

Formulieren Unternehmen ihre Nachhaltigkeitsclaims EU-konform?

Fakten-Audit von 476 deutschsprachigen Unternehmensseiten in Kooperation mit



Vorwort von media4nature

Nachhaltigkeit ist längst kein Nischenthema mehr. Sie ist Kaufargument, Arbeitgebersversprechen und regulatorisches Risiko zugleich. In diesem Spannungsfeld ist media4nature tätig, wenn es in der Marketingagentur um Nachhaltigkeitskommunikation geht. Wir beraten und unterstützen Unternehmen dabei, ihre unternehmerische Verantwortung glaubwürdig sichtbar zu machen. Floskeln und schöne Worte reichen heute nicht mehr aus.

Denn der Markt hat ein Sprachproblem. „Klimaneutral“, „grün“, „das nachhaltigste Produkt“ – solche Formeln stehen auf unzähligen Websites. Manche sind sauber belegt. Viele sind vage, unvollständig oder stützen einen Ist-Zustand auf Kompensation, den das kommende Recht so nicht mehr zulässt. Ab dem 27. September 2026 gelten klare rechtliche Regeln für die Nachhaltigkeitskommunikation: ein gesetzliches Verbot von täuschenden, inhaltsleeren oder irreführenden Aussagen zu Umwelt und Nachhaltigkeit im B2C-Bereich. Wer dann noch mit Bauchgefühl formuliert, riskiert Abmahnung, Vertrauensverlust und intern den Konflikt zwischen Marketing und Compliance.

Deshalb ist media4nature Partner und Mitherausgeber dieser Studie. Wir wollten keine weitere Meinungsstudie, sondern eine harte Bestandsaufnahme: Wie schreiben Unternehmen tatsächlich – und hält das einem klaren Prüfskript stand? 476 geprüfte Seiten, 345 claim-tragende Firmen, sechs Kriterien. Das Ergebnis ist unbequem: Mehr als jede zweite kommunizierende Firma verfehlt aktuell noch die Anforderungen. Das ist kein moralischer Zeigefinger. Es ist Handwerk.

Für uns folgt daraus ein einfacher Auftrag. Nachhaltigkeit sichtbar machen, ja – aber so, dass die Aussage wahr, transparent und nachvollziehbar ist. Statt wohlfeil klingender Floskeln braucht es Belege und Klarheit, welche Auswirkungen das Engagement wirklich hat. Und das Ganze muss dann wirksam und vor allem für jedermann verständlich kommuniziert werden. Wer das gut umsetzt, profitiert und läuft nicht in die Greenwashing-Falle. Er hat Substanz.

Nutzen Sie diese Studie als Spiegel und als Werkzeug. Sie zeigt, wo die typischen Fallen liegen – und dass Konformität möglich ist, wenn Kommunikation und Nachweis am selben Ort stehen. Das ist die Sprache, die wir mit unseren Kundinnen und Kunden üben. Und die der Markt ab Herbst 2026 einfordern wird.

Magnus Herkner Hetz

Geschäftsführer media4nature · Partner und Mitherausgeber der Studie

Erhebung: Anfang August 2026 · **Datenbasis:** 476 verifizierte Seiten, 578 Unternehmen ·

Maßstab: Experten-Skript (UWG-Novelle zur EU-EmpCo-Richtlinie, gültig ab 27.09.2026)

476

geprüfte Seiten

38 %

nicht Skript-konform

51 %

claim-tragende Firmen
mit Verstoß

42

Kompensations-
Verletzungen

Datenbasis: vom Scraping zur Netto-Stichprobe



Formulieren Unternehmen ihre Nachhaltigkeitsclaims EU-konform?

1. Management Summary (Key Findings)

Die Webseiten wurden Anfang August 2026 erhoben und gegen das Experten-Skript geprüft – also rund sieben Wochen vor dem 27.09.2026, ab dem die EU-Richtlinie „Empowering Consumers for the Green Transition“, kurz EmpCo, in Deutschland in Kraft tritt. Hier wird sie hauptsächlich durch das Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG) umgesetzt. Ziel ist es, Greenwashing zu verhindern und Verbraucher vor täuschenden Aussagen zu schützen. EmpCo wurde bereits 2024 verabschiedet – Unternehmen hatten also über zwei Jahre Zeit, sich auf die Regelungen vorzubereiten. Die Studie misst damit den Umsetzungsstand auf den untersuchten Seiten *vor* Inkrafttreten, nicht die Rechtslage am Stichtag.

1. **Zweigeteiltes Feld: Signifikanter Anteil verletzt die Kriterien des Experten-Skripts**

In der untersuchten Netto-Stichprobe von 476 verifizierten Dokumenten wurden 181 Seiten (38 %) als „Nicht Skript-konform“ (Prüfkriterium verletzt) eingestuft. Demgegenüber stehen 170 Seiten (36 %), die alle Kriterien des EU-basierten Experten-Skripts einhalten. Bei 124 Seiten (26 %) wurde kein eigener Nachhaltigkeitsclaim des Seitenbetreibers gefunden.

Was das bedeutet: Die Auswertung offenbart eine deutliche Spaltung im Kommunikationsverhalten. Ein erheblicher Teil der analysierten Web-Auftritte weist bei der Formulierung von Nachhaltigkeits- und Umweltaussagen Lücken in der Konformität mit dem strengen Experten-Skript auf.

2. **Auf Unternehmensebene: 51 % der claim-tragenden Firmen verfehlen die Anforderungen**

Von 578 insgesamt betrachteten Unternehmen konnten 468 mit mindestens einer Seite ausgewertet werden. Zieht man ca. 114 Unternehmen ab, die lediglich Fremd-Claims oder redaktionelle Texte ohne Eigenaussage aufweisen, verbleibt eine Basis von 354 Unternehmen mit zurechenbarem Mehrheitsurteil; zieht man zusätzlich die 9 Unternehmen ohne eigenen Nachhaltigkeitsclaim ab, bleiben 345 claim-tragende Unternehmen. Von diesen weisen 176 Firmen (51 %) in der Mehrheitsentscheidung ihrer Seiten Verstöße auf (bezogen auf alle 468 Unternehmen mit mindestens einer ausgewerteten Seite sind es 38 %).

Was das bedeutet: Sobald Unternehmen eigene Nachhaltigkeitsaussagen treffen, ist das Risiko eines Verstoßes gegen die Skript-Anforderungen eklatant hoch. Mehr als jeder zweite kommunizierende Akteur in der betrachteten Basis patzt bei der Umsetzung.

3. **Pauschale Umweltaussagen als häufigste Fehlerquelle**

Mit 100 verletzten und 221 erfüllten Fällen (auf Seiten-Ebene) ist die unkonkrete, pauschale Umweltaussage (Kategorie 1) das am intensivsten diskutierte Prüfkriterium. Oft fehlt im selben Sichtbereich die zwingend erforderliche Konkretisierung, worauf sich Begriffe wie „nachhaltig“ oder „umweltfreundlich“ beziehen.

Was das bedeutet: Das Bewusstsein für die Belegpflicht direkt am Ort der Werbeaussage ist bei vielen Unternehmen noch nicht ausreichend ausgeprägt.

4. **Vergleiche und Superlative bergen hohes Verstoßrisiko**

Die Kategorie 6 (Vergleich ohne Bezug) zeigt mit 57 Verletzungen gegenüber 52 erfüllten Fällen eine negative Ratio. Aussagen wie „das nachhaltigste Produkt“ oder „klimaschonender“ werden häufig ohne Nennung von Bezugsgrößen oder Berechnungsmethoden getätigt.

Was das bedeutet: Werbliche Übertreibungen und Superlative im Nachhaltigkeitskontext werden oft ohne die rechtlich gebotene Transparenz der Vergleichsbasis publiziert.

5. **Kompensationsbasierte Klimaaussagen messen sich an künftigem Recht**

In 42 Fällen wurde das Kriterium „Klimaaussagen auf Kompensationsbasis“ verletzt (Kategorie 2), demgegenüber stehen 15 erfüllte Fälle. Zu beachten ist hier: Das Skript wendet Vorgaben des

Anhangs Nr. 4c UWG an, der erst ab dem 27.09.2026 bindend in Kraft tritt.

Was das bedeutet: Viele Unternehmen werben aktuell noch mit „klimaneutral“ durch Zertifikate. Dies ist nach heutigem Stand oft noch legal, wird aber im Vorgriff auf das ab 27.09.2026 geltende UWG (Umsetzung der EU-EmpCo-Richtlinie) im Skript bereits als Verstoß gewertet. Getrennt gerechnet: 25 der 181 nicht Skript-konformen Seiten sind ausschließlich wegen Kategorie 2 nicht konform; nach heute geltendem Recht liegt die Verstoßquote bei 156 von 476 Seiten (33 %) statt 38 %.

6. **Konformität ist überwiegend positiv belegt, nicht nur „Nicht-Verstoß“**

Die 170 Skript-konformen Seiten sind nicht nur deshalb konform, weil sie Prüfkriterien umgehen. 166 der 170 Skript-konformen Seiten (98 %) lösen gezielt Trigger aus und erfüllen die strengen Belegpflichten (z. B. durch Nennung von Zwischenzielen oder Konkretisierungen im selben Sichtbereich).

Was das bedeutet: Skript-konforme Kommunikation geschieht meist nicht durch Schweigen, sondern durch aktiv und transparent belegte Aussagen.

7. **Gesetzliche Pflicht als Vorteil kommt selten vor**

Nur 10 Seiten werben mit etwas, das gesetzlich sowieso vorgeschrieben ist – etwa mit dem Widerrufsrecht oder damit, alle gesetzlichen Vorgaben zu erfüllen. Das ist unzulässig. Fast alle anderen Seiten (464) machen das nicht. Ein Unternehmen wirbt mit einer freiwilligen Extra-Garantie; das ist erlaubt, weil es über das Gesetz hinausgeht.

Was das bedeutet: Die Kategorie kommt selten vor. Die meisten Unternehmen nutzen gesetzliche Pflichten gar nicht als Werbeargument.

8. **Keine repräsentative Prävalenz für die deutsche Gesamtwirtschaft**

Die gemessenen Verstöße (38 % der Seiten; 181 von 476) spiegeln die Verteilung in der *untersuchten, keyword- und unternehmensgesteuerten Stichprobe* wider. Sie dürfen nicht als Prävalenzrate (allgemeines Vorkommen) für alle deutschen Unternehmens-Websites missverstanden werden.

Was das bedeutet: Die Studie zeigt auf, wo Fehler gemacht werden, wenn kommuniziert wird – sie misst aber nicht, wie viel Prozent aller existierenden Firmen fehlerhaft kommunizieren.

2. Einleitung & Methodik

Diese Netnografie- und Fakten-Audit-Studie untersucht die Forschungsfrage: **Formulieren**

Unternehmen die Nachhaltigkeitsclaims EU-konform? Das Institut agiert hierbei als neutraler Prüfer, der Webseiteninhalte gegen ein fest definiertes Experten-Skript abgleicht (Konformitäts-Audit). Die

Seiten wurden Anfang August 2026 erhoben – vor dem 27.09.2026, ab dem die EmpCo-Richtlinie der EU, die die Nachhaltigkeitskommunikation regelt, auch hier hauptsächlich durch ein geändertes UWG in Kraft tritt.

Erhebungstrichter und Zähleinheit

Der zugrundeliegende Erhebungstrichter dokumentiert 523 gescrapte Dokumente. Davon wurden 47 Dokumente als Spam oder irrelevantes Rauschen abgelehnt. Dies ergibt eine verifizierte Netto-Stichprobe von 476 Dokumenten. Die Zähleinheit dieser Studie ist das **Seiten-Urteil pro Dokument** (bzw. auf aggregierter Ebene das Unternehmen). Da sich die Studie im *Fakten-Audit-Modus* befindet, werden konstruktionsbedingt keine einzelnen Meinungs-O-Töne extrahiert, und es entfallen Sentiment- sowie Erwähnungs-/Schweige-Analysen. Die zitierten Passagen in der Beurteilung sind ausschließlich maschinell verifizierte Belegzitate für die getroffenen Urteile.

Prüf-Architektur, LLM und Reliabilität

Die Extraktion, Klassifikation und das Seiten-Urteil basieren auf Large Language Models (LLM). Die methodische Architektur wurde dabei wie folgt umgesetzt:

- **Ensemble-Methode (k=3) für Seiten-Urteile:** Jede Seite wurde als Ganzes gegen das Experten-Skript geprüft. Dabei kamen drei parallele KI-Durchläufe (k=3) zum Einsatz. Die Ensemble-Übereinstimmung: 333 von 476 Urteilen fielen einstimmig aus (70 %), 139 per Mehrheitsvotum und bei 4 Dokumenten gab es keine Mehrheit der Modelle. Diese Übereinstimmung misst die Stabilität des maschinellen Kodier-Systems (Modell-Stabilität), nicht die Intercoder-Reliabilität menschlicher Kodierer (kein Krippendorff-Alpha, kein Gold-Standard). In den nachgelagerten Review-Durchgängen wurden einzelne Ensemble-Voten nach Volltext-Prüfung begründet überschrieben: 18 finale Urteile stehen gegen das ursprüngliche Mehrheitsvotum, die 4 Fälle ohne Mehrheit wurden im Review entschieden. Die Angabe „Übereinstimmung“ bei den Einzelurteilen beschreibt daher das Erstvotum des Ensembles und nicht in jedem Fall die Grundlage des finalen Urteils.
- **Wörtlichkeits-Check:** Jedes herangezogene Belegzitat wurde deterministisch gegen den Original-Quelltext der Webseite abgeglichen, um halluzinierte Beweisführungen auszuschließen.
- **Unabhängige Vollprüfung (Review):** Auf die Erstkodierung folgten drei vollständige, aufeinanderfolgende Review-Durchgänge über den *gesamten* Datenbestand: je ein Durchgang mit GLM 5.2, MusePack 1.2 und Claude Fable. Die unabhängigen Prüfmodelle bewerteten den Datenbestand jeweils ohne Kenntnis der vorherigen Iterationen neu (Volltext gegen Urteil, Kodierungen und Belegzitate).

- **Menschliche Validierung:** Abschließend prüfte die Studienleitung eine gezielte Stichprobe der Seiten-Urteile manuell (inkl. der Fälle mit uneinigen KI-Läufen). Fehlerhafte Subsumtionen wurden korrigiert. Eine Validierung gegen einen vollständig human-codierten Gold-Standard lag nicht vor.

Das Experten-Skript (Prüf-Maßstab)

Als Maßstab diente eine "Checkliste für EU-konforme Nachhaltigkeitskommunikation", abgeleitet aus der kommenden Änderung des Gesetzes gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG), die die EU-EmpCo-Richtlinie maßgeblich in deutsches Recht umsetzt. Sie umfasst 6 Prüfkategorien:

1. **Allgemeine Umweltaussage:** Fehlende Konkretisierung von "nachhaltig" oder "grün" im selben Sichtbereich.
2. **Kompensationsbasierte Klimaaussagen:** Werbung mit "klimaneutral" durch Offsetting/Zertifikate (greift in voller Härte rechtlich ab dem 27.09.2026).
3. **Unzulässige Reichweite (Cherry-Picking):** Aussage suggeriert Unternehmens-Weite, betrifft aber nur Teilaspekte (z.B. nur die Verpackung).
4. **Gesetzliche Pflicht als Vorteil:** Werbung mit gesetzlichen Mindeststandards als Besonderheit.
5. **Zukunftsziele ohne Plan:** Zeithorizont ohne öffentliche Meilensteine.
6. **Vergleich ohne Bezug:** Superlative oder "X % weniger" ohne Nennung der Basis oder Methode.

Interpretationshinweis zur Skriptkonformität: Diese Studie verwendet in allen Tabellen, Diagrammen und Einzelurteilen die Labels „Skript-konform“ und „Nicht Skript-konform“ (im Rohdatensatz technisch als „EU-konform“/„Nicht EU-konform“ geführt). Gemessen wird ausschließlich die Abweichung vom strikten Experten-Skript dieser Studie – nicht die EU-Rechtskonformität. Es handelt sich um eine analytische Einordnung und nicht um ein rechtskräftiges, justiziables Urteil im juristischen Sinne (insbesondere bei Kategorie 2, deren rechtliche Grundlage erst zum 27.09.2026 in Kraft tritt). Diese Lesart gilt ausdrücklich auch für alle namentlichen Nennungen von Unternehmen in dieser Studie; Unternehmens-Urteile, die auf nur einer geprüften Seite beruhen, sind zudem als Einzelseiten-Beobachtung und nicht als Gesamtbewertung des Unternehmens zu verstehen.

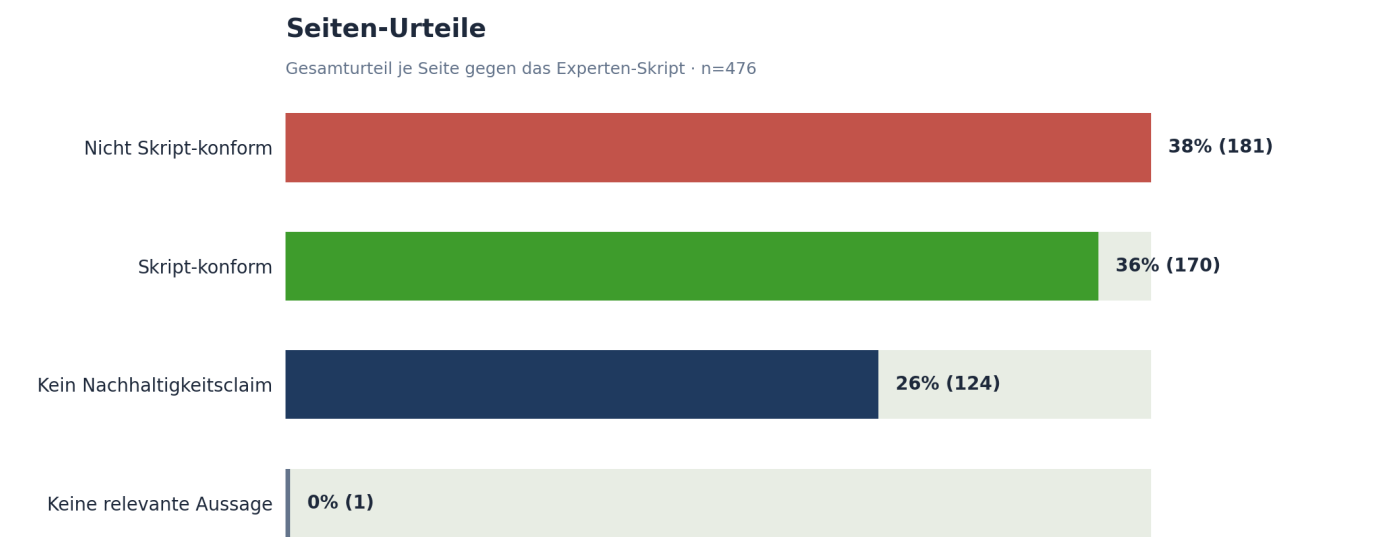
3. Urteils-Verteilung (Das Leitergebnis der Seiten-Ebene)

Das Leitergebnis zur Kernfrage ergibt sich aus der Gesamtbewertung der 476 geprüften Einzelseiten. Maßstab für pauschale Aussagen (Kategorie 1) ist die Sichtbereich-Regel des Experten-Skripts: Eine vage Aussage gilt nur dann als konkretisiert (und damit als konform), wenn der erklärende Beleg im selben Abschnitt bzw. Sichtbereich der Seite steht; Angaben im Footer, in Rechtstexten oder auf verlinkten Unterseiten zählen nicht, und eine Konkretisierung an anderer Stelle derselben Seite heilt den Verstoß

nicht. Einzelfälle, in denen die Erstkodierung diesen Maßstab uneinheitlich angewandt hatte, wurden im unabhängigen Zweitreview an die strenge Skript-Regel angeglichen.

Zur Robustheit des Leitergebnisses: 142 der 181 nicht Skript-konformen Seiten beruhen auf genau einem verletzten Kriterium (77 Kategorie 1, 25 Kategorie 2, 30 Kategorie 6, 5 Kategorie 4, 3 Kategorie 3, 2 Kategorie 5). 25 Seiten sind ausschließlich wegen der erst ab dem 27.09.2026 geltenden Kategorie 2 nicht konform; nach heute geltendem Recht läge die Verstoßquote bei 156 von 476 Seiten (33 %) statt 38 %.

Seiten-Urteil	Anzahl (Seiten)	Anteil
Nicht Skript-konform (Prüfkriterium verletzt)	181	38 %
Skript-konform (alle Kriterien eingehalten)	170	36 %
Kein Nachhaltigkeitsclaim des Betreibers	124	26 %
Keine relevante Aussage zur Kernfrage gefunden	1	0 %



Einordnung: Auffällig ist, dass etwas mehr Seiten die Vorgaben verletzen (38 %), als sie korrekt einhalten (36 %). Dies zeugt von einer immensen Unsicherheit oder Nachlässigkeit im Markt. Es ist zwingend zu beachten: Der Anteil der Seiten "ohne Nachhaltigkeitsclaim" (26 %) beschreibt lediglich die per Suchbegriff gefundene Seiten-Stichprobe (Lexika, Ratgeber) und darf **nicht** als generelles Kommunikationsverhalten ("25 % der Unternehmen platzieren keine Claims") interpretiert werden.

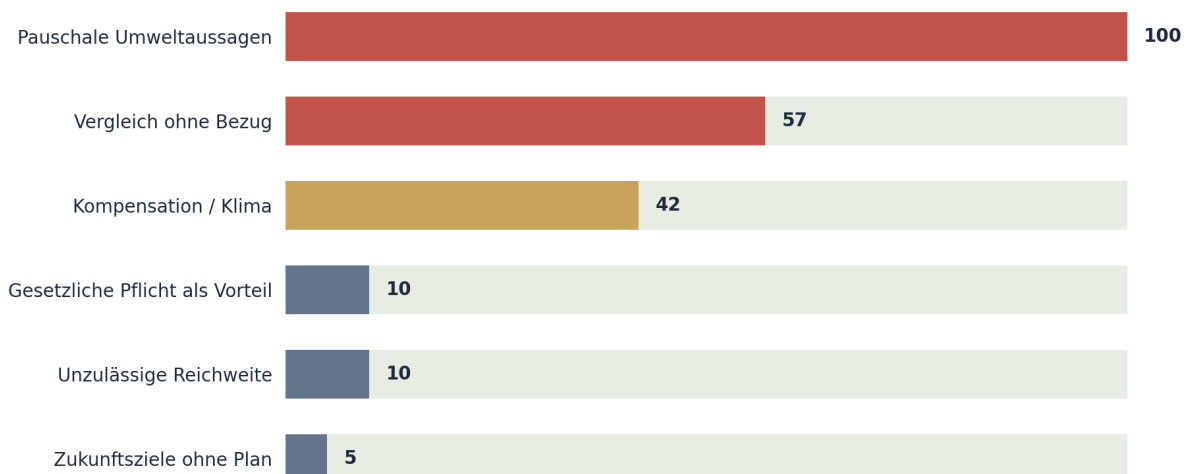
4. Befunde pro Prüf-Kriterium (Cluster-Analyse)

Um zu verstehen, *welche* Regeln am häufigsten missachtet werden, schlüsselt die Auswertung die Befunde nach den 6 Kategorien des Skripts auf. Ein Kriterium zählt nur als „erfüllt“ oder „verletzt“, wenn ein wortwörtlich verifiziertes Belegzitat auf der Seite existiert. Fehlt der Trigger gänzlich, gilt das Kriterium als „nicht anwendbar“.

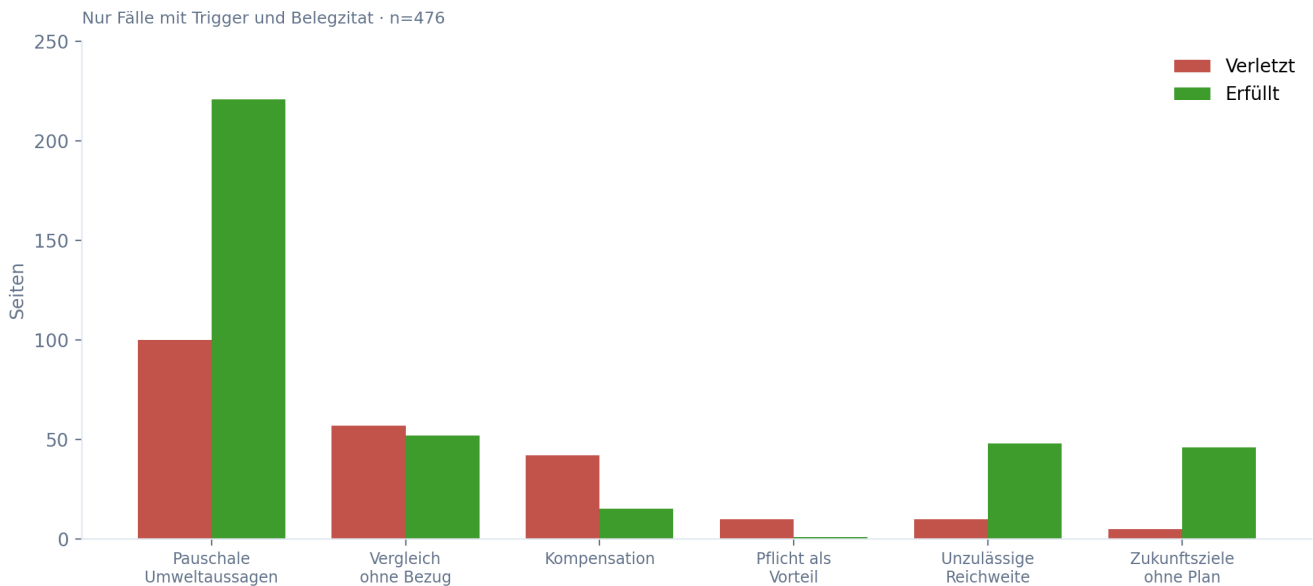
Prüf-Kriterium	Verletzt	Erfüllt	Nicht anwendbar	Unklar / Uneins
[cat_1] Pauschale Umweltaussagen	100	221	153	2
[cat_6] Vergleich ohne Bezug	57	52	366	2
[cat_2] Kompensationsbasierte Klimaaussagen	42	15	417	2
[cat_4] Gesetzliche Pflicht als Vorteil	10	1	463	2
[cat_3] Unzulässige Reichweite	10	48	414	4
[cat_5] Zukunftsziele ohne Plan	5	46	423	2

Verletzungen je Prüfkriterium

Anzahl Seiten mit Status „verletzt“ · n=476



Verletzt vs. erfüllt je Kriterium



Detailbetrachtung der Brennpunkte

Pauschale Umweltaussagen (Kategorie 1): Dies ist der weitaus größte Stolperstein (100 Verletzungen). Das Fehlen von direkten Konkretisierungen für "grüne" Versprechen führt unmittelbar zur Abwertung. Positiv ist jedoch, dass mit 221 erfüllten Fällen hier auch die höchste Transparenzrate gemessen wurde. Beispiel für Skript-Konformität: Die Seite *ffs-team.de* verwendet zwar allgemeine Claims, diese werden aber im selben Bereich mit Belegen und Maßnahmen unterfüttert. Im Gegensatz dazu verstößt *gea.com*, da allgemeine Umweltaussagen unkonkretisiert im Raum stehen.

Vergleiche und Superlative (Kategorie 6): Ein massives Risiko. Mit 57 Verletzungen überwiegen hier die Fehler sogar leicht die korrekte Anwendung (52 erfüllt). Aussagen wie bei *daikin.de* ("das größte förderfähige Produktportfolio im Markt") ohne klare Angabe der Vergleichsbasis führen unweigerlich zur Verletzung des Kriteriums.

Kompensation (Kategorie 2): 42 Verletzungen zeigen die Verbreitung von „klimaneutral“-Claims auf Kompensationsbasis. Ein Teil der ursprünglichen Treffer waren datierte Presseinfos oder Zukunftsziele mit Maßnahmenplan und wurde im Review aus der Verletzungszählung genommen. So bewirbt *cobos-fs.de* die Klimaneutralität ausdrücklich durch den Ausgleich über Klimaprojekte. Da das UWG-Verbot hier erst ab dem 27.09.2026 vollständig greift, ist dieses Ergebnis als Gradmesser für den Anpassungsbedarf bis zu diesem Stichtag zu sehen.

Gesetzliche Pflicht als Vorteil (Kategorie 4): 10 Seiten werben mit gesetzlichen Selbstverständlichkeiten als Vorteil. Fast alle anderen tun das nicht. Ein Fall bewirbt eine freiwillige Extra-Garantie (*rebike.com*) – das ist erlaubt.

5. Ergebnis pro Unternehmen (Aggregation)

Die reine Seiten-Statistik kann durch Unternehmen verzerrt werden, die viele Unterseiten im Korpus haben. Daher wurde ein Firmen-Aggregat der Seiten-Urteile (per Mehrheitsvotum der Seiten eines Unternehmens) exakt berechnet.

Von 578 identifizierten Unternehmen wurden 468 mit mindestens einer Seite in die Auswertung einbezogen. Dabei ist ein Basiswechsel für die Interpretation entscheidend:

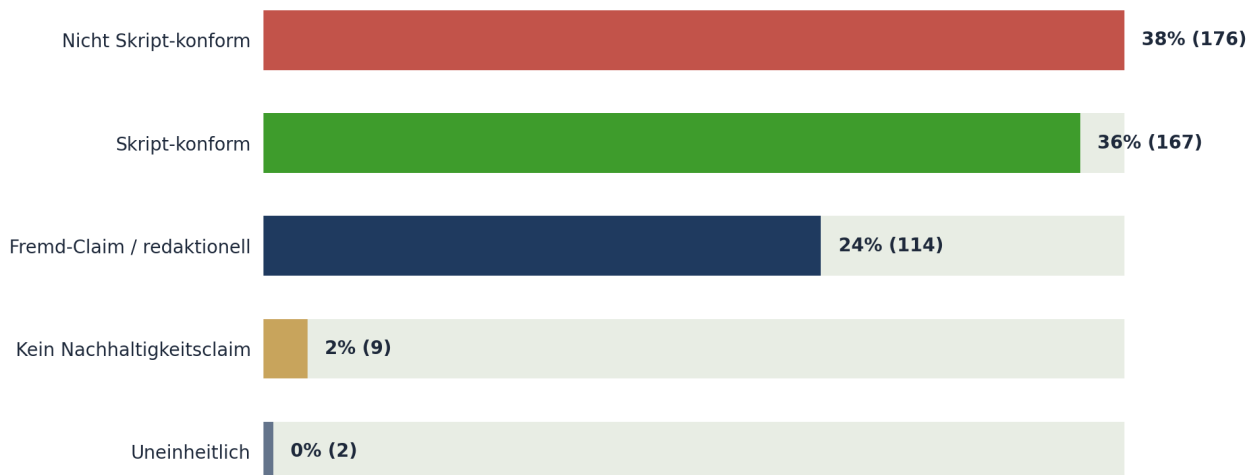
Rund 114 dieser Unternehmen trugen auf den geprüften Seiten *keine eigenen Nachhaltigkeitsclaims* (sondern redaktionelle Ratgeber, Fremd-Claims oder Lexika). Bereinigt man die Basis um diese Fälle, verbleiben 354 Unternehmen mit zurechenbarem Mehrheitsurteil (176 nicht Skript-konform, 167 konform, 9 ohne eigenen Nachhaltigkeitsclaim, 2 uneinheitlich); ohne die 9 Firmen ohne eigenen Claim ergibt sich eine claim-tragende Basis von 345 Unternehmen.

Von diesen 345 Unternehmen weisen 176 Firmen (51 %) in der Mehrheit ihrer geprüften Seiten Skript-Verstöße auf. Zieht man alle 468 Unternehmen mit mindestens einer ausgewerteten Seite als Nenner heran, liegt die Quote bei 38 %.

Das heißt konkret: Unternehmen, die sich aktiv entscheiden, mit Nachhaltigkeit zu werben, operieren knapp über der Hälfte mit unzulänglichen Belegen, unklaren Superlativen oder (künftig unzulässiger) Kompensation. Beispiele für Unternehmen mit festgestellten Verletzungen der Skript-Konformität auf Unternehmens-Ebene sind *Coca-Cola* (*cocacolaep.com*), *Daikin* (*daikin.de*) oder *Kaufland* (*unternehmen.kaufland.de*), während Unternehmen wie *MediaMarkt* (*mediamarkt.de*), *Otto Group* (*ottogroup.com*) oder *Volkswagen* (*volkswagen-group.com*) gemäß der Mehrheitsentscheidung ihrer Seiten konform argumentieren. Wichtig zur Einordnung: Die weit überwiegende Zahl dieser Unternehmens-Urteile beruht auf genau einer geprüften Seite ($n=1$) und ist damit eine Einzelseiten-Beobachtung, kein Gesamturteil über das Unternehmen; das Label ist als „Prüfkriterium des Hausskripts verletzt“ zu lesen (siehe Interpretationshinweis in Abschnitt 2).

Firmen-Urteile

Mehrheitsurteil je Unternehmen · 468 von 578 erfasst



Claim-tragende Unternehmen

176 von 345 Firmen mit eigenem Claim verfehlen die Skript-Anforderungen

51 %

Nicht konform
176 von 345 Firmen

49 %

Konform / uneinheitlich
169 von 345 Firmen

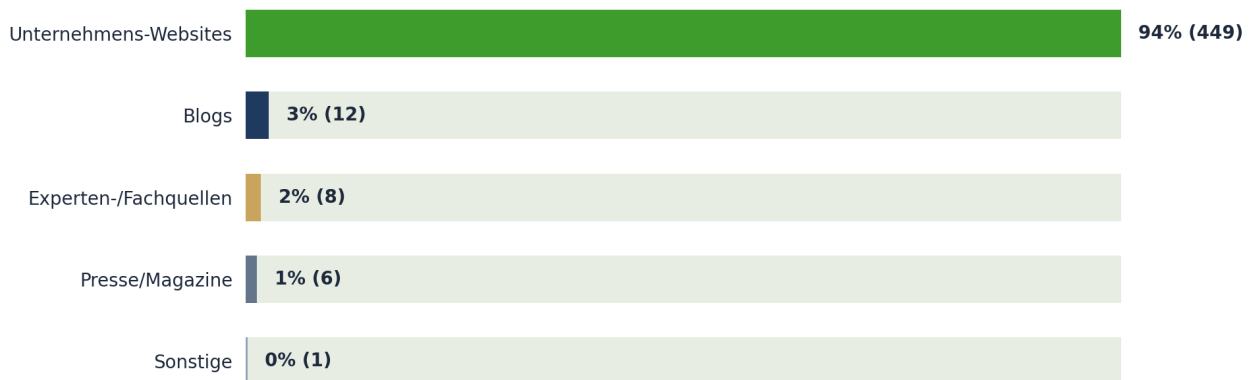
6. Unterschiede nach Quell-Typ und Strata

Die analysierten Dokumente verteilen sich stark asymmetrisch auf verschiedene Web-Segmente. Dies ist den Such-Operatoren (Sitesearch auf bekannte Firmendomains) geschuldet.

- Unternehmens-Websites: 449 Seiten (94 %)
- Blogs: 12 Seiten (3 %)
- Experten-/Fachquellen: 8 Seiten (2 %)
- Presse/Magazine: 6 Seiten (1 %)
- Sonstige Websites: 1 Seiten (0 %)

Verteilung nach Quell-Typ

Akzeptierte Dokumente · n=476



Die Auswertung in Diskurs-Räumen (Strata) unterteilte primär in den Anbieter-/Experten-Diskurs (470 Seiten = 449 Unternehmens-Websites + 8 Experten-/Fachquellen + 12 Blogs + 1 sonstige Quelle; die Blogs sind überwiegend Anbieter-Blogs und wurden daher diesem Stratum zugeordnet) und den rein redaktionellen Diskurs (Presse/Magazine, n=6). Da die Basis des isolierten redaktionellen Stratoms mit n=6 statistisch nicht belastbar ist, wird an dieser Stelle bewusst auf einen prozentualen Vergleich der Konformitäts-Raten zwischen den Strata verzichtet. Festzuhalten bleibt: Die festgestellten Compliance-Lücken sind ein Kernproblem der Corporate-Websites.

7. Qualitätssicherung & Grenzen der Validität

Jede empirische Daten-Erhebung, insbesondere automatisierte Netnografie, hat definierte Grenzen, die für die Interpretation unabdingbar sind:

- **Systematische Klassifizierungsfehler (False Positives):** Bei den maschinellen LLM-Subsumtionen wurden systematische Randfehler identifiziert. So wurde in Kategorie 4 (Gesetzliche Pflicht) bei *Rebike* die Aussage "2 Jahre Garantie auf Akku" als Verstoß gewertet, obwohl eine freiwillige Garantie keine gesetzliche Pflicht ist – dieser Fall wurde im unabhängigen Zweitreview korrigiert (Befund und Urteil angepasst); ebenso gab es in Kategorie 3 teilweise "erfüllt"-Markierungen ohne echten Auslöser-Trigger. Dies betrifft geringe Fallzahlen, erfordert bei rechtlichen Einzelprüfungen jedoch eine manuelle juristische Nachprüfung.
- **Keine Inferenzstatistik:** Die 476 Dokumente stellen keine repräsentative Zufallsstichprobe der deutschen Wirtschaft dar. Es werden bewusst keine Konfidenzintervalle ausgewiesen. Die Zahlen spiegeln exakt den untersuchten Korpus wider.
- **Unklar-Label vs. Mehrheitsvotum:** In seltenen Fällen (4 Dokumente) konnte durch die drei Prüfläufe keine Mehrheit (z. B. 1x Skript-konform, 1x Nicht konform, 1x Kein Claim) erzielt werden. Die Angabe "Unklar" bei den Befunden der Einzelkriterien resultiert meist daraus, dass Belege maschinell

nicht hinreichend verifiziert und somit sicherheitshalber abgewertet wurden.

- **Korrektur ungeeigneter Funde (lokaler Zweitreview):** Neun Seiten-Urteile wurden nach Volltextprüfung revidiert, weil der Fund das Urteil nicht trägt: datierte Presseinfos bzw. Zukunftsziele ohne aktuelle Zustandsbehauptung (Austrian Airlines 2019, OTTO 2030, LANXESS 2040, Telekom-CR-Zielpfad, VAUDE-Archiv) und übernommene Hersteller-/Mitgliedsclaims auf Händler- oder Verbundseiten (igefa/Arndt, TREKSPORT, fahrrad24, drogeriedepot). Kategorie 2 sinkt dadurch von 51 auf 42 Verletzungen; die Seiten-Verstoßquote von 40 % auf 38 %. Alte Presse mit echtem aktuellem Zustandsclaim (z. B. Lufthansa-Dienstreisen, RELEX 2022) bleibt als Verletzung stehen. Keine Validierungsquote.
- **Korrekturen aus den unabhängigen Reviews:** Die drei Review-Durchgänge (GLM 5.2, MusePack 1.2, Claude Fable) führten zu wenigen, dokumentierten Korrekturen am Datenbestand: vier Gesamturteile wurden nach Volltext-Prüfung revidiert (wiki-naturwaren.de und dew21.de auf „Nicht Skript-konform“, rebike.com und GLS Investments auf „Skript-konform“), zwei Begründungstexte präzisiert (greendoor-naturkosmetik.de, bio-spielzeug.de) und eine Template-Dublette identifiziert (mediamarkt.de, baugleiche SCREENLEAF-Produktvariante mit ca. 96 % identischem Text). Alle Statistiken, Tabellen und Diagramme dieser Studie geben den korrigierten Stand nach den Reviews wieder (Urteils-Basis: 476 Dokumente).

8. Beantwortung der Kernfrage und Schlussfolgerungen

Auf die Kernfrage „**Formulieren Unternehmen die Nachhaltigkeitsclaims EU-konform?**“ liefert das Fakten-Audit eine eindeutig differenzierte Antwort: **Nein, ein erheblicher Teil tut dies nicht.**

Knapp über die Hälfte der Unternehmen (51 %), die sich auf ihren Webseiten mit Nachhaltigkeitsaussagen positionieren (claim-tragende Basis), verfehlt dabei die im Experten-Skript operationalisierten Anforderungen an Transparenz und Konkretisierung, die sich am UWG und an künftigen EU-Vorgaben orientieren. Das Hauptproblem ist nicht zwingend böswilliges Greenwashing, sondern oft handwerkliche Nachlässigkeit: Pauschale Versprechen („grün“, „nachhaltig“) werden ohne direkte Sichtverbindung zu den dazugehörigen Fakten oder Umweltzeichen publiziert. Ebenso werden Reduktions-Erfolge in relativen Zahlen („X % weniger CO₂“) als Superlative gefeiert, ohne Basisjahre zu benennen.

Gleichzeitig beweist das gute Drittel der absolut konformen Seiten (36 % aller Seiten), dass eine präzise und belegte Kommunikation von Nachhaltigkeit in der Praxis durchaus machbar und etabliert ist.

9. Handlungsempfehlungen

Aus den deterministischen Prüfergebnissen lassen sich konkrete Handlungsmaximen für Kommunikatoren und Entscheider ableiten:

- **Kontext-Pflicht aufbauen (Kategorie 1):** Trennen Sie werbliche Adjektive ("umweltfreundlich") niemals vom Beweis. Die Auflösung muss im selben Sichtbereich der Webseite stehen, idealerweise direkt verlinkt oder als Fußnote unmittelbar beim Text (kein Verstecken auf Unterseiten).
- **Ab dem 27.09.2026 keine zertifikatebasierte Klimaneutral-Werbung mehr (Kategorie 2):** Ab diesem Stichtag ist rein zertifikatebasierte „Klimaneutral“-Werbung unzulässig. Begründen Sie Klimaaussagen zwingend mit aktiven Reduktionsmaßnahmen (z. B. Umstellung auf E-Flotte, Ökostrom) statt nur mit Offsetting in Drittländern.
- **Bezugsgrößen benennen (Kategorie 6):** Streichen Sie freistehende Komparative. Ein "klimaschonenderes Produkt" erfordert zwingend den Zusatz "im Vergleich zur Vorgänger-Version aus dem Jahr Y".
- **Interne Freigabeprozesse anpassen:** Marketingtexte im Bereich Nachhaltigkeit dürfen nicht ohne juristischen bzw. Compliance-Blick auf die Kriterien des ab dem 27.09.2026 *erweiterten* UWG freigegeben werden (das UWG ist nicht neu, die Fassung ab diesem Stichtag enthält die zusätzlichen Tatbestände zur Nachhaltigkeitswerbung). Die Fehlerquote von 51 % bei den claim-tragenden Firmen zeigt, dass Werbetexter hier oftmals ohne regulatorische Leitplanken agieren.

Hinweis: Alle extrahierten Zitate (Belege), die verwendeten Suchbegriffe und das vollständige Quellenverzeichnis finden sich im systemgenerierten Anhang dieser Studie.

Seiten-Urteile: Beantwortung der Kernfrage pro Quelle (exakte Verteilung)

Kernfrage: **formulieren unternehmen die nachhaltigkeitsclaims eu-konform?**

Jede Seite wurde **als Ganzes** gegen das Experten-Skript geprüft (Ensemble-Mehrheitsvotum über den vollständigen Seitentext) und trägt pro Skript ein Gesamturteil mit Befunden je Prüf-Kriterium. Vage Aussagen gelten dabei als konkretisiert, wenn Spezifizierung oder Nachweis an anderer Stelle derselben Seite stehen. Geprüft wird der *Abgleich mit dem Experten-Skript* – nicht, ob eine Aussage wahr ist. Belegzitate wurden maschinell wortwörtlich gegen den Seitentext verifiziert.

Urteil	Seiten	Anteil
Skript-konform	170	36 %
Nicht Skript-konform	181	38 %
Kein Nachhaltigkeitsclaim	124	26 %
Keine relevante Aussage zur Kernfrage gefunden	1	0 %

Basis: 476 beurteilte Seiten (Dokument-Ebene, nicht Einzelaussagen). Anteile gerundet; gleiche Anzahlen erhalten gleiche Anteile, die Summe kann dadurch rundungsbedingt minimal von 100 % abweichen.

Ensemble-Übereinstimmung (Modell-Stabilität): 333 von 476 Urteilen einstimmig (70 %), 139 per Mehrheitsvotum, 4 ohne Mehrheit. Diese Werte messen die Stabilität des maschinellen Kodier-Systems, nicht die Intercoder-Reliabilität menschlicher Kodierer; eine Validierung gegen einen human-codierten Gold-Standard liegt nicht vor. 18 finale Urteile stehen nach Review-Prüfung gegen das ursprüngliche Mehrheitsvotum, die 4 Fälle ohne Mehrheit wurden im Review entschieden.

Befunde pro Prüf-Kriterium (Anzahl Seiten)

Kriterium	Verletzt	Erfüllt	Nicht anwendbar	Unklar
Pauschale Umweltaussagen	100	221	153	2
Vergleich ohne Bezug	57	52	365	2
Kompensationsbasierte Klimaaussagen	42	15	417	2
Gesetzliche Pflicht als Vorteil	10	1	463	2
Unzulässige Reichweite	10	48	414	4
Zukunftsziele ohne Plan	5	46	423	2

Basis: alle 476 beurteilten Seiten. Auch Seiten ohne inhaltliches Gesamturteil (z.B. „keine relevante Aussage“ oder „unklar“) gehen mit ihren Kriterien-Befunden ein – meist als „nicht anwendbar“. Beleg-Pflicht: „erfüllt“ und „verletzt“ zählen nur mit wortwörtlich verifiziertem Belegzitat; Befunde ohne verifizierbaren Beleg wurden als „unklar“ gewertet.

Urteile im Einzelnen

1. Verantwortung & Nachhaltigkeit

Skript-konform · Übereinstimmung: 3/3

Die Seite enthält Eigenaussagen des Seitenbetreibers zu Nachhaltigkeit, hält jedoch die Vorgaben des Skripts ein. Bei allgemeinen Umweltaussagen wie einer 'nachhaltigen Belieferung' oder dem 'grünen' Papier werden im selben Sichtbereich konkrete Maßnahmen (z.B. optimierte Tourenplanung) oder gültige Umweltzeichen (Blauer Engel, EU Ecolabel) genannt, sodass das Kriterium für pauschale

Umweltaussagen erfüllt ist. Zukunftsziele wie die Erprobung eines Wasserstoff-LKWs im Jahr 2023 sind mit konkreten Maßnahmen hinterlegt, zudem wird eine Nachhaltigkeitsagenda verlinkt. Es liegen keine Verstöße gegen die geprüften Kriterien vor.

- *Pauschale Umweltaussagen:* erfüllt – „Steinbeis No. 2, ausgezeichnet mit dem Blauen Engel und dem EU Ecolabel“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* erfüllt – „In 2023 möchten wir im Testbetrieb einen Wasserstoff oder Biogas betriebenen LKW in die Flotte aufnehmen, um mit den gewonnenen Daten die zukünftige Ausrichtung unseres Fuhrparks mit einer deutlichen CO² Reduktion festzulegen“
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar
- „In 2023 möchten wir im Testbetrieb einen Wasserstoff oder Biogas betriebenen LKW in die Flotte aufnehmen, um mit den gewonnenen Daten die zukünftige Ausrichtung unseres Fuhrparks mit einer deutlichen CO² Reduktion festzulegen“

2. Sicher, sparsam und nachhaltig bei gleichzeitiger perfekter ...

Skript-konform · Übereinstimmung: 3/3

Die Seite enthält Eigenaussagen des Seitenbetreibers (KHS) zu Nachhaltigkeitsaspekten seiner Produkte und Leistungen. Das Kriterium der allgemeinen Umweltaussage ohne Konkretisierung wird eingehalten, da die Aussagen zur Nachhaltigkeit im selben Abschnitt durch konkrete Maßnahmen und Einsparungen (z.B. Rinswasser, Sterilisationsmittel) spezifiziert werden. Auch Vergleiche sind mit einer klaren Bezugsgröße versehen. Andere Kriterien wie Kompensationsaussagen, unzulässige Reichweite, gesetzliche Pflichten als Vorteil oder Zukunftsziele ohne Plan sind auf dieser Seite nicht anwendbar, weshalb kein Verstoß vorliegt.

- *Pauschale Umweltaussagen:* erfüllt – „Um Ultra-Clean-Abfüllung bei höchster Sicherheit noch kostengünstiger und noch nachhaltiger zu gestalten, entwickelte KHS ein neues Konzept der Preformsterilisation, das bei einer Verblockung der Streckblasmaschine mit dem Füller-Verschleißer-Block zum Tragen kommt und zahlreiche Pluspunkte in sich trägt. Bedeutendster Vorteil: Die dem Ultra-Clean-Füllprozess ehemals vorgeschaltete Reinigung und [...]“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar

- *Vergleich ohne Bezug:* erfüllt – „Der Preform verfügt gegenüber der fertig geblasenen PET-Flasche über eine wesentlich kleinere Oberfläche. So ist die zu sterilisierende Fläche hier vergleichsweise deutlich geringer, der Verbrauch an Sterilisationsmittel folglich um mehr als das Zehnfache reduziert“
- „Um Ultra-Clean-Abfüllung bei höchster Sicherheit noch kostengünstiger und noch nachhaltiger zu gestalten, entwickelte KHS ein neues Konzept der Preformsterilisation, das bei einer Verblockung der Streckblasmaschine mit dem Füller-Verschleißer-Block zum Tragen kommt und zahlreiche Pluspunkte in sich trägt. Bedeutendster Vorteil: Die dem Ultra-Clean-Füllprozess ehemals vorgeschaltete Reinigung und [...]“
- „Der Preform verfügt gegenüber der fertig geblasenen PET-Flasche über eine wesentlich kleinere Oberfläche. So ist die zu sterilisierende Fläche hier vergleichsweise deutlich geringer, der Verbrauch an Sterilisationsmittel folglich um mehr als das Zehnfache reduziert“

3. Speisereste entsorgen mit dem OckoContainer

Skript-konform · Übereinstimmung: 3/3

Die Seite enthält Eigenaussagen des Betreibers zu Nachhaltigkeitsaspekten seines Produkts OckoContainer ("Die nachhaltige Lösung"). Diese allgemeine Umweltaussage wird jedoch im selben Sichtbereich durch konkrete Maßnahmen spezifiziert, wie die Reduktion von Lkw-Anfahrten zur CO₂-Senkung und den Verzicht auf Kühlung zur Energieeinsparung. Somit ist das Kriterium für pauschale Umweltaussagen erfüllt, und da keine anderen Kriterien verletzt werden, ist die Kommunikation Skript-konform.

- *Pauschale Umweltaussagen:* erfüllt – „Dadurch sparen Sie Lkw-Anfahrten, was sowohl die Entsorgungskosten als auch den CO₂-Ausstoß senkt. Zudem benötigt das System keine Kühlung und verbraucht dadurch deutlich weniger Energie.“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar
- „Der OckoContainer: Die nachhaltige Lösung, um Küchenabfälle und Speisereste zu entsorgen“
- „Dadurch sparen Sie Lkw-Anfahrten, was sowohl die Entsorgungskosten als auch den CO₂-Ausstoß senkt. Zudem benötigt das System keine Kühlung und verbraucht dadurch deutlich weniger Energie.“

4. Interzero-Kunden erhalten „resources SAVED“-Zertifikate

Skript-konform · Übereinstimmung: 2/3

Die Seite enthält eigene Nachhaltigkeitsclaims des Seitenbetreibers, wie die Aussage, Recycling biete einen „ökologischen Nutzen“ und die Überschrift „Nachweislich nachhaltig“. Das Kriterium der allgemeinen Umweltaussage ohne Konkretisierung wird erfüllt, da im selben Sichtbereich die wissenschaftliche Studie in Kooperation mit Fraunhofer UMSICHT sowie die genaue Bezifferung von eingesparten Ressourcen und Treibhausgasemissionen als Nachweis genannt werden. Es liegen keine Verstöße gegen die übrigen Kriterien vor, insbesondere gibt keine pauschalen Klimaaussagen auf Kompensationsbasis oder unzulässige Vergleiche.

- *Pauschale Umweltaussagen:* erfüllt – „Belastbare Daten sind unverzichtbar, um den ökologischen Nutzen des Recyclings zu verdeutlichen – das gilt auf globaler Ebene genauso wie für jedes einzelne Unternehmen. Mit der Studie „resources SAVED by recycling“ schafft Interzero seit 18 Jahren volle Transparenz: Die regelmäßige Ökobilanzierung in Kooperation mit dem renommierten Forschungsinstitut Fraunhofer UMSICHT ermöglicht es, genau zu [...]“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar
- „Nachweislich nachhaltig: Interzero-Kunden erhalten „resources SAVED“-Zertifikate“
- „Belastbare Daten sind unverzichtbar, um den ökologischen Nutzen des Recyclings zu verdeutlichen – das gilt auf globaler Ebene genauso wie für jedes einzelne Unternehmen. Mit der Studie „resources SAVED by recycling“ schafft Interzero seit 18 Jahren volle Transparenz: Die regelmäßige Ökobilanzierung in Kooperation mit dem renommierten Forschungsinstitut Fraunhofer UMSICHT ermöglicht es, genau zu [...]“

5. Nachhaltigkeit am Arbeitsplatz: Wie der Sicherheitsschuh LONDON ...

Skript-konform · Übereinstimmung: 3/3

Die Seite enthält eigene Nachhaltigkeitsclaims des Seitenbetreibers, etwa dass der Schuh nachhaltig und umweltfreundlich sei. Das Kriterium der allgemeinen Umweltaussagen ohne Konkretisierung ist erfüllt, da im selben Sichtbereich konkret benannt wird, dass der Schuh aus recycelten PET-Flaschen aus dem Meer hergestellt wird. Auch ein angeführter Vergleich ohne Bezug liegt nicht vor, da die Vergleichsgruppe (Schuhe aus nicht recycelten Materialien) klar benannt ist. Es liegt kein Verstoß gegen die Vorgaben des Skripts vor.

- *Pauschale Umweltaussagen:* erfüllt – „Der [Sicherheitsschuh LONDON](<https://fortdress-group.com/en/safety-shoes-london/fa457>) wird aus recycelten, alten PET-Flaschen hergestellt. Somit wird der Plastikmüll reduziert, der sonst in Deponien oder in die Umwelt gelangen würde.“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* erfüllt – „Schuhe, die nicht aus recycelten PET-Flaschen hergestellt werden, können in der Regel auf synthetische Materialien oder Leder zurückgreifen, die traditionell für ihre Strapazierfähigkeit bekannt sind.“
- „Der [Sicherheitsschuh LONDON](<https://fortdress-group.com/en/safety-shoes-london/fa457>) wird aus recycelten, alten PET-Flaschen hergestellt. Somit wird der Plastikmüll reduziert, der sonst in Deponien oder in die Umwelt gelangen würde.“
- „Schuhe, die nicht aus recycelten PET-Flaschen hergestellt werden, können in der Regel auf synthetische Materialien oder Leder zurückgreifen, die traditionell für ihre Strapazierfähigkeit bekannt sind.“

6. Nachhaltig leben: 5 einfache Tipps | ANNEMARIE BÖRLIND

Skript-konform · Übereinstimmung: 2/3

Die Seite enthält eigene Nachhaltigkeitsaussagen des Seitenbetreibers, hält dabei aber die Vorgaben des Experten-Skripts ein. Allgemeine Umweltaussagen wie das Einsetzen für 'mehr Nachhaltigkeit' werden im selben Abschnitt durch konkrete Angaben zu Materialien wie 'Inhaltsstoffe in Bio-Qualität oder aus Wildsammlungen' konkretisiert. Auch die Aussagen zu Verpackungen beziehen sich klar auf spezifische Produktserien (Männerpflegeserie MEN, BODY CARE Serie) und benennen die verwendeten Materialien. Ein formuliertes Zukunftsziel bis 2025 wird durch die Nennung und Verlinkung der Nachhaltigkeitsstrategie 'Mission 2025' ausreichend untermauert.

- *Pauschale Umweltaussagen:* erfüllt – „Auch bei ANNEMARIE BÖRLIND setzen wir uns für mehr Nachhaltigkeit ein. So verwenden wir hauptsächlich Inhaltsstoffe in Bio-Qualität oder aus Wildsammlungen.“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* erfüllt – „Auch bei ANNEMARIE BÖRLIND setzen wir uns für mehr Nachhaltigkeit ein. So verwenden wir hauptsächlich Inhaltsstoffe in Bio-Qualität oder aus Wildsammlungen.“
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar

- *Zukunftsziele ohne Plan:* erfüllt – „Bis 2025 möchte ANNEMARIE BÖRLIND im Rahmen ihrer Nachhaltigkeitsstrategie „Mission 2025“ auf 100 % recycelfähige, wiederverwendbare oder kompostierbare Verpackungen umstellen.“
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar
- „Auch bei ANNEMARIE BÖRLIND setzen wir uns für mehr Nachhaltigkeit ein. So verwenden wir hauptsächlich Inhaltsstoffe in Bio-Qualität oder aus Wildsammlungen.“
- „Bis 2025 möchte ANNEMARIE BÖRLIND im Rahmen ihrer Nachhaltigkeitsstrategie „Mission 2025“ auf 100 % recycelfähige, wiederverwendbare oder kompostierbare Verpackungen umstellen.“
- „ANNEMARIE BÖRLIND setzt bei ihrer Männerpflegeserie MEN auf recycelte Kunststoff-Verpackungen, ein sogenanntes Post-Consumer-Rezyklat.“

7. NACHHALTIGKEIT - BTSA

Skript-konform · Übereinstimmung: 3/3

Die Seite enthält Nachhaltigkeitsclaims des Seitenbetreibers (z. B. „BTSA, nachhaltig seit 1994“). Das Kriterium für pauschale Umweltaussagen ist erfüllt, da der Claim durch eine konkrete Maßnahme und einen Nachweis konkretisiert wird („haben wir unseren CO₂-Fußabdruck 2025 gemäß dem GHG-Protokoll berechnet, verifiziert durch TÜV SÜD“). Es liegen keine Verstöße gegen die Kriterien zu Kompensationsclaims, unzulässiger Reichweite, gesetzlichen Pflichten als Vorteil, Zukunftszielen ohne Plan oder Vergleichen ohne Bezug vor. Die Nachhaltigkeitskommunikation ist somit Skript-konform.

- *Pauschale Umweltaussagen:* erfüllt – „Bei BTSA ist Nachhaltigkeit eine strategische Säule unserer Geschäftstätigkeit. Daher haben wir unseren CO₂-Fußabdruck 2025 gemäß dem GHG-Protokoll berechnet, verifiziert durch TÜV SÜD, und bekräftigen damit unser Engagement für ökologische Transparenz.“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar
- „Bei BTSA ist Nachhaltigkeit eine strategische Säule unserer Geschäftstätigkeit. Daher haben wir unseren CO₂-Fußabdruck 2025 gemäß dem GHG-Protokoll berechnet, verifiziert durch TÜV SÜD, und bekräftigen damit unser Engagement für ökologische Transparenz.“

8. Pure Nachhaltigkeit: Nachhaltig deine Haut und die Umwelt ...

Skript-konform · Übereinstimmung: 2/3

Die Seite enthält eigene Nachhaltigkeitsclaims des Seitenbetreibers, jedoch verstößt keiner davon gegen die Vorgaben des Skripts. Das Kriterium der allgemeinen Umweltaussagen ohne Konkretisierung wird eingehalten, da vage Begriffe wie „nachhaltig und umweltfreundlich“ im selben Sichtbereich durch konkrete Maßnahmen wie „biologisch abbaubares Packaging, Glas und recyceltes Plastik“ sowie durch die Nennung der Zertifizierung „Austria Bio Garantie (AT-BIO-301)“ konkretisiert werden. Weitere Kriterien wie Kompensationsaussagen, unzulässige Reichweite oder Vergleiche ohne Bezug sind nicht anwendbar, da entsprechende Trigger fehlen. Das Urteil lautet daher Skript-konform.

