

NACHHALTIGKEIT ALS CHANCE

DER RUF NACH MEHR NACHHALTIGKEIT

Im Kontext von Klimawandel und sozialen Herausforderungen – rücken traditionelle Werte des österreichischen Unternehmertums in den Fokus:

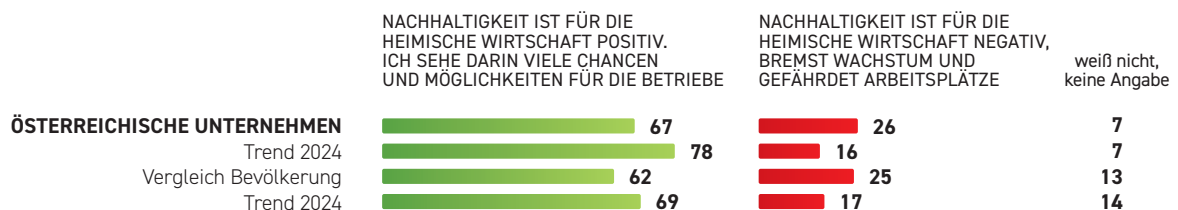
- **Unternehmerische Verantwortung** wird zu einem Erfolgsfaktor im internationalen Wettbewerb und für stabile Lieferketten.
- **Nachhaltigkeit ist Herausforderung und Chance zugleich:** Klimawandel erfordert Vorbereitung, während ressourcenschonendes Wirtschaften neue Geschäftsmöglichkeiten eröffnet, aber auch den Innovationsdruck erhöht. Besondere Aufmerksamkeit gilt auch der Kreislaufwirtschaft.
- **Zukunftsfähige Unternehmen** setzen gemeinsam mit den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern auf Flexibilität, Effizienz und Verantwortung.

➔ **Eine klare Strategie für nachhaltiges Wachstum sichert Wettbewerbsfähigkeit.**

DIE FAKTEN

Eine durchgeführte österreichweite Umfrage unter Unternehmen zeigt: Trotz kritischer Einschätzung der aktuellen Wirtschaftslage messen viele Unternehmer dem Thema Nachhaltigkeit hohe Bedeutung bei und erwarten, dass es künftig noch relevanter wird.

Nachhaltigkeit: Chancen und Risiken für die Wirtschaft:



DAFÜR STEHEN WIR.

Johannes Schedlbauer,
Direktor



Wolfgang Ecker,
Präsident

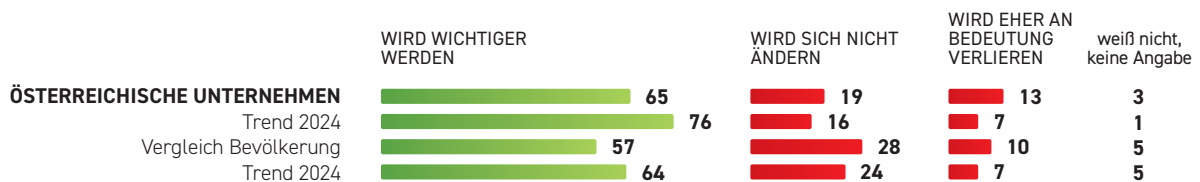
LÖSUNGSANSÄTZE

- **KEIN GOLD-PLATING**
- **STABILE RAHMENBEDINGUNGEN** und Planbarkeit
- **ZUGANG ZU KAPITAL** für nachhaltige Investitionen
- **GEZIELTE FÖRDERUNG** von Forschung und Weiterbildung
- **BESCHLEUNIGTE GENEHMIGUNGEN**

Dadurch erreichen wir:

- **UNABHÄNGIGKEIT** von globalen Lieferketten und Stärkung regionaler Wertschöpfung.
- **AUFWERTUNG** des nachhaltigen Images von Unternehmen und Regionen.
- **WETTBEWERBSFÄHIGKEIT** von KMU durch Innovation und Kooperation erhöhen.

Nachhaltigkeit ... wird wichtiger werden?



(Quelle: MARKETINSTITUT)

DIE CHANCEN DER NACHHALTIGKEIT

- **WIRTSCHAFTLICHE VORTEILE**
Kosteneinsparungen, langfristige Wettbewerbsfähigkeit, neue Märkte, bessere Finanzierungschancen.
 - **RESILIENZ**
stabile Lieferketten, Anpassung an Vorgaben, Stärkung von Reputation und Vertrauen.
 - **GESELLSCHAFT & IMAGE**
höhere Kunden- und Arbeitgeberattraktivität, starke Marke durch glaubwürdiges Engagement.
 - **VERANTWORTUNG**
Klimaschutz, Ressourcenschonung, fairer Umgang mit Mitarbeitenden und Stakeholdern.
- ➔ **NACHHALTIGKEIT ist für Niederösterreichs Unternehmen ein Fundament für Stabilität, Wachstum und Zukunftsfähigkeit. Niederösterreich kann damit ein europäisches Vorzeigeland sein.**

