

# Omnibus-Umfrage 2025

Nachhaltigkeitsberichterstattung bei  
österreichischen Unternehmen

Ergebnisse

August 2025



The better the question. The better the answer. The better the world works.



Shape the future  
with confidence

# Umfragedetails und Kontakt

## Inhalte

Die vorliegende Auswertung der **Omnibus-Umfrage 2025** bietet einen Überblick über den Status-quo, zentrale Herausforderungen und Entwicklungsperspektiven der **Nachhaltigkeitsberichterstattung** in österreichischen Unternehmen. Im Mittelpunkt stehen die Umsetzung der **Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD)**, der Umgang mit dem **EU-Omnibus-Vorschlag** sowie der **strategische Reifegrad** der ESG-Integration (Environment, Social, Governance) im betrieblichen Alltag.

### Durchgeführt von

EY & EY denkstatt

### Hintergrund

Pflichten bei Nachhaltigkeitsberichterstattung und Omnibus-Initiative der EU-Kommission

### Methode

Onlinebefragung mit 227 Teilnehmenden

### Zeitraum

03. Juni bis 30. Juni 2025



### Peter Linzner

Partner  
Solution Leader für EY Sustainability  
EY denkstatt  
Peter.Linzner@at.ey.com



### Mirjam Ernst

Director Sustainability Services  
EY denkstatt  
Mirjam.Ernst@at.ey.com

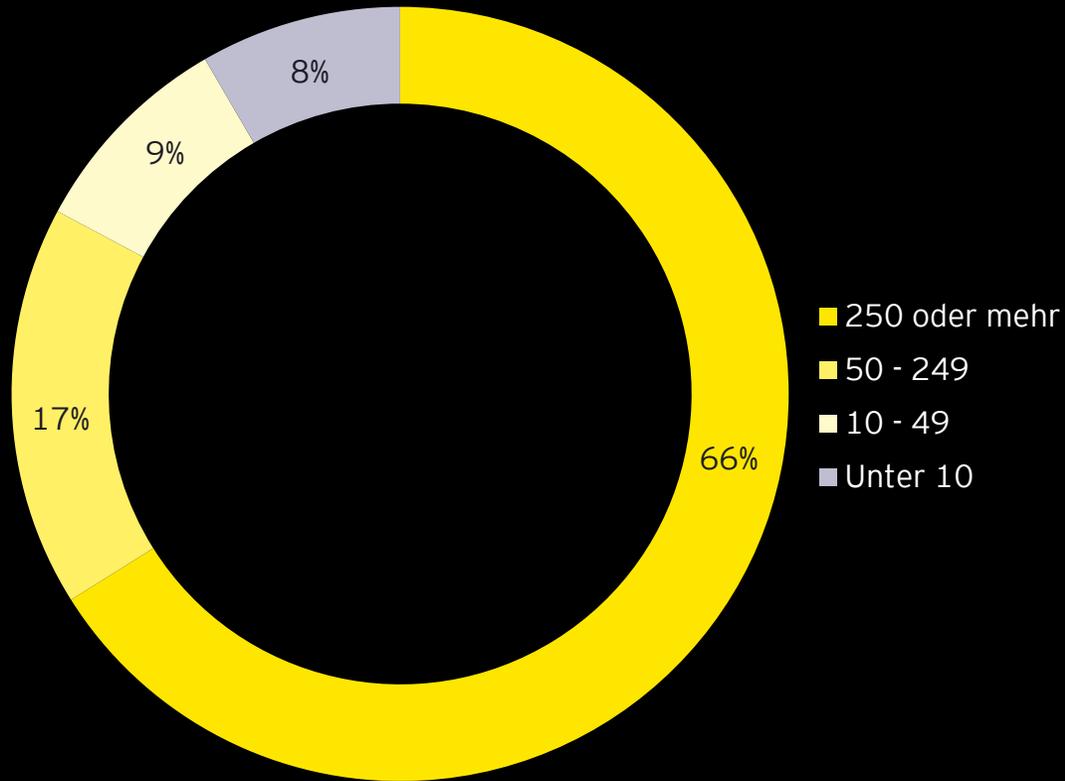
# Executive Summary: Key Findings auf einen Blick

- **Nachhaltigkeit** ist bei den österreichischen Unternehmen weitgehend **strategisch verankert**. Über die Hälfte der Unternehmen setzt umfassende Aktivitäten in allen ESG-Bereichen bzw. hat bereits einen **Nachhaltigkeitsbericht** erstellt. Im letzten Berichtsjahr haben **52 %** der befragten Unternehmen **nach ESRS** berichtet, während 41 % ihren Bericht nach wie vor nach GRI verfasst haben.
- Als **Herausforderungen** bei der Berichterstattung sehen die Unternehmen vor allem die **mangelnde Datenverfügbarkeit** (67 %), die **Komplexität des Berichtsstandards** (60 %) und die **regulatorische Unsicherheit** (57 %). Außerdem kämpft mehr als die Hälfte der Unternehmen bei der Erstellung des Nachhaltigkeitsberichtes mit **Mangel an personellen und/oder finanziellen Ressourcen**.
- Eine **Verbesserung** der Nachhaltigkeitsberichterstattung wollen Unternehmen durch Implementierung effizienter **Datensysteme** (74 %), **Ausbau** interner und externer **Kommunikation** (61 %), sowie Schulung, Weiterbildung und **Coaching** der Mitarbeitenden (45 %) erreichen.
- **72 %** der befragten Unternehmen waren vor dem Omnibus-Paket nach **CSRD berichtspflichtig**. **90 %** haben sich mit dem **Omnibus-Paket aktiv auseinandergesetzt** und sehen die **Auswirkungen** auf ihr Unternehmen primär in der **Anhebung der Schwellenwerte** (56 %), der **Anwendung der vereinfachten ESRS** (45 %) und den **längeren Übergangsfristen** (38 %).
- Fast jedes dritte Unternehmen plant den **künftigen Fokus** auf die **Erarbeitung und Aktualisierung der Konzepte, Ziele und KPIs** und/oder auf den **Ausbau der Nachhaltigkeitsstrategie** zu legen.
- Die durch das Omnibus-Paket **gewonnene Zeit** planen die Unternehmen für die **Integration von ESG-Kriterien in Geschäftsprozesse** (57 %), sowie zur **Stärkung der Nachhaltigkeitskommunikation** (45 %) zu nutzen. **80 %** haben vor die **Datenqualität** zu verbessern. Jedes dritte Unternehmen will hierbei durch Einsatz geeigneter **IT-Systeme** die Voraussetzung für eine strukturierte Erfassung und Auswertung von Nachhaltigkeitsdaten schaffen. Rund ein Drittel der Unternehmen möchte eine **Unternehmenskultur fördern**, die Verhaltensänderungen Richtung Nachhaltigkeit bewirkt und 25 % geben an, ihren Fokus auf die **Vorbildwirkung der Führungskräfte** legen zu wollen.
- **42 %** der Unternehmen wünschen sich bei der Nachhaltigkeitsberichterstattung klare und praxisnahe **Leitlinien** sowie **branchenspezifische Vorlagen**.

# Demographische Daten

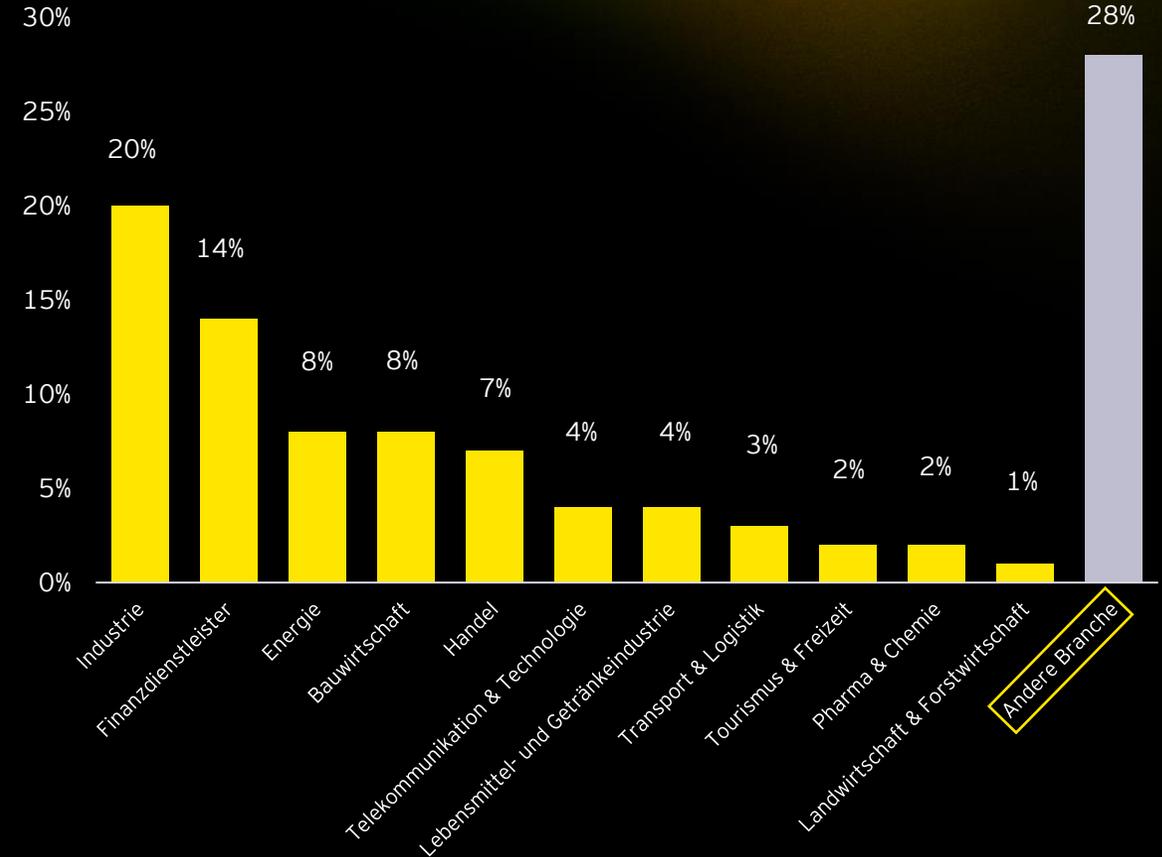
Wie viele Mitarbeitende sind in Ihrem Unternehmen tätig?

n = 227



Geschäftsbereich

n = 227

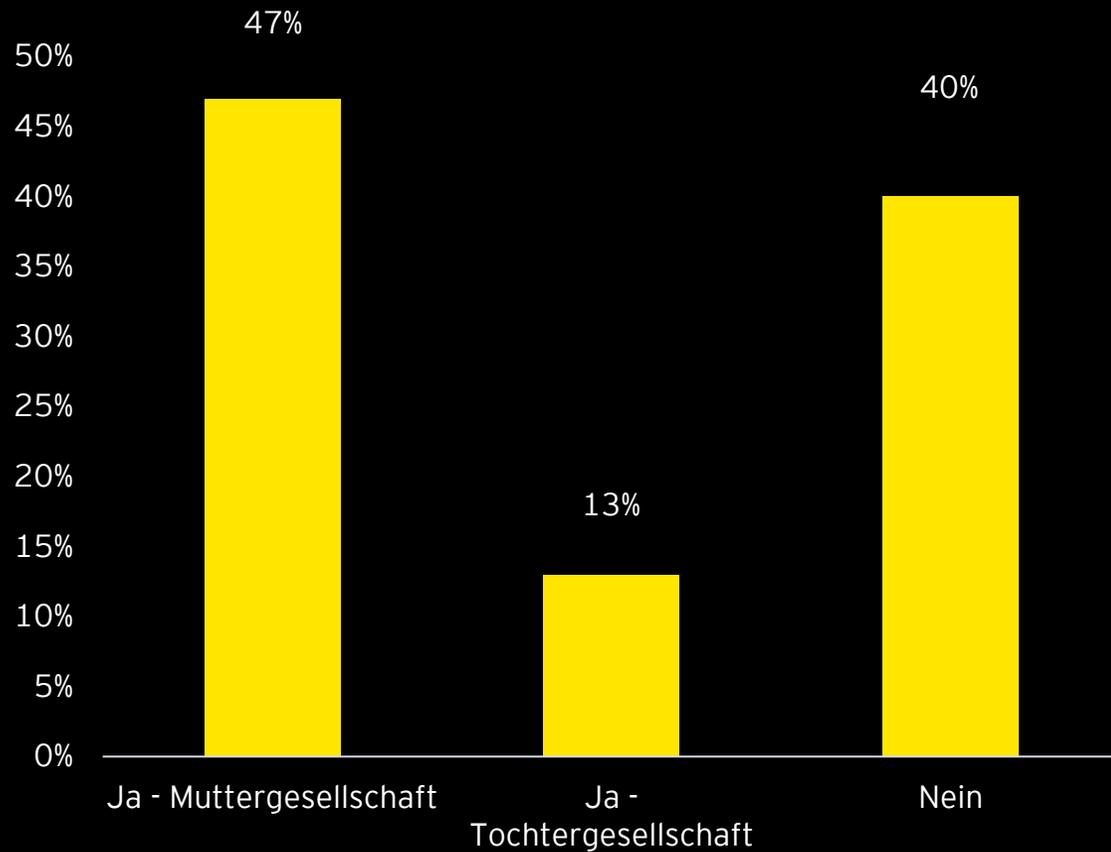


Andere Branchen: Beratung, Bildung, Forschung, Gesundheit, Immobilien & Stadtentwicklung, Kunst & Kultur, Marketing & Kommunikation, Metall- und Kunststoffverarbeitung, Miettextilien, Öffentlicher Dienst, Soziale Einrichtung, Sondermaschinenbau und Herstellung von Teilen und Zubehör

# Demographische Daten

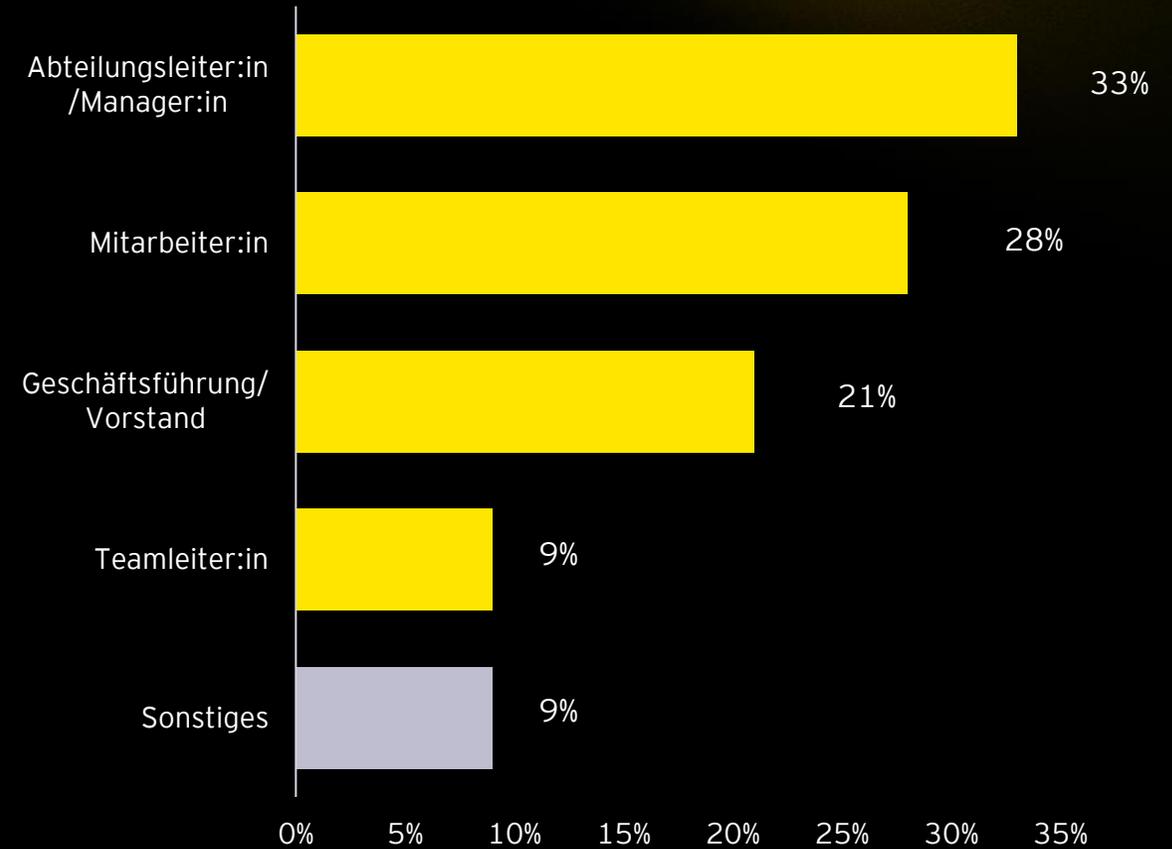
Sind Sie ein international tätiges Unternehmen mit Hauptsitz in Österreich?

n = 227



Was ist Ihre Rolle in Ihrem Unternehmen?

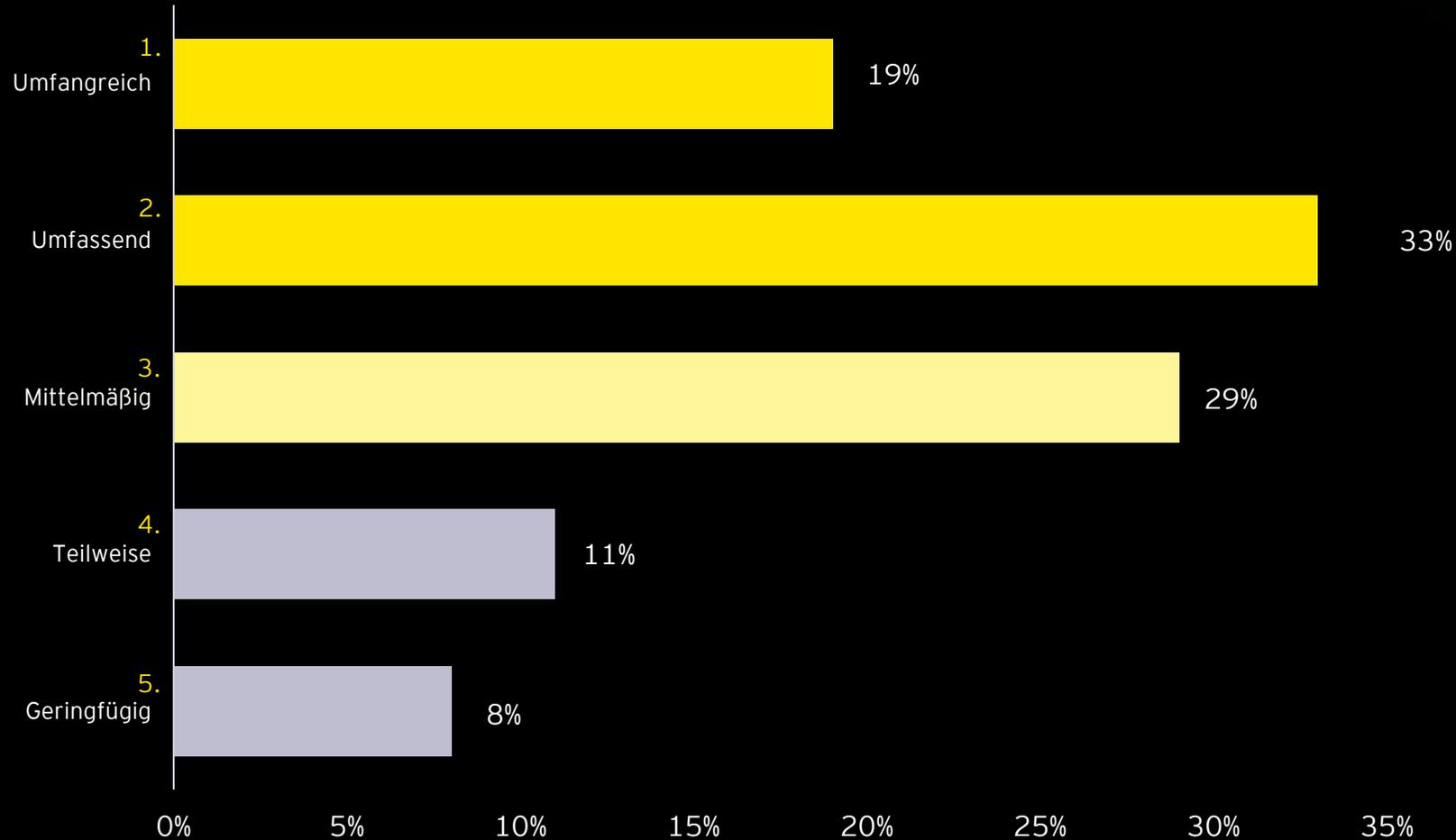
n = 227



# Status-Quo bei Nachhaltigkeit

Wie beurteilen Sie Ihre bisherigen Nachhaltigkeitsaktivitäten?

n = 212

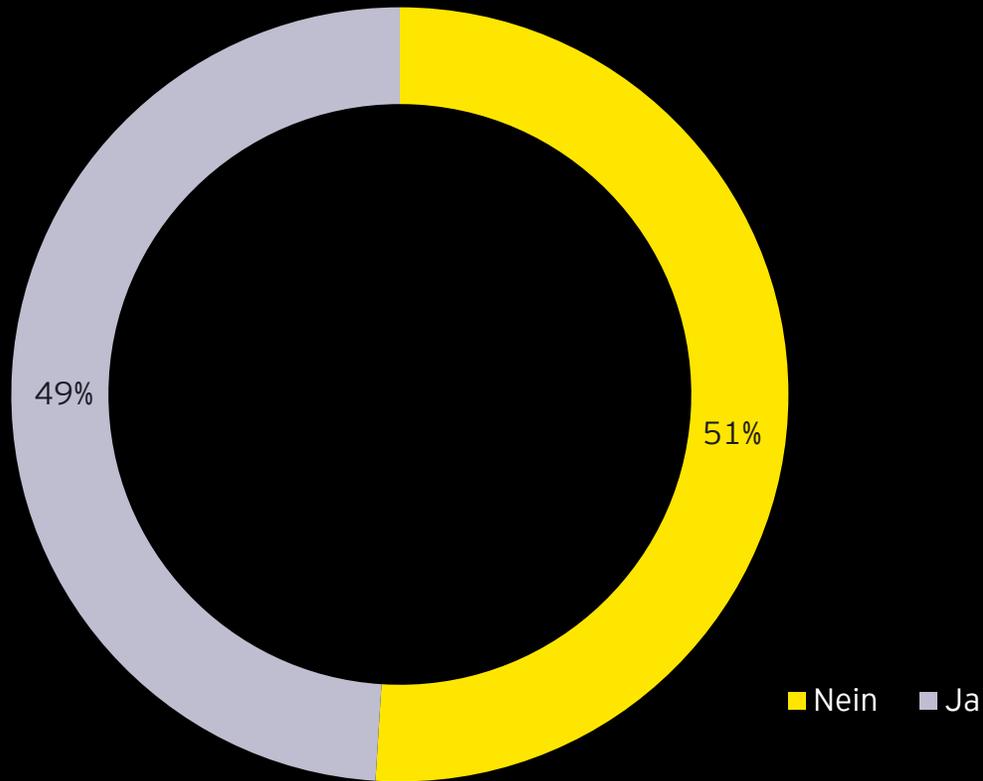


- 1. Umfangreich:** Unsere Nachhaltigkeitsaktivitäten sind sehr weitreichend und decken alle ESG-Bereiche ab (Umwelt, Soziales, Governance). Wir haben umfassende Strategien und Maßnahmen implementiert, die sowohl ökologische als auch soziale und unternehmerische Aspekte berücksichtigen.
- 2. Umfassend:** Wir haben viele Maßnahmen ergriffen, die alle Aspekte der Nachhaltigkeit berücksichtigen. Unsere Initiativen sind breit gefächert und beinhalten sowohl Umwelt- als auch Sozialprogramme, jedoch nicht in allen Bereichen so tiefgehend wie bei einer umfangreichen Umsetzung.
- 3. Mittelmäßig:** Unsere Nachhaltigkeitsaktivitäten sind durchschnittlich und könnten noch verbessert werden. Wir haben einige Maßnahmen umgesetzt, aber es gibt noch erhebliche Potenziale zur Verbesserung und Erweiterung unserer Nachhaltigkeitsstrategien.
- 4. Teilweise:** Wir haben einige Maßnahmen umgesetzt, aber es gibt noch Bereiche, die verbessert werden müssen. Unsere Nachhaltigkeitsaktivitäten sind punktuell und nicht durchgängig in allen Unternehmensbereichen integriert.
- 5. Geringfügig:** Unsere Nachhaltigkeitsaktivitäten sind minimal und haben bisher nur geringe Auswirkungen gezeigt. Wir haben nur wenige Maßnahmen ergriffen, die sich bisher kaum auf unsere Umwelt- und Sozialbilanz ausgewirkt haben.

# Nachhaltigkeitsberichterstattung in der Unternehmenspraxis

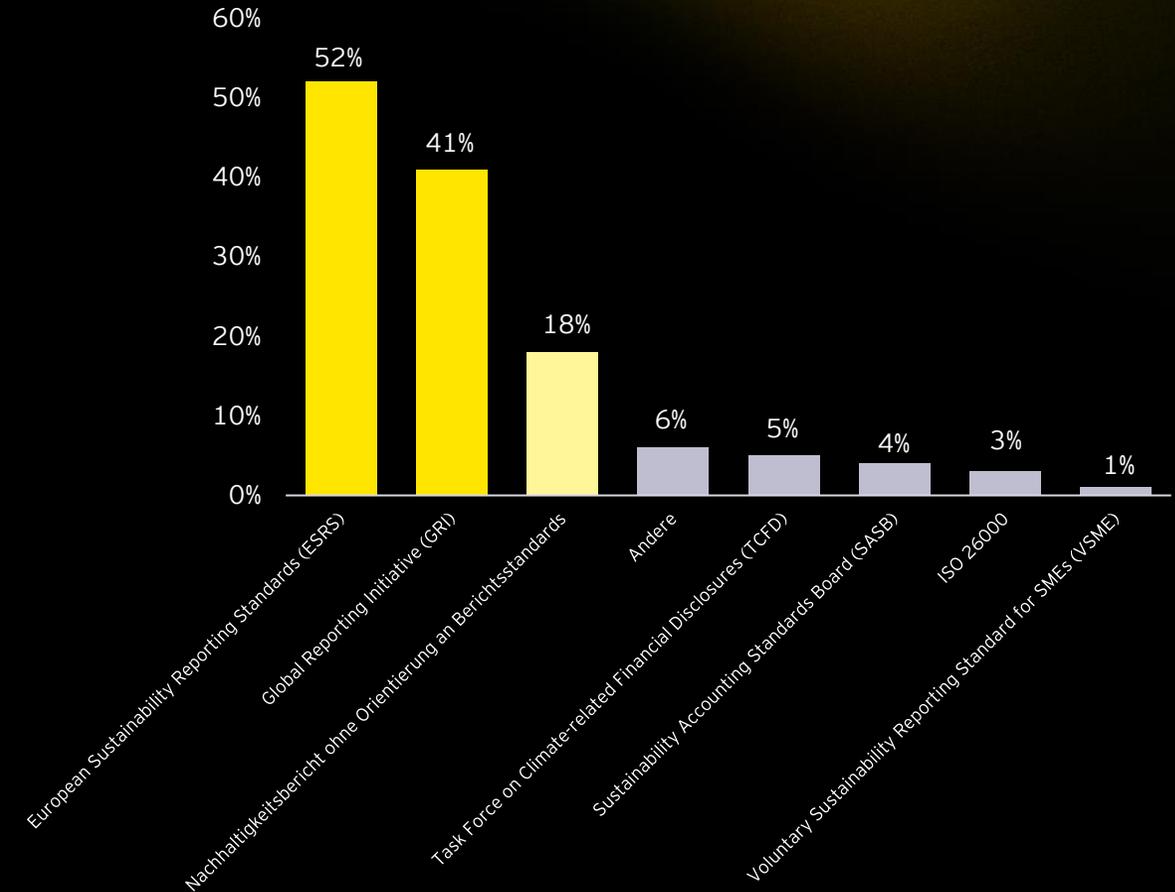
Haben Sie bereits einen Nachhaltigkeitsbericht erstellt?

n = 196



Nach welchen Standards haben Sie Ihren letzten Nachhaltigkeitsbericht verfasst?  
(Mehrfachauswahl möglich)

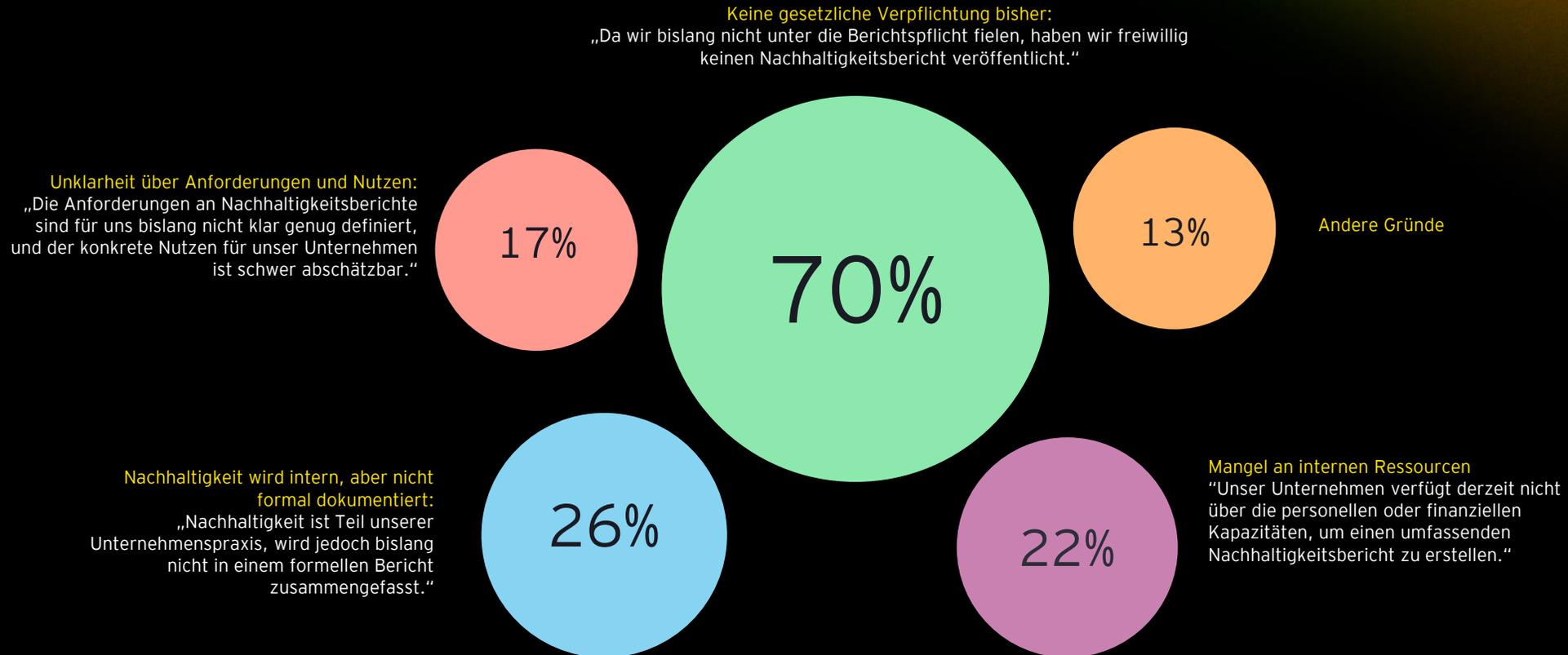
n = 134



# Gründe für fehlende Nachhaltigkeitsberichterstattung

Bitte erläutern Sie kurz, wieso bisher kein Nachhaltigkeitsbericht veröffentlicht wurde  
(Mehrfachauswahl möglich)

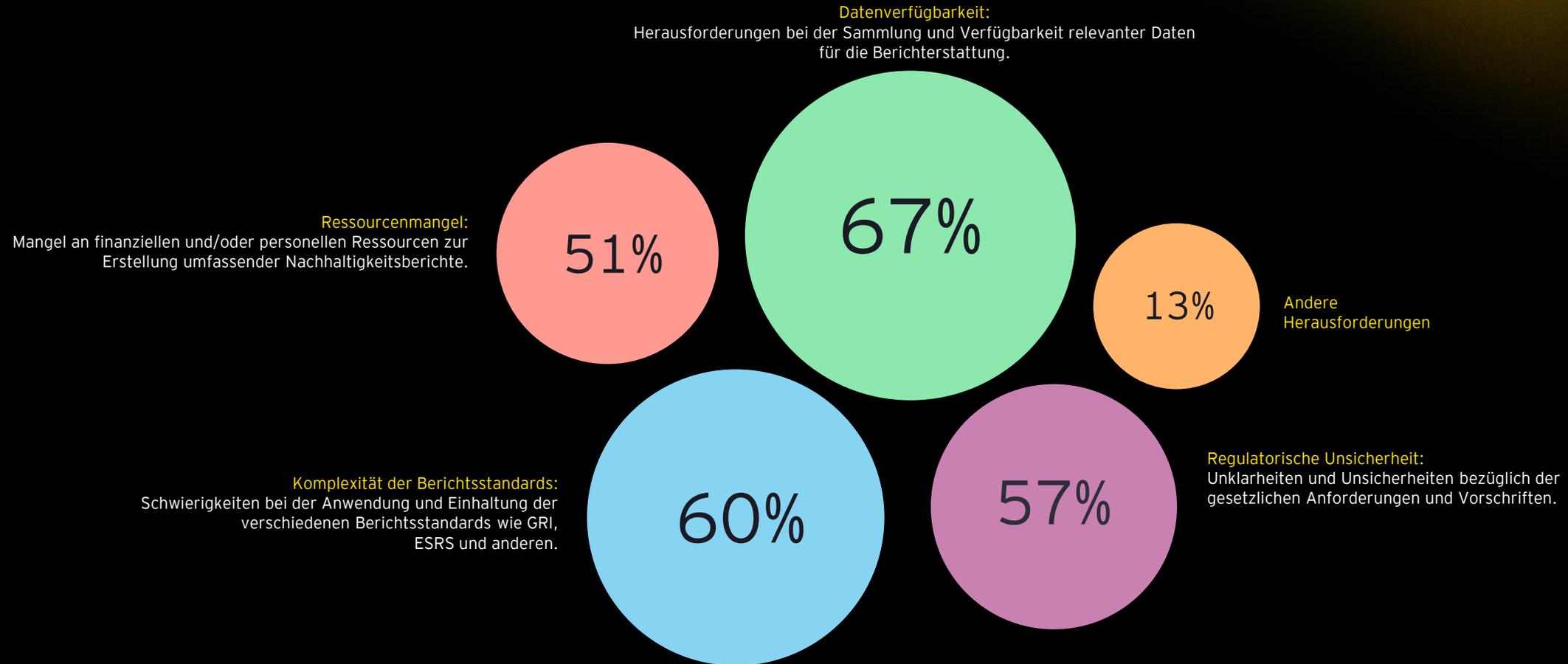
n = 155



# Herausforderungen bei der Nachhaltigkeitsberichterstattung

Welche Herausforderungen sind Ihnen bei der Erstellung Ihres letzten Nachhaltigkeitsberichts begegnet?  
(Mehrfachauswahl möglich)

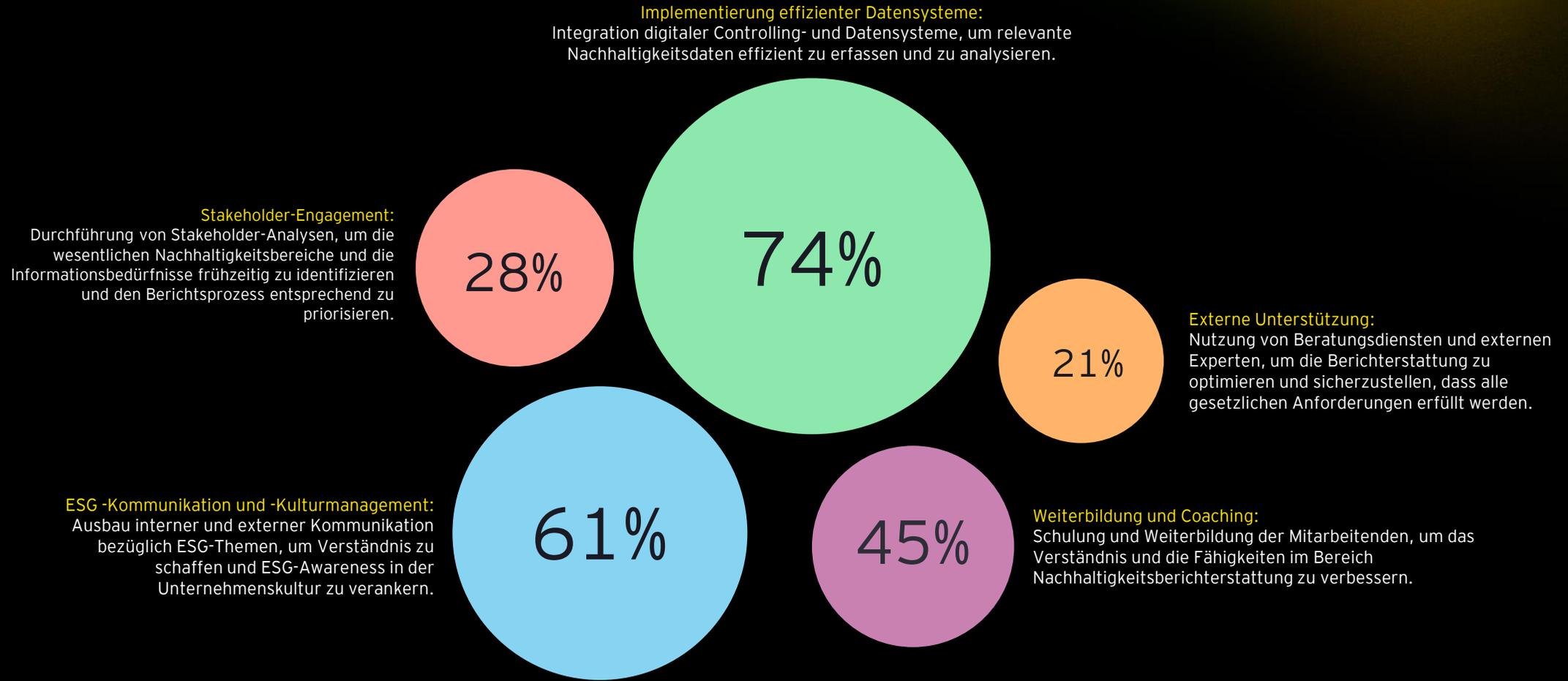
n = 509



# Optimierungspotenziale bei der Nachhaltigkeitsberichterstattung

Wo sehen Sie Potenzial, die Nachhaltigkeitsberichterstattung zukünftig weiter zu verbessern und zu optimieren?  
(Mehrfachauswahl möglich)

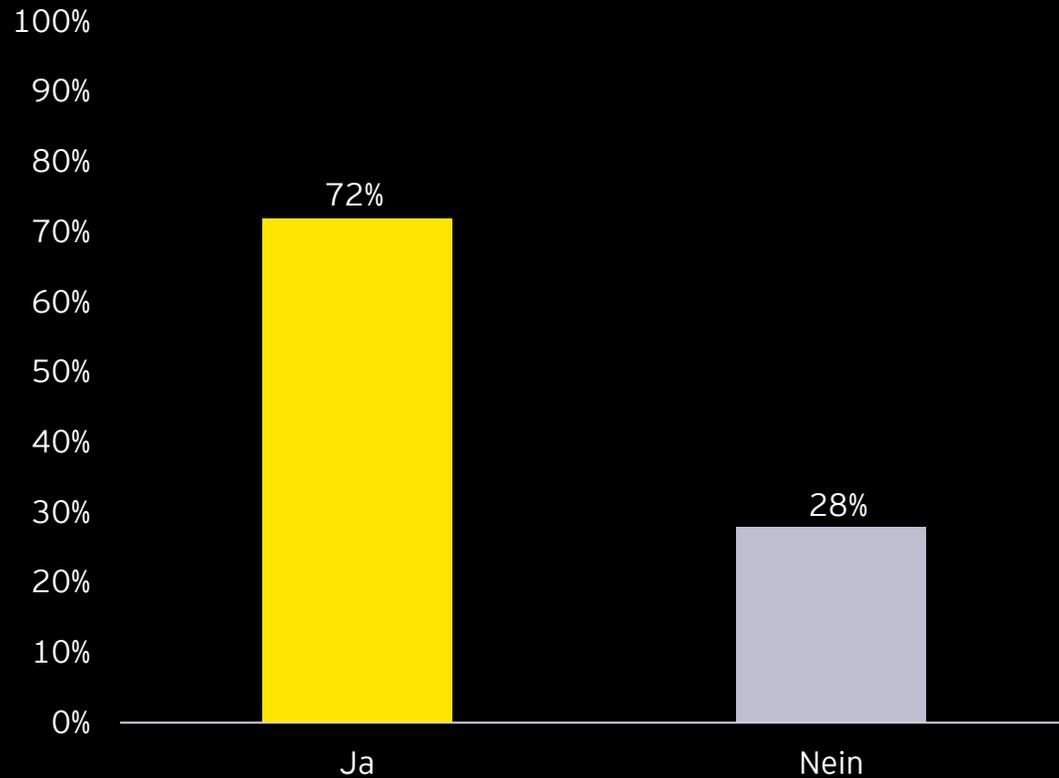
n = 436



# Berichtspflicht und Vorbereitung auf neue EU-Vorgaben

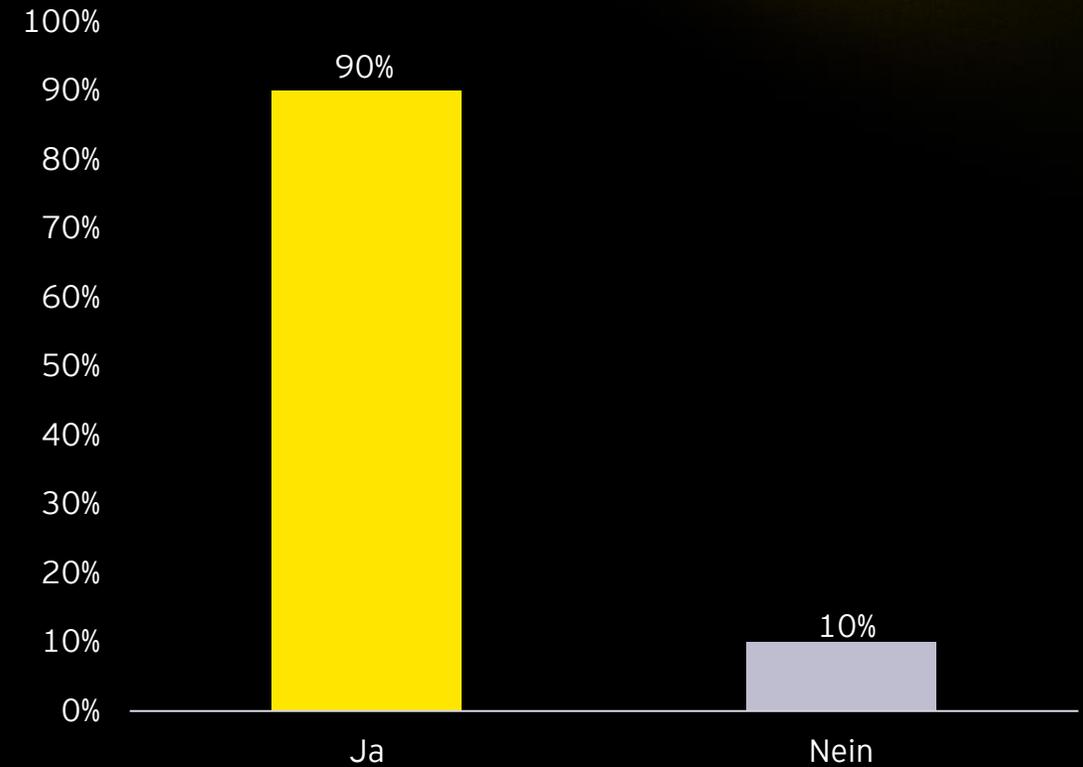
Waren Sie vor dem Omnibus-Vorschlag der EU-Kommission aufgrund Ihres Umsatzes und Ihrer Bilanzsumme nach der CSRD berichtspflichtig?

n = 191



Haben Sie sich bereits mit den Inhalten des Omnibus-Pakets der EU-Kommission auseinandergesetzt und die möglichen Auswirkungen auf Ihre Nachhaltigkeitsberichterstattung in Betracht gezogen?

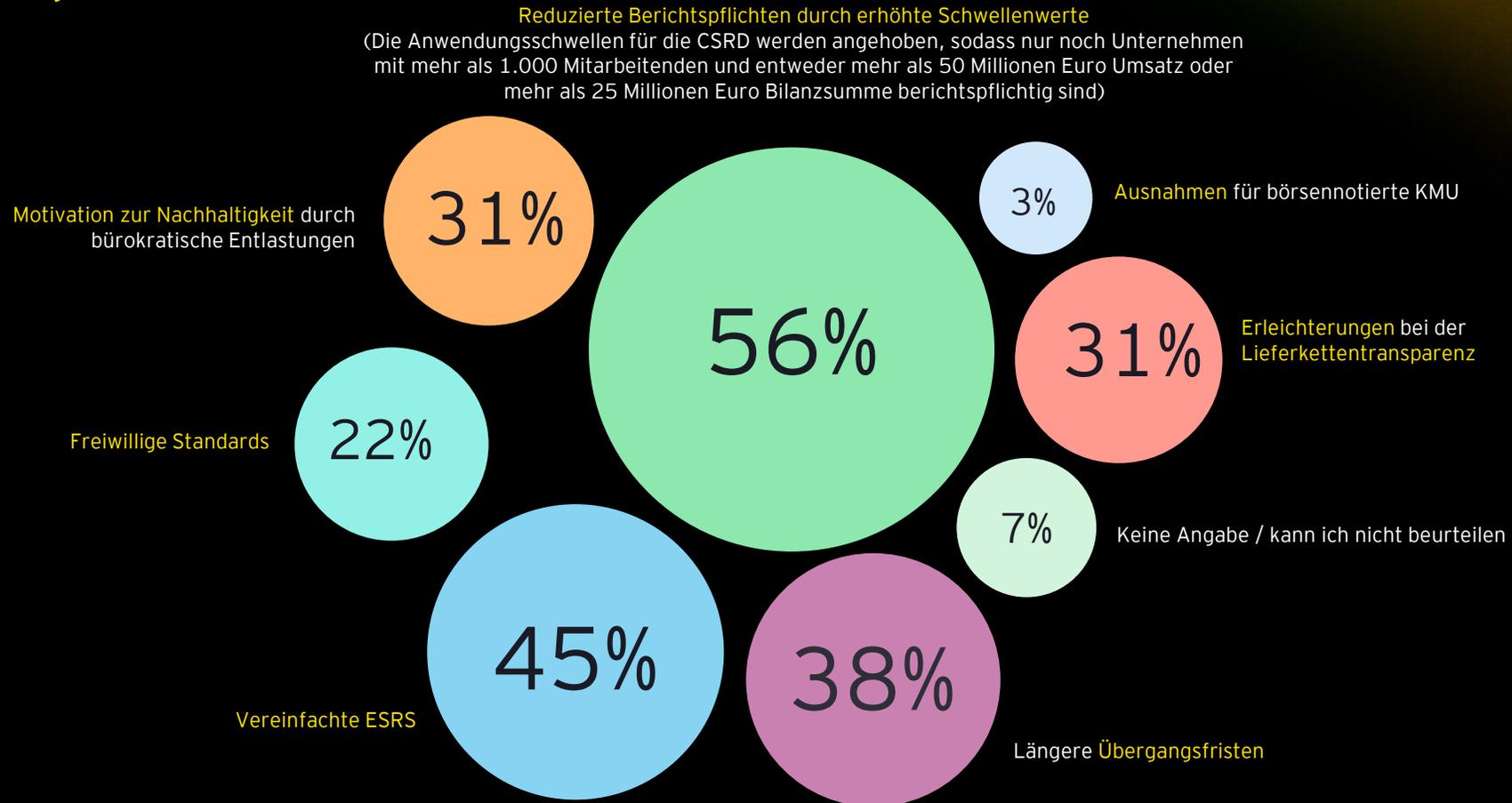
n = 191



# Auswirkungen des Omnibus-Pakets

Welche der folgenden Aspekte des Omnibus-Pakets haben Ihrer Meinung nach die größte Auswirkung auf Ihr Unternehmen hinsichtlich der Nachhaltigkeitsberichterstattung?  
(Mehrfachauswahl möglich)

n = 395



# Künftiger Fokus bei Nachhaltigkeitsberichterstattung

Worauf werden Sie in Zukunft durch das Omnibus-Paket den Fokus in Ihrer Berichterstattungspflicht legen?  
(Mehrfachauswahl möglich)

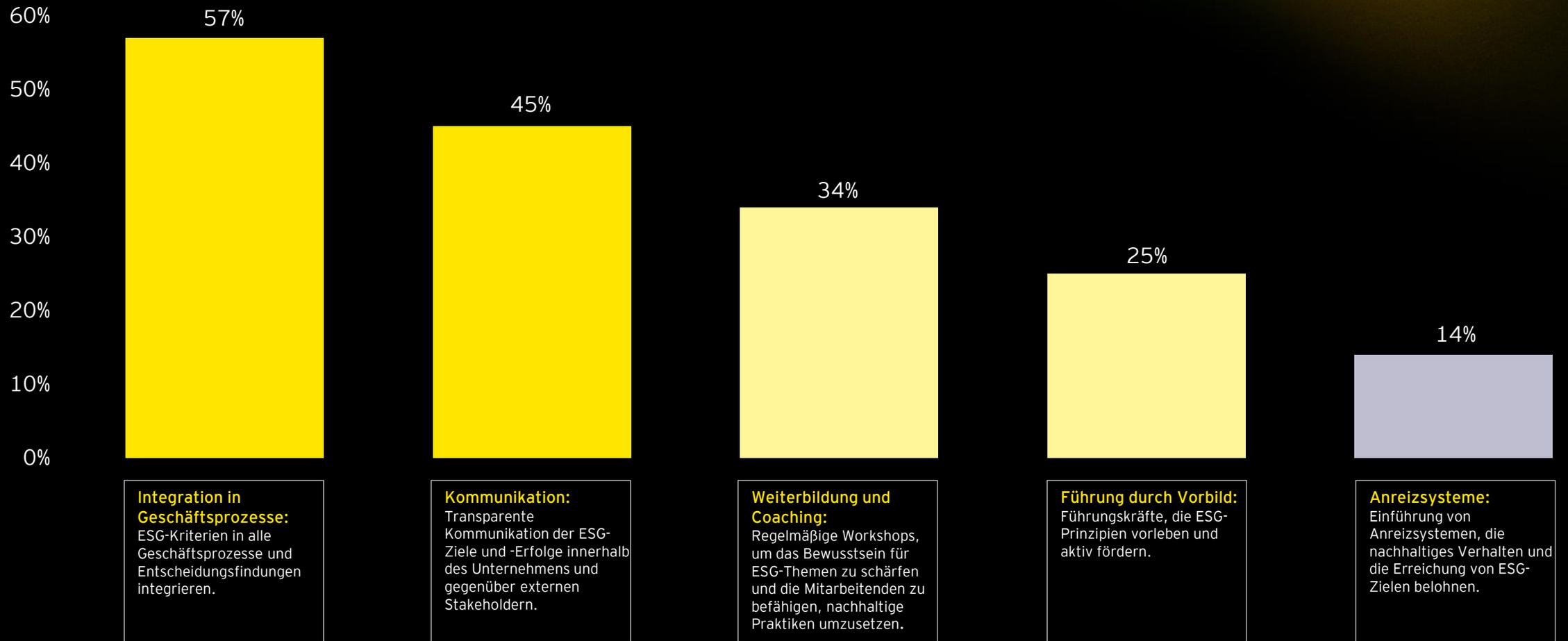
n = 173



# Aufbau einer nachhaltigeren Unternehmenskultur (TOP 5 Ansätze)

Wie möchten Sie in der Übergangszeit durch das Omnibus-Paket der EU-Kommission Ihre ESG-Unternehmenskultur aufbauen und stärken?  
(Mehrfachauswahl möglich)

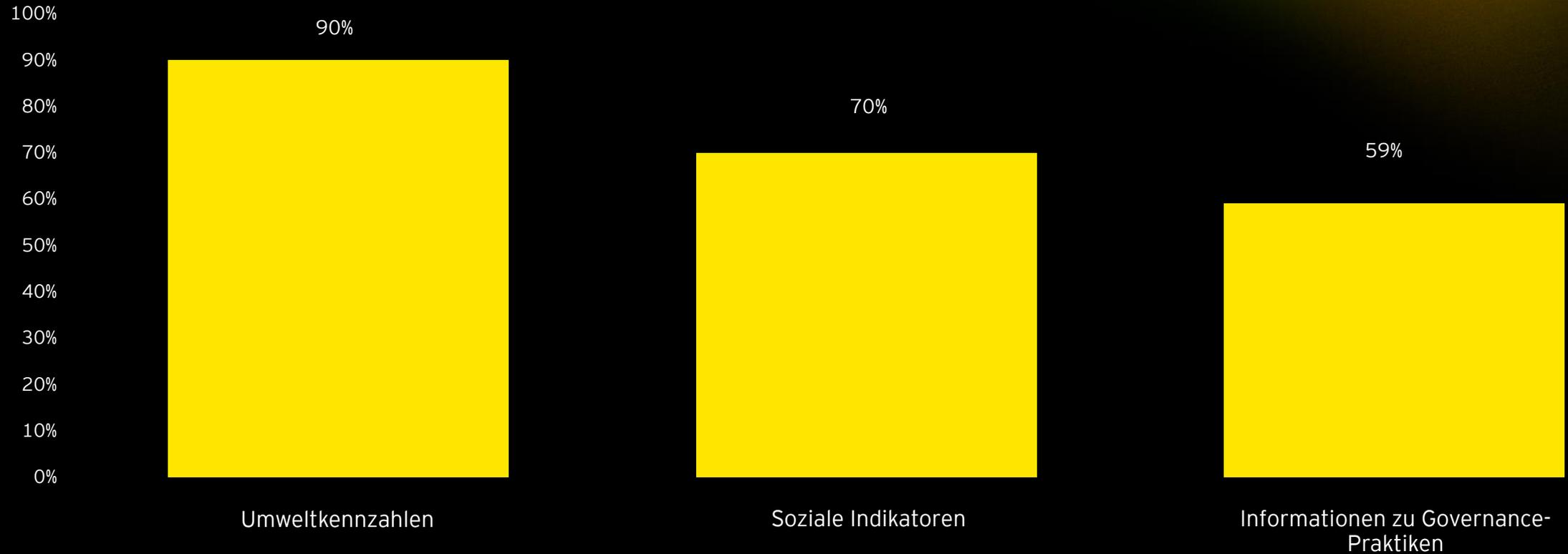
n = 349



# Relevanz von Berichtsansforderungen

Welche der folgenden Berichtsansforderungen könnten in Zukunft für Sie sinnvoll sein, auch auf freiwilliger Basis?  
(Mehrfachauswahl möglich)

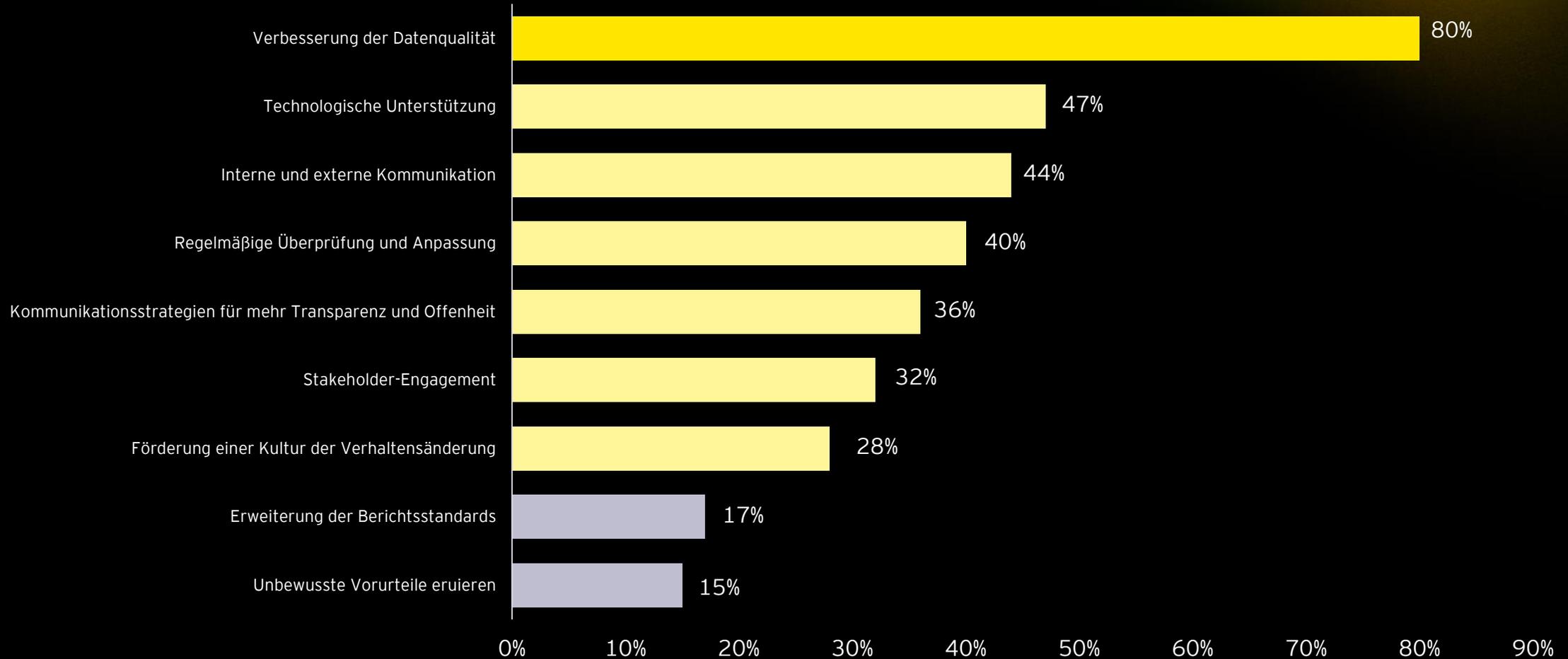
n = 378



# Ansätze zur Weiterentwicklung der Nachhaltigkeitsberichterstattung

Worauf werden Sie zukünftig bei der Weiterentwicklung Ihrer Nachhaltigkeitsberichterstattung achten?  
(Mehrfachauswahl möglich)

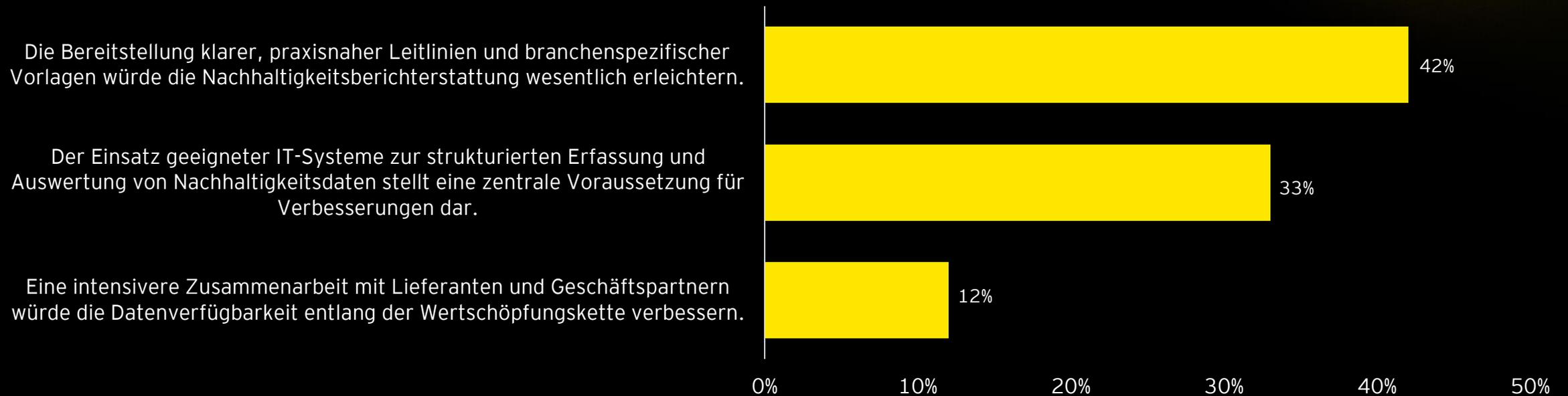
n = 623



# Maßnahmen zur Verbesserung der Nachhaltigkeitsberichterstattung (TOP 3)

Bitte reflektieren Sie Ihre Nachhaltigkeitsberichterstattung der letzten zwei Jahre und erläutern Sie, welche Maßnahmen Ihnen helfen könnten, Ihre Berichterstattung zu verbessern:  
(Mehrfachauswahl möglich)

n = 166



## EY | Building a better working world

EY setzt sich für eine besser funktionierende Welt ein, indem wir neuen Wert für Kund:innen, Mitarbeitende, die Gesellschaft und den Planeten schaffen und gleichzeitig das Vertrauen in die Kapitalmärkte stärken.

Mithilfe von Daten, KI und fortschrittlicher Technologie helfen wir unseren Kund:innen, die Zukunft mit Zuversicht zu gestalten und Lösungen für die drängendsten Herausforderungen von heute und morgen zu entwickeln.

Unsere EY-Teams betreuen das volle Spektrum an Services in der Wirtschaftsprüfung, Unternehmensberatung, Steuerberatung sowie Strategie- und Transaktionsberatung. Angetrieben von branchenspezifischen Erkenntnissen, einem global vernetzten, multidisziplinären Netzwerk und vielfältigen Ökosystempartner:innen, erbringen wir Dienstleistungen in mehr als 150 Ländern und Gebieten.

Das internationale Netzwerk von EY Law, in Österreich vertreten durch die Pelzmann Gall Größ Rechtsanwälte GmbH, komplettiert mit umfassender Rechtsberatung das ganzheitliche Serviceportfolio von EY.

**All in to shape the future with confidence.**

EY bezieht sich auf die globale Organisation oder ein oder mehrere Mitgliedsunternehmen von Ernst & Young Global Limited, von denen jedes eine eigene juristische Person ist. Ernst & Young Global Limited ist eine Gesellschaft mit beschränkter Haftung nach englischem Recht und erbringt keine Leistungen für Kund:innen. Informationen darüber, wie EY personenbezogene Daten erhebt und verarbeitet, sowie eine Beschreibung der Rechte, die Einzelpersonen gemäß der Datenschutzgesetzgebung haben, sind unter [ey.com/at/datenschutz](https://ey.com/at/datenschutz) verfügbar. Weitere Informationen über unsere Organisation finden Sie unter [ey.com/at](https://ey.com/at).

### Über EY denkstatt

EY denkstatt ist Ihre ganzheitliche Nachhaltigkeitsberatung. Wir beschleunigen den Erfolg unserer Kundinnen und Kunden durch die Optimierung der Nachhaltigkeitsleistung. Aktualität, Compliance und fachübergreifendes Denken sind unser Standard, dem unsere Kundinnen und Kunden seit mehr als 30 Jahren Vertrauen schenken. Deshalb steht EY denkstatt als Teil der Nachhaltigkeitsberatung von EY für fortschrittliche Nachhaltigkeitslösungen, umfassende Referenzen und weltweite Wirkung. Wir verwandeln regulatorische Must-haves in neue Chancen für mehr Resilienz und Erfolg. Weitere Informationen unter [ey-denkstatt.at](https://ey-denkstatt.at).

© 2025 Ernst & Young denkstatt GmbH  
All Rights Reserved.

ED none

Diese Präsentation ist lediglich als allgemeine, unverbindliche Information gedacht und kann daher nicht als Ersatz für eine detaillierte Recherche oder eine fachkundige Beratung oder Auskunft dienen. Es besteht kein Anspruch auf sachliche Richtigkeit, Vollständigkeit und/oder Aktualität. Jegliche Haftung seitens der Ernst & Young denkstatt GmbH und/oder anderer Mitgliedsunternehmen der globalen EY-Organisation wird ausgeschlossen.

[ey-denkstatt.at](https://ey-denkstatt.at)