- *Pauschale Umweltaussagen:* erfüllt – „Nachhaltig und umweltfreundlich – das ist ERUi Waterless Organic Skincare. Wir setzen auf natürlich biologisch abbaubares Packaging, Glas und recyceltes Plastik.“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar
- „Nachhaltig und umweltfreundlich – das ist ERUi Waterless Organic Skincare. Wir setzen auf natürlich biologisch abbaubares Packaging, Glas und recyceltes Plastik.“
- „Ohne Kompromisse, 100 % natürlich und in Bio Qualität. Das bestätigt auch unsere Zertifizierung Austria Bio Garantie (AT-BIO-301).“

9. dm will Wiener Filialen CO2-neutral beliefern

Skript-konform · Übereinstimmung: 3/3

Die Seite enthält eigene Nachhaltigkeitsclaims des Seitenbetreibers dm, wie die CO2-neutrale Belieferung der Wiener Filialen und die ökologisch zukunftsfähige Transportlogistik. Das Kriterium der allgemeinen Umweltaussage ohne Konkretisierung ist erfüllt, da die Erläuterungen zu den Maßnahmen (E-Lkw, HVO-Kraftstoff, Schienentransport) im selben Sichtbereich stehen. Auch das Kriterium der Klimaaussage auf Kompensationsbasis ist erfüllt, da die CO2-Neutralität ausschließlich mit echten Vermeidungs- und Reduktionsmaßnahmen begründet wird, ohne auf Kompensation oder Offsetting zurückzugreifen. Ebenso werden die Kriterien zur Reichweite, zu gesetzlichen Pflichten, zu Zukunftszielen und zu Vergleichen eingehalten oder sind nicht anwendbar.

- *Pauschale Umweltaussagen:* erfüllt – „Unsere innerstädtische Transportlogistik wird hier CO₂-neutral und abgasfrei“, so Stefan Heiglauer. dm schließt sich damit der Initiative Zero Emission der Wirtschaftskammer Wien an.“

- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* erfüllt – „Mit Juli wurden drei erste Elektro-Lkw in Betrieb genommen, die Waren in die Wiener dm Filialen bringen.“
- *Unzulässige Reichweite:* erfüllt – „Ein Schwerpunkt der Aktivitäten liegt auf der Belieferung der rund 100 dm Läden in Wien: Mit Juli wurden drei erste Elektro-Lkw in Betrieb genommen, die Waren in die Wiener dm Filialen bringen.“
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* erfüllt – „Bis Herbst 2025 soll der Großteil der Filialen in der Bundeshauptstadt elektrisch beliefert werden, lediglich einzelne Direktfahrten ab Enns bleiben auf Diesel bzw. HVO. Rund 10 Elektro-Fahrzeuge wird die Spedition Quehenberger, Logistikpartner von dm, dafür insgesamt stellen.“
- *Vergleich ohne Bezug:* erfüllt – „Abhängig von Distanz und Beladung werden beim kombinierten Verkehr Einsparungen von 60 bis 80 Prozent der CO₂-Emissionen gegenüber dem Transport auf der Straße möglich.“
- „Unsere innerstädtische Transportlogistik wird hier CO₂-neutral und abgasfrei“, so Stefan Heiglauer.“
- „Mit Juli wurden drei erste Elektro-Lkw in Betrieb genommen, die Waren in die Wiener dm Filialen bringen.“
- „Bis Herbst 2025 soll der Großteil der Filialen in der Bundeshauptstadt elektrisch beliefert werden“
- „Abhängig von Distanz und Beladung werden beim kombinierten Verkehr Einsparungen von 60 bis 80 Prozent der CO₂-Emissionen gegenüber dem Transport auf der Straße möglich.“

10. Allos Bio-Lebensmittel online kaufen | Natürlich & nachhaltig

Skript-konform · Übereinstimmung: 2/3

Die Seite enthält mit dem Titel „Natürlich & nachhaltig“ einen Nachhaltigkeitsclaim des Seitenbetreibers für die beworbenen Produkte. Das Kriterium der allgemeinen Umweltaussage ohne Konkretisierung ist erfüllt, da im selben Sichtbereich als konkrete Angabe auf „ausgewählte Bio-Zutaten“ und „schonende Verarbeitung“ verwiesen wird. Weitere Kriterien wie klimabezogene Aussagen, unzulässige Reichweiten, gesetzliche Pflichten als Vorteil, Zukunftsziele ohne Plan oder Vergleiche ohne Bezug werden auf der Seite nicht ausgelöst, weshalb das Gesamturteil Skript-konform lautet.

- *Pauschale Umweltaussagen:* erfüllt – „Dabei setzt Allos konsequent auf ausgewählte Bio-Zutaten, schonende Verarbeitung und transparente Rezepturen“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar

- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar
- „Dabei setzt Allos konsequent auf ausgewählte Bio-Zutaten, schonende Verarbeitung und transparente Rezepturen – für alle, die Wert auf natürliche Lebensmittel legen.“

11. Unsere Fair Trade Projekte

Skript-konform · Übereinstimmung: 3/3

Die Seite enthält eigene Nachhaltigkeitsclaims, die das Kriterium der allgemeinen Umweltaussage ohne Konkretisierung erfüllen. Aussagen wie "nachhaltig" und "ökologisch" werden im selben Sichtbereich durch konkrete Angaben wie "biologisch", "fair", die Förderung der Rohstoff-Produzent*innen sowie spezifische Maßnahmen wie den Wiederaufbau von Krisengebieten und den Erhalt der Biodiversität konkretisiert. Weitere Kriterien, wie Kompensationsaussagen, unzulässige Reichweite, gesetzliche Pflichten als Vorteil, Zukunftsziele ohne Plan oder Vergleiche ohne Bezug, werden nicht ausgelöst oder verletzt.

- *Pauschale Umweltaussagen:* erfüllt – „Ob den Wiederaufbau von Krisengebieten zu unterstützen, Fortbildungsprogramme zu fördern oder Biodiversität zu erhalten, unsere fairen Rohstoffe können ganz schön viel!“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar

12. Digitale Shelf Labels ESL Lifecycle-Management - OMS Retail

Skript-konform · Übereinstimmung: 3/3

Die Seite enthält eigene Nachhaltigkeitsclaims des Seitenbetreibers, hält jedoch die Vorgaben des Skripts ein. Allgemeine Umweltaussagen wie „nachhaltiger Betrieb“ werden im selben Sichtbereich durch konkrete Maßnahmen wie „Store-Visits, Batteriewechsel und End-of-Life-Management“ spezifiziert, weshalb Kriterium „Allgemeine Umweltaussage ohne Konkretisierung“ erfüllt ist. Weitere Kriterien wie kompensationsbasierte Klimaaussagen, unzulässige Reichweite, gesetzliche Pflichten als Vorteil, Zukunftsziele ohne Plan oder Vergleiche ohne Bezug sind nicht anwendbar, da entsprechende Trigger fehlen. Es liegt kein Verstoß gegen das Skript vor.

- *Pauschale Umweltaussagen:* erfüllt – „Mit unseren Leistungen rund um Store-Visits, Batteriewechsel und End-of-Life-Management unterstützen wir den zuverlässigen und nachhaltigen Betrieb Ihrer elektronischen Preisschilder – planbar, effizient und fachgerecht über den gesamten Lebenszyklus hinweg.“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar
- „Mit unseren Leistungen rund um Store-Visits, Batteriewechsel und End-of-Life-Management unterstützen wir den zuverlässigen und nachhaltigen Betrieb Ihrer elektronischen Preisschilder – planbar, effizient und fachgerecht über den gesamten Lebenszyklus hinweg.“

13. Wasch- und Putzberatung

Skript-konform · Übereinstimmung: 3/3

Die Seite enthält eigene Nachhaltigkeitsclaims des Seitenbetreibers, verstößt jedoch gegen keines der geprüften Kriterien. Allgemeine Umweltaussagen wie "nachhaltige Reinigungsmittel" oder "umweltfreundlich" werden im selben Sichtbereich oder im direkt darunterliegenden FAQ-Bereich konkretisiert, etwa durch den Verzicht auf Mikroplastik und schädliche Chemikalien sowie die Verwendung natürlicher, biologisch abbaubarer Inhaltsstoffe. Somit ist das Kriterium für pauschale Umweltaussagen erfüllt. Andere Kriterien wie klimaneutrale Claims, unzulässige Reichweiten, gesetzliche Pflichten als Vorteil, Zukunftsziele oder Vergleiche ohne Bezug sind auf dieser Seite nicht anwendbar, da entsprechende Trigger fehlen.

- *Pauschale Umweltaussagen:* erfüllt – „Unsere Produkte sind umweltfreundlich, weil wir eng mit Herstellern zusammenarbeiten, die höchsten Wert auf Nachhaltigkeit legen. Diese Hersteller verwenden ausschließlich natürliche, biologisch abbaubare Inhaltsstoffe und verzichten bewusst auf synthetische Zusätze, Mikroplastik und schädliche Chemikalien.“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar

- „Wir zeigen dir, wie du dein Zuhause sauber hältst – **ohne aggressive Chemie, ohne Mikroplastik, ohne Duftbomben.** Stattdessen: **natürliche Reinigungsmittel**, die wirken, **ökologische Waschmittel**, die hautfreundlich sind“
- „Unsere Produkte sind umweltfreundlich, weil wir eng mit Herstellern zusammenarbeiten, die höchsten Wert auf Nachhaltigkeit legen. Diese Hersteller verwenden ausschließlich natürliche, biologisch abbaubare Inhaltsstoffe und verzichten bewusst auf synthetische Zusätze, Mikroplastik und schädliche Chemikalien.“

14. Bei uns Nachhaltigkeit kaufen

Skript-konform · Übereinstimmung: 2/3

Die Seite enthält eigene Nachhaltigkeitsaussagen des Seitenbetreibers, welche die Vorgaben des Experten-Skripts einhalten. Allgemeine Umweltaussagen wie „nachhaltig“ und „umweltfreundlich“ werden im selben Sichtbereich durch konkrete Nachweise wie Ökozertifizierungen und Umweltzeichen (Ecocert, Ecogarantie) sowie durch spezifische Materialangaben zu den Verpackungen (100 % recyceltes Material) konkretisiert. Es liegen keine Verstöße gegen die anderen geprüften Kriterien vor, insbesondere fehlen unzulässige Kompensationsaussagen, Zukunftsziele ohne Plan oder Vergleiche ohne Bezug.

- *Pauschale Umweltaussagen:* erfüllt – „Alle unsere Produkte sind ökozertifiziert und tragen renommierte Umweltzeichen wie Ecocert und Ecogarantie, die unsere Einhaltung höchster ökologischer Standards bestätigen.“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* erfüllt – „Alle unsere Produkte sind ökozertifiziert und tragen renommierte Umweltzeichen wie Ecocert und Ecogarantie, die unsere Einhaltung höchster ökologischer Standards bestätigen.“
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar
- „Alle unsere Produkte sind ökozertifiziert und tragen renommierte Umweltzeichen wie Ecocert und Ecogarantie, die unsere Einhaltung höchster ökologischer Standards bestätigen.“
- „Ein weiterer wichtiger Aspekt unserer Nachhaltigkeitsstrategie ist die Verpackung. Wir verwenden ausschließlich Verpackungen aus 100 % recyceltem Material, die erneut vollständig recycelt werden können.“

15. Erfahren Sie mehr über die Marke Hellmann's | Unilever

Skript-konform · Übereinstimmung: 3/3

Die Seite enthält eigene Nachhaltigkeitsclaims des Seitenbetreibers, wie etwa zur nachhaltigen Beschaffung. Das Kriterium „Allgemeine Umweltaussage ohne Konkretisierung“ ist erfüllt, da der Claim zur nachhaltigen Beschaffung direkt im selben Sichtbereich mit konkreten Zahlen zu den 12 wichtigsten Rohstoffen spezifiziert wird. Das Kriterium „Zukunftsziel ohne Plan“ ist erfüllt, da das Ziel für 2030 mit einem konkret benannten Umsetzungsplan (Sustainable Agriculture Principles) begründet wird. Auch das Kriterium „Vergleich ohne Bezug“ ist erfüllt, da der Superlativ („meistverkaufte Marke“) eine klare Vergleichsbasis und Methode (Nielsen Umsatz und Volumen) nennt. Es liegt kein Verstoß gegen die Vorgaben des Experten-Skripts vor.

- *Pauschale Umweltaussagen:* erfüllt – „Im Jahr 2024 wurden 79 % unserer 12 wichtigsten Rohstoffe nachhaltig beschafft, und wir verpflichten uns, bis 2030 95 % des Volumens dieser Rohstoffe als nachhaltig verifiziert zu beziehen.“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* erfüllt – „Unilevers Ziel ist es, bis 2030 95 % des Volumens der wichtigsten Rohstoffe extern als nachhaltig verifiziert zu beziehen. Dies wird durch die Ausrichtung an den Sustainable Agriculture Principles über anerkannte Drittanbieterstandards erreicht.“
- *Vergleich ohne Bezug:* erfüllt – „Hellmann's ist die meistverkaufte Marke in der Kategorie „Mayonnaise“ in den USA basierend auf Umsatz und Volumen (Nielsen MAT April 2022)“
- „Im Jahr 2024 wurden 79 % unserer 12 wichtigsten Rohstoffe nachhaltig beschafft, und wir verpflichten uns, bis 2030 95 % des Volumens dieser Rohstoffe als nachhaltig verifiziert zu beziehen.“
- „Unilevers Ziel ist es, bis 2030 95 % des Volumens der wichtigsten Rohstoffe extern als nachhaltig verifiziert zu beziehen. Dies wird durch die Ausrichtung an den Sustainable Agriculture Principles über anerkannte Drittanbieterstandards erreicht.“
- „Hellmann's ist die meistverkaufte Marke in der Kategorie „Mayonnaise“ in den USA basierend auf Umsatz und Volumen (Nielsen MAT April 2022)“

16. Nachhaltiges Putzen - Profi Tipps | hollu Ratgeber

Skript-konform · Übereinstimmung: 3/3

Die Seite enthält Eigenaussagen des Seitenbetreibers hollu über die Nachhaltigkeit seiner Produkte und Unternehmensziele. Das Kriterium 'Allgemeine Umweltaussage ohne Konkretisierung' ist erfüllt,

da pauschale Aussagen wie 'gewährleisten eine nachhaltige Reinigung' im selben Abschnitt durch konkrete Angaben ('bestehen großteils aus natürlichen, nachwachsenden Rohstoffen') spezifiziert werden. Das Kriterium 'Zukunftsziel ohne Plan' ist ebenfalls erfüllt, da das Ziel der CO₂-neutralen Produktion bis 2025 mit konkreten Maßnahmen wie 'Hochleistungs-Wärmepumpen' und eigener Photovoltaikanlage begründet wird. Es liegen keine Verstöße gegen die geprüften Kriterien vor.

- *Pauschale Umweltaussagen:* erfüllt – „Die Rezepturen der [****hollu Bodenreinigungsmittel****] (<https://www.hollu.shop/themenwelten/boden>) bestehen großteils aus natürlichen, nachwachsenden Rohstoffen und gewährleisten eine nachhaltige Reinigung.“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* erfüllt – „Derzeit wird bei hollu der firmeneigene Standort im Tiroler Zirl neu gestaltet, wobei ****bis 2025 die gesamte Produktion CO₂-neutral**** sein soll. Wärme- und Kühlenergie wird durch Hochleistungs-Wärmepumpen gewonnen. Bereits seit Juni 2022 produziert die Photovoltaikanlage auf dem Dach des Lagers eigenen Ökostrom für die hollu GmbH.“
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar
- „Die Rezepturen der [****hollu Bodenreinigungsmittel****] (<https://www.hollu.shop/themenwelten/boden>) bestehen großteils aus natürlichen, nachwachsenden Rohstoffen und gewährleisten eine nachhaltige Reinigung.“
- „Derzeit wird bei hollu der firmeneigene Standort im Tiroler Zirl neu gestaltet, wobei ****bis 2025 die gesamte Produktion CO₂-neutral**** sein soll. Wärme- und Kühlenergie wird durch Hochleistungs-Wärmepumpen gewonnen. Bereits seit Juni 2022 produziert die Photovoltaikanlage auf dem Dach des Lagers eigenen Ökostrom für die hollu GmbH.“

17. Nachhaltig reinigen im Unternehmen – so geht's - Cleanclub

Skript-konform · Übereinstimmung: 2/3

Die Seite enthält einen eigenen Nachhaltigkeitsclaim des Seitenbetreibers über seine Produkte ("umweltzertifizierter Reinigungsprodukte"). Da dieser Claim bereits durch den Begriff "zertifiziert" konkretisiert ist, wird kein Kriterium des Experten-Skripts verletzt. Die Triggerwörter für pauschale Umweltaussagen ("umweltfreundlich", "nachhaltig" etc.) erscheinen auf der Seite ausschließlich im redaktionellen Ratgebertext, nicht in Eigenaussagen über Produkte oder das Unternehmen. Auch die übrigen fünf Kriterien (Kompensationsbasis, Reichweite, gesetzliche Pflicht, Zukunftsziele, Vergleiche) werden nicht ausgelöst, da entsprechende Aussagen des Betreibers fehlen.

- *Pauschale Umweltaussagen:* nicht anwendbar

- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar
- „Bei CleanClub finden Sie eine Vielzahl umweltzertifizierter Reinigungsprodukte – abgestimmt auf die Anforderungen professioneller Betriebe.“
- „Im CleanClub-Onlineshop finden Sie eine große Auswahl zertifizierter Reinigungsmittel und Zubehör – ideal für professionelle Anwendungen mit Nachhaltigkeitsanspruch.“

18. Nachhaltige Reinigungsmittel: So erreichen Sie ...

Skript-konform · Übereinstimmung: 3/3

Die Seite enthält eigene Nachhaltigkeitsclaims des Seitenbetreibers (z. B. über umweltfreundliche Produkte und die Unternehmensphilosophie). Das Kriterium der allgemeinen Umweltaussagen ist erfüllt, da die pauschalen Begriffe im selben Kontext konkretisiert werden (z. B. durch die Nennung biologisch abbaubarer Inhaltsstoffe). Auch das Kriterium zur unzulässigen Reichweite ist erfüllt, da die pauschale Aussage zur unternehmensweiten Nachhaltigkeit durch konkrete Maßnahmen in verschiedenen Unternehmensbereichen belegt wird. Es liegt kein Verstoß gegen die geprüften Kriterien vor.

- *Pauschale Umweltaussagen:* erfüllt – „Bei der Entwicklung neuer Produkte legt Sambol großen Wert darauf, umweltfreundliche und biologisch abbaubare Inhaltsstoffe zu verwenden.“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* erfüllt – „In jedem Bereich des Unternehmens wird dieser Grundsatz gelebt und weiterentwickelt“
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar
- „Bei der Entwicklung neuer Produkte legt Sambol großen Wert darauf, umweltfreundliche und biologisch abbaubare Inhaltsstoffe zu verwenden.“
- „In jedem Bereich des Unternehmens wird dieser Grundsatz gelebt und weiterentwickelt“
- „Er besteht aus biologisch abbaubaren Inhaltsstoffen, die effektiv Schmutz, Staub und Fingerabdrücke entfernen, ohne die Brillengläser oder die Umwelt zu schädigen.“

19. Warum wir nicht mehr „Zero Waste“ oder „Less Waste“ ...

Skript-konform · Übereinstimmung: 3/3

Die Seite enthält eigene Nachhaltigkeitsclaims des Seitenbetreibers (z. B. „nachhaltig arbeiten“, „natürlich wie möglich“), die im selben Sichtbereich durch konkrete Maßnahmen wie „Glas statt Plastik“ und „Rezepte mit wenigen, ehrlichen Zutaten“ konkretisiert werden, wodurch das Kriterium der allgemeinen Umweltaussage ohne Konkretisierung erfüllt wird. Weitere Kriterien wie kompensationsbasierte Klimaaussagen, unzulässige Reichweite, gesetzliche Pflichten als Vorteil, Zukunftsziele ohne Plan oder Vergleiche ohne Bezug werden entweder eingehalten oder sind nicht anwendbar. Da kein Kriterium verletzt wurde, ist die Seite gemäß Skript Skript-konform.

- *Pauschale Umweltaussagen:* erfüllt – „Seit dem 1. Dezember 2016 arbeiten wir nach einem einfachen Prinzip: **so wenig wie möglich, so natürlich wie möglich, so ressourcenschonend wie möglich.** Bevor die große Masse von „Zero Waste“ sprach, haben wir unsere Produkte in Glas abgefüllt, Papier statt Plastik gewählt und Rezepte entwickelt, die mit wenigen, klaren Zutaten auskommen.“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* erfüllt – „Wir werden weiterhin nachhaltig arbeiten – nur müssen wir neue Worte dafür finden.“
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar
- „Seit dem 1. Dezember 2016 arbeiten wir nach einem einfachen Prinzip: **so wenig wie möglich, so natürlich wie möglich, so ressourcenschonend wie möglich.** Bevor die große Masse von „Zero Waste“ sprach, haben wir unsere Produkte in Glas abgefüllt, Papier statt Plastik gewählt und Rezepte entwickelt, die mit wenigen, klaren Zutaten auskommen.“
- „Wir bleiben bei dem, was uns ausmacht: • Glas statt Plastik • Papier statt Folie • Rezepte mit wenigen, ehrlichen Zutaten • Produktion in kleinen Chargen • so wenig Abfall wie möglich • so viel Verantwortung wie möglich“
- „Wir werden weiterhin nachhaltig arbeiten – nur müssen wir neue Worte dafür finden.“

20. CO₂-Reduktion: Volle Kraft zurück

Skript-konform · Übereinstimmung: 3/3

Die Seite enthält eigene Nachhaltigkeitsclaims und hält alle Kriterien des Skripts ein. Pauschale Umweltaussagen wie „Nachhaltige Materialien“ oder „nachhaltigere Alternativen“ werden im selben Sichtbereich durch die Nennung konkreter Materialien (wie Textilfasern und Holz) konkretisiert. Zukunftsziele wie „bis 2045 Netto-Null-Emissionen“ werden durch das benannte near-term Science-

Based Target und konkrete Zwischenziele (42 Prozent Reduktion bis 2031/32) untermauert.

Vergleiche wie „um 42 Prozent“ und „um weitere 30 Prozent“ enthalten stets das Basisjahr. Zudem wird bei Reduktionsaussagen explizit betont, dass diese „komplett ohne Kompensation“ erfolgen, sodass kein Kriterium verletzt wurde.

- *Pauschale Umweltaussagen:* erfüllt – „Um die Emissionsentwicklung darüber hinaus positiv zu beeinflussen, wollen wir kontinuierlich und verstärkt nachhaltigere Alternativen bei der Materialauswahl nutzen. Dabei fokussieren wir uns insbesondere auf die am häufigsten eingesetzten Materialien wie Textilfasern sowie Holz für Möbel, Katalogpapier und Verpackungen.“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* erfüllt – „So haben wir die CO₂-Emissionen in der eigenen Geschäftstätigkeit von 2006 bis 2020 mehr als halbiert, und bis Ende 2023 haben wir sie zusätzlich um weitere 30 Prozent im Vergleich zum Basisjahr 2018 reduziert – und das komplett ohne Kompensation.“
- *Unzulässige Reichweite:* erfüllt – „Unser Ziel ist es, in der gesamten Unternehmensgruppe bis Ende des Geschäftsjahres 2031/32 unsere absoluten Treibhausgasemissionen im Vergleich zum Geschäftsjahr 2021/22 um 42 Prozent zu senken.“
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* erfüllt – „Langfristig streben wir über unser near-term SBT hinaus an, bis 2045 Netto-Null-Emissionen in unserer gesamten Wertschöpfungskette zu erreichen.“
- *Vergleich ohne Bezug:* erfüllt – „So haben wir die CO₂-Emissionen in der eigenen Geschäftstätigkeit von 2006 bis 2020 mehr als halbiert, und bis Ende 2023 haben wir sie zusätzlich um weitere 30 Prozent im Vergleich zum Basisjahr 2018 reduziert – und das komplett ohne Kompensation.“
- „Um die Emissionsentwicklung darüber hinaus positiv zu beeinflussen, wollen wir kontinuierlich und verstärkt nachhaltigere Alternativen bei der Materialauswahl nutzen. Dabei fokussieren wir uns insbesondere auf die am häufigsten eingesetzten Materialien wie Textilfasern sowie Holz für Möbel, Katalogpapier und Verpackungen.“
- „So haben wir die CO₂-Emissionen in der eigenen Geschäftstätigkeit von 2006 bis 2020 mehr als halbiert, und bis Ende 2023 haben wir sie zusätzlich um weitere 30 Prozent im Vergleich zum Basisjahr 2018 reduziert – und das komplett ohne Kompensation.“
- „Unser Ziel ist es, in der gesamten Unternehmensgruppe bis Ende des Geschäftsjahres 2031/32 unsere absoluten Treibhausgasemissionen im Vergleich zum Geschäftsjahr 2021/22 um 42 Prozent zu senken.“

- „Langfristig streben wir über unser near-term SBT hinaus an, bis 2045 Netto-Null-Emissionen in unserer gesamten Wertschöpfungskette zu erreichen.“

21. Rosshaarmatratze - Nachhaltig und umweltschonend

Skript-konform · Übereinstimmung: 3/3

Die Seite enthält einen eigenen Nachhaltigkeitsclaim, da Naturmatratzen als "nachhaltig und umweltschonend hergestellt" beworben werden. Das Kriterium für pauschale Umweltaussagen wird eingehalten, da im selben Sichtbereich eine Konkretisierung durch die Nennung und Erläuterung der verwendeten Naturmaterialien (wie Rosshaar und Jute) erfolgt. Ein Verstoß gegen die übrigen Kriterien liegt nicht vor. Das Urteil lautet daher Skript-konform.

- *Pauschale Umweltaussagen:* erfüllt – „Diese sind eine gute Investition, denn Naturmatratzen sind u.a. nachhaltig und umweltschonend hergestellt. Es gibt verschiedene Naturmaterialien, die bei der Herstellung verwendet werden. Eines davon ist das beliebte Rosshaar.“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar
- „Diese sind eine gute Investition, denn Naturmatratzen sind u.a. nachhaltig und umweltschonend hergestellt. Es gibt verschiedene Naturmaterialien, die bei der Herstellung verwendet werden. Eines davon ist das beliebte Rosshaar.“

22. Nachhaltigkeit bei nobilia

Skript-konform · Übereinstimmung: 2/3

Die Seite enthält eigene Nachhaltigkeitsclaims des Seitenbetreibers. Allgemeine Umweltaussagen wie "Natürlich nachhaltig" werden im Kontext der Gesamtseite durch konkrete Produktangaben wie "Die Melaminspanplatte der SENSO besteht zu 100 % aus recyceltem Material" sowie die Nennung des Typ-I-Umweltzeichens "Blauer Engel" hinreichend konkretisiert, womit das Kriterium für pauschale Umweltaussagen erfüllt wird. Auch beim Kriterium der unzulässigen Reichweite wird der Geltungsbereich von Aussagen durch spezifische Benennungen wie "Alle unsere Spanplatten bestehen zu 70 % aus recyceltem Material" sauber abgegrenzt. Weitere Kriterien wie klimaneutral-Zustandsbehauptungen, gesetzliche Pflichten als Vorteil oder Zukunftsziele mit Zeithorizont werden nicht ausgelöst, weshalb kein Verstoß vorliegt.

- *Pauschale Umweltaussagen:* erfüllt – „Die Melaminspanplatte der SENSO besteht zu 100 % aus recyceltem Material. Ihre Oberfläche ist zudem vollständig recycelbar.“

- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* erfüllt – „Alle unsere Spanplatten bestehen zu 70 % aus recyceltem Material“
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar
- „Die Melaminspanplatte der SENSO besteht zu 100 % aus recyceltem Material. Ihre Oberfläche ist zudem vollständig recycelbar.“
- „Mehrere Frontprogramme von nobilia sind mit dem Blauen Engel ausgezeichnet“
- „Alle unsere Spanplatten bestehen zu 70 % aus recyceltem Material“

23. Outokumpu - Automotive - Oops, we lost you

Skript-konform · Übereinstimmung: 3/3

Die Seite enthält eigene Nachhaltigkeitsclaims des Seitenbetreibers (z. B. „Und er ist nachhaltig“). Das Kriterium der pauschalen Umweltaussagen ist erfüllt, da die allgemeine Aussage durch konkrete Angaben im weiteren Textverlauf (Energieverbrauchssenkung, Recyclinganteil) spezifiziert wird. Auch das Kriterium für Vergleiche ohne Bezug ist erfüllt, da bei den prozentualen Vergleichen jeweils das Vergleichsobjekt („herkömmliche Werkstoffe“ bzw. „konkurrierende Materialien“) genannt wird. Es liegt kein Verstoß gegen die geprüften Kriterien vor.

- *Pauschale Umweltaussagen:* erfüllt – „Unser Edelstahl hilft Ihnen dabei, Ihren CO₂-Fußabdruck zu verringern. Dank des geringeren Bedarfs an Rohmaterial und vereinfachter Fertigungsprozesse kann der Energieverbrauch bei der Materialherstellung im Vergleich zu konkurrierenden Materialien um 30–40 % gesenkt werden. Darüber hinaus sorgt das geringere Gewicht der Fahrzeugkomponenten für eine Reduzierung des CO₂-Ausstoßes je zurückgelegten [...]“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* erfüllt – „Durch den Einsatz unserer Edelstähle anstelle herkömmlicher Werkstoffe können Sie bis zu 40 % an Gewicht einsparen.“
- „Unser Edelstahl hilft Ihnen dabei, Ihren CO₂-Fußabdruck zu verringern. Dank des geringeren Bedarfs an Rohmaterial und vereinfachter Fertigungsprozesse kann der Energieverbrauch bei der Materialherstellung im Vergleich zu konkurrierenden Materialien um 30–40 % gesenkt werden.“

Darüber hinaus sorgt das geringere Gewicht der Fahrzeugkomponenten für eine Reduzierung des CO₂-Ausstoßes je zurückgelegten [...]“

- „Durch den Einsatz unserer Edelstähle anstelle herkömmlicher Werkstoffe können Sie bis zu 40 % an Gewicht einsparen.“

24. 100 % Strom aus Wasserkraft - nachhaltig, wirtschaftlich, ...

Skript-konform · Übereinstimmung: 2/3

Die Seite enthält einen eigenen Nachhaltigkeitsclaim, da der Strom als „nachhaltig“ und der Bezug als „Entscheid zugunsten der Umwelt“ beworben wird. Das Kriterium der allgemeinen Umweltaussage ohne Konkretisierung ist erfüllt, da im selben Abschnitt konkretisiert wird, worauf sich die Aussage bezieht: Es handelt sich um „100 % Strom aus Wasserkraft“ mit „geringer Emission von Treibhausgasen“. Es liegen keine Verstöße gegen die anderen Kriterien wie kompensationsbasierte Klimaaussagen, unzulässige Reichweite oder Vergleiche ohne Bezug vor.

- *Pauschale Umweltaussagen:* erfüllt – „Seit 01.01.2021 bezieht die Wiederkehr Gruppe für die Standorte Waltenschwil und Schwarzenbach ausschliesslich Strom aus Wasserkraft. Ein konsequenter Entscheid zugunsten der Umwelt, denn Wasserkraft überzeugt nicht nur durch die einfache Erneuerbarkeit, sondern auch durch die geringe Emission von Treibhausgasen sowie die hohe Leistungsfähigkeit hinsichtlich Umwandlung in elektrische Energie bei [...]“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar
- „100 % Strom aus Wasserkraft – nachhaltig, wirtschaftlich, einheimisch“
- „Seit 01.01.2021 bezieht die Wiederkehr Gruppe für die Standorte Waltenschwil und Schwarzenbach ausschliesslich Strom aus Wasserkraft. Ein konsequenter Entscheid zugunsten der Umwelt, denn Wasserkraft überzeugt nicht nur durch die einfache Erneuerbarkeit, sondern auch durch die geringe Emission von Treibhausgasen sowie die hohe Leistungsfähigkeit hinsichtlich Umwandlung in elektrische Energie bei [...]“

25. SCREENLEAF 2x nachhaltig verpackte Display Schutzfolie (für ...

Skript-konform · Übereinstimmung: 3/3

Die Seite enthält mit dem Begriff "nachhaltig" im Produkttitel einen eigenen Nachhaltigkeitsclaim des Seitenbetreibers. Dieser wird im selben Sichtbereich durch konkrete Angaben zu Material und Verpackung spezifiziert, wonach das Produkt ein Trägermaterial aus 100 % PCR-PET hat und direkt in

einer FSC-MIX-zertifizierten Versandtasche versandt wird. Das Kriterium für allgemeine Umweltaussagen ohne Konkretisierung ist somit erfüllt, Verstöße gegen andere Vorgaben des Skripts liegen nicht vor.

- *Pauschale Umweltaussagen:* erfüllt – „hochwertiger Displayschutz, ein Trägermaterial aus 100 % PCR-PET, direkt versandt in einer FSC-MIX-zertifizierten Versandtasche Weniger Müll - mehr Schutz.“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar
- „hochwertiger Displayschutz, ein Trägermaterial aus 100 % PCR-PET, direkt versandt in einer FSC-MIX-zertifizierten Versandtasche Weniger Müll - mehr Schutz.“
- „Wir verzichten auf eine separate Produktverpackung und versenden dein Produkt direkt in einer speziell entwickelten Versandtasche aus FSC-MIX-zertifiziertem Kraftpapier.“

26. Nachhaltig fernsehen: Auch der Übertragungsweg spielt eine ...

Skript-konform · Übereinstimmung: 2/3

Die Seite enthält eigene Nachhaltigkeitsclaims des Seitenbetreibers, wie die Erwähnung des 'Öko-Bild-Modus' zur Minimierung des ökologischen Fußabdrucks. Das Kriterium der pauschalen Umweltaussagen ist erfüllt, da die Aussage im selben Sichtbereich durch die Erläuterung als intelligente Menü-Einstellung zur optimierten Energieeffizienz konkretisiert wird. Es liegt kein Verstoß gegen die übrigen geprüften Kriterien vor, insbesondere werden Vergleiche auf Basis einer zitierten Studie (Drittaussage) gemacht, die nicht als Eigenaussage zuzurechnen sind.

- *Pauschale Umweltaussagen:* erfüllt – „Zudem bieten sich intelligente Menü-Einstellungen zur optimierten Energieeffizienz wie beispielsweise unser Öko-Bild-Modus an.“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar
- „Zudem bieten sich intelligente Menü-Einstellungen zur optimierten Energieeffizienz wie beispielsweise unser Öko-Bild-Modus an.“

27. Die Schwarze Liste: Greenwashing vermeiden

Skript-konform · Übereinstimmung: 3/3

Die Seite enthält einen eigenen Nachhaltigkeitsclaim des Seitenbetreibers, bei dem kein Kriterium des Skripts verletzt wird. Der Vergleich „mehr als 90 % CO₂-Reduktion im Vergleich zu Diesel“ ist mit einer klaren Vergleichsbasis und Methodik (Well-to-Wheel) versehen, weshalb das Kriterium „Vergleich ohne Bezug“ erfüllt wird. Auch die Reichweite der Aussage („Alle elektrischen Fahrten von Logicall“) wird durch die zugehörige Begründung (100 % grüner Strom mit Zertifikat) abgedeckt, sodass „Unzulässige Reichweite“ nicht verletzt ist. Das Urteil lautet daher „Skript-konform“.

- *Pauschale Umweltaussagen:* nicht anwendbar
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* erfüllt – „Alle elektrischen Fahrten von Logicall werden mit Fahrzeugen durchgeführt, die mit 100 % grünem Strom geladen werden, zertifiziert durch Herkunftsnachweise (Guarantees of Origin).“
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* erfüllt – „Unsere CO₂-Berechnungen basieren auf der Well-to-Wheel-Methodik und Emissionsfaktoren gemäß GLEC.“
- „Alle elektrischen Fahrten von Logicall werden mit Fahrzeugen durchgeführt, die mit 100 % grünem Strom geladen werden, zertifiziert durch Herkunftsnachweise (Guarantees of Origin). Unsere CO₂-Berechnungen basieren auf der Well-to-Wheel-Methodik und Emissionsfaktoren gemäß GLEC.“
- „„Diese Fahrt wurde elektrisch durchgeführt: mehr als 90 % CO₂-Reduktion im Vergleich zu Diesel.““

28. SHIFTbook | Tablet PC nachhaltig, modular, reparierbar

Skript-konform · Übereinstimmung: 3/3

Die geprüfte Seite enthält eigene Nachhaltigkeitsaussagen des Seitenbetreibers, verstößt jedoch gegen keines der Prüfkriterien. Das Kriterium 'Allgemeine Umweltaussage ohne Konkretisierung' wird eingehalten, da die Aussage 'nachhaltig wiederverwendet werden' im selben Satz durch die konkrete Maßnahme ('Durch die Modularität können Einzelteile sortenrein getrennt') spezifiziert wird. Andere Kriterien wie Kompensationsaussagen, unzulässige Reichweiten, gesetzliche Pflichten als Vorteil, Zukunftsziele ohne Plan oder Vergleiche ohne Bezug sind auf der Seite nicht anwendbar, da entsprechende Trigger fehlen. Das Gesamturteil lautet daher 'Skript-konform'.

- *Pauschale Umweltaussagen:* erfüllt – „Durch die Modularität können Einzelteile sortenrein getrennt und nachhaltig wiederverwendet werden.“

- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar
- „Durch die Modularität können Einzelteile sortenrein getrennt und nachhaltig wiederverwendet werden.“

29. Nachhaltig unterwegs

Skript-konform · Übereinstimmung: 2/3

Die Seite enthält eigene Nachhaltigkeitsaussagen (z. B. "Gemeinsam mit unseren Logistikpartnern zeigen wir Einsatz, wenn es um unsere Umwelt geht."), die im selben Sichtbereich konkretisiert werden, indem auf den Versand mit DHL GoGreen Plus sowie den Einsatz nachhaltiger Kraftstoffe und Elektro-Lkw verwiesen wird. Es liegt kein Verstoß gegen die Kriterien für pauschale Umweltaussagen, kompensationsbasierte Klimaaussagen, unzulässige Reichweite, gesetzliche Pflichten als Vorteil, Zukunftsziele ohne Plan oder Vergleiche ohne Bezug vor.

- *Pauschale Umweltaussagen:* erfüllt – „Zusammen mit unseren Logistik-Partnern DHL, DPD und GLS treiben wir emissionsarme Transportlösungen in unserem Unternehmen voran.“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar
- „Bei „GoGreen Plus“ vermindert DHL den Kohlenstoffdioxid-Ausstoß im eigenen Logistiknetz, bevor es entstehen kann. Die Reduktion der Treibhausgasemissionen (CO₂e) erfolgt durch zusätzliche Investitionen in entsprechende Maßnahmen im deutschen Logistiknetz von Deutsche Post und DHL in Deutschland, sogenanntes "Insetting". Hierzu werden beispielsweise nachhaltige Kraftstoffe genutzt oder Elektro-Lkw [...]“

30. Codeo, Pionier für nachhaltiges digitales B2B

Skript-konform · Übereinstimmung: 2/3

Die Seite enthält eigene Nachhaltigkeitsclaims des Seitenbetreibers, hält aber die Vorgaben des Experten-Skripts ein. Allgemeine Umweltaussagen wie „nachhaltige Beschaffungspolitik“ werden im selben Sichtbereich durch konkrete Maßnahmen wie die Bereitstellung wiederaufbereiteter IT-

Hardware konkretisiert, womit das Kriterium für pauschale Umweltaussagen erfüllt ist. Auch bei Vergleichsaussagen wird die Vergleichsbasis klar benannt, etwa bei der „CO2-Einsparung von 85 % gegenüber einem Neugerät“, sodass das Kriterium für Vergleiche ohne Bezug erfüllt ist. Weder finden sich unzulässige Reichweiten, noch werden gesetzliche Pflichten als Vorteil beworben oder kompensationsbasierte Klimaaussagen getroffen.

- *Pauschale Umweltaussagen:* erfüllt – „Mit der Bereitstellung von wiederaufbereiteter IT-Hardware verfolgen Sie einen verantwortungsvollen Ansatz, der die Umweltbelastung Ihrer Beschaffungen reduziert.“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* erfüllt – „Durchschnittlich bedeutet ein von Codeo generalüberholtes Smartphone eine CO2-Einsparung von 85 % gegenüber einem Neugerät.“
- „Mit der Bereitstellung von wiederaufbereiteter IT-Hardware verfolgen Sie einen verantwortungsvollen Ansatz, der die Umweltbelastung Ihrer Beschaffungen reduziert.“
- „Durchschnittlich bedeutet ein von Codeo generalüberholtes Smartphone eine CO2-Einsparung von 85 % gegenüber einem Neugerät.“
- „In Frankreich generalüberholte professionelle Geräte haben einen 3- bis 11-mal geringeren CO2-Fußabdruck als importierte generalüberholte Geräte.“

31. nachhaltige Verwertung ausgedienter Schul-IT

Skript-konform · Übereinstimmung: 3/3

Die Seite enthält eigene Nachhaltigkeitsclaims des Seitenbetreibers, ohne dass gegen eines der Prüfkriterien des Experten-Skripts verstoßen wird. Allgemeine Umweltaussagen wie "Nachhaltig & sicher" oder "Klimahelden" werden im selben Sichtbereich durch konkrete Angaben zu Maßnahmen wie Reparatur, Wiederverwendung und Lebensdauerverlängerung konkretisiert, womit das Kriterium für pauschale Umweltaussagen erfüllt ist. Andere Kriterien wie klimaneutrale Zustandsbehauptungen, Reichweitenprobleme, gesetzliche Pflichten als Vorteil, Zukunftsziele oder Vergleiche ohne Bezug werden auf der Seite nicht ausgelöst.

- *Pauschale Umweltaussagen:* erfüllt – „Jedes Gerät wird auf Wiederverwendbarkeit geprüft, falls notwendig repariert und einer neuen Nutzer:in zugeführt. So verlängern wir entscheidend die Lebensdauer ausgedienter Schul-IT“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar

- *Unzulässige Reichweite*: nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil*: nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan*: nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug*: nicht anwendbar
- „Jedes Gerät wird auf Wiederverwendbarkeit geprüft, falls notwendig repariert und einer neuen Nutzer:in zugeführt. So verlängern wir entscheidend die Lebensdauer ausgedienter Schul-IT“
- „Nach der BSI-konformen Datenlöschung kann diesen Schulgeräten ein zweites Leben geschenkt werden. Nachhaltig & sicher.“

32. Umfrage: Mobilfunknutzer schätzen nachhaltige ...

Skript-konform · Übereinstimmung: 3/3

Die Seite enthält mit der Ankündigung der „Handy-Rückholaktion“ einen eigenen Nachhaltigkeitsclaim des Seitenbetreibers (freenet AG), da das Zurückbringen von Althandys als „etwas Gutes für die Umwelt zu tun“ beworben wird. Dieses allgemeine Umweltaussagen-Kriterium ist erfüllt, da im selben Sichtbereich direkt konkretisiert wird, dass dadurch mehr Altgeräte fachgerecht recycelt und wertvolle Materialien dem Wertstoffkreislauf zur Verfügung gestellt werden. Da keine weiteren Verstöße gegen das Skript vorliegen, ist die Seite Skript-konform.

- *Pauschale Umweltaussagen*: erfüllt – „Eine gute Gelegenheit, die Schubladen zu Hause von Althandys zu befreien und etwas Gutes für die Umwelt zu tun.“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen*: nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite*: nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil*: nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan*: nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug*: nicht anwendbar
- „Eine gute Gelegenheit, die Schubladen zu Hause von Althandys zu befreien und etwas Gutes für die Umwelt zu tun.“
- „Damit sollen mehr Altgeräte als bislang fachgerecht recycelt und die darin enthaltenen wertvollen Materialien wie Gold, Silber, Palladium oder Kobalt wieder dem Wertstoffkreislauf zur Verfügung gestellt werden.“

33. Deutschlands Weg in die Klimaneutralität

Skript-konform · Übereinstimmung: 3/3

Die Seite enthält Eigenaussagen des Seitenbetreibers EWE zu dessen Klimazielen. Allgemeine Umweltaussagen wie „grüner Strom“ werden durch konkrete Angaben direkt im Sichtbereich

konkretisiert. Das Ziel der Klimaneutralität bis 2035 wird durch echte Reduktionsmaßnahmen wie den Ausbau von Windkraftanlagen und den Kohleausstieg begründet, ohne auf Kompensation zu setzen. Zudem wird ein Vergleich von CO₂-Emissionen mit dem Basisjahr 2019 und konkreten Werten versehen, und das Zukunftsziel wird durch Zwischenziele wie den Kohleausstieg bis 2023 ergänzt. Es liegt kein Verstoß gegen die Vorgaben des Experten-Skripts vor.

- *Pauschale Umweltaussagen:* erfüllt – „Ab dem kommenden Jahr wird „grüner Strom“ für EWE-Kunden zum Standard, sodass 85 Prozent der Privat- und Gewerbekunden Strom aus erneuerbaren Energien beziehen werden.“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* erfüllt – „will bis 2035 klimaneutral aufgestellt sein. Mit dem Ausbau von Windkraftanlagen und weitere Maßnahmen wird EWE auch für zukünftige Generationen eine klimaneutrale Energieversorgung bieten und gewährleisten können.“
- *Unzulässige Reichweite:* erfüllt – „wird EWE auch für zukünftige Generationen eine klimaneutrale Energieversorgung bieten und gewährleisten können. Ab dem kommenden Jahr wird „grüner Strom“ für EWE-Kunden zum Standard, sodass 85 Prozent der Privat- und Gewerbekunden Strom aus erneuerbaren Energien beziehen werden.“
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* erfüllt – „will bis 2035 klimaneutral aufgestellt sein. Mit dem Ausbau von Windkraftanlagen und weitere Maßnahmen wird EWE auch für zukünftige Generationen eine klimaneutrale Energieversorgung bieten und gewährleisten können. Ab dem kommenden Jahr wird „grüner Strom“ für EWE-Kunden zum Standard, sodass 85 Prozent der Privat- und Gewerbekunden Strom aus erneuerbaren Energien beziehen werden. Im letzten Jahr [...]“
- *Vergleich ohne Bezug:* erfüllt – „Im letzten Jahr konnte das Unternehmen bereits die spezifischen CO₂-Emissionen der Stromproduktion um 54 Prozent auf 267 Gramm pro Kilowattstunde senken (2019: 497 Gramm pro Kilowattstunde).“
- „Ab dem kommenden Jahr wird „grüner Strom“ für EWE-Kunden zum Standard, sodass 85 Prozent der Privat- und Gewerbekunden Strom aus erneuerbaren Energien beziehen werden.“
- „will bis 2035 klimaneutral aufgestellt sein. Mit dem Ausbau von Windkraftanlagen und weitere Maßnahmen wird EWE auch für zukünftige Generationen eine klimaneutrale Energieversorgung bieten und gewährleisten können.“
- „Im letzten Jahr konnte das Unternehmen bereits die spezifischen CO₂-Emissionen der Stromproduktion um 54 Prozent auf 267 Gramm pro Kilowattstunde senken (2019: 497 Gramm pro Kilowattstunde).“
- „Der Ausstieg der Kohleverstromung bis 2023, Wasserstofftechnologien sowie der Ausbau von erneuerbaren Energien sind weitere Faktoren auf dem Weg zur Klimaneutralität.“

Skript-konform · Übereinstimmung: 3/3

Die Seite erfüllt die Vorgaben des Experten-Skripts. Allgemeine Umweltaussagen wie 'Green IT' oder 'klimafreundlich' werden durch konkrete Angaben auf der Seite (z.B. 100 % Ökostrom, PUE-Werte) spezifiziert. Zukunftsziele wie die angestrebte Klimaneutralität bis 2025 werden mit konkreten Zwischenzielen und Maßnahmen wie der Stabilisierung des Energieverbrauchs und der Kreislaufwirtschaft für Elektrogeräte bis 2030 unterlegt. Auch Vergleiche benennen das Vergleichsobjekt ('vergleichbare Rechenzentren'). Es liegt kein Verstoß gegen die geprüften Kriterien vor.

- *Pauschale Umweltaussagen:* erfüllt – „Wir setzen auf Green IT. Und beziehen 100 % Ökostrom für unsere Rechenzentren in Magdeburg/Biere sowie in der Region Amsterdam.“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* erfüllt – „Seit 2021 bezieht das Unternehmen 100 Prozent Energie aus erneuerbaren Quellen. Bis 2025 will der Konzern klimaneutral wirtschaften.“
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* erfüllt – „Bis 2025 will der Konzern klimaneutral wirtschaften. Und bis 2040 will die Telekom klimaneutral entlang ihrer gesamten Wertschöpfungskette sein. Den Energieverbrauch in den kommenden Jahren stabil zu halten und bis 2030 eine vollständig geschlossene Kreislaufwirtschaft für Elektrogeräte zu erreichen steht ebenfalls auf der Agenda.“
- *Vergleich ohne Bezug:* erfüllt – „Die Rechenzentren der T Cloud Public benötigen 30 Prozent weniger Energie als vergleichbare Rechenzentren. Ausschlaggebend ist hierbei vor allem ein effizienter Stromverbrauch, etwa für Server und Kühlungssysteme, den die T Cloud Public kontinuierlich optimiert.“
- „Wir setzen auf Green IT. Und beziehen 100 % Ökostrom für unsere Rechenzentren in Magdeburg/Biere sowie in der Region Amsterdam.“
- „Seit 2021 bezieht das Unternehmen 100 Prozent Energie aus erneuerbaren Quellen. Bis 2025 will der Konzern klimaneutral wirtschaften.“
- „Bis 2025 will der Konzern klimaneutral wirtschaften. Und bis 2040 will die Telekom klimaneutral entlang ihrer gesamten Wertschöpfungskette sein. Den Energieverbrauch in den kommenden Jahren stabil zu halten und bis 2030 eine vollständig geschlossene Kreislaufwirtschaft für Elektrogeräte zu erreichen steht ebenfalls auf der Agenda.“
- „Die Rechenzentren der T Cloud Public benötigen 30 Prozent weniger Energie als vergleichbare Rechenzentren. Ausschlaggebend ist hierbei vor allem ein effizienter Stromverbrauch, etwa für Server und Kühlungssysteme, den die T Cloud Public kontinuierlich optimiert.“

35. Nachhaltigkeit - Unternehmen - Plusnet

Skript-konform · Übereinstimmung: 3/3

Die Seite enthält eigene Nachhaltigkeitsclaims (z. B. "Nachhaltig, zukunftsorientiert und sozial verantwortlich"), verstößt jedoch gegen keines der geprüften Kriterien. Pauschale Umweltaussagen werden durch das zertifizierte Umweltmanagementsystem nach DIN EN ISO 14001:2015 im weiteren Seitenverlauf konkretisiert, was Kriterium 1 (Allgemeine Umweltaussage ohne Konkretisierung) erfüllt. Kriterien für Kompensationsaussagen, unzulässige Reichweite, gesetzliche Pflichten als Vorteil, Zukunftsziele ohne Plan sowie Vergleiche ohne Bezug sind auf der Seite nicht anwendbar, da entsprechende Trigger fehlen.

- *Pauschale Umweltaussagen:* erfüllt – „Plusnet bekennt sich zu seiner ökologischen Verantwortung durch ein zertifiziertes Umweltmanagementsystem nach DIN EN ISO 14001:2015. Mit diesem System optimiert Plusnet kontinuierlich die eigene Umweltleistung, reduziert den Ressourcenverbrauch und stellt sicher, dass betriebliche Prozesse nachhaltig und im Einklang mit aktuellen Umweltstandards gestaltet werden.“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar
- „Nachhaltig, zukunftsorientiert und sozial verantwortlich“
- „Plusnet bekennt sich zu seiner ökologischen Verantwortung durch ein zertifiziertes Umweltmanagementsystem nach DIN EN ISO 14001:2015. Mit diesem System optimiert Plusnet kontinuierlich die eigene Umweltleistung, reduziert den Ressourcenverbrauch und stellt sicher, dass betriebliche Prozesse nachhaltig und im Einklang mit aktuellen Umweltstandards gestaltet werden.“

36. ESG-Kriterien: Nachhaltigkeit für Unternehmen

Skript-konform · Übereinstimmung: 2/3

Die Seite enthält eigene Nachhaltigkeitsclaims des Seitenbetreibers, insbesondere zur Klimaneutralität von Rechenzentren und des Mobilfunknetzes. Das Kriterium für Klimaaussagen auf Kompensationsbasis wird eingehalten, da die Zustandsbehauptung ausschließlich mit echter Reduktion (100 % erneuerbare Energien bzw. 100 % Grünstrom) begründet wird. Kein anderes Kriterium wird verletzt.

- *Pauschale Umweltaussagen:* nicht anwendbar

- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* erfüllt – „Wir machen Ihre IT klimaneutral. Verlagern Sie Ihr Rechenzentrum in eines unserer Data Center – mieten Sie einzelne Serverracks oder ganze Serverräume. Wir betreiben unsere Rechenzentren zu 100 % mit erneuerbaren Energien und höchst energieeffizient.“
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar
- „Wir machen Ihre IT klimaneutral. Verlagern Sie Ihr Rechenzentrum in eines unserer Data Center – mieten Sie einzelne Serverracks oder ganze Serverräume. Wir betreiben unsere Rechenzentren zu 100 % mit erneuerbaren Energien und höchst energieeffizient.“
- „O2 Business betreibt als Teil der Telefónica Deutschland ein nahezu CO2-neutrales [Mobilfunknetz](/magazin/mobilfunknetz/). Bereits jetzt nutzen wir zu 100 % Grünstrom.“

37. Was ist gutes Spielzeug? Unser Konzept

Skript-konform · Übereinstimmung: 3/3

Die Seite enthält eigene Nachhaltigkeitsclaims des Seitenbetreibers, wie etwa das Angebot von "nachhaltig[em] gute[m] Spielzeug". Das Kriterium der Allgemeinen Umweltaussage ohne Konkretisierung ist erfüllt, da der Claim durch konkrete Angaben zu Materialien und Maßnahmen konkretisiert wird (z.B. Einsatz nachwachsender Naturmaterialien wie Biobaumwolle und Bezug von Energie aus nachwachsenden Ressourcen). Die übrigen Kriterien wie Kompensationsaussagen, unzulässige Reichweite, gesetzliche Pflichten als Vorteil, Zukunftsziele oder Vergleiche sind nicht anwendbar. Da kein Kriterium verletzt wurde, ist die Seite im Sinne des Skripts Skript-konform.

- *Pauschale Umweltaussagen:* erfüllt – „Grünes-Spielzeug.de ist Ihr Online-Shop für nachhaltiges gutes Spielzeug“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar
- „Grünes-Spielzeug.de ist Ihr Online-Shop für nachhaltiges gutes Spielzeug“
- „Als Rohstoffe kommen hauptsächlich nachwachsende Naturmaterialien zum Einsatz, bevorzugt aus naturnahen Anbaumethoden (kbA, kbT), wie Biobaumwolle und Schafschurwolle für Puppen und Stofftiere; Bienenwachs, pflanzliche Extrakte und andere kompostierbare und recyclebare

Rohstoffe für Mal- und Bastelsachen sowie Holz von heimischen Hölzern, unbehandelt oder mit unbedenklichen Farben bemalt.“

- „Der Grünes-Spielzeug.de Online-Shop bemüht sich das Geschäft nach ökologischen Gesichtspunkten zu betreiben. So werden bei uns eingehende Verpackungsmaterialien konsequent wiederverwendet und unsere Firma bezieht ausschließlich Energie in Form von Gas und Strom aus nachwachsenden Ressourcen.“

38. Bio Füllmaterialien für DIY – nachhaltig & fair

Skript-konform · Übereinstimmung: 2/3

Der Seitenbetreiber macht eigene Nachhaltigkeitsaussagen für seine Füllmaterialien, die im selben Sichtbereich konkretisiert werden. Das Kriterium der pauschalen Umweltaussagen wird eingehalten, da auf die Behauptung, die Materialien seien gut für die Umwelt, unmittelbar konkrete Angaben wie die Nutzung von Schurwolle aus kontrolliert biologischer Tierhaltung, die Biologisch-Abbaubarkeit und Zertifizierungen wie GOTS und kbA folgen. Ebenso liegen keine Verstöße gegen die anderen geprüften Kriterien vor, insbesondere fehlen kompensationsbasierte Klimaaussagen, unzulässige Vergleiche oder Zukunftsziele ohne Plan.

- *Pauschale Umweltaussagen:* erfüllt – „PROUD TO OFFER SUSTAINABLE FILLING MATERIALS THAT ARE NOT ONLY SOFT AND COMFORTABLE, BUT ALSO KIND FOR THE ENVIRONMENT. 🌱 Our filling materials are carefully selected to meet the highest quality and environmental standards. Here are some of our sustainable filling materials: **1. Sheep's wool:** Our high-quality [sheep's [...]“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar
- „PROUD TO OFFER SUSTAINABLE FILLING MATERIALS THAT ARE NOT ONLY SOFT AND COMFORTABLE, BUT ALSO KIND FOR THE ENVIRONMENT. 🌱 Our filling materials are carefully selected to meet the highest quality and environmental standards. Here are some of our sustainable filling materials: **1. Sheep's wool:** Our high-quality [sheep's [...]“

39. Nachhaltigkeit verstehen: Definition

Skript-konform · Übereinstimmung: 2/2

Die Seite enthält eigene Nachhaltigkeitsclaims des Seitenbetreibers, wie etwa „nachhaltige Kunststofflösungen“ und „umweltfreundliche Kunststofflösungen“. Diese allgemeinen Umweltaussagen werden jedoch im Kontext der Gesamtseite durch konkrete Materialangaben

spezifiziert („von biobasierten Rohstoffen über recyclingfähige oder recycelte Materialien bis hin zu kompostierbaren Verpackungen“), sodass das Kriterium der pauschalen Umweltaussagen ohne Konkretisierung erfüllt ist. Es liegen keine Verstöße gegen die übrigen geprüften Kriterien vor, insbesondere fehlen unkompenzierte Klimaaussagen, unzulässige Vergleiche oder Zukunftsziele ohne Plan. Das Gesamturteil lautet daher Skript-konform.

- *Pauschale Umweltaussagen:* erfüllt – „Bei FKUR liegt der Fokus auf der Entwicklung und Vermarktung nachhaltiger Kunststofflösungen – von [biobasierten Rohstoffen] (<https://fkur.com/biokunststoffe/>) über recyclingfähige oder [recycelte Materialien] (<https://fkur.com/rezyklate/>) bis hin zu [kompostierbaren Verpackungen] (<https://fkur.com/produktbeispiele/>)– alles unter dem Aspekt der Nachhaltigkeit.“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar
- „Interessieren Sie sich für umweltfreundliche Kunststofflösungen oder möchten Sie mehr über nachhaltige Materialien erfahren? Kontaktieren Sie uns – wir beraten Sie gerne zu unseren innovativen, nachhaltigen Produkten und Projekten, die Nachhaltigkeit vorantreiben.“

40. Nachhaltige Sportkleidung – Überblick und Tipps

Skript-konform · Übereinstimmung: 2/3

Die Seite enthält eigene Nachhaltigkeitsclaims des Seitenbetreibers SportScheck, wie etwa das Ziel, einen „nachhaltigen Umgang mit Ressourcen zu fördern“. Dieses allgemeine Kriterium wird im selben Sichtbereich durch konkrete Maßnahmen wie die „Verwendung nachhaltigerer Materialien, höchstmögliche Transparenz in der Lieferkette und die Stärkung der Kreislaufwirtschaft“ konkretisiert, womit das Kriterium der pauschalen Umweltaussagen ohne Konkretisierung erfüllt wird. Weitere Verstöße gegen die Prüfkriterien, wie etwa unzulässige Kompensationsaussagen oder fehlende Bezüge bei Vergleichen, liegen in den Eigenaussagen nicht vor. Die Aussagen Dritter (z. B. Marken wie Mammut oder Vaude) bleiben gemäß Skript unberücksichtigt.

- *Pauschale Umweltaussagen:* erfüllt – „Die Verwendung nachhaltigerer Materialien, höchstmögliche Transparenz in der Lieferkette und die Stärkung der Kreislaufwirtschaft sind nur einige unserer Bemühungen, um einen rücksichtsvollen und nachhaltigen Umgang mit Ressourcen zu fördern.“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar

- *Unzulässige Reichweite*: nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil*: nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan*: nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug*: nicht anwendbar
- „Die Verwendung nachhaltigerer Materialien, höchstmögliche Transparenz in der Lieferkette und die Stärkung der Kreislaufwirtschaft sind nur einige unserer Bemühungen, um einen rücksichtsvollen und nachhaltigen Umgang mit Ressourcen zu fördern.“

41. Warum Ryzon? Made in Europe, Premium-Materialien & ...

Skript-konform · Übereinstimmung: 3/3

Die Seite enthält eigene Nachhaltigkeitsaussagen des Seitenbetreibers. Das Kriterium der pauschalen Umweltaussage ohne Konkretisierung ist erfüllt, da der Begriff „nachhaltig“ im unmittelbaren Kontext durch die Erläuterung zu vollständig recyceltem Nylon und dessen Kreislauffähigkeit konkretisiert wird. Weitere Kriterien wie kompensationsbasierte Klimaaussagen, Zukunftsziele oder Vergleiche ohne Bezug werden nicht ausgelöst, weshalb kein Verstoß vorliegt und die Seite insgesamt als Skript-konform einzustufen ist.

- *Pauschale Umweltaussagen*: erfüllt – „Das recycelte Nylon kann ohne Qualitätsverlust wieder und wieder verwertet werden – ein geschlossener Kreislauf, der nachhaltig ist, ohne auf Performance zu verzichten.“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen*: nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite*: nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil*: nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan*: nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug*: nicht anwendbar
- „Das recycelte Nylon kann ohne Qualitätsverlust wieder und wieder verwertet werden – ein geschlossener Kreislauf, der nachhaltig ist, ohne auf Performance zu verzichten.“

42. Klimaneutralität 2050 | Nachhaltigkeitsstrategie - BINBIN

Skript-konform · Übereinstimmung: 3/3

Die Seite enthält eigene Nachhaltigkeitsaussagen des Seitenbetreibers, hält jedoch alle anwendbaren Kriterien des Experten-Skripts ein. Allgemeine Umweltaussagen wie das Streben nach Nachhaltigkeit werden durch konkrete Maßnahmen wie kreislauffähige Abfalllösungen und recycelbare Materialien im selben Sichtbereich konkretisiert. Das Zukunftsziel der Klimaneutralität bis 2050 wird durch die

Nennung konkreter Maßnahmen wie der Messung von Scope-1- und Scope-2-Emissionen sowie der Integration von Kreislaufwirtschaftsprinzipien in die Produktentwicklung untermauert. Ein Verstoß gegen die geprüften Kriterien liegt nicht vor.

- *Pauschale Umweltaussagen:* erfüllt – „Wir bei BINBIN glauben, dass Design und Nachhaltigkeit zusammengehören. Abfalltrennung beginnt mit Verhalten. Echte Wirkung beginnt mit dem Design. Deshalb schaffen wir kreislauffähige Abfalllösungen, die den Restmüll reduzieren, die Wiederverwendung steigern und die CO₂-Emissionen senken.“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* erfüllt – „Wir verpflichten uns zu: * Bis 2050 klimaneutral zu arbeiten * Unsere CO₂-Emissionen im Einklang mit den internationalen Klimazielen strukturell reduzieren * Messung und Management unserer Scope 1- und 2-Emissionen und schrittweise Behandlung von Scope 3 * Integration von Kreislaufwirtschaftsprinzipien in jede neue Produktentwicklung“
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar
- „Wir bei BINBIN glauben, dass Design und Nachhaltigkeit zusammengehören. Abfalltrennung beginnt mit Verhalten. Echte Wirkung beginnt mit dem Design. Deshalb schaffen wir kreislauffähige Abfalllösungen, die den Restmüll reduzieren, die Wiederverwendung steigern und die CO₂-Emissionen senken.“
- „Wir verpflichten uns zu: * Bis 2050 klimaneutral zu arbeiten * Unsere CO₂-Emissionen im Einklang mit den internationalen Klimazielen strukturell reduzieren * Messung und Management unserer Scope 1- und 2-Emissionen und schrittweise Behandlung von Scope 3 * Integration von Kreislaufwirtschaftsprinzipien in jede neue Produktentwicklung“

43. GRS & GOTS-zertifizierter Hersteller nachhaltiger Activewear

Skript-konform · Übereinstimmung: 3/3

Die Seite enthält eigene Nachhaltigkeitsclaims des Seitenbetreibers (z. B. „Hersteller nachhaltiger Aktivbekleidung“). Diese allgemeinen Umweltaussagen werden jedoch im selben Sichtbereich durch konkrete Angaben zu Materialien und Zertifizierungen (z. B. recyceltes Polyester, Bio-Baumwolle, GOTS) präzisiert, wodurch das Kriterium für pauschale Umweltaussagen erfüllt wird. Es liegen keine kompensationsbasierten Klimaaussagen, unzulässigen Reichweiten, gesetzlichen Pflichten als Vorteil, Zukunftsziele ohne Plan oder Vergleiche ohne Bezug vor. Somit ist die Seite gemäß dem Experten-Skript Skript-konform.

- *Pauschale Umweltaussagen:* erfüllt – „Wir sind Ihr vertrauenswürdiger Hersteller nachhaltiger Aktivbekleidung, spezialisiert auf Kleidung aus recyceltem Polyester und Sportbekleidung aus Bio-Baumwolle.“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar
- „Wir sind Ihr vertrauenswürdiger Hersteller nachhaltiger Aktivbekleidung, spezialisiert auf Kleidung aus recyceltem Polyester und Sportbekleidung aus Bio-Baumwolle.“
- „Bieten Sie eine vielfältige nachhaltige Kollektion an. Wir arbeiten mit einer Reihe von Materialien, darunter auch recycelten Kunststoffen (rPET, rNylon) und Naturfasern (Bio-Baumwolle).“

44. Warum wir nicht mehr »klimaneutral« sagen

Skript-konform · Übereinstimmung: 3/3

Die Seite enthält einen eigenen Nachhaltigkeitsclaim des Seitenbetreibers (Reduktion des Stromverbrauchs), hält jedoch alle Prüfkriterien des Experten-Skripts ein. Es liegt keine allgemeine Umweltaussage ohne Konkretisierung vor, da auf pauschale Begriffe wie »klimaneutral« bewusst verzichtet und dies transparent erläutert wird. Der genannte Vergleichswert beim Stromverbrauch nennt mit dem Jahr 2019 eine klare Vergleichsbasis, weshalb das Kriterium für Vergleiche ohne Bezug erfüllt ist. Insgesamt verletzt die Seite somit kein Kriterium.

- *Pauschale Umweltaussagen:* nicht anwendbar
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* erfüllt – „Die Globetrotter Filialen senkten ihren Stromverbrauch seit 2019 um 18 %.“
- „Die Globetrotter Filialen senkten ihren Stromverbrauch seit 2019 um 18 %.“

45. Bo-Camp Eco-Friendly: Nachhaltiges Camping

Skript-konform · Übereinstimmung: 3/3

Die Seite enthält eigene Nachhaltigkeitsclaims des Seitenbetreibers, verstößt jedoch gegen keines der

geprüften Kriterien. Das Kriterium für pauschale Umweltaussagen ist erfüllt, da allgemeine Begriffe wie „umweltfreundlich“ und „nachhaltig“ im selben Sichtbereich durch konkrete Angaben zu recycelten Stoffen und verantwortungsvoll beschafften Materialien spezifiziert werden. Kriterien zu Kompensationsaussagen, unzulässiger Reichweite, gesetzlichen Pflichten als Vorteil, Zukunftszielen ohne Plan sowie Vergleichen ohne Bezug sind nicht anwendbar, da entsprechende Trigger auf der Seite fehlen.

- *Pauschale Umweltaussagen:* erfüllt – „Deshalb setzen wir verstärkt auf umweltfreundliche Materialien und nachhaltige Initiativen. Unter unserem Bo-Camp Eco-Friendly-Label finden Sie umweltfreundliche Campingprodukte aus recycelten Stoffen und verantwortungsvoll beschafften Materialien, ohne dass Sie auf Qualität und Komfort verzichten müssen.“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar
- „Deshalb setzen wir verstärkt auf umweltfreundliche Materialien und nachhaltige Initiativen. Unter unserem Bo-Camp Eco-Friendly-Label finden Sie umweltfreundliche Campingprodukte aus recycelten Stoffen und verantwortungsvoll beschafften Materialien, ohne dass Sie auf Qualität und Komfort verzichten müssen.“

46. So geht nachhaltig campen!

Skript-konform · Übereinstimmung: 3/3

Die Seite ist überwiegend ein Ratgeber zum nachhaltigen Campen. Der einzige eigene Nachhaltigkeitsclaim des Seitenbetreibers bezieht sich auf das eigene Produkt: „Eine wesentlich nachhaltigere Alternative sind Trenntoiletten. Die Trenntoilette von Boxio ist aus recyceltem Kunststoff hergestellt und kommt ganz ohne Wasser und Chemie aus.“ Dieses Kriterium der Allgemeinen Umweltaussage ist erfüllt, da die Aussage im selben Abschnitt durch konkrete Angaben zum Material und zur Funktionsweise spezifiziert wird. Es liegt kein Verstoß gegen die geprüften Kriterien vor.

- *Pauschale Umweltaussagen:* erfüllt – „Eine wesentlich nachhaltigere Alternative sind ****Trenntoiletten****. Die [Trenntoilette von](<https://boxio.de/products/boxio-toilet>) [Boxio] (<https://boxio-shop.de/products/boxio-toilet>) ist aus recyceltem Kunststoff hergestellt und kommt ganz ohne Wasser und Chemie aus.“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar

- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar
- „Eine wesentlich nachhaltigere Alternative sind Trenntoiletten. Die Trenntoilette von Boxio ist aus recyceltem Kunststoff hergestellt und kommt ganz ohne Wasser und Chemie aus.“

47. Nordisk gewinnt drei Red Dot Awards 2026 für Iver und Asgard ...

Skript-konform · Übereinstimmung: 2/3

Die Seite enthält eigene Nachhaltigkeitsclaims des Seitenbetreibers, hält die Vorgaben des Experten-Skripts jedoch ein. Das Kriterium der allgemeinen Umweltaussage ohne Konkretisierung ist erfüllt, da pauschale Begriffe wie 'nachhaltig' im selben Sichtbereich durch konkrete Materialangaben (z.B. Verzicht auf Plastik, Verwendung von Bio-Baumwolle und Hanfgewebe) spezifiziert werden. Auch das Kriterium zum Vergleich ohne Bezug ist erfüllt, da die Superlativ-Aussage 'weltweit erstes Zelt' direkt mit dem spezifischen Vergleichsobjekt 'das vollständig aus pflanzenbasierten Materialien besteht' versehen ist. Es liegen keine Verstöße vor.

- *Pauschale Umweltaussagen:* erfüllt – „wurde Asgard Eco kompromisslos nachhaltig entwickelt. Es verzichtet vollständig auf Metall, Plastik und synthetische Komponenten. Bio-Baumwolle und Hanfgewebe, eine Bienenwachs-Imprägnierung, Bambusstangen, Sisal-Abspannseile, Jute-Netze, Strohmatten, Holzknebel und natürliche Muscheln verbinden sich zu einem vollständig biologisch abbaubaren Zelt.“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* erfüllt – „Als weltweit erstes Zelt, das vollständig aus pflanzenbasierten Materialien besteht, wurde Asgard Eco kompromisslos nachhaltig entwickelt.“
- „wurde Asgard Eco kompromisslos nachhaltig entwickelt. Es verzichtet vollständig auf Metall, Plastik und synthetische Komponenten. Bio-Baumwolle und Hanfgewebe, eine Bienenwachs-Imprägnierung, Bambusstangen, Sisal-Abspannseile, Jute-Netze, Strohmatten, Holzknebel und natürliche Muscheln verbinden sich zu einem vollständig biologisch abbaubaren Zelt.“
- „Als weltweit erstes Zelt, das vollständig aus pflanzenbasierten Materialien besteht, wurde Asgard Eco kompromisslos nachhaltig entwickelt.“

48. Rohloff / Schaltungen / Böttcher Fahrräder

Skript-konform · Übereinstimmung: 3/3

Die Seite enthält mit dem Begriff „nachhaltig“ einen eigenen Nachhaltigkeitsclaim. Das Kriterium für allgemeine Umweltaussagen ohne Konkretisierung ist erfüllt, da im selben Sichtbereich die konkrete Maßnahme („äußerst verschleiß- und wartungsarm im Ölbad gelagert“) als Begründung angegeben wird. Weitere Kriterien des Skripts werden nicht verletzt, weshalb die Seite als Skript-konform eingestuft wird.

- *Pauschale Umweltaussagen:* erfüllt – „Mit der Rohloff-Getriebeabstimmung ist der Reise-, aber auch der Alltagsradler nachhaltig sorgenfrei und komfortabel unterwegs: 14 gleichmäßig abgestufte Gänge, äußerst verschleiß- und wartungsarm im Ölbad gelagert, bringen für Tausende von Kilometer stressfreies Fahren mit sich.“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar
- „Mit der Rohloff-Getriebeabstimmung ist der Reise-, aber auch der Alltagsradler nachhaltig sorgenfrei und komfortabel unterwegs: 14 gleichmäßig abgestufte Gänge, äußerst verschleiß- und wartungsarm im Ölbad gelagert, bringen für Tausende von Kilometer stressfreies Fahren mit sich.“

49. Nachhaltige E-Bike Hersteller: Wer wirklich grün produziert

Skript-konform · Übereinstimmung: 3/3

Die Seite enthält einen eigenen Nachhaltigkeitsclaim des Seitenbetreibers (Upway) in Bezug auf den Verkauf von refurbished E-Bikes. Das Kriterium der allgemeinen Umweltaussage ohne Konkretisierung wird erfüllt, da die Aussage zur Nachhaltigkeit im selben Abschnitt durch konkrete Maßnahmen wie den Ankauf gebrauchter E-Bikes, die professionelle Aufbereitung, Inspektion und den Austausch defekter Komponenten spezifiziert wird. Weitere Kriterien wie Kompensationsaussagen, unzulässige Reichweite, gesetzliche Pflichten als Vorteil, Zukunftsziele ohne Plan oder Vergleiche ohne Bezug werden durch Eigenaussagen nicht ausgelöst oder eingehalten. Es liegt somit kein Verstoß gegen das Experten-Skript vor.

- *Pauschale Umweltaussagen:* erfüllt – „Bei Upway kaufen wir gebrauchte E-Bikes an, führen eine professionelle Aufbereitung durch und bringen sie als refurbished Modelle zurück in den Umlauf. Jedes Bike durchläuft dabei eine gründliche Inspektion und Wartung, defekte Komponenten

werden fachgerecht ersetzt, der Akku geprüft und bei Bedarf erneuert. So verlängert sich die Lebensdauer bestehender E-Bikes erheblich, ohne dass zusätzliche [...]"

- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar
- „Bei Upway kaufen wir gebrauchte E-Bikes an, führen eine professionelle Aufbereitung durch und bringen sie als refurbished Modelle zurück in den Umlauf. Jedes Bike durchläuft dabei eine gründliche Inspektion und Wartung, defekte Komponenten werden fachgerecht ersetzt, der Akku geprüft und bei Bedarf erneuert. So verlängert sich die Lebensdauer bestehender E-Bikes erheblich, ohne dass zusätzliche [...]"

50. Wie nachhaltig ist ein E-Bike - Diamantrad

Skript-konform · Übereinstimmung: 2/3

Die Seite enthält Nachhaltigkeitsclaims des Seitenbetreibers, wie etwa die Aussage, das E-Bike sei nachhaltiger als andere Verkehrsmittel und schone die Umwelt. Diese allgemeinen Umweltaussagen und Vergleiche werden jedoch im Verlauf der Seite mit konkreten Zahlen belegt (beispielsweise 2 bis 5 Gramm CO₂ pro Personenkilometer beim E-Bike gegenüber 150 Gramm beim Auto), sodass die Kriterien zur pauschalen Umweltaussage und zum Vergleich ohne Bezug erfüllt sind. Verletzungen anderer Kriterien liegen nicht vor.

- *Pauschale Umweltaussagen:* erfüllt – „Es ist nachhaltiger als andere Verkehrsmittel, schont die Umwelt und fördert zusätzlich auch noch die Gesundheit der Personen, die es fahren.“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* erfüllt – „Ein E-Bike verbraucht durch den genutzten Strom im Betrieb nur zwischen 2 und 5 Gramm CO₂ pro Personenkilometer, abhängig vom Strommix.“
- „Es ist nachhaltiger als andere Verkehrsmittel, schont die Umwelt und fördert zusätzlich auch noch die Gesundheit der Personen, die es fahren.“
- „Ein E-Bike verbraucht durch den genutzten Strom im Betrieb nur zwischen 2 und 5 Gramm CO₂ pro Personenkilometer, abhängig vom Strommix. Bei einem Auto mit Verbrennungsmotor werden dagegen rund 150 Gramm CO₂ pro Personenkilometer ausgestoßen.“

51. Nachhaltiges Fahrrad? Impact der Radindustrie

Skript-konform · Übereinstimmung: 2/3

Die Seite enthält eigene Nachhaltigkeitsclaims des Seitenbetreibers bezüglich seiner aufgearbeiteten Fahrräder. Das Kriterium Allgemeine Umweltaussage ohne Konkretisierung ist erfüllt, da Aussagen zur Umweltfreundlichkeit direkt durch die Maßnahme des Refurbishings konkretisiert werden. Auch das Kriterium Vergleich ohne Bezug ist erfüllt, da Vergleiche eine klare Bezugsgröße nennen. Das Kriterium Unzulässige Reichweite ist erfüllt, da die allgemeinen Aussagen klar auf die Refurbished Bikes und nicht auf das gesamte Unternehmen bezogen sind. Ein Verstoß gegen die Prüf-Kriterien liegt nicht vor.

- *Pauschale Umweltaussagen:* erfüllt – „Wir arbeiten gebrauchte Räder auf und verwenden alle funktionsfähigen Teile weiter. Das Ergebnis sind neuwertige Bikes, die in puncto Umweltfreundlichkeit deutlich besser abschneiden als ihre Äquivalente frisch aus der Fabrik.“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* erfüllt – „Natürlich sind auch die Refurbished Bikes nicht zu 100 % nachhaltig. Auch wir haben Transportwege, Ersatzteile und einen gewissen Energieverbrauch. Im Vergleich zum Neubau schneiden wir aber in allen Kategorien besser ab.“
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* erfüllt – „Das Ergebnis sind neuwertige Bikes, die in puncto Umweltfreundlichkeit deutlich besser abschneiden als ihre Äquivalente frisch aus der Fabrik.“
- „Wir arbeiten gebrauchte Räder auf und verwenden alle funktionsfähigen Teile weiter. Das Ergebnis sind neuwertige Bikes, die in puncto Umweltfreundlichkeit deutlich besser abschneiden als ihre Äquivalente frisch aus der Fabrik.“
- „Natürlich sind auch die Refurbished Bikes nicht zu 100 % nachhaltig. Auch wir haben Transportwege, Ersatzteile und einen gewissen Energieverbrauch. Im Vergleich zum Neubau schneiden wir aber in allen Kategorien besser ab.“

52. Gonso Trail Shorts Primaloft M | e-bike.de

Skript-konform · Übereinstimmung: 3/3

Die Seite enthält einen eigenen Nachhaltigkeitsclaim, da das Produkt als nachhaltig beschrieben wird. Das Kriterium der allgemeinen Umweltaussage ohne Konkretisierung ist erfüllt, da im selben Abschnitt konkret benannt wird, worauf sich die Nachhaltigkeit bezieht (100 % recycelte Materialien für die Isolation und PFC-freie Imprägnierung). Auch das Kriterium der unzulässigen Reichweite ist erfüllt, da der betroffene Teil (die PRIMALOFT® Silver Insulation) eindeutig benannt ist. Kein anderes Kriterium wird verletzt.

- *Pauschale Umweltaussagen:* erfüllt – „Dank der PRIMALOFT® Silver Insulation, hergestellt aus 100 % recycelten Materialien, ist die Trail Shorts nicht nur funktional, sondern auch nachhaltig. Die PFC-freie Imprägnierung schützt zuverlässig vor Regen, ohne die Umwelt zu belasten.“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* erfüllt – „Dank der PRIMALOFT® Silver Insulation, hergestellt aus 100 % recycelten Materialien, ist die Trail Shorts nicht nur funktional, sondern auch nachhaltig.“
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar
- „Dank der PRIMALOFT® Silver Insulation, hergestellt aus 100 % recycelten Materialien, ist die Trail Shorts nicht nur funktional, sondern auch nachhaltig. Die PFC-freie Imprägnierung schützt zuverlässig vor Regen, ohne die Umwelt zu belasten.“

53. Grüner, nachhaltiger Verkehr – was müssen Sie darüber wissen?

Skript-konform · Übereinstimmung: 2/3

Die Seite enthält eigene Nachhaltigkeitsclaims des Seitenbetreibers, hält dabei aber die Vorgaben des Skripts ein. So wird die pauschale Umweltaussage (Kriterium „Allgemeine Umweltaussage ohne Konkretisierung“) im selben Abschnitt durch die Nennung konkreter Materialien (recyceltes expandiertes Polystyrol) konkretisiert. Es liegen keine Verstöße gegen die übrigen geprüften Kriterien vor.

- *Pauschale Umweltaussagen:* erfüllt – „Außerdem ist es uns wichtig, dass die von uns gelieferten Komponenten aus umweltfreundlichen Rohstoffen hergestellt werden, die recycelt werden können. Die von uns eingesetzten Technologien tragen definitiv zu einer Kreislaufwirtschaft bei. Sustainability starts on the Daher verwenden wir recycelte Materialien (z. B. expandiertes Polystyrol (EPS)) und entwickeln die umweltfreundlichsten Designs [...]“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* unklar – „Außerdem ist es uns wichtig, dass die von uns gelieferten Komponenten aus umweltfreundlichen Rohstoffen hergestellt werden, die recycelt werden können.“
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar

- „Außerdem ist es uns wichtig, dass die von uns gelieferten Komponenten aus umweltfreundlichen Rohstoffen hergestellt werden, die recycelt werden können. Die von uns eingesetzten Technologien tragen definitiv zu einer Kreislaufwirtschaft bei. Sustainability starts on the Daher verwenden wir recycelte Materialien (z. B. expandiertes Polystyrol (EPS)) und entwickeln die umweltfreundlichsten Designs [...]"

54. Klimaneutralität

Skript-konform · Übereinstimmung: 2/3

Die geprüfte Seite hält alle anwendbaren Kriterien des Experten-Skripts ein. Es finden sich zahlreiche eigene Nachhaltigkeitsclaims des Seitenbetreibers, jedoch liegt in keinem Fall ein Verstoß vor.

Allgemeine Umweltaussagen wie „Klimaneutralität“ werden im selben Sichtbereich durch konkrete Ziele und Maßnahmen (z. B. Scope 1 bis 3) spezifiziert. Zukunftsziele mit Zeithorizont (wie operative Klimaneutralität bis 2035) werden durch konkrete Zwischenziele und benannte Maßnahmen gedeckt. Auch Vergleiche wie die Reduktion von CO₂-Äquivalenten weisen eine klare Bezugsgröße (Basisjahr 2021) auf, weshalb die Seite als Skript-konform zu bewerten ist.

- *Pauschale Umweltaussagen:* erfüllt – „Deshalb haben wir die dauerhafte Transformation zu Klimaneutralität in unserer 'Sustainable Future'-Strategie verankert – mit klaren Zielen bis 2035 und konkreten Maßnahmen bereits heute.“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* erfüllt – „Bis dahin wollen wir bezogen auf Emissionen aus der eigenen Produktion (Scope 1) und Emissionen aus zugekauften Energiequellen (Scope 2) operativ klimaneutral sein. Durch die Einführung absoluter Reduktionsziele für Emissionen aus unseren vor- und nachgelagerten Wertschöpfungsketten (Scope 3) haben wir unsere umfassende Klimastrategie zur Erreichung der Klimaneutralität deutlich vorangetrieben“
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* erfüllt – „Das Jahr 2035 markiert auf unserem Weg ein erstes wichtiges Etappenziel. Bis dahin wollen wir bezogen auf Emissionen aus der eigenen Produktion (Scope 1) und Emissionen aus zugekauften Energiequellen (Scope 2) operativ klimaneutral sein.“
- *Vergleich ohne Bezug:* erfüllt – „10 Millionen Tonnen CO₂-Äquivalente (entspricht 30 %) wollen wir bis 2035 entlang der Wertschöpfungskette reduzieren im Vergleich zum Basisjahr 2021**“
- „Das Jahr 2035 markiert auf unserem Weg ein erstes wichtiges Etappenziel. Bis dahin wollen wir bezogen auf Emissionen aus der eigenen Produktion (Scope 1) und Emissionen aus zugekauften Energiequellen (Scope 2) operativ klimaneutral sein.“
- „10 Millionen Tonnen CO₂-Äquivalente (entspricht 30 %) wollen wir bis 2035 entlang der Wertschöpfungskette reduzieren im Vergleich zum Basisjahr 2021**“

55. Abfalllösungen für Schulen & Hochschulen - Miltek

Skript-konform · Übereinstimmung: 3/3

Die Seite enthält eigene Nachhaltigkeitsclaims des Seitenbetreibers, wie die Aussage, dass die Maschinen darauf ausgelegt sind, der Umwelt zu nutzen. Das Kriterium der pauschalen Umweltaussagen ist erfüllt, da im selben Sichtbereich konkrete Maßnahmen und Auswirkungen wie die Erhöhung des wiederverwertbaren Abfalls und die Verringerung von Energie- und Transportkosten genannt werden. Weitere Kriterien wie kompensationsbasierte Klimaaussagen, unzulässige Reichweite, gesetzliche Pflichten als Vorteil, Zukunftsziele ohne Plan oder Vergleiche ohne Bezug sind nicht anwendbar, da entsprechende Trigger fehlen.

- *Pauschale Umweltaussagen:* erfüllt – „Effizientes Abfallmanagement ist ein wesentlicher Schritt, um nachhaltig zu handeln und den ökologischen Fußabdruck der Bildungseinrichtungen zu verringern.“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar
- „Effizientes Abfallmanagement ist ein wesentlicher Schritt, um nachhaltig zu handeln und den ökologischen Fußabdruck der Bildungseinrichtungen zu verringern.“

56. Umweltzertifikat

Skript-konform · Übereinstimmung: 2/3

Die Seite enthält einen eigenen Nachhaltigkeitsclaim ("denken und handeln wir bei HIRSCHVOGEL nachhaltig"), der im selben Sichtbereich durch konkrete Maßnahmen wie ein Wasserkreislaufsystem und Photovoltaik-Anlagen konkretisiert wird. Damit ist das Kriterium der allgemeinen Umweltaussage ohne Konkretisierung erfüllt. Ein Verstoß gegen andere Kriterien wie Kompensation, unzulässige Reichweite oder Zukunftsziele liegt nicht vor.

- *Pauschale Umweltaussagen:* erfüllt – „Entsprechend denken und handeln wir bei HIRSCHVOGEL nachhaltig und entsprechen den Standards der Daimler AG. -----
----- ![Zeigt zwei Personen, die sich auf einem Laptop etwas [...]"
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar

- *Zukunftsziele ohne Plan*: nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug*: nicht anwendbar
- „Entsprechend denken und handeln wir bei HIRSCHVOGEL nachhaltig und entsprechen den Standards der Daimler AG.“
- „Wir achten beispielsweise auf die Einhaltung eines Wasserkreislaufsystems bei unseren Waschanlagen und sparen so wertvolle Ressourcen.“

57. Nachhaltigkeit

Skript-konform · Übereinstimmung: 3/3

Die Seite enthält eigene Nachhaltigkeitsclaims des Seitenbetreibers, wie die Aussage, Prozesse "nachhaltig zu gestalten" oder "ökologische Verantwortung" zu übernehmen. Das Kriterium für pauschale Umweltaussagen ist jedoch erfüllt, da die Claims durch konkrete Maßnahmen konkretisiert werden (z. B. Elektrifizierung des Fuhrparks, papierlose Arbeitsprozesse). Es liegt kein Verstoß gegen die geprüften Kriterien vor, insbesondere fehlen klimaneutrale Claims ohne Konkretisierung, unzulässige Vergleiche oder Zukunftsziele ohne Plan.

- *Pauschale Umweltaussagen*: erfüllt – „Deshalb ist es eines unserer Herzensanliegen, die strukturellen Prozesse in unserem Unternehmen nachhaltig zu gestalten. Wie uns das gelingt, welche Maßnahmen wir aktuell umsetzen und welche Projekte wir für die Zukunft planen, erfahren Sie hier.“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen*: nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite*: erfüllt – „Bei uns geht Nachhaltigkeit über das Berufsleben hinaus: Durch die Elektrifizierung unseres Firmenwagen umfassenden Fuhrparks sowie Mitarbeitenden-Benefits wie Businessbike und Jobticket schaffen wir wichtige Anreize, auch privat ökologische Verantwortung zu übernehmen.“
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil*: nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan*: nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug*: nicht anwendbar
- „Deshalb ist es eines unserer Herzensanliegen, die strukturellen Prozesse in unserem Unternehmen nachhaltig zu gestalten.“
- „Bei uns geht Nachhaltigkeit über das Berufsleben hinaus: Durch die Elektrifizierung unseres Firmenwagen umfassenden Fuhrparks sowie Mitarbeitenden-Benefits wie Businessbike und Jobticket schaffen wir wichtige Anreize, auch privat ökologische Verantwortung zu übernehmen.“

58. Büroplanung Berlin: Nachhaltig gestalten mit System - Raumhaus

Skript-konform · Übereinstimmung: 3/3

Die Seite enthält eigene Nachhaltigkeitsaussagen des Seitenbetreibers (Raumhaus) über sein Projekt "Gartenhaus". Das Kriterium "Allgemeine Umweltaussage ohne Konkretisierung" ist erfüllt, da die pauschale Aussage zur "nachhaltige[n] Büroeinrichtung" im selben Abschnitt durch konkrete Angaben zu den verwendeten Materialien wie "Teppiche aus recycelten Fischernetzen" und "Vorhänge aus recycelten PET-Flaschen" spezifiziert wird. Weitere Kriterien wie kompensationsbasierte Klimaaussagen, unzulässige Reichweite, gesetzliche Pflichten als Vorteil, Zukunftsziele ohne Plan oder Vergleiche ohne Bezug werden durch eigene Aussagen des Betreibers nicht ausgelöst. Da kein Kriterium verletzt wurde, ist die Seite Skript-konform.

- *Pauschale Umweltaussagen:* erfüllt – „Das Raumhaus-Gartenhaus zeigt eindrucksvoll, wie nachhaltige Büroeinrichtung in der Praxis umgesetzt werden kann.“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar
- „Das Raumhaus-Gartenhaus zeigt eindrucksvoll, wie nachhaltige Büroeinrichtung in der Praxis umgesetzt werden kann.“
- „Teppiche aus recycelten Fischernetzen: Diese Teppiche bieten eine langlebige Lösung und unterstützen gleichzeitig die Säuberung der Weltmeere. Sie verbinden Design mit einem positiven Umweltbeitrag.“
- „Vorhänge aus recycelten PET-Flaschen: Die Vorhänge schaffen nicht nur eine angenehme Atmosphäre, sondern zeigen auch, wie vielseitig recycelte Materialien eingesetzt werden können.“
- „Akustikelemente aus Schafschurwolle: Diese natürlichen Elemente verbessern die Raumakustik und tragen zu einem gesunden Arbeitsklima bei. Sie sind biologisch abbaubar und unterstützen nachhaltiges Bauen.“

59. Nachhaltige Mobilität für die Zukunft

Skript-konform · Übereinstimmung: 3/3

Die Seite enthält eigene Nachhaltigkeitsclaims des Seitenbetreibers, die die Kriterien des Skripts erfüllen. Allgemeine Umweltaussagen wie „umweltfreundliche Weise“ oder „umweltfreundlich sind“ werden im selben Sichtbereich durch konkrete Maßnahmen wie den digitalen Vertragsabschluss oder die Nutzung von Grünstrom aus einer 130 KWp Photovoltaikanlage konkretisiert (Kriterium

„Allgemeine Umweltaussage ohne Konkretisierung“ erfüllt). Weitere Kriterien wie kompensationsbasierte Klimaaussagen, unzulässige Reichweite, gesetzliche Pflichten als Vorteil, Zukunftsziele ohne Plan oder Vergleiche ohne Bezug werden nicht verletzt.

- *Pauschale Umweltaussagen:* erfüllt – „Vom digitalen Vertragsabschluss bis zur elektronischen Rechnungsstellung – alles aus einer Hand auf umweltfreundliche Weise.“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* erfüllt – „Unser Autohaus wird komplett mit sauberem, erneuerbarem Grünstrom aus unseren hochmodernen Photovoltaikanlagen mit einer Leistung von 130 KWp betrieben. Durch diese Investition tragen wir aktiv zur Reduzierung von CO2-Emissionen bei und gewährleisten, dass Ihre Besuche bei uns umweltfreundlich sind.“
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar
- „Vom digitalen Vertragsabschluss bis zur elektronischen Rechnungsstellung – alles aus einer Hand auf umweltfreundliche Weise.“
- „Unser Autohaus wird komplett mit sauberem, erneuerbarem Grünstrom aus unseren hochmodernen Photovoltaikanlagen mit einer Leistung von 130 KWp betrieben. Durch diese Investition tragen wir aktiv zur Reduzierung von CO2-Emissionen bei und gewährleisten, dass Ihre Besuche bei uns umweltfreundlich sind.“

60. Wie nachhaltig kann ein Autokauf eigentlich sein?

Skript-konform · Übereinstimmung: 2/3

Die Seite enthält mit dem Hinweis auf die Möglichkeit zum CO2-Ausgleich bei der S.K. Handels GmbH einen eigenen Nachhaltigkeitsclaim, ohne dass gegen eines der geprüften Kriterien des Skripts verstoßen wird. Es liegt insbesondere keine pauschale Umweltaussage des Unternehmens vor, die ohne Konkretisierung bleibt (Kriterium 1), da das Angebot zum Ausgleich des CO2-Abdrucks eine konkrete Maßnahme benennt. Auch eine unzulässige klimabasierte Zustandsbehauptung wie „klimaneutral“ (Kriterium 2) wird nicht aufgestellt, sondern lediglich eine deskriptive Dienstleistung beschrieben. Da kein Kriterium verletzt ist und ein eigener Claim vorliegt, ist die Seite Skript-konform.

- *Pauschale Umweltaussagen:* nicht anwendbar
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar

- *Vergleich ohne Bezug*: nicht anwendbar

61. Effizient, nachhaltig, digital: Das neue BMW Group Werk ...

Skript-konform · Übereinstimmung: 3/3

Die BMW Group macht auf der Seite eigene Nachhaltigkeitsaussagen und konkretisiert diese im selben Sichtbereich ausreichend, sodass kein Kriterium des Skripts verletzt wird. Bei der pauschalen Umweltaussage (Kriterium 1) wird das Merkmal "nachhaltig" durch konkrete Angaben zur CO₂-Reduktion und zur Stromversorgung aus erneuerbaren Energien spezifiziert. Auch bei den vergleichenden Klimaaussagen (Kriterium 6) wie der Reduktion der CO₂-Emissionen um ca. 90 Prozent wird die Vergleichsbasis ("im Vergleich zu anderen BMW Group Standorten") klar benannt. Ein Verstoß gegen die Vorgaben des Experten-Skripts liegt somit nicht vor.

- *Pauschale Umweltaussagen*: erfüllt – „Als erstes Automobilwerk der BMW Group wird das Werk Debrecen im Normalbetrieb ausschließlich mit Strom aus erneuerbaren Energiequellen versorgt, also ohne den Einsatz fossiler Brennstoffe wie Öl oder Gas.“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen*: erfüllt – „Als erstes Automobilwerk der BMW Group wird das Werk Debrecen im Normalbetrieb ausschließlich mit Strom aus erneuerbaren Energiequellen versorgt, also ohne den Einsatz fossiler Brennstoffe wie Öl oder Gas.“
- *Unzulässige Reichweite*: nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil*: nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan*: nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug*: erfüllt – „reduzieren sich die CO₂e-Emissionen des Werks Debrecen für die Fertigung eines Fahrzeugs inklusive Hochvoltbatterie um ca. 90 Prozent auf rund 34 kg CO₂e (bei Volllast und im Vergleich zu anderen BMW Group Standorten).“
- „Effizient, nachhaltig, digital: Das neue BMW Group Werk Debrecen startet Ende Oktober mit der Serienproduktion des BMW iX3“
- „Als erstes Automobilwerk der BMW Group wird das Werk Debrecen im Normalbetrieb ausschließlich mit Strom aus erneuerbaren Energiequellen versorgt, also ohne den Einsatz fossiler Brennstoffe wie Öl oder Gas.“
- „reduzieren sich die CO₂e-Emissionen des Werks Debrecen für die Fertigung eines Fahrzeugs inklusive Hochvoltbatterie um ca. 90 Prozent auf rund 34 kg CO₂e (bei Volllast und im Vergleich zu anderen BMW Group Standorten).“

62. Klimaschutz // REMONDIS Nachhaltigkeit

Skript-konform · Übereinstimmung: 2/3

Die Seite enthält Nachhaltigkeitsclaims des Seitenbetreibers, die die Vorgaben des Experten-Skripts

erfüllen. Allgemeine Umweltaussagen wie die nach „nachhaltige[r] Kreislaufwirtschaft“ werden im selben Sichtbereich durch konkrete Angaben zur Rückgewinnung von Wertstoffen konkretisiert (Kriterium Allgemeine Umweltaussage ohne Konkretisierung). Auch die Zustandsbehauptung der „klimaneutralen Energieerzeugung“ wird im unmittelbaren Kontext mit konkreten Maßnahmen wie Biogasgewinnung und thermischer Verwertung begründet, ohne auf Kompensation zu verweisen (Kriterium Klimaaussage auf Kompensationsbasis). Weitere Kriterien, wie gesetzliche Pflichten als Vorteil oder Zukunftsziele ohne Plan, sind auf dieser Seite nicht anwendbar, da entsprechende Trigger fehlen oder es sich um Ziele Dritter (wie die der Bundesrepublik oder Europas) handelt.

- *Pauschale Umweltaussagen:* erfüllt – „schont das Klima, weil es bedeutet, dass weniger natürliche Rohstoffe unter hohem Energie- und CO₂-Aufwand abgebaut werden müssen.“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* erfüllt – „] Von Biogas aus dem Inhalt der Braunen Tonne bis Biodiesel aus tierischen Fetten – wir stellen auf unterschiedlichste Weise klimaschonende Brennstoffe her und sorgen so auch im Bereich Energie für ein Erreichen der Klimaziele.“
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar
- „Statt wie vor 100 Jahren reine Entsorgung praktizieren wir längst nachhaltige Kreislaufwirtschaft. Und sind damit wichtiger Akteur im Kampf gegen den Klimawandel.“
- „Jedes von uns in den Stoffkreislauf zurückgeführte Gramm Metall, Kunststoff, Papier und Co. schont das Klima, weil es bedeutet, dass weniger natürliche Rohstoffe unter hohem Energie- und CO₂-Aufwand abgebaut werden müssen.“
- „Auch in diversen anderen Handlungsfeldern wie der klimaneutralen Energieerzeugung oder der Herstellung ressourcenschonender Produkte auf Recyclingbasis geht unsere Branche mit bestem Beispiel voran.“
- „Von Biogas aus dem Inhalt der Braunen Tonne bis Biodiesel aus tierischen Fetten – wir stellen auf unterschiedlichste Weise klimaschonende Brennstoffe her und sorgen so auch im Bereich Energie für ein Erreichen der Klimaziele. Hinzu kommt im großen Stil die Erzeugung von Strom und Wärme durch die thermische Verwertung von Abfällen.“

63. Öko-Urlaub in Berlin | Bewusst und nachhaltig reisen

Skript-konform · Übereinstimmung: keine Mehrheit

Die Seite enthält Eigenaussagen des Seitenbetreibers zu Umwelt- und Ressourcenaspekten seiner Produkte (z. B. sparsamer Verbrauch der Mietwagen, emissionsfreie Elektrofahrzeuge), womit ein

eigener Nachhaltigkeitsclaim vorliegt. Es wird kein Kriterium des Experten-Skripts verletzt. Insbesondere beim Vergleich ohne Bezug wird die Vergleichsbasis ('ältere Fahrzeuge') im selben Satz genannt, sodass dieses Kriterium eingehalten ist. Pauschale Umweltaussagen oder unzulässige Kompensationsaussagen liegen nicht vor.

- *Pauschale Umweltaussagen:* nicht anwendbar
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* erfüllt – „unsere modernen SIXT Mietwagen sind sparsam im Verbrauch im Vergleich zu älteren Fahrzeugen.“
- „unsere modernen SIXT Mietwagen sind sparsam im Verbrauch im Vergleich zu älteren Fahrzeugen.“
- „Im Fuhrpark findest du zahlreiche Elektrofahrzeuge, die keine schädlichen Emissionen ausstoßen.“

64. Neue E-Carsharing-Standorte: Nachhaltig mobil in deiner Region

Skript-konform · Übereinstimmung: 2/3

Die Seite verwendet allgemeine Umweltaussagen wie „nachhaltiges Mobilitätsangebot“ und „klimafreundlicher Mobilität“. Das Kriterium der allgemeinen Umweltaussagen ohne Konkretisierung ist jedoch erfüllt, da im selben Sichtbereich erläutert wird, dass es sich um neue Elektrofahrzeuge bzw. vollelektrisch unterwegs befindliche Fahrzeuge handelt. Weitere Kriterien wie klimaschädliche Kompensationsaussagen, unzulässige Reichweiten oder Vergleiche ohne Bezug werden nicht ausgelöst.

- *Pauschale Umweltaussagen:* erfüllt – „Alle neuen Fahrzeuge sind vollelektrisch unterwegs und leisten damit einen wichtigen Beitrag zu klimafreundlicher Mobilität. Die neuen Stationen ermöglichen noch mehr Menschen einen einfachen Zugang zu moderner E-Mobilität — bequem, flexibel und emissionsfrei.“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar

- „Alle neuen Fahrzeuge sind vollelektrisch unterwegs und leisten damit einen wichtigen Beitrag zu klimafreundlicher Mobilität. Die neuen Stationen ermöglichen noch mehr Menschen einen einfachen Zugang zu moderner E-Mobilität — bequem, flexibel und emissionsfrei.“
- „Dank der Förderung konnten neue Elektrofahrzeuge angeschafft werden, die bis Ende Juni für euch bereitstehen. Damit bauen wir unser nachhaltiges Mobilitätsangebot weiter aus und schaffen zusätzliche flexible Mobilitätslösungen direkt vor Ort.“

65. Mobil, flexibel, nachhaltig: Die 5 unschlagbaren Vorteile von E- ...

Skript-konform · Übereinstimmung: 3/3

Die Seite enthält eigene Nachhaltigkeitsclaims des Seitenbetreibers (wie "umweltfreundlich" und "nachhaltige Mobilität"), hält jedoch die Vorgaben des Skripts ein. Allgemeine Umweltaussagen (Kriterium 1) werden im Kontext der Gesamtseite durch konkrete Angaben wie den Einsatz von E-Autos und 100% regionalem Ökostrom konkretisiert. Auch bei der Reichweite (Kriterium 3) wird die pauschale Aussage, ausschließlich auf E-Autos zu setzen, durch die entsprechende Begründung mit Ökostrom abgedeckt. Vergleiche (Kriterium 6) wie die Alleinstellung als "größter Carsharing-Anbieter" werden durch die Nennung von 40 Standorten in den genannten Landkreisen beziffert. Es liegt kein Verstoß gegen die geprüften Kriterien vor.

- *Pauschale Umweltaussagen:* erfüllt – „Indem wir eine intelligente Kombination aus E-Carsharing und 100 % regionalem Ökostrom nutzen, schaffen wir die Grundlage für ein umweltfreundliches Fortbewegungskonzept.“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* erfüllt – „Deshalb setzen wir ausschließlich auf E-Autos, die mit 100% regionalem Ökostrom geladen werden.“
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* erfüllt – „Seit der Gründung im Jahr 2022 hat EOBERLAND inzwischen 40 Standorte in den drei Landkreisen Garmisch-Partenkirchen, Bad-Tölz-Wolfratshausen und Weilheim-Schongau etabliert und sich so zum größten Carsharing-Anbieter der Region entwickelt.“
- „Indem wir eine intelligente Kombination aus E-Carsharing und 100 % regionalem Ökostrom nutzen, schaffen wir die Grundlage für ein umweltfreundliches Fortbewegungskonzept.“
- „Deshalb setzen wir ausschließlich auf E-Autos, die mit 100% regionalem Ökostrom geladen werden.“

- „Seit der Gründung im Jahr 2022 hat EOBERLAND inzwischen 40 Standorte in den drei Landkreisen Garmisch-Partenkirchen, Bad-Tölz-Wolfratshausen und Weilheim-Schongau etabliert und sich so zum größten Carsharing-Anbieter der Region entwickelt.“

66. Nachhaltig reisen

Skript-konform · Übereinstimmung: 2/2

Die Seite enthält eigene Nachhaltigkeitsclaims, verstößt jedoch gegen keines der geprüften Kriterien. Allgemeine Umweltaussagen wie das Auszeichnen von Unterkünften als „zertifiziert nachhaltig“ werden im selben Sichtbereich konkretisiert, indem die Kriterien der Zertifizierung (z. B. Reduzierung des Ressourcenverbrauchs, Mülltrennung) sowie die zugrundeliegenden Standards (GSTC) erläutert werden. Auch weitere Maßnahmen wie der Bezug von 100% Ökostrom sind spezifisch benannt. Kriterien zu Kompensationsaussagen, unzulässiger Reichweite, gesetzlichen Pflichten, Zukunftszielen oder Vergleichen sind nicht anwendbar, da entsprechende Trigger fehlen.

- *Pauschale Umweltaussagen:* erfüllt – „Eine solche Zertifizierung beinhaltet beispielsweise die Reduzierung des eigenen Ressourcenverbrauchs, eine faire Beziehungen der Mitarbeitenden oder die konsequente Einführung von Mülltrennung und Recycling. Um diesen Einsatz zu würdigen, zeichnen wir solche Unterkünfte als "zertifiziert nachhaltig" aus und geben Ihnen die Möglichkeit nach diesem Kriterium zu filtern.“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar
- „Eine solche Zertifizierung beinhaltet beispielsweise die Reduzierung des eigenen Ressourcenverbrauchs, eine faire Beziehungen der Mitarbeitenden oder die konsequente Einführung von Mülltrennung und Recycling. Um diesen Einsatz zu würdigen, zeichnen wir solche Unterkünfte als "zertifiziert nachhaltig" aus und geben Ihnen die Möglichkeit nach diesem Kriterium zu filtern.“
- „Wir beziehen 100% Ökostrom an unserem Unternehmensstandort in Aschaffenburg. Es wurde eine Photovoltaik Anlage auf dem Dach installiert, um Strom für zwei der drei Büro-Etagen zu erzeugen.“

67. Nachhaltig für Hamburg

Skript-konform · Übereinstimmung: 3/3

Die Seite enthält Nachhaltigkeitsclaims des Seitenbetreibers, ohne gegen das Experten-Skript zu verstoßen. Das Zukunftsziel, bis spätestens 2030 den Kohleausstieg zu schaffen, wird durch konkrete

Maßnahmen (Energiepark Tiefstack ersetzt Kraftwerk Tiefstack) im selben Text präzisiert, womit das Kriterium für Zukunftsziele ohne Plan erfüllt ist. Auch der Superlativ 'größte Produzent von Ökostrom' wird durch die Nennung der Bezugsgröße 'in der Hansestadt' konkretisiert, sodass das Kriterium für Vergleiche ohne Bezug eingehalten wird.

- *Pauschale Umweltaussagen:* nicht anwendbar
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* erfüllt – „In einem ersten Schritt werden wir bis spätestens 2030 – und damit früher als die meisten anderen Bundesländer – den Kohleausstieg schaffen und übernehmen hier eine Vorreiterrolle. Die Weichen dafür haben wir mit dem Energiepark Hafen gestellt. Er löst das Kraftwerk Wedel bis 2025 ab. Mit dem Energiepark Tiefstack werden wir das Kraftwerk Tiefstack ersetzen und den Kohleausstieg vollenden. Erste [...]“
- *Vergleich ohne Bezug:* erfüllt – „Auch in der fusionierten Gesellschaft der Hamburger Energiewerke sind wir nach wie vor der größte Produzent von Ökostrom aus Sonne und Wind in der Hansestadt.“
- „In einem ersten Schritt werden wir bis spätestens 2030 – und damit früher als die meisten anderen Bundesländer – den Kohleausstieg schaffen und übernehmen hier eine Vorreiterrolle. Die Weichen dafür haben wir mit dem Energiepark Hafen gestellt. Er löst das Kraftwerk Wedel bis 2025 ab. Mit dem Energiepark Tiefstack werden wir das Kraftwerk Tiefstack ersetzen und den Kohleausstieg vollenden. Erste [...]“
- „Auch in der fusionierten Gesellschaft der Hamburger Energiewerke sind wir nach wie vor der größte Produzent von Ökostrom aus Sonne und Wind in der Hansestadt.“

68. Unsere Mission: klimaneutrale Energieversorgung bis 2035

Skript-konform · Übereinstimmung: 2/3

Die Seite enthält eigene Nachhaltigkeitsclaims des Seitenbetreibers und verstößt gegen keines der geprüften Kriterien. Das Kriterium zur allgemeinen Umweltaussage ohne Konkretisierung ist erfüllt, da die Aussage zur CO₂-neutralen Strom- und Wärmeversorgung im selben Abschnitt durch konkrete Maßnahmen wie den Ausbau des Erneuerbare-Energien-Anlagenparks spezifiziert wird. Ebenso ist das Kriterium für Zukunftsziele ohne Plan erfüllt, da für das Ziel bis 2035 konkrete Zwischenschritte und Investitionen benannt werden. Ein Vergleich ohne Bezug liegt nicht vor, da bei Superlativen wie „in Europa bisher einzigartig“ die Bezugsgröße (Leistungsklasse, 150 Megawatt) direkt angegeben wird.

- *Pauschale Umweltaussagen:* erfüllt – „Wir streben an, bis zum Jahr 2035 unsere zentrale Strom- und Wärmeerzeugung zu dekarbonisieren, also Strom und Wärme CO₂-neutral zu liefern. Dazu investieren wir laufend in unsere Strom- und Wärmeerzeugung. Wir bauen unseren Erneuerbare-Energien-Anlagenpark von derzeit rund 280 Megawatt bis zum Jahr 2035 auf 600 Megawatt aus.“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* erfüllt – „Wir streben an, bis zum Jahr 2035 unsere zentrale Strom- und Wärmeerzeugung zu dekarbonisieren, also Strom und Wärme CO₂-neutral zu liefern. Dazu investieren wir laufend in unsere Strom- und Wärmeerzeugung. Wir bauen unseren Erneuerbare-Energien-Anlagenpark von derzeit rund 280 Megawatt bis zum Jahr 2035 auf 600 Megawatt aus.“
- *Vergleich ohne Bezug:* erfüllt – „Am Heizkraftwerk in Niehl planen wir den Bau einer Flusswasserwärmepumpe in einer Leistungsklasse, die in Europa bisher einzigartig ist. Mit ihren 150 Megawatt wird sie rund 50.000 Wohneinheiten beheizen“
- „Wir streben an, bis zum Jahr 2035 unsere zentrale Strom- und Wärmeerzeugung zu dekarbonisieren, also Strom und Wärme CO₂-neutral zu liefern. Dazu investieren wir laufend in unsere Strom- und Wärmeerzeugung. Wir bauen unseren Erneuerbare-Energien-Anlagenpark von derzeit rund 280 Megawatt bis zum Jahr 2035 auf 600 Megawatt aus.“
- „Am Heizkraftwerk in Niehl planen wir den Bau einer Flusswasserwärmepumpe in einer Leistungsklasse, die in Europa bisher einzigartig ist. Mit ihren 150 Megawatt wird sie rund 50.000 Wohneinheiten beheizen“

69. Sponsoring | ENRW

Skript-konform · Übereinstimmung: 3/3

Die Seite enthält mit der Aussage, "nachhaltig Projekte" zu fördern, einen eigenen Nachhaltigkeitsclaim. Das Kriterium der allgemeinen Umweltaussage ohne Konkretisierung ist erfüllt, da im unmittelbaren Sichtbereich erläutert wird, worauf sich die Förderung bezieht (nämlich Vereine und Institutionen in den Bereichen Kultur und Sport, Kinder- und Jugendarbeit, Soziales und Umweltschutz). Weitere Verstöße gegen die Prüfkriterien liegen nicht vor.

- *Pauschale Umweltaussagen:* erfüllt – „Aus diesem Grund fördern wir seit vielen Jahren nachhaltig Projekte in unserem Netzgebiet. Wir unterstützen zielgerichtet Vereine und Institutionen in den Bereichen Kultur und Sport, Kinder- und Jugendarbeit, Soziales und Umweltschutz.“

- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar
- „Aus diesem Grund fördern wir seit vielen Jahren nachhaltig Projekte in unserem Netzgebiet. Wir unterstützen zielgerichtet Vereine und Institutionen in den Bereichen Kultur und Sport, Kinder- und Jugendarbeit, Soziales und Umweltschutz.“

70. Klimaneutrales Unternehmen

Skript-konform · Übereinstimmung: 3/3

Die Seite enthält eigene Nachhaltigkeitsclaims des Seitenbetreibers, verstößt jedoch gegen keines der geprüften Kriterien. Allgemeine Umweltaussagen und Zukunftsziele wie 'klimaneutral' werden durch konkrete Maßnahmen im selben Sichtbereich konkretisiert, sodass die Kriterien 'Allgemeine Umweltaussage ohne Konkretisierung' und 'Zukunftsziel ohne Plan' erfüllt sind. Eine kompensationsbasierte Klimaaussage liegt nicht vor, da ausschließlich reale Reduktionsmaßnahmen (wie die Umstellung des Brennprozesses auf erneuerbare Energieträger) als Begründung genannt werden.

- *Pauschale Umweltaussagen:* erfüllt – „Für die klimaneutrale Zukunft unseres Unternehmens minimieren wir die Belastungen auf unsere Umwelt im gesamten Produktionsprozess. Ein wichtiger Baustein ist dabei die Transformation unseres Brennprozesses, indem wir von fossilen Brennstoffen auf erneuerbare und kohlenstofffreie Energieträger umstellen.“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* erfüllt – „... Bis 2040 ist das gesamte Unternehmen klimaneutral“
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar
- „Für die klimaneutrale Zukunft unseres Unternehmens minimieren wir die Belastungen auf unsere Umwelt im gesamten Produktionsprozess. Ein wichtiger Baustein ist dabei die Transformation unseres Brennprozesses, indem wir von fossilen Brennstoffen auf erneuerbare und kohlenstofffreie Energieträger umstellen.“
- „... Bis 2040 ist das gesamte Unternehmen klimaneutral“

71. Nachhaltig Einkaufen mit Wiederverwendbaren Produktaschen

Skript-konform · Übereinstimmung: 2/3

Die Seite enthält mit der Aussage, dass die eigenen wiederverwendbaren Produktaschen "umweltfreundlich" seien, einen eigenen Nachhaltigkeitsclaim des Seitenbetreibers. Dieses Kriterium der Pauschalen Umweltaussage ist erfüllt, da im selben Abschnitt konkretisiert wird, worauf sich die Umweltaussage bezieht (nämlich auf langlebige Materialien und die Reduzierung des Plastikverbrauchs). Ein Verstoß gegen keines der anderen geprüften Kriterien liegt vor.

- *Pauschale Umweltaussagen:* erfüllt – „Unsere Auswahl an wiederverwendbaren Produktaschen ist nicht nur umweltfreundlich, sondern auch stilvoll und praktisch. Hergestellt aus langlebigen Materialien, sind sie perfekt für den täglichen Gebrauch geeignet. Ob für den Einkauf, die Aufbewahrung von Lebensmitteln oder den Transport von Gegenständen, diese Taschen sind vielseitig einsetzbar. Mit verschiedenen Designs und Größen zur Auswahl [...]"
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar
- „Unsere Auswahl an wiederverwendbaren Produktaschen ist nicht nur umweltfreundlich, sondern auch stilvoll und praktisch. Hergestellt aus langlebigen Materialien, sind sie perfekt für den täglichen Gebrauch geeignet. Ob für den Einkauf, die Aufbewahrung von Lebensmitteln oder den Transport von Gegenständen, diese Taschen sind vielseitig einsetzbar. Mit verschiedenen Designs und Größen zur Auswahl [...]"

72. Gartencenter & Fachhändler | Schomaker Garten

Skript-konform · Übereinstimmung: 2/3

Die Seite enthält eigene Nachhaltigkeitsclaims des Seitenbetreibers, etwa „nachhaltigen Düngermittel und Erden

- *Pauschale Umweltaussagen:* erfüllt – „beinhalten bereits unsere aktuellsten Dünger-Produkte zu 98% Sekundärrohstoffe und bedienen sich daher der nachhaltigen Kreislaufwirtschaft.“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar

- „Profitieren Sie dazu von unseren nachhaltigen Düngermittel und Erden.“
- „beinhalten bereits unsere aktuellsten Dünger-Produkte zu 98% Sekundärrohstoffe und bedienen sich daher der nachhaltigen Kreislaufwirtschaft.“
- „Unser Fokus liegt dabei auf der Verwendung von Sekundärrohstoffen, um unserer Mission und Verantwortung gegenüber der Natur zu folgen.“

73. Nachhaltigkeit

Skript-konform · Übereinstimmung: 3/3

Die Seite enthält eigene Nachhaltigkeitsclaims und verstößt gegen keines der Prüfkriterien.

Allgemeine Umweltaussagen wie die zu einer "nachhaltigeren Kreislaufwirtschaft" werden im selben Sichtbereich durch konkrete Maßnahmen wie Recycling, Wasserrückgewinnung und torfreduzierte Substrate spezifiziert (Kriterium für allgemeine Umweltaussagen ist erfüllt). Die Aussage zur "CO₂-neutralen Holzwolke" wird mit echten Reduktionsbeiträgen und natürlichen Eigenschaften begründet, ohne auf Kompensation zu verweisen (Kriterium für kompensationsbasierte Klimaaussagen ist erfüllt). Vergleiche wie "weniger Rohstoffe ... als herkömmliche Verpackungsmaterialien" benennen eine klare Vergleichsbasis (Kriterium für Vergleiche ohne Bezug ist erfüllt).

- *Pauschale Umweltaussagen:* erfüllt – „Durch konsequentes Recycling, sparsamen Gießwassereinsatz, sowie Wasserrückgewinnung, torfreduzierte Substrate und integrierten Pflanzenschutz versuchen wir alle Aspekte einer nachhaltigeren Kreislaufwirtschaft zu erfüllen.“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* erfüllt – „Die verwendete CO₂-neutrale Holzwolke wird aus heimischen Fichten hergestellt, ist zu 100 % biologisch abbaubar und trägt zur Reduzierung des Treibhauseffektes bei.“
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* erfüllt – „welches nachweislich in der Herstellung weniger Rohstoffe und Ressourcen benötigt als herkömmliche Verpackungsmaterialien aus Karton.“
- „Durch konsequentes Recycling, sparsamen Gießwassereinsatz, sowie Wasserrückgewinnung, torfreduzierte Substrate und integrierten Pflanzenschutz versuchen wir alle Aspekte einer nachhaltigeren Kreislaufwirtschaft zu erfüllen.“
- „Die verwendete CO₂-neutrale Holzwolke wird aus heimischen Fichten hergestellt, ist zu 100 % biologisch abbaubar und trägt zur Reduzierung des Treibhauseffektes bei.“

74. Entdecken Sie Bambus: Nachhaltig, robust & pflegeleicht - ADEZZ

Skript-konform · Übereinstimmung: 3/3

Die Seite enthält eigene Nachhaltigkeitsaussagen des Seitenbetreibers, wie „PERFEKT FÜR DEN GRÜNEN, NACHHALTIGEN GARTEN“ und „CO₂-neutral“. Das Kriterium der pauschalen Umweltaussage ohne Konkretisierung wird eingehalten, da im selben Sichtbereich konkrete Angaben wie das schnelle Wachstum („Innerhalb von 4 bis 6 Jahren kann er geerntet werden“) sowie das Zertifikat „FSC 100%“ genannt werden. Auch das Kriterium für klimabezogene Aussagen greift nicht als Verstoß, da der Zustand „CO₂-neutral“ nicht durch Kompensation oder Offsetting, sondern durch eine negative CO₂-Bilanz des Lebenszyklus („mehr CO₂ bindet, als während des Lebenszyklus freigesetzt wird“) begründet wird. Es liegt somit kein Verstoß gegen das Experten-Skript vor.

- *Pauschale Umweltaussagen:* erfüllt – „Weitere Vorteile von Bambus sind das schnelle Wachstum und der nachhaltige Charakter. Innerhalb von 4 bis 6 Jahren kann er geerntet werden, wodurch er eine nachhaltige Alternative zu tropischem Hartholz darstellt.“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* erfüllt – „Laut EN 15804 hat MOSO Bamboo X-treme eine negative CO₂-Bilanz, was bedeutet, dass es mehr CO₂ bindet, als während des Lebenszyklus freigesetzt wird.“
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar
- „Weitere Vorteile von Bambus sind das schnelle Wachstum und der nachhaltige Charakter. Innerhalb von 4 bis 6 Jahren kann er geerntet werden, wodurch er eine nachhaltige Alternative zu tropischem Hartholz darstellt.“
- „Außerdem ist es CO₂-neutral und erfordert nur wenig Wartung.“
- „Laut EN 15804 hat MOSO Bamboo X-treme eine negative CO₂-Bilanz, was bedeutet, dass es mehr CO₂ bindet, als während des Lebenszyklus freigesetzt wird.“

75. Nachhaltigkeit | Pflanzen-Kölle

Skript-konform · Übereinstimmung: 3/3

Die Seite enthält Nachhaltigkeitsaussagen des Seitenbetreibers, die durch konkrete Maßnahmen und Zertifizierungen im selben Sichtbereich spezifiziert werden, womit das Kriterium für allgemeine Umweltaussagen ohne Konkretisierung erfüllt ist. Es finden sich keine klima- oder kompensationsbasierten Claims, keine unzulässigen Reichweiten, keine Vergleiche ohne Bezug und keine Zukunftsziele mit Zeithorizont, die gegen das Experten-Skript verstoßen könnten. Somit ist die Nachhaltigkeitskommunikation auf dieser Seite Skript-konform.

- *Pauschale Umweltaussagen:* erfüllt – „Viele unserer Produkte kommen aus zertifiziertem Anbau (Bio oder Global G.A.P.) oder erfüllen anerkannte Umweltstandards (z.B. FSC oder Fairtrade).“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar
- „Natürlich Nachhaltig“
- „Viele unserer Produkte kommen aus zertifiziertem Anbau (Bio oder Global G.A.P.) oder erfüllen anerkannte Umweltstandards (z.B. FSC oder Fairtrade).“
- „Auf den Dächern unserer Standorte sind Photovoltaikanlagen installiert.“

76. Beratung · Kriesten Gartenbau & Gartencenter

Skript-konform · Übereinstimmung: 3/3

Die Seite enthält mit dem Begriff „nachhaltig“ einen Nachhaltigkeitsclaim des Seitenbetreibers. Das Kriterium für allgemeine Umweltaussagen ohne Konkretisierung ist erfüllt, da im selben Abschnitt konkrete Maßnahmen wie die effiziente Wassernutzung und die Reduzierung von Hitzestress als Begründung genannt werden. Weitere Kriterien des Skripts werden nicht ausgelöst. Das Gesamturteil lautet daher Skript-konform.

- *Pauschale Umweltaussagen:* erfüllt – „entwickeln wir individuelle Strategien, um Wasser effizient zu nutzen, Hitzestress zu reduzieren und eine widerstandsfähige Bepflanzung zu fördern. Dabei berücksichtigen wir auch Ihre persönlichen Vorlieben und ästhetischen Vorstellungen, um einen Garten zu gestalten, der nicht nur funktional und nachhaltig, sondern auch wunderschön ist.“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar
- „entwickeln wir individuelle Strategien, um Wasser effizient zu nutzen, Hitzestress zu reduzieren und eine widerstandsfähige Bepflanzung zu fördern. Dabei berücksichtigen wir auch Ihre persönlichen Vorlieben und ästhetischen Vorstellungen, um einen Garten zu gestalten, der nicht nur funktional und nachhaltig, sondern auch wunderschön ist.“

77. Nachhaltig unternehmen - Gartencenter Leurs

Skript-konform · Übereinstimmung: 2/3

Die Webseite enthält eigene Nachhaltigkeitsclaims des Seitenbetreibers, hält jedoch die Vorgaben des Experten-Skripts ein. Bei pauschalen Umweltaussagen wie „nachhaltiges unternehmen“ oder „gut für die Umwelt“ werden im selben Sichtbereich konkrete Maßnahmen (wie der Verzicht auf Kunstdünger, das Mitbringen eigener Verpackungen oder die Nutzung von Solarpaneelen) genannt, womit das Kriterium der allgemeinen Umweltaussagen erfüllt wird. Kein anderes Kriterium wird verletzt, insbesondere liegen keine unzulässigen Kompensationsclaims oder Zukunftsziele ohne Plan vor.

- *Pauschale Umweltaussagen:* erfüllt – „Uns war nachhaltiges unternehmen schon früh wichtig. Deshalb war es uns immer wichtig, ein gutes Beispiel zu geben. Wir haben Menschen mit einem Garten schon immer geraten, verantwortungsvoll mit Pflanzenschutzmitteln umzugehen und so wenig Kunstdünger wie möglich zu verwenden. Außerdem konnten unsere Gäste immer schon eigene Verpackungen in Form von Kartons und eigene Taschen mitnehmen. Das viel [...]“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar
- „Uns war nachhaltiges unternehmen schon früh wichtig. Deshalb war es uns immer wichtig, ein gutes Beispiel zu geben. Wir haben Menschen mit einem Garten schon immer geraten, verantwortungsvoll mit Pflanzenschutzmitteln umzugehen und so wenig Kunstdünger wie möglich zu verwenden. Außerdem konnten unsere Gäste immer schon eigene Verpackungen in Form von Kartons und eigene Taschen mitnehmen. Das viel [...]“

78. Referenzgärten - Herrhammer

Skript-konform · Übereinstimmung: 3/3

Die Seite enthält einen eigenen Nachhaltigkeitsclaim ("Langlebig und Nachhaltig"), jedoch verstößt dieser nicht gegen das Kriterium für pauschale Umweltaussagen ohne Konkretisierung. Im selben Sichtbereich wird die Aussage durch konkrete Material- und Maßnahmenangaben spezifiziert (regionale, natürliche und gebrauchte Materialien, Verzicht auf Chemie). Weitere Verstöße gegen das Skript liegen nicht vor, weshalb die Seite als Skript-konform zu bewerten ist.

- *Pauschale Umweltaussagen:* erfüllt – „Nachhaltigkeit, weil wir überzeugt sind, das wir als grüne Maßschneider eine ganz besondere Verantwortung haben, Gärten möglichst natürlich und auch schonend zu bauen – mit regionalen, natürlichen – vielleicht auch einmal gebrauchten – Materialien, möglichst ohne Chemie und eventuell nötigem Einsatz von Spritzmitteln.“

- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar
- „Nachhaltigkeit, weil wir überzeugt sind, das wir als grüne Maßschneider eine ganz besondere Verantwortung haben, Gärten möglichst natürlich und auch schonend zu bauen – mit regionalen, natürlichen – vielleicht auch einmal gebrauchten – Materialien, möglichst ohne Chemie und eventuell nötigem Einsatz von Spritzmitteln.“

79. Travel Stories

Skript-konform · Übereinstimmung: 3/3

Die Seite enthält einen eigenen Nachhaltigkeitsclaim ("CO2-neutral"), der im selben Sichtbereich durch konkrete Maßnahmen ("ohne den Einsatz fossiler Brennstoffe", "unterirdische Wärme-/Kältespeicherung") konkretisiert wird, womit das Kriterium für pauschale Umweltaussagen erfüllt ist. Da es sich um eine Zielsetzung ohne Zeithorizont und ohne Zustandsbehauptung handelt, ist das Kriterium für kompensationsbasierte Klimaaussagen nicht anwendbar, und auch die übrigen Kriterien weisen keine Verstöße auf. Das Urteil lautet daher Skript-konform.

- *Pauschale Umweltaussagen:* erfüllt – „Unser Ziel ist es, gesunde Produkte CO2-neutral ohne den Einsatz fossiler Brennstoffe anzubauen. In dieser Geschichte teilen wir, wie unsere unterirdische Wärme-/Kältespeicherung eine Grundlage dafür bietet.“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar
- „Unser Ziel ist es, gesunde Produkte CO2-neutral ohne den Einsatz fossiler Brennstoffe anzubauen. In dieser Geschichte teilen wir, wie unsere unterirdische Wärme-/Kältespeicherung eine Grundlage dafür bietet.“

80. Dehner und WILDPLASTIC® launchen nachhaltig verpackte Erde

Skript-konform · Übereinstimmung: 2/3

Die Seite enthält eigene Nachhaltigkeitsclaims des Seitenbetreibers, ohne dass gegen ein Kriterium des Skripts verstoßen wird. So wird der Begriff "nachhaltig verpackte Erde" im selben Sichtbereich

durch die Angabe konkretisiert, dass die Verpackung aus 80 Prozent wildem Plastik besteht. Auch der Begriff "ökologisches Gärtnern" wird unmittelbar durch konkrete Eigenschaften (torffrei, natürliche Rohstoffe, EG Öko VO) erläutert, womit das Kriterium der pauschalen Umweltaussage erfüllt wird. Andere Kriterien wie Kompensationsaussagen, Zukunftsziele oder Vergleiche sind nicht anwendbar, da entsprechende Trigger fehlen.

- *Pauschale Umweltaussagen:* erfüllt – „Die nachhaltig verpackte Erde ist in allen 137 Dehner-Märkten erhältlich und eignet sich ideal für ökologisches Gärtnern: Sie ist torffrei, besteht ausschließlich aus natürlichen Rohstoffen und wurde nach Richtlinien der EG Öko VO hergestellt.“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar
- „Das Besondere an dieser torffreien Erde ist die Verpackung: Sie besteht zu 80 Prozent aus wildem Plastik.“
- „Die nachhaltig verpackte Erde ist in allen 137 Dehner-Märkten erhältlich und eignet sich ideal für ökologisches Gärtnern: Sie ist torffrei, besteht ausschließlich aus natürlichen Rohstoffen und wurde nach Richtlinien der EG Öko VO hergestellt.“
- „«Mit der Wildplastic-Erde können wir ein neues und innovatives Produkt anbieten, dass nicht nur unseren gärtnerischen Qualitätsanspruch genügt, sondern auch ein weiterer Schritt ist, Verpackungen in unserer Branche noch nachhaltiger zu machen », so Timon Rhotert, Abteilungsleiter Category Management bei Dehner.“

81. Beckmann-Ratgeber: Nachhaltigkeit im Garten

Skript-konform · Übereinstimmung: 3/3

Die Seite enthält eigene Nachhaltigkeitsclaims des Seitenbetreibers bezüglich seiner Produkte, wie etwa dass Beckmann auf langlebige Produkte setze, was umweltfreundlich sei. Das Kriterium für allgemeine Umweltaussagen ohne Konkretisierung ist erfüllt, da Begriffe wie "umweltfreundlich" oder "Nachhaltigkeit" im selben Abschnitt durch konkrete Angaben zur Langlebigkeit, Ressourcenschonung und Materialqualität spezifiziert werden. Die übrigen Kriterien greifen nicht, da entsprechende Trigger wie klimaneutrale Zustandsbehauptungen auf Kompensationsbasis, generelle Unternehmensaussagen ohne ausreichende Reichweite, beworbene gesetzliche Pflichten, Zukunftsziele mit Zeithorizont oder Vergleiche ohne Bezug auf der Seite nicht vorhanden sind. Es liegt somit kein Verstoß gegen das Experten-Skript vor.

- *Pauschale Umweltaussagen:* erfüllt – „Bei Beckmann setzen wir daher auf hochwertige und langlebige Produkte, die über viele Jahre Freude machen. Gut verarbeitete Töpfe und Folien sparen Ressourcen, reduzieren Abfall und schonen Ihren Geldbeutel, weil Sie sie nicht ständig ersetzen müssen.“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar
- „Bei Beckmann setzen wir daher auf hochwertige und langlebige Produkte, die über viele Jahre Freude machen. Gut verarbeitete Töpfe und Folien sparen Ressourcen, reduzieren Abfall und schonen Ihren Geldbeutel, weil Sie sie nicht ständig ersetzen müssen.“
- „So verbinden Sie praktische Handhabung, hochwertige Materialien und Nachhaltigkeit – ein Ansatz, der nicht nur Ihrem Garten, sondern auch der Umwelt zugutekommt.“

82. Klimafreundlicher Garten: Strategie gegen Hitze & ...

Skript-konform · Übereinstimmung: 3/3

Der Seitenbetreiber macht auf der Seite eigene Nachhaltigkeitsclaims für seine Produkte ("nachhaltig verschönern", "ökologischen Wert"). Diese allgemeinen Umweltaussagen sind jedoch im unmittelbaren Sichtbereich konkretisiert, da die spezifischen Eigenschaften der Pflanzen – wie etwa ihre Klimaresistenz und Robustheit – direkt in der Aussage und im Kontext der Seite benannt werden. Ein Verstoß gegen die Vorgaben zur Konkretisierung liegt somit nicht vor. Weitere Kriterien des Skripts werden nicht ausgelöst.

- *Pauschale Umweltaussagen:* erfüllt – „Im unserem Online-Shop finden Sie zahlreiche klimaresistente Pflanzen, mit denen Sie Ihren Garten noch heute nachhaltig verschönern können.“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar
- „Im unserem Online-Shop finden Sie zahlreiche klimaresistente Pflanzen, mit denen Sie Ihren Garten noch heute nachhaltig verschönern können.“

- „Unsere Empfehlungen für exklusive und klimafreundliche Gärten. Jede dieser Arten überzeugt durch ihre robuste Natur, ihren hohen ökologischen Wert und ihre attraktive Optik.“

83. Nachhaltigkeitsstrategie: Tradition trifft Nachhaltigkeit - VGH

Skript-konform · Übereinstimmung: 3/3

Die Seite enthält mehrere Eigenaussagen des Seitenbetreibers mit Nachhaltigkeits-Claims (z.B. „nachhaltige Bestrebungen“, „nachhaltigen und klimaneutralen Wirtschaft unterstützen“). Bei Kriterium „Allgemeine Umweltaussage ohne Konkretisierung“ werden die pauschalen Aussagen jeweils im selben Sichtbereich durch konkrete Handlungsfelder oder Maßnahmen (z.B. energieeffizientes Gebäudemanagement, Ausbau regenerative Energieversorgung, E-Mobilität) konkretisiert, sodass keine Verletzung vorliegt. Auch die Reichweite der unternehmensbezogenen Aussagen wird durch die Nennung der fünf Handlungsfelder angemessen abgedeckt. Kriterien zu Kompensationsaussagen, gesetzlichen Pflichten, Zukunftszielen mit Zeithorizont oder Vergleichen ohne Bezug sind nicht anwendbar, da entsprechende Trigger fehlen bzw. keine Zustandsbehauptungen auf Kompensationsbasis vorliegen. Insgesamt erfüllt die Seite die Anforderungen des Experten-Skripts.

- *Pauschale Umweltaussagen:* erfüllt – „Step by step zur Nachhaltigkeit: Umwelt- und Ressourcen-Schutz sind wesentliche Elemente für unsere Unternehmensführung. * Energieeffizientes Gebäudemanagement * Ausbau regenerative Energieversorgung * E-Mobilität“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* erfüllt – „Der VGH Verbund hat eine Nachhaltigkeitsstrategie entwickelt, die auf die Umsetzung der UN Nachhaltigkeitsziele einzahlt. In fünf Handlungsfeldern verfolgen wir konsequent unsere nachhaltigen Bestrebungen.“
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar
- „Der VGH Verbund hat eine Nachhaltigkeitsstrategie entwickelt, die auf die Umsetzung der UN Nachhaltigkeitsziele einzahlt. In fünf Handlungsfeldern verfolgen wir konsequent unsere nachhaltigen Bestrebungen.“
- „Mit unseren Produkten wollen wir die Transformation zu einer nachhaltigen und klimaneutralen Wirtschaft unterstützen.“
- „Step by step zur Nachhaltigkeit: Umwelt- und Ressourcen-Schutz sind wesentliche Elemente für unsere Unternehmensführung. * Energieeffizientes Gebäudemanagement * Ausbau regenerative Energieversorgung * E-Mobilität“

84. Engagement und Nachhaltigkeit

Skript-konform · Übereinstimmung: 3/3

Die Seite enthält eigene Nachhaltigkeitsclaims des Seitenbetreibers, wie etwa zu „grünen“ Investitionen, die im selben Sichtbereich durch konkrete Maßnahmen (Investition in Solar- und Windpark-Fonds) spezifiziert werden und somit das Kriterium für allgemeine Umweltaussagen erfüllen. Es finden sich keine pauschalen Umweltaussagen ohne Konkretisierung, keine unzulässigen Reichweiten, keine Vergleiche ohne Bezug und keine Vermarktung gesetzlicher Pflichten. Zukunftsziele ohne zeitlichen Horizont lösen das Kriterium für Zukunftsziele ohne Plan nicht aus, und Kompensationsaussagen werden ohne Verwendung der spezifischen Trigger-Begriffe als Zustandsbehauptung getroffen.

- *Pauschale Umweltaussagen:* erfüllt – „Nachhaltige Investitionen für eine grüne Zukunft** Die RheinLand Green Future GmbH, mit Sitz in Neuss, treibt die nachhaltige Entwicklung von Ressourcen voran. Dazu gehören insbesondere Energieressourcen, die im Einklang mit unseren Geschäftszielen stehen. Bereits im Gründungsjahr haben wir in einen Solar- und Windpark-Fonds investiert.“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar
- „Nachhaltige Investitionen für eine grüne Zukunft Die RheinLand Green Future GmbH, mit Sitz in Neuss, treibt die nachhaltige Entwicklung von Ressourcen voran. Dazu gehören insbesondere Energieressourcen, die im Einklang mit unseren Geschäftszielen stehen. Bereits im Gründungsjahr haben wir in einen Solar- und Windpark-Fonds investiert.“

85. Finden Sie Ihre ökologische und nachhaltige Versicherung

Skript-konform · Übereinstimmung: 3/3

Die Seite enthält verschiedene Nachhaltigkeitsclaims des Seitenbetreibers, die den Vorgaben des Skripts entsprechen. Allgemeine Umweltaussagen wie das 'ethisch-nachhaltige Anlegen' von Versicherungsbeiträgen werden im selben Sichtbereich durch konkrete Ausschlusskriterien und festgelegte Kapitalanlagerichtlinien spezifiziert (Allgemeine Umweltaussagen). Auch das genannte Zukunftsziel des Kohleausstiegs bis 2030 bzw. 2040 wird durch konkrete Maßnahmen wie den sofortigen Ausschluss bestimmter Investments begründet (Zukunftsziel ohne Plan). Superlative und Vergleiche wie die 'Vorreiterrolle' oder 'als erster Versicherer' werden durch die Nennung des

Bezugsrahmens (kirchlicher Markt/deutscher Markt) und der Methode (ECOreporter-Siegel, EKD-Richtlinien) ausreichend konkretisiert (Vergleich ohne Bezug). Es liegt kein Verstoß gegen die geprüften Kriterien vor.

- *Pauschale Umweltaussagen:* erfüllt – „Als erster Versicherer im kirchlichen Markt haben wir uns strengen Nachhaltigkeitskriterien verpflichtet: Seit 2014 haben wir uns auf der Basis der Handreichungen der Evangelischen Kirche in Deutschland (EKD) und der Deutschen Bischofskonferenz (DBK) umfassende Kapitalanlagerichtlinien für uns festgelegt.“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* erfüllt – „unterstützen wir aktiv den Ausstieg aus der kohlebasierten Energiewirtschaft bis spätestens 2030 in der Europäischen Union und in OECD Ländern sowie bis spätestens 2040 in allen anderen Ländern. Daher schließt die Gruppe bereits heute Investments in börsennotierte Aktien und Anleihen von Unternehmen aus, die mehr als 30 Prozent ihrer Umsätze durch die Förderung bzw. Verstromung der [...]“
- *Vergleich ohne Bezug:* erfüllt – „Mit unserer konsequent ethisch-nachhaltigen Anlagepolitik haben wir als Versicherung eine Vorreiterrolle am deutschen Markt übernommen und dafür das ECOreporter-Siegel erhalten.“
- „unterstützen wir aktiv den Ausstieg aus der kohlebasierten Energiewirtschaft bis spätestens 2030 in der Europäischen Union und in OECD Ländern sowie bis spätestens 2040 in allen anderen Ländern. Daher schließt die Gruppe bereits heute Investments in börsennotierte Aktien und Anleihen von Unternehmen aus, die mehr als 30 Prozent ihrer Umsätze durch die Förderung bzw. Verstromung der [...]“
- „Mit unserer konsequent ethisch-nachhaltigen Anlagepolitik haben wir als Versicherung eine Vorreiterrolle am deutschen Markt übernommen und dafür das ECOreporter-Siegel erhalten.“

86. Nachhaltige Sachversicherung – Ihr Beitrag zum Klimaschutz

Skript-konform · Übereinstimmung: 3/3

Die Seite enthält eigene Nachhaltigkeitsclaims des Seitenbetreibers (z.B. "Ihr nachhaltiger Versicherungsmakler"). Das Kriterium für pauschale Umweltaussagen ist erfüllt, da der Betreiber im selben Abschnitt konkretisiert, worauf sich seine Nachhaltigkeit bezieht: Er vermittelt und schließt Policen ab, die konkrete Maßnahmen wie Energieeffizienz, Ressourcenschonung und grüne Technologien fördern. Weitere Kriterien wie Kompensationsaussagen, unzulässige Reichweite, gesetzliche Pflichten als Vorteil, Zukunftsziele ohne Plan oder Vergleiche ohne Bezug werden durch eigene Aussagen des Betreibers nicht ausgelöst oder nicht verletzt.

- *Pauschale Umweltaussagen:* erfüllt – „Darüber hinaus setzen wir uns aktiv für die Vermittlung und den Abschluss von Versicherungspolicen ein, die nachhaltige Maßnahmen wie Energieeffizienz, Ressourcenschonung und die Unterstützung von grünen Technologien fördern.“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar
- „Darüber hinaus setzen wir uns aktiv für die Vermittlung und den Abschluss von Versicherungspolicen ein, die nachhaltige Maßnahmen wie Energieeffizienz, Ressourcenschonung und die Unterstützung von grünen Technologien fördern.“

87. Mehrleistungen für nachhaltigen Schadenersatz

Skript-konform · Übereinstimmung: 3/3

Die Seite enthält eigene Nachhaltigkeitsclaims des Seitenbetreibers (»grün« und »nachhaltig«). Das Kriterium für pauschale Umweltaussagen wird eingehalten, da die Begriffe im selben Sichtbereich durch die Erläuterung der Maßnahme konkretisiert werden: Es wird erklärt, dass es sich um Versicherungsprodukte handelt, die Nachhaltigkeit in der Schadenregulierung berücksichtigen, was durch das Beispiel der Ersetzung von Altgeräten durch Sachen »nachhaltig verantwortungsvoller und besserer Art und Güte« belegt wird. Weitere Prüfkriterien wie klimaneutrale Claims, gesetzliche Pflichten als Vorteil oder Zukunftsziele werden nicht ausgelöst.

- *Pauschale Umweltaussagen:* erfüllt – „nur Versicherungsprodukte an, die eindeutig die Nachhaltigkeit in der Schadenregulierung berücksichtigen, bestenfalls die Nachhaltigkeitsleistungen als »Mehrleistungen für nachhaltigen Schadenersatz« zusammen fassen.“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar
- „Ein Versicherungsprodukt kann nur mit Mehrleistungen für nachhaltigen Schadenersatz »grün« und damit »nachhaltig« sein.“

- „nur Versicherungsprodukte an, die eindeutig die Nachhaltigkeit in der Schadenregulierung berücksichtigen, bestenfalls die Nachhaltigkeitsleistungen als »Mehrleistungen für nachhaltigen Schadenersatz« zusammen fassen.“
- „Sachen nachhaltig verantwortungsvoller und besserer Art und Güte“

88. Nachhaltige Altersvorsorge – Zukunftsorientiert investieren

Skript-konform · Übereinstimmung: 2/3

Die Seite enthält eigene Nachhaltigkeitsclaims für die angebotenen Altersvorsorgeprodukte (z. B. "Nachhaltige Riester-Rente"). Das Kriterium Pauschale Umweltaussagen ist erfüllt, da die allgemeinen Begriffe wie "nachhaltig" im selben Sichtbereich durch die Erläuterung der ESG-Kriterien und den Ausschluss bestimmter Branchen konkretisiert werden. Weitere Kriterien, wie Kompensationsaussagen, unzulässige Reichweiten oder Vergleiche ohne Bezug, werden nicht ausgelöst oder nicht verletzt. Es liegt somit kein Verstoß gegen das Experten-Skript vor.

- *Pauschale Umweltaussagen:* erfüllt – „Bei einer nachhaltigen Altersvorsorge werden genau diese Kriterien berücksichtigt, sodass Investitionen in Branchen wie Kohle, Rüstung oder Kinderarbeit ausgeschlossen sind. Stattdessen fließt Ihr Geld in zukunftsfähige Unternehmen mit hohen Standards.“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar
- „Bei einer nachhaltigen Altersvorsorge werden genau diese Kriterien berücksichtigt, sodass Investitionen in Branchen wie Kohle, Rüstung oder Kinderarbeit ausgeschlossen sind. Stattdessen fließt Ihr Geld in zukunftsfähige Unternehmen mit hohen Standards.“
- „Die Basis nachhaltiger Kapitalanlagen bilden die sogenannten ESG-Kriterien:“
- „1. ****Nachhaltige Riester-Rente**** – staatlich gefördert, mit ESG-konformen Fonds“

89. Komplexbildner & Phosphonate | STOCKMEIER Chemie

Skript-konform · Übereinstimmung: 3/3

Die Seite enthält eigene Nachhaltigkeitsclaims des Seitenbetreibers, wie „nachhaltig auf Basis von Aminosäuren produziert“ und „umweltfreundlichen Produkte MGDA und GLDA“. Das Kriterium „Allgemeine Umweltaussage ohne Konkretisierung“ ist erfüllt, da die allgemeinen Begriffe wie

nachhaltig und umweltfreundlich im selben Sichtbereich durch konkrete Angaben wie „biobasierten und biologisch abbaubaren“ sowie „auf Basis von Aminosäuren produziert“ spezifiziert werden. Da keine anderen Kriterien verletzt wurden, ist die Seite Skript-konform.

- *Pauschale Umweltaussagen:* erfüllt – „Die Produkte umfassen MGDA- als auch GLDA-Typen, die beide nachhaltig auf Basis von Aminosäuren produziert werden.“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar
- „Die Produkte umfassen MGDA- als auch GLDA-Typen, die beide nachhaltig auf Basis von Aminosäuren produziert werden.“
- „Neben herkömmlichen Komplexbildnern wie NTA oder EDTA verbinden die biobasierten und biologisch abbaubaren STOCKMEIER Alternativen die Funktionalität, vielseitige Formulierungsmöglichkeiten und die Umweltverträglichkeit.“

90. Kräuterhof

Skript-konform · Übereinstimmung: 3/3

Die Seite enthält eigene Nachhaltigkeitsaussagen des Seitenbetreibers, die im selben Sichtbereich unmittelbar konkretisiert werden, wodurch das Kriterium der allgemeinen Umweltaussage ohne Konkretisierung erfüllt ist. Es finden sich keine klimabasierten Kompensationsaussagen, keine unzulässigen Reichweiten, keine Bewerbung gesetzlicher Pflichten, keine Zukunftsziele ohne Plan und keine Vergleiche ohne Bezug. Da kein Kriterium des Skripts verletzt wurde, ist die Webseite im Sinne des Skripts Skript-konform.

- *Pauschale Umweltaussagen:* erfüllt – „Die Gebäude, einschließlich der Wohnräume, wurden nachhaltig gebaut: Holz- anstatt Betonbau, kein tropisches Holz, Farbe auf Leinölbasis, maximale Dämmung mit Mineralwolle und landwirtschaftlichen Nebenprodukten unter – nach Möglichkeit – Wiederverwertung von Baumaterialien.“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* erfüllt – „Wir betreiben eine biologische, nachhaltige (Perma-)Kultur ohne von außerhalb zugeführte Düngemittel und ohne den Einsatz von Pflanzenschutzmitteln.“
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar

- „Die Gebäude, einschließlich der Wohnräume, wurden nachhaltig gebaut: Holz- anstatt Betonbau, kein tropisches Holz, Farbe auf Leinölbasis, maximale Dämmung mit Mineralwolle und landwirtschaftlichen Nebenprodukten unter – nach Möglichkeit – Wiederverwertung von Baumaterialien.“
- „Wir betreiben eine biologische, nachhaltige (Perma-)Kultur ohne von außerhalb zugeführte Düngemittel und ohne den Einsatz von Pflanzenschutzmitteln.“

91. Soziales Engagement

Skript-konform · Übereinstimmung: 3/3

Die Seite enthält mit dem Begriff „nachhaltig“ einen Nachhaltigkeitsclaim des Seitenbetreibers. Dieser wird im selben Abschnitt durch die Nennung konkreter Maßnahmen (Bau von Schulen und berufliche Bildung) konkretisiert, womit das Kriterium für allgemeine Umweltaussagen ohne Konkretisierung erfüllt wird. Die übrigen Prüfkriterien (wie klimabezogene Aussagen, unzulässige Reichweite oder Vergleiche ohne Bezug) sind nicht anwendbar, da entsprechende Trigger auf der Seite fehlen. Das Gesamturteil lautet daher „Skript-konform“.

- *Pauschale Umweltaussagen:* erfüllt – „Sowohl der Bau von Schulen und Kindergärten als auch Projekte zur beruflichen Bildung in verschiedenen Ländern Afrikas spielen hierbei eine zentrale Rolle, weil sie einerseits nachhaltig und andererseits praktisch helfen.“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar
- „Sowohl der Bau von Schulen und Kindergärten als auch Projekte zur beruflichen Bildung in verschiedenen Ländern Afrikas spielen hierbei eine zentrale Rolle, weil sie einerseits nachhaltig und andererseits praktisch helfen.“

92. Einwegverpackungen für Lebensmittel & To-Go

Skript-konform · Übereinstimmung: 3/3

Die Seite enthält eigene Nachhaltigkeitsclaims des Seitenbetreibers, jedoch wird kein Prüfkriterium verletzt. Das Kriterium 'Allgemeine Umweltaussage ohne Konkretisierung' ist erfüllt, da pauschale Begriffe wie 'nachhaltig' und 'umweltfreundlich' im selben Sichtbereich durch die Nennung konkreter Materialien (etwa Bagasse, Holz, Palmblatt, rPET, PLA, Karton) spezifiziert werden. Weitere Kriterien wie Kompensationsaussagen, unzulässige Reichweite, gesetzliche Pflichten als Vorteil, Zukunftsziele oder Vergleiche sind auf der Seite nicht anwendbar.

- *Pauschale Umweltaussagen:* erfüllt – „Umweltfreundliche Materialien** Unser Angebot an nachhaltigen Einwegverpackungen wächst stetig: Bagasse, Holz, Palmblatt, rPET, PLA, Karton – wir beraten Sie gerne!“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar
- „Umweltfreundliche Materialien Unser Angebot an nachhaltigen Einwegverpackungen wächst stetig: Bagasse, Holz, Palmblatt, rPET, PLA, Karton – wir beraten Sie gerne!“
- „Sie möchten Einwegverpackungen kaufen, die auch ökologisch überzeugen? Unsere nachhaltigen Einwegverpackungsmaterialien wie Bagasse, Holz und Karton sind plastikfrei recycelt oder recycelbar und natürlich lebensmittelgeeignet.“

93. Hammered Hand Formed Stacking Ring aus recyceltem Silber

Skript-konform · Übereinstimmung: 3/3

Die Seite enthält einen eigenen Nachhaltigkeitsclaim, da der Seitenbetreiber das Produkt als "nachhaltig" bewirbt. Das Kriterium für allgemeine Umweltaussagen ohne Konkretisierung ist erfüllt, da im selben Abschnitt konkret auf das Material (vollständig recyceltes Sterling-Silber) und die Herstellungsweise (kleine Manufaktur in London) eingegangen wird. Weitere Kriterien wie klimabezogene Aussagen, unzulässige Reichweiten oder Vergleiche werden auf der Seite nicht ausgelöst.

- *Pauschale Umweltaussagen:* erfüllt – „Schmuck von Wild Fawn wird fair und nachhaltig in einer kleinen Manufaktur in London hergestellt. Jedes Schmuckstück wird mit viel Liebe in Handarbeit hergestellt und ist ein Unikat. Das für diesen Ring verwendete Sterling-Silber wurde vollständig recycelt.“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar
- „Schmuck von Wild Fawn wird fair und nachhaltig in einer kleinen Manufaktur in London hergestellt. Jedes Schmuckstück wird mit viel Liebe in Handarbeit hergestellt und ist ein Unikat. Das für diesen Ring verwendete Sterling-Silber wurde vollständig recycelt.“

Skript-konform · Übereinstimmung: 3/3

Die Seite enthält eigene Nachhaltigkeitsclaims des Seitenbetreibers, verstößt jedoch gegen keines der geprüften Kriterien. Das Kriterium 'Allgemeine Umweltaussage ohne Konkretisierung' ist erfüllt, da vage Begriffe wie 'nachhaltig' im selben Sichtbereich konkretisiert werden (z. B. 'beziehen nachhaltig angebauten Naturkautschuk, der nicht zur Abholzung von Regenwäldern führt'). Das Kriterium 'Zukunftsziel ohne Plan' wird eingehalten, da das Ziel, den ökologischen Fußabdruck bis 2030 zu halbieren, mit konkreten Maßnahmen wie dem Umstieg auf Solarenergie und der Reduktion des Chemikalienverbrauchs verknüpft wird. Auch das Kriterium 'Unzulässige Reichweite' ist erfüllt, da die Aussage zur Senkung der Emissionen der gesamten Produktion mit der durchschnittlichen CO2-Bilanz pro Schuhpaar belegt wird. Kompensationsbasierte Klimaaussagen, gesetzliche Pflichten als Vorteil oder Vergleiche ohne Bezug liegen nicht vor.

- *Pauschale Umweltaussagen:* erfüllt – „beziehen nachhaltig angebauten Naturkautschuk, der nicht zur Abholzung von Regenwäldern führt“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* erfüllt – „Bei ICEBUG konzentrieren wir uns darauf, die Emissionen unserer GESAMTEN Produktion zu verringern.“
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* erfüllt – „Wir haben uns dazu entschlossen, unseren ökologischen Fußabdruck bis 2030 zu halbieren - und unsere Branche dazu zu bewegen, dasselbe zu tun.“
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar
- „beziehen nachhaltig angebauten Naturkautschuk, der nicht zur Abholzung von Regenwäldern führt“
- „Bei ICEBUG konzentrieren wir uns darauf, die Emissionen unserer GESAMTEN Produktion zu verringern.“
- „Wir haben uns dazu entschlossen, unseren ökologischen Fußabdruck bis 2030 zu halbieren - und unsere Branche dazu zu bewegen, dasselbe zu tun.“
- „Die Herstellung von einem durchschnittlichen Schuhpaar von ICEBUG verursacht 11 Kilogramm CO2-Emissionen. Bis zum Jahr 2030 werden wir diese Zahl durch kontinuierliche Verbesserungen in unserem Produktionsprozess auf 6 Kilogramm reduzieren, um den globalen Zielen zur Emissionsreduktion gerecht zu werden.“
- „Im Jahr 2023 arbeiten wir intensiv daran, den Fabriken, mit denen wir zusammenarbeiten, bei der Umstellung auf erneuerbare Energien zu helfen. Wenn alles wie geplant verläuft, werden wir jährlich 5.000 Tonnen Kohlendioxid einsparen.“

95. Fragen zur Kosmetikverpackung - Dr. Hauschka

Skript-konform · Übereinstimmung: 3/3

Die Seite enthält eigene Nachhaltigkeitsclaims des Seitenbetreibers, wie etwa die Aussage, Verpackungen nachhaltig zu gestalten. Das Kriterium der allgemeinen Umweltaussage ohne Konkretisierung wird eingehalten, da im selben Sichtbereich konkret benannt wird, worauf sich die Nachhaltigkeit bezieht (Produktschutz, Materialeinsparung, Recyclingfähigkeit und Einsatz von PCR-Kunststoffen). Weitere Kriterien wie Kompensationsaussagen, Zukunftsziele mit Zeitrahmen oder Vergleiche ohne Bezug werden nicht ausgelöst, somit liegt kein Verstoß vor.

- *Pauschale Umweltaussagen:* erfüllt – „Was unternimmt Dr. Hauschka, um die Verpackungen nachhaltig zu gestalten?“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* erfüllt – „Bei unseren Dr. Hauschka Kosmetikprodukten setzen wir auf die Kreislaufführung der Verpackungen.“
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar
- „Was unternimmt Dr. Hauschka, um die Verpackungen nachhaltig zu gestalten?“
- „priorisieren anhand der immer gleichen Aspekte: Produktschutz, Materialeinsparung, Recyclingfähigkeit und Recyclinganteil.“
- „werden wir Materialien, die aus neuen Rohstoffen hergestellt wurden, zunehmend durch Rezyklate ersetzen.“
- „Bei unseren Dr. Hauschka Kosmetikprodukten setzen wir auf die Kreislaufführung der Verpackungen.“

96. Nachhaltige Inhaltsstoffe | So inspiriert die Natur skjur 🌿

Skript-konform · Übereinstimmung: 2/3

Die Seite enthält eigene Nachhaltigkeitsclaims des Seitenbetreibers, hält jedoch alle geprüften Kriterien des Experten-Skripts ein. Kriterium 1 (Allgemeine Umweltaussage ohne Konkretisierung) ist erfüllt, da allgemeine Begriffe wie "nachhaltig" im selben Abschnitt durch konkrete Angaben wie "biologisch abbaubare und umweltschonende Inhaltsstoffe" spezifiziert werden. Die Kriterien 2 bis 6 sind nicht anwendbar, da keine klimaneutralen Zustandsbehauptungen, unzulässigen Reichweiten, gesetzlichen Pflichten als Vorteile, Zukunftsziele mit Zeithorizont oder Vergleiche ohne Bezug vorliegen.

- *Pauschale Umweltaussagen:* erfüllt – „Indem wir auf nachhaltige, biologisch abbaubare und umweltschonende Inhaltsstoffe setzen.“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar
- „Indem wir auf nachhaltige, biologisch abbaubare und umweltschonende Inhaltsstoffe setzen.“

97. Lebensmittel liefern lassen - nachhaltig?

Skript-konform · Übereinstimmung: 3/3

Die Seite enthält eigene Nachhaltigkeitsclaims des Seitenbetreibers (z. B. „umweltfreundliche Alternative zum herkömmlichen Supermarkt“), welche das Kriterium der pauschalen Umweltaussagen erfüllen, da im selben Sichtbereich konkrete Maßnahmen wie direkte Beschaffung und optimierte Lieferungen genannt werden. Auch das Kriterium für Vergleiche ohne Bezug wird eingehalten, da bei dem Vergleich mit dem stationären Handel das Vergleichsobjekt und die Berechnungsmethode (optimierte Route statt individueller Autofahrten inklusive Kilometerangaben) auf der Seite dargelegt sind. Weitere Kriterien wie klimaneutrale Claims, gesetzliche Pflichten oder Zukunftsziele kommen nicht zur Anwendung. Es liegt kein Verstoß gegen das Experten-Skript vor.

- *Pauschale Umweltaussagen:* erfüllt – „Während Discounter auf ****Massenlogistik, volle Regale und überregionale Warenströme**** setzen, basiert unser Liefersystem auf: ✓ ****Direkter Beschaffung mit kurzen Transportwegen**** ✓ ****Effizient geplanten Lieferungen statt unnötiger Einzelanfahrten**** ✓ ****Genaue Mengenbestellung, um Verschwendung zu vermeiden****“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* erfüllt – „Ein durchschnittlicher Einkaufstrip beträgt 5–10 km. * In Summe bedeutet das 250–500 km pro Jahr und Haushalt. * In einer Stadt wie München bedeutet das tausende unnötige Autofahrten täglich, da auch viele innerstädtischen Supermärkte nicht für den Wocheneinkauf ausgelegt sind. 🚗 ****Unser Lieferservice fährt eine einzige optimierte Route für viele Kunden gleichzeitig.****“

- „Während Discounter auf ****Massenlogistik, volle Regale und überregionale Warenströme**** setzen, basiert unser Liefersystem auf: ✓ ****Direkter Beschaffung mit kurzen Transportwegen**** ✓ ****Effizient geplanten Lieferungen statt unnötiger Einzelanfahrten**** ✓ ****Genaue Mengenbestellung, um Verschwendung zu vermeiden****“
- „Ein durchschnittlicher Einkaufstrip beträgt 5–10 km. * In Summe bedeutet das 250–500 km pro Jahr und Haushalt. * In einer Stadt wie München bedeutet das tausende unnötige Autofahrten täglich, da auch viele innerstädtischen Supermärkte nicht für den Wocheneinkauf ausgelegt sind.
 ****Unser Lieferservice fährt eine einzige optimierte Route für viele Kunden gleichzeitig.****“

98. Nachhaltigkeit

Skript-konform · Übereinstimmung: 3/3

Die Seite enthält eigene Nachhaltigkeitsclaims, ohne gegen die Vorgaben des Experten-Skripts zu verstoßen. Allgemeine Umweltaussagen wie „umweltverträgliche Inhaltsstoffe“ werden durch konkrete Angaben zu biologisch abbaubaren Inhaltsstoffen und recyclingfähigen Verpackungen im selben Sichtbereich spezifiziert. Superlative und Alleinstellungen wie „mit den meisten Cradle to Cradle®-zertifizierten Produkten“ werden durch die Nennung der Bezugsgröße („in der Branche“) ausreichend konkretisiert. Kompensationsbasierte Klimaaussagen, unzulässige Reichweiten, gesetzliche Pflichten als Vorteil oder Zukunftsziele ohne Plan werden nicht festgestellt.

- *Pauschale Umweltaussagen:* erfüllt – „Umweltverträgliche und biologisch abbaubare Inhaltsstoffe für Reinigungsmittel sowie innovative und recyclingfähige Verpackungen machen die gesamte Werner & Mertz-Gruppe weit über die eigene Branche hinaus zu einem Pionier einer funktionierenden Kreislaufwirtschaft.“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* erfüllt – „Wir sind in der Branche der Pionier mit den meisten Cradle to Cradle®-zertifizierten Produkten und stolz darauf, nicht nur für unsere Rezepturen, sondern auch für unsere Verpackungen, die Kreislauffähigkeit belegen zu können.“
- „Umweltverträgliche und biologisch abbaubare Inhaltsstoffe für Reinigungsmittel sowie innovative und recyclingfähige Verpackungen machen die gesamte Werner & Mertz-Gruppe weit über die eigene Branche hinaus zu einem Pionier einer funktionierenden Kreislaufwirtschaft.“
- „Wir sind in der Branche der Pionier mit den meisten Cradle to Cradle®-zertifizierten Produkten und stolz darauf, nicht nur für unsere Rezepturen, sondern auch für unsere Verpackungen, die Kreislauffähigkeit belegen zu können.“

99. Uni Sapon GmbH - Umweltschonende Reinigungsmittel, Öko ...

Skript-konform · Übereinstimmung: 2/3

Die Seite enthält mehrfache Nachhaltigkeits- und Umweltaussagen (z.B. "nachhaltig", "ökologisch"). Diese werden im selben Sichtbereich jeweils durch konkrete Maßnahmen oder Materialeigenschaften spezifiziert, etwa das Kreislaufsystem und die Konzentrate zur Plastikvermeidung oder die nachwachsenden Rohstoffe. Ein Verstoß gegen die Vorgaben zu pauschalen Umweltaussagen liegt somit nicht vor. Andere Kriterien wie klimaschädliche Kompensationsaussagen oder Zukunftsziele ohne Plan werden auf der Seite nicht ausgelöst.

- *Pauschale Umweltaussagen:* erfüllt – „Nachhaltig. Zero-Waste. ----- Mit unserem nachhaltigen Kreislaufsystem wird Müllvermeidung ganz einfach. Wer ganz auf Abfall verzichten will, kann das mit unseren Produkten – zu 100 %. Und selbst, wenn man nur den ersten Schritt macht: Unsere Konzentrate ersparen der Umwelt jede Menge Plastik.“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar
- „Nachhaltig. Zero-Waste. ----- Mit unserem nachhaltigen Kreislaufsystem wird Müllvermeidung ganz einfach. Wer ganz auf Abfall verzichten will, kann das mit unseren Produkten – zu 100 %. Und selbst, wenn man nur den ersten Schritt macht: Unsere Konzentrate ersparen der Umwelt jede Menge Plastik.“
- „#### Natürliche Rohstoffe Aus nachwachsenden, umweltschonenden Rohstoffen hergestellt“

100. Weichspüler Der Waschkönig Frühlingsbrise - Clovin Germany

Skript-konform · Übereinstimmung: 3/3

Die Seite enthält Nachhaltigkeitsclaims des Seitenbetreibers über seine Produkte und die Produktion. Pauschale Umweltaussagen wie "ökologische, umweltfreundliche" und "nachhaltig" werden im selben Sichtbereich konkretisiert, etwa durch den Hinweis auf erneuerbare Energiequellen, geschlossenen Wasserkreislauf und phosphatfreie Zusammensetzung. Kriterien zu kompensationsbasierten Klimaaussagen, unzulässiger Reichweite, gesetzlichen Pflichten, Zukunftszielen oder Vergleichen sind nicht anwendbar, da entsprechende Trigger fehlen. Es liegt kein Verstoß gegen die Vorgaben des Skripts vor.

- *Pauschale Umweltaussagen:* erfüllt – „Hochwertige Produkte, die im Einklang mit der Natur hergestellt werden, haben eine ökologische, umweltfreundliche und körperveträgliche Zusammensetzung. Die Flasche ist zu 100 % recycelbar. Die Produktion ist nachhaltig und nutzt

erneuerbare Energiequellen und einen geschlossenen Wasserkreislauf. Die Zusammensetzung der Konzentrate ist frei von umweltschädlichen Zeolithen und Phosphaten.“

- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar
- „Hochwertige Produkte, die im Einklang mit der Natur hergestellt werden, haben eine ökologische, umweltfreundliche und körperverschträgliche Zusammensetzung. Die Flasche ist zu 100 % recycelbar. Die Produktion ist nachhaltig und nutzt erneuerbare Energiequellen und einen geschlossenen Wasserkreislauf. Die Zusammensetzung der Konzentrate ist frei von umweltschädlichen Zeolithen und Phosphaten.“

L01. Nachhaltige-Möbel-und-Produkte | Schaffrath Möbelhaus

Skript-konform · Übereinstimmung: 2/3

Die Seite enthält eigene Nachhaltigkeitsaussagen des Betreibers (z. B. „In unserem Sortiment bieten wir nachhaltige Produkte an“), die im weiteren Verlauf der Seite durch konkrete Beispiele wie recyceltes Meeresplastik oder DGM-Auszeichnungen spezifiziert werden. Pauschale Umweltaussagen ohne Konkretisierung (Kriterium 1) liegen somit nicht vor, da die Erläuterungen im selben Sichtbereich stehen. Kompensationsbasierte Klimaaussagen (Kriterium 2) fehlen ebenso wie unzulässige Reichweiten (Kriterium 3), gesetzliche Pflichten als Vorteil (Kriterium 4), Zukunftsziele ohne Plan (Kriterium 5) oder Vergleiche ohne Bezug (Kriterium 6). Die Seite hält die Vorgaben des Skripts therefore ein.

- *Pauschale Umweltaussagen:* erfüllt – „In unserem Sortiment bieten wir nachhaltige Produkte an und arbeiten mit Herstellern zusammen, die bei der Möbelherstellung nachhaltige Maßnahmen ergreifen.“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar
- „In unserem Sortiment bieten wir nachhaltige Produkte an und arbeiten mit Herstellern zusammen, die bei der Möbelherstellung nachhaltige Maßnahmen ergreifen.“

- „Aus dem recycelten Meeresplastik wird die Polyesterfaser Seaqual hergestellt. Dabei wird pro Kilo der Faser 1 kg Plastik vom Meeresboden entfernt.“

l02. Designprojekt: Komposter für Zuhause

Skript-konform · Übereinstimmung: 3/3

Die Seite enthält Nachhaltigkeitsclaims des Seitenbetreibers bezüglich des von seinem Mitarbeiter entwickelten Produkts. Das Kriterium der pauschalen Umweltaussagen wird erfüllt, da vage Begriffe wie „natürlich nachhaltig“ im selben Sichtbereich durch die Nennung des konkreten Materials (Ton) konkretisiert werden. Weitere Verstöße gegen die Prüfkriterien liegen nicht vor.

- *Pauschale Umweltaussagen:* erfüllt – „Das Material für den Designkomposter sollte natürlich nachhaltig und regional sein. Also hat sich Kareem für Ton entschieden.“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar
- „Das Material für den Designkomposter sollte natürlich nachhaltig und regional sein. Also hat sich Kareem für Ton entschieden.“

l03. Darauf sollten Sie beim Möbelkauf achten

Skript-konform · Übereinstimmung: 3/3

Die Seite enthält eigene Nachhaltigkeitsclaims des Seitenbetreibers, wie etwa die Aussage, dass das Holz aus nachhaltiger Waldwirtschaft stamme. Das Kriterium für allgemeine Umweltaussagen ohne Konkretisierung ist erfüllt, da im selben Abschnitt konkret auf FSC-zertifizierte Lieferanten und die Herkunft des Holzes verwiesen wird. Auch das Kriterium zur unzulässigen Reichweite ist erfüllt, da die Begründung die volle Reichweite der Aussage ("ausschließlich") abdeckt. Weitere Kriterien werden nicht verletzt, weshalb die Seite Skript-konform ist.

- *Pauschale Umweltaussagen:* erfüllt – „Wir von Naturnah Möbel verwenden ausschließlich Massivholz von FSC zertifizierten Lieferanten oder von Lieferanten, die nachweislich für eine Aufforstung der Wälder sorgen. Hauptsächlich kommt unser Holz aus den österreichischen Alpen oder aus dem schönen Transsilvanien.“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* erfüllt – „Wir von Naturnah Möbel verwenden ausschließlich Massivholz von FSC zertifizierten Lieferanten oder von Lieferanten, die nachweislich für eine Aufforstung der Wälder sorgen.“

- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar
- „Das Holz der Naturnah Möbel stammt allesamt aus nachhaltiger Waldwirtschaft.“
- „Wir von Naturnah Möbel verwenden ausschließlich Massivholz von FSC zertifizierten Lieferanten oder von Lieferanten, die nachweislich für eine Aufforstung der Wälder sorgen. Hauptsächlich kommt unser Holz aus den österreichischen Alpen oder aus dem schönen Transsilvanien.“

104. Naturschutz - Hartmann Möbelwerke GmbH

Skript-konform · Übereinstimmung: 3/3

Die Seite enthält einen eigenen Nachhaltigkeitsclaim ("nachhaltig bewirtschafteten Forstbeständen"), der im selben Sichtbereich konkretisiert wird, da erläutert wird, dass maximal so viel Holz gefällt wird, wie nachwächst. Damit ist das Kriterium der pauschalen Umweltaussagen ohne Konkretisierung erfüllt. Weitere Kriterien wie klimaneutral auf Kompensationsbasis, unzulässige Reichweite, gesetzliche Pflicht als Vorteil, Zukunftsziele ohne Plan oder Vergleiche ohne Bezug sind nicht anwendbar, da entsprechende Trigger auf der Seite nicht vorhanden sind.

- *Pauschale Umweltaussagen:* erfüllt – „Das von uns eingesetzte Massivholz stammt ausschließlich aus nachhaltig bewirtschafteten Forstbeständen. So sorgen wir dafür, dass unsere Lebensgrundlagen auch künftigen Generationen erhalten bleiben. Wertvolle Ressourcen, wie in unserem Falle der Rohstoff Holz, werden vor Ausbeutung geschützt. Es darf also maximal soviel Holz gefällt werden wie nachwächst.“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar
- „Das von uns eingesetzte Massivholz stammt ausschließlich aus nachhaltig bewirtschafteten Forstbeständen. So sorgen wir dafür, dass unsere Lebensgrundlagen auch künftigen Generationen erhalten bleiben. Wertvolle Ressourcen, wie in unserem Falle der Rohstoff Holz, werden vor Ausbeutung geschützt. Es darf also maximal soviel Holz gefällt werden wie nachwächst.“

105. Nachhaltige Möbel – stilvoll, ökologisch und langlebig

Skript-konform · Übereinstimmung: 2/3

Die Seite enthält eigene Nachhaltigkeitsclaims des Seitenbetreibers Betz Design Möbel („Im Sortiment

von Betz Design Möbel finden Sie eine grosse Auswahl an nachhaltigen Designer Möbeln"). Das Kriterium „Allgemeine Umweltaussage ohne Konkretisierung“ ist erfüllt, da die Seite im Gesamtkontext konkrete Angaben zu Materialien und Nachweisen liefert, etwa FSC-zertifizierte Hölzer und recyceltes Post-Consumer-Material. Die übrigen fünf Prüfkriterien sind nicht anwendbar, da keine klimaneutral-, Reichweiten-, Pflicht-, Zukunftsziel- oder Vergleichs-Trigger in Eigenaussagen des Betreibers vorhanden sind. Damit ist kein Kriterium verletzt, und das Urteil lautet Skript-konform.

- *Pauschale Umweltaussagen:* erfüllt – „Im Sortiment von [Betz Design Möbel](<https://betz-designmuebel.ch/moebel>) finden Sie eine grosse Auswahl an ****nachhaltigen Designer Möbeln****, die Stil und Nachhaltigkeit miteinander verbinden.“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar
- „Im Sortiment von Betz Design Möbel finden Sie eine grosse Auswahl an nachhaltigen Designer Möbeln, die Stil und Nachhaltigkeit miteinander verbinden.“
- „Empfehlenswert sind FSC-zertifizierte Hölzer wie Buche, Eiche oder Robinie aus heimischen Wäldern.“
- „Seit Januar 2024 werden alle Sitzschalen der Design-Klassiker «Eames Plastic Chair» aus recyceltem Post-Consumer-Material hergestellt“

106. Bettwäsche waschen: So geht's nachhaltig!

Skript-konform · Übereinstimmung: 3/3

Die Seite enthält mit der Aussage zu "nachhaltigen Bettbezügen" einen eigenen Nachhaltigkeitsclaim des Seitenbetreibers. Das Kriterium für allgemeine Umweltaussagen ohne Konkretisierung wird eingehalten, da im selben Sichtbereich konkretisiert wird, dass es sich um Bezüge "aus unbehandelten Naturmaterialien" handelt. Es liegen keine Verstöße gegen die anderen geprüften Kriterien vor.

- *Pauschale Umweltaussagen:* erfüllt – „Neue Bettwäsche waschen? Das empfehlen wir immer – selbst bei unseren nachhaltigen Bettbezügen aus unbehandelten Naturmaterialien.“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar

- *Vergleich ohne Bezug*: nicht anwendbar
- „Neue Bettwäsche waschen? Das empfehlen wir immer – selbst bei unseren nachhaltigen Bettbezügen aus unbehandelten Naturmaterialien.“

107. metallfreie Massivholzbetten - natürlich bauen und wohnen

Skript-konform · Übereinstimmung: 3/3

Die Seite enthält einen eigenen Nachhaltigkeitsclaim, da sie Massivholzbetten als aus "nachhaltig geführten Wäldern" bewirbt. Das Kriterium der allgemeinen Umweltaussage ohne Konkretisierung ist erfüllt, da im selben Sichtbereich konkret benannt wird, dass das Holz aus kontrolliert nachhaltiger und umweltgerechter Forstwirtschaft der Staatswälder in Bayern, Baden-Württemberg und Österreich stammt. Bei der Reichweite der Aussage wird korrekt auf alle Betten verwiesen und die Begründung deckt diese voll ab. Weitere Verstöße gegen das Experten-Skript liegen nicht vor.

- *Pauschale Umweltaussagen*: erfüllt – „Die Rotbuche, Kernbuche, Erle, Zirbe (Arve) und Eiche kommt aus kontrolliert nachhaltiger und umweltgerechter Forstwirtschaft aus den Staatswäldern in Bayern, Baden-Württemberg und Österreich.“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen*: nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite*: erfüllt – „Alle Betten werden in einem Meisterbetrieb in Süddeutschland gefertigt und bestehen aus hochwertigem Massivholz aus nachhaltig geführten Wäldern.“
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil*: nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan*: nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug*: nicht anwendbar
- „Alle Betten werden in einem Meisterbetrieb in Süddeutschland gefertigt und bestehen aus hochwertigem Massivholz aus nachhaltig geführten Wäldern.“
- „Die Rotbuche, Kernbuche, Erle, Zirbe (Arve) und Eiche kommt aus kontrolliert nachhaltiger und umweltgerechter Forstwirtschaft aus den Staatswäldern in Bayern, Baden-Württemberg und Österreich.“

108. Ganzjähriger Komfort: Die Magie von Bettwäsche aus Leinen

Skript-konform · Übereinstimmung: 2/3

Die Seite enthält Eigenaussagen des Seitenbetreibers zur Nachhaltigkeit seiner Leinenprodukte. Das Kriterium der allgemeinen Umweltaussage ohne Konkretisierung wird eingehalten, da die Begriffe "nachhaltig" und "umweltfreundlich" im selben Sichtbereich durch konkrete Angaben wie den geringeren Wasser- und Pestizidbedarf von Flachs sowie die biologische Abbaubarkeit von Leinen

spezifiziert werden. Auch das Kriterium des Vergleichs ohne Bezug ist erfüllt, da bei Vergleichen mit Baumwolle die Vergleichsbasis eindeutig genannt ist. Es liegen keine Verstöße gegen die geprüften Kriterien vor.

- *Pauschale Umweltaussagen:* erfüllt – „Flachs, die Pflanze, aus der Leinen gewonnen wird, benötigt im Vergleich zu Baumwolle deutlich weniger Wasser und Pestizide, was Leinen zu einer nachhaltigeren Wahl macht. Da Leinen zudem biologisch abbaubar und langlebig ist, passt es perfekt zu einem bewussten, umweltfreundlichen Lebensstil.“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* erfüllt – „Flachs, die Pflanze, aus der Leinen gewonnen wird, benötigt im Vergleich zu Baumwolle deutlich weniger Wasser und Pestizide, was Leinen zu einer nachhaltigeren Wahl macht.“
- „Flachs, die Pflanze, aus der Leinen gewonnen wird, benötigt im Vergleich zu Baumwolle deutlich weniger Wasser und Pestizide, was Leinen zu einer nachhaltigeren Wahl macht. Da Leinen zudem biologisch abbaubar und langlebig ist, passt es perfekt zu einem bewussten, umweltfreundlichen Lebensstil.“
- „Bei Home of Wool fertigen wir unsere Bettwäsche aus europäischem Leinen höchster Qualität, darunter feinstes lettisches Leinen, das für seine außergewöhnliche Weichheit, Strapazierfähigkeit und Atmungsaktivität bekannt ist.“

109. Umweltfreundliches Handy-Zubehör

Skript-konform · Übereinstimmung: 3/3

Die Seite enthält eigene Nachhaltigkeitsclaims (z. B. „umweltfreundlich“), hält jedoch die Vorgaben des Skripts ein. Konkret wird das Kriterium „Allgemeine Umweltaussage ohne Konkretisierung“ erfüllt, da die pauschalen Begriffe im selben Sichtbereich durch konkrete Angaben zu Materialien (recycelter Kunststoff, Weizenstroh) und Verpackungen (100 % recyceltes Papier, plastikfrei) spezifiziert werden. Keines der weiteren Prüf-Kriterien wird verletzt oder löst einen relevanten Trigger aus, da keine Kompensationsbehauptungen, unzulässigen Reichweiten, gesetzlichen Pflichten als Vorteile, Zukunftsziele oder unpräzisen Vergleiche vorhanden sind.

- *Pauschale Umweltaussagen:* erfüllt – „BIOnd-Produkte werden aus recycelten und natürlichen, biologisch abbaubaren Materialien hergestellt und alle BIOnd-Verpackungen bestehen zu 100 % aus recyceltem Papier und sind plastikfrei.“

- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar
- „BIOnd-Produkte werden aus recycelten und natürlichen, biologisch abbaubaren Materialien hergestellt und alle BIOnd-Verpackungen bestehen zu 100 % aus recyceltem Papier und sind plastikfrei.“

L10. Ist Bus fahren wirklich nachhaltig?

Skript-konform · Übereinstimmung: 3/3

Die Seite enthält eigene Nachhaltigkeitsclaims des Seitenbetreibers für seine Handytarife, die im selben Sichtbereich konkretisiert werden. So wird der Claim „nachhaltigen Handytarife“ durch die Aussage „Wir investieren in Windkraft und fördern mit jedem Tarif die Energiewende.“ unmittelbar erläutert, womit das Kriterium der Allgemeinen Umweltaussage ohne Konkretisierung erfüllt ist. Auch das Kriterium der unzulässigen Reichweite ist erfüllt, da die Begründung (Investition in Windkraft) die vollumfängliche Reichweite der Aussage („mit jedem Tarif“) abdeckt. Da keine Kriterien verletzt wurden, ist die Seite Skript-konform. Der überwiegende Teil der Seite besteht aus redaktionellem Erklärtext, welcher gemäß Skript nicht als Unternehmens-Claim zurechenbar ist.

- *Pauschale Umweltaussagen:* erfüllt – „Dann sind unsere nachhaltigen Handytarife genau das richtige für dich. Wir investieren in Windkraft und fördern mit jedem Tarif die Energiewende.“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* erfüllt – „Wir investieren in Windkraft und fördern mit jedem Tarif die Energiewende.“
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar
- „Dann sind unsere nachhaltigen Handytarife genau das richtige für dich. Wir investieren in Windkraft und fördern mit jedem Tarif die Energiewende.“
- „Wir investieren in Windkraft und fördern mit jedem Tarif die Energiewende.“

L11. Nur jetzt: Bis zu 40 €/ \$ Rabatt auf Fairbuds und Fairbuds XL ...

Skript-konform · Übereinstimmung: 3/3

Die Seite enthält eine eigene Nachhaltigkeitsaussage („nachhaltig begleitet und dabei die Umwelt

schont")), die im selben Sichtbereich durch konkrete Angaben zur Reparierbarkeit und langen Lebensdauer spezifiziert wird. Damit erfüllt das Kriterium „Allgemeine Umweltaussage ohne Konkretisierung“ die Anforderungen. Kein anderes Kriterium wird verletzt, weshalb die Seite insgesamt als Skript-konform zu bewerten ist.

- *Pauschale Umweltaussagen:* erfüllt – „Wenn Sie großartigen Sound suchen, der Sie nachhaltig begleitet und dabei die Umwelt schont, sind die Fairbuds die richtige Wahl.“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar
- „Mit bis zu 9 selbst austauschbaren Einzelteilen lassen sich die Fairbuds und Fairbuds XL ganz einfach reparieren – für eine besonders lange Lebensdauer.“
- „Wenn Sie großartigen Sound suchen, der Sie nachhaltig begleitet und dabei die Umwelt schont, sind die Fairbuds die richtige Wahl.“

L12. Hama Laptop Tasche "Silvan", nachhaltig, von 34 36 cm (13,3" ...

Skript-konform · Übereinstimmung: 3/3

Die Seite enthält mit dem Begriff "nachhaltig" im Titel sowie der Formulierung "Ressourcenschonende Herstellung" einen eigenen Nachhaltigkeitsclaim. Das Kriterium der allgemeinen Umweltaussage ohne Konkretisierung wird eingehalten, da im selben Sichtbereich der Produktbeschreibung konkret benannt wird, dass die Herstellung aus recycelten PET-Materialien erfolgt und Innen- sowie Außenstoff zu 100 Prozent aus recyceltem Polyester bestehen. Weitere Kriterien wie klimabezogene Aussagen, unzulässige Reichweite, gesetzliche Pflichten als Vorteil, Zukunftsziele oder Vergleiche werden auf der Seite nicht ausgelöst, weshalb kein Verstoß vorliegt.

- *Pauschale Umweltaussagen:* erfüllt – „Ressourcenschonende Herstellung aus recycelten PET-Materialien, die zu Garn verarbeitet werden“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar

- „Ressourcenschonende Herstellung aus recycelten PET-Materialien, die zu Garn verarbeitet werden“
- „Sowohl Innen- als auch Außenstoff bestehen zu 100 Prozent aus recyceltem Polyester“

L13. agood PLNTPRTCT MagSafe Case iPhone Air - Beige

Skript-konform · Übereinstimmung: 3/3

Die Seite enthält Nachhaltigkeitsclaims des Seitenbetreibers bezüglich des angebotenen Produkts.

Das Kriterium der allgemeinen Umweltaussage ohne Konkretisierung ist erfüllt, da der Begriff "nachhaltig" im selben Sichtbereich durch die Materialien (Flachs, Hanf) und die Produktionsweise (Solarenergie, Wasserkreislauf) konkretisiert wird. Auch das Kriterium des Vergleichs ohne Bezug ist erfüllt, da der Vergleich des CO₂-Ausstoßes eine klare Vergleichsbasis (eine in China hergestellte Plastikhülle) nennt. Es liegt kein Verstoß gegen die geprüften Kriterien vor.

- *Pauschale Umweltaussagen:* erfüllt – „Die PLNTPRTCT#-Hüllen werden in Schweden aus Pflanzen hergestellt und sind ebenso hochwertig wie nachhaltig. Sie werden mit Solarenergie und einem geschlossenen Wasserkreislauf hergestellt.“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* erfüllt – „Die PLNTPRTCT#-Hüllen werden in Schweden aus Pflanzen hergestellt und sind ebenso hochwertig wie nachhaltig. Sie werden mit Solarenergie und einem geschlossenen Wasserkreislauf hergestellt.“
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* erfüllt – „Bei gleichem CO₂-Ausstoß wie eine einzige in China hergestellte Plastikhülle kann agood company in Schweden bis zu 470 Hüllen auf Pflanzenbasis herstellen.“
- „Die PLNTPRTCT#-Hüllen werden in Schweden aus Pflanzen hergestellt und sind ebenso hochwertig wie nachhaltig. Sie werden mit Solarenergie und einem geschlossenen Wasserkreislauf hergestellt.“
- „Bei gleichem CO₂-Ausstoß wie eine einzige in China hergestellte Plastikhülle kann agood company in Schweden bis zu 470 Hüllen auf Pflanzenbasis herstellen.“

L14. Breitband in Gewerbegebieten: Startklar für die digitale Zukunft

Skript-konform · Übereinstimmung: 3/3

Die Seite enthält mit dem Begriff „nachhaltig“ einen eigenen Nachhaltigkeitsclaim des Seitenbetreibers. Das Kriterium „Allgemeine Umweltaussage ohne Konkretisierung“ ist erfüllt, da im

selben Sichtbereich konkret benannt wird, worauf sich die Aussage bezieht (Schaffung neuer Arbeitsplätze, Entgegenwirken der Abwanderung von Fachkräften). Da kein Kriterium verletzt wurde und ein eigener Claim vorliegt, ist die Seite Skript-konform.

- *Pauschale Umweltaussagen:* erfüllt – „Flächendeckend Glasfaser auszubauen stärkt den ländlichen Raum nachhaltig, trägt zur Schaffung neuer Arbeitsplätze bei und wirkt auch dem Abwandern von Fachkräften in die Ballungszentren und Metropolen entgegen.“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar

- „Flächendeckend Glasfaser auszubauen stärkt den ländlichen Raum nachhaltig, trägt zur Schaffung neuer Arbeitsplätze bei und wirkt auch dem Abwandern von Fachkräften in die Ballungszentren und Metropolen entgegen.“

L15. Energieaudit der Stadtwerke Stralsund

Skript-konform · Übereinstimmung: 2/3

Die Seite enthält einen eigenen Nachhaltigkeitsclaim ("Wir fördern den Klimaschutz"), der im selben Sichtbereich durch konkrete Maßnahmen ("durch fortschrittliche Anlagen, den Handel mit erneuerbaren Energien und umfassende Energieaudits") spezifiziert wird. Damit ist das Kriterium für pauschale Umweltaussagen erfüllt. Andere Prüf-Kriterien wie Kompensationsaussagen, unzulässige Reichweite, gesetzliche Pflichten als Vorteil, Zukunftsziele ohne Plan oder Vergleiche ohne Bezug sind auf dieser Seite nicht anwendbar, da entsprechende Trigger fehlen. Es liegt kein Verstoß gegen das Experten-Skript vor.

- *Pauschale Umweltaussagen:* erfüllt – „Wir fördern den Klimaschutz und die Reduzierung von Betriebskosten durch fortschrittliche Anlagen, den Handel mit erneuerbaren Energien und umfassende Energieaudits zur Identifizierung effizienter Energielösungen.“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar

- „Wir fördern den Klimaschutz und die Reduzierung von Betriebskosten durch fortschrittliche Anlagen, den Handel mit erneuerbaren Energien und umfassende Energieaudits zur Identifizierung effizienter Energielösungen.“

116. Nachhaltigkeit bei E.DIS

Skript-konform · Übereinstimmung: 3/3

Die Seite enthält eigene Nachhaltigkeitsclaims des Seitenbetreibers, hält jedoch alle geprüften Kriterien des Experten-Skripts ein. Das Kriterium „Allgemeine Umweltaussage ohne Konkretisierung“ ist erfüllt, da die Aussage, die Netztechnik „möglichst umweltfreundlich zu gestalten“, im selben Sichtbereich durch konkrete Pilotprojekte für SF6-freie Schaltanlagen spezifiziert wird. Gleiches gilt für die Aussage, dass Trassen und Betriebsgelände „umweltfreundlicher“ werden, was durch ökologisches Trassenmanagement und Mikrohabitate konkretisiert wird. Verletzungen anderer Kriterien liegen nicht vor.

- *Pauschale Umweltaussagen:* erfüllt – „Um die Netztechnik selbst möglichst umweltfreundlich zu gestalten, laufen aktuell Pilotprojekte für den Einsatz SF6-freier Schaltanlagen zum Beispiel in Wandlitz. Dabei kommen spezielle Schaltanlagen zum Einsatz, die luftisoliert funktionieren und auf den Einsatz von Chlorgasen verzichten.“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar
- „Um die Netztechnik selbst möglichst umweltfreundlich zu gestalten, laufen aktuell Pilotprojekte für den Einsatz SF6-freier Schaltanlagen zum Beispiel in Wandlitz. Dabei kommen spezielle Schaltanlagen zum Einsatz, die luftisoliert funktionieren und auf den Einsatz von Chlorgasen verzichten.“
- „Unsere Trassen und Betriebsgelände werden umweltfreundlicher. Dafür spielen sowohl das ökologische Trassenmanagement als auch die Errichtung von Mikrohabitaten eine Rolle. Im Umspannwerk Freienbrink haben wir zum Beispiel ein Mikrohabitat aus Totholz errichtet, das einen neuen Lebensraum für kleine Tiere und Insekten schafft.“

117. Nemmer Holzspielwaren: Holzspielzeug made in Germany

Skript-konform · Übereinstimmung: 3/3

Die Seite enthält eigene Nachhaltigkeitsaussagen des Seitenbetreibers, die im selben Sichtbereich konkretisiert werden, sodass kein Kriterium des Experten-Skripts verletzt wird. So wird die allgemeine Aussage „nachhaltig“ durch die Nennung des PEFC-Regionallabels und die Herkunft des Holzes aus

Bayern unmittelbar spezifiziert (Kriterium Pauschale Umweltaussagen). Auch der Vergleich „Als erster Betrieb in Deutschland“ nennt mit der räumlichen Bezugsgröße und dem spezifischen Zertifikat eine klare Vergleichsbasis (Kriterium Vergleich ohne Bezug). Eine Verletzung anderer Kriterien liegt nicht vor.

- *Pauschale Umweltaussagen*: erfüllt – „Nemmer ist regional und nachhaltig – zertifiziert durch PEFC“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen*: nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite*: nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil*: nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan*: nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug*: erfüllt – „Als erster Betrieb in Deutschland hat die Nemmer Holzspielwaren GmbH das PEFC-Regionallabel erhalten.“
- „Nemmer ist regional und nachhaltig – zertifiziert durch PEFC“
- „Als erster Betrieb in Deutschland hat die Nemmer Holzspielwaren GmbH das PEFC-Regionallabel erhalten.“

L18. Nachhaltig leben mit Kind - so funktioniert! - howa Blog – tagged ...

Skript-konform · Übereinstimmung: 2/3

Die Seite ist ein Blog-Übersichtsportal mit redaktionellen Inhalten zum Thema nachhaltiges Leben mit Kindern. In den Blog-Teasern finden sich Nachhaltigkeitsclaims des Seitenbetreibers zu eigenen Produkten, etwa „Sustainable, individually customizable & reusable

- *Pauschale Umweltaussagen*: unklar
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen*: unklar
- *Unzulässige Reichweite*: unklar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil*: unklar
- *Zukunftsziele ohne Plan*: unklar
- *Vergleich ohne Bezug*: unklar

L19. Babykleidung - Nachhaltig & gerecht hergestellt

Nicht Skript-konform · Übereinstimmung: 2/3 (*Urteil im Zweitreview korrigiert: Begründung und Mehrheitsvotum trugen bereits „Nicht Skript-konform“*)

Die Seite enthält mit dem Begriff "nachhaltig" eine allgemeine Umweltaussage, die nicht im selben Sichtbereich konkretisiert wird, womit das Kriterium für pauschale Umweltaussagen verletzt ist. Ein

eigener Nachhaltigkeits-Claim des Seitenbetreibers ist somit nicht Skript-konform formuliert. Die übrigen geprüften Kriterien wie klimabezogene Aussagen, unzulässige Reichweite, gesetzliche Pflichten als Vorteil, Zukunftsziele oder Vergleiche ohne Bezug sind auf dieser Seite nicht anwendbar.

- *Pauschale Umweltaussagen:* verletzt – „Entdecke unsere Auswahl an nachhaltigen Babyschlafanzügen und Schlafoveralls.“ (*im Zweitreview korrigiert: keine Konkretisierung im selben Sichtbereich*)
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar
- „Entdecke unsere Auswahl an nachhaltigen Babyschlafanzügen und Schlafoveralls.“

120. Nachhaltigkeit - Thalia Unternehmen

Skript-konform · Übereinstimmung: 2/3

Die Seite enthält eigene Nachhaltigkeitsclaims, verletzt jedoch keines der geprüften Kriterien. Allgemeine Umweltaussagen wie „nachhaltige Lösungen“ werden im selben Sichtbereich konkretisiert (etwa durch Kunststoffreduzierung und Mehrwegsysteme). Auch für das genannte Klimaziel bis 2030 werden konkrete Maßnahmen wie die Senkung des Energiebedarfs und der Einsatz moderner Technologien genannt, weshalb das Kriterium für Zukunftsziele erfüllt ist. Weder liegen unzulässige Kompensationsaussagen, Cherry-Picking, unzulässige Vergleiche noch die Bewerbung gesetzlicher Pflichten als Vorteil vor.

- *Pauschale Umweltaussagen:* erfüllt – „Bei unseren Verpackungen setzen wir auf nachhaltige Lösungen: Wir reduzieren Kunststoffe drastisch, erhöhen den Recyclinganteil und nutzen Mehrwegsysteme, wo immer es möglich ist.“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* erfüllt – „Mit unserer Klimastrategie arbeiten wir an der Reduktion unserer Treibhausgasemissionen bis 2030.“
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar
- „Bei unseren Verpackungen setzen wir auf nachhaltige Lösungen: Wir reduzieren Kunststoffe drastisch, erhöhen den Recyclinganteil und nutzen Mehrwegsysteme, wo immer es möglich ist.“

- „Mit unserer Klimastrategie arbeiten wir an der Reduktion unserer Treibhausgasemissionen bis 2030.“
- „Gleichzeitig senken wir den Energiebedarf in unseren Buchhandlungen und Büros. Durch den Einsatz moderner Technologien in den Bereichen Beleuchtung, Lüftung, Heizung und Kühlung nutzen wir Energie effizient und setzen Maßnahmen dort um, wo wir die größte Wirkung für das Klima erzielen.“

L21. Warum ist Lyocell nachhaltig?

Skript-konform · Übereinstimmung: 3/3

Die Seite enthält eigene Nachhaltigkeitsaussagen des Seitenbetreibers, die Skript-konform formuliert sind. Allgemeine Umweltaussagen wie "äußerst umweltfreundlich" und "nachhaltige Faser" werden im selben Sichtbereich durch konkrete Angaben (FSC-zertifizierte Wälder, geschlossenes Kreislaufsystem, 99 % recycelte Chemikalien) konkretisiert, womit das Kriterium der allgemeinen Umweltaussagen erfüllt wird. Auch Vergleiche wie der geringere Wasserverbrauch nennen mit der "herkömmlichen Baumwolle" ein klares Vergleichsobjekt, sodass das Kriterium für Vergleiche ohne Bezug erfüllt ist. Es liegt kein Verstoß gegen die geprüften Kriterien vor.

- *Pauschale Umweltaussagen:* erfüllt – „Der Herstellungsprozess ist äußerst umweltfreundlich und nutzt ein geschlossenes Kreislaufsystem, das bis zu 99 % der verwendeten Chemikalien recycelt.“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* erfüllt – „Bei seiner Herstellung wird weniger Wasser verbraucht als bei herkömmlicher Baumwolle, und es kommen keine Pestizide oder schädlichen Chemikalien zum Einsatz.“
- „Der Herstellungsprozess ist äußerst umweltfreundlich und nutzt ein geschlossenes Kreislaufsystem, das bis zu 99 % der verwendeten Chemikalien recycelt.“
- „Bei seiner Herstellung wird weniger Wasser verbraucht als bei herkömmlicher Baumwolle, und es kommen keine Pestizide oder schädlichen Chemikalien zum Einsatz.“
- „Lyocell (auch unter dem Markennamen TENCEL™ bekannt) ist eine nachhaltige Faser, die aus Zellstoff hergestellt wird, der in der Regel aus Bäumen wie Eukalyptus, Buche oder Fichte gewonnen wird.“

L22. Pflanzenbasierte Materialien ohne Plastik - Gooden

Skript-konform · Übereinstimmung: 3/3

Die Seite enthält eigene Nachhaltigkeitsclaims des Seitenbetreibers, welche die Vorgaben des Experten-Skripts einhalten. Im Kriterium 'Allgemeine Umweltaussage ohne Konkretisierung' wird der Trigger 'umweltfreundlich' im selben Sichtbereich durch das Cradle-to-Cradle-Zertifikat konkretisiert. Beim Kriterium 'Vergleich ohne Bezug' wird ein Vergleich ('bis zu 50 % mehr Feuchtigkeit') mit einer klaren Bezugsgröße ('als Baumwolle') versehen. Weitere Kriterien wie Kompensationsaussagen, Reichweitenprobleme, gesetzliche Pflichten als Vorteil oder Zukunftsziele ohne Plan sind auf dieser Seite nicht anwendbar, da entsprechende Trigger fehlen. Es liegt kein Verstoß gegen das Skript vor.

- *Pauschale Umweltaussagen:* erfüllt – „Unsere Druckpaste für Logo und Carelabel ist Cradle to Cradle™ Certified®, schadstofffrei, umweltfreundlich und für Materialkreisläufe konzipiert.“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* erfüllt – „Nimmt bis zu 50 % mehr Feuchtigkeit auf als Baumwolle und leitet sie effektiv ab“
- „Unsere Druckpaste für Logo und Carelabel ist Cradle to Cradle™ Certified®, schadstofffrei, umweltfreundlich und für Materialkreisläufe konzipiert.“
- „Nimmt bis zu 50 % mehr Feuchtigkeit auf als Baumwolle und leitet sie effektiv ab“

L23. Nachhaltigkeit und Umweltbewusstsein

Skript-konform · Übereinstimmung: 3/3

Die Seite enthält eigene Nachhaltigkeitsclaims des Seitenbetreibers, hält jedoch die Vorgaben des Experten-Skripts ein. Pauschale Umweltaussagen (Kriterium 1) und die Reichweite der Aussage auf 'alle Produkte' (Kriterium 3) sind erfüllt, da die Claims durch konkrete Angaben zu den verwendeten Materialien konkretisiert werden. Ebenso sind die genannten Vergleiche, wie die Reduzierung des Treibhauseffekts und des Grundwasserverbrauchs, mit einer klaren Vergleichsbasis versehen (Kriterium 6). Kriterien zu kompensationsbasierten Klimaaussagen, gesetzlichen Pflichten als Vorteil und Zukunftszielen sind auf dieser Seite nicht anwendbar.

- *Pauschale Umweltaussagen:* erfüllt – „Seit 2020 werden alle Produkte im TAO-Onlineshop aus nachhaltigen und umweltfreundlichen Materialien in Europa unter fairen Arbeitsbedingungen hergestellt.“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar

- *Unzulässige Reichweite:* erfüllt – „Seit 2020 werden alle Produkte im TAO-Onlineshop aus nachhaltigen und umweltfreundlichen Materialien in Europa unter fairen Arbeitsbedingungen hergestellt.“
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* erfüllt – „Es reduziert den Treibhauseffekt um bis zu 80 % gegenüber dem herkömmlichen Garn aus Öl.“
- „Seit 2020 werden alle Produkte im TAO-Onlineshop aus nachhaltigen und umweltfreundlichen Materialien in Europa unter fairen Arbeitsbedingungen hergestellt.“
- „Es reduziert den Treibhauseffekt um bis zu 80 % gegenüber dem herkömmlichen Garn aus Öl.“

l24. brooks Dash 1/4 Zip 3.0 | Absolute Run Laufladen Bonn

Skript-konform · Übereinstimmung: 2/3

Die Seite enthält mit der Aussage „Nachhaltig hergestellt“ einen eigenen Nachhaltigkeitsclaim des Seitenbetreibers für das beworbene Produkt. Das Kriterium „Allgemeine Umweltaussage ohne Konkretisierung“ ist erfüllt, da im selben Sichtbereich unmittelbar die konkrete Begründung „Recyceltes Polyester vermindert die Umweltbeeinträchtigung des Dash 1/4 Zip 3.0.“ genannt wird. Da kein Kriterium verletzt wurde, ist die Seite im Sinne des Skripts Skript-konform.

- *Pauschale Umweltaussagen:* erfüllt – „Nachhaltig hergestellt Recyceltes Polyester vermindert die Umweltbeeinträchtigung des Dash 1/4 Zip 3.0.“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar
- „Nachhaltig hergestellt Recyceltes Polyester vermindert die Umweltbeeinträchtigung des Dash 1/4 Zip 3.0.“

l25. Recycelte Beanie mit Umschlag - Individuell anpassbar & ...

Skript-konform · Übereinstimmung: 3/3

Die Seite enthält eigene Nachhaltigkeitsclaims wie „Sustainable“ im Titel und „promoting eco-conscious production“. Das Kriterium für pauschale Umweltaussagen ist erfüllt, da die allgemeine Nachhaltigkeitsaussage im selben Sichtbereich durch konkrete Angaben spezifiziert wird: Das Produkt besteht aus „100% recycled polyester, sourced from approximately 2.5 post-consumer bottles“.

Weitere Kriterien wie kompensationsbasierte Klimaaussagen, unzulässige Reichweite, gesetzliche Pflichten als Vorteil, Zukunftsziele ohne Plan oder Vergleiche ohne Bezug werden nicht ausgelöst. Die Kommunikation ist somit Skript-konform.

- *Pauschale Umweltaussagen:* erfüllt – „Made from 100% recycled polyester, sourced from approximately 2.5 post-consumer bottles, promoting eco-conscious production.“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar
- „Made from 100% recycled polyester, sourced from approximately 2.5 post-consumer bottles, promoting eco-conscious production.“
- „Recycled Original Cuffed Beanie - Sustainable, Durable & Custom-Ready | 95069“

L26. Camping- und Outdoorausrüstung entdecken | Companions ...

Skript-konform · Übereinstimmung: 2/3

Die Seite enthält eigene Nachhaltigkeitsclaims des Seitenbetreibers, diese sind jedoch im selben Abschnitt konkretisiert. So wird die pauschale Aussage zu nachhaltigen Produkten unmittelbar durch eine konkrete Auflistung von Eigenschaften wie recycelten Materialien, Zertifizierungen und Ressourcenschonung erläutert, womit das Kriterium der allgemeinen Umweltaussage ohne Konkretisierung eingehalten wird. Weitere Kriterien wie Kompensationsaussagen, unzulässige Reichweite, gesetzliche Pflichten als Vorteil, Zukunftsziele ohne Plan oder Vergleiche ohne Bezug sind auf der Seite nicht anwendbar, da entsprechende Trigger fehlen. Insgesamt erfüllt die Seite die Anforderungen des Skripts.

- *Pauschale Umweltaussagen:* erfüllt – „* die aufgrund ihrer Fertigung höchsten Qualitätsansprüchen genügen und dich daher ein Leben lang begleiten werden“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar

127. Raketenöfen - ARTS-Outdoors

Skript-konform · Übereinstimmung: 2/3

Die Seite enthält eigene Nachhaltigkeitsclaims des Seitenbetreibers (z. B. „nachhaltig“, „umweltfreundlich“), jedoch wird kein Kriterium des Skripts verletzt. Das Kriterium „Allgemeine Umweltaussage ohne Konkretisierung“ ist erfüllt, da die vagen Begriffe im selben Sichtbereich durch konkrete Angaben wie „weniger Brennstoff, mehr Hitze“ sowie „autarkes Kochen ohne Gas und Strom“ spezifiziert werden. Weitere Kriterien wie Kompensationsaussagen, unzulässige Reichweite, gesetzliche Pflichten als Vorteil, Zukunftsziele oder Vergleiche ohne Bezug werden auf der Seite nicht ausgelöst. Das Gesamturteil lautet daher Skript-konform.

- *Pauschale Umweltaussagen:* erfüllt – „Effizient und nachhaltig: weniger Brennstoff, mehr Hitze“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar
- „Effizient, robust und nachhaltig – Dein Outdoor-Kocher für jede Gelegenheit“
- „Dank spezieller Brennkammer-Konstruktion verbrennen sie Holz, Äste, Grillkohle oder Biomasse besonders effizient. Dadurch sparst du Brennstoff, schonst die Umwelt und kannst nahezu rauchfrei kochen – ohne Strom und Gas.“
- „Effizient und nachhaltig: weniger Brennstoff, mehr Hitze“
- „Umweltfreundlich: autarkes Kochen ohne Gas und Strom“

128. Reisezahnbürste mit Zahnpasta

Skript-konform · Übereinstimmung: 3/3

Die Seite enthält eigene Nachhaltigkeitsclaims des Seitenbetreibers. Das Kriterium der allgemeinen Umweltaussagen ohne Konkretisierung ist erfüllt, da die Aussagen zur Nachhaltigkeit und Umweltfreundlichkeit im selben Sichtbereich durch konkrete Maßnahmen wie Wiederverwendbarkeit und Nachfüllbarkeit begründet werden. Weitere Verstöße gegen die geprüften Kriterien liegen nicht vor, weshalb die Seite insgesamt als Skript-konform eingestuft wird.

- *Pauschale Umweltaussagen:* erfüllt – „Die Reise-Zahnbürste wurde mit Blick auf Langlebigkeit und Nachhaltigkeit entwickelt. Sie kann immer wieder verwendet werden, und die Zahnpastatube kann nach Bedarf nachgefüllt oder ersetzt werden. So reduzieren Sie Abfall und tragen zu einem umweltfreundlicheren Lebensstil bei.“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar

- *Unzulässige Reichweite*: nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil*: nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan*: nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug*: nicht anwendbar
- „Die Reise-Zahnbürste wurde mit Blick auf Langlebigkeit und Nachhaltigkeit entwickelt. Sie kann immer wieder verwendet werden, und die Zahnpastatube kann nach Bedarf nachgefüllt oder ersetzt werden. So reduzieren Sie Abfall und tragen zu einem umweltfreundlicheren Lebensstil bei.“

L29. Nachhaltig Leben: Mit kleinen Schritten Großes bewirken

Skript-konform · Übereinstimmung: 2/3

Die Seite enthält eigene Nachhaltigkeitsclaims des Seitenbetreibers, etwa dass man durch das Leasen eines refurbished E-Bikes einen Beitrag zur Nachhaltigkeit leistet. Das Kriterium für pauschale Umweltaussagen ist erfüllt, da im selben Sichtbereich die Konkretisierung erfolgt: „Denn durch die längere Nutzung der Räder werden Ressourcen geschont und CO₂-Emissionen reduziert.“ Weitere Verstöße gegen die Prüfkriterien wie kompensationsbasierte Klimaaussagen, unzulässige Reichweite oder Vergleiche ohne Bezug liegen nicht vor. Die Seite ist somit Skript-konform.

- *Pauschale Umweltaussagen*: erfüllt – „leisten Sie auch einen wichtigen Beitrag zur Nachhaltigkeit. Denn durch die längere Nutzung der Räder werden Ressourcen geschont und CO₂-Emissionen reduziert.“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen*: nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite*: nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil*: nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan*: nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug*: nicht anwendbar
- „leisten Sie auch einen wichtigen Beitrag zur Nachhaltigkeit. Denn durch die längere Nutzung der Räder werden Ressourcen geschont und CO₂-Emissionen reduziert.“

L30. Nachhaltig in die Zukunft

Skript-konform · Übereinstimmung: 3/3

Die Seite enthält eigene Nachhaltigkeitsclaims des Seitenbetreibers, die die Anforderungen des Experten-Skripts erfüllen. Pauschale Umweltaussagen wie „nachhaltiger“ werden im selben Sichtbereich durch konkrete Maßnahmen wie den Einsatz von Strom aus erneuerbaren Quellen konkretisiert (Allgemeine Umweltaussage ohne Konkretisierung). Das genannte Zukunftsziel, bis 2030 eine CO₂-neutrale Produktion zu erreichen, wird durch die Nennung konkreter Maßnahmen wie der

Steigerung der Energieeffizienz und dem Einsatz erneuerbarer Energien sowie den Verweis auf den Corporate Responsibility Bericht ausreichend untermauert (Zukunftsziel ohne Plan). Es liegt kein Verstoß gegen die geprüften Kriterien vor.

- *Pauschale Umweltaussagen:* erfüllt – „Um dies künftig noch nachhaltiger zu tun und den eigenen CO₂-Fußabdruck weiter zu minimieren, hat MANN+HUMMEL nun seine Carbon Zero Strategy veröffentlicht. Diese sieht vor, dass ab dem kommenden Jahr an allen MANN+HUMMEL Standorten ausschließlich Strom aus erneuerbaren Quellen zum Einsatz kommen.“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* erfüllt – „Schlüssel zur Erreichung der gesteckten Ziele sind unter anderem eine Steigerung der eigenen Energieeffizienz sowie der Einsatz erneuerbarer Energien.“
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar
- „Um dies künftig noch nachhaltiger zu tun und den eigenen CO₂-Fußabdruck weiter zu minimieren, hat MANN+HUMMEL nun seine Carbon Zero Strategy veröffentlicht. Diese sieht vor, dass ab dem kommenden Jahr an allen MANN+HUMMEL Standorten ausschließlich Strom aus erneuerbaren Quellen zum Einsatz kommen.“
- „Bis 2030 soll die gesamte Produktion CO₂-neutral sein, bis 2050 die gesamte Wertschöpfungskette.“
- „Schlüssel zur Erreichung der gesteckten Ziele sind unter anderem eine Steigerung der eigenen Energieeffizienz sowie der Einsatz erneuerbarer Energien.“

L31. Nachhaltigkeit: Natur - Volkswagen Group

Skript-konform · Übereinstimmung: 3/3

Die Seite enthält eigene Nachhaltigkeitsclaims des Seitenbetreibers und hält alle Prüfkriterien des Skripts ein. Allgemeine Umweltaussagen wie das Ziel, ein bilanziell CO₂-neutrales Unternehmen zu werden, werden im selben Abschnitt durch konkrete Zwischenziele und Maßnahmen (z.B. 90 % Reduktion der Treibhausgasemissionen bis 2040 gegenüber 2018, Umstellung der Energieversorgung) konkretisiert, sodass das Kriterium der pauschalen Umweltaussagen erfüllt ist. Auch bei den Kriterien für kompensationsbasierte Klimaaussagen, Reichweite, Zukunftsziele mit Plan und Vergleiche mit Bezug werden die Anforderungen durch Nennung von Basisjahren, Reduktionsmaßnahmen und Zwischenzielen erfüllt. Es liegt kein Verstoß vor.

- *Pauschale Umweltaussagen:* erfüllt – „Das Zwischenziel: Bis 2030 soll sich der CO₂-Fußabdruck in der Nutzungsphase unserer Pkw und leichten Nutzfahrzeuge um 30 % (gegenüber 2018) pro gefahrenem Kilometer verringern.“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* erfüllt – „Die Produktionsstandorte weltweit sollen zudem bis 2040 bilanziell CO₂-neutral sein – 10 Jahre früher als ursprünglich geplant. Dafür sollen u.a. die Treibhausgasemissionen bis 2040 im Vergleich zu 2018 um 90 % reduziert werden. Das will der Volkswagen Konzern zum Beispiel durch die Umstellung der Energieversorgung und Steigerung der Energieeffizienz erreichen.“
- *Unzulässige Reichweite:* erfüllt – „Die Produktionsstandorte weltweit sollen zudem bis 2040 bilanziell CO₂-neutral sein – 10 Jahre früher als ursprünglich geplant. Dafür sollen u.a. die Treibhausgasemissionen bis 2040 im Vergleich zu 2018 um 90 % reduziert werden.“
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* erfüllt – „Bis 2050 beabsichtigen wir, ein bilanziell CO₂-neutrales Unternehmen zu sein. Das Zwischenziel: Bis 2030 soll sich der CO₂-Fußabdruck in der Nutzungsphase unserer Pkw und leichten Nutzfahrzeuge um 30 % (gegenüber 2018) pro gefahrenem Kilometer verringern.“
- *Vergleich ohne Bezug:* erfüllt – „Das Zwischenziel: Bis 2030 soll sich der CO₂-Fußabdruck in der Nutzungsphase unserer Pkw und leichten Nutzfahrzeuge um 30 % (gegenüber 2018) pro gefahrenem Kilometer verringern.“
- „Bis 2050 beabsichtigen wir, ein bilanziell CO₂-neutrales Unternehmen zu sein. Das Zwischenziel: Bis 2030 soll sich der CO₂-Fußabdruck in der Nutzungsphase unserer Pkw und leichten Nutzfahrzeuge um 30 % (gegenüber 2018) pro gefahrenem Kilometer verringern.“
- „Die Produktionsstandorte weltweit sollen zudem bis 2040 bilanziell CO₂-neutral sein – 10 Jahre früher als ursprünglich geplant. Dafür sollen u.a. die Treibhausgasemissionen bis 2040 im Vergleich zu 2018 um 90 % reduziert werden. Das will der Volkswagen Konzern zum Beispiel durch die Umstellung der Energieversorgung und Steigerung der Energieeffizienz erreichen.“

L32. Nachhaltigkeit | Autohaus Friedrich Hoffmann

Skript-konform · Übereinstimmung: 2/3

Die Seite enthält eigene Nachhaltigkeitsclaims des Seitenbetreibers, die im selben Sichtbereich konkretisiert werden. Das Kriterium "Allgemeine Umweltaussage ohne Konkretisierung" ist erfüllt, da Aussagen wie "umweltfreundlich" direkt durch die konkrete Maßnahme "trennen für Recycling" ergänzt werden. Ebenso wird der "Beitrag zum Umweltschutz" durch die spezifische Maßnahme "Solaranlagen auf den Dächern" erläutert. Keines der anderen Prüfkriterien wird verletzt, sodass die Seite als Skript-konform eingestuft wird.

- *Pauschale Umweltaussagen:* erfüllt – „Wir entsorgen umweltfreundlich, trennen für Recycling und reduzieren damit die Treibhausgase, denn Klimaschutz und Umweltschutz ist uns wichtig!“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar
- „Wir entsorgen umweltfreundlich, trennen für Recycling und reduzieren damit die Treibhausgase, denn Klimaschutz und Umweltschutz ist uns wichtig!“
- „Mit Solaranlagen auf den Dächern der Autohaus Hoffmann Gruppe nutzen wir nicht nur die Sonne als unerschöpfliche Energiequelle, um wirtschaftlicher im Umgang mit Energie zu sein, sondern leisten wir damit unseren Beitrag zum Umweltschutz, indem wir den Ausstoß an CO₂-Emissionen reduzieren.“

133. Nachhaltigkeit

Skript-konform · Übereinstimmung: 3/3

Die Seite enthält mit der Aussage „weil wir nachhaltig denken und handeln.“ eine pauschale Umweltaussage, die jedoch im selben Sichtbereich durch konkrete Maßnahmen und Zahlen wie „Moderne Beleuchtungskonzepte in allen Autohäusern mit energieeffizienten LED-Systemen.“ und „Über 5.000 Bäume [...] gepflanzt“ ausreichend konkretisiert wird. Damit ist das Kriterium für allgemeine Umweltaussagen erfüllt. Es finden sich keine kompensationsbasierten Klimaaussagen, keine unzulässigen Reichweiten, keine als Vorteil beworbenen gesetzlichen Pflichten, keine Zukunftsziele mit Zeit_horizont und keine relevanten Vergleiche ohne Bezug. Das Gesamturteil lautet daher Skript-konform.

- *Pauschale Umweltaussagen:* erfüllt – „Über 5.000 Bäume (Buchen, Douglasien, Fichten, Eichen, Tannen) gepflanzt.“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar
- „weil wir nachhaltig denken und handeln.“
- „Über 5.000 Bäume (Buchen, Douglasien, Fichten, Eichen, Tannen) gepflanzt.“

L34. JEEP Compass | Autohaus Böttche GmbH

Skript-konform · Übereinstimmung: 2/3

Die Seite enthält Nachhaltigkeitsclaims wie 'nachhaltige Mobilität' und 'umweltfreundlicher Mobilität'. Gemäß dem Kriterium für pauschale Umweltaussagen sind diese jedoch erfüllt, da im selben Sichtbereich die konkrete Maßnahme (Elektroantrieb bzw. Plug-in-Hybrid-Technologie mit Angabe der elektrischen Reichweite) genannt wird, worauf sich die Aussagen beziehen. Weitere Prüf-Kriterien wie kompensationsbasierte Klimaaussagen oder unzulässige Reichweiten finden auf dieser Seite keine Anwendung.

- *Pauschale Umweltaussagen:* erfüllt – „Der Jeep Compass verbindet markantes SUV-Design mit moderner Elektromobilität. Als Compass Elektro fährt er zu 100 % elektrisch und bietet eine Reichweite von bis zu 500 km (WLTP), Schnellladefunktion, hochwertiges Interieur, großzügigen Stauraum und modernes Infotainment. Die Compass e-Hybrid Variante kombiniert Plug-in-Hybrid-Technologie mit bis zu 50 km rein elektrischer Reichweite und [...]“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar
- „Der Jeep Compass verbindet markantes SUV-Design mit moderner Elektromobilität. Als Compass Elektro fährt er zu 100 % elektrisch und bietet eine Reichweite von bis zu 500 km (WLTP), Schnellladefunktion, hochwertiges Interieur, großzügigen Stauraum und modernes Infotainment. Die Compass e-Hybrid Variante kombiniert Plug-in-Hybrid-Technologie mit bis zu 50 km rein elektrischer Reichweite und [...]“

L35. VW NFZ ID.Buzz Cargo

Skript-konform · Übereinstimmung: 3/3

Die Seite enthält Nachhaltigkeitsclaims wie "nachhaltiges Nutzfahrzeug", diese sind jedoch im selben Sichtbereich ausreichend konkretisiert, etwa durch den Hinweis auf den vollelektrischen Antrieb und die CO₂-Emission von 0 g/km. Das Kriterium der pauschalen Umweltaussagen ohne Konkretisierung ist somit erfüllt. Ebenso wird der Superlativ "der erste vollelektrisch konzipierte Transporter von Volkswagen" mit einer klaren Bezugsgröße versehen, wodurch das Kriterium für Vergleiche ohne Bezug eingehalten wird. Es liegt kein Verstoß gegen die geprüften Kriterien vor.

- *Pauschale Umweltaussagen:* erfüllt – „Nachhaltig und elektrisch: Der vollelektrische ID. Buzz Cargo bietet moderne gewerbliche Mobilität“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar

- *Unzulässige Reichweite*: nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil*: nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan*: nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug*: erfüllt – „Optisch inspiriert vom ersten Bulli ist der ID. Buzz Cargo der erste vollelektrisch konzipierte Transporter von Volkswagen.“
- „Nachhaltig und elektrisch: Der vollelektrische ID. Buzz Cargo bietet moderne gewerbliche Mobilität“
- „Optisch inspiriert vom ersten Bulli ist der ID. Buzz Cargo der erste vollelektrisch konzipierte Transporter von Volkswagen.“
- „CO₂-Emission kombiniert 0 g/km; CO₂-Klasse: A“

136. Leitbild "Ökologische Mobilität" | Echtes CarSharing ist ...

Skript-konform · Übereinstimmung: 3/3

Die Seite enthält eigene Nachhaltigkeitsclaims wie „Umweltfreundlichkeit“, die im selben Sichtbereich durch die Nennung des Typ-I-Umweltzeichens „Blauer Engel“ konkretisiert werden. Somit wird das Kriterium für allgemeine Umweltaussagen ohne Konkretisierung erfüllt. Weitere Verstöße gegen die geprüften Kriterien wie kompensationsbasierte Klimaaussagen, unzulässige Reichweiten oder Zukunftsziele ohne Plan liegen nicht vor. Das Gesamturteil lautet daher Skript-konform.

- *Pauschale Umweltaussagen*: erfüllt – „Für diese Umweltfreundlichkeit wurden wir nun mit dem Blauen Engel ausgezeichnet“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen*: nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite*: nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil*: nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan*: nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug*: nicht anwendbar
- „Für diese Umweltfreundlichkeit wurden wir nun mit dem [Blauen Engel](<https://www.blauer-engel.de/de/produktwelt/alltag-wohnen/car-sharing/stadtmobil-carsharing-suedbaden>) ausgezeichnet“

137. Vorteile des CarSharings

Skript-konform · Übereinstimmung: 3/3

Die Seite enthält eigene Nachhaltigkeitsclaims (z. B. „Carsharing ist nachhaltig.“) und erfüllt die Vorgaben des Skripts. Die allgemeine Umweltaussage wird im selben Abschnitt durch konkrete Angaben zu Emissionen und Fahrzeuganzahl konkretisiert, sodass das Kriterium für pauschale

Umweltaussagen eingehalten wird. Kriterien zu Kompensation, unzulässiger Reichweite, gesetzlichen Pflichten, Zukunftszielen oder Vergleichen werden nicht verletzt oder sind nicht anwendbar. Das Gesamturteil lautet daher „Skript-konform“.

- *Pauschale Umweltaussagen:* erfüllt – „Ein geteiltes Fahrzeug ersetzt bis zu 16 private Pkw – das reduziert Stellflächenbedarf und Emissionen.“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar
- „Carsharing steht für Effizienz, Nachhaltigkeit und Freiheit – der Schlüssel zu zukunftsfähiger Mobilität.“

L38. Nachhaltigkeit – Reiseportal - Urlaubsplus GmbH

Skript-konform · Übereinstimmung: 2/2

Die Seite enthält eigene Nachhaltigkeitsclaims des Seitenbetreibers, wie das Angebot nachhaltigerer Reisen. Das Kriterium 'Allgemeine Umweltaussage ohne Konkretisierung' ist erfüllt, da die pauschale Aussage durch die Nennung konkreter Zertifizierungsstellen (TourCert, Travelife, Biosphere Responsible Tourism) konkretisiert wird. Ein Verstoß gegen die übrigen geprüften Kriterien liegt nicht vor, da weder kompensationsbasierte Klimaaussagen, unzulässige Reichweiten, noch Zukunftsziele ohne Plan oder Vergleiche ohne Bezug vorhanden sind.

- *Pauschale Umweltaussagen:* erfüllt – „Urlaubsplus bietet über 100 Reiseveranstalter an, die ökologische, ökonomische und soziale Standards nach festgelegten Kriterien einhalten und dafür eine Zertifizierung erhalten haben.“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar
- „Urlaubsplus bietet über 100 Reiseveranstalter an, die ökologische, ökonomische und soziale Standards nach festgelegten Kriterien einhalten und dafür eine Zertifizierung erhalten haben.“
- „Entdecken Sie unsere nachhaltigeren Angebote und helfen Sie mit, einen kleinen Unterschied zu machen.“

L39. Wildes Wendland - BUND Reisen

Skript-konform · Übereinstimmung: 2/3

Die Seite enthält eigene Nachhaltigkeitsclaims des Seitenbetreibers über sein Reiseangebot, insbesondere Beschreibungen des als Teil der Reiseleistung inkludierten Partnerhotels mit Begriffen wie „nachhaltig“ und „ökologisch“. Das Kriterium „Allgemeine Umweltaussage ohne Konkretisierung“ ist erfüllt, da im selben Sichtbereich konkrete Angaben wie das Bio-Hotel-Siegel, das Bio-Buffer und die ökologische Renovierung des Landhauses genannt werden. Die übrigen fünf Kriterien sind nicht anwendbar, da keine klimaneutralen Aussagen, keine Reichweitenproblematik, keine gesetzlichen Pflichten als Vorteil, keine Zukunftsziele und keine Vergleiche ohne Bezug vorliegen. Da kein Kriterium verletzt ist, ist die Seite Skript-konform.

- *Pauschale Umweltaussagen:* erfüllt – „Standardmäßig werden Zimmer im alten, ökologisch renovierten, Landhaus angeboten.“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar
- „Kenners LandLust - Bio-Hotel mit Nachhaltigkeit und Natur“
- „Morgens und abends können wir uns am Bio-Buffer mit allerlei Leckereien bedienen.“
- „Standardmäßig werden Zimmer im alten, ökologisch renovierten, Landhaus angeboten.“

L40. Nachhaltigkeit im Urlaub – Reisen mit dem Spezialisten

Skript-konform · Übereinstimmung: 3/3

Die Seite enthält eigene Nachhaltigkeitsclaims, da sich das Unternehmen als „nachhaltiger Reiseveranstalter“ bezeichnet. Das Kriterium „Allgemeine Umweltaussage ohne Konkretisierung“ ist erfüllt, da im selben Sichtbereich konkrete Maßnahmen benannt werden, wie etwa der Verzicht auf Inlandsflüge und die Unterstützung von Naturschutzprojekten. Auch beim Kriterium „Unzulässige Reichweite“ gibt es keinen Verstoß, da die allgemeinen Aussagen zu den Reisen durch umfassende Begründungen wie die Bevorzugung kleinerer Strukturen gedeckt sind. Es liegt kein Verstoß gegen die geprüften Kriterien vor.

- *Pauschale Umweltaussagen:* erfüllt – „Wir versuchen zum Beispiel, so oft es geht, auf Inlandsflüge zu verzichten und bieten in Deutschland bereits einige Reisen an, bei denen alle Transf“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar

- *Unzulässige Reichweite*: erfüllt – „Wir bevorzugen, im Tourismus wie auch in der Natur, kleine und vielfältige Strukturen – so hat das familiär geführte Haus Vorrang vor der Bettenburg“
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil*: nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan*: nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug*: nicht anwendbar
- „Wie kann ein „nachhaltiger Reiseveranstalter“ Fernreisen anbieten?“
- „Wir versuchen zum Beispiel, so oft es geht, auf Inlandsflüge zu verzichten und bieten in Deutschland bereits einige Reisen an, bei denen alle Transfers vor Ort organisiert sind, so dass Sie nicht mit dem eigenen Pkw anreisen müssen.“
- „Bei der Planung unserer Reisen achten wir deshalb sehr auf Nachhaltigkeit und Umweltschutz.“
- „Wir bevorzugen, im Tourismus wie auch in der Natur, kleine und vielfältige Strukturen – so hat das familiär geführte Haus Vorrang vor der Bettenburg der großen Hotelketten.“

l41. Der Weg zur Klimaneutralität in der Hotellerie

Skript-konform · Übereinstimmung: 2/3

Die Seite enthält einen eigenen Nachhaltigkeitsclaim des Seitenbetreibers (Expedia Group), da dieser erwähnt, eigene Ziele zum Erreichen der Klimaneutralität festgelegt zu haben. Es liegen jedoch keine Verstöße gegen die geprüften Kriterien vor, da die Aussagen des Seitenbetreibers keine pauschalen Umweltaussagen ohne Konkretisierung, keine kompensationsbasierten Klimaaussagen, keine unzulässigen Reichweiten, keine gesetzlichen Pflichten als Vorteil, keine Zukunftsziele mit Zeithorizont ohne Plan und keine Vergleiche ohne Bezug aufweisen. Die detaillierten Nachhaltigkeitsziele und Claims stammen von Accor und sind als Aussagen Dritter nicht dem Seitenbetreiber zuzurechnen.

- *Pauschale Umweltaussagen*: nicht anwendbar
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen*: nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite*: nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil*: nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan*: nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug*: nicht anwendbar
- „Bei der Expedia Group haben wir gerade erst selbst die Verpflichtung zur Einhaltung wissenschaftlicher Ziele angekündigt und unsere eigenen zwischenzeitlichen Ziele zum Erreichen der Klimaneutralität festgelegt.“

L42. Nachhaltig Reisen: 8 Tipps für das Reisen der Zukunft

Skript-konform · Übereinstimmung: 3/3

Die Seite enthält im redaktionellen Ratgebertext zur nachhaltigen Reise keine eigenen Nachhaltigkeitsclaims des Seitenbetreibers, die gegen das Skript verstoßen würden. Der einzige eigene Claim des Unternehmens (ENTEKA) bezieht sich auf das Produkt Ökostrom ("zertifiziert, zuverlässig, klimafreundlich"). Dieser wird im selben Sichtbereich konkretisiert ("100 % Ökostrom", "saubere Energie aus Sonne, Wind und Wasser"), sodass das Kriterium für pauschale Umweltaussagen ohne Konkretisierung erfüllt ist. Weitere Kriterien des Skripts greifen bei den Eigenaussagen nicht, weshalb das Gesamturteil Skript-konform lautet.

- *Pauschale Umweltaussagen:* erfüllt – „Ökostrom: zertifiziert, zuverlässig, klimafreundlich. Mit 100 % Ökostrom von ENTEKA setzen wir auf saubere Energie aus Sonne, Wind und Wasser. Für weniger Emissionen und mehr Zukunft.“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar
- „Ökostrom: zertifiziert, zuverlässig, klimafreundlich. Mit 100 % Ökostrom von ENTEKA setzen wir auf saubere Energie aus Sonne, Wind und Wasser. Für weniger Emissionen und mehr Zukunft.“

L43. Fernwärme in Dortmund - Effizient & nachhaltig

Nicht Skript-konform · Übereinstimmung: 3/3 (*Urteil im Zweitreview korrigiert: Sichtbereich-Regel des Skripts einheitlich angewandt*)

Die Seite bewirbt Fernwärme als „moderne und umweltfreundliche Heizlösung“ und mit „Effizient und nachhaltig heizen“. Kriterium 1 ist verletzt, da diese Claims nicht durch eine konkrete Angabe zu Material, Maßnahme, Zahl oder Nachweis konkretisiert werden.

- *Pauschale Umweltaussagen:* verletzt – „Genießen Sie eine moderne und umweltfreundliche Heizlösung für Ihr Zuhause.“ (*im Zweitreview korrigiert*)
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar

- „Genießen Sie eine moderne und umweltfreundliche Heizlösung für Ihr Zuhause.“
- „Das heutige, rund 76 Kilometer lange Netz spart jährlich über 45.000 Tonnen CO₂ ein und stellt eine besonders effiziente Wärmeübertragung sicher. Ein Großteil der Wärme stammt aus der Abwärme der Deutschen Gasrußwerke am Dortmunder Hafen, die emissionsarm in das Netz eingespeist wird oder in einem Kraft-Wärme-Kopplungs-Prozess zur Strom- und Wärmeerzeugung genutzt wird.“

L44. Respect Energy GmbH

Skript-konform · Übereinstimmung: 3/3

Die Seite enthält eigene Nachhaltigkeitsaussagen des Seitenbetreibers (z. B. „nachhaltig“). Das Kriterium „Allgemeine Umweltaussage ohne Konkretisierung“ wird erfüllt, da die allgemeinen Begriffe im selben Sichtbereich durch konkrete Angaben zu den Quellen (Wind, Wasser, Sonne, Biogas) sowie durch die Nennung von Zertifizierungen (OK-Power und TÜV-Nord) konkretisiert werden. Die übrigen geprüften Kriterien sind auf dieser Seite nicht anwendbar, da keine entsprechenden Trigger (wie klimaneutrale Zustandsbehauptungen, unzulässige Reichweiten, gesetzliche Pflichten als Vorteil, Zukunftsziele mit Zeitbezug oder Vergleiche ohne Bezug) vorliegen. Es liegt somit kein Verstoß gegen das Experten-Skript vor.

- *Pauschale Umweltaussagen:* erfüllt – „Zertifizierter Grünstrom aus Wind, Wasser, Sonne und Biogas – sauber, nachhaltig, zuverlässig.“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar
- „Zertifizierter Grünstrom aus Wind, Wasser, Sonne und Biogas – sauber, nachhaltig, zuverlässig.“
- „Unser Ökostrom ist zertifiziert durch das **OK-Power Strom Label und TÜV-Nord** – und erfüllt höchste Standards in Sachen Umweltverträglichkeit und Transparenz.“

L45. Wieso klimaneutral zu leben kein Allheilmittel ist.

Skript-konform · Übereinstimmung: 2/3

Die Seite enthält einen eigenen Nachhaltigkeitsclaim bezüglich des Ökogas-Angebots, welcher im selben Sichtbereich konkretisiert wird, womit das Kriterium der allgemeinen Umweltaussage ohne Konkretisierung erfüllt ist. Weitere einschlägige Trigger wie klimaneutrale Zustandsbehauptungen für

eigene Produkte oder Zukunftsziele des Unternehmens liegen nicht vor, da diese Begriffe fast ausschließlich in redaktionellen Erklärtexten oder als wiedergegebene Aussagen Dritter auftauchen. Somit ist kein Kriterium des Experten-Skripts verletzt.

- *Pauschale Umweltaussagen:* erfüllt – „Wer mit Gas heizt, fährt mit [echtem Ökogas](/oekogas/) aus erneuerbaren Energien am besten, nicht mit kompensiertem Erdgas.“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar
- „Wer mit Gas heizt, fährt mit echtem Ökogas aus erneuerbaren Energien am besten, nicht mit kompensiertem Erdgas. Ökologisch ist Gas dann, wenn es aus organischen Reststoffen oder Biomüll hergestellt wird oder auch aus nachwachsenden Ressourcen, deren Klima- und Umweltbilanz niedrig ist.“

L46. Unsere Klimaziele

Skript-konform · Übereinstimmung: 3/3

Die Seite enthält eigene Nachhaltigkeitsclaims und verletzt keines der Prüfkriterien. Das Zukunftsziel der Netto-Null-Emission bis 2040 ist durch konkrete kurz- und langfristige Zwischenziele für verschiedene Scope-Bereiche untermauert, womit das Kriterium für Zukunftsziele ohne Plan erfüllt wird. Ebenso sind relative Reduktionsangaben wie "77,0 % pro kWh" mit dem Basisjahr 2017 versehen, was das Kriterium für Vergleiche ohne Bezug erfüllt.

- *Pauschale Umweltaussagen:* nicht anwendbar
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* erfüllt – „Vattenfall hat für die verschiedenen Bereiche kurzfristige (2030) und langfristige (2040) Ziele festgelegt, die alle ausgehend vom Basisjahr 2017 sind.“
- *Vergleich ohne Bezug:* erfüllt – „Vattenfall verpflichtet sich, die Scope-1- und Scope-2-THG-Emissionen bis 2030 gegenüber dem Basisjahr 2017 um 77,0 % pro kWh zu reduzieren.“
- „Vattenfall hat für die verschiedenen Bereiche kurzfristige (2030) und langfristige (2040) Ziele festgelegt, die alle ausgehend vom Basisjahr 2017 sind.“

- „Vattenfall verpflichtet sich, die Scope-1- und Scope-2-THG-Emissionen bis 2030 gegenüber dem Basisjahr 2017 um 77,0 % pro kWh zu reduzieren.“

147. Nachhaltig & CO₂ neutral – Ökostrom von EP Energie

Skript-konform · Übereinstimmung: 2/3

Die Seite enthält eigene Nachhaltigkeitsclaims des Seitenbetreibers, hält jedoch die Vorgaben des Skripts ein. Das Kriterium der allgemeinen Umweltaussagen ohne Konkretisierung wird eingehalten, da vage Begriffe wie „nachhaltig“ und „CO₂-neutral“ direkt im selben Sichtbereich durch die konkrete Angabe „100 % Ökostrom aus erneuerbaren Quellen“ spezifiziert werden. Auch die Regel zu Klimaaussagen auf Kompensationsbasis wird nicht verletzt, da der Zustand der CO₂-Neutralität hier mit echter Vermeidung bzw. Ökostrom begründet wird und nicht durch Kompensation. Weitere Kriterien wie Reichweite, gesetzliche Pflichten, Zukunftsziele oder Vergleiche werden nicht durch Trigger ausgelöst oder verstoßen gegen keine Vorgaben.

- *Pauschale Umweltaussagen:* erfüllt – „steht für 100 % Ökostrom aus erneuerbaren Quellen – nachhaltig, CO₂-neutral und effizient.“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* erfüllt – „steht für 100 % Ökostrom aus erneuerbaren Quellen – nachhaltig, CO₂-neutral und effizient.“
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar
- „EP Energie steht für 100 % Ökostrom aus erneuerbaren Quellen – nachhaltig, CO₂-neutral und effizient.“

148. Naturwerke GmbH: Ihr Energieversorger für 100 % Ökostrom

Skript-konform · Übereinstimmung: 2/3

Die Seite enthält Nachhaltigkeitsclaims des Seitenbetreibers, die im selben Sichtbereich konkretisiert werden. Das Kriterium für pauschale Umweltaussagen ist erfüllt, da der Begriff "Nachhaltig" unmittelbar durch die Angabe "100 % Ökostrom ab 22 Cent/kWh mit ok-power-Zertifizierung" spezifiziert wird. Auch die Aussage zu einer "klimaneutralen Energieerzeugung" wird im selben Satz durch den Verweis auf "100 % ok-power-zertifizierten Ökostrom" konkretisiert.

Kompensationsbasierte Klimaaussagen, unzulässige Reichweiten, gesetzliche Pflichten als Vorteil, Zukunftsziele ohne Plan oder Vergleiche ohne Bezug liegen nicht vor.

- *Pauschale Umweltaussagen:* erfüllt – „#### Nachhaltig 100 % Ökostrom ab 22 Cent/kWh mit ok-power-Zertifizierung“

- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar
- „#### Nachhaltig 100 % Ökostrom ab 22 Cent/kWh mit ok-power-Zertifizierung“
- „Mit Naturwerke setzen Sie verlässlich auf 100 % ok-power-zertifizierten Ökostrom zu attraktiven Preisen, eine klimaneutrale Energieerzeugung und einen Ökostromanbieter mit hervorragendem Service.“

l49. Wärmepumpe: kostengünstig und klimaneutral

Skript-konform · Übereinstimmung: 3/3

Die Seite enthält Nachhaltigkeitsclaims des Seitenbetreibers (Die ENERGIE), insbesondere die Aussage, ausschließlich Ökostrom zu liefern, was ideal für die Klimabilanz sei, sowie den Titel zur Klimaneutralität von Wärmepumpen. Das Kriterium der allgemeinen Umweltaussage ohne Konkretisierung wird erfüllt, da der Claim durch die konkrete Angabe 'ausschließlich Ökostrom' im selben Sichtbereich spezifiziert wird. Das Kriterium der klimakompensationsbasierten Aussage wird ebenfalls erfüllt, da die Erläuterung zur Klimaneutralität auf echte Reduktion durch erneuerbare Energien abstellt und keine Kompensation erwähnt wird. Weitere Kriterien wie unzulässige Reichweite, gesetzliche Pflicht als Vorteil, Zukunftsziele oder Vergleiche sind nicht anwendbar, da entsprechende Trigger fehlen.

- *Pauschale Umweltaussagen:* erfüllt – „Die ENERGIE liefert bereits seit 2010 ausschließlich Ökostrom – ideal für die Klimabilanz.“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* erfüllt – „Die ENERGIE liefert bereits seit 2010 ausschließlich Ökostrom – ideal für die Klimabilanz.“
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar
- „Die ENERGIE liefert bereits seit 2010 ausschließlich Ökostrom – ideal für die Klimabilanz.“
- „Wärmepumpe: kostengünstig und klimaneutral“

L50. Mainzer Erneuerbare Energien – Umweltfreundlich, nachhaltig ...

Skript-konform · Übereinstimmung: 3/3

Die Seite enthält eigene Nachhaltigkeitsclaims des Seitenbetreibers, hält jedoch die Vorgaben des Skripts ein. Das Kriterium der allgemeinen Umweltaussage ohne Konkretisierung ist erfüllt, da vage Begriffe wie „umweltfreundlich“ und „nachhaltig“ im selben Sichtbereich durch konkrete Angaben zu den Energiequellen und erzeugten Strommengen spezifiziert werden. Es finden sich keine pauschalen Klimaaussagen auf Kompensationsbasis, keine unzulässige Reichweite, keine beworbene gesetzliche Pflicht, keine Zukunftsziele mit fehlendem Plan und keine Vergleiche ohne Bezug.

- *Pauschale Umweltaussagen:* erfüllt – „Gemeinsam mit Partnern betreibt die MEE **knapp 200 Photovoltaik- und fast 80 Windkraft- sowie 12 Wasserkraftanlagen** oder ist an diesen beteiligt.“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar
- „Inzwischen decken wir fast 30 Prozent des gesamten Mainzer Stromverbrauchs mit erneuerbaren Energien ab.“
- „Insgesamt produziert unsere Unternehmensgruppe so über 450 Millionen Kilowattstunden umweltfreundlich erzeugten Strom im Jahr“

L51. Neudorff Neudohum RasenErde 40,0 Ltr. Torffreide Erde

Skript-konform · Übereinstimmung: 3/3

Die Seite enthält Nachhaltigkeitsclaims, insbesondere die Verwendung des Begriffs „nachhaltig“ sowie einen prozentualen CO₂-Vergleich. Das Kriterium für pauschale Umweltaussagen ist erfüllt, da der Begriff „nachhaltig“ im selben Satz durch konkrete Maßnahmen („Angereichert mit Bio-Pflanzenkohle und organischem Dünger“) spezifiziert wird. Das Kriterium für Vergleiche ohne Bezug ist ebenfalls erfüllt, da bei der Aussage zu 65 % weniger CO₂-Emissionen die Vergleichsgrundlage („im Vergleich zu einer Standard-Blumenerde aus Torf“) direkt benannt wird. Da kein Kriterium verletzt wurde, ist die Seite Skript-konform.

- *Pauschale Umweltaussagen:* erfüllt – „Angereichert mit Bio-Pflanzenkohle und organischem Dünger verbessert NeudoHum RasenErde den Boden nachhaltig.“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar

- *Zukunftsziele ohne Plan*: nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug*: erfüllt – „Durch die Nutzung nachwachsender Rohstoffe verursacht die NeudoHum RasenErde 65% weniger CO₂-Emissionen im Vergleich zu einer Standard-Blumenerde aus Torf.“
- „Angereichert mit Bio-Pflanzenkohle und organischem Dünger verbessert NeudoHum RasenErde den Boden nachhaltig.“

L52. Reinigung von Pferdedecken / Schabracken in Süderlügum

Skript-konform · Übereinstimmung: 3/3

Die Seite enthält einen eigenen Nachhaltigkeitsclaim des Seitenbetreibers ("Nachhaltigkeit: Unser Wasser wird aufbereitet und wiederverwendet, um Ressourcen zu schonen."). Das Kriterium der allgemeinen Umweltaussage ohne Konkretisierung wird erfüllt, da der Claim im selben Sichtbereich durch die konkrete Maßnahme der Wasseraufbereitung und Wiederverwendung spezifiziert wird. Es liegt kein Verstoß gegen die übrigen geprüften Kriterien vor, insbesondere fehlen pauschale Klimaaussagen, unzulässige Reichweiten, gesetzliche Pflichten als Vorteil, Zukunftsziele oder Vergleiche ohne Bezug. Die Seite ist somit Skript-konform.

- *Pauschale Umweltaussagen*: erfüllt – „Nachhaltigkeit: Unser Wasser wird aufbereitet und wiederverwendet, um Ressourcen zu schonen.“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen*: nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite*: nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil*: nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan*: nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug*: nicht anwendbar
- „Nachhaltigkeit: Unser Wasser wird aufbereitet und wiederverwendet, um Ressourcen zu schonen.“
- „Unser Wasser wird aufbereitet und wiederverwendet, um den Verbrauch zu minimieren und umweltfreundlicher zu arbeiten.“

L53. Urban Gardening Haus - Gartencenter Kremer. Die Naturtalente

Skript-konform · Übereinstimmung: 3/3

Die Seite enthält mit der Aussage, dass Kunden durch Urban Gardening ihre Umgebung „grüner“ gestalten können, einen eigenen Nachhaltigkeitsclaim. Das Kriterium der allgemeinen Umweltaussage ohne Konkretisierung wird eingehalten, da im selben Sichtbereich direkt erläutert wird, was dies beinhaltet („biologische Vielfalt“, „gesunden Anbau von eigenem Obst und Gemüse“, „Blumen für die Bienen“). Kein weiteres Kriterium des Skripts wird verletzt.

- *Pauschale Umweltaussagen:* erfüllt – „Mehr Natur für das eigene Zuhause – Urban Gardening z.B. mit Hochbeeten bedeutet, dass unsere Kundinnen und Kunden ihre Umgebung grüner, lebenswerter und artenreicher gestalten können. Damit engagieren sie sich zum Beispiel für eine lebendige Nachbarschaft, mehr biologische Vielfalt und den gesunden Anbau von eigenem Obst und Gemüse, pflanzen Blumen für die Bienen oder eigene Kräuter und Tomaten.“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar
- „Mehr Natur für das eigene Zuhause – Urban Gardening z.B. mit Hochbeeten bedeutet, dass unsere Kundinnen und Kunden ihre Umgebung grüner, lebenswerter und artenreicher gestalten können. Damit engagieren sie sich zum Beispiel für eine lebendige Nachbarschaft, mehr biologische Vielfalt und den gesunden Anbau von eigenem Obst und Gemüse, pflanzen Blumen für die Bienen oder eigene Kräuter und Tomaten.“

154. Nachhaltig und ethisch-ökologisch investieren an einem Beispiel

Skript-konform · Übereinstimmung: 2/3

Die Seite enthält Eigenaussagen des Seitenbetreibers Naturfinanz über seine Dienstleistungen, wie etwa die Spezialisierung auf die Vermittlung ethisch-ökologischer Geldanlagen. Das Kriterium „Allgemeine Umweltaussage ohne Konkretisierung“ ist erfüllt, da im selben Sichtbereich konkret erläutert wird, dass es sich um Investitionen in Projekte wie Solarparks handelt, die aktiv den Artenschutz und die Energiewende fördern. Für die anderen Kriterien liegen keine Trigger durch den Seitenbetreiber vor, insbesondere werden keine pauschalen Klimaaussagen, unzulässigen Reichweiten, Vergleiche ohne Bezug oder Zukunftsziele ohne Plan verwendet.

- *Pauschale Umweltaussagen:* erfüllt – „Der Wattner Solarpark Wedern zeigt, wie ökologische Wirkung und finanzielle Rendite durch nachhaltige Investments vereint werden können.“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar
- „Die Naturfinanz aus Berlin ist seit 2011 spezialisiert auf die professionelle Auswahl und Vermittlung ethisch-ökologischer Geldanlagen.“

- „Der Wattner Solarpark Wedern zeigt, wie ökologische Wirkung und finanzielle Rendite durch nachhaltige Investments vereint werden können. Projekte wie dieses fördern aktiv den Artenschutz und unterstützen die Energiewende.“

L55. Digitale Vermögensverwaltung - Geld nachhaltig anlegen

Skript-konform · Übereinstimmung: 3/3

Die Seite enthält Nachhaltigkeitsclaims wie „nachhaltig anlegen“ oder „umweltbewusst“, hält jedoch das Kriterium für allgemeine Umweltaussagen ohne Konkretisierung ein, da im selben Sichtbereich konkret auf ESG-Kriterien und die Auswahl von ETFs mit erstklassiger Bewertung in den Säulen Umwelt, Soziales und Unternehmensführung verwiesen wird. Verstöße gegen die anderen geprüften Kriterien wie Kompensationsaussagen, unzulässige Reichweite oder Vergleiche ohne Bezug liegen nicht vor.

- *Pauschale Umweltaussagen*: erfüllt – „Auf Wunsch investieren Sie nach strengen ESG-Kriterien. Damit wählen wir Ihre Geldanlage nicht nur umweltbewusst, sondern auch nach sozialen und ethischen Aspekten.“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen*: nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite*: nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil*: nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan*: nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug*: nicht anwendbar
- „Auf Wunsch investieren Sie nach strengen ESG-Kriterien. Damit wählen wir Ihre Geldanlage nicht nur umweltbewusst, sondern auch nach sozialen und ethischen Aspekten.“
- „Unser Partner wählt für Ihr Nachhaltigkeitsportfolio ausschließlich ETFs aus, die eine erstklassige Bewertung innerhalb der drei Säulen Umwelt, Soziales und Unternehmensführung besitzen.“

L56. Nachhaltige Kapitalanlage / AXA

Skript-konform · Übereinstimmung: 3/3

Die Seite enthält eigene Nachhaltigkeitsclaims und hält alle anwendbaren Kriterien des Experten-Skripts ein. Allgemeine Umweltaussagen wie „Nachhaltige Kapitalanlage“ werden im selben Sichtbereich durch konkrete Maßnahmen wie die Integration von ESG-Kriterien konkretisiert (Kriterium „Allgemeine Umweltaussage ohne Konkretisierung“ erfüllt). Zukunftsziele wie die Netto-Null bis 2050 werden mit Zwischenzielen und Maßnahmen wie der CO₂-Reduktion bis 2030 gegenüber dem Basisjahr 2019 unterlegt (Kriterium „Zukunftsziel ohne Plan“ erfüllt). Vergleiche wie „54% gegenüber 2019“ nennen das Basisjahr eindeutig (Kriterium „Vergleich ohne Bezug“ erfüllt). Ein Verstoß liegt nicht vor.

- *Pauschale Umweltaussagen:* erfüllt – „Wir beziehen ESG-Aspekte in die Analyse- und Entscheidungsprozesse im Investmentbereich ein. Dies beinhaltet die systematische Verwendung von ESG-Kennzahlen sowie qualitative Analysen. Es werden AXA-spezifische Mindeststandards angewendet, die zu Ausschlüssen von kritischen Unternehmen sowie ganzer Sektoren führen können.“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* erfüllt – „die Kundenbeiträge ab dem Jahr 2050 in Unternehmen und Projekte zu investieren, die in Summe kein CO2 mehr ausstoßen.“
- *Unzulässige Reichweite:* erfüllt – „Berücksichtigung der ESG-Aspekte bei allen Investments: Sicherungsvermögen und restliches Vermögen der AXA Lebensversicherer“
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* erfüllt – „Im Hinblick auf die von uns angestrebte Klimaneutralität der Kapitalanlagen verfolgen wir als AXA Gruppe das Zwischenziel, die CO2-Intensität der wichtigsten Assetklassen bis zum Jahr 2030 um 54% gegenüber 2019 zu senken.“
- *Vergleich ohne Bezug:* erfüllt – „die CO2-Intensität der wichtigsten Assetklassen bis zum Jahr 2030 um 54% gegenüber 2019 zu senken.“
- „die Kundenbeiträge ab dem Jahr 2050 in Unternehmen und Projekte zu investieren, die in Summe kein CO2 mehr ausstoßen.“
- „Im Hinblick auf die von uns angestrebte Klimaneutralität der Kapitalanlagen verfolgen wir als AXA Gruppe das Zwischenziel, die CO2-Intensität der wichtigsten Assetklassen bis zum Jahr 2030 um 54% gegenüber 2019 zu senken.“
- „Wir beziehen ESG-Aspekte in die Analyse- und Entscheidungsprozesse im Investmentbereich ein. Dies beinhaltet die systematische Verwendung von ESG-Kennzahlen sowie qualitative Analysen. Es werden AXA-spezifische Mindeststandards angewendet, die zu Ausschlüssen von kritischen Unternehmen sowie ganzer Sektoren führen können.“

157. AFG-Recycling arbeitet auch 2022 nachhaltig für den Erhalt von ...

Skript-konform · Übereinstimmung: 3/3

Die Seite enthält Eigenaussagen des Seitenbetreibers zu Nachhaltigkeit ("AFG-Recycling arbeitet auch im Jahr 2022 nachhaltig für den Erhalt von Umwelt und Klima"). Dieses allgemeine Umwelt-Claim ist im selben Sichtbereich ausreichend konkretisiert, da die Seite die Maßnahme und die erreichte Einsparung exakt benennt (Weiterverarbeitung von Alt-Verschlüssen, Einsparung von rund 14.000 Tonnen CO2). Das Kriterium der allgemeinen Umweltaussage ohne Konkretisierung ist somit erfüllt. Weitere Verstöße gegen die Prüfkriterien, wie etwa kompensationsbasierte Klimaaussagen, unzulässige Reichweite, gesetzliche Pflichten als Vorteil, Zukunftsziele ohne Plan oder Vergleiche ohne Bezug, liegen nicht vor.

- *Pauschale Umweltaussagen:* erfüllt – „Auch im Jahr 2022 hat die AFG-Recycling durch die Weiterverarbeitung von zum Beispiel recyclingfähigen Alt-Verschlüssen und LDPE-Folien-Etiketten von Getränkeflaschen beachtliche Einsparungen in Höhe von rund 14.000 Tonnen CO2 erzielt.“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar
- „Auch im Jahr 2022 hat die AFG-Recycling durch die Weiterverarbeitung von zum Beispiel recyclingfähigen Alt-Verschlüssen und LDPE-Folien-Etiketten von Getränkeflaschen beachtliche Einsparungen in Höhe von rund 14.000 Tonnen CO2 erzielt.“
- „Erfolgreiche CO2-Bilanz im Fokus – AFG-Recycling arbeitet auch im Jahr 2022 nachhaltig für den Erhalt von Umwelt und Klima“

158. Könnte Ihr Unternehmen Einnahmen aus Abfall generieren?

Skript-konform · Übereinstimmung: 3/3

Die Seite enthält Nachhaltigkeitsclaims des Seitenbetreibers, hält jedoch die Vorgaben des Skripts ein. Die allgemeine Umweltaussage zur „Nachhaltigkeit“ wird im selben Abschnitt durch konkrete Maßnahmen wie das Verpressen von Karton und Kunststoff sowie den Verkauf an ein Recyclingunternehmen unmittelbar spezifiziert, womit das Kriterium für pauschale Umweltaussagen erfüllt wird. Es liegen keine Verstöße gegen die übrigen geprüften Kriterien vor.

- *Pauschale Umweltaussagen:* erfüllt – „Diese Wiederaufbereitung von wiederverwertbaren Materialien verbessert nicht nur die Nachhaltigkeit – sie könnte sogar dafür sorgen, dass Ihr Abfall Gewinn abwirft.“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar
- „Diese Wiederaufbereitung von wiederverwertbaren Materialien verbessert nicht nur die Nachhaltigkeit – sie könnte sogar dafür sorgen, dass Ihr Abfall Gewinn abwirft.“

- „Durch das Verpressen von Materialien wie Karton und Kunststoff in platzsparende Ballen können Sie Ihre Abfallentsorgung erheblich effizienter gestalten. Mit einer Abfallpresse sparen Sie nicht nur Zeit und Geld, sondern können Ihren Abfall auch an ein Recyclingunternehmen verkaufen.“

l59. Nachhaltig profitabel - Welbilt Deutschland

Skript-konform · Übereinstimmung: 3/3

Die Seite enthält Nachhaltigkeitsaussagen des Seitenbetreibers zu bestimmten Produktreihen, die die Kriterien des Experten-Skripts erfüllen. Allgemeine Begriffe wie „natürlich“ werden durch konkrete Angaben wie das Kältemittel R 290 und messbare Effizienzverbesserungen spezifiziert (Allgemeine Umweltaussage ohne Konkretisierung). Relative Vergleiche wie „7% weniger Energieverbrauch“ beziehen sich nachvollziehbar auf das „vorhandene Modell“ (Vergleich ohne Bezug). Es liegen keine Verstöße gegen die Vorgaben vor.

- *Pauschale Umweltaussagen:* erfüllt – „Sie werden mit dem natürlichen Kältemittel R 290 betrieben und hinsichtlich Leistung und Effizienz verbessert.“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* erfüllt – „In unserer NEO-Produktreihe haben wir insgesamt sieben R290-Modelle, die alle Betriebs- und Designmerkmale des vorhandenen Modells beibehalten, aber in Leistung und Effizienz verbessert wurden. * Steigerung der täglichen Eisproduktion um bis zu 5% * Durchschnittlich 7% weniger Energieverbrauch * Durchschnittlich 33% weniger Trinkwasserverbrauch“
- „Sie werden mit dem natürlichen Kältemittel R 290 betrieben und hinsichtlich Leistung und Effizienz verbessert.“
- „In unserer NEO-Produktreihe haben wir insgesamt sieben R290-Modelle, die alle Betriebs- und Designmerkmale des vorhandenen Modells beibehalten, aber in Leistung und Effizienz verbessert wurden. * Steigerung der täglichen Eisproduktion um bis zu 5% * Durchschnittlich 7% weniger Energieverbrauch * Durchschnittlich 33% weniger Trinkwasserverbrauch“

l60. Seifenfabrik Strohmeier

Skript-konform · Übereinstimmung: 2/3

Eigenclaim „Vorbildlich nachhaltig“ wird im Anschluss durch Recycling von Altspeiseölen, Abfallvermeidung und biologische Abbaubarkeit konkretisiert (cat_1 erfüllt). Keine weiteren Verstöße. Hinweis: Modell-Mehrheit war 2/3 für v_2, aber mit verifiziertem Beleg trägt der Text v_1.

- *Pauschale Umweltaussagen:* erfüllt – „Vorbildlich nachhaltig. Stark regional verwurzelt.“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar

l61. Für eine nachhaltig gesunde Welt

Skript-konform · Übereinstimmung: 2/3

Die Seite enthält eigene Nachhaltigkeitsclaims, verletzt aber keines der geprüften Kriterien. Pauschale Umweltaussagen wie zur Nachhaltigkeit werden durch konkrete Maßnahmen im selben Sichtbereich konkretisiert, etwa durch das systematische Nachhaltigkeits-Management nach ISO 14001. Kriterien zu Kompensation, unzulässiger Reichweite, gesetzlichen Pflichten, Zukunftszielen und Vergleichen sind nicht anwendbar, da entsprechende Trigger fehlen.

- *Pauschale Umweltaussagen:* erfüllt – „Wir betreiben ein systematisches Nachhaltigkeits-Management** nach ISO 14001.“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* erfüllt – „Wir nehmen unsere Verantwortung für Umwelt und Natur entlang der gesamten Wertschöpfungskette wahr.“
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar
- „Wir betreiben ein systematisches Nachhaltigkeits-Management nach ISO 14001.“

l62. SCREENLEAF 2x nachhaltig verpackte Display Schutzfolie (für ...

Skript-konform · Übereinstimmung: 3/3 (*Im Zweitreview als Template-Dublette der baugleichen Produktseite identifiziert – ca. 96 % identischer Text, identische Claims.*)

Die Seite enthält einen eigenen Nachhaltigkeitsclaim („nachhaltig verpackte Display Schutzfolie“), welcher im weiteren Textverlauf durch konkrete Materialangaben spezifiziert wird. Das Kriterium der pauschalen Umweltaussage ohne Konkretisierung ist somit erfüllt, da im selben Abschnitt der Produktbeschreibung auf das Trägermaterial aus 100 % recyceltem PCR-PET und die FSC-MIX-zertifizierte Versandtasche verwiesen wird. Weitere Kriterien, wie kompensationsbasierte Klimaaussagen oder unzulässige Reichweiten, greifen nicht, da entsprechende Trigger nicht vorhanden sind. Es liegt kein Verstoß gegen das Experten-Skript vor.

- *Pauschale Umweltaussagen:* erfüllt – „2x nachhaltig verpackte Display Schutzfolie“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar
- „SCREENLEAF 2x nachhaltig verpackte Display Schutzfolie (für Universal 25.7 cm (10.1 Zoll) [223 x 126 mm])“
- „Das Trägermaterial, das die Klebeschicht deiner Folie schützt, besteht aus 100 % recyceltem PCR-PET.“
- „Wir verzichten auf eine separate Produktverpackung und versenden dein Produkt direkt in einer speziell entwickelten Versandtasche aus FSC-MIX-zertifiziertem Kraftpapier.“

163. Aus Elektronikschrott wertvolles Material machen

Skript-konform · Übereinstimmung: 3/3

Die Seite enthält mit der Aussage „nachhaltig nutzen“ einen eigenen Nachhaltigkeitsclaim des Seitenbetreibers. Dieser wird im selben Sichtbereich konkretisiert, da die nachhaltige Nutzung durch die Entwicklung intelligenter Recyclingverfahren und das Recyceln bzw. Wiederverwenden des Elektronikschrotts begründet wird. Damit ist das Kriterium der pauschalen Umweltaussagen erfüllt. Es liegen keine Verstöße gegen weitere Prüfkriterien vor, weshalb die Seite als Skript-konform beurteilt wird.

- *Pauschale Umweltaussagen:* erfüllt – „Durch die Entwicklung intelligenter Recyclingverfahren kann der größte Teil des Elektronikschrotts recycelt oder wiederverwendet werden, zum Beispiel für die Herstellung neuer Elektronik. Auf diese Weise können wir die begrenzten Ressourcen unseres Planeten nachhaltig nutzen.“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar
- „Durch die Entwicklung intelligenter Recyclingverfahren kann der größte Teil des Elektronikschrotts recycelt oder wiederverwendet werden, zum Beispiel für die Herstellung neuer Elektronik. Auf diese Weise können wir die begrenzten Ressourcen unseres Planeten nachhaltig

nutzen.“

L64. Klimaneutralität | Polestar Deutschland

Skript-konform · Übereinstimmung: 2/3

Die Seite formuliert eigene Nachhaltigkeitsclaims, hauptsächlich in Form von Zukunftszielen wie der Klimaneutralität bis 2040. Das Kriterium für Zukunftsziele ohne Plan ist erfüllt, da konkrete Zwischenziele (Halbierung der Emissionen bis 2030) und Maßnahmen (Umstellung auf erneuerbare Energien) auf der Seite genannt werden. Ein Verstoß gegen die anderen geprüften Kriterien liegt nicht vor, insbesondere wird keine pauschale Umweltaussage über einen aktuellen Zustand ohne Konkretisierung getroffen und keine Kompensation für aktuelle Klimaneutralitätsclaims beworben.

- *Pauschale Umweltaussagen:* nicht anwendbar
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* erfüllt – „Die Umstellung auf erneuerbare Energien in allen Teilen unserer Lieferketten ist dabei eine strategische Schlüsselinitiative zur Reduzierung von Treibhausgasemissionen.“
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar
- „Wir haben uns zum Ziel gesetzt, bis 2040 klimaneutral zu sein.“
- „In puncto Klimaneutralität hat sich Polestar drei ehrgeizige Ziele gesetzt. * ### 01. Entwicklung eines wirklich klimaneutralen Autos bis zum Jahr 2035 * * ### 02. Halbierung der Treibhausgas-Emissionen pro verkauftes Fahrzeug bis 2030 * * ### 03. Vollständig klimaneutrale Wertschöpfungskette bis 2040“
- „Die Umstellung auf erneuerbare Energien in allen Teilen unserer Lieferketten ist dabei eine strategische Schlüsselinitiative zur Reduzierung von Treibhausgasemissionen.“

L65. Papierherstellung: Die zentrale Rolle des Wertstoffkreislaufs

Skript-konform · Übereinstimmung: 3/3

Die Seite enthält eigene Nachhaltigkeitsclaims des Seitenbetreibers ARJES, wie etwa das Angebot „nachhaltige Technologien“. Das Kriterium der pauschalen Umweltaussagen wird eingehalten, da die vage Aussage durch die konkrete Maßnahme der Aufbereitung von Holzresten zu neuem Papier konkretisiert wird. Weitere Prüfkriterien wie Kompensationsclaims, unzulässige Reichweite, gesetzliche Pflichten als Vorteil, Zukunftsziele ohne Plan oder Vergleiche ohne Bezug sind auf dieser Seite nicht anwendbar, da entsprechende Trigger fehlen.

- *Pauschale Umweltaussagen:* erfüllt – „Die Holzreste oder Faserstoffe können anschließend in Zellstoff- und Papierfabriken gelangen, wo sie zu neuem Papier aufgearbeitet werden.“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar
- „ARJES bietet Ihnen leistungsstarke, zuverlässige und nachhaltige Technologien, um den Grundstein für eine zukunftsfähige Papierherstellung zu legen.“
- „Die Holzreste oder Faserstoffe können anschließend in Zellstoff- und Papierfabriken gelangen, wo sie zu neuem Papier aufgearbeitet werden.“

L66. Nachhaltigkeit - Chamäleon Reisen

Skript-konform · Übereinstimmung: 3/3

Die Seite enthält eigene Nachhaltigkeitsclaims, die im selben Sichtbereich konkretisiert werden, wie etwa die Zertifizierung durch Travelife, die den verantwortungsvollen Umgang mit der Natur in der gesamten Unternehmensführung belegt. Auch Zukunftsziele wie das Pflanzen von 100.000 Bäumen in den kommenden 5 Jahren sind mit konkreten Maßnahmen und Zeithorizonten versehen. Es liegen keine Verstöße gegen die Vorgaben des Experten-Skripts vor.

- *Pauschale Umweltaussagen:* erfüllt – „Den verantwortungsvollen Umgang mit der Natur und das soziale Engagement bei unseren Reisen sowie in der gesamten Unternehmensführung haben wir jetzt sogar schriftlich: Travelife, die führende internationale Institution für Nachhaltigkeitszertifizierung hat uns mit ihrem Travelife-Zertifikat ausgezeichnet.“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* erfüllt – „Den verantwortungsvollen Umgang mit der Natur und das soziale Engagement bei unseren Reisen sowie in der gesamten Unternehmensführung haben wir jetzt sogar schriftlich: Travelife, die führende internationale Institution für Nachhaltigkeitszertifizierung hat uns mit ihrem Travelife-Zertifikat ausgezeichnet.“
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* erfüllt – „100.000 Bäume werden in den kommenden 5 Jahren am Rande des Chamäleon-Regenwalds ausgepflanzt.“
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar

- „Den verantwortungsvollen Umgang mit der Natur und das soziale Engagement bei unseren Reisen sowie in der gesamten Unternehmensführung haben wir jetzt sogar schriftlich: Travelife, die führende internationale Institution für Nachhaltigkeitszertifizierung hat uns mit ihrem Travelife-Zertifikat ausgezeichnet.“
- „100.000 Bäume werden in den kommenden 5 Jahren am Rande des Chamäleon-Regenwalds ausgepflanzt.“

167. Klimaneutrale Saffherstellung GEA und innocent

Nicht Skript-konform · Übereinstimmung: 2/3

Die Seite enthält eine allgemeine Umweltaussage des Seitenbetreibers über seine eigenen Lösungen, ohne diese im selben Sichtbereich zu konkretisieren (Kriterium „Allgemeine Umweltaussage ohne Konkretisierung“). Die Aussagen über die Klimaneutralität und Nachhaltigkeit des Kunden innocent sind diesem als Drittaussagen zuzurechnen und lösen die Kriterien für GEA nicht aus. Aufgrund des Verstoßes gegen das genannte Kriterium ist die Seite insgesamt nicht Skript-konform.

- *Pauschale Umweltaussagen:* verletzt – „Unsere Lösungen tragen in einer Vielzahl von Branchen weltweit dazu bei, Produktionsprozesse immer nachhaltiger und effizienter zu gestalten.“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar
- „Unsere Lösungen tragen in einer Vielzahl von Branchen weltweit dazu bei, Produktionsprozesse immer nachhaltiger und effizienter zu gestalten.“

168. Nachhaltigkeit bei RHODIUS: Strategie, Ziele, Maßnahmen

Nicht Skript-konform · Übereinstimmung: 3/3

Die Seite enthält eigene Nachhaltigkeitsclaims, hält jedoch nicht alle Kriterien des Skripts ein. Gegen das Kriterium 'Vergleich ohne Bezug' wird verstoßen, da behauptet wird, die Ziele lägen 'weit über die üblichen Standards', ohne die Vergleichsbasis oder Methode zu benennen. Zudem verstößt die Seite gegen 'Allgemeine Umweltaussage ohne Konkretisierung', da Aussagen wie 'bewusst nachhaltig' und 'grüne Zukunft' im selben Abschnitt nicht durch konkrete Angaben zu Material, Maßnahmen oder Nachweisen spezifiziert werden. Das Kriterium 'Zukunftsziel ohne Plan' wird hingegen erfüllt, da konkrete Zwischenziele für 2030 genannt werden.

- *Pauschale Umweltaussagen*: erfüllt – „Mit modernen Produktionsmethoden und optimierten Lieferprozessen sorgen wir für einen nachhaltigen und effizienten Einsatz natürlicher Ressourcen.“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen*: nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite*: nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil*: nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan*: erfüllt – „Um der Nachhaltigkeit im Rahmen unserer Unternehmensstrategie gerecht zu werden, setzen wir uns ambitionierte Ziele, die wir bis 2030 erreichen werden – und die weit über die üblichen Standards hinausgehen.“
- *Vergleich ohne Bezug*: verletzt – „Ziele, die wir bis 2030 erreichen werden – und die weit über die üblichen Standards hinausgehen.“
- „Wir agieren bewusst nachhaltig und stellen uns unserer Verantwortung mit vielfältigen Maßnahmen für eine grüne Zukunft.“
- „Ziele, die wir bis 2030 erreichen werden – und die weit über die üblichen Standards hinausgehen.“
- „65 % Emissionsreduktion in unserem Unternehmen (Scope 1 & 2)“

l69. Klimaneutral bis 2040: Coca-Cola unterstreicht ...

Nicht Skript-konform · Übereinstimmung: 2/3

Die Seite ist nicht Skript-konform, da das Kriterium der allgemeinen Umweltaussage ohne Konkretisierung verletzt wird. Der CEO von Coca-Cola European Partners äußert als Eigenaussage den Claim, „liebgewonnene und nachhaltig produzierte Marken anzubieten“, ohne in diesem Sichtbereich eine konkrete Angabe zur Begründung dieser Nachhaltigkeit zu liefern. Die übrigen geprüften Kriterien wie Zukunftsziele ohne Plan oder Vergleiche ohne Bezug werden hingegen durch konkrete Zahlen und Maßnahmen erfüllt.

- *Pauschale Umweltaussagen*: verletzt – „Es war schon immer unsere Vision, liebgewonnene und nachhaltig produzierte Marken anzubieten.“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen*: nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite*: nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil*: nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan*: erfüllt – „Bis 2030 sollen die Emissionen im Vergleich zu 2019 um 30 Prozent absolut gesenkt und bis 2040 keine Netto-Auswirkungen auf das Klima haben*.“
- *Vergleich ohne Bezug*: erfüllt – „die Treibhausgas-Emissionen über die gesamte Wertschöpfungskette der CCEP um 30,5% (2019 im Vergleich zu 2010) zu reduzieren.“

- „Es war schon immer unsere Vision, liebgewonnene und nachhaltig produzierte Marken anzubieten.“
- „Bis 2030 sollen die Emissionen im Vergleich zu 2019 um 30 Prozent absolut gesenkt und bis 2040 keine Netto-Auswirkungen auf das Klima haben*.“
- „die Treibhausgas-Emissionen über die gesamte Wertschöpfungskette der CCEP um 30,5% (2019 im Vergleich zu 2010) zu reduzieren.“

L70. Wir sind klimaneutral

Nicht Skript-konform · Übereinstimmung: 3/3

Die Seite verstößt gegen das Kriterium für klimabasierte Kompensationsaussagen (Nr. 4c), da der Zustand der Klimaneutralität des Unternehmens durch den Ausgleich bzw. die Kompensation von Emissionen über entsprechende Projekte begründet wird. Transparenz über die Kompensation heilt diesen Verstoß gemäß Skript nicht. Damit ist das Gesamturteil 'Nicht Skript-konform'.

- *Pauschale Umweltaussagen:* nicht anwendbar
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* verletzt – „Alle unvermeidbaren Emissionen gleichen wir über entsprechende Projekte aus.“
- *Unzulässige Reichweite:* erfüllt – „Berücksichtigt wurden dabei natürlich alle unsere Standorte, Prozesse unsere Logistik, etc.“
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar
- „Alle unvermeidbaren Emissionen gleichen wir über entsprechende Projekte aus.“

L71. Unternehmen - KÖMPF Recyclingzentrum

Nicht Skript-konform · Übereinstimmung: 2/3

Das Gesamturteil lautet "Nicht Skript-konform", da auf der Seite mehrere Kriterien des Experten-Skripts verletzt werden. So wird beim Kriterium der pauschalen Umweltaussagen ohne Konkretisierung ein „ökologischer Kömpf-Besen“ beworben, ohne zu erläutern, was diesen ausmacht. Zudem wird beim Kriterium zur gesetzlichen Pflicht als Vorteil die Einhaltung gesetzlicher Vorgaben als besonderer Vorteil für die Kunden dargestellt („Sicherheit, dass Ihre Abfälle allen gesetzlichen Vorgaben entsprechend [...] entsorgt werden“). Schließlich wird beim Kriterium zum Vergleich ohne Bezug eine marktführende Position behauptet („zu einem der führenden Unternehmen“), ohne die Vergleichs- oder Bezugsgröße zu nennen.

- *Pauschale Umweltaussagen:* verletzt – „produzieren gemeinsam mit der GWW (Gemeinnützige Werk- und Wohnstätten) den ökologischen Kömpf-Besen.“

- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* verletzt – „Damit haben unsere Kunden die Sicherheit, dass Ihre Abfälle allen gesetzlichen Vorgaben entsprechend fach- und umweltgerecht entsorgt werden.“
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* verletzt – „zu einem der führenden Unternehmen im Bereich Entsorgung und Recycling in Süddeutschland entwickelt.“
- „produzieren gemeinsam mit der GWW (Gemeinnützige Werk- und Wohnstätten) den ökologischen Kömpf-Besen.“
- „Damit haben unsere Kunden die Sicherheit, dass Ihre Abfälle allen gesetzlichen Vorgaben entsprechend fach- und umweltgerecht entsorgt werden.“
- „zu einem der führenden Unternehmen im Bereich Entsorgung und Recycling in Süddeutschland entwickelt.“

l72. Gebäude sind leider noch keine Weltretter

Nicht Skript-konform · Übereinstimmung: 3/3

Die Seite enthält einen eigenen Claim des Seitenbetreibers, der gegen das Kriterium für Vergleiche ohne Bezug (Nr. 4b) verstößt. Daikin wirbt mit dem Superlativ „das größte förderfähige Produktportfolio im Markt“, ohne eine Vergleichsbasis, Bezugsgröße oder Berechnungsmethode zu nennen. Da mindestens ein Kriterium verletzt wurde, ist die Seite nach dem Experten-Skript nicht Skript-konform. Die weiteren Kriterien für pauschale Umweltaussagen, kompensationsbasierte Klimaaussagen, unzulässige Reichweite, gesetzliche Pflichten als Vorteil und Zukunftsziele sind auf dieser Seite nicht anwendbar, da entsprechende Trigger für Eigenaussagen fehlen.

- *Pauschale Umweltaussagen:* nicht anwendbar
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* verletzt – „Daikin verfügt hier über das größte förderfähige Produktportfolio im Markt und bietet konkrete Lösungen sowohl im Wohngebäude- als auch im Nichtwohngebäudebereich an.“
- „Daikin verfügt hier über das größte förderfähige Produktportfolio im Markt und bietet konkrete Lösungen sowohl im Wohngebäude- als auch im Nichtwohngebäudebereich an.“

L73. Der Wenzel ist klimaneutral

Nicht Skript-konform · Übereinstimmung: 3/3

Das Urteil lautet "Nicht Skript-konform", da das Kriterium für kompensationsbasierte Klimaaussagen verletzt ist. Das Unternehmen behauptet, ein klimaneutrales Unternehmen zu sein, und begründet diesen Zustand ausdrücklich mit dem Ausgleich durch Investitionen in Umwelt-Projekte sowie den Erwerb von Klimaschutzzertifikaten.

- *Pauschale Umweltaussagen:* erfüllt – „Wir haben unsere Treibhausgasemissionen messen lassen und gleichen diese mit Investitionen in Umwelt-Projekte in Entwicklungsländern aus.“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* verletzt – „durch den Erwerb von insgesamt 3.838 Klimaschutzzertifikaten für 2019 und 2020 und 1.169 Zertifikaten für 2021 ausgeglichen.“
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar
- „Der Wenzel ist seit 2019 ein klimaneutrales Unternehmen.“
- „Wir haben unsere Treibhausgasemissionen messen lassen und gleichen diese mit Investitionen in Umwelt-Projekte in Entwicklungsländern aus.“
- „durch den Erwerb von insgesamt 3.838 Klimaschutzzertifikaten für 2019 und 2020 und 1.169 Zertifikaten für 2021 ausgeglichen.“

L74. Reduzieren Sie Ihre Lebensmittelabfälle nachhaltig

Nicht Skript-konform · Übereinstimmung: 3/3

Die Seite enthält mit Aussagen wie „Nachhaltig reduzieren“ einen eigenen Nachhaltigkeitsanspruch, der im selben Sichtbereich durch die Nennung der innovativen Technologie zur Analyse von Lebensmittelabfällen konkretisiert wird, sodass das Kriterium für pauschale Umweltaussagen erfüllt ist. Allerdings verstößt die Seite gegen das Kriterium für Vergleiche ohne Bezug, da sie sich als „führender Partner“ bezeichnet, ohne die Vergleichsbasis oder den Bezugsrahmen für diese Alleinstellung anzugeben. Da mindestens ein Kriterium verletzt ist, lautet das Urteil „Nicht Skript-konform“.

- *Pauschale Umweltaussagen:* erfüllt – „Kikleo ist dank seiner innovativen Technologie zur Analyse von Lebensmittelabfällen der führende Partner, der Ihnen hilft, Ihre Abfälle zu reduzieren“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar

- *Zukunftsziele ohne Plan*: nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug*: verletzt – „Kikleo ist dank seiner innovativen Technologie zur Analyse von Lebensmittelabfällen der führende Partner, der Ihnen hilft, Ihre Abfälle zu reduzieren“
- „Nachhaltig reduzieren Abfall Essen in Ihrem Restaurant“
=====
Kikleo ist dank seiner innovativen Technologie zur Analyse von Lebensmittelabfällen der führende Partner, der Ihnen hilft, Ihre Abfälle zu reduzieren“
- „Kikleo ist dank seiner innovativen Technologie zur Analyse von Lebensmittelabfällen der führende Partner, der Ihnen hilft, Ihre Abfälle zu reduzieren“

L75. Energieeinsparungen und geringere CO2-Emissionen in ...

Nicht Skript-konform · Übereinstimmung: 2/3

cat_6 verletzt (Superlativ ohne Bezug) - mindestens ein Kriterium verletzt, daher nicht Skript-konform.

- *Pauschale Umweltaussagen*: erfüllt – „Trage noch heute zu diesem Veränderungsprozess bei, indem du deinen Verbrauch mit effizienten und nachhaltigen Lösungen senkst.“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen*: nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite*: nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil*: nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan*: nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug*: verletzt – „Entdecke den EVEREO®, den ersten und einzigen „heißen Kühlschrank“.“
- „Trage noch heute zu diesem Veränderungsprozess bei, indem du deinen Verbrauch mit effizienten und nachhaltigen Lösungen senkst.“
- „Ein Beispiel hierfür ist die CLIMALUX™-Technologie der intelligenten UNOX-Backöfen, die mithilfe spezifischer Algorithmen die Wasser- und Energieverschwendung durch eine perfekte Kontrolle der Luftfeuchtigkeit im Garraum des Ofens reduziert.“

L76. Bio Mode, Faire Kleidung & Öko T-Shirts | GREEN SHIRTS

Nicht Skript-konform · Übereinstimmung: 3/3

Das Kriterium für allgemeine Umweltaussagen ohne Konkretisierung ist verletzt, da der Seitenbetreiber Aussagen wie „KLIMANEUTRALER VERSAND“ und „CO2 NEUTRAL“ trifft, ohne im selben Sichtbereich oder Abschnitt zu erläutern, wie dieser Zustand erreicht wird. Ein verletztes Kriterium führt gemäß Skript zwingend zum Urteil „Nicht Skript-konform“.

- *Pauschale Umweltaussagen:* verletzt – „KLIMANEUTRALER VERSAND“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar
- „KLIMANEUTRALER VERSAND“

177. Klimapositiv – was bedeutet das eigentlich?

Nicht Skript-konform · Übereinstimmung: 3/3

Die Seite enthält einen eigenen Nachhaltigkeitsclaim des Seitenbetreibers ("Klimapositiver Versand"), dieser ist jedoch nicht Skript-konform. Das Kriterium "Klimaaussage auf Kompensationsbasis" ist verletzt, da der Zustand "klimapositiv" für den Versand durch Kompensationsmaßnahmen (DHL Go Green und Aufforstung durch The Generation Forest in Panama) begründet wird. Transparenz über die Kompensation heilt diesen Verstoß gemäß Skript nicht. Das Kriterium "Allgemeine Umweltaussage ohne Konkretisierung" ist hingegen erfüllt, da der Claim "natürliche Materialien" durch das GOTS-Siegel konkretisiert wird.

- *Pauschale Umweltaussagen:* erfüllt – „Hochwertige & natürliche Materialien“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* verletzt – „Um unseren Versand klimapositiv zu gestalten, erfolgt dieser nicht nur plastikfrei und klimaneutral mit DHL Go Green, sondern obendrein in Zusammenarbeit mit The Generation Forest. Gemeinsam mit der Genossenschaft sorgen wir so dafür, dass für jedes 10. Paket ein Quadratmeter Generationenwald in Panama geschützt und/oder aufgeforstet wird.“
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar
- „Um unseren Versand klimapositiv zu gestalten, erfolgt dieser nicht nur plastikfrei und klimaneutral mit DHL Go Green, sondern obendrein in Zusammenarbeit mit The Generation Forest. Gemeinsam mit der Genossenschaft sorgen wir so dafür, dass für jedes 10. Paket ein Quadratmeter Generationenwald in Panama geschützt und/oder aufgeforstet wird.“
- „Sicherheit, dass entlang der gesamten Wertschöpfungskette höchste ökologische und soziale Standards gelten, verschafft auch das GOTS-Siegel.“

L78. Klimaneutral leben im Alltag – wie geht das eigentlich? - Sympatex ...

Nicht Skript-konform · Übereinstimmung: 3/3

Das Urteil fällt auf "Nicht Skript-konform", da die Seite gegen das Kriterium „Klimaaussage auf Kompensationsbasis“ verstößt. Der Seitenbetreiber bewirbt eigene klimaneutrale Produkte und begründet diesen Zustand ausdrücklich mit Kompensation, Ausgleich und Klimaschutzprojekten, was gemäß Skript einen Verstoß darstellt.

- *Pauschale Umweltaussagen*: nicht anwendbar
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen*: verletzt – „Daher hat sich auch Sympatex für die Klimakompensation entschieden, um alle CO₂-Emissionen, die in der Prozesskette der Herstellung unserer Produkte unvermeidlich entstanden sind, wieder auszugleichen. Wir arbeiten hierfür mit ClimatePartner zusammen und gleichen unsere CO₂-Emissionen durch diverse Klimaschutzprojekte, wie etwa dem Waldschutz im Kasigau Wildlife Korridor in Kenia aus.“
- *Unzulässige Reichweite*: nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil*: nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan*: nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug*: verletzt – „die weltweit erste komplett klimaneutral hergestellte und vollrecycelte Outdoorjacke zu entwickeln“
- „Daher hat sich auch Sympatex für die Klimakompensation entschieden, um alle CO₂-Emissionen, die in der Prozesskette der Herstellung unserer Produkte unvermeidlich entstanden sind, wieder auszugleichen. Wir arbeiten hierfür mit ClimatePartner zusammen und gleichen unsere CO₂-Emissionen durch diverse Klimaschutzprojekte, wie etwa dem Waldschutz im Kasigau Wildlife Korridor in Kenia aus.“
- „Unser Beitrag zum Klimaschutz: CO₂-Kompensation und das Kreieren klimaneutraler Produkte und Kollektionen“

L79. M&S Gründungsmitglied: GUH eV

Nicht Skript-konform · Übereinstimmung: 3/3

Die Seite enthält mit der Aussage "Als Gründungsmitglied möchten wir die Zukunft nachhaltig mitgestalten" einen eigenen Nachhaltigkeitsclaim des Seitenbetreibers (M&S). Gegen das Kriterium der allgemeinen Umweltaussage ohne Konkretisierung wird verstoßen, da der vage Begriff "nachhaltig" verwendet wird, ohne im selben Sichtbereich konkrete Angaben zu Material, Maßnahmen, Zahlen oder Nachweisen für das eigene Unternehmen zu machen. Die folgenden Erläuterungen beziehen sich ausschließlich auf den vorgestellten Verein und zählen nicht als Konkretisierung des eigenen Claims. Somit ist die Seite nicht Skript-konform.

- *Pauschale Umweltaussagen:* verletzt – „Als Gründungsmitglied möchten wir die Zukunft nachhaltig mitgestalten“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar
- „Als Gründungsmitglied möchten wir die Zukunft nachhaltig mitgestalten“

l80. Plastikfreie Naturkosmetik

Nicht Skript-konform · Übereinstimmung: 3/3

Eigenclaims zu plastikfreier/umweltfreundlicher Verpackung sind teils konkretisiert. Der Claim „klimaneutraler Versand“ bleibt ohne jede Erläuterung, wie dieser Zustand erreicht wird, und verletzt damit Kriterium 1 (pauschale Umweltaussage ohne Konkretisierung); Kriterium 2 ist mangels Erläuterung auf der Seite nicht anwendbar. Ensemble war 3/3 für v_2. (*Begründung im Zweitreview an die Befund-Tabelle angeglichen.*)

- *Pauschale Umweltaussagen:* verletzt – „mit unserem klimaneutralen Versand ausgeliefert“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar – „mit unserem klimaneutralen Versand ausgeliefert“
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar

l81. dm hält an wissenschaftlichem, fundierten Ansatz ...

Nicht Skript-konform · Übereinstimmung: 2/3

Die Seite enthält mit dem Begriff 'umweltneutral handeln' einen eigenen Nachhaltigkeitsclaim. Dieser wird im selben Abschnitt durch konkrete Maßnahmen und Methoden spezifiziert, womit das Kriterium für allgemeine Umweltaussagen erfüllt wird. Das Urteil 'Nicht Skript-konform' resultiert jedoch aus dem Kriterium 'Vergleich ohne Bezug': Die Seite verwendet die Alleinstellung 'bislang einzigartig' im Kontext eines Nachhaltigkeitsansatzes, ohne die Vergleichsbasis oder Methode für diese Einzigartigkeit auf der Seite zu benennen.

- *Pauschale Umweltaussagen:* erfüllt – „Die mit dem ‚umweltneutral handeln‘-Siegel gekennzeichneten ‚Pro-Climate‘-Produkte sind zunächst nachhaltig optimiert und ihre Umweltauswirkungen werden, wo es möglich ist, reduziert. Die verbleibenden Auswirkungen werden bislang in den fünf Kategorien CO₂-Emissionen, Eutrophierung (Überdüngung), Versauerung der Böden, Sommersmog und Ozonabbau nach dem wissenschaftlich anerkannten [...]“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* verletzt – „verfolgen GreenZero und dm einen bislang einzigartigen, wissenschaftlich fundierten und umfassenden Ansatz für nachhaltigere Alternativen zu konventionellen Drogeriewaren.“
- „Die mit dem ‚umweltneutral handeln‘-Siegel gekennzeichneten ‚Pro-Climate‘-Produkte sind zunächst nachhaltig optimiert und ihre Umweltauswirkungen werden, wo es möglich ist, reduziert. Die verbleibenden Auswirkungen werden bislang in den fünf Kategorien CO₂-Emissionen, Eutrophierung (Überdüngung), Versauerung der Böden, Sommersmog und Ozonabbau nach dem wissenschaftlich anerkannten [...]“
- „verfolgen GreenZero und dm einen bislang einzigartigen, wissenschaftlich fundierten und umfassenden Ansatz für nachhaltigere Alternativen zu konventionellen Drogeriewaren.“

182. Nachhaltigkeit

Nicht Skript-konform · Übereinstimmung: 3/3

Die Seite enthält mit der Aussage, das Sortiment werde konsequent durch „nachhaltigere und innovative Produkte“ erweitert, eine pauschale Umweltaussage. Das Kriterium „Allgemeine Umweltaussage ohne Konkretisierung“ ist verletzt, da im selben Abschnitt keinerlei konkrete Angaben zu Material, Maßnahme, Zahl oder Nachweis gemacht werden, worauf sich diese „nachhaltigeren“ Produkte beziehen. Andere Kriterien wie Kompensationsbehauptungen, unzulässige Reichweite, gesetzliche Pflichten als Vorteil, Zukunftsziele ohne Plan oder Vergleiche ohne Bezug sind auf dieser Seite nicht anwendbar, da entsprechende Trigger fehlen.

- *Pauschale Umweltaussagen:* verletzt – „Als Handelsunternehmen ist es uns wichtig durch unsere Sortimentsentscheidungen Anreize für umweltbewusstes Einkaufen zu setzen, deshalb erweitern wir unser Sortiment konsequent durch nachhaltigere und innovative Produkte.“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar

- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar
- „Als Handelsunternehmen ist es uns wichtig durch unsere Sortimentsentscheidungen Anreize für umweltbewusstes Einkaufen zu setzen, deshalb erweitern wir unser Sortiment konsequent durch nachhaltigere und innovative Produkte.“

l83. Pely Klimaneutral Profi-Müllsack 60l | 065222 von pely-plastic ...

Kein Nachhaltigkeitsclaim · Übereinstimmung: 3/3

Der Claim 'Klimaneutral durch Kompensation' steht auf der Produktkarte von pely-plastic. Der Seitenbetreiber ist ein Drogerie-Reseller. Nach der Zurechnungsregel kein eigener Nachhaltigkeitsclaim.

- *Pauschale Umweltaussagen:* nicht anwendbar
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar

l84. RELEX Solutions wird klimaneutral

Nicht Skript-konform · Übereinstimmung: 3/3

Die Seite enthält einen eigenen Nachhaltigkeitsclaim des Seitenbetreibers, verstößt jedoch gegen das Kriterium für klimaneutrale Zustandsbehauptungen auf Kompensationsbasis. RELEX Solutions behauptet, rückwirkend für das Jahr 2021 Klimaneutralität erreicht zu haben, und begründet diesen Zustand ausdrücklich mit der Kompensation des CO₂-Ausstoßes durch Klimaschutzprojekte und eine Partnerschaft mit einem Lösungsanbieter für Klimakompensation. Gemäß Skript führt die Begründung einer Klimaneutralität durch Kompensation zwingend zu einem Verstoß, da Transparenz über die Kompensation den Verstoß nicht heilt.

- *Pauschale Umweltaussagen:* nicht anwendbar
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* verletzt – „RELEX Solutions, der Softwareanbieter für Supply-Chain-Management und Handelsplanung, erreicht rückwirkend für das Jahr 2021 Klimaneutralität und beginnt, seinen CO₂-Ausstoß jährlich zu kompensieren. Im Zuge einer neu eingegangenen Partnerschaft mit Compensate, einem Lösungsanbieter für Klimakompensation, berechnet RELEX seinen CO₂-Fußabdruck und gleicht diesen aus.“

- *Unzulässige Reichweite*: nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil*: nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan*: nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug*: nicht anwendbar
- „RELEX Solutions, der Softwareanbieter für Supply-Chain-Management und Handelsplanung, erreicht rückwirkend für das Jahr 2021 Klimaneutralität und beginnt, seinen CO₂-Ausstoß jährlich zu kompensieren. Im Zuge einer neu eingegangenen Partnerschaft mit Compensate, einem Lösungsanbieter für Klimakompensation, berechnet RELEX seinen CO₂-Fußabdruck und gleicht diesen aus.“

l85. Nachhaltigkeit | Reinigungsmittel mit Verantwortung

Nicht Skript-konform · Übereinstimmung: 2/3

Die Seite ist nicht Skript-konform, da das Kriterium "Gesetzliche Pflicht als Vorteil" verletzt wird. Das Unternehmen bewirbt die Erfüllung gesetzlicher Vorgaben als besondere Eigenschaft, was unzulässig ist. Andere Kriterien wie pauschale Umweltaussagen werden durch konkrete Angaben (z. B. PFAS-frei, EU-Ecolabel) im selben Sichtbereich hingegen erfüllt.

- *Pauschale Umweltaussagen*: erfüllt – „Das Planol-Produktportfolio mit den leistungsstarken, umweltfreundlichen und ressourcenschonenden Qualitätsprodukten besteht zu 100% aus wasserlöslichen flüssigen Reinigungs- und Pflegemitteln. Zusätzlich sind alle Planol-Produkte PFAS-frei und frei von Mikroplastik.“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen*: nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite*: erfüllt – „Das Planol-Produktportfolio mit den leistungsstarken, umweltfreundlichen und ressourcenschonenden Qualitätsprodukten besteht zu 100% aus wasserlöslichen flüssigen Reinigungs- und Pflegemitteln. Zusätzlich sind alle Planol-Produkte PFAS-frei und frei von Mikroplastik.“
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil*: verletzt – „Die in unseren Produkten verwendeten Rohstoffe erfüllen außerdem die strengsten Kriterien des Chemikalienrechts“
- *Zukunftsziele ohne Plan*: nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug*: nicht anwendbar
- „Die in unseren Produkten verwendeten Rohstoffe erfüllen außerdem die strengsten Kriterien des Chemikalienrechts“
- „Das Planol-Produktportfolio mit den leistungsstarken, umweltfreundlichen und ressourcenschonenden Qualitätsprodukten besteht zu 100% aus wasserlöslichen flüssigen Reinigungs- und Pflegemitteln. Zusätzlich sind alle Planol-Produkte PFAS-frei und frei von

Mikroplastik."

186. Wackler jetzt klimaneutral!

Nicht Skript-konform · Übereinstimmung: 3/3

Die Seite enthält eigene Nachhaltigkeitsclaims des Seitenbetreibers, erfüllt aber nicht die Vorgaben des Experten-Skripts. Bei der allgemeinen Umweltaussage ("umweltfreundlichen und nachhaltigen Premium-Reinigungsservice") fehlt eine Konkretisierung im selben Sichtbereich, was gegen das Kriterium für pauschale Umweltaussagen verstößt. Zudem wird der Zustand der Klimaneutralität ausdrücklich mit der Kompensation von Emissionen durch Klimaschutzprojekte begründet, was das Kriterium für kompensationsbasierte Klimaaussagen verletzt.

- *Pauschale Umweltaussagen:* verletzt – „Mit seinem umweltfreundlichen und nachhaltigen Premium-Reinigungsservice Green Clean unterstütze Wackler außerdem seine Kunden in ihrem eigenen Umweltschutz-Engagement.“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* verletzt – „Klimaneutral zu arbeiten heißt auch, unvermeidbare Treibhausgasemissionen zu kompensieren. Um dies zu erreichen, unterstützt Wackler zwei zertifizierte Gold Standard-Klimaschutzprojekte.“
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar
- „Mit seinem umweltfreundlichen und nachhaltigen Premium-Reinigungsservice Green Clean unterstütze Wackler außerdem seine Kunden in ihrem eigenen Umweltschutz-Engagement.“
- „Klimaneutral zu arbeiten heißt auch, unvermeidbare Treibhausgasemissionen zu kompensieren. Um dies zu erreichen, unterstützt Wackler zwei zertifizierte Gold Standard-Klimaschutzprojekte.“

187. Unser Umweltbeitrag

Nicht Skript-konform · Übereinstimmung: 3/3

Die Seite enthält eigene Nachhaltigkeitsclaims des Seitenbetreibers, verstößt jedoch gegen zwei Kriterien des Experten-Skripts. Zum einen wird der Zustand der Klimaneutralität (durch das Bild mit dem Alt-Text „Siegel_KlimaneutralesUnternehmen“ sowie der Überschrift „Unser Engagement für Klimaneutralität“) mit der Kompensation von 68 Tonnen CO₂ über Klimaschutzprojekte begründet, was nach dem Kriterium für kompensationsbasierte Klimaaussagen unzulässig ist. Zum anderen liegt beim Kriterium für Vergleiche ohne Bezug ein Verstoß vor, da bei der Aussage „20% geringerer CO₂-Ausstoß“ eine Vergleichsbasis oder Bezugsgröße fehlt.

- *Pauschale Umweltaussagen:* erfüllt – „Unsere mgreen-Produkte haben plastikfreie Verpackungen oder nachhaltige Alternativen, Rohstoffe aus Europa, alle Produkte erfüllen mindestens die Standards des EU Ecolabels und wo möglich strengere Zertifizierungen.“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* verletzt – „Mit Stolz können wir verkünden, dass wir 68 Tonnen CO2 durch hochwertige, nach Gold Standard und VCS geprüfte internationale Klimaschutzprojekte erfolgreich kompensiert haben.“
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* verletzt – „#### 80% bessere Palettenauslastung #### engere Wicklung und hülsenlose Rollen #### geringeres Lagervolumen #### 20% geringerer CO2-Ausstoß“
- „Mit Stolz können wir verkünden, dass wir 68 Tonnen CO2 durch hochwertige, nach Gold Standard und VCS geprüfte internationale Klimaschutzprojekte erfolgreich kompensiert haben.“
- „#### 80% bessere Palettenauslastung #### engere Wicklung und hülsenlose Rollen #### geringeres Lagervolumen #### 20% geringerer CO2-Ausstoß“
- „Unsere mgreen-Produkte haben plastikfreie Verpackungen oder nachhaltige Alternativen, Rohstoffe aus Europa, alle Produkte erfüllen mindestens die Standards des EU Ecolabels und wo möglich strengere Zertifizierungen.“

188. Über uns - Planet Pure

Nicht Skript-konform · Übereinstimmung: 3/3

Das Gesamturteil lautet „Nicht Skript-konform“, da auf der Seite gegen das Kriterium der allgemeinen Umweltaussage ohne Konkretisierung verstoßen wird. Das Unternehmen verwendet den Begriff „nachhaltig“ pauschal, ohne im selben Abschnitt oder Sichtbereich konkret zu benennen, worauf sich diese Aussage bezieht (Material, Maßnahme, Zahl oder Nachweis). Da mindestens ein Kriterium verletzt ist, ist die Webseite nach dem Experten-Skript nicht Skript-konform.

- *Pauschale Umweltaussagen:* verletzt – „Die planet pure Familie ist divers, herzlich und wächst in eine Richtung, die wir uns wünschen: menschlich, nachhaltig, ehrlich.“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar

- „Die planet pure Familie ist divers, herzlich und wächst in eine Richtung, die wir uns wünschen: menschlich, nachhaltig, ehrlich.“

189. Nachhaltige Möbel & Produkte - Wohnzentrum Schüller

Nicht Skript-konform · Übereinstimmung: 3/3

Die Seite ist nicht Skript-konform, da das Kriterium für klimaschonende Aussagen auf Kompensationsbasis verletzt wird. Das Unternehmen bezeichnet sich selbst als „Klimaneutraler Möbelhersteller“ und begründet diesen Zustand ausdrücklich mit der Kompensation der CO₂-Bilanz durch den Erwerb von Klimaschutzzertifikaten. Eine solche Transparenz über die Kompensation heilt den Verstoß gemäß Skript nicht.

- *Pauschale Umweltaussagen:* nicht anwendbar
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* verletzt – „Die Kompensation der ermittelten CO₂-Bilanz erfolgt mit dem Erwerb (Stilllegung) hochwertiger internationaler Klimaschutzzertifikate, die dem Gold Standard, dem VCS Standard oder dem Clean Development Mechanismus entsprechen. Da Schüller alle CO₂-Emissionen der 3 Scopes abgelöst hat, wurde das Unternehmen mit der höchsten Stufe „Klimaneutraler Möbelhersteller“ ausgezeichnet.“
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar
- „Die Kompensation der ermittelten CO₂-Bilanz erfolgt mit dem Erwerb (Stilllegung) hochwertiger internationaler Klimaschutzzertifikate, die dem Gold Standard, dem VCS Standard oder dem Clean Development Mechanismus entsprechen. Da Schüller alle CO₂-Emissionen der 3 Scopes abgelöst hat, wurde das Unternehmen mit der höchsten Stufe „Klimaneutraler Möbelhersteller“ ausgezeichnet.“

190. Nachhaltigkeit bei MONDO

Nicht Skript-konform · Übereinstimmung: 3/3

Die Seite enthält einen eigenen Claim über klimaneutrale Möbel („Klimaneutrale Mondo Möbel“). Die Erläuterung dieses Zustands auf der Seite zeigt, dass dieser durch Kompensation erreicht wird („kompensieren nicht vermeidbare Emissionen mittels zertifizierter Klimaschutzprojekte“). Damit verstößt die Seite gegen das Kriterium für klimaaussagen auf Kompensationsbasis. Das Urteil lautet daher „Nicht Skript-konform“.

- *Pauschale Umweltaussagen:* erfüllt – „Qualitätssiegel bei Möbeln zeigen Dir welche Produkte sowohl umweltfreundlich als auch von höchster Qualität sind. Von DGM über FSC und PEFC bis hin zu OekoTex - bei unseren Produkten findest Du verschiedene Siegel, die jeweils spezifisch für ihre umweltfreundlichen Eigenschaften stehen.“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* verletzt – „Die Verpflichtung zur Klimaneutralität geht noch einen Schritt weiter. Unternehmen erstellen eine CO2-Bilanz auf Produktebene (Scope 1-3) und kompensieren nicht vermeidbare Emissionen mittels zertifizierter Klimaschutzprojekte.“
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar
- „Qualitätssiegel bei Möbeln zeigen Dir welche Produkte sowohl umweltfreundlich als auch von höchster Qualität sind. Von DGM über FSC und PEFC bis hin zu OekoTex - bei unseren Produkten findest Du verschiedene Siegel, die jeweils spezifisch für ihre umweltfreundlichen Eigenschaften stehen.“
- „Die Verpflichtung zur Klimaneutralität geht noch einen Schritt weiter. Unternehmen erstellen eine CO2-Bilanz auf Produktebene (Scope 1-3) und kompensieren nicht vermeidbare Emissionen mittels zertifizierter Klimaschutzprojekte.“
- „Klimaneutrale Mondo Möbel“

l91. Mehr als nur CO2-neutral: Möbel mit Scope 3 im Blick

Nicht Skript-konform · Übereinstimmung: 2/3

Das Urteil lautet "Nicht Skript-konform", da die Seite gegen das Kriterium der allgemeinen Umweltaussage ohne Konkretisierung verstößt. Der Seitenbetreiber verwendet den Trigger "nachhaltige Raumkonzepte" sowie "grüner gestalten", ohne im selben Sichtbereich konkrete Angaben zu Material, Maßnahmen, Zahlen oder Nachweisen zu liefern, die diese pauschalen Umweltaussagen belegen. Die Erwähnung, dass CO2-Einsparpotentiale analysiert werden, beschreibt lediglich eine Beratungsdienstleistung und konkretisiert nicht den Nachhaltigkeits-Claim.

- *Pauschale Umweltaussagen:* verletzt – „Römer OfficeCenter ist dein Partner für nachhaltige Raumkonzepte. Wir analysieren bestehende Strukturen, zeigen CO2-Einsparpotentiale auf und begleiten dich mit Produkten und know-how in eine verantwortungsvolle Zukunft.“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar

- *Zukunftsziele ohne Plan*: nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug*: nicht anwendbar
- „Römer OfficeCenter ist dein Partner für nachhaltige Raumkonzepte. Wir analysieren bestehende Strukturen, zeigen CO2-Einsparpotentiale auf und begleiten dich mit Produkten und know-how in eine verantwortungsvolle Zukunft.“
- „Römer OfficeCenter – lass uns gemeinsam deine Arbeitswelt grüner gestalten – mit Lösungen, die nicht nur heute funktionieren, sondern auch morgen Bestand haben.“

l92. Ist Naturstein nachhaltig? Warum Marmortische "green" sind

Nicht Skript-konform · Übereinstimmung: 2/3

Die Seite ist nicht Skript-konform, da das Kriterium „Gesetzliche Pflicht als Vorteil“ verletzt wird. Das gesetzlich ohnehin vorgeschriebene 14-tägige Widerrufs- bzw. Rückgaberecht wird als besondere, freiwillige Leistung des Unternehmens beworben („Ohne wenn und aber“). Gemäß Skript führt mindestens ein verletztes Kriterium zwingend zum Gesamturteil „Nicht Skript-konform“.

- *Pauschale Umweltaussagen*: erfüllt – „Naturstein: Ein Naturprodukt – **benötigt keine chemischen Bindemittel**, kein energieintensives Recyclingverfahren. **Abbau und Verarbeitung sind kaum bis gar nicht energieaufwändig**“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen*: nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite*: nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil*: verletzt – „Sie haben 14 Tage Rückgaberecht bei Nichtgefallen. Ohne wenn und aber.“
- *Zukunftsziele ohne Plan*: nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug*: nicht anwendbar
- „Sie haben 14 Tage Rückgaberecht bei Nichtgefallen. Ohne wenn und aber.“

l93. Dassow 40.028e - Rollos

Nicht Skript-konform · Übereinstimmung: 3/3

Die Seite enthält mit der Aussage „dieser Stoff nachhaltig produziert wurde“ einen eigenen Nachhaltigkeitsclaim. Das Kriterium „Allgemeine Umweltaussage ohne Konkretisierung“ ist verletzt, da im selben Abschnitt keine konkreten Angaben dazu gemacht werden, worauf sich die Nachhaltigkeit bezieht. Die genannten Eigenschaften wie Brandschutz oder Schallschutz belegen keine nachhaltige Produktion. Da mindestens ein Kriterium verletzt ist, ist die Seite nicht Skript-konform.

- *Pauschale Umweltaussagen:* verletzt – „Das Beste daran ist, dass dieser Stoff nachhaltig produziert wurde und eine schwer entflammbare Ausrüstung nach B1, M1 und IMO besitzt. Er wurde außerdem schallschutzgeprüft nach ISO 354, ist antibakteriell, wasser- und schmutzabweisend und eignet sich perfekt für Feuchträume.“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar
- „Das Beste daran ist, dass dieser Stoff nachhaltig produziert wurde und eine schwer entflammbare Ausrüstung nach B1, M1 und IMO besitzt. Er wurde außerdem schallschutzgeprüft nach ISO 354, ist antibakteriell, wasser- und schmutzabweisend und eignet sich perfekt für Feuchträume.“

194. OTTO wird klimaneutral: Neue Klima-Ziele bis 2030

Skript-konform · Übereinstimmung: 3/3

OTTO formuliert das Ziel, bis 2030 klimaneutral zu werden, und hinterlegt es mit sieben konkreten Maßnahmen (Logistik, E-Mobilität, Ökostrom bis 2025, weniger Luftfracht). Kompensation wird nur als letzter Schritt nach Minimierung genannt, nicht als aktueller Zustand. Pauschale Aussagen und Vergleiche (minus 50 Prozent CO₂ gegenüber 2006) sind konkretisiert. Kein Kriterium verletzt.

- *Pauschale Umweltaussagen:* erfüllt – „Wir fordern uns weiter heraus noch nachhaltiger, noch grüner und noch ökologischer zu werden. Deswegen möchte OTTO bis zum Jahr 2030 ****klimaneutral**** werden. Und wie wir dieses ambitionierte Ziel angehen, haben wir in sieben Punkten festgehalten:“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* erfüllt – „Deswegen möchte OTTO bis zum Jahr 2030 ****klimaneutral**** werden. Und wie wir dieses ambitionierte Ziel angehen, haben wir in sieben Punkten festgehalten:“
- *Vergleich ohne Bezug:* erfüllt – „haben wir bereits bis 2020 unseren CO₂-Ausstoß um mehr als die Hälfte im Vergleich zu 2006 reduziert.“

- „Wir fordern uns weiter heraus noch nachhaltiger, noch grüner und noch ökologischer zu werden. Deswegen möchte OTTO bis zum Jahr 2030 ****klimaneutral**** werden. Und wie wir dieses ambitionierte Ziel angehen, haben wir in sieben Punkten festgehalten:“
- „Deswegen möchte OTTO bis zum Jahr 2030 ****klimaneutral**** werden. Und wie wir dieses ambitionierte Ziel angehen, haben wir in sieben Punkten festgehalten:“
- „haben wir bereits bis 2020 unseren CO2-Ausstoß um mehr als die Hälfte im Vergleich zu 2006 reduziert.“

L95. Klima- und Umweltschutz

Nicht Skript-konform · Übereinstimmung: 2/3

Die Seite verstößt gegen das Kriterium für allgemeine Umweltaussagen ohne Konkretisierung. Der Seitenbetreiber behauptet, der verwendete E-Postmailer sei „100% Klimaneutral“, liefert dazu im selben Sichtbereich aber keine konkreten Angaben, wie dieser Zustand erreicht wird (Maßnahme, Zahl oder Nachweis). Lediglich ein Link zu einem externen Angebot der Deutschen Post ist vorhanden, was laut Skript nicht als Konkretisierung auf der Seite selbst gilt. Da mindestens ein Kriterium verletzt ist, ist das Gesamturteil „Nicht Skript-konform“.

- *Pauschale Umweltaussagen:* verletzt – „Der E-Postmailer ist ab dem 1.7.2022 100% Klimaneutral, hier geht es zu [Go Green der Deutschen Post] (<https://www.deutschepost.de/de/g/gogreenplus.html>).“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar
- „Der E-Postmailer ist ab dem 1.7.2022 100% Klimaneutral, hier geht es zu [Go Green der Deutschen Post] (<https://www.deutschepost.de/de/g/gogreenplus.html>).“

L96. Auf unserem Weg zur Klimaneutralität.

Nicht Skript-konform · Übereinstimmung: 2/3

Die Seite ist nicht Skript-konform, da das Kriterium 'Vergleich ohne Bezug' verletzt wird. Das Unternehmen bewirbt das 'weltweit erste klimaneutrale Polycarbonat' als Alleinstellung, nennt jedoch keine Vergleichsbasis, Bezugsgröße oder Methode, die diese Superlativaussage belegen könnte. Die anderen geprüften Kriterien wie allgemeine Umweltaussagen, zukünftige Klimaziele und Kompensationsaussagen werden auf der Seite hingegen sachgerecht mit konkreten Maßnahmen, Zwischenzielen und Erläuterungen untermauert.

- *Pauschale Umweltaussagen:* erfüllt – „Bereits jetzt erweitern wir kontinuierlich unser Portfolio an klimaneutralen Produkten. Zu den Vorzeigbeispielen gehört das weltweit erste klimaneutrale Polycarbonat, das unter Verwendung von Rohstoffen aus Bioabfällen und Reststoffen mit Massenbilanzansatz sowie erneuerbarer Energie hergestellt wird.“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* erfüllt – „Die neuen MDI-Sorten sind von der Ressourcengewinnung bis zum Werkstor klimaneutral – dank Vorprodukten, die aus ISCC-Plus-zertifizierten Bioabfällen und Reststoffen mit dem Massenbilanzansatz stammen.“
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* erfüllt – „Dazu gehört der Einsatz innovativer Katalysatortechnologien bei der Isocyanatproduktion, um die CO₂-Emissionen zu senken, da Isocyanat und Diisocyanat als wichtige Rohstoffe bei der Polyurethanherstellung dienen.“
- *Vergleich ohne Bezug:* verletzt – „Zu den Vorzeigbeispielen gehört das weltweit erste klimaneutrale Polycarbonat, das unter Verwendung von Rohstoffen aus Bioabfällen und Reststoffen mit Massenbilanzansatz sowie erneuerbarer Energie hergestellt wird.“
- „Zu den Vorzeigbeispielen gehört das weltweit erste klimaneutrale Polycarbonat, das unter Verwendung von Rohstoffen aus Bioabfällen und Reststoffen mit Massenbilanzansatz sowie erneuerbarer Energie hergestellt wird.“

197. CO₂-neutrale Produktion & Nachhaltige Materialien

Nicht Skript-konform · Übereinstimmung: 3/3

Die Seite enthält einen eigenen Nachhaltigkeits-Claim zur CO₂-Neutralität, verletzt jedoch das Kriterium für klimaaussagen auf Kompensationsbasis. Der Zustand der CO₂-Neutralität wird auf der Seite explizit mit dem Ankauf von Zertifikaten (Verified Carbon Units) und einem Ausgleich begründet, was gemäß Experten-Skript einen Verstoß darstellt. Das Kriterium für Vergleiche ohne Bezug wird hingegen eingehalten, da das Vergleichsobjekt (konventionelle Latexproduktion) genannt wird.

- *Pauschale Umweltaussagen:* erfüllt – „Da wir ausschließlich Rohwaren aus ökologischem Landbau für unsere Produktion verwenden, war dies unserer Fundament, auf dem wir aufbauen konnten.“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* verletzt – „Der Ausgleich der Differenz zwischen umweltfreundlicher und fossiler Energie erfolgte schließlich durch einen äquivalenten Ankauf von Verified Carbon Units (VCUs), somit konnten wir auch unsere noch verbleibenden CO₂-Emissionen neutralisieren.“
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar

- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* erfüllt – „Studien haben gezeigt, dass durch den konsequenten Ausschluss des Einsatzes von Kunstdünger und Pestiziden der CO₂-Fußabdruck einer BIO-Naturlatexproduktion nur 50 % des CO₂-Fußabdrucks einer konventionellen Latexproduktion ausmacht.“
- „Der Ausgleich der Differenz zwischen umweltfreundlicher und fossiler Energie erfolgte schließlich durch einen äquivalenten Ankauf von Verified Carbon Units (VCUs), somit konnten wir auch unsere noch verbleibenden CO₂-Emissionen neutralisieren.“

198. Nachhaltig einkaufen: So geht's | Siemens Hausgeräte AT

Nicht Skript-konform · Übereinstimmung: 3/3

Die Seite enthält eigene Nachhaltigkeitsclaims des Seitenbetreibers, diese erfüllen jedoch die Kriterien des Skripts nicht. Das Kriterium 'Allgemeine Umweltaussage ohne Konkretisierung' ist verletzt, da von Siemens Hausgeräte das 'umweltfreundliche Verhalten' beworben wird, ohne dass im selben Sichtbereich konkrete Maßnahmen, Zahlen oder Nachweise genannt werden. Zudem ist das Kriterium 'Vergleich ohne Bezug' verletzt, da das Unternehmen sich als 'einem der Marktführer in der Hausgerätebranche' bezeichnet, ohne die Vergleichsbasis oder Methode zu nennen.

- *Pauschale Umweltaussagen:* verletzt – „Nachhaltigkeit geht uns alle etwas an. Hier erfährst du, wie wir bei Siemens Hausgeräte, einem der Marktführer in der Hausgerätebranche, unsere Verantwortung für umweltfreundliches Verhalten wahrnehmen. Wir eröffnen spannende Möglichkeiten ohne Kompromisse.“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* verletzt – „Hier erfährst du, wie wir bei Siemens Hausgeräte, einem der Marktführer in der Hausgerätebranche, unsere Verantwortung für umweltfreundliches Verhalten wahrnehmen.“
- „Nachhaltigkeit geht uns alle etwas an. Hier erfährst du, wie wir bei Siemens Hausgeräte, einem der Marktführer in der Hausgerätebranche, unsere Verantwortung für umweltfreundliches Verhalten wahrnehmen. Wir eröffnen spannende Möglichkeiten ohne Kompromisse.“
- „Siemens Technologie übernimmt Verantwortung für umweltfreundliches Verhalten.“

199. Klimaneutral zertifiziert

Nicht Skript-konform · Übereinstimmung: 3/3

Das Urteil lautet "Nicht Skript-konform", da die Seite gegen die Kriterien für kompensationsbasierte Klimaaussagen sowie für Vergleiche ohne Bezug verstößt. Das Unternehmen behauptet, zu 100 Prozent klimaneutral zertifiziert zu sein, und begründet diesen Zustand ausdrücklich mit dem Erwerb von CO₂-Kompensationen, was gemäß dem Kriterium für Klimaaussagen auf Kompensationsbasis unzulässig ist. Zudem verwendet der Seitenbetreiber Superlative wie "führend", ohne eine Vergleichsbasis oder Bezugsgröße zu nennen, was gegen die Regel für Vergleiche ohne Bezug verstößt.

- *Pauschale Umweltaussagen:* erfüllt – „Klean Kanteen ist zu 100% klimaneutral zertifiziert“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* verletzt – „Klean Kanteen ist zu 100% klimaneutral zertifiziert“
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* verletzt – „eines der führenden Unternehmen bei der Reduzierung von CO₂-Emissionen auf unternehmensweiter Ebene zu werden.“
- „Klean Kanteen ist zu 100% klimaneutral zertifiziert“
- „Für alle verbleibenden Emissionen erwirbt Klean Kanteen zertifizierte CO₂-Kompensationen.“
- „eines der führenden Unternehmen bei der Reduzierung von CO₂-Emissionen auf unternehmensweiter Ebene zu werden.“

200. Die Verwendung von CO₂-reduziertem Edelstahl ...

Nicht Skript-konform · Übereinstimmung: 3/3

Die Seite enthält eigene Nachhaltigkeitsclaims der BSH. Das Kriterium "Klimaaussage auf Kompensationsbasis" ist verletzt, da das Unternehmen behauptet, seit 2020 "CO₂-neutral" zu produzieren, was laut Fußnote unter anderem durch Kompensation mittels "Carbon Credits" erreicht wird. Andere Kriterien wie "Vergleich ohne Bezug" oder "Zukunftsziel ohne Plan" werden erfüllt, da Vergleiche ("herkömmlichem Edelstahl") und konkrete Maßnahmen für das 2030-Ziel genannt werden. Da mindestens ein Kriterium verletzt ist, ist die Seite nicht Skript-konform.

- *Pauschale Umweltaussagen:* nicht anwendbar
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* verletzt – „Bereits seit 2020 entwickelt und fertigt die BSH an allen Standorten weltweit CO₂-neutral (Scope 1&2).“
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar

- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* erfüllt – „Bis 2030 will die BSH ihren indirekten CO₂-Fußabdruck (Scope 3) im Vergleich zu 2018 trotz Wachstum um 15 Prozent absolut reduzieren. „Dafür nutzen wir zwei Hebel“, erklärt Chief Operating Officer Lars Schubert von der BSH. „Einerseits bieten wir unseren Konsumenten besonders energieeffiziente Produkte an, mit denen sie im Haushalt Energie und somit Geld sparen können. Wir setzen aber auch [...]“
- *Vergleich ohne Bezug:* erfüllt – „Mit dem Edelstahl, dessen Fußabdruck um bis zu 47 Prozent geringer als der von herkömmlichem Edelstahl ist“
- „Bereits seit 2020 entwickelt und fertigt die BSH an allen Standorten weltweit CO₂-neutral (Scope 1&2).[2]“
- „Als letzte Option kompensieren wir unvermeidbare CO₂-Emissionen durch Carbon Credits.“
- „Bis 2030 will die BSH ihren indirekten CO₂-Fußabdruck (Scope 3) im Vergleich zu 2018 trotz Wachstum um 15 Prozent absolut reduzieren.“
- „Mit dem Edelstahl, dessen Fußabdruck um bis zu 47 Prozent geringer als der von herkömmlichem Edelstahl ist“

201. Umwelt | BSH Hausgeräte GmbH

Nicht Skript-konform · Übereinstimmung: 3/3

Das Kriterium "Klimaaussage auf Kompensationsbasis" ist verletzt, da das Unternehmen behauptet, seine Produkte weltweit CO₂-neutral zu entwickeln und zu fertigen, diesen Zustand jedoch unter anderem mit der Kompensation von Emissionen durch Carbon Credits begründet. Die Kriterien "Allgemeine Umweltaussage ohne Konkretisierung", "Unzulässige Reichweite", "Zukunftsziel ohne Plan" und "Vergleich ohne Bezug" werden eingehalten, da konkrete Materialien, Maßnahmen und Vergleichsbasen genannt werden. Da mindestens ein Kriterium verletzt ist, ist die Seite nicht Skript-konform.

- *Pauschale Umweltaussagen:* erfüllt – „umweltfreundliche Materialien zu verwenden. Alle BSH-Hausgeräte sind mit halogenfreien Treibmitteln, Isolierschäumen und Kältemitteln hergestellt.“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* verletzt – „Als letzte Option kompensieren wir unvermeidbare CO₂-Emissionen durch Carbon Credits.“
- *Unzulässige Reichweite:* erfüllt – „Alle BSH-Hausgeräte sind mit halogenfreien Treibmitteln, Isolierschäumen und Kältemitteln hergestellt.“
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* erfüllt – „Neben dem stetig sinkenden Energieverbrauch unserer Hausgeräte ist der Massenbilanzansatz ein wichtiger Hebel, um unser Emissionsreduktionsziel zu erreichen.“

- *Vergleich ohne Bezug:* erfüllt – „Der Vergleich im CO₂-Fußabdruck bezieht sich auf konventionellen Edelstahl, der in der Produktion unserer Geschirrspüler verwendet wird.“
- „Seit 2020 entwickeln und fertigen wir unsere Produkte an unseren BSH-Standorten weltweit CO₂-neutral.“
- „Als letzte Option kompensieren wir unvermeidbare CO₂-Emissionen durch Carbon Credits.“
- „Bis 2030 wollen wir die indirekten Treibhausgasemissionen entlang unserer Wertschöpfungskette (Scope 3) um 20 Prozent reduzieren.“
- „umweltfreundliche Materialien zu verwenden. Alle BSH-Hausgeräte sind mit halogenfreien Treibmitteln, Isolierschäumen und Kältemitteln hergestellt.“

202. Elektroschrott zerlegen

Nicht Skript-konform · Übereinstimmung: 2/3

Die Seite enthält eigene Nachhaltigkeitsclaims des Seitenbetreibers, wie eine „nachhaltige und ökologische Weiterverarbeitung“, die im selben Sichtbereich durch konkrete Maßnahmen (Lösen, Ablöten, Trennen nach Ausgangsstoffen) konkretisiert werden, womit das Kriterium der allgemeinen Umweltaussage erfüllt ist. Allerdings verstößt die Seite gegen das Kriterium zum Vergleich ohne Bezug, da mit dem Superlativ „größtmögliche Reinheit“ geworben wird, ohne dass eine Vergleichsbasis, Bezugsgröße oder Methode auf der Seite genannt wird. Da mindestens ein Kriterium verletzt wurde, ist die Seite nicht Skript-konform.

- *Pauschale Umweltaussagen:* erfüllt – „Die verbauten Komponenten werden gelöst, abgelötet und nach ihren Ausgangsstoffen getrennt. Durch diese Prozesse garantieren wir eine nachhaltige und ökologische Weiterverarbeitung des zerlegten Elektroschrotts.“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* verletzt – „Die Zerlegung von Hand garantiert eine größtmögliche Reinheit der wiedergewonnenen Rohstoffe.“
- „Die verbauten Komponenten werden gelöst, abgelötet und nach ihren Ausgangsstoffen getrennt. Durch diese Prozesse garantieren wir eine nachhaltige und ökologische Weiterverarbeitung des zerlegten Elektroschrotts.“
- „Die Zerlegung von Hand garantiert eine größtmögliche Reinheit der wiedergewonnenen Rohstoffe.“

203. Ganzheitlich grün - Nachhaltigkeitsbericht - BSR

Nicht Skript-konform · Übereinstimmung: 2/3

Die Seite ist nicht Skript-konform, da das Kriterium für klimaaussagen auf Kompensationsbasis verletzt wird. Die BSR behauptet, sie arbeite schon heute bilanziell klimaneutral, und begründet diesen Zustand unter anderem mit CO₂-Gutschriften, was nach dem Skript eine unzulässige Kompensationsbasis darstellt. Zukunftsziele mit Zeithorizont (wie die Klimaneutralität bis 2045) werden hingegen durch konkrete Zwischenziele und Maßnahmen ausreichend spezifiziert.

- *Pauschale Umweltaussagen:* erfüllt – „Ökologische Nachhaltigkeit ist der Kern unseres Geschäfts. Im Sinne des europäischen Green Deal entwickeln wir ganzheitliche Lösungen für eine moderne Kreislaufwirtschaft und die Zero-Waste-Stadt Berlin. Von intelligenten Stoffströmen und Re-Use-Konzepten bis zu emissionsarmen Entsorgungsfahrzeugen investieren wir gezielt in Maßnahmen, die uns dem Ziel der Klimaneutralität näherbringen.“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* verletzt – „Durch die immer effizientere Behandlung der Stoffströme arbeitet die BSR schon heute bilanziell klimaneutral. Unter anderem erhalten wir CO₂-Gutschriften für die Substitution von Steinkohle durch grüne Energie aus unserem Müllheizkraftwerk.“
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* erfüllt – „Auf dem Weg zur Klimaneutralität bis 2045 haben wir ambitionierte Zwischenziele bis 2030 vereinbart. Schon im Jahr 2007 waren wir das erste landeseigene Unternehmen, das mit dem Land Berlin eine Klimaschutzvereinbarung abgeschlossen hat. Bis 2015 konnten wir die CO₂-Emissionen bereits um jährlich 237.000 Tonnen reduzieren. Bis 2025 soll eine weitere CO₂-Entlastung von 67.000 Tonnen pro Jahr [...]“
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar
- „Durch die immer effizientere Behandlung der Stoffströme arbeitet die BSR schon heute bilanziell klimaneutral. Unter anderem erhalten wir CO₂-Gutschriften für die Substitution von Steinkohle durch grüne Energie aus unserem Müllheizkraftwerk.“
- „Auf dem Weg zur Klimaneutralität bis 2045 haben wir ambitionierte Zwischenziele bis 2030 vereinbart. Schon im Jahr 2007 waren wir das erste landeseigene Unternehmen, das mit dem Land Berlin eine Klimaschutzvereinbarung abgeschlossen hat. Bis 2015 konnten wir die CO₂-Emissionen bereits um jährlich 237.000 Tonnen reduzieren. Bis 2025 soll eine weitere CO₂-Entlastung von 67.000 Tonnen pro Jahr [...]“

204. Supply-Chain Lösungen

Nicht Skript-konform · Übereinstimmung: 2/3

Die Seite enthält mit der Aussage „Nachhaltig, flexibel und autonom“ einen allgemeinen Nachhaltigkeitsclaim, der im selben Sichtbereich nicht durch konkrete Angaben zu Material, Maßnahmen, Zahlen oder Nachweisen spezifiziert wird. Damit verstößt die Seite gegen das Kriterium für pauschale Umweltaussagen. Da mindestens ein Kriterium verletzt ist, ist das Gesamturteil „Nicht Skript-konform“.

- *Pauschale Umweltaussagen:* verletzt – „Schaffung belastbarer Lieferketten. Nachhaltig, flexibel und autonom.“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar
- „Schaffung belastbarer Lieferketten. Nachhaltig, flexibel und autonom.“

205. Nachhaltigkeit - Klimaschutz & Verantwortung

Nicht Skript-konform · Übereinstimmung: 3/3

Die Seite enthält einen Nachhaltigkeitsclaim des Seitenbetreibers, verstößt jedoch gegen das Kriterium für allgemeine Umweltaussagen ohne Konkretisierung. Die Aussage „Wir nutzen klimaneutralen Strom“ wird ohne jede Erläuterung getroffen, wie dieser Zustand erreicht wird. Da auf der gesamten Seite kein Hinweis auf die Art der Stromerzeugung oder etwaige Zertifikate/Kompensation vorhanden ist, ist das Kriterium der pauschalen Umweltaussage ohne Konkretisierung verletzt, was zur Gesamtbewertung „Nicht Skript-konform“ führt.

- *Pauschale Umweltaussagen:* verletzt – „Wir nutzen klimaneutralen Strom“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar
- „Wir nutzen klimaneutralen Strom“

206. Zertifizierungen — Quality One

Nicht Skript-konform · Übereinstimmung: 3/3

Die Seite enthält eigene Nachhaltigkeitsclaims, diese sind jedoch nicht in allen Punkten Skript-konform. Kriterium „Allgemeine Umweltaussage ohne Konkretisierung“ ist erfüllt, da pauschale Aussagen wie „nachhaltige Geschäftspraktiken“ durch die Nennung der ISO 14001-Zertifizierung im selben Abschnitt konkretisiert werden. Das Kriterium „Vergleich ohne Bezug“ wird jedoch verletzt, da das Unternehmen sich als „Marktführer“ bezeichnet und „höchste Branchenstandards“ behauptet, ohne eine Vergleichsbasis, Bezugsgröße oder Methode anzugeben. Da mindestens ein Kriterium verletzt ist, ist die Seite insgesamt nicht Skript-konform.

- *Pauschale Umweltaussagen:* erfüllt – „Unsere Zertifizierung spiegelt unser Engagement für nachhaltige Geschäftspraktiken und verantwortungsvollen Umgang mit der Umwelt wider“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* verletzt – „Als anerkannter Marktführer im Bereich Mobilfunkdistribution hält Quality One die höchsten Branchenstandards durch unser umfassendes Zertifizierungsportfolio ein.“
- „Unsere Zertifizierung spiegelt unser Engagement für nachhaltige Geschäftspraktiken und verantwortungsvollen Umgang mit der Umwelt wider“
- „Als anerkannter Marktführer im Bereich Mobilfunkdistribution hält Quality One die höchsten Branchenstandards durch unser umfassendes Zertifizierungsportfolio ein.“

207. Climate Action

Nicht Skript-konform · Übereinstimmung: 3/3

Das Urteil lautet „Nicht Skript-konform“, da die Seite gegen die Kriterien für pauschale Umweltaussagen und Vergleiche ohne Bezug verstößt. Beim Kriterium „Allgemeine Umweltaussage ohne Konkretisierung“ fehlt im selben Sichtbereich eine Spezifizierung dafür, worauf sich die Aussage „umweltfreundlich transportiert“ bezieht. Ebenso verstößt das Kriterium „Vergleich ohne Bezug“, da das Superlativ „Weltmeister in der Vermeidung von CO₂-Emissionen“ ohne Angabe einer Vergleichsbasis oder Methode verwendet wird. Das Kriterium für Zukunftsziele ohne Plan wird hingegen eingehalten, da für das Net-Zero-Ziel konkrete Zwischenziele bis 2030 mit Basisjahr genannt werden.

- *Pauschale Umweltaussagen:* verletzt – „Fairphones Elektronikprodukte werden umweltfreundlich transportiert“

- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* erfüllt – „Fairphone verpflichtet sich, die Scope 1 und Scope 2 THG-Emissionen bis 2030 um 46 %, ausgehend von 2019 als Basisjahr, zu reduzieren und seine Scope 3 Emissionen zu messen und zu reduzieren.“
- *Vergleich ohne Bezug:* verletzt – „Weltmeister in der Vermeidung von CO2-Emissionen“
- „Fairphones Elektronikprodukte werden umweltfreundlich transportiert“
- „Weltmeister in der Vermeidung von CO2-Emissionen“
- „Fairphone verpflichtet sich, die Scope 1 und Scope 2 THG-Emissionen bis 2030 um 46 %, ausgehend von 2019 als Basisjahr, zu reduzieren und seine Scope 3 Emissionen zu messen und zu reduzieren.“

208. IT & Kommunikation für Unternehmen

Nicht Skript-konform · Übereinstimmung: 3/3

Die Seite enthält mit der Aussage „nachhaltigem Service“ eine allgemeine Umweltaussage, die im selben Sichtbereich nicht durch konkrete Angaben zu Material, Maßnahmen, Zahlen oder Nachweisen konkretisiert wird. Dies stellt einen Verstoß gegen das Kriterium der pauschalen Umweltaussagen ohne Konkretisierung dar. Da mindestens ein Kriterium verletzt ist, ist die Seite nicht Skript-konform.

- *Pauschale Umweltaussagen:* verletzt – „Alles aus einer Hand – unabhängig – mit persönlicher Beratung und nachhaltigem Service.“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar
- „Alles aus einer Hand – unabhängig – mit persönlicher Beratung und nachhaltigem Service.“

209. Telekom erreicht konzernweit Klimaneutralität im eigenen ...

Nicht Skript-konform · Übereinstimmung: 3/3

Das Urteil lautet "Nicht Skript-konform", da die Webseite gegen das Kriterium für Klimaaussagen auf Kompensationsbasis verstößt. Die Deutsche Telekom bezeichnet sich als konzernweit klimaneutral im eigenen Betrieb und begründet diesen Zustand unter anderem mit der Neutralisation der verbleibenden Emissionen durch CO₂-Bindungsprojekte: "Der verbleibende Anteil von knapp sechs

Prozent wird über hochwertige CO₂-Bindungsprojekte neutralisiert." Nach dem Experten-Skript stellt die Begründung einer Klimaneutralität durch Kompensationsmaßnahmen einen Verstoß dar, den auch die hohe Transparenz über diese Ausgleichs nicht heilt. Die weiteren Kriterien zu pauschalen Umweltaussagen, zur Reichweite, zu gesetzlichen Pflichten, zu Zukunftszielen und zu Vergleichen wurden hingegen eingehalten oder waren nicht anwendbar.

- *Pauschale Umweltaussagen:* erfüllt – „Als erstes DAX 40 Unternehmen ist die Telekom konzernweit klimaneutral im eigenen Betrieb. Das betrifft Scope 1 und 2, also direkt verursachte Emissionen und solche, die durch eingekauften Strom entstehen.“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* verletzt – „Der verbleibende Anteil von knapp sechs Prozent wird über hochwertige CO₂-Bindungsprojekte neutralisiert. Damit ist der Konzern bilanziell treibhausgasneutral.“
- *Unzulässige Reichweite:* erfüllt – „Als erstes DAX 40 Unternehmen ist die Telekom konzernweit klimaneutral im eigenen Betrieb. Das betrifft Scope 1 und 2, also direkt verursachte Emissionen und solche, die durch eingekauften Strom entstehen.“
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* erfüllt – „Bis 2030 strebt die Telekom eine Emissionsreduktion von 55 Prozent über alle drei Scopes an. Das heißt beispielsweise von der Herstellung und Lieferung eines Routers über Lagerung und Vertrieb bis hin zur Nutzung bei Kundinnen und Kunden.“
- *Vergleich ohne Bezug:* erfüllt – „Die Telekom konnte ihre weltweiten Emissionen im Vergleich zu 2017 um mehr als 94 Prozent reduzieren.“
- „Als erstes DAX 40 Unternehmen ist die Telekom konzernweit klimaneutral im eigenen Betrieb. Das betrifft Scope 1 und 2, also direkt verursachte Emissionen und solche, die durch eingekauften Strom entstehen.“
- „Der verbleibende Anteil von knapp sechs Prozent wird über hochwertige CO₂-Bindungsprojekte neutralisiert. Damit ist der Konzern bilanziell treibhausgasneutral.“
- „Bis 2030 strebt die Telekom eine Emissionsreduktion von 55 Prozent über alle drei Scopes an. Das heißt beispielsweise von der Herstellung und Lieferung eines Routers über Lagerung und Vertrieb bis hin zur Nutzung bei Kundinnen und Kunden.“
- „Die Telekom konnte ihre weltweiten Emissionen im Vergleich zu 2017 um mehr als 94 Prozent reduzieren.“

210. Zukunft nachhaltig gestalten

Nicht Skript-konform · Übereinstimmung: 3/3

Die Seite enthält eigene Nachhaltigkeitsclaims des Seitenbetreibers. Gegen das Kriterium "Allgemeine Umweltaussage ohne Konkretisierung" wird verstoßen, da der Begriff "klimaneutral" als

Zustandsbehauptung verwendet wird, ohne dass auf der Seite eine Erläuterung steht, wie dieser Zustand erreicht wird. Zudem verstößt die Seite gegen das Kriterium "Zukunftsziel ohne Plan", da Klimaziele mit den Zeithorizonten 2025 und 2040 genannt werden, ohne dass konkrete Zwischenziele, Maßnahmen oder ein öffentlicher Umsetzungsplan verlinkt oder benannt werden.

- *Pauschale Umweltaussagen:* verletzt – „Bis 2025 sind wir mit unseren Unternehmensemissionen klimaneutral.“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* verletzt – „Bis 2025 werden wir bei den direkten und indirekten Emissionen im Unternehmen klimaneutral sein. Und spätestens 2040 werden wir entlang unserer gesamten Wertschöpfungskette vollständig klimaneutral sein.“
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar
- „Bis 2025 sind wir mit unseren Unternehmensemissionen klimaneutral.“
- „Bis 2025 werden wir bei den direkten und indirekten Emissionen im Unternehmen klimaneutral sein. Und spätestens 2040 werden wir entlang unserer gesamten Wertschöpfungskette vollständig klimaneutral sein.“

211. Nachhaltigkeit - NetCologne

Nicht Skript-konform · Übereinstimmung: 3/3

Die Seite ist nicht Skript-konform, da das Kriterium für klimaschädliche Aussagen auf Kompensationsbasis (Nr. 4c) verletzt wird. Das Unternehmen behauptet, CO₂-neutral zu arbeiten, und begründet diesen Zustand unter anderem mit der Kompensation durch geprüfte Zertifikate. Auch das Kriterium für Vergleiche ohne Bezug (§ 5b Abs. 3a UWG) wird verletzt, da das Unternehmen sich als einer der ersten Telekommunikationsanbieter in Deutschland CO₂-neutral bezeichnet, ohne die Vergleichsbasis oder Methode für diese Alleinstellung zu nennen.

- *Pauschale Umweltaussagen:* nicht anwendbar
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* verletzt – „Seit 2022 arbeiten wir bei NetCologne als einer der ersten Telekommunikationsanbieter in Deutschland CO₂-neutral. Um die Klimaziele der Stadt Köln zu unterstützen, haben wir 2019 vier Hebel für unsere eigene Klimastrategie identifiziert: Energieeffizienz steigern, grüne Energie nutzen und eigene Energie nachhaltig produzieren. Und dort, wo wir CO₂-Emissionen noch nicht vermeiden können [...]“
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar

- *Zukunftsziele ohne Plan*: nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug*: verletzt – „Seit 2022 arbeiten wir bei NetCologne als einer der ersten Telekommunikationsanbieter in Deutschland CO2-neutral.“
- „Seit 2022 arbeiten wir bei NetCologne als einer der ersten Telekommunikationsanbieter in Deutschland CO2-neutral. Um die Klimaziele der Stadt Köln zu unterstützen, haben wir 2019 vier Hebel für unsere eigene Klimastrategie identifiziert: Energieeffizienz steigern, grüne Energie nutzen und eigene Energie nachhaltig produzieren. Und dort, wo wir CO2-Emissionen noch nicht vermeiden können [...]“

212. #GreenMagenta: Nachhaltige Produkte & mehr

Nicht Skript-konform · Übereinstimmung: 3/3

Die Seite ist nicht Skript-konform, da sie gegen die Kriterien für kompensationsbasierte Klimaaussagen sowie für Vergleiche ohne Bezug verstößt. Beim Produkt „A Good Mobile Case“ wird eine Klimaneutralität behauptet, die ausdrücklich auf CO2-Kompensation basiert, was einen Verstoß gegen die Vorgaben zu Klimaaussagen auf Kompensationsbasis darstellt. Zudem wird bei den Routerverpackungen eine Reduktion von 30 % weniger Kartonmaterial ohne Nennung einer Vergleichsbasis beworben, was gegen das Kriterium für Vergleiche ohne Bezug verstößt.

- *Pauschale Umweltaussagen*: nicht anwendbar
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen*: verletzt – „A Good Mobile Case ist eine klimaneutrale Hülle aus 100 % biologischen Materialien, die CO2 kompensiert.“
- *Unzulässige Reichweite*: nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil*: nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan*: nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug*: verletzt – „Unsere neuen Router sind in plastikfreien, kompostierbaren Verpackungen mit 30 % weniger Karton verpackt.“
- „A Good Mobile Case ist eine klimaneutrale Hülle aus 100 % biologischen Materialien, die CO2 kompensiert.“
- „Unsere neuen Router sind in plastikfreien, kompostierbaren Verpackungen mit 30 % weniger Karton verpackt.“

213. Nachhaltigkeit | Telekom Geschäftskunden

Nicht Skript-konform · Übereinstimmung: 3/3

Die Seite enthält mehrere Verstöße gegen die Vorgaben des Experten-Skripts. Der Claim, klimaneutral zu sein, wird mit Kompensation begründet („Die verbleibenden Emissionen gleichen wir durch hochwertige CO2-Entnahmeprojekte aus und sind damit bilanziell treibhausgasneutral.“), was einen

Verstoß gegen das Kriterium für Klimaaussagen auf Kompensationsbasis darstellt. Zudem wird die Alleinstellung „führend in Europa“ ohne Vergleichsbasis verwendet, was das Kriterium für Vergleich ohne Bezug verletzt. Das Zukunftsziel „Netto-Null CO2-Emissionen bis 2040“ wird ohne konkrete Zwischenziele oder Maßnahmen auf der Seite genannt, was das Kriterium für Zukunftsziele ohne Plan verletzt. Die pauschale Aussage „Wir gestalten nachhaltiges Business“ wird im selben Sichtbereich nicht konkretisiert, was einen Verstoß gegen das Kriterium für Allgemeine Umweltaussagen ohne Konkretisierung darstellt.

- *Pauschale Umweltaussagen:* verletzt – „Wir gestalten nachhaltiges Business“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* verletzt – „Die verbleibenden Emissionen gleichen wir durch hochwertige CO2-Entnahmeprojekte aus und sind damit bilanziell treibhausgasneutral.“
- *Unzulässige Reichweite:* erfüllt – „Als erstes DAX-Unternehmen sind wir im eigenen Betrieb weltweit #klimaneutral!“
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* verletzt – „Unser Ziel: Netto-Null CO2-Emissionen bis 2040 entlang der gesamten Wertschöpfungskette.“
- *Vergleich ohne Bezug:* verletzt – „Die Deutsche Telekom ist als Anbieter von Strategie- und Enablement-Services mit überzeugender Kompetenz in den Bereichen Beratung und ESG-Automatisierung führend in Europa.“
- „Wir gestalten nachhaltiges Business“
- „Die verbleibenden Emissionen gleichen wir durch hochwertige CO2-Entnahmeprojekte aus und sind damit bilanziell treibhausgasneutral.“
- „Unser Ziel: Netto-Null CO2-Emissionen bis 2040 entlang der gesamten Wertschöpfungskette.“
- „Die Deutsche Telekom ist als Anbieter von Strategie- und Enablement-Services mit überzeugender Kompetenz in den Bereichen Beratung und ESG-Automatisierung führend in Europa.“

214. Klimaschutz: unser Weg zur Erreichung Netto-Null bis 2040

Skript-konform · Übereinstimmung: 3/3

Der CR-Bericht 2024 formuliert Zukunftsziele (Scope 1/2 klimaneutral bis Ende 2025, Netto-Null 2040) mit SBTi-Pfad, Transitionsplan und Basisjahren. Kompensation ist als Restgröße im Zieljahr beschrieben, nicht als aktueller Zustand. Kein Kriterium verletzt.

- *Pauschale Umweltaussagen:* erfüllt – „Wir haben uns vorgenommen, eines der führenden nachhaltigen Telekommunikationsunternehmen zu werden. Deshalb verfolgen wir ehrgeizige, wissenschaftlich fundierte Klimaziele, die durch die Science Based Targets Initiative ([SBTi]

(<https://sciencebasedtargets.org/>)) bestätigt wurde..."

- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen*: nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite*: nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil*: nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan*: erfüllt – „Bis 2040 streben wir [Netto-Null-Emissionen] ([klimaschutz.html#](#)) entlang unserer gesamten Wertschöpfungskette an. Ein Klimatransitionsplan legt den Weg dafür fest und beschreibt, mit welchen Maßnahmen wir dies erreichen wollen.“
- *Vergleich ohne Bezug*: erfüllt – „Dazu reduzieren wir weltweit die Emissionen aus unserem eigenen Betrieb um mindestens 90 % und idealerweise bis zu 95 % (im Vergleich zu 2017).“
- „Wir haben uns vorgenommen, eines der führenden nachhaltigen Telekommunikationsunternehmen zu werden. Deshalb verfolgen wir ehrgeizige, wissenschaftlich fundierte Klimaziele, die durch die Science Based Targets Initiative ([SBTi])(<https://sciencebasedtargets.org/>) bestätigt wurde.“
- „Bis 2040 streben wir [Netto-Null-Emissionen]([klimaschutz.html#](#)) entlang unserer gesamten Wertschöpfungskette an. Ein Klimatransitionsplan legt den Weg dafür fest und beschreibt, mit welchen Maßnahmen wir dies erreichen wollen.“
- „Dazu reduzieren wir weltweit die Emissionen aus unserem eigenen Betrieb um mindestens 90 % und idealerweise bis zu 95 % (im Vergleich zu 2017).“

215. NetCologne: Über Uns

Nicht Skript-konform · Übereinstimmung: 3/3

Die Seite enthält mit der Aussage „nachhaltige Speicherung“ eine allgemeine Umweltaussage ohne Konkretisierung im selben Sichtbereich (Kriterium: Allgemeine Umweltaussage ohne Konkretisierung). Es wird keine konkrete Angabe zu Material, Maßnahme, Zahl oder Nachweis geboten, worauf sich die Nachhaltigkeit bezieht. Da mindestens ein Kriterium verletzt ist, ist die Webseite nicht Skript-konform.

- *Pauschale Umweltaussagen*: verletzt – „Unsere Rechenzentren ermöglichen die sichere, regionale und nachhaltige Speicherung und Verarbeitung von Daten.“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen*: nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite*: nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil*: nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan*: nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug*: nicht anwendbar

- „Unsere Rechenzentren ermöglichen die sichere, regionale und nachhaltige Speicherung und Verarbeitung von Daten.“
- „Seit 2022 arbeiten wir CO2-neutral.“
- „Unser energiesparendes Glasfasernetz hilft Menschen und Unternehmen in der Region, durch Digitalisierung nachhaltiger zu werden.“

216. Gemeinsam nachhaltig wachsen - Kaufland Unternehmen

Nicht Skript-konform · Übereinstimmung: 3/3

Die Seite enthält mit dem Begriff „nachhaltig“ allgemeine Umweltaussagen (z. B. „Nachhaltiges Wachstum“), die im selben Sichtbereich nicht durch konkrete Angaben zu Materialien, Maßnahmen oder Nachweisen konkretisiert werden, was gegen das Kriterium der allgemeinen Umweltaussage ohne Konkretisierung verstößt. Zudem wird die pauschale Aussage des „nachhaltigen Wachstums“ auf das gesamte Unternehmen bezogen, ohne dass die Begründung diese Reichweite abdeckt, was einen Verstoß gegen das Kriterium der unzulässigen Reichweite (Cherry-Picking) darstellt.

- *Pauschale Umweltaussagen:* verletzt – „Vielfalt als Stärke: Nachhaltiges Wachstum“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* verletzt – „gemeinsam nachhaltig wachsen und weiter in den Wirtschaftsstandort Deutschland und ein digital souveränes Europa investieren.“
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar
- „Vielfalt als Stärke: Nachhaltiges Wachstum“
- „gemeinsam nachhaltig wachsen und weiter in den Wirtschaftsstandort Deutschland und ein digital souveränes Europa investieren.“

217. Umweltfreundliches Gärtnern: Nachhaltige Praktiken für eine ...

Nicht Skript-konform · Übereinstimmung: 3/3

Die Seite enthält eigene Nachhaltigkeitsclaims des Seitenbetreibers (MU Group), verstößt jedoch gegen das Kriterium für allgemeine Umweltaussagen ohne Konkretisierung. Aussagen wie die Förderung "umweltfreundlicher Gartenarbeit" oder "Öko-Gartengeräte", die darauf ausgelegt sind, den "ökologischen Fußabdruck zu minimieren", werden im selben Sichtbereich nicht durch konkrete Angaben zu Material, Maßnahmen, Zahlen oder Nachweisen spezifiziert. Damit ist das Kriterium der pauschalen Umweltaussagen verletzt, was zur Einstufung als nicht Skript-konform führt.

- *Pauschale Umweltaussagen:* verletzt – „Öko-Gartengeräte] (<https://www.mugroup.com/de/garden/>) Die Kategorie umfasst Produkte, die darauf ausgelegt sind, den ökologischen Fußabdruck zu minimieren und gleichzeitig die Freude am Garten zu maximieren.“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar
- „MU Group Öko-Gartengeräte Die Kategorie umfasst Produkte, die darauf ausgelegt sind, den ökologischen Fußabdruck zu minimieren und gleichzeitig die Freude am Garten zu maximieren.“
- „MU Group engagiert sich stark für die Förderung umweltfreundlicher Gartenarbeit und bietet:“

218. Erster klimaneutraler Matchbox® Tesla Roadster aus 99 ...

Nicht Skript-konform · Übereinstimmung: 3/3

Die Seite formuliert nicht Skript-konform, da mindestens drei Kriterien des Experten-Skripts verletzt werden. Das Kriterium 'Klimaaussage auf Kompensationsbasis' ist verletzt, weil der Zustand 'klimaneutral' für das Produkt durch Emissionsgutschriften (Kompensation) begründet wird. Zudem ist das Kriterium 'Zukunftsziel ohne Plan' verletzt, da das Ziel für 2030 ohne konkrete Zwischenziele oder einen verlinkten, öffentlich zugänglichen Umsetzungsplan formuliert wird. Schließlich ist das Kriterium 'Vergleich ohne Bezug' verletzt, da der Superlativ 'Erster' ohne klare Vergleichsbasis oder Bezugsgröße verwendet wird.

- *Pauschale Umweltaussagen:* nicht anwendbar
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* verletzt – „Die Konzeptautos wurden von Natural Capital Partners als klimaneutral zertifiziert. Die Emissionsgutschriften kommen dem Erhalt von Grasland in Colorado und Montana zu gute.“
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* verletzt – „gibt die Marke Matchbox das Ziel bekannt, Matchbox-Autos, -Spielsets und -Verpackungen aus 100 % recycelten, recycelbaren oder biobasierten Kunststoffmaterialien herzustellen. Dieser Schritt unterstützt Mattels übergeordnetes Unternehmensziel, bis zum Jahr 2030 ausschließlich nachhaltige Materialien in seinen Produkten und Verpackungen zu verwenden.“
- *Vergleich ohne Bezug:* verletzt – „Erster klimaneutraler Matchbox® Tesla Roadster“

- „Die Konzeptautos wurden von Natural Capital Partners als klimaneutral zertifiziert. Die Emissionsgutschriften kommen dem Erhalt von Grasland in Colorado und Montana zu gute.“
- „gibt die Marke Matchbox das Ziel bekannt, Matchbox-Autos, -Spielsets und -Verpackungen aus 100 % recycelten, recycelbaren oder biobasierten Kunststoffmaterialien herzustellen. Dieser Schritt unterstützt Mattels übergeordnetes Unternehmensziel, bis zum Jahr 2030 ausschließlich nachhaltige Materialien in seinen Produkten und Verpackungen zu verwenden.“
- „Erster klimaneutraler Matchbox® Tesla Roadster“

219. Spielzeug-Recycling: Mehr Nachhaltigkeit im Kinderzimmer

Nicht Skript-konform · Übereinstimmung: 2/3

Die Seite enthält eigene Nachhaltigkeitsclaims des Seitenbetreibers, hält jedoch nicht alle Kriterien des Experten-Skripts ein. Insbesondere das Kriterium "Gesetzliche Pflicht als Vorteil" ist verletzt, da die Einhaltung der in Europa geltenden Normen für Spielwaren als besonderes Merkmal der eigenen Produkte hervorgehoben wird, obwohl es sich um eine gesetzliche Pflicht handelt. Andere allgemeine Umweltaussagen wie zur Nachhaltigkeit oder Umweltfreundlichkeit der Produkte werden im selben Sichtbereich durch konkrete Angaben wie den Einsatz von Recyclingmaterial oder Langlebigkeit ausreichend konkretisiert.

- *Pauschale Umweltaussagen:* erfüllt – „Die Produkte aus unserer Smoby Life Recycling-Kollektion bestehen zu bis zu 100 % aus recyceltem Kunststoff aus Haushalt und Industrie.“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* verletzt – „Selbstverständlich verzichten wir auf gesundheitlich bedenkliche Kunststoffe und richten uns streng nach den in Europa geltenden Normen für Spielwaren.“
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar
- „Die Produkte aus unserer Smoby Life Recycling-Kollektion bestehen zu bis zu 100 % aus recyceltem Kunststoff aus Haushalt und Industrie.“
- „Selbstverständlich verzichten wir auf gesundheitlich bedenkliche Kunststoffe und richten uns streng nach den in Europa geltenden Normen für Spielwaren.“

220. Nachhaltiges All-in-One Merchandise - Sugarcoat

Nicht Skript-konform · Übereinstimmung: 3/3

Die Seite enthält mit Aussagen wie "Nachhaltiges All-in-One Merchandise" und "Stilvolle, nachhaltige Produkte für starke Marken" allgemeine Umweltaussagen des Seitenbetreibers. Das Kriterium

"Allgemeine Umweltaussage ohne Konkretisierung" ist verletzt, da im selben Abschnitt bzw. Sichtbereich keine konkreten Angaben zu Material, Maßnahmen, Zahlen oder Nachweisen stehen, worauf sich die Nachhaltigkeit bezieht. Da mindestens ein Kriterium verletzt ist, lautet das Gesamturteil "Nicht Skript-konform".

- *Pauschale Umweltaussagen:* verletzt – „Nachhaltiges All-in-One Merchandise“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar
- „Nachhaltiges All-in-One Merchandise“
- „Wir revolutionieren Unternehmensmerch: Stilvolle, nachhaltige Produkte für starke Marken“

21. Bründl Sports ist klimaneutral

Nicht Skript-konform · Übereinstimmung: 3/3

Die Seite verstößt gegen das Kriterium für klimaneutrale Claims auf Kompensationsbasis. Das Unternehmen Bründl Sports behauptet, ein klimaneutrales Unternehmen zu sein, und begründet diesen Zustand explizit mit dem Ausgleich der Emissionen durch den Erwerb von Klimaschutzzertifikaten. Laut Skript führt die Begründung einer Klimaneutralität mittels Kompensation zu einem Verstoß, da die Transparenz über die Kompensation den Verstoß nicht heilt.

- *Pauschale Umweltaussagen:* nicht anwendbar
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* verletzt – „Wir haben unsere CO2-Emissionen ermittelt, Reduktionsmöglichkeiten definiert und abschließend die Emissionen kompensiert und können nun stolz verkünden, dass wir seit März 2021 ein klimaneutrales Unternehmen sind.“
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* erfüllt – „Konkret haben wir uns vorgenommen, unsere Emissionen bis 2024 um 21 % zu reduzieren.“
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar
- „Wir haben unsere CO2-Emissionen ermittelt, Reduktionsmöglichkeiten definiert und abschließend die Emissionen kompensiert und können nun stolz verkünden, dass wir seit März 2021 ein klimaneutrales Unternehmen sind.“

- „Da es allerdings nicht möglich ist, dass wir komplett emissionsfrei sind, werden die Emissionen, die nicht reduziert werden können, durch den Erwerb von Klimaschutzzertifikaten ausgeglichen.“

22. Nachhaltigkeit: Umweltfreundliche Sportbeläge

Nicht Skript-konform · Übereinstimmung: 3/3

Die Seite verstößt gegen die Vorgaben des Experten-Skripts. Es wird mit einem „klimaneutral hergestellten Kunstrasen“ geworben; zu diesem Claim liegt keine konkrete Angabe zu Material, Maßnahme, Zahl oder Nachweis vor, wie dieser Zustand erreicht wird (Allgemeine Umweltaussage ohne Konkretisierung). Zudem werden Superlative und Alleinstellungen wie „weltweit ersten“ und „Vorreiterrolle“ verwendet, ohne dass eine Vergleichsbasis oder Bezugsgröße genannt wird (Vergleich ohne Bezug).

- *Pauschale Umweltaussagen:* verletzt – „Mit dem LigaTurf Cross GT zero und dem Poligras Paris GT zero bietet Polytan die weltweit ersten klimaneutral hergestellten Kunstrasen.“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* verletzt – „Polytan sieht sich in der Branche hier in der Vorreiterrolle und beweist das täglich.“
- „Mit dem LigaTurf Cross GT zero und dem Poligras Paris GT zero bietet Polytan die weltweit ersten klimaneutral hergestellten Kunstrasen.“
- „Polytan sieht sich in der Branche hier in der Vorreiterrolle und beweist das täglich.“

23. CO₂-Reduzierung - Domo Sports Grass

Nicht Skript-konform · Übereinstimmung: 3/3

Die Seite enthält Nachhaltigkeitsclaims des Seitenbetreibers, verstößt jedoch gegen das Kriterium „Klimaaussage auf Kompensationsbasis“. Das Unternehmen präsentiert sich mit dem Label „Climate-Neutral Certified“ und der Aussage, klimaneutral zertifiziert zu sein. Bei der Erläuterung, wie dieser Zustand erreicht wird, wird im Schritt 4 der Ausgleich überschüssiger Emissionen durch kohlenstoffreduzierende Projekte genannt. Gemäß Skript stellt die Begründung einer Klimaneutralität durch Kompensation oder Ausgleich einen Verstoß dar, der auch durch Transparenz nicht geheilt wird.

- *Pauschale Umweltaussagen:* erfüllt – „Wir konzentrieren uns auf die CO₂-Reduzierung auf Produktebene. Dies geschieht bei den Rohstoffen, einschließlich der Garne und Trägermaterialien. Darüber hinaus leisten unsere Performance-Füllungen einen wesentlichen Beitrag zur Reduzierung des CO₂-Fußabdrucks.“

- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* verletzt – „Ausgleich überschüssiger Emissionen durch kohlenstoffreduzierende Projekte“
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* erfüllt – „Festlegung von Reduktionszielen bis 2035“
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar
- „Ausgleich überschüssiger Emissionen durch kohlenstoffreduzierende Projekte“
- „Climate-Neutral Certified ist ein Label der Climate Neutral Group. Es hilft Organisationen, ihre Auswirkungen auf das Klima zu verringern. Wenn Sie als Organisation klimaneutral zertifiziert sind, können Sie nachweisen, dass Sie aktive Schritte unternehmen, um Ihre CO2-Emissionen aus der Geschäftstätigkeit zu reduzieren.“
- „Wir konzentrieren uns auf die CO2-Reduzierung auf Produktebene. Dies geschieht bei den Rohstoffen, einschließlich der Garne und Trägermaterialien. Darüber hinaus leisten unsere Performance-Füllung einen wesentlichen Beitrag zur Reduzierung des CO2-Fußabdrucks.“
- „Festlegung von Reduktionszielen bis 2035“

224. Nachhaltigkeit - POLYTEX

Nicht Skript-konform · Übereinstimmung: 3/3

Das Urteil fällt auf "Nicht Skript-konform", weil die Seite gegen das Kriterium "Vergleich ohne Bezug" verstößt. Mit der Aussage "Der weltweit erste 100 % CO2 neutrale Fußballrasen" wird eine Alleinstellung behauptet, ohne die Vergleichsbasis oder Methode zu nennen. Andere geprüfte Kriterien, wie allgemeine Umweltaussagen oder die Reichweite von Claims, werden durch Konkretisierungen und Nachweise im selben Sichtbereich erfüllt.

- *Pauschale Umweltaussagen:* erfüllt – „Die Produktion unserer GTZERO -Rasen ist klimaneutral. Dies wurde von Fokus Zukunft zertifiziert.“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* erfüllt – „POLYTEX setzt nachweislich für die gesamte Produktion Strom aus erneuerbaren Energien ein.“
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* verletzt – „Der weltweit erste 100 % CO2 neutrale Fußballrasen“
- „Die Produktion unserer GTZERO -Rasen ist klimaneutral. Dies wurde von Fokus Zukunft zertifiziert.“

- „Der weltweit erste 100 % CO2 neutrale Fußballrasen“

225. Nachhaltige Sportbekleidung aus Österreich - alle Infos dazu

Nicht Skript-konform · Übereinstimmung: 3/3

Die Seite enthält eigene Nachhaltigkeitsclaims, wodurch das Kriterium "Allgemeine Umweltaussage ohne Konkretisierung" durch Nennung konkreter Materialien wie TENCEL und SeaCell erfüllt ist. Auch das Kriterium "Unzulässige Reichweite" wird durch die Zertifizierung der "gesamten Produktpalette" mit Oeko-Tex Standard 100 eingehalten. Das Urteil "Nicht Skript-konform" resultiert jedoch aus dem Kriterium "Zukunftsziel ohne Plan": Die Seite nennt das Ziel "Bis zum Jahr 2033 haben wir uns das Ziel gesetzt, diese Quote auf 100 % zu erhöhen", ohne konkrete Zwischenziele, Maßnahmen oder einen öffentlich zugänglichen Umsetzungsplan zu nennen.

- *Pauschale Umweltaussagen:* erfüllt – „Nachwachsende und klimaschonende Rohstoffe sind essenziell für eine saubere Textilindustrie. Mit Produkten aus TENCEL© (Holzfaser) und SeaCell© (Algenfaser) tragen wir dazu bei.“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* erfüllt – „Unsere gesamte Produktpalette ist seit der Winter 25/26 Kollektion mit dem Oeko-Tex® Standard 100 zertifiziert.“
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* verletzt – „Bis zum Jahr 2033 haben wir uns das Ziel gesetzt, diese Quote auf 100 % zu erhöhen.“
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar
- „Nachwachsende und klimaschonende Rohstoffe sind essenziell für eine saubere Textilindustrie. Mit Produkten aus TENCEL© (Holzfaser) und SeaCell© (Algenfaser) tragen wir dazu bei.“
- „Unsere gesamte Produktpalette ist seit der Winter 25/26 Kollektion mit dem Oeko-Tex® Standard 100 zertifiziert.“
- „Bis zum Jahr 2033 haben wir uns das Ziel gesetzt, diese Quote auf 100 % zu erhöhen.“

226. Wir handeln nachhaltig

Nicht Skript-konform · Übereinstimmung: 3/3

Die Seite enthält eigene Nachhaltigkeitsclaims des Seitenbetreibers, verstößt jedoch gegen das Kriterium 'Vergleich ohne Bezug'. Die Aussage 'Langlebige Produkte schonen unsere Umwelt am nachhaltigsten.' stellt ein Superlativ dar, ohne dass auf der Seite eine Vergleichsbasis, Bezugsgröße oder Methode für diese Behauptung genannt wird. Das Kriterium 'Allgemeine Umweltaussage ohne

Konkretisierung' wird hingegen eingehalten, da allgemeine Nachhaltigkeitsaussagen im selben Sichtbereich durch konkrete Maßnahmen wie PFC-Freiheit und Recycling-Materialien spezifiziert werden.

- *Pauschale Umweltaussagen:* erfüllt – „Als Pionier im Bereich der PFC-freien Ausrüstung von Funktionsbekleidung haben wir es geschafft, die für unsere Umwelt gefährlichen per- bzw. polyfluorierten Chemikalien (PFC) komplett aus unserer Bekleidung zu verbannen.“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* erfüllt – „die Entwicklung aller Produkte mit den dazugehörigen Prozessen werden als Konsequenz unserer Mission Clean Function bereits bezüglich ihrer Auswirkungen auf die Umwelt überprüft.“
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* verletzt – „Langlebige Produkte schonen unsere Umwelt am nachhaltigsten. Daher setzen wir auf beste Qualität und gewähren 5 Jahre Garantie auf Material und Verarbeitung. Beanstandete Produkte werfen wir nicht weg, sondern reparieren sie fachmännisch in unserem Nähsaal am Hauptsitz in Köngen.“
- „Langlebige Produkte schonen unsere Umwelt am nachhaltigsten. Daher setzen wir auf beste Qualität und gewähren 5 Jahre Garantie auf Material und Verarbeitung. Beanstandete Produkte werfen wir nicht weg, sondern reparieren sie fachmännisch in unserem Nähsaal am Hauptsitz in Köngen.“
- „Als Pionier im Bereich der PFC-freien Ausrüstung von Funktionsbekleidung haben wir es geschafft, die für unsere Umwelt gefährlichen per- bzw. polyfluorierten Chemikalien (PFC) komplett aus unserer Bekleidung zu verbannen.“
- „die Entwicklung aller Produkte mit den dazugehörigen Prozessen werden als Konsequenz unserer Mission Clean Function bereits bezüglich ihrer Auswirkungen auf die Umwelt überprüft.“

227. Unser Outdoor-Equipment ist klimaneutral!

Nicht Skript-konform · Übereinstimmung: 3/3

Das Gesamturteil lautet 'Nicht Skript-konform', da das Kriterium für klimaschädigende Kompensationsaussagen (Klimaaussage auf Kompensationsbasis) verletzt ist. Der Seitenbetreiber behauptet, seine Produkte seien zu 100% klimaneutral, und begründet diesen Zustand im selben Text ausdrücklich mit der Kompensation der Emissionen durch Klimaschutzprojekte, was gegen die Vorgaben des Experten-Skripts verstößt.

- *Pauschale Umweltaussagen:* erfüllt – „Unsere [**SUPs**] (<https://naturbummler.de/products/stand-up-paddling-board>) und alle **Outdoor-Produkte** sind zu **100% klimaneutral** - **komplett nachvollziehbar, transparent und offiziell zertifiziert**.“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* verletzt – „Die resultierenden **145,49 kg** werden dann bei jedem Kauf mit der Unterstützung eines **Klimaschutzprojektes kompensiert**, was bedeutet, dass das Produkt **klimaneutral** ist und der **Umwelt** im Ganzen kein Schaden zugefügt wird.“
- *Unzulässige Reichweite:* unklar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar
- „Die resultierenden 145,49 kg werden dann bei jedem Kauf mit der Unterstützung eines Klimaschutzprojektes kompensiert, was bedeutet, dass das Produkt klimaneutral ist und der Umwelt im Ganzen kein Schaden zugefügt wird.“

228. Ria Bamboo Bali

Nicht Skript-konform · Übereinstimmung: 2/3

Das Urteil „Nicht Skript-konform“ beruht auf dem Kriterium „Unzulässige Reichweite / Cherry-Picking“. Die Seite äußert den Claim „Wir verwenden für unsere Produkte nachhaltige und umweltfreundliche Materialien“, was sich pauschal auf das gesamte Sortiment bezieht, die Begründung nennt jedoch nur einen Teilbereich („wie Bambus und Kork“). Auf der Seite werden zudem Produkte aus Metall und Aluminium präsentiert, was die Reichweite des Claims nicht abdeckt. Das Kriterium für pauschale Umweltaussagen ist hingegen erfüllt, da die Nachhaltigkeitsaussage für das Bambus-Set durch die Nennung des Materials konkretisiert wird.

- *Pauschale Umweltaussagen:* erfüllt – „Ökologisch nachhaltiges Set von 10 Trinkhalmen im Baumwollbeutel, gefertigt aus balinesischem Bambusgras.“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* verletzt – „Wir verwenden für unsere Produkte nachhaltige und umweltfreundliche Materialien, wie Bambus und Kork.“
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar

- „Ökologisch nachhaltiges Set von 10 Trinkhalmen im Baumwollbeutel, gefertigt aus balinesischem Bambusgras.“
- „Wir verwenden für unsere Produkte nachhaltige und umweltfreundliche Materialien, wie Bambus und Kork.“

229. aZengear-Produkte erhalten die CO2-Neutral-Zertifizierung ...

Nicht Skript-konform · Übereinstimmung: 3/3

Die Seite ist nicht Skript-konform, da sie gegen das Kriterium für Klimaaussagen auf Kompensationsbasis verstößt. Das Unternehmen bewirbt seine Produkte als 'carbon neutral' und begründet diesen Zustand explizit mit der Kompensation der Emissionen durch Investitionen in erneuerbare Energien ('offset'). Gemäß Skript heilt die Transparenz über die Kompensation diesen Verstoß nicht.

- *Pauschale Umweltaussagen:* nicht anwendbar
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* verletzt – „To achieve carbon neutrality, aZengear worked with Climate Partner to measure the carbon emissions associated with our products' entire lifecycle, from production to disposal. This process included analysing our energy usage, transportation, and waste generation. The emissions were then offset by investing in [renewable energy](<https://fpm.climatepartner.com/tracking/23459-2308-1001/en>).“
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar
- „To achieve carbon neutrality, aZengear worked with Climate Partner to measure the carbon emissions associated with our products' entire lifecycle, from production to disposal. This process included analysing our energy usage, transportation, and waste generation. The emissions were then offset by investing in renewable energy.“

230. Über uns

Nicht Skript-konform · Übereinstimmung: 3/3

Die Seite enthält Nachhaltigkeitsclaims des Seitenbetreibers, fällt also nicht unter 'kein_claim'. Das Kriterium 'Unzulässige Reichweite / Cherry-Picking' ist verletzt, da die Behauptung, die 'komplette Kollektion' werde aus umweltschonenden Materialien produziert, auf der Seite nur mit der Verwendung von recyceltem Polyester für 'Zeltstoffe' begründet wird, was lediglich einen Teilbereich der Kollektion abdeckt. Zudem ist das Kriterium 'Vergleich ohne Bezug' verletzt, da die Aussage, die 'erste Zeltmarke in Europa' zu sein, ohne Nennung einer Vergleichsbasis, Bezugsgröße oder Methode getroffen wird. Da mindestens ein Kriterium verletzt ist, ist die Seite nicht Skript-konform.

- *Pauschale Umweltaussagen:* erfüllt – „wir verwenden für Zeltstoffe 100% recyceltes Polyester aus PET-Flaschen (rPET), das qualitativ mit neu produziertem Polyester gleichwertig ist, aber 59 % weniger Ressourcen verbraucht.“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* verletzt – „wir verwenden für Zeltstoffe 100% recyceltes Polyester aus PET-Flaschen (rPET), das qualitativ mit neu produziertem Polyester gleichwertig ist, aber 59 % weniger Ressourcen verbraucht.“
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* verletzt – „TAMBU - die erste Zeltmarke in Europa, die ihre komplette Kollektion aus recycelten und umweltschonenden Materialien produziert.“
- „TAMBU - die erste Zeltmarke in Europa, die ihre komplette Kollektion aus recycelten und umweltschonenden Materialien produziert.“
- „Unser Mehrwert ist Innovation durch Recycling - wir verwenden für Zeltstoffe 100% recyceltes Polyester aus PET-Flaschen (rPET), das qualitativ mit neu produziertem Polyester gleichwertig ist, aber 59 % weniger Ressourcen verbraucht.“

231. Hochwertige Vanlife-Ausrüstung für dein Outdoor-Abenteuer

Nicht Skript-konform · Übereinstimmung: 3/3

Die Seite enthält mit der Überschrift "innovativ & nachhaltig" sowie der Aussage zu nachhaltigen Materialien eine allgemeine Umweltaussage, ohne im selben Abschnitt konkret zu benennen, um welche Materialien, Maßnahmen oder Nachweise es sich dabei handelt. Damit wird das Kriterium für pauschale Umweltaussagen ohne Konkretisierung verletzt. Das Gesamturteil lautet daher "Nicht Skript-konform".

- *Pauschale Umweltaussagen:* verletzt – „innovativ & nachhaltig Westfield Outdoors steht für schnelle Innovationszyklen, individuelle Produktentwicklung und hohe Flexibilität – ermöglicht durch die enge Verzahnung von Entwicklung, Design und Fertigung unter einem Dach. Nachhaltige Materialien und ressourcenschonende Lösungen spielen eine immer größere Rolle in unserem Produktdesign.“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar

- „innovativ & nachhaltig Westfield Outdoors steht für schnelle Innovationszyklen, individuelle Produktentwicklung und hohe Flexibilität – ermöglicht durch die enge Verzahnung von Entwicklung, Design und Fertigung unter einem Dach. Nachhaltige Materialien und ressourcenschonende Lösungen spielen eine immer größere Rolle in unserem Produktdesign.“

232. Finish Line BOOSTED Bio Wax Chain Lube 120ml

Nicht Skript-konform · Übereinstimmung: 2/3

Die Seite enthält Nachhaltigkeitsclaims des Seitenbetreibers zu dem beworbenen Produkt. Das Kriterium "Allgemeine Umweltaussage ohne Konkretisierung" ist erfüllt, da allgemeine Begriffe wie "nachhaltig" im selben Sichtbereich durch konkrete Angaben wie den Verzicht auf "PFAS, Erdöl, VOCs" und die quantifizierte biologische Abbaubarkeit konkretisiert werden. Das Kriterium "Vergleich ohne Bezug" ist jedoch verletzt, da mit der Aussage "erfüllen höchste ECO-Standards" ein Superlativ ohne jegliche Angabe von Vergleichsbasis oder Methode verwendet wird. Da mindestens ein Kriterium verletzt ist, ist die Seite nicht Skript-konform.

- *Pauschale Umweltaussagen:* erfüllt – „Die Formel ist leicht biologisch abbaubar – über 60 % bauen sich innerhalb von 28 Tagen bei Kontakt mit Boden ab. Alle Inhaltsstoffe sind nachhaltig beschafft, ungiftig, geruchsarm und enthalten 0 % PFAS, Erdöl, VOCs, Farbstoffe oder entzündliche Bestandteile.“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* erfüllt – „Alle Inhaltsstoffe sind nachhaltig beschafft, ungiftig, geruchsarm und enthalten 0 % PFAS, Erdöl, VOCs, Farbstoffe oder entzündliche Bestandteile.“
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* verletzt – „Hochentwickelte pFinish Lineanzenbasierte Wachse und umweltfreundliche Performance-Additive werden mit einem wasserbasierten Träger kombiniert und erfüllen höchste ECO-Standards.“
- „Die Formel ist leicht biologisch abbaubar – über 60 % bauen sich innerhalb von 28 Tagen bei Kontakt mit Boden ab. Alle Inhaltsstoffe sind nachhaltig beschafft, ungiftig, geruchsarm und enthalten 0 % PFAS, Erdöl, VOCs, Farbstoffe oder entzündliche Bestandteile.“
- „Hochentwickelte pFinish Lineanzenbasierte Wachse und umweltfreundliche Performance-Additive werden mit einem wasserbasierten Träger kombiniert und erfüllen höchste ECO-Standards.“

233. Gebrauchtrad-Leasing BLS

Nicht Skript-konform · Übereinstimmung: 2/3

Die Seite verwendet mit der Aussage „Nachhaltig mobil – mit Bikeleasing jetzt noch günstiger“ eine

pauschale Umweltaussage, ohne im selben Sichtbereich eine konkrete Angabe zu machen, worauf sich die Nachhaltigkeit bezieht (etwa Material, spezifische Maßnahme, Zahl oder Nachweis). Damit ist das Kriterium „Allgemeine Umweltaussage ohne Konkretisierung“ verletzt, was das Gesamturteil „Nicht Skript-konform“ zur Folge hat. Die anderen Kriterien der Checkliste werden auf dieser Seite nicht ausgelöst.

- *Pauschale Umweltaussagen:* verletzt – „Nachhaltig mobil – mit Bikeleasing jetzt noch günstiger“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar
- „Nachhaltig mobil – mit Bikeleasing jetzt noch günstiger“

234. Nachhaltig unterwegs mit einem refurbished E-Bik

Skript-konform · Übereinstimmung: 2/3 (*Urteil im Zweitreview korrigiert*)

Die Seite enthält eigene Nachhaltigkeitsclaims (ressourcenschonende refurbished E-Bikes), die im selben Sichtbereich konkretisiert werden (Wiederaufbereitung, Ressourcenschonung, CO₂-Einsparung mit Vergleichsbasis Neukauf). Die beworbene „2 Jahre Garantie auf Akku und Motor“ ist eine freiwillige Leistung über dem Gesetzesstandard und damit kein Verstoß gegen Kriterium 4. Kein Kriterium ist verletzt.

- *Pauschale Umweltaussagen:* erfüllt – „Unsere refurbished E-Bikes sind nicht nur eine smarte und ressourcenschonende Alternative zum Neukauf, sondern auch erschwinglich – eine Lösung, die zeigt, dass Recycling auch im Bike-Segment funktioniert.“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* erfüllt – „Als Deutschlands größter Fahrrad-Refurbisher steht REBIKE für höchste Servicequalität, Zuverlässigkeit und Nachhaltigkeit. Im Rahmen seines zirkulären Geschäftsmodells übernimmt REBIKE junge, gebrauchte E-Bikes von renommierten Leasing-Anbietern und verlängert ihren Lebenszyklus durch professionelles Refurbishment.“
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* erfüllt – „2 Jahre Garantie auf Akku und Motor“ (*freiwillige Garantie, keine gesetzliche Pflicht; im Zweitreview korrigiert*)
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* erfüllt – „So werden wertvolle Ressourcen geschont, Materialien sinnvoll wiederverwendet und im Vergleich zu einem Neukauf bis zu 85 % CO₂ eingespart.“

- „Unsere refurbished E-Bikes sind nicht nur eine smarte und ressourcenschonende Alternative zum Neukauf, sondern auch erschwinglich – eine Lösung, die zeigt, dass Recycling auch im Bike-Segment funktioniert.“
- „Als Deutschlands größter Fahrrad-Refurbisher steht REBIKE für höchste Servicequalität, Zuverlässigkeit und Nachhaltigkeit. Im Rahmen seines zirkulären Geschäftsmodells übernimmt REBIKE junge, gebrauchte E-Bikes von renommierten Leasing-Anbietern und verlängert ihren Lebenszyklus durch professionelles Refurbishment.“
- „2 Jahre Garantie auf Akku und Motor“
- „So werden wertvolle Ressourcen geschont, Materialien sinnvoll wiederverwendet und im Vergleich zu einem Neukauf bis zu 85 % CO₂ eingespart.“

235. Earth Day: Nachhaltig mobil mit dem Firmenrad

Nicht Skript-konform · Übereinstimmung: 3/3

Die Seite enthält allgemeine Umweltaussagen wie „nachhaltige (E-)Bike Modelle“ und „umweltfreundlichen Mobilitätslösungen“, ohne im selben Sichtbereich konkrete Angaben zu Material, Maßnahmen oder Nachweisen für die Eigenschaften dieser Produkte zu nennen. Die im Text genannte Baumpflanzaktion ist zwar eine konkrete Maßnahme mit Zahl, bezieht sich aber ausdrücklich auf eine „besondere Aktion“ und nicht auf die beworbenen Fahrräder selbst. Damit ist das Kriterium für pauschale Umweltaussagen ohne Konkretisierung verletzt, was zur Einstufung als „Nicht Skript-konform“ führt.

- *Pauschale Umweltaussagen:* verletzt – „Wir machen den Earth Day zum Earth Month und stellen unsere nachhaltigen (E-)Bike Modelle aus unserem vielfältigen Portfolio ins Rampenlicht.“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar
- „Wir machen den Earth Day zum Earth Month und stellen unsere nachhaltigen (E-)Bike Modelle aus unserem vielfältigen Portfolio ins Rampenlicht.“

236. Vaude World Tramp III - Gepäckträgertasche (Paar) - black

Nicht Skript-konform · Übereinstimmung: 3/3

Die Seite bewirbt das Produkt mit dem Claim "klimaneutral in Deutschland hergestellt". Dabei handelt es sich um eine allgemeine Umweltaussage, bei der auf der Seite jegliche Erläuterung fehlt, wie

dieser Zustand erreicht wird. Da im selben Sichtbereich keine konkreten Angaben zu Material, Maßnahmen, Zahlen oder Nachweisen stehen, verstößt die Seite gegen das Kriterium für pauschale Umweltaussagen ohne Konkretisierung. Das Gesamturteil lautet daher "Nicht Skript-konform".

- *Pauschale Umweltaussagen:* verletzt – „klimaneutral in Deutschland hergestellt“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar
- „klimaneutral in Deutschland hergestellt“

237. Nachhaltigkeit bei Hofmann Automobile

Nicht Skript-konform · Übereinstimmung: 3/3

Das Gesamturteil lautet "Nicht Skript-konform", da die Seite gegen das Kriterium "Vergleich ohne Bezug" verstößt. Es wird behauptet, es gebe "17% mehr Ladeinfrastruktur für Elektrofahrzeuge", ohne dass die Vergleichsbasis oder der Bezugszeitraum (wie z. B. das Vorjahr) im selben Sichtbereich genannt wird. Weitere geprüfte Kriterien wie allgemeine Umweltaussagen oder zukünftige Klimaziele sind entweder konkretisiert oder ohne relevanten Trigger (wie einen Zeithorizont) nicht anwendbar.

- *Pauschale Umweltaussagen:* erfüllt – „Wir wollen CO₂-neutral werden – und gehen das ganz konkret an. Unser CO₂-Ausstoß wird Schritt für Schritt reduziert, die Ladeinfrastruktur für E-Autos wächst, und wir setzen vollständig auf Grünstrom.“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* verletzt – „17% mehr Ladeinfrastruktur für Elektrofahrzeuge“
- „Wir wollen CO₂-neutral werden – und gehen das ganz konkret an. Unser CO₂-Ausstoß wird Schritt für Schritt reduziert, die Ladeinfrastruktur für E-Autos wächst, und wir setzen vollständig auf Grünstrom.“
- „17% mehr Ladeinfrastruktur für Elektrofahrzeuge“

238. Nachhaltigkeitsbericht

Nicht Skript-konform · Übereinstimmung: 3/3

Die Seite ist nicht Skript-konform, da das Kriterium für klimaaussagen auf Kompensationsbasis (Nr. 4c) verletzt wird. Das Unternehmen behauptet, als „klimaneutrales Unternehmen“ anerkannt worden zu sein, und begründet diesen Zustand unter anderem mit der „Unterstützung international zertifizierter Klimaschutzprojekte“. Laut Skript stellt die Begründung eines Klimaneutralitäts-Claims durch Kompensation oder Klimaprojekte einen Verstoß dar, der auch durch Transparenz nicht geheilt wird. Zudem liegt eine allgemeine Umweltaussage ohne unmittelbare Konkretisierung vor.

- *Pauschale Umweltaussagen:* verletzt – „Mit innovativen Lösungen, klaren Werten und echtem Engagement gestalten wir die Zukunft nachhaltig und zuverlässig.“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* verletzt – „Durch die in den Jahren 2022 und 2024 erfolgten Zertifizierungen wurde die gesamte Koch Auto.Gruppe rückwirkend und vorausschauend für den Zeitraum von 2022 bis einschließlich 2025 als klimaneutrales Unternehmen anerkannt. Durch gezielte Einsparungen und die Unterstützung international zertifizierter Klimaschutzprojekte leisten wir aktiv unseren Beitrag für eine lebenswerte Zukunft.“
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar
- „Mit innovativen Lösungen, klaren Werten und echtem Engagement gestalten wir die Zukunft nachhaltig und zuverlässig.“
- „Durch die in den Jahren 2022 und 2024 erfolgten Zertifizierungen wurde die gesamte Koch Auto.Gruppe rückwirkend und vorausschauend für den Zeitraum von 2022 bis einschließlich 2025 als klimaneutrales Unternehmen anerkannt. Durch gezielte Einsparungen und die Unterstützung international zertifizierter Klimaschutzprojekte leisten wir aktiv unseren Beitrag für eine lebenswerte Zukunft.“

239. Klimaneutral Autoteile gießen

Nicht Skript-konform · Übereinstimmung: 3/3

Die Seite enthält eigene Nachhaltigkeitsclaims des Seitenbetreibers, ist jedoch nicht Skript-konform. Das Kriterium „Klimaaussage auf Kompensationsbasis“ ist verletzt, da die klimaneutrale Produktion ausdrücklich mittels Kompensation der CO₂-Emissionen begründet wird, was nach dem Skript unzulässig ist. Zudem verstößt die Seite gegen das Kriterium „Vergleich ohne Bezug“, da das Unternehmen als eines der ersten Unternehmen Europas bezeichnet wird, ohne die Vergleichsbasis oder Methode zu nennen.

- *Pauschale Umweltaussagen*: erfüllt – „Wir stehen für Nachhaltigkeit“, so die Unternehmensgruppe. Damit gehört die ae group zu den ersten Unternehmen Europas, die diesen Standard bei der Produktion von Leichtmetall-Druckguss erreicht.“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen*: verletzt – „Die ae group ag mit Hauptsitz im Thüringischen Gerstungen produziert mittels Kompensation der CO2-Emissionen seit vergangenem Juni klimaneutral.“
- *Unzulässige Reichweite*: nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil*: nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan*: nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug*: verletzt – „Damit gehört die ae group zu den ersten Unternehmen Europas, die diesen Standard bei der Produktion von Leichtmetall-Druckguss erreicht.“
- „Die ae group ag mit Hauptsitz im Thüringischen Gerstungen produziert mittels Kompensation der CO2-Emissionen seit vergangenem Juni klimaneutral.“
- „Wir stehen für Nachhaltigkeit“, so die Unternehmensgruppe.“
- „Damit gehört die ae group zu den ersten Unternehmen Europas, die diesen Standard bei der Produktion von Leichtmetall-Druckguss erreicht.“

240. Return to the future | Stena Recycling DE

Nicht Skript-konform · Übereinstimmung: 3/3

Die Seite enthält eigene Nachhaltigkeitsclaims des Seitenbetreibers, verstößt jedoch gegen die Kriterien für pauschale Umweltaussagen und unzulässige Reichweite. Die Aussage über das Engagement für Nachhaltigkeit wird ohne konkrete Konkretisierung (wie Zahlen, spezifische Materialien oder Nachweise) im selben Sichtbereich getätigt, was gegen das Kriterium für allgemeine Umweltaussagen ohne Konkretisierung verstößt. Zudem wird der gesamte Unternehmensbereich mit der Formulierung 'in allem was wir tun' abgedeckt, die Begründung bezieht sich jedoch nur auf einen Teilbereich ('von unseren Recyclingbetrieben bis hin zu unseren Partnerschaften'), was gegen das Kriterium der unzulässigen Reichweite (Cherry-Picking) verstößt.

- *Pauschale Umweltaussagen*: verletzt – „Unser Engagement für Nachhaltigkeit spiegelt sich in allem wider was wir tun, von unseren Recyclingbetrieben bis hin zu unseren Partnerschaften mit anderen Organisationen und Beteiligten.“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen*: nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite*: verletzt – „Unser Engagement für Nachhaltigkeit spiegelt sich in allem wider was wir tun, von unseren Recyclingbetrieben bis hin zu unseren Partnerschaften mit anderen Organisationen und Beteiligten.“

- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar
- „Unser Engagement für Nachhaltigkeit spiegelt sich in allem wider was wir tun, von unseren Recyclingbetrieben bis hin zu unseren Partnerschaften mit anderen Organisationen und Beteiligten.“

241. DF Automotive ist klimaneutral!

Nicht Skript-konform · Übereinstimmung: 3/3

Das Unternehmen DF Automotive behauptet von sich selbst, klimaneutral zu sein, und erläutert diesen Zustand auf der Seite. Gegen das Kriterium für klimaneutrale Zustandsbehauptungen auf Kompensationsbasis wird verstoßen, da die Klimaneutralität ausdrücklich durch Ausgleich und Investitionen in Klimaschutzprojekte (Kompensation) erreicht wird. Damit ist die Kommunikation nicht Skript-konform.

- *Pauschale Umweltaussagen:* nicht anwendbar
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* verletzt – „Kurzum: Der CCF ist die Basis, auf der DF einen Ausgleich schaffen muss, um klimaneutral zu sein.“
- *Unzulässige Reichweite:* erfüllt – „Berechnet und ausgeglichen werden die CO2-Emissionen des Unternehmens mit allen direkten Emissionen, zugekaufter Energie und einem Teil der indirekten Emissionen aus der Lieferkette, etwa Geschäftsreisen und Mitarbeiteranfahrten“
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar
- „DF Automotive ist jetzt (seit März 2023) klimaneutral.“
- „Kurzum: Der CCF ist die Basis, auf der DF einen Ausgleich schaffen muss, um klimaneutral zu sein.“
- „Um Nachhaltigkeitsziele und Klimaneutralität zu erreichen, ist die Investition in Klimaschutzprojekte die Grundlage.“

242. Niederlassung Standort Krostitz

Nicht Skript-konform · Übereinstimmung: 2/3

Das Kriterium "Gesetzliche Pflicht als Vorteil" ist verletzt, da das Unternehmen die Zertifizierung als Altfahrzeug-Demontagebetrieb als besondere Eigenschaft bewirbt ("Wir sind ein zertifizierter Altfahrzeug-Demontagebetrieb"), obwohl diese Zertifizierung laut eigenem Seitentext gesetzlich

zwingend vorgeschrieben ist ("Das bedeutet: Wer sein Fahrzeug verschrotten lassen möchte, muss also darauf achten, dass er es nur an eine überprüfte Annahmestelle oder einen zertifizierten Demontagebetrieb abgibt"). Da mindestens ein Kriterium des Experten-Skripts verletzt ist, ist die Seite nicht Skript-konform. Die anderen Kriterien lösen keine Verstöße aus oder sind nicht anwendbar.

- *Pauschale Umweltaussagen:* nicht anwendbar
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* verletzt – „Wir sind ein zertifizierter Altfahrzeug-Demontagebetrieb“
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar
- „Wir sind ein zertifizierter Altfahrzeug-Demontagebetrieb“
- „Das bedeutet:** Wer sein Fahrzeug verschrotten lassen möchte, muss also darauf achten, dass er es nur an eine überprüfte Annahmestelle oder einen zertifizierten Demontagebetrieb abgibt, um einen offiziellen Verwertungsnachweis zu erhalten.“

243. Ihr BMW Plug-in-Hybrid Partner

Nicht Skript-konform · Übereinstimmung: 2/3

Die Seite ist nicht Skript-konform, da gegen die Kriterien für pauschale Umweltaussagen sowie für Vergleiche ohne Bezug verstoßen wird. So wird das Tanken von „nachhaltig Strom“ behauptet, ohne im selben Sichtbereich konkret zu belegen, woraus sich diese Nachhaltigkeit speist (z. B. Ökostrom-Nachweis). Zudem wird ein Superlativ („eines der größten öffentlichen Ladenetzwerke Europas“) verwendet, ohne die Vergleichsbasis oder Methode dafür zu nennen.

- *Pauschale Umweltaussagen:* verletzt – „Mit der heimischen Ladestation tanken Sie nachhaltig Strom und profitieren von deutlich geringeren Kosten im Vergleich zu herkömmlichen Verbrennerfahrzeugen. So reduzieren Sie nicht nur Ihren CO₂-Fußabdruck, sondern genießen auch den Komfort umweltbewusster Mobilität – einfach, effizient und jederzeit verfügbar.“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* verletzt – „Profitieren Sie von einem der größten öffentlichen Ladenetzwerke Europas und genießen Sie volle Freiheit beim Laden Ihres BMW Plug-in-Hybrids – egal, wo Sie unterwegs sind.“

- „Mit der heimischen Ladestation tanken Sie nachhaltig Strom und profitieren von deutlich geringeren Kosten im Vergleich zu herkömmlichen Verbrennerfahrzeugen. So reduzieren Sie nicht nur Ihren CO₂-Fußabdruck, sondern genießen auch den Komfort umweltbewusster Mobilität – einfach, effizient und jederzeit verfügbar.“
- „Profitieren Sie von einem der größten öffentlichen Ladenetzwerke Europas und genießen Sie volle Freiheit beim Laden Ihres BMW Plug-in-Hybrids – egal, wo Sie unterwegs sind.“

244. So nachhaltig ist die cambio-Flotte

Nicht Skript-konform · Übereinstimmung: 3/3

Die Seite enthält eigene Nachhaltigkeitsclaims des Seitenbetreibers. Das Kriterium "Vergleich ohne Bezug" wird verletzt, da die cambio-Flotte als eine der "umweltfreundlichsten Alternativen auf dem Markt" bezeichnet wird, ohne dass eine Vergleichsbasis, Bezugsgröße oder Methode angegeben wird. Das Kriterium "Pauschale Umweltaussagen" ist hingegen erfüllt, da der allgemeinen Umweltaussage im selben Sichtbereich das Typ-I-Umweltzeichen Blauer Engel beigelegt ist. Da mindestens ein Kriterium verletzt wurde, lautet das Gesamturteil "Nicht Skript-konform".

- *Pauschale Umweltaussagen*: erfüllt – „Seit März 2026 trägt die cambio-Flotte wieder den Blauen Engel, das renommierte Umweltzeichen für besonders ressourcenschonende Angebote.“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen*: nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite*: nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil*: nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan*: nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug*: verletzt – „warum unsere Flotte zu den umweltfreundlichsten Alternativen auf dem Markt gehört“
- „Seit März 2026 trägt die cambio-Flotte wieder den Blauen Engel, das renommierte Umweltzeichen für besonders ressourcenschonende Angebote.“
- „warum unsere Flotte zu den umweltfreundlichsten Alternativen auf dem Markt gehört“

245. Soziales Engagement Sheltersuit

Nicht Skript-konform · Übereinstimmung: 2/3

Eigen-Claim 'NACHHALTIG.' ohne Konkretisierung im Sichtbereich → cat_1 verletzt → Nicht Skript-konform.

Hinweis: 1 Befund wurde mangels wortwörtlich verifizierbarem Belegzitat auf „unklar“ abgewertet. Soweit sich die Begründung darauf stützt, ist sie nicht durch ein verifiziertes Zitat gedeckt.

- *Pauschale Umweltaussagen*: verletzt – „### DIE GRÜNE FLOTTE SOZIAL. ===== NACHHALTIG. =====“

- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar

246. Optimieren Sie Ihre Kosten und senken Sie Ihren CO2- ...

Nicht Skript-konform · Übereinstimmung: 3/3

Die Seite enthält mit der Aussage zu „Einsparungen von bis zu 20-25%“ einen Nachhaltigkeitsclaim des Seitenbetreibers, der gegen das Kriterium „Vergleich ohne Bezug“ verstößt. Es wird zwar eine prozentuale Einsparung bei den CO2-Emissionen behauptet, jedoch fehlt im selben Sichtbereich die Angabe einer Vergleichsbasis, Bezugsgröße oder Berechnungsmethode. Andere allgemeine Umweltaussagen wie „umweltfreundlich“ oder „nachhaltig“ werden durch konkrete Erläuterungen wie die Integration von Elektrofahrzeugen oder die Reduzierung des Kraftstoffverbrauchs im gleichen Kontext konkretisiert und verstoßen nicht gegen das Skript.

- *Pauschale Umweltaussagen:* erfüllt – „Dies sorgt nicht nur für mehr Effizienz, sondern erleichtert auch die schrittweise Integration von Elektrofahrzeugen. So können Unternehmen der wachsenden Nachfrage nach umweltfreundlichen Mobilitätslösungen gerecht werden“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* verletzt – „Mit einem Fokus auf umweltbewusstes Fahren können Unternehmen ihre CO2-Emissionen senken und je nach Branche Einsparungen von bis zu 20-25% erzielen.“
- „Mit einem Fokus auf umweltbewusstes Fahren können Unternehmen ihre CO2-Emissionen senken und je nach Branche Einsparungen von bis zu 20-25% erzielen.“
- „Dies sorgt nicht nur für mehr Effizienz, sondern erleichtert auch die schrittweise Integration von Elektrofahrzeugen. So können Unternehmen der wachsenden Nachfrage nach umweltfreundlichen Mobilitätslösungen gerecht werden“

247. Nachhaltig wirtschaften in Kommunen – mit naturenergie

Nicht Skript-konform · Übereinstimmung: 3/3

Das Urteil lautet „Nicht Skript-konform“, da das Kriterium der pauschalen Umweltaussagen ohne Konkretisierung verletzt wird. Das Unternehmen bezeichnet sich im Text als „klimafreundliches

Unternehmen“, ohne im selben Sichtbereich konkrete Angaben zu Material, Maßnahmen, Zahlen oder Nachweisen zu machen, die diese Behauptung stützen. Die Kriterien zu kompensationsbasierten Klimaaussagen, Reichweite, gesetzlichen Pflichten, Zukunftszielen und Vergleichen sind nicht anwendbar.

- *Pauschale Umweltaussagen:* verletzt – „Gemeinsam gehen wir den Weg zur Klimaneutralität: Projekt für Projekt, auf Augenhöhe und mit langjähriger Erfahrung als klimafreundliches Unternehmen. Unser Vorteil: Wir bieten Beratung, Produkte und Dienstleistungen aus einer Hand. Wir führen Analysen und energetische Bestandsaufnahmen durch und sind auch bei der Umsetzung der Maßnahmen an Ihrer Seite.“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar
- „Gemeinsam gehen wir den Weg zur Klimaneutralität: Projekt für Projekt, auf Augenhöhe und mit langjähriger Erfahrung als klimafreundliches Unternehmen.“

248. Mitarbeiter der Lufthansa Group fliegen auf Dienstreisen ...

Nicht Skript-konform · Übereinstimmung: 3/3

Die Seite ist nicht Skript-konform, da gegen das Kriterium der Klimaaussagen auf Kompensationsbasis sowie des Vergleichs ohne Bezug verstoßen wird. Der Zustand der CO₂-Neutralität bei Dienstreisen wird ausdrücklich durch Kompensation von Emissionen begründet, was das Skript als Verstoß wertet. Zudem wird eine „führende Position“ in der Branche behauptet, ohne eine Vergleichsbasis oder Methode zu nennen.

- *Pauschale Umweltaussagen:* nicht anwendbar
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* verletzt – „Alle dienstlichen Flugreisen von Mitarbeitern der Lufthansa Group erfolgen rückwirkend zum 1. Januar 2019 CO₂-neutral. Dafür werden die CO₂-Emissionen bei der renommierten Schweizer Klimaschutzstiftung myclimate kompensiert.“
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* erfüllt – „Die Lufthansa Group wird bis 2030 in ihren Heimatmärkten Deutschland, Österreich und der Schweiz am Boden auf einen CO₂-neutralen Betrieb umstellen. Hierzu gehört die Umstellung der Fahrzeuge auf einen elektrischen oder anderen emissionsfreien Antrieb und der Bezug von 100 Prozent Ökostrom zum frühestmöglichen Zeitpunkt.“

- *Vergleich ohne Bezug:* verletzt – „die führende Position in der Luftfahrtbranche auch im Bereich Corporate Responsibility zu festigen.“
- „Alle dienstlichen Flugreisen von Mitarbeitern der Lufthansa Group erfolgen rückwirkend zum 1. Januar 2019 CO2-neutral. Dafür werden die CO2-Emissionen bei der renommierten Schweizer Klimaschutzstiftung myclimate kompensiert.“
- „Die Lufthansa Group wird bis 2030 in ihren Heimatmärkten Deutschland, Österreich und der Schweiz am Boden auf einen CO2-neutralen Betrieb umstellen. Hierzu gehört die Umstellung der Fahrzeuge auf einen elektrischen oder anderen emissionsfreien Antrieb und der Bezug von 100 Prozent Ökostrom zum frühestmöglichen Zeitpunkt.“
- „die führende Position in der Luftfahrtbranche auch im Bereich Corporate Responsibility zu festigen.“

249. Austrian Airlines will ab 2020 klimaneutral wachsen

Skript-konform · Übereinstimmung: 3/3

Die Seite enthält eigene Nachhaltigkeitsaussagen (CO2-neutrales Wachstum ab 2020). Es liegt keine aktuelle Zustandsbehauptung 'klimaneutral/CO2-neutral' vor, daher greift das Kompensationskriterium nicht. Das Zukunftsziel ist durch drei konkrete Säulen (Flottenmodernisierung, Effizienz, CORSIA) mit Zahlen hinterlegt. Kein Kriterium ist verletzt.

- *Pauschale Umweltaussagen:* nicht anwendbar
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* erfüllt – „Eine weitere Reduktion der CO2-Emissionen will Austrian Airlines über drei Säulen erreichen: 1) Die weitere Modernisierung ihrer Flotte. Hier hat sie 2019 angefangen, die Dash Turbo Props durch A320 Jets zu ersetzen. Die vorhergehende Umflottung von Fokker auf Embraer bedeutet f...“
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar
- „Eine weitere Reduktion der CO2-Emissionen will Austrian Airlines über drei Säulen erreichen: 1) Die weitere Modernisierung ihrer Flotte. Hier hat sie 2019 angefangen, die Dash Turbo Props durch A320 Jets zu ersetzen. Die vorhergehende Umflottung von Fokker auf Embraer bedeutet f...“

250. Urlaub alternativ, nachhaltig für Familien & Leute ohne Kinder

Nicht Skript-konform · Übereinstimmung: 3/3

Die Seite enthält allgemeine Umweltaussagen wie "nachhaltiger Tourismus" und "Natürlich reisen",

ohne im selben Sichtbereich konkrete Angaben zu Materialien, Maßnahmen, Zahlen oder Nachweisen zu machen. Somit ist das Kriterium der pauschalen Umweltaussagen ohne Konkretisierung verletzt. Da mindestens ein Kriterium verletzt ist, ist die Seite nicht Skript-konform.

- *Pauschale Umweltaussagen:* verletzt – „Alternativ & anders: Natürlich reisen und nachhaltiger Tourismus mit ReNatour! Das ist bei uns keine Frage des Trends und erst recht kein Greenwashing, sondern gelebte Realität seit unserer Gründung 1994.“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar
- „Alternativ & anders: Natürlich reisen und nachhaltiger Tourismus mit ReNatour! Das ist bei uns keine Frage des Trends und erst recht kein Greenwashing, sondern gelebte Realität seit unserer Gründung 1994.“
- „naturverbunden und ökologisch“

251. Nachhaltig reisen | Gruppen- & Individualreisen

Nicht Skript-konform · Übereinstimmung: 3/3

Die Seite verstößt gegen das Kriterium für klimabasierte Kompensationsaussagen (Nr. 4c). Der Seitenbetreiber behauptet, Flüge seien zu 100 % CO₂-kompensiert, und begründet diesen Zustand explizit mit Kompensationszahlungen und Klimaschutzprojekten der Organisation atmosfair. Gemäß Experten-Skript stellt dies einen Verstoß dar, da eine Zustandsbehauptung nicht durch Kompensation gerechtfertigt werden darf.

- *Pauschale Umweltaussagen:* erfüllt – „Als ****nachhaltiger Reiseveranstalter**** haben wir uns bereits seit unserer Gründung vor mehr als 30 Jahren zum Ziel gesetzt, unsere Reisen ****ökologisch****, ****sozial**** und ****fair**** zu gestalten. Kurztrips mit dem Flugzeug werden Sie schon alleine wegen der hohen CO₂-Belastung in unserem Portfolio nicht finden. Wenn mit dem Flugzeug, dann aber bitte mit längerem Aufenthalt vor Ort und zu 100 % [...]“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* verletzt – „zu 100 % ****CO₂-kompensiert****. Dafür arbeiten wir mit der gemeinnützigen Organisation atmosfair zusammen, die die gesammelten Kompensationen in Klimaschutzprojekte investiert.“
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar

- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar
- „zu 100 % ****CO2-kompensiert****. Dafür arbeiten wir mit der gemeinnützigen Organisation atmosfair zusammen, die die gesammelten Kompensationen in Klimaschutzprojekte investiert.“
- „da Ihre Flüge zu 100 % ****CO2-kompensiert**** sind“

252. Klimaneutral Reisen - Globetrotter.ch

Nicht Skript-konform · Übereinstimmung: 3/3

Die Seite bewirbt mit dem Titel „Klimaneutral Reisen“ und dem zugehörigen Text eine eigene Leistung des Seitenbetreibers (Globetrotter), bei der Kunden über den Partner myclimate kompensieren können. Da der Zustand der Klimaneutralität hier ausdrücklich durch Kompensation und Investitionen in Klimaschutzprojekte begründet wird, verstößt die Aussage gegen das Kriterium für Klimaaussagen auf Kompensationsbasis. Ein eigener Nachhaltigkeitsclaim liegt vor, er ist jedoch nicht Skript-konform.

- *Pauschale Umweltaussagen:* nicht anwendbar
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* verletzt – „Den entsprechenden Betrag zusätzlich zu deiner Reise in Klimaschutzprojekte investieren und somit deine CO2-Emissionen kompensieren“
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar
- „Den entsprechenden Betrag zusätzlich zu deiner Reise in Klimaschutzprojekte investieren und somit deine CO2-Emissionen kompensieren“
- „Bei Globetrotter wie gewohnt deine Reise buchen“

253. Nachhaltigkeit & Klimaschutz | Miller Reisen GmbH

Nicht Skript-konform · Übereinstimmung: 3/3

Die Webseite enthält eigene Nachhaltigkeitsclaims des Seitenbetreibers, verstößt jedoch gegen das Kriterium für Klimaaussagen auf Kompensationsbasis. Der Zustand der hundertprozentigen Klimaneutralität des Unternehmens wird auf der Seite ausdrücklich durch Kompensation (Baumpflanzungen) begründet, was gemäß Skript einen Verstoß darstellt.

- *Pauschale Umweltaussagen:* nicht anwendbar
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* verletzt – „Nun ist Miller Reisen 100% CO2-neutral“
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar

- *Zukunftsziele ohne Plan*: nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug*: nicht anwendbar
- „Nun ist Miller Reisen 100% CO2-neutral“
- „Bereits seit 2006 pflanzen wir Bäume, um die Auswirkungen von Reisen auf die Umwelt zu kompensieren.“
- „Da die Umwelt beim Reisen fast immer durch CO2 strapaziert wird und sich dies nur geringfügig vermeiden lässt, liegt der Fokus bei Miller Reisen vor allem darauf, den CO2-Ausstoß zu kompensieren.“

254. Nachhaltig reisen nach Aruba: Karibikurlaub mit gutem ...

Nicht Skript-konform · Übereinstimmung: 2/3

Die Seite enthält mit der „FAIRWEG Auswahl an nachhaltig, engagierten Hotels“ einen eigenen Nachhaltigkeitsclaim des Seitenbetreibers über sein Produkt. Das Kriterium „Allgemeine Umweltaussage ohne Konkretisierung“ wird verletzt, da im selben Sichtbereich lediglich die pauschale Erläuterung folgt, diese Häuser würden „Umwelt- und Sozialthemen bereits aktiv umsetzen“, was keine konkrete Angabe zu Material, Maßnahme, Zahl oder Nachweis darstellt. Aussagen über porträtierte Hotels auf Aruba (wie das Bucuti & Tara Beach Resort) sind Drittaussagen und lösen die Kriterien des Skripts nicht aus.

- *Pauschale Umweltaussagen*: verletzt – „Mit der [FAIRWEG Auswahl] (<https://fairweg.de/nachhaltige-hotels/aruba/>) an nachhaltig, engagierten Hotels, Strand- und Familienunterkünften kannst du dich bewusst für Häuser entscheiden, die Umwelt- und Sozialthemen bereits aktiv umsetzen.“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen*: nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite*: nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil*: nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan*: nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug*: nicht anwendbar
- „Mit der [FAIRWEG Auswahl](<https://fairweg.de/nachhaltige-hotels/aruba/>) an nachhaltig, engagierten Hotels, Strand- und Familienunterkünften kannst du dich bewusst für Häuser entscheiden, die Umwelt- und Sozialthemen bereits aktiv umsetzen.“

255. Nachhaltig Reisen | davosklostersmountains.ch

Nicht Skript-konform · Übereinstimmung: 3/3

Die Seite enthält Nachhaltigkeitsclaims des Seitenbetreibers, verstößt jedoch gegen die Vorgaben. Beim Kriterium "Allgemeine Umweltaussage ohne Konkretisierung" wird das "Hotel Ochsen 2" als

"komplett CO2-neutrale Unterkunft" beworben, ohne im selben Sichtbereich zu erläutern, wie dieser Zustand erreicht wird. Zudem verstößt die Seite gegen die Regeln zu "Klimaaussage auf Kompensationsbasis": Der Aufenthalt soll "klimaneutraler" gestaltet werden, was mit einer "Klimaabgabe" für "Projekte im Bereich Umwelt und Biodiversität" begründet wird, was eine unzulässige Kompensationsbasis darstellt.

- *Pauschale Umweltaussagen:* verletzt – „Ihr wollt komplett CO2-neutral übernachten? Dann entdeckt jetzt das Hotel Ochsen 2 - unsere erste komplett CO2-neutrale Unterkunft!“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* verletzt – „Wir bieten Euch Möglichkeiten Euren Aufenthalt klimaneutraler zu gestalten. Bei der Hotelbuchung könnt Ihr mit einer Klimaabgabe unsere Projekte im Bereich Umwelt und Biodiversität unterstützen.“
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar
- „Ihr wollt komplett CO2-neutral übernachten? Dann entdeckt jetzt das Hotel Ochsen 2 - unsere erste komplett CO2-neutrale Unterkunft!“
- „Wir bieten Euch Möglichkeiten Euren Aufenthalt klimaneutraler zu gestalten. Bei der Hotelbuchung könnt Ihr mit einer Klimaabgabe unsere Projekte im Bereich Umwelt und Biodiversität unterstützen.“

256. It's on us: Energiewende mit E.ON - EON

Nicht Skript-konform · Übereinstimmung: 3/3

Die Seite enthält mit der Formulierung "Lösungen für eine nachhaltigere Energiezukunft" eine pauschale Umweltaussage des Seitenbetreibers. Im selben Sichtbereich fehlt eine konkrete Angabe, worauf sich diese Aussage bezieht (wie Material, Maßnahme oder Zahl), und das genannte TÜV SÜD-Siegel stellt kein Typ-I-Umweltzeichen dar. Das Kriterium für allgemeine Umweltaussagen ohne Konkretisierung ist daher verletzt. Da mindestens ein Kriterium verletzt wurde, ist die Seite nicht Skript-konform.

- *Pauschale Umweltaussagen:* verletzt – „Das TÜV SÜD-Siegel bestätigt: E.ON treibt die Energiewende voran – mit Lösungen für eine nachhaltigere Energiezukunft.“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar

- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar
- „Das TÜV SÜD-Siegel bestätigt: E.ON treibt die Energiewende voran – mit Lösungen für eine nachhaltigere Energiezukunft. Die Zertifizierung erfolgt freiwillig und unterstreicht unseren Anspruch, Verantwortung zu übernehmen und Standards zu setzen.“

257. Grüner leben: Was bedeutet Klimaneutralität?

Nicht Skript-konform · Übereinstimmung: 2/3

Das Gesamturteil lautet "Nicht Skript-konform", da das Kriterium "Allgemeine Umweltaussage ohne Konkretisierung" verletzt wird. Das Unternehmen bewirbt seine Versorgung mit "grünem Strom" und "klimaschonender Wärme", ohne im selben Abschnitt konkrete Angaben zu Material, Maßnahme, Zahl oder Nachweis zu liefern, die diese pauschalen Umweltaussagen belegen. Die Erwähnung eines zukünftigen Kraftwerksumbaus stellt keine Konkretisierung der aktuellen Stromversorgung dar. Andere Eigen-Claims, wie die klimaneutrale Energieerzeugung durch zwei benannte Wasserkraftwerke, sind hingegen konkretisiert und erfüllen die Anforderungen.

- *Pauschale Umweltaussagen:* verletzt – „Neben der Grundversorgung mit grünem Strom, klimaschonender Wärme und Trinkwasser denkt das Unternehmen auch Bereiche wie Elektromobilität, Smart Home und den Ausbau des Glasfasernetzes mit und treibt diese voran.“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar
- „Neben der Grundversorgung mit grünem Strom, klimaschonender Wärme und Trinkwasser denkt das Unternehmen auch Bereiche wie Elektromobilität, Smart Home und den Ausbau des Glasfasernetzes mit und treibt diese voran.“
- „Mit seinen zwei Wasserkraftwerken Herrenhausen und Schneller Graben produziert enercity klimaneutral Energie – mitten in der Stadt, umweltfreundlich und nachhaltig.“

258. Strategie Elektromobilität – Wie die Pfalzwerte den Ausbau der ...

Nicht Skript-konform · Übereinstimmung: 3/3

Die Seite enthält allgemeine Nachhaltigkeitsaussagen, ohne diese im selben Kontext ausreichend zu konkretisieren. So wird behauptet, der Ausbau der Ladeinfrastruktur werde "nachhaltig" vorangetrieben und stehe im Mittelpunkt "nachhaltiger Versorgungskonzepte", ohne durch konkrete

Angaben zu Material, Maßnahmen oder Nachweisen belegt zu werden. Das Kriterium der pauschalen Umweltaussage ohne Konkretisierung ist daher verletzt. Das Kriterium zum Vergleich ohne Bezug ist hingegen erfüllt, da der Superlativ "größte" mit einer eindeutigen Bezugsgröße versehen ist.

- *Pauschale Umweltaussagen:* verletzt – „Im Mittelpunkt des Handelns steht der Ausbau erneuerbarer Energien und nachhaltiger Versorgungskonzepte.“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* erfüllt – „Stand heute betreiben die Pfalzwerke das größte öffentliche Schnellladenetz für PKWs in Rheinland-Pfalz“
- „Im Mittelpunkt des Handelns steht der Ausbau erneuerbarer Energien und nachhaltiger Versorgungskonzepte.“
- „Stand heute betreiben die Pfalzwerke das größte öffentliche Schnellladenetz für PKWs in Rheinland-Pfalz“

259. EnBW wird bis 2035 klimaneutral, Teilbereiche viel früher

Nicht Skript-konform · Übereinstimmung: 3/3

Die Seite enthält eigene Nachhaltigkeitsclaims der EnBW, verstößt jedoch gegen mehrere Kriterien des Experten-Skripts. So wird im Kriterium „Allgemeine Umweltaussage ohne Konkretisierung“ der Claim „klimaneutral“ für die Energiedienst Gruppe erhoben, ohne dass im selben Sichtbereich erläutert wird, wie dieser Zustand erreicht wird. Zudem verstößt die Seite gegen das Kriterium „Vergleich ohne Bezug“, da EnBW als „führend in Deutschland und darüber hinaus“ im Ausbau der Elektromobilität bezeichnet wird, ohne eine Vergleichsbasis oder Methode zu nennen. Das Urteil lautet daher „Nicht Skript-konform“.

- *Pauschale Umweltaussagen:* verletzt – „Erste Konzerngesellschaften, etwa die Energiedienst Gruppe, sind bereits klimaneutral.“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* erfüllt – „Mit dem Anspruch, bis spätestens 2035 als Gesamtunternehmen vollständig klimaneutral zu werden, hat sich die EnBW ein auch im Branchenvergleich ehrgeiziges Ziel gesetzt.“
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar

- *Zukunftsziele ohne Plan*: erfüllt – „Im Vordergrund des 25 Maßnahmen starken Programms, das entlang der drei Nachhaltigkeitsdimensionen Ökologie, Ökonomie und Soziales ausgerichtet ist, steht das anspruchsvolle Ziel, bis 2035 die CO2-Emissionen des Unternehmens auf Netto-Null zu senken, in Teilbereichen sogar deutlich früher.“
- *Vergleich ohne Bezug*: verletzt – „Ausbau der Elektromobilität, bei dem die EnBW inzwischen führend in Deutschland und darüber hinaus ist“
- „Erste Konzerngesellschaften, etwa die Energiedienst Gruppe, sind bereits klimaneutral.“
- „Ausbau der Elektromobilität, bei dem die EnBW inzwischen führend in Deutschland und darüber hinaus ist“
- „Im Vordergrund des 25 Maßnahmen starken Programms, das entlang der drei Nachhaltigkeitsdimensionen Ökologie, Ökonomie und Soziales ausgerichtet ist, steht das anspruchsvolle Ziel, bis 2035 die CO2-Emissionen des Unternehmens auf Netto-Null zu senken, in Teilbereichen sogar deutlich früher.“

260. Klimaneutralität: Wie auch Sie der Umwelt Gutes tun

Nicht Skript-konform · Übereinstimmung: 2/3

Die Stadtwerke Düsseldorf äußern auf der Seite eigene Nachhaltigkeitsclaims. Bei der Aussage, man habe sich „selbst als Unternehmen der Klimaneutralität verