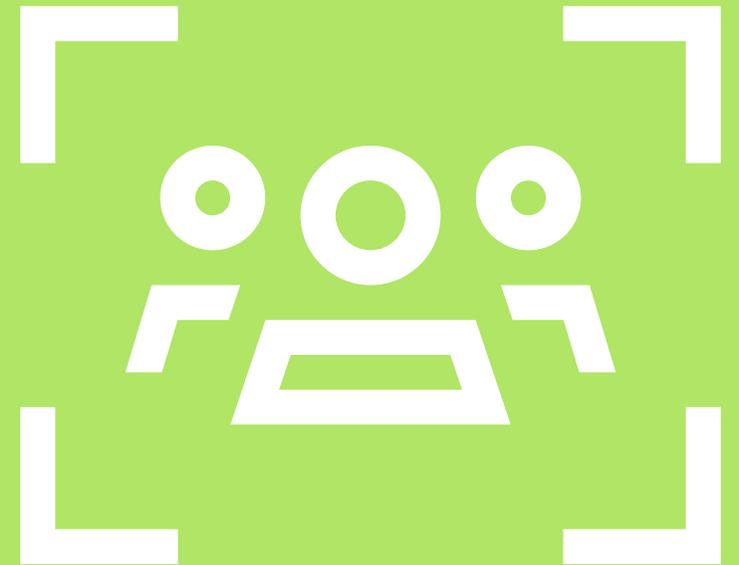


Jugend-Trendmonitor

Der Nachwuchs im Fokus seit 2012



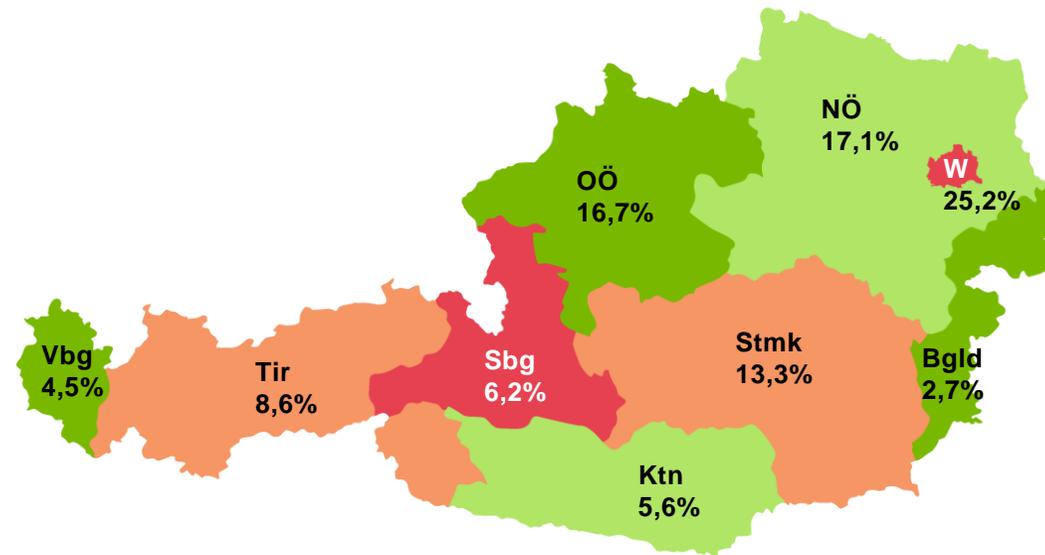
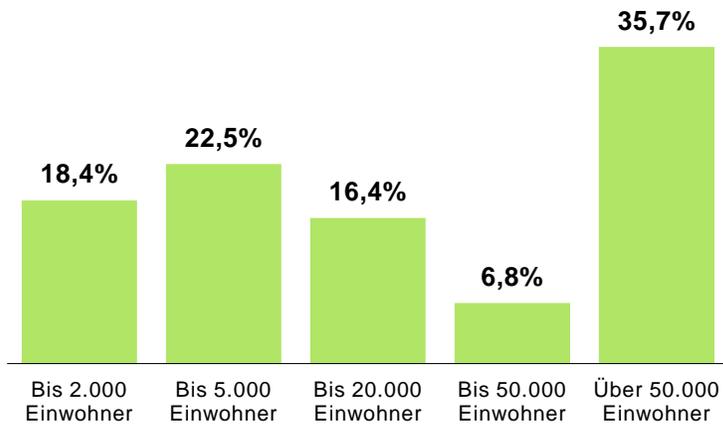
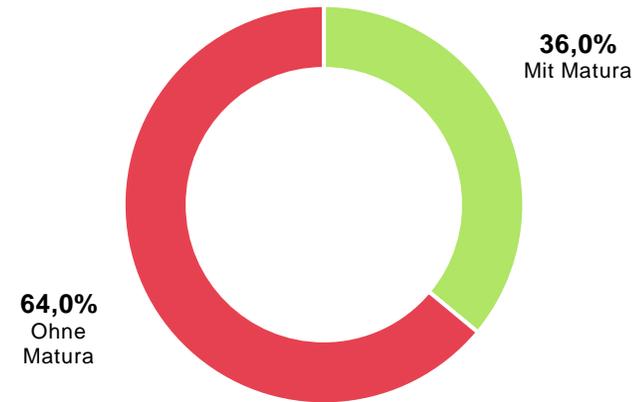
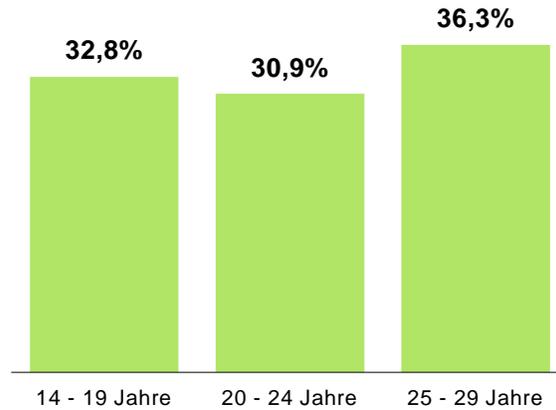
Wien, am 22. Mai 2024

Umfrage-Basics

Auftraggeber	Eigenstudie in Kooperation mit DocLX
Methode	CAWI Marketagent Online Access Panel
Sample-Größe	n = 2.192 Netto-Interviews
Kernzielgruppe	Personen im Alter zwischen 14 und 29 Jahren Inzidenz: 100%
Quotensteuerung	Sample repräsentativ für die österreichische Bevölkerung gewichtet
Feldzeit	24.04.2024 - 13.05.2024
Studienumfang	46 Fragen
Mobile Teilnahme	81,8%

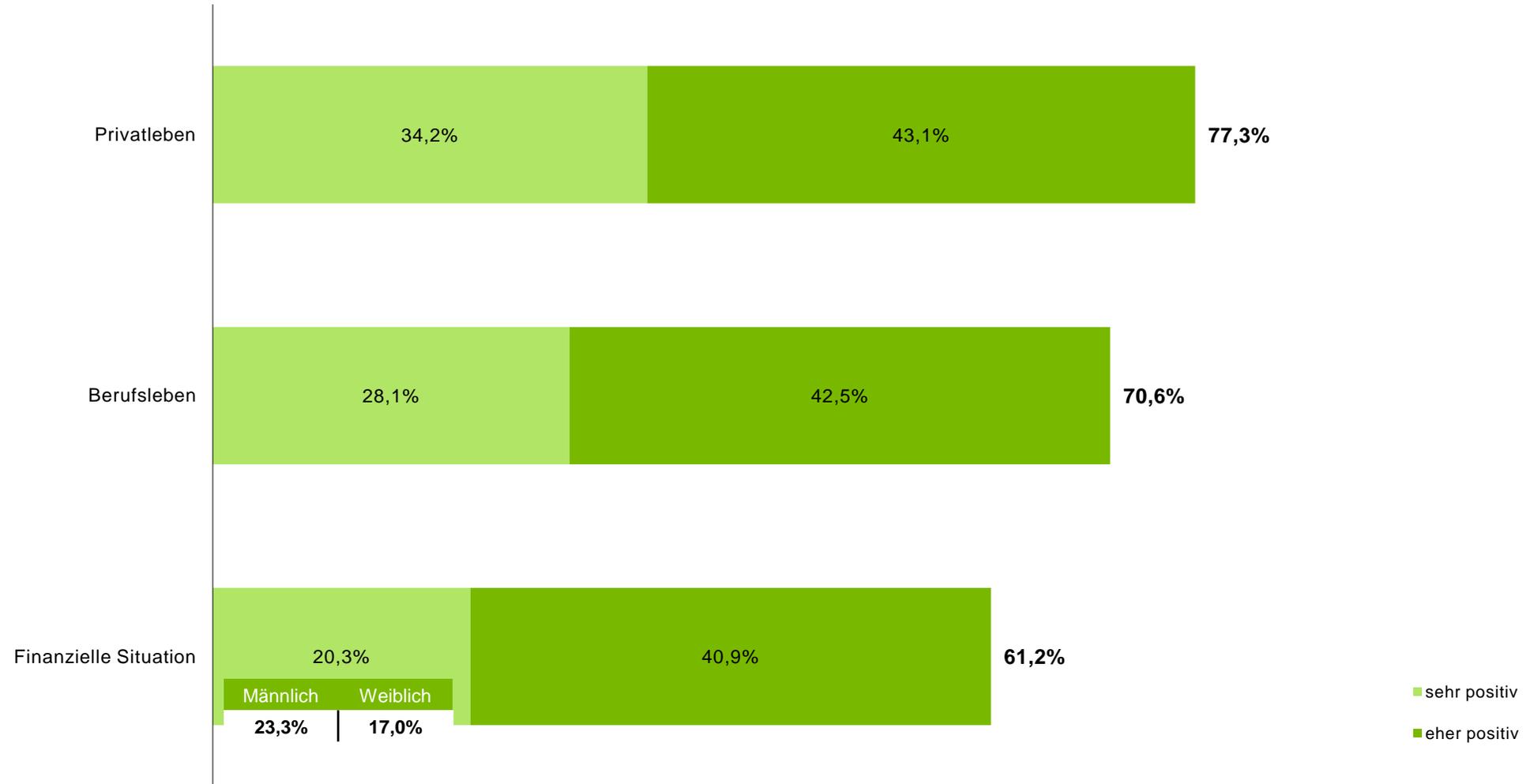
Zusammensetzung des Samples | n = 2.192

♂ 51,6%
♀ 48,4%

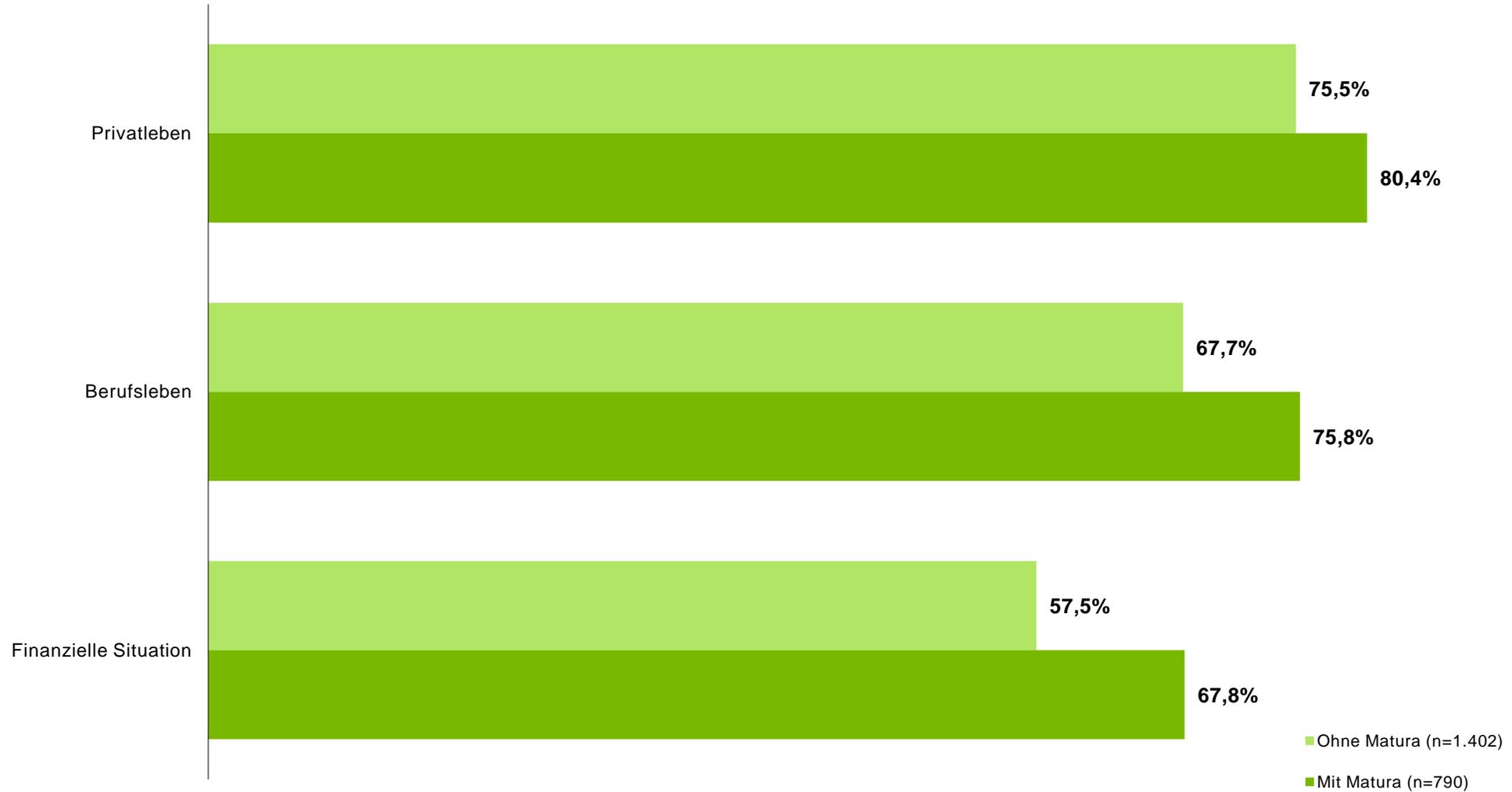


Werte, Krisen, Generationenvertrag

Erwartungen an persönliche Zukunft

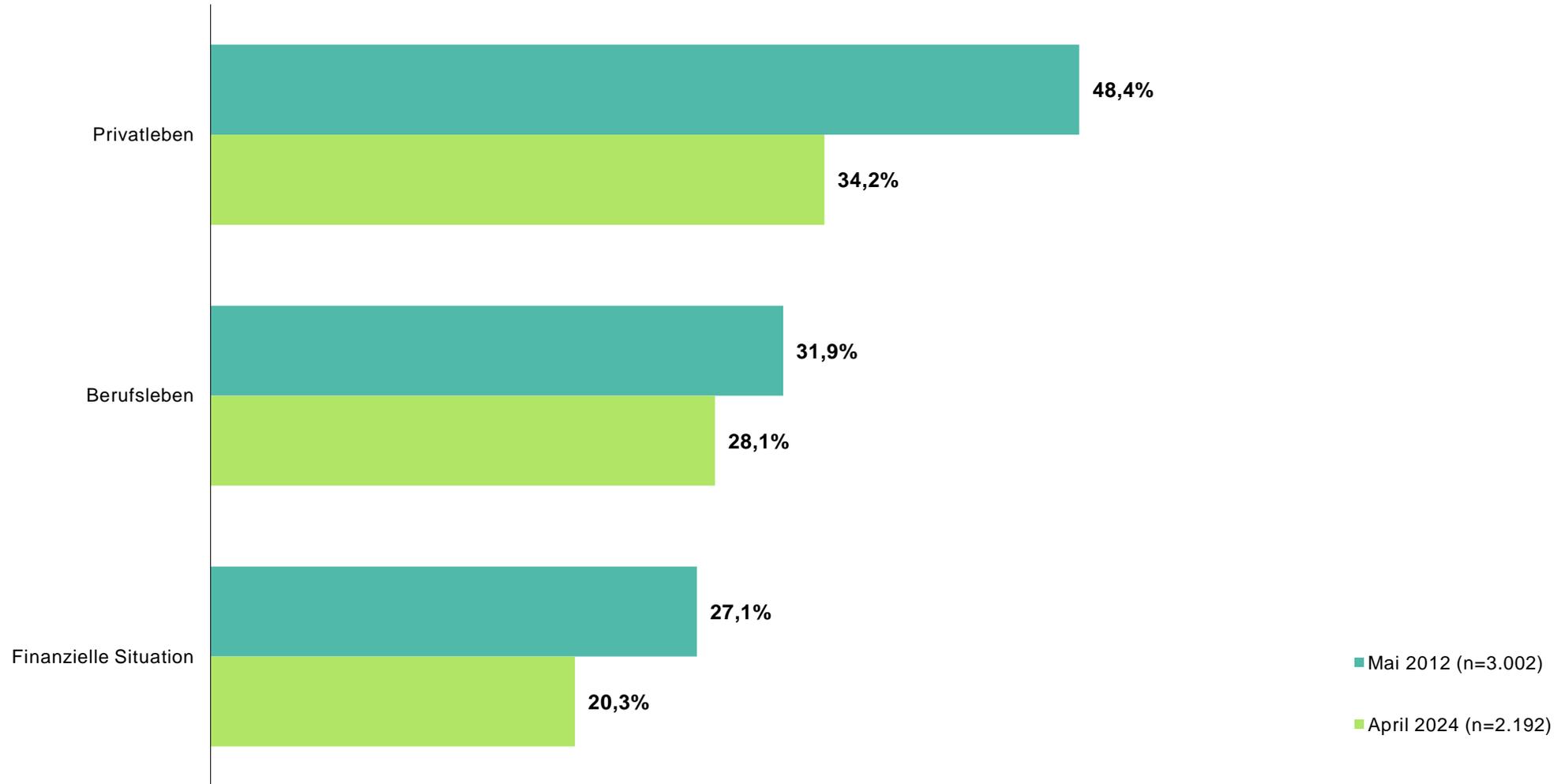


Erwartungen an persönliche Zukunft - Ausbildung im Detail

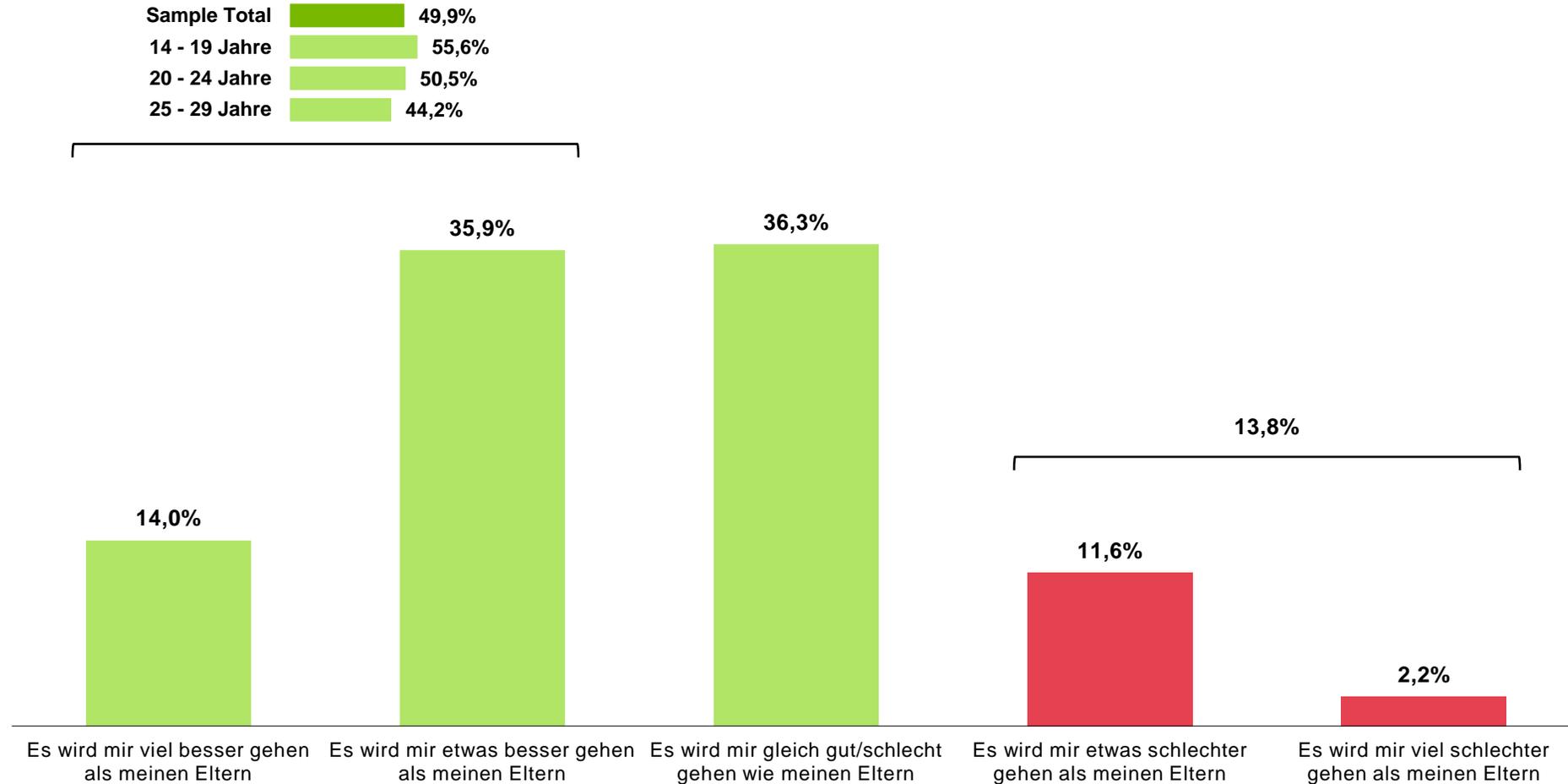


Erwartungen an persönliche Zukunft – Zeitverlauf

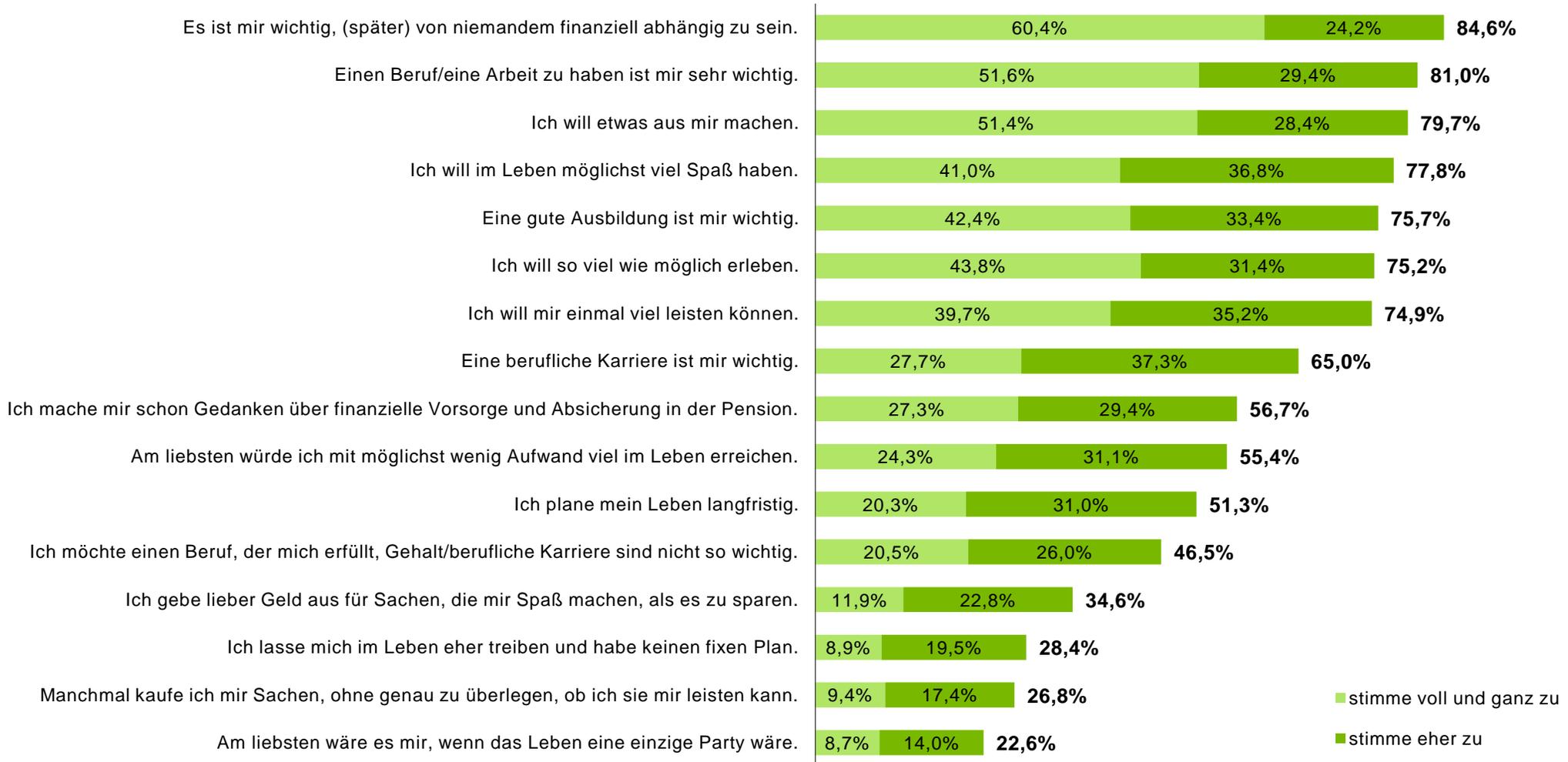
Top-Box: sehr positiv



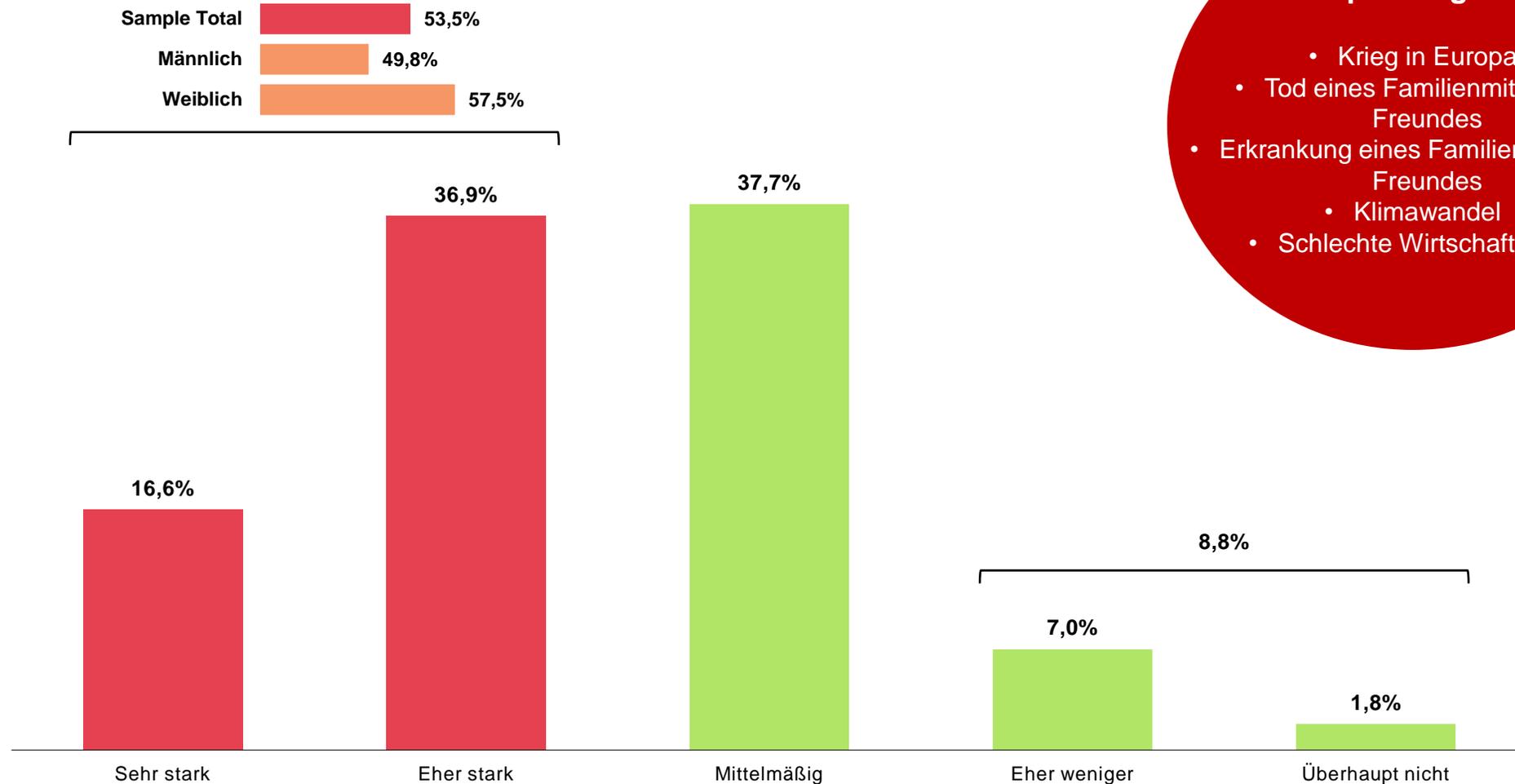
Eigene Lebensumstände im Vergleich zu Eltern



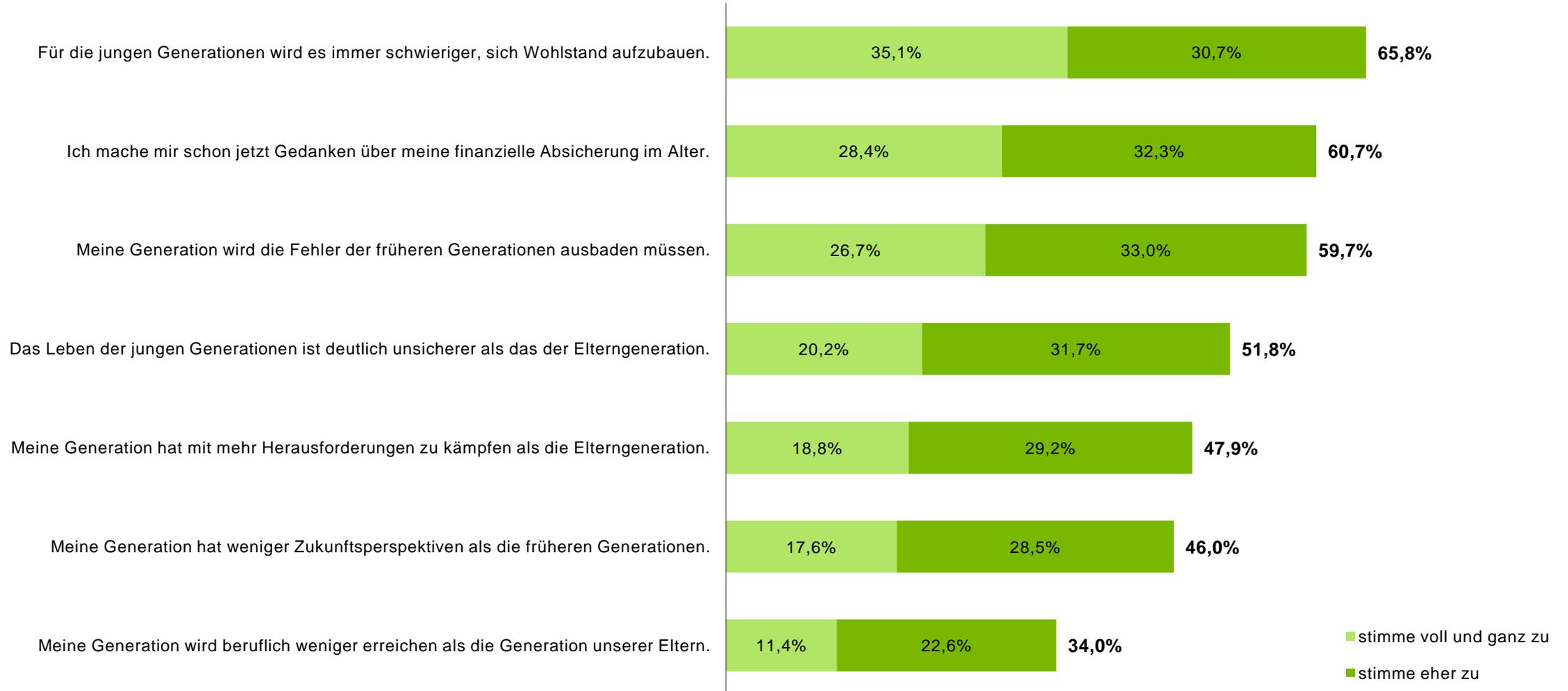
Lebensziele



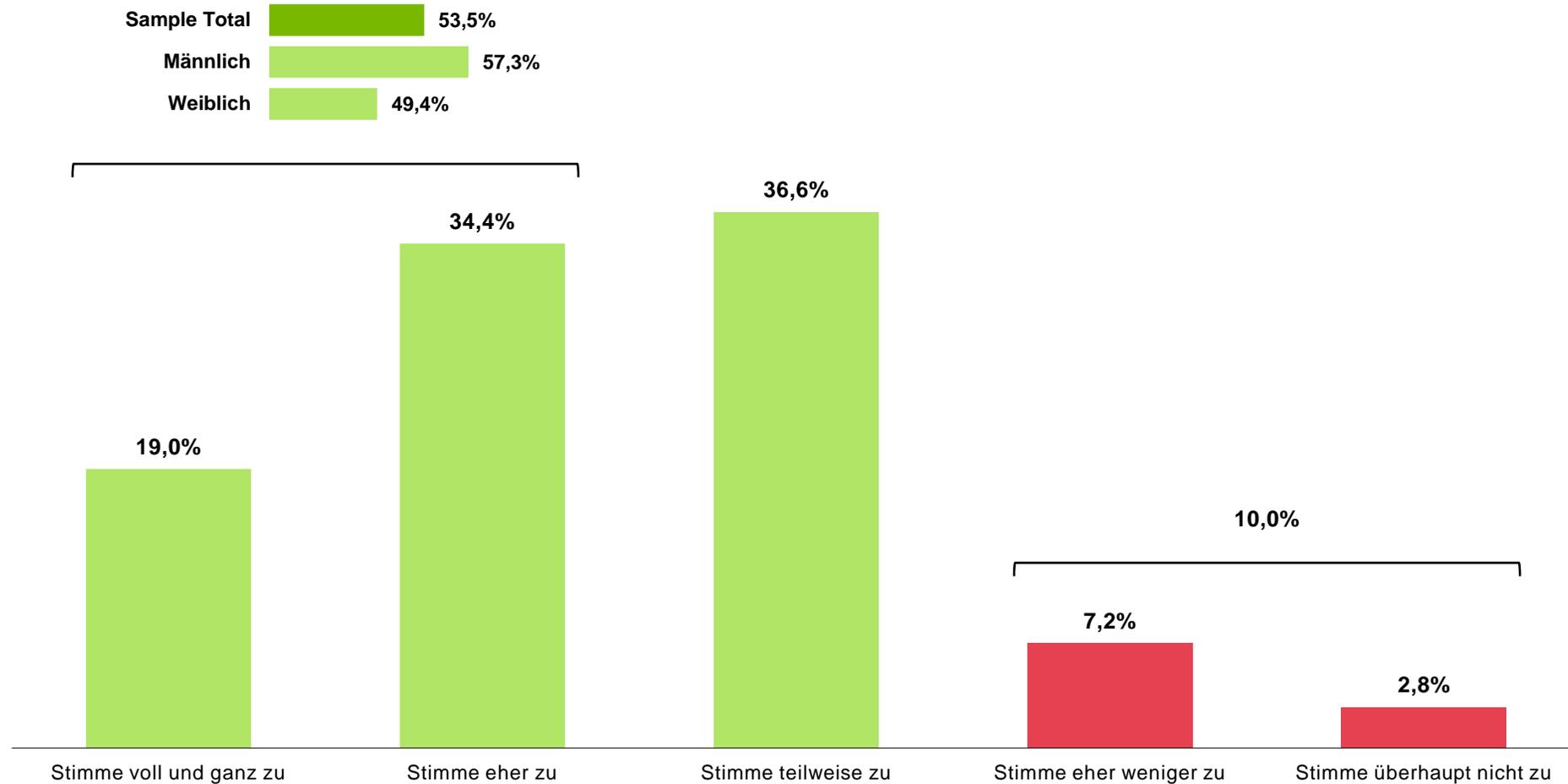
Einfluss von Krisen auf persönliche Zukunft



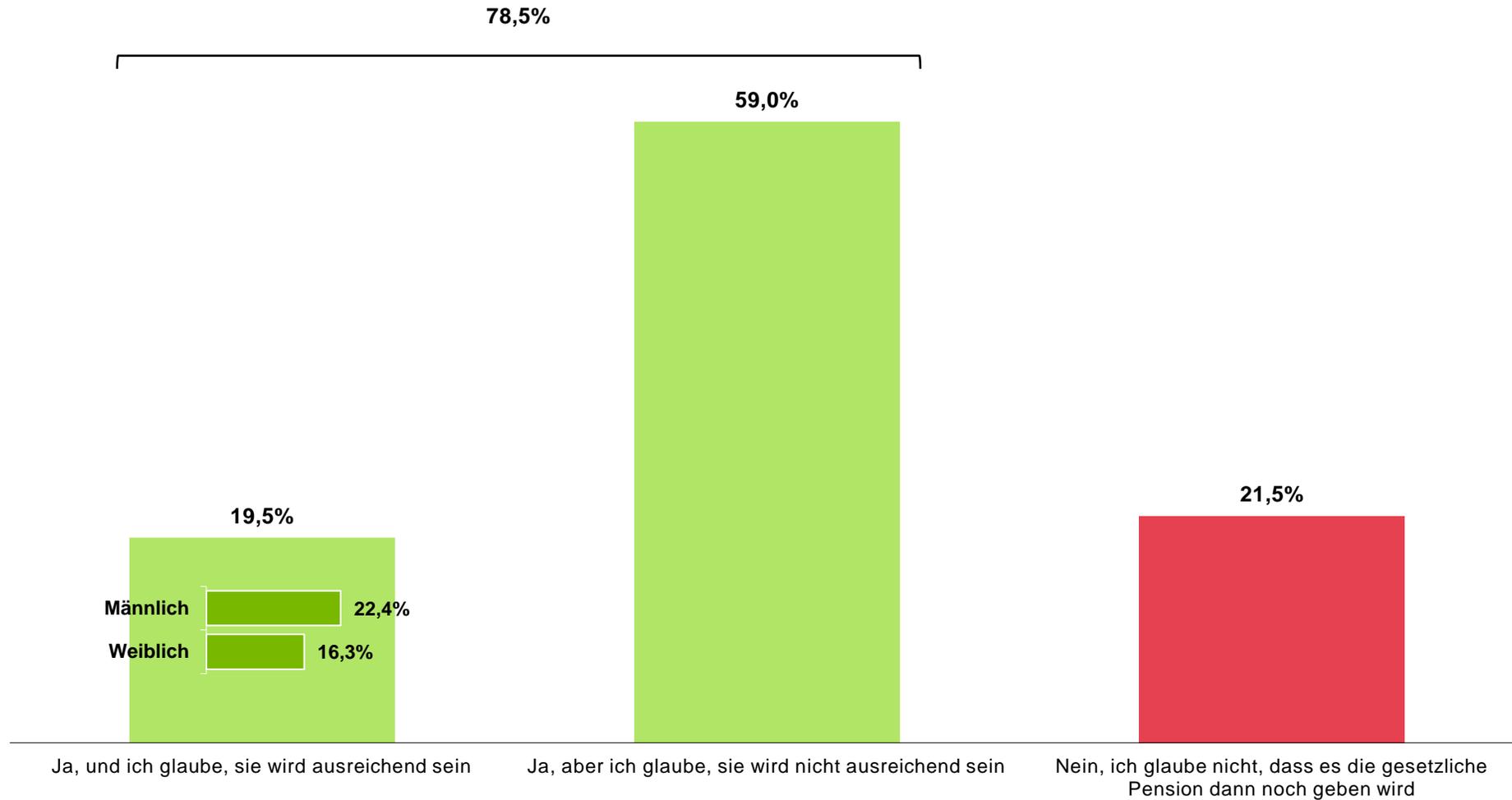
Zutreffende Aussagen: Generationenvergleich



Fairness des Pensionssystems / Generationenvertrags

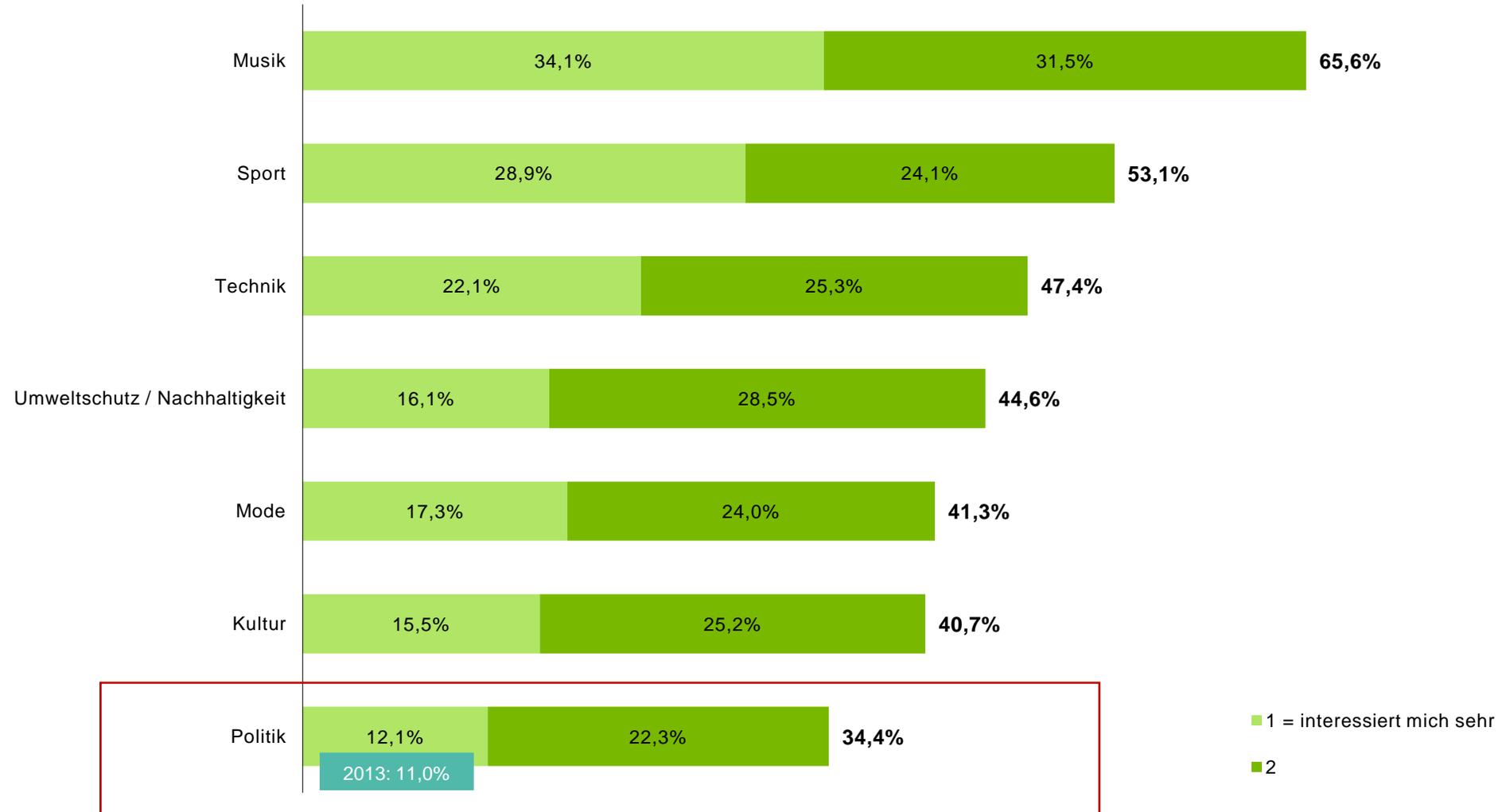


Erwartung einer gesetzlichen Pension

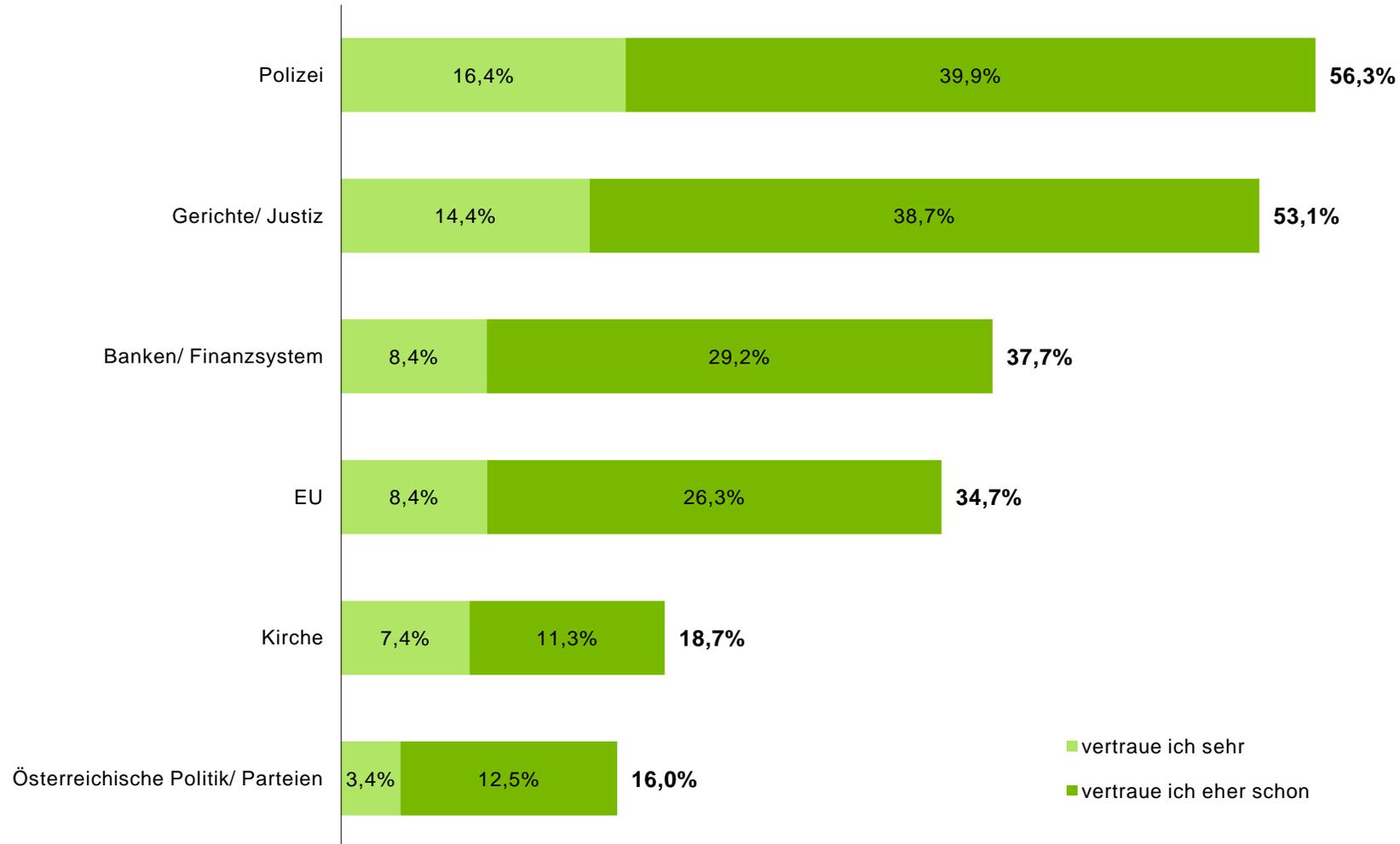


Innenpolitik

Interesse an folgenden Themen

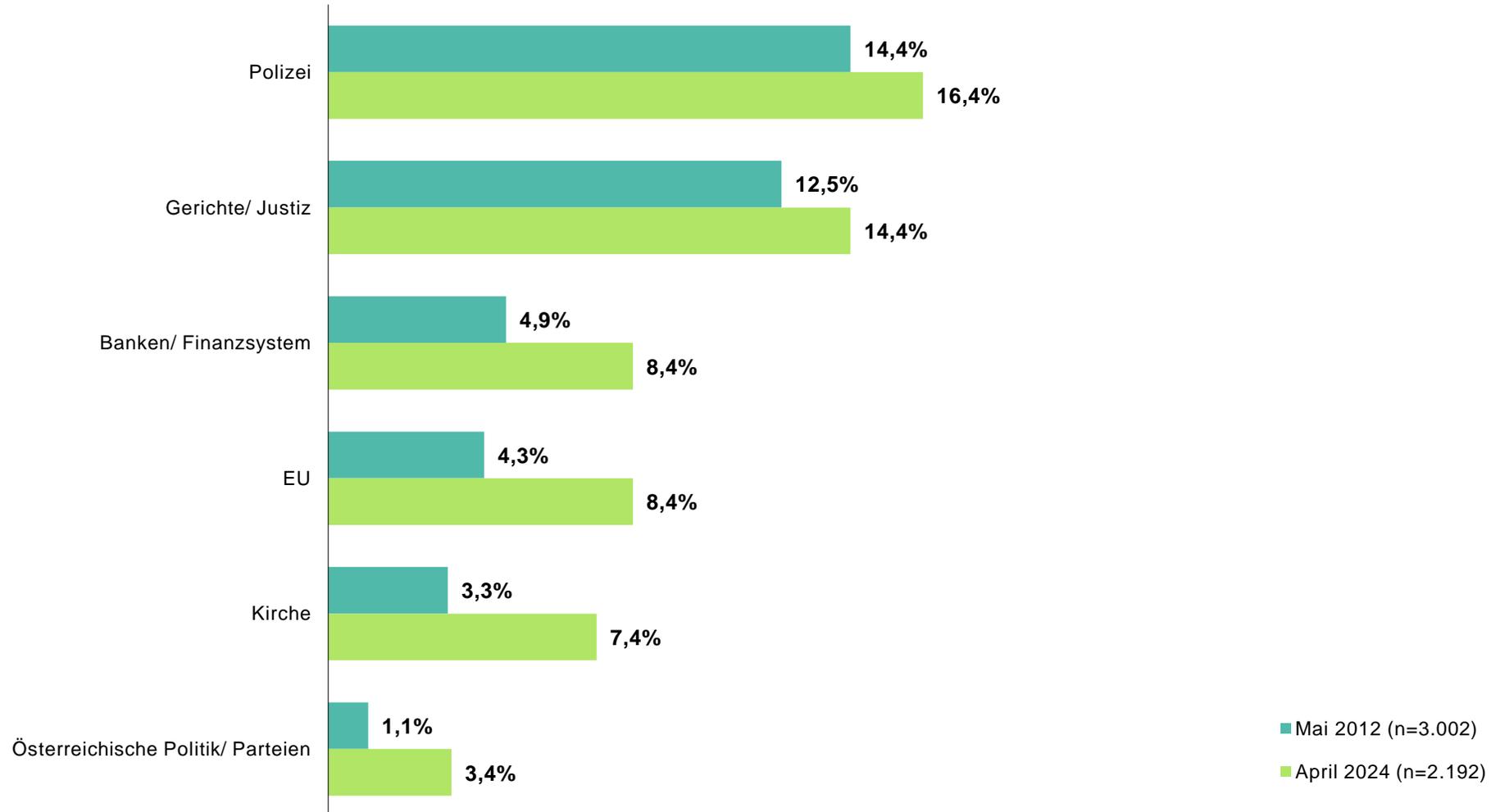


Vertrauen in Institutionen

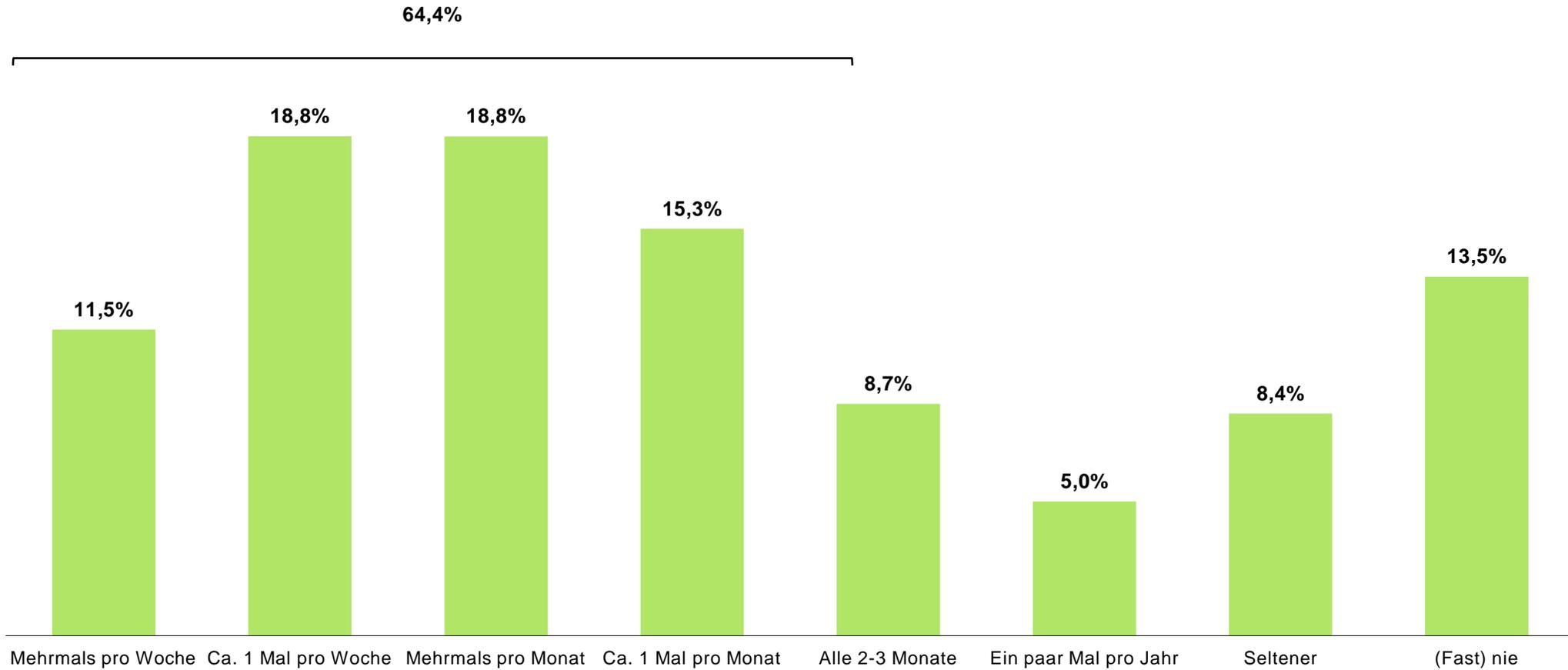


Vertrauen in Institutionen - Zeitverlauf

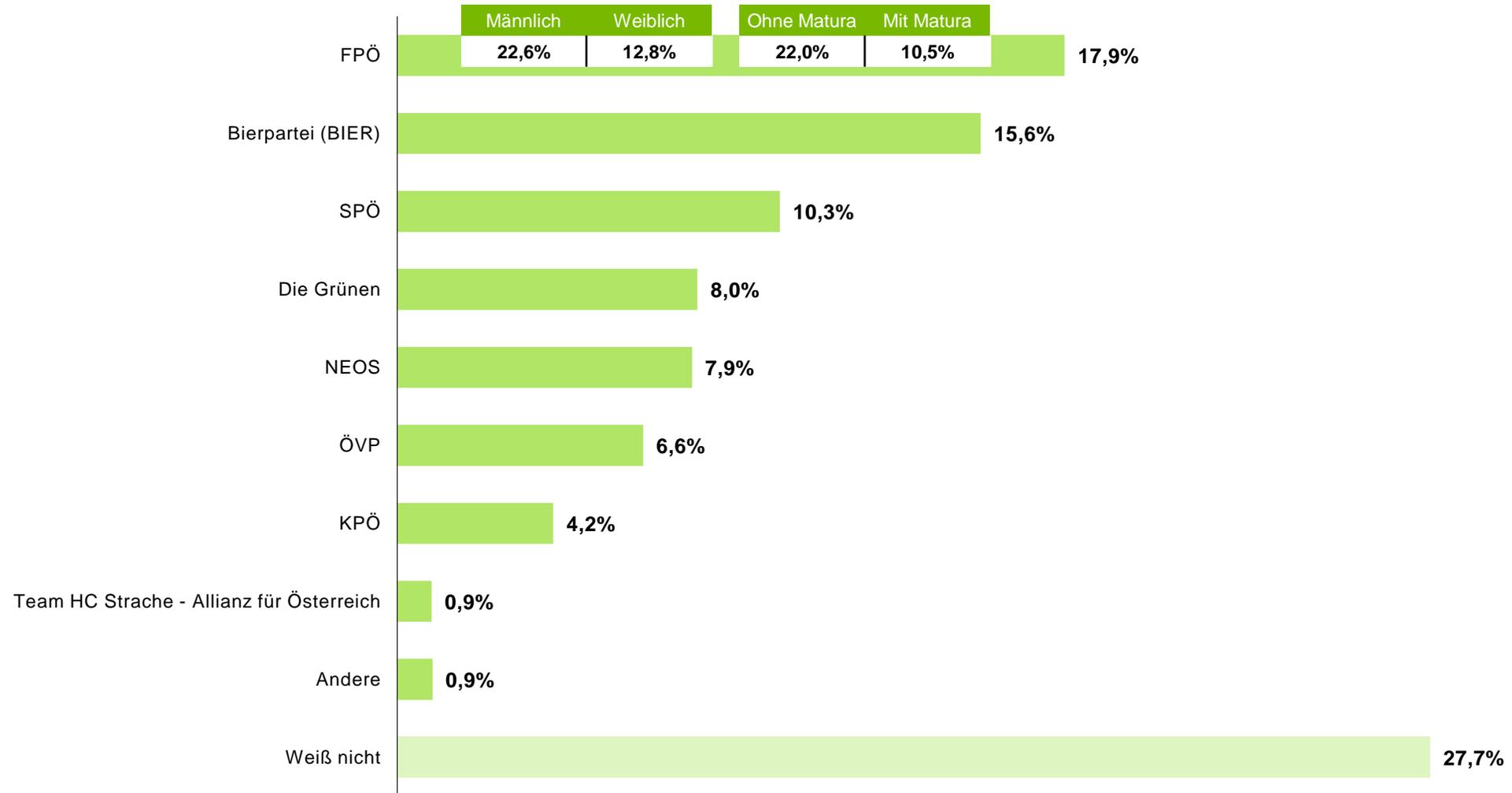
Top-Box: vertraue ich sehr



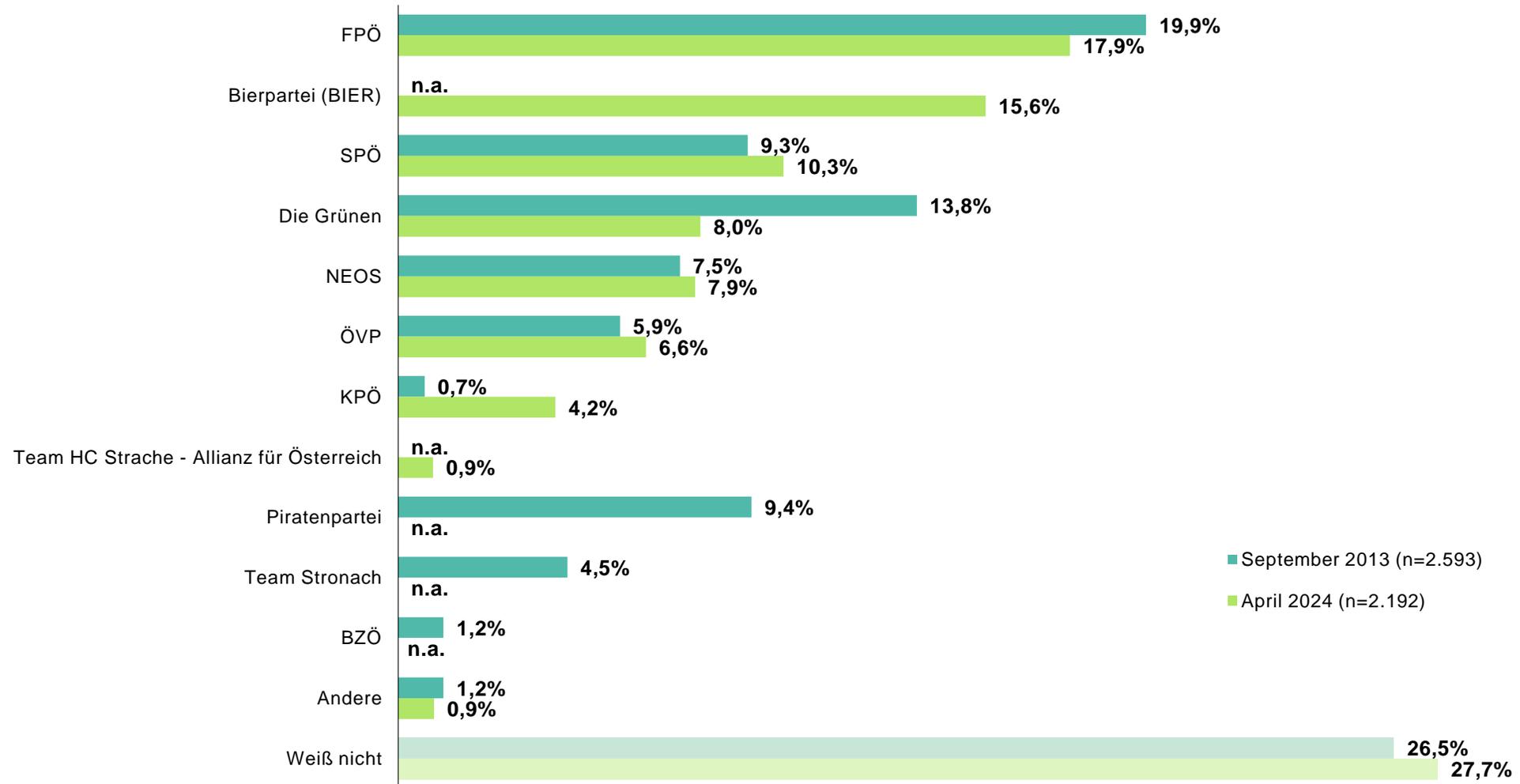
Gespräche mit Freund*innen über Politik



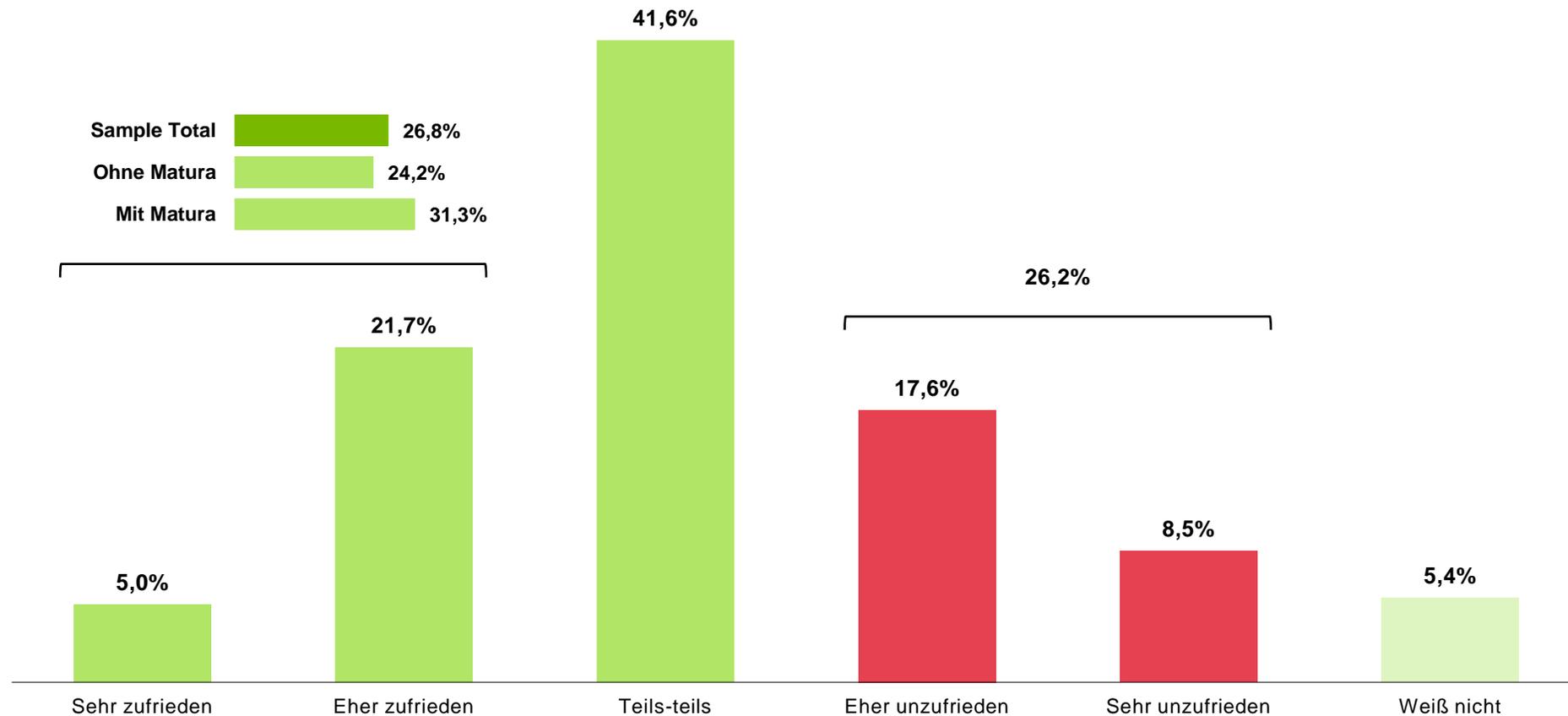
Attraktivste Partei für Jugendliche und junge Erwachsene



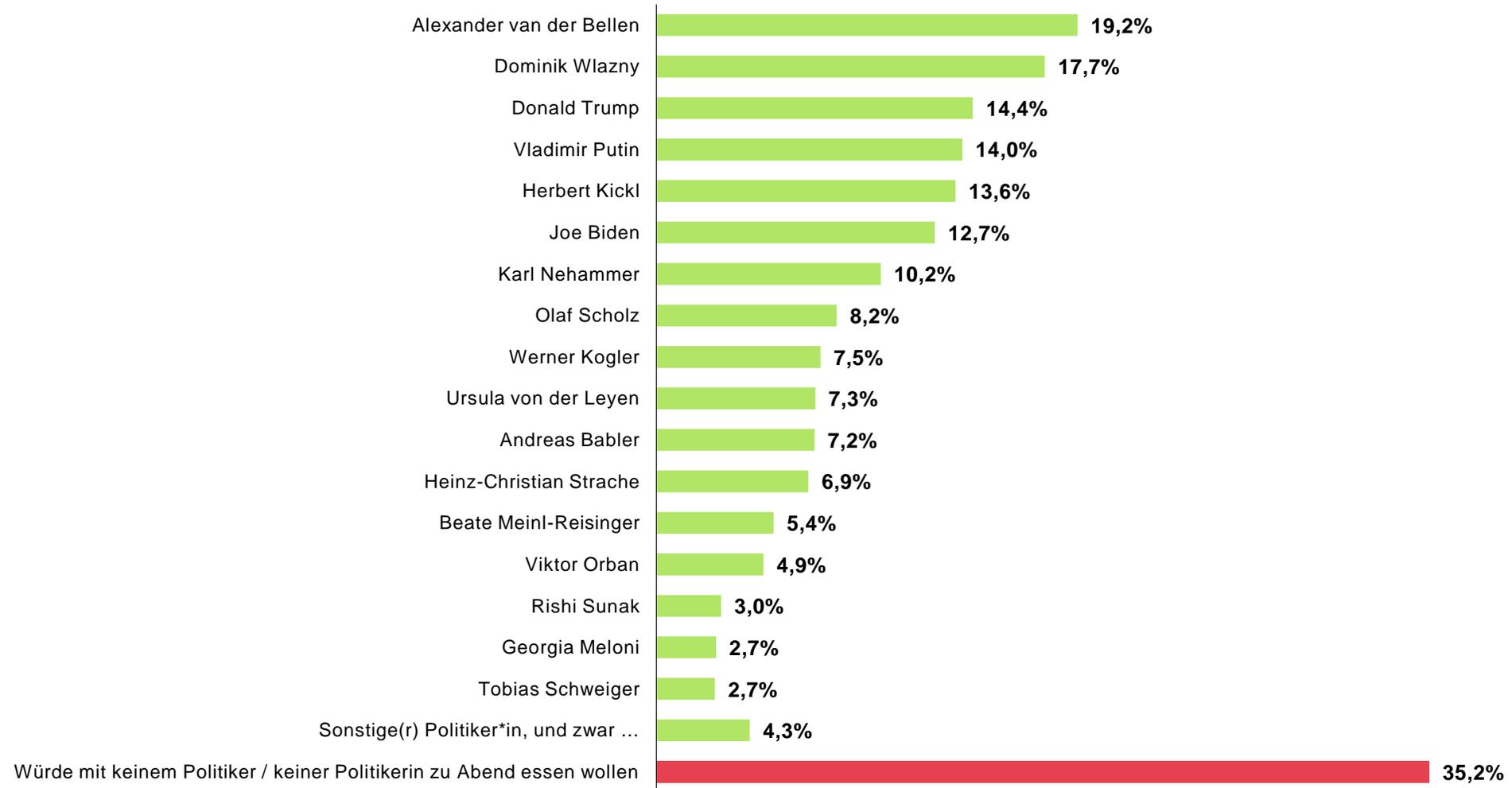
Attraktivste Partei für Junge - Zeitverlauf



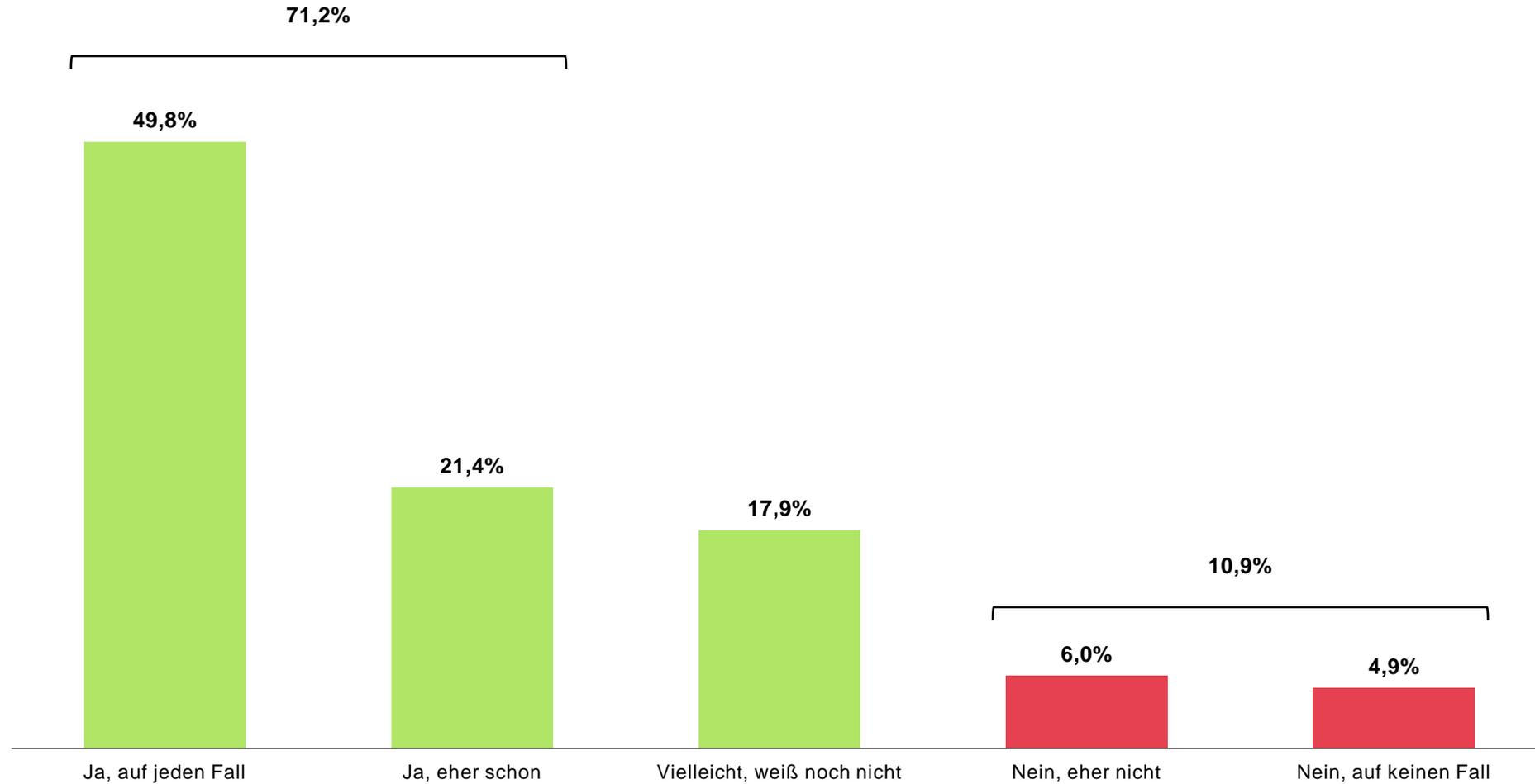
Zufriedenheit mit Zustand der Demokratie in Österreich



Abendessen mit Politiker*innen

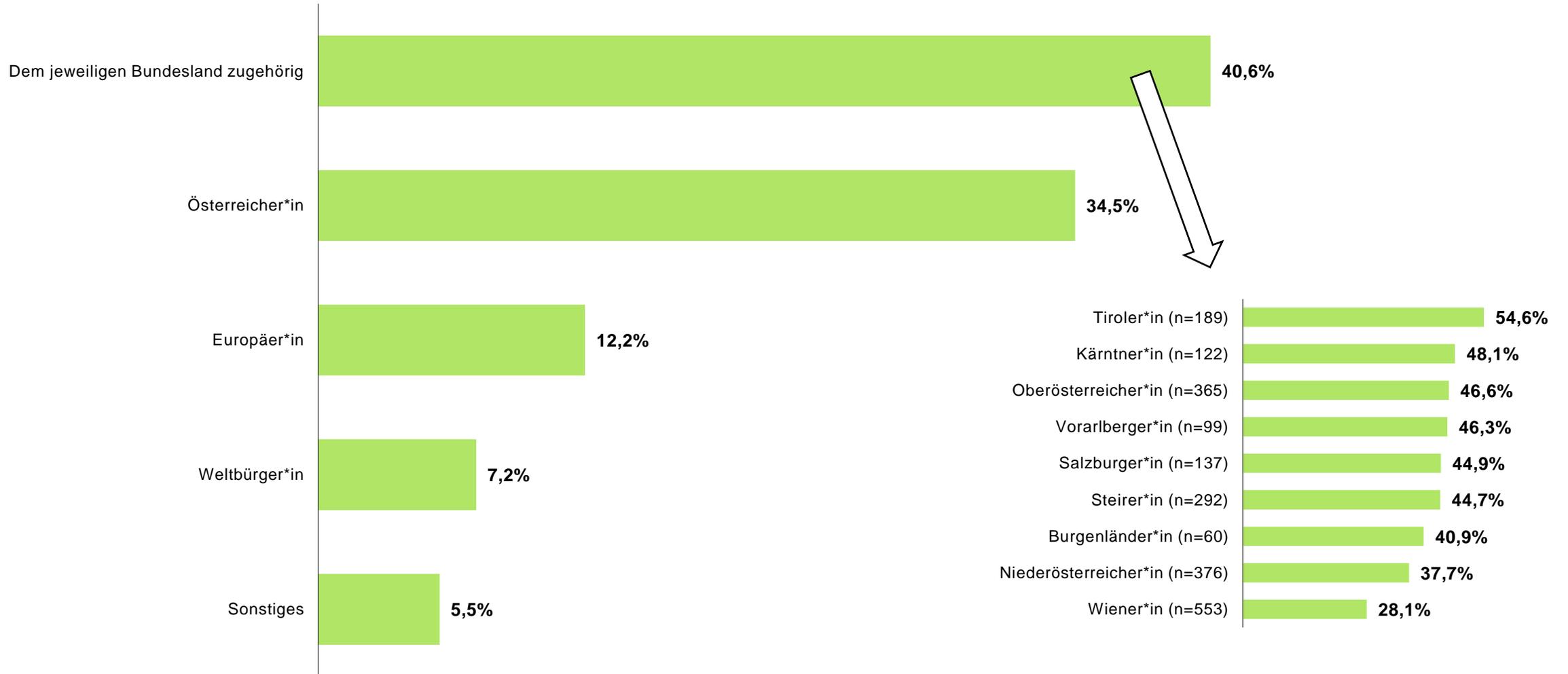


Geplante Stimmabgabe bei Nationalratswahl

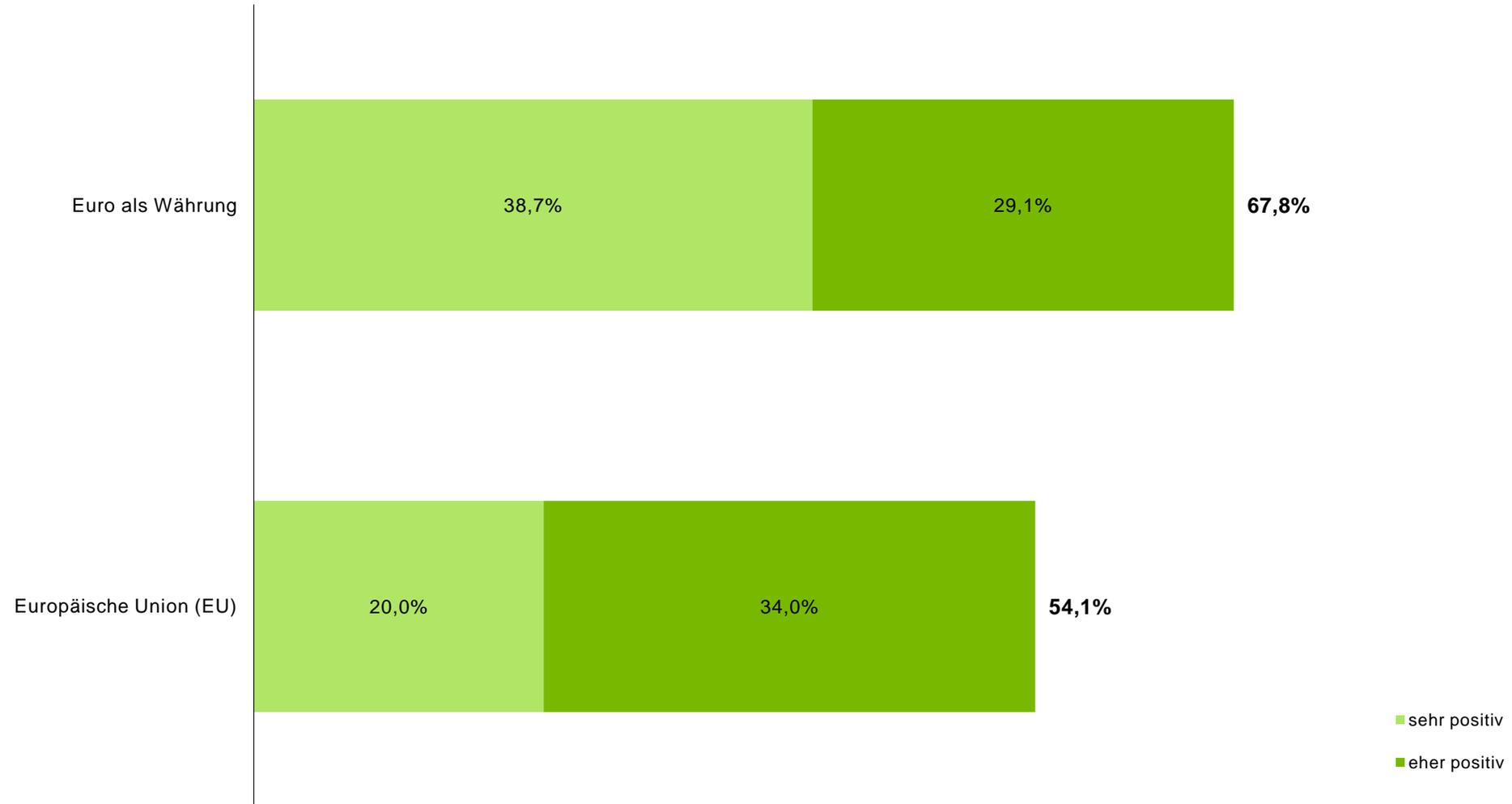


Europäische Union

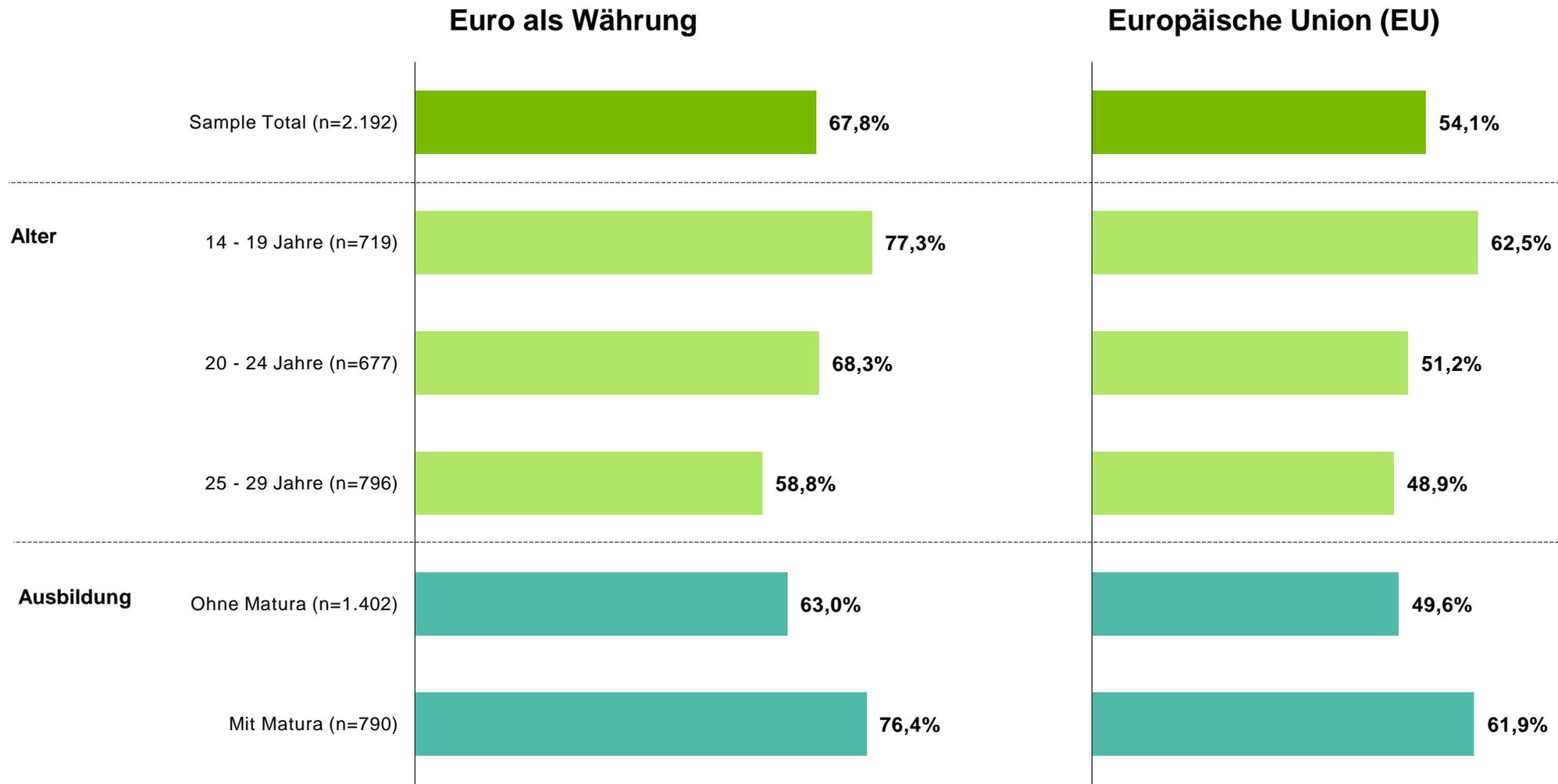
Zugehörigkeitsgefühl



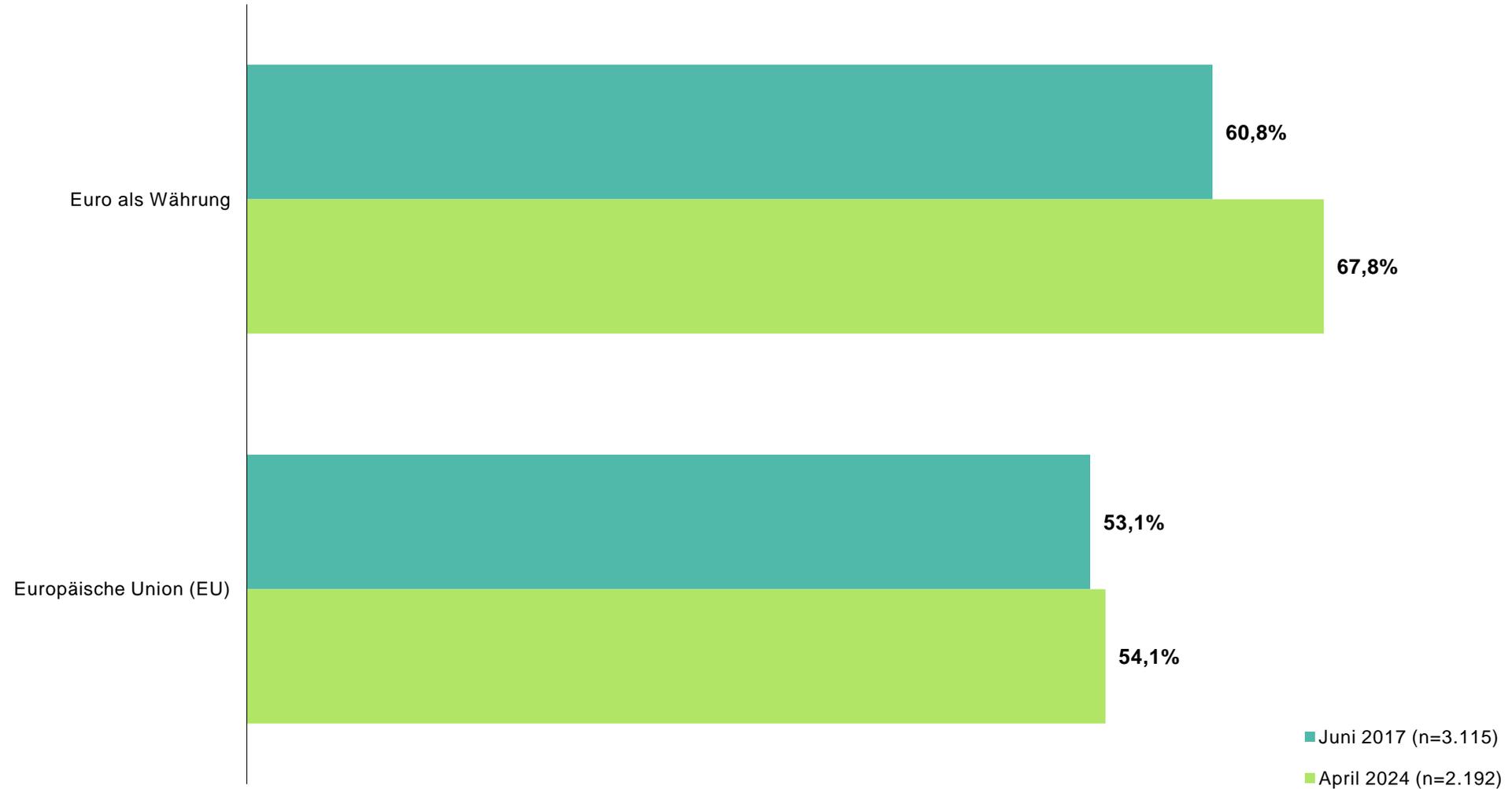
Einstellung zu EU und Euro



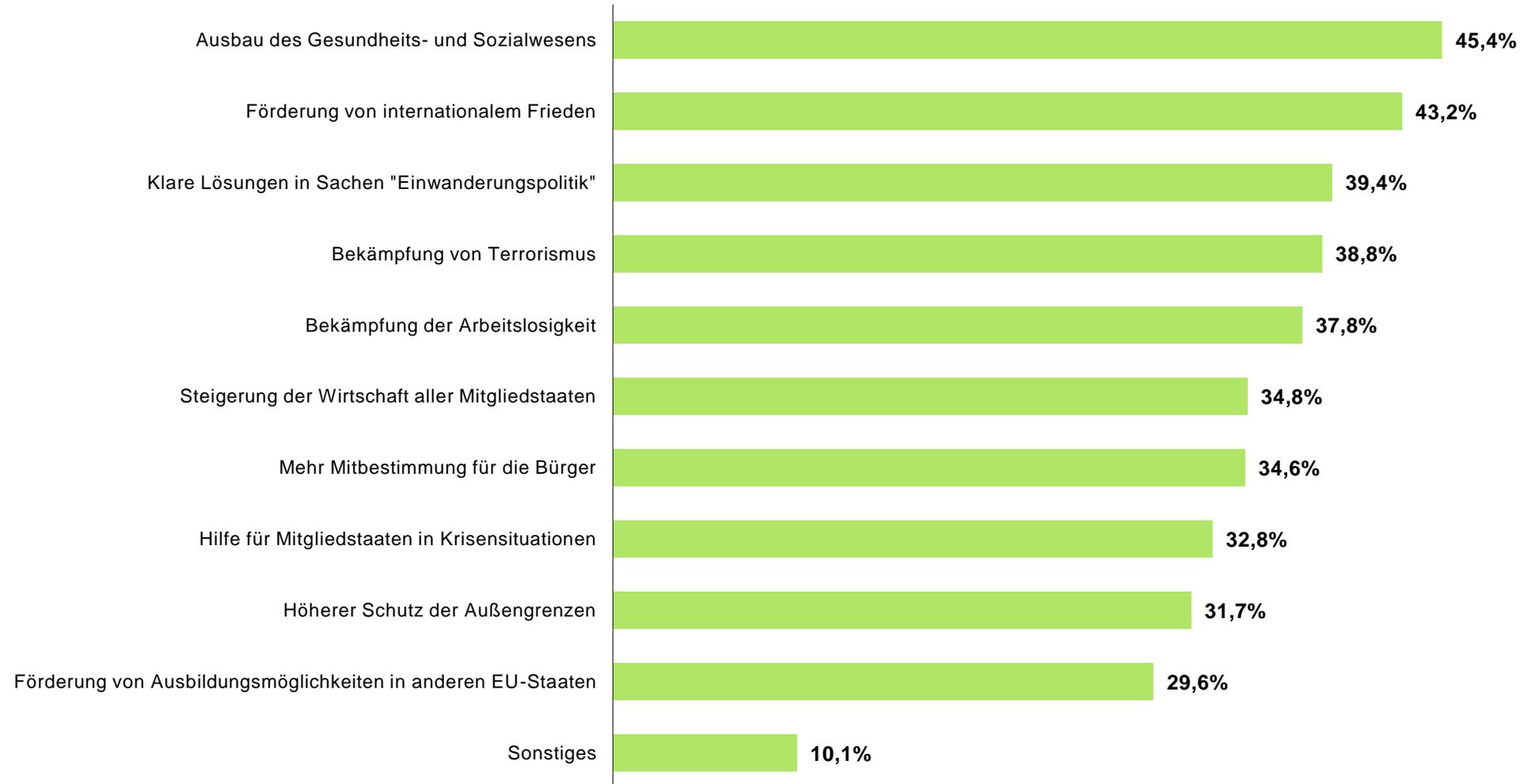
Einstellung zu EU und Euro – Alter und Ausbildung im Detail



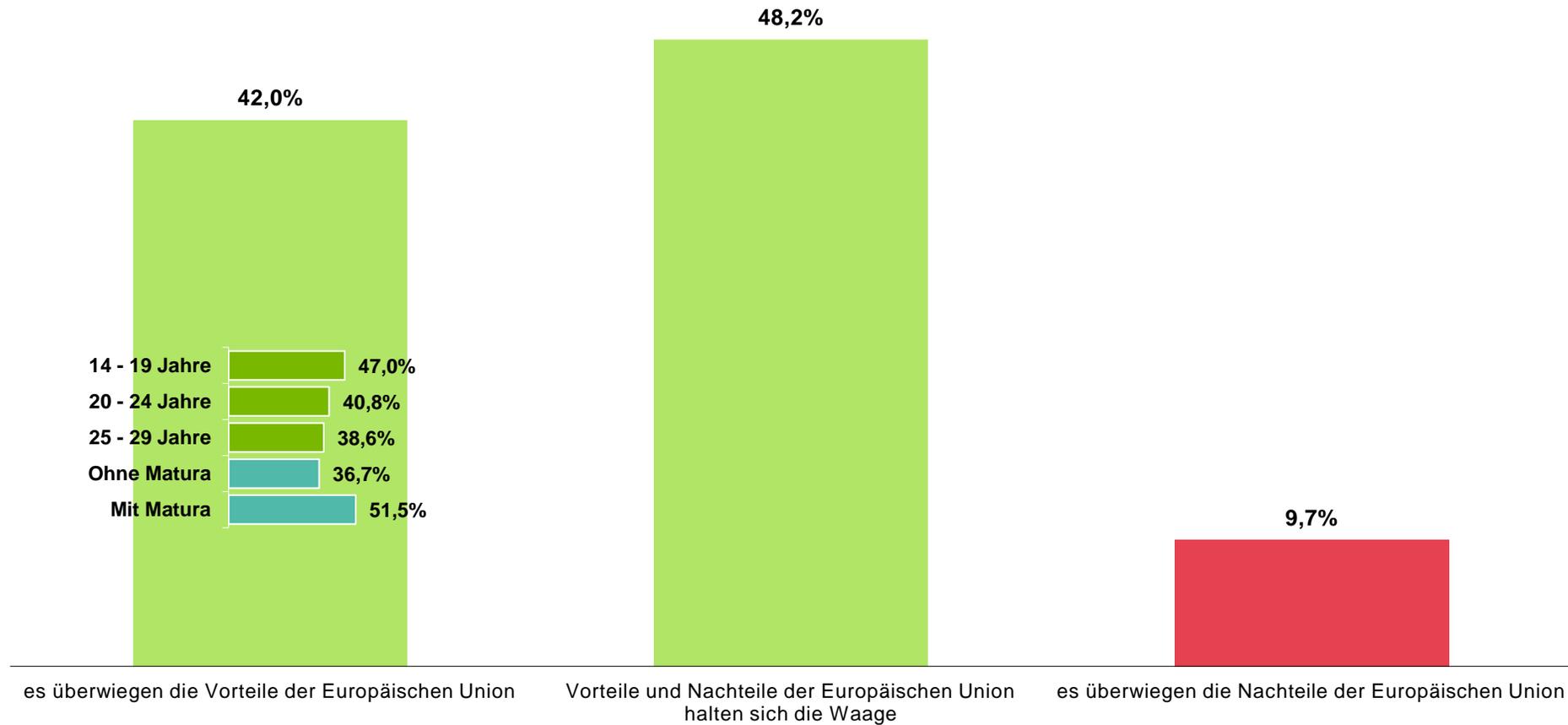
Einstellung zu EU und Euro - Zeitverlauf



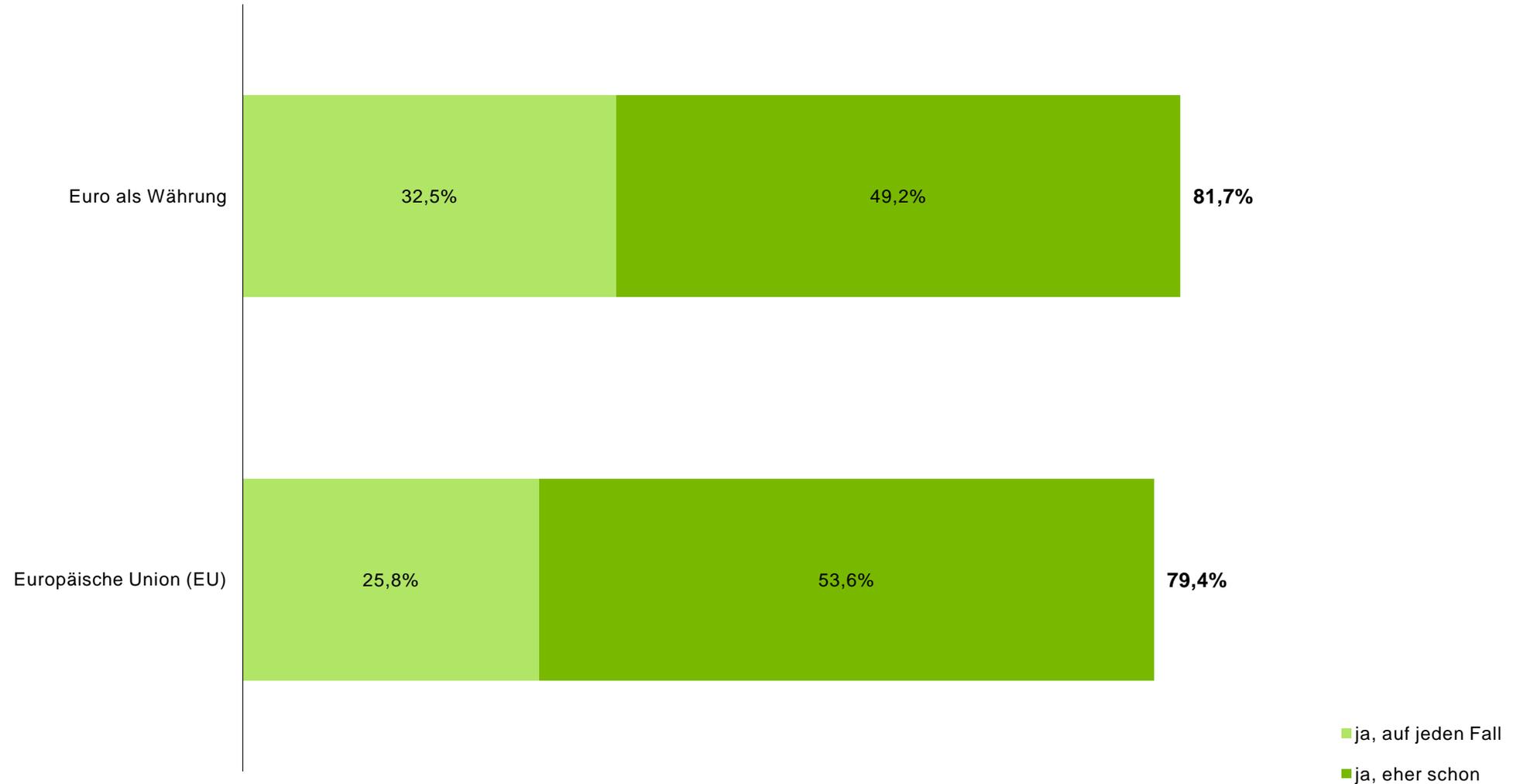
Erwartungen an EU



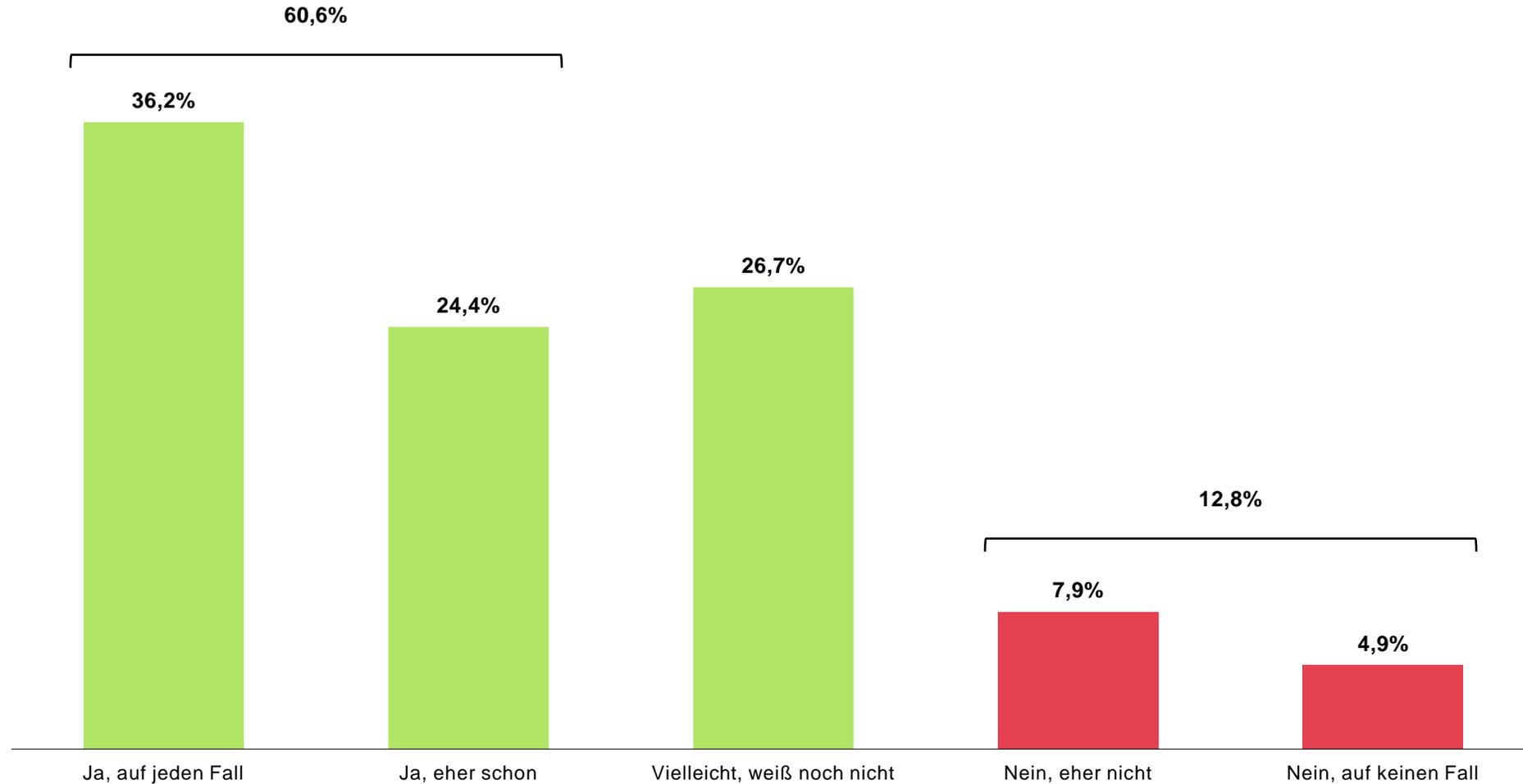
Bewertung der EU: Vorteile vs. Nachteile überwiegen



Fortbestand der EU / des Euro in 20 Jahren

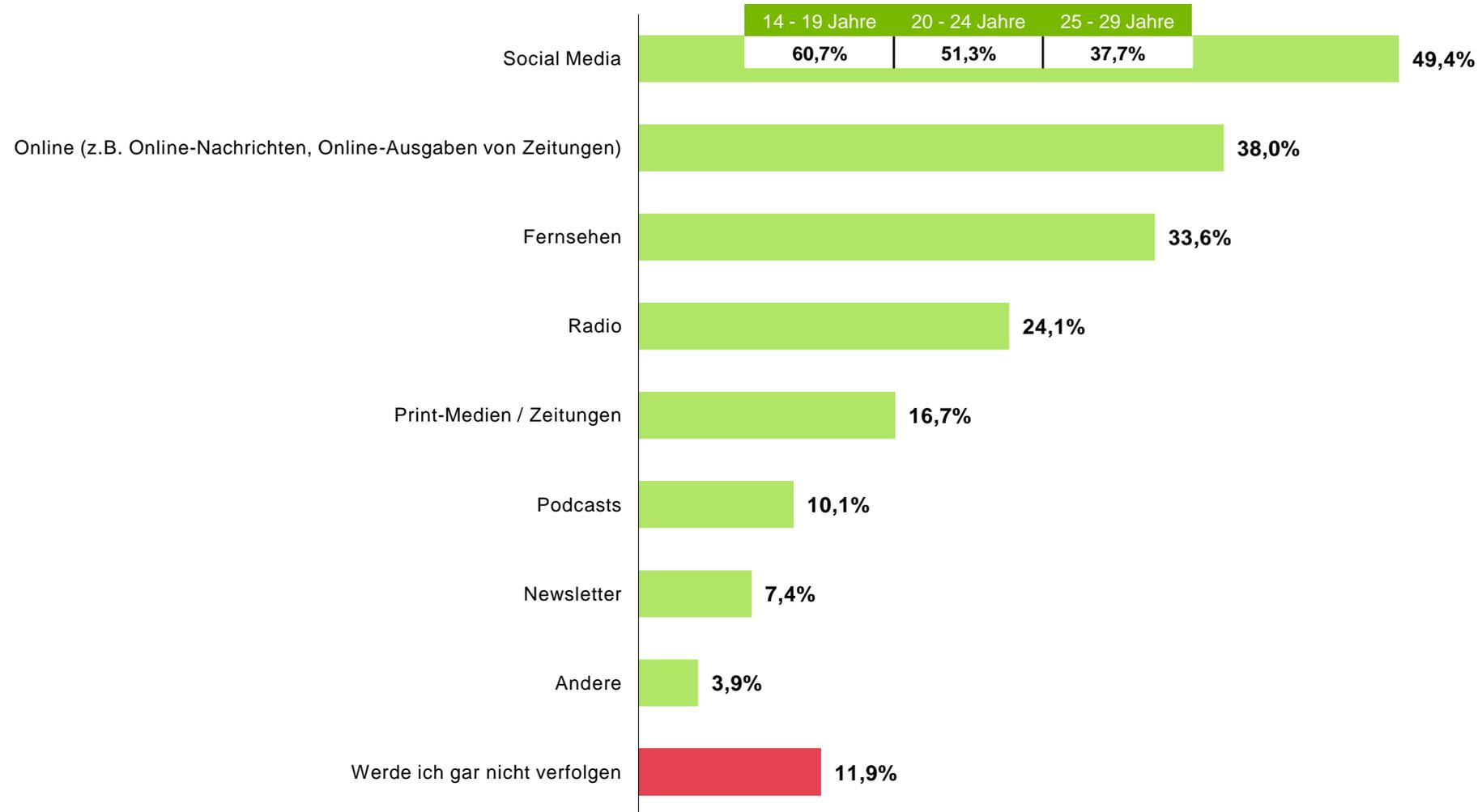


Geplante Stimmabgabe bei Europawahl

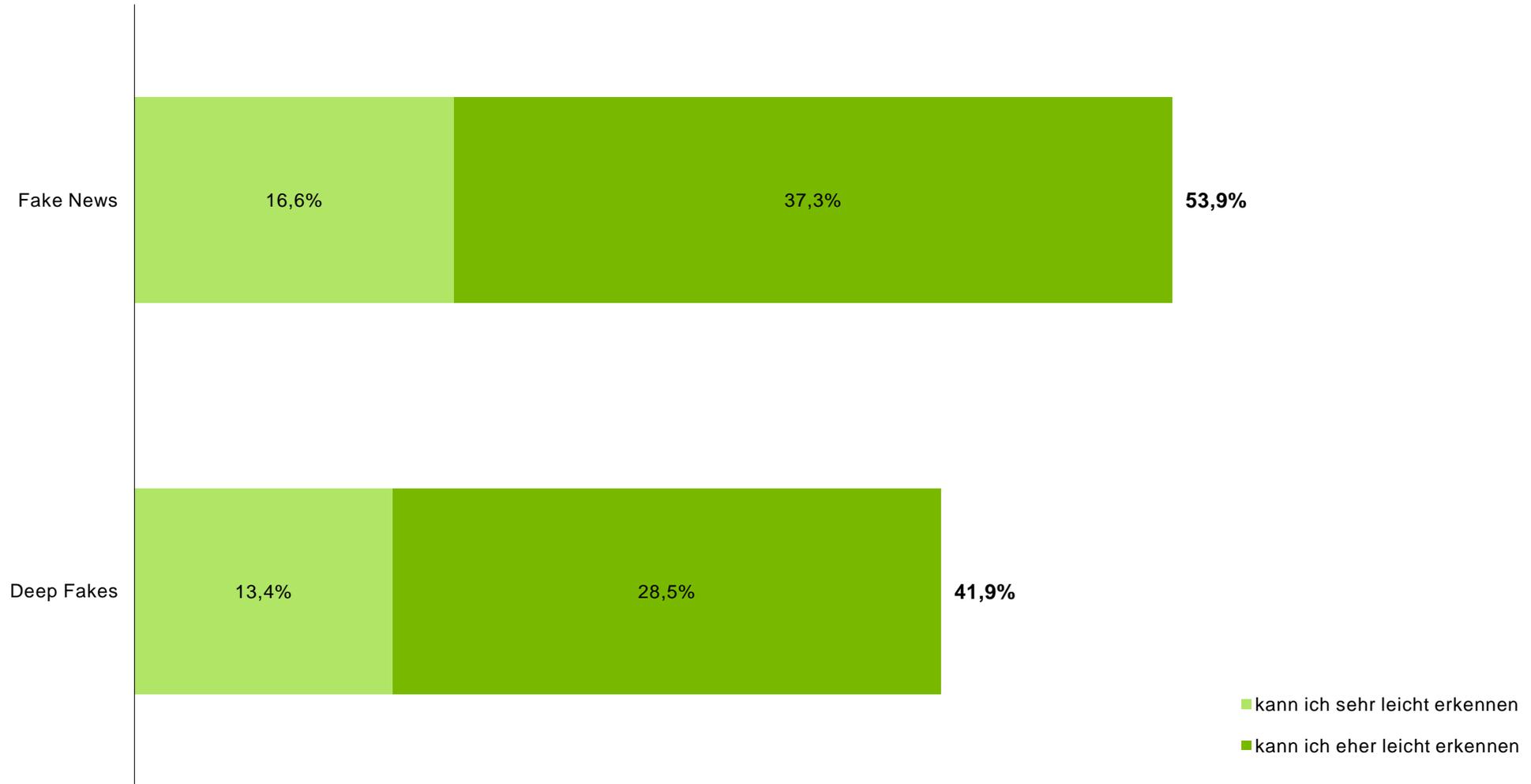


Fake News

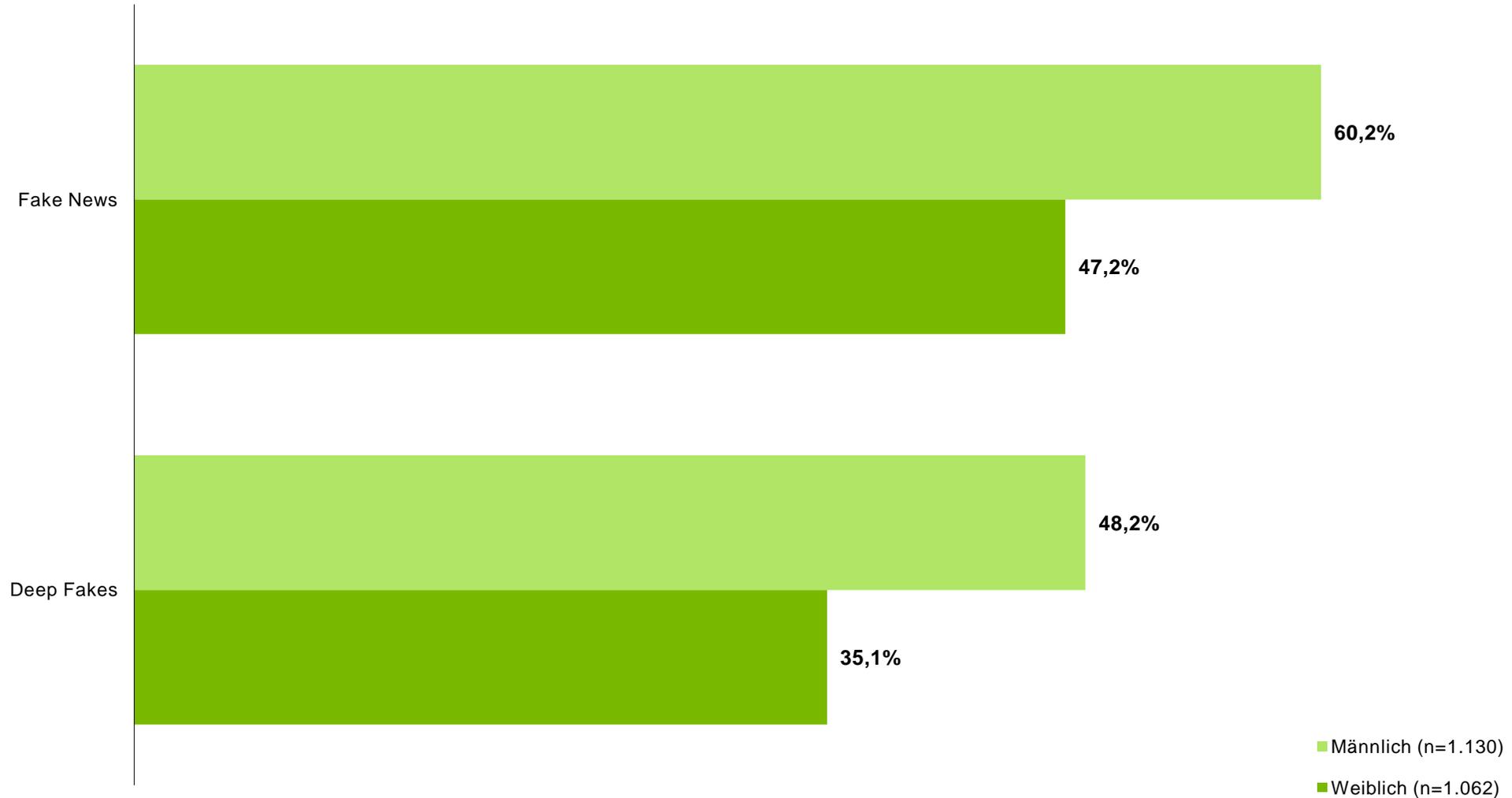
Geplante Mediennutzung in Zusammenhang mit Wahlkämpfen



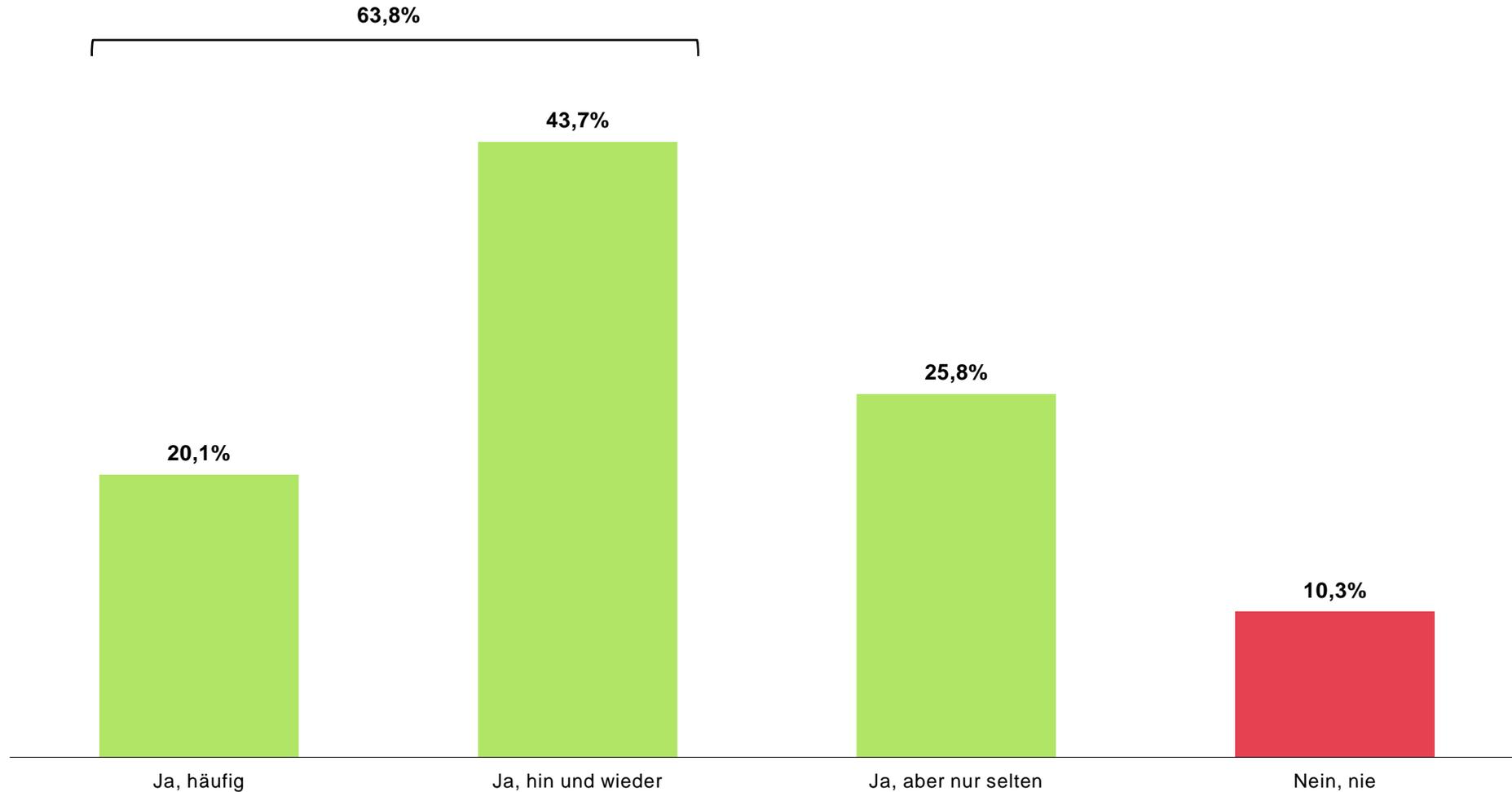
Erkennen von Fake News & Deep Fakes



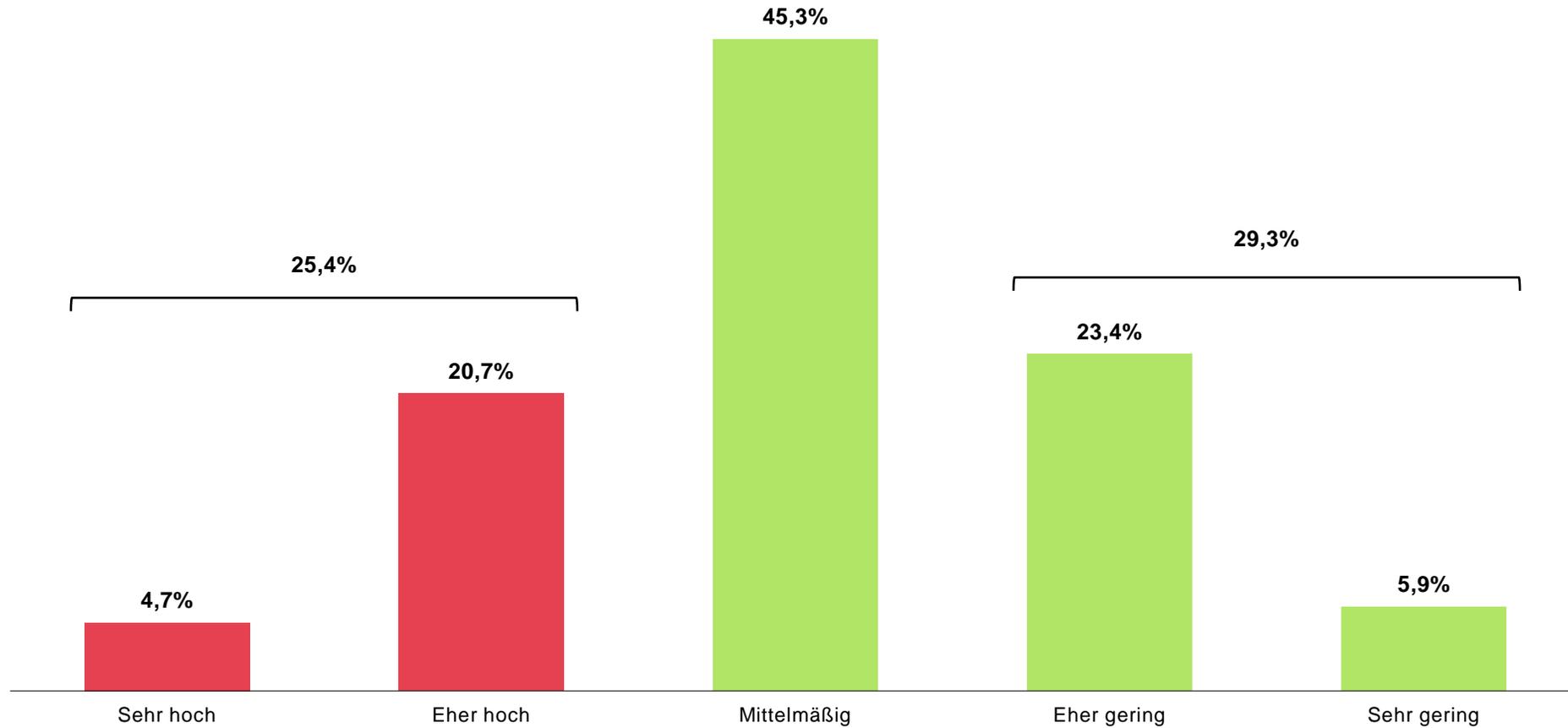
Erkennen von Fake News & Deep Fakes – Geschlecht im Detail



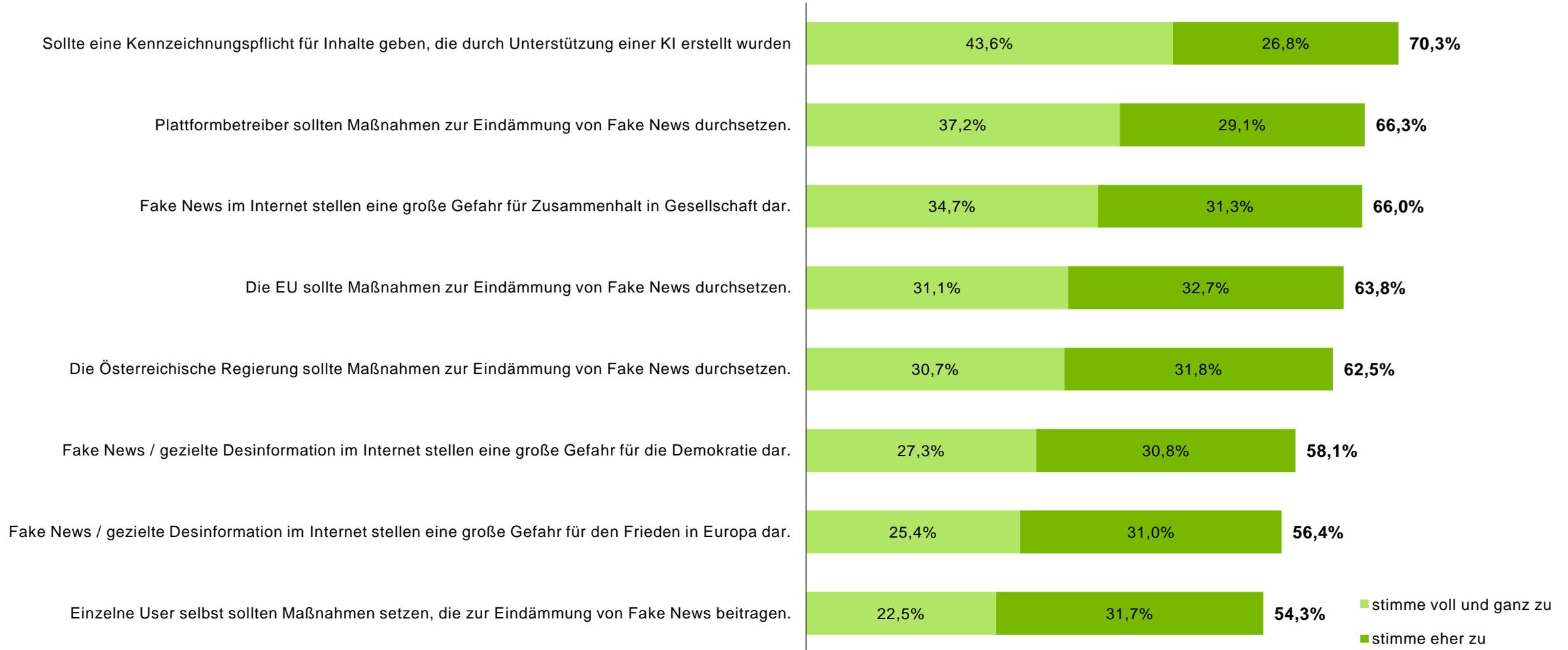
Überprüfen von Quellen eines Beitrags / Postings



Gefahr, selbst auf Fake News hereinzufallen

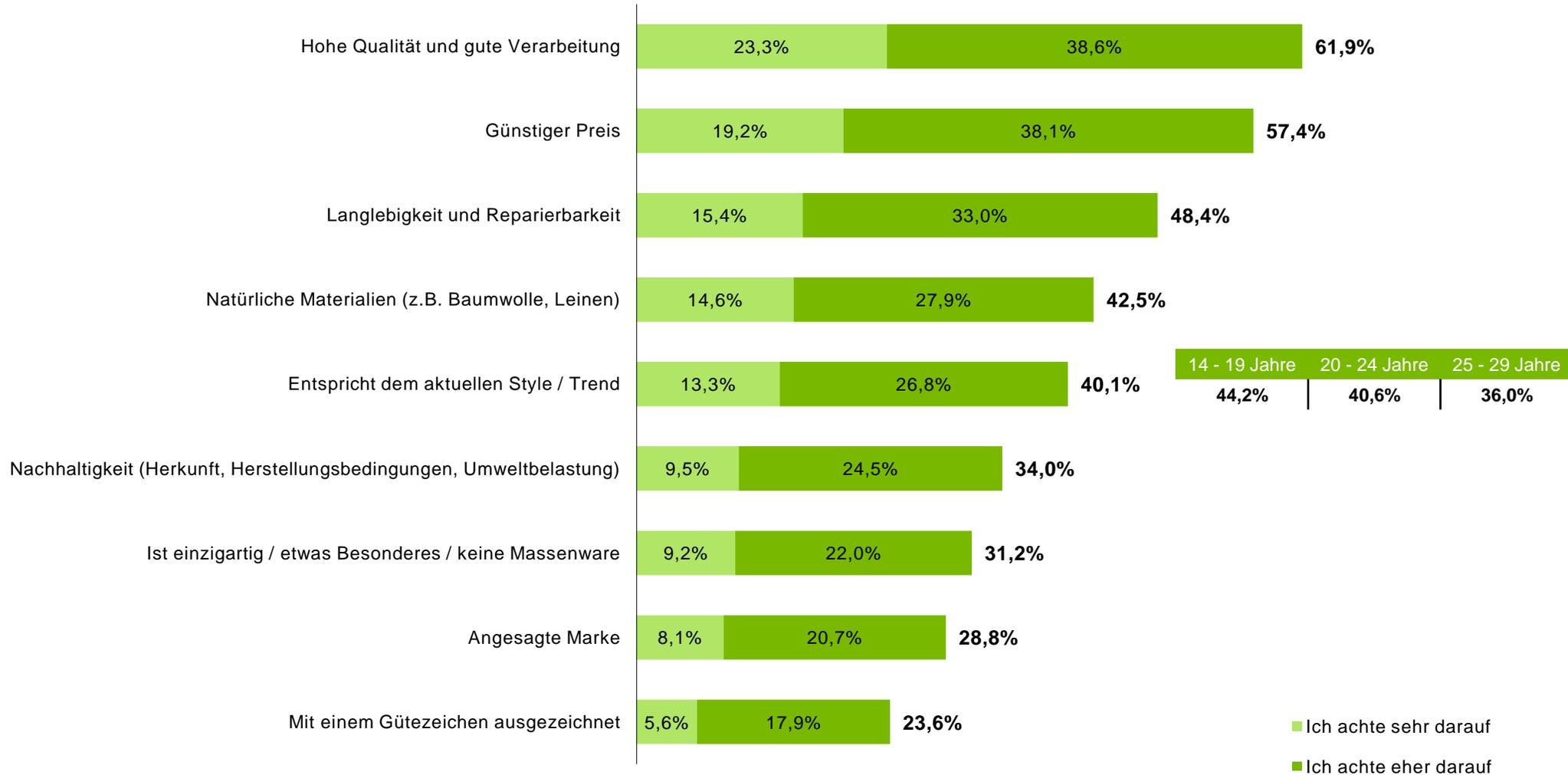


Aussagen zu Fake News

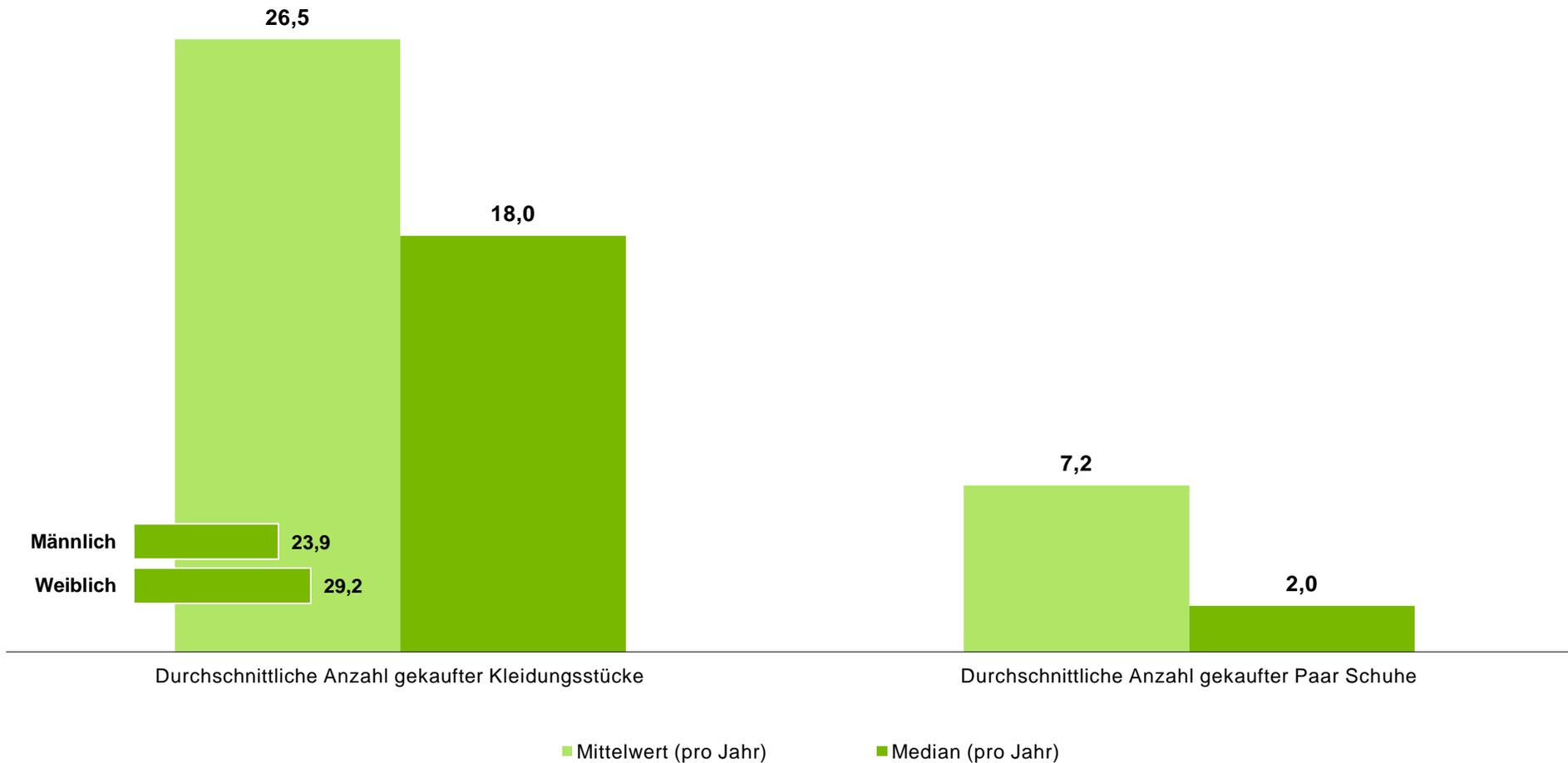


Fast Fashion

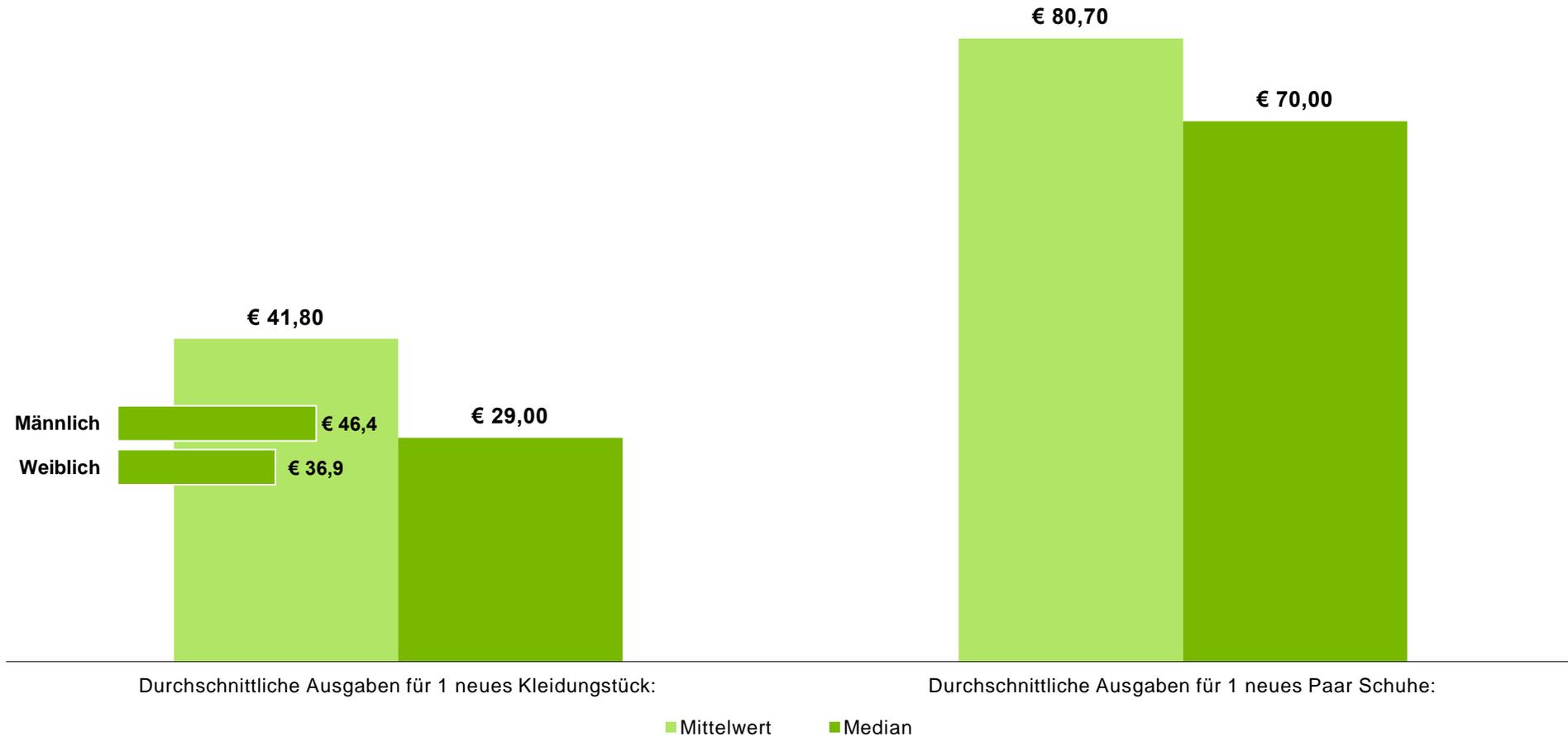
Wichtige Kriterien beim Kauf von Kleidung



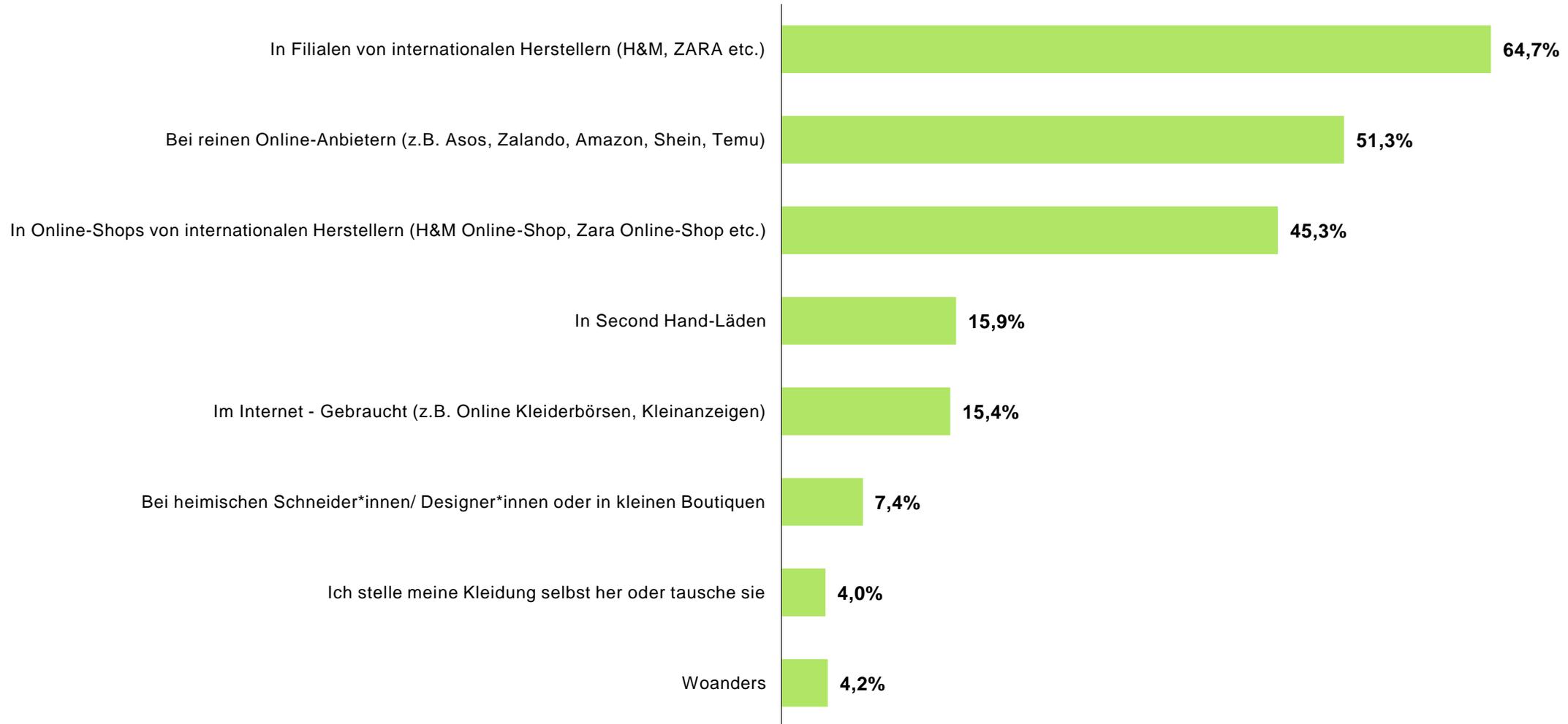
Anzahl neu gekaufter Kleidungsstücke & Paar Schuhe pro Jahr



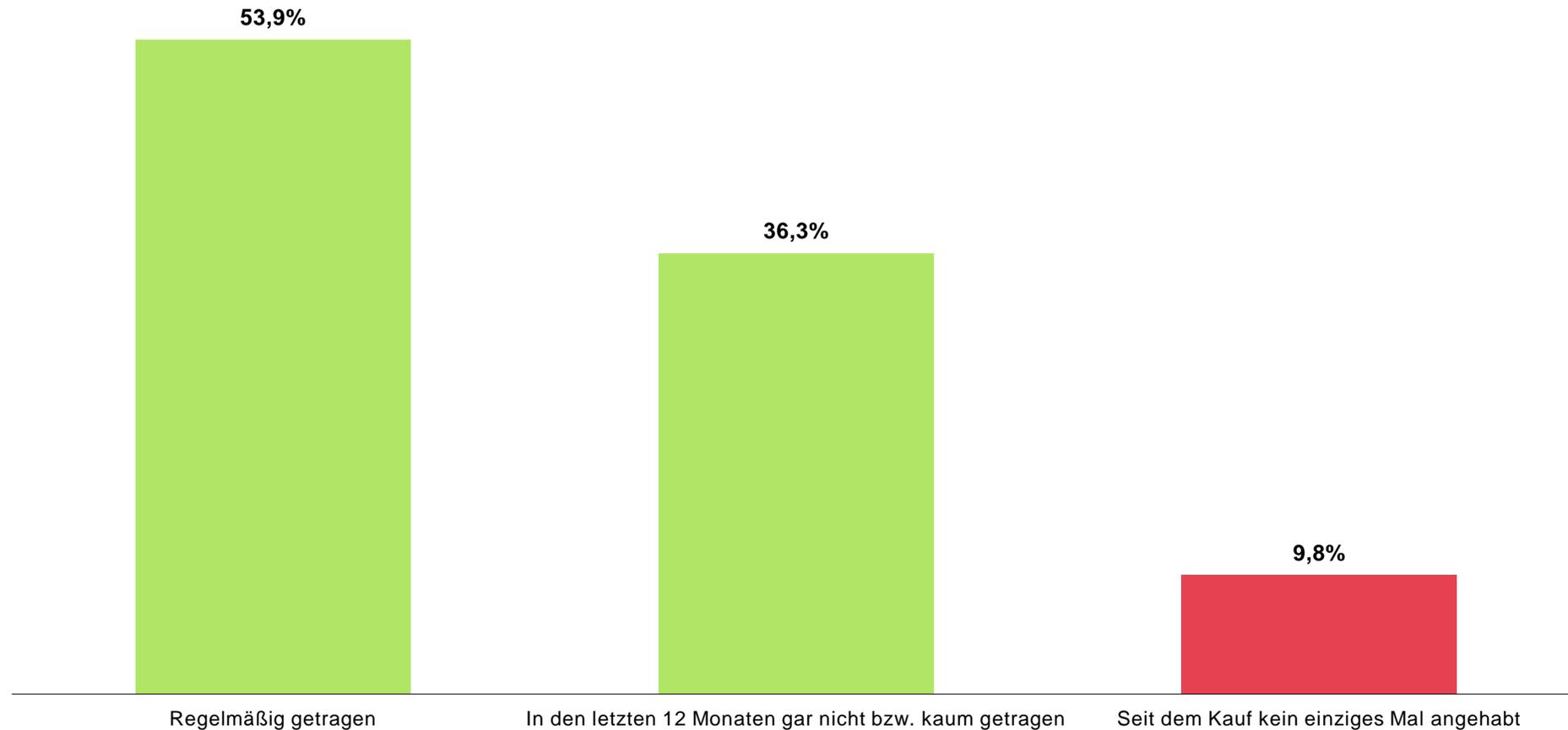
Durchschnittliche Ausgaben pro Kleidungsstück & Paar Schuhe



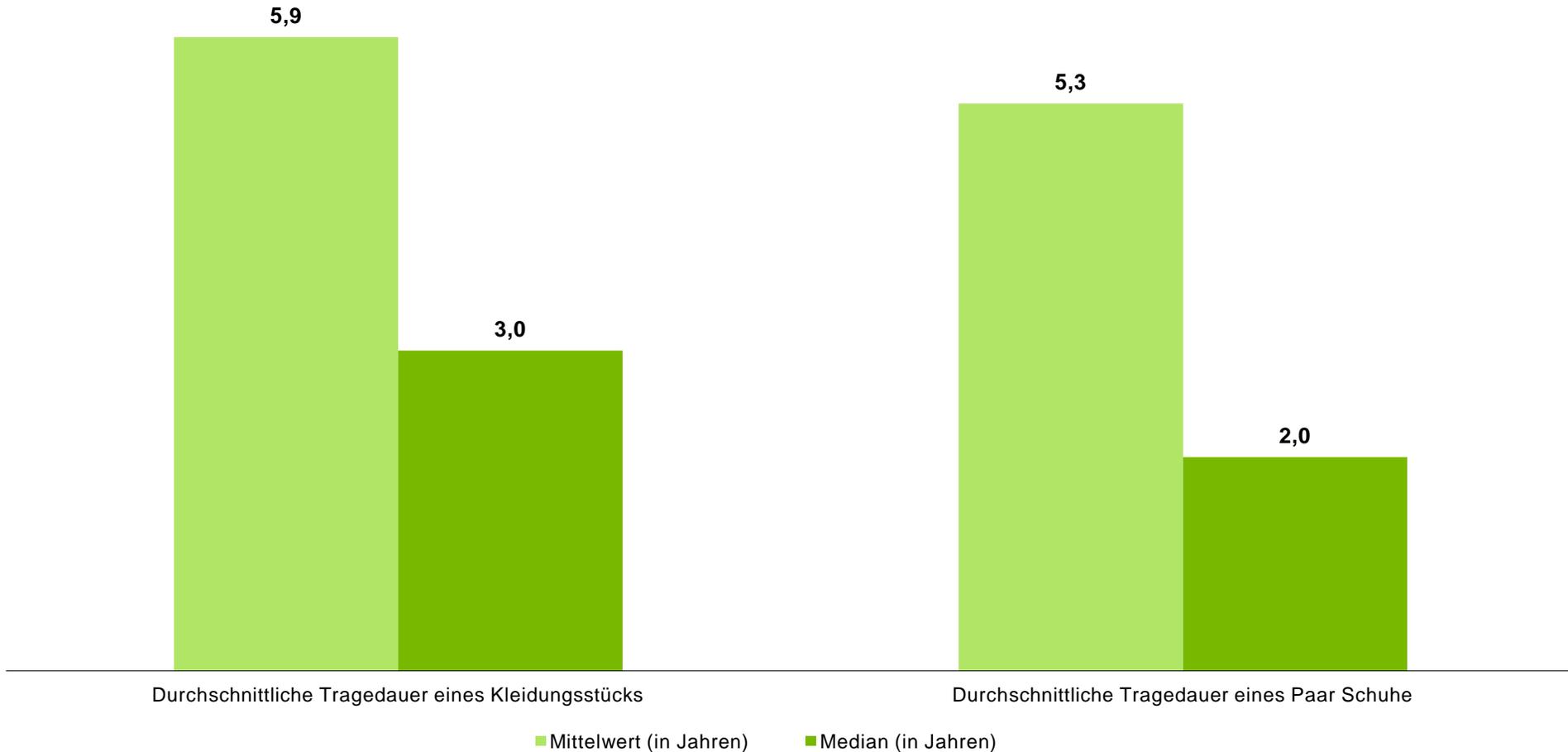
Häufigste Einkaufsorte für Kleidung & Schuhe



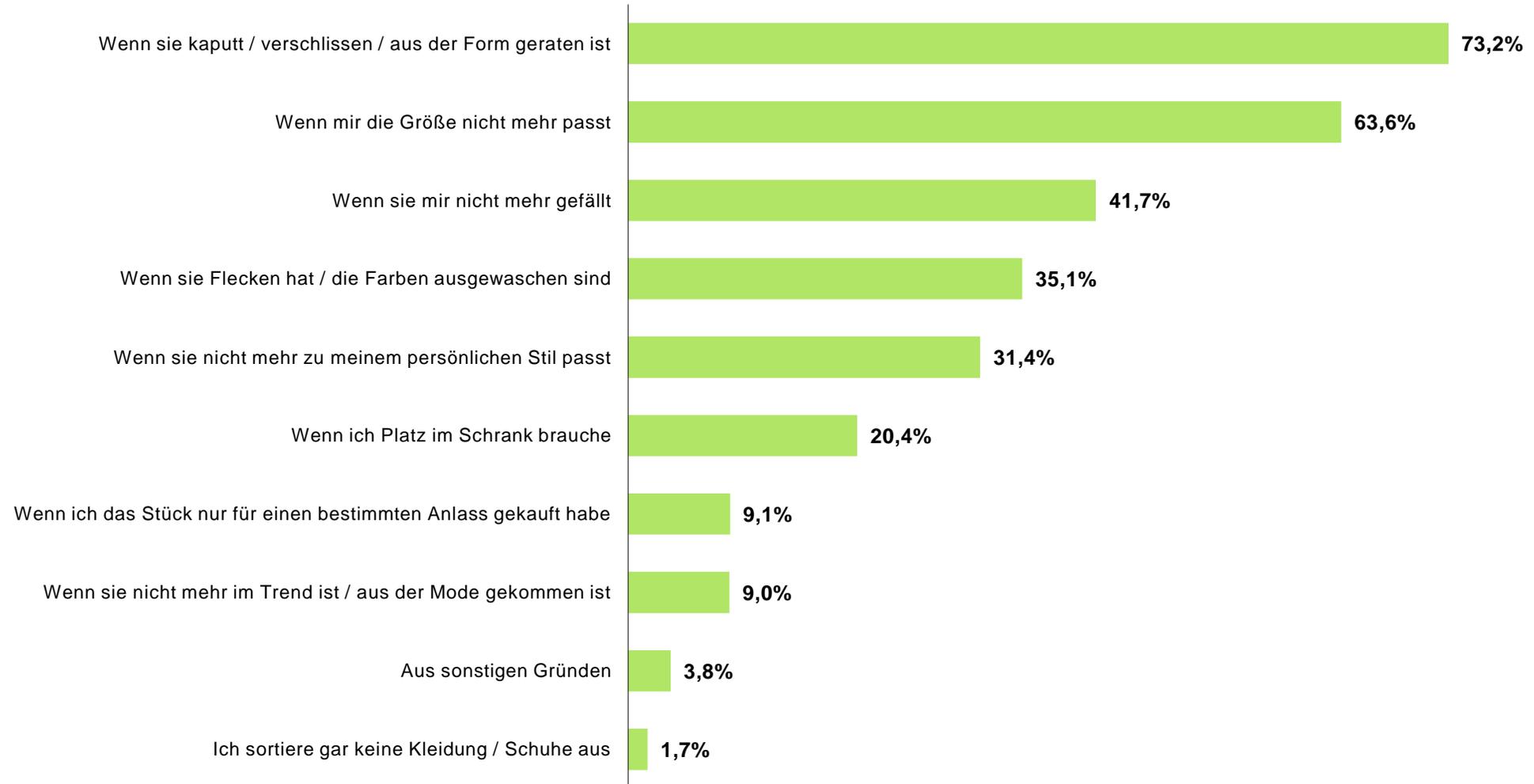
Anteil getragener Kleidung: regelmäßig vs. selten vs. noch nie



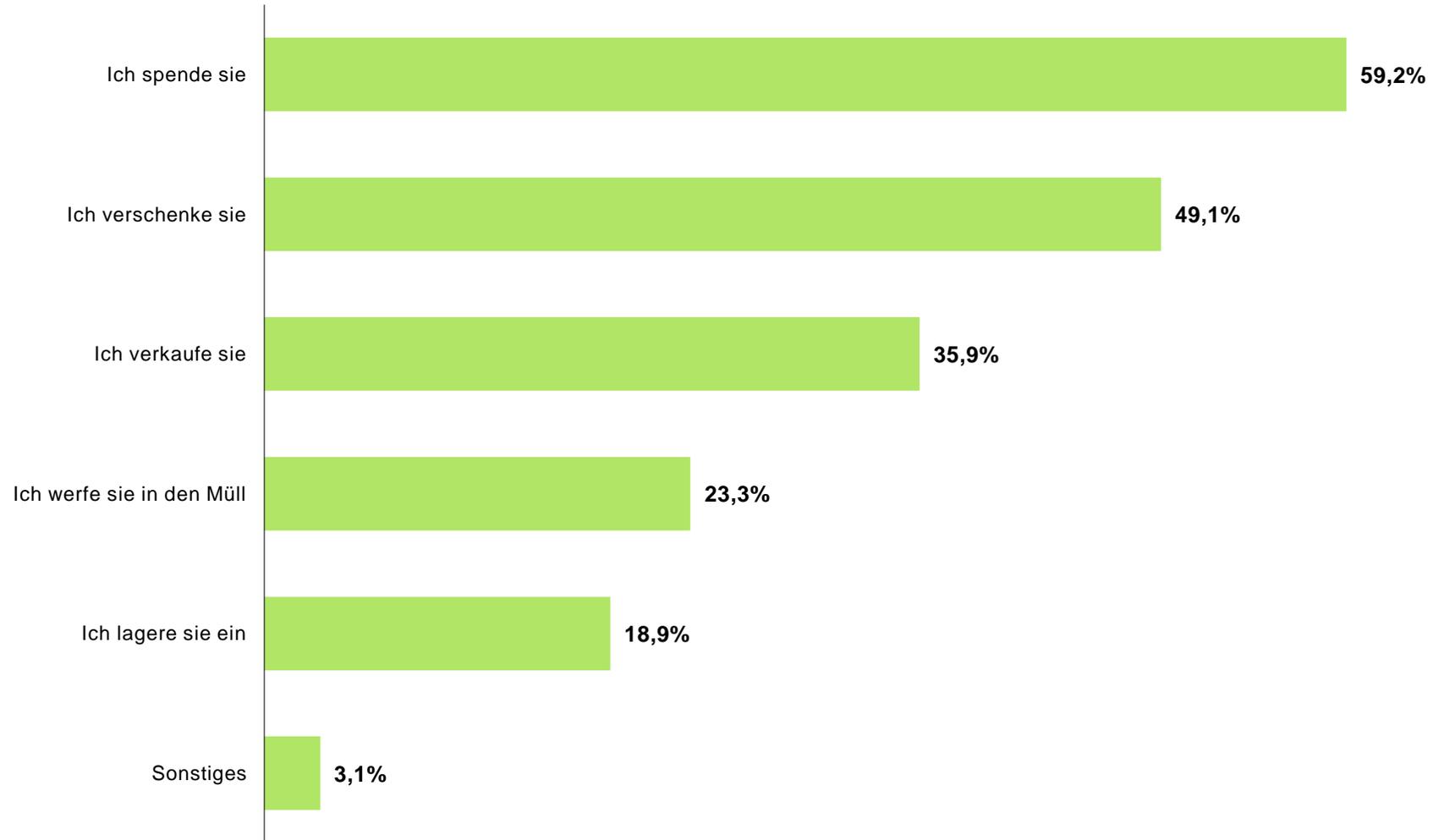
Durchschnittliche Tragedauer von Kleidung & Schuhen in Jahren



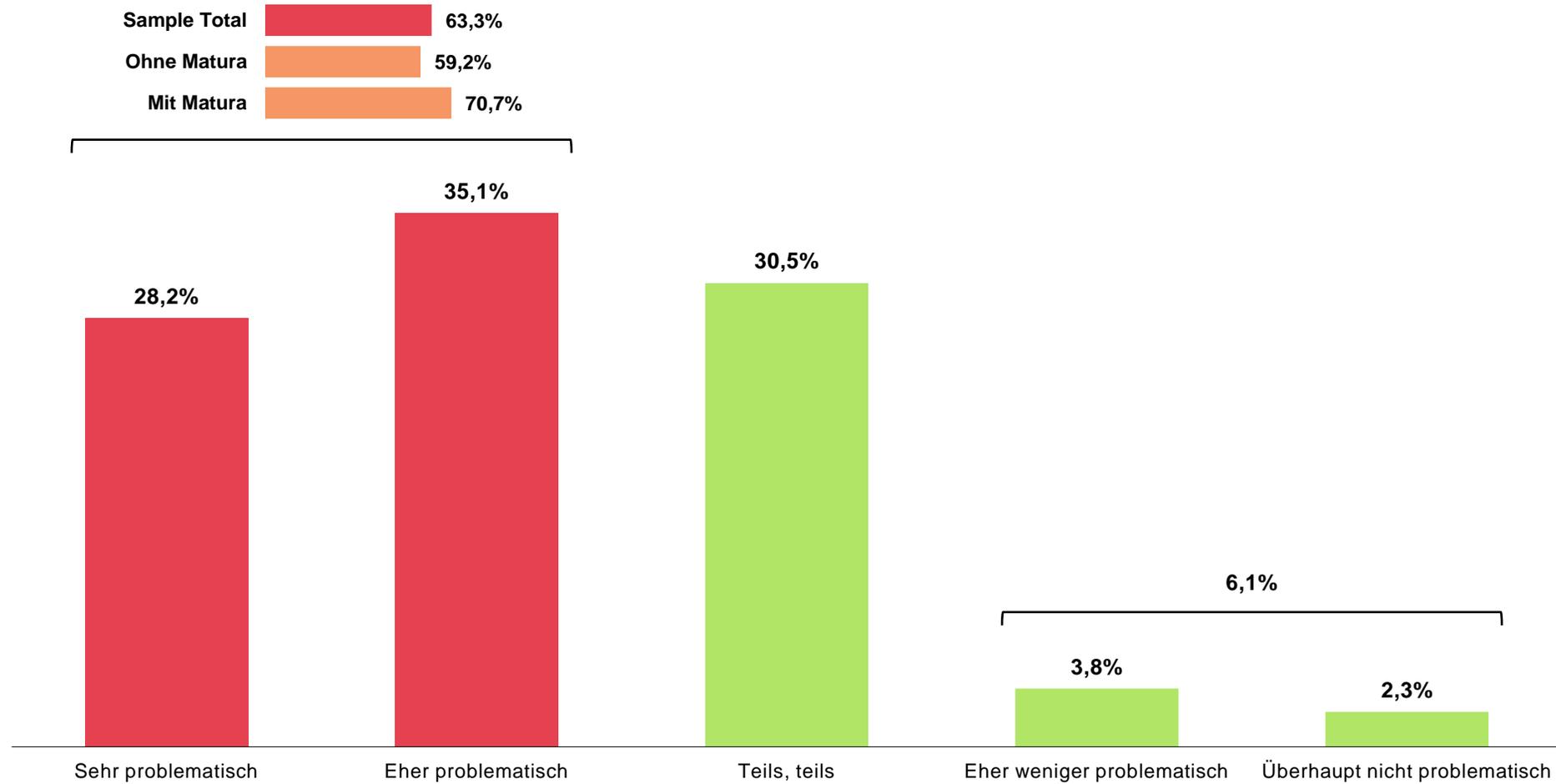
Gründe für das Aussortieren von Kleidung & Schuhen



Umgang mit aussortierter Kleidung & Schuhen



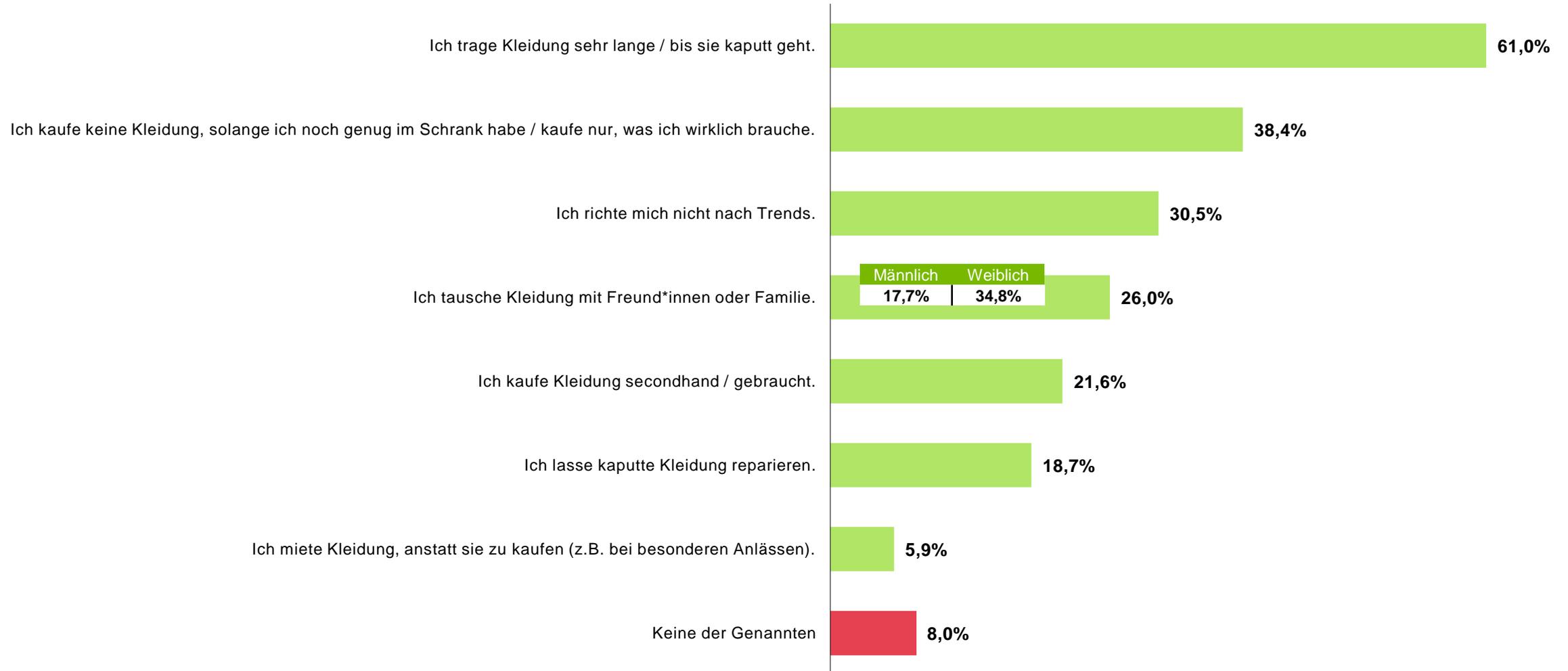
Einstellung zu Fast Fashion



Aussagen zu Fast Fashion



Persönliche Maßnahmen gegen Fast Fashion



**einfach
schnell
fragen.**

Mag. Thomas Schwabl

t.schwabl@marketagent.com

+43 2252 909 009

www.marketagent.com

Dr. iur. Alexander Knechtsberger, M.E.S.

alexander.knechtsberger@doclx-holding.com

+43 1 47 87 255

www.doclx.com



marketagent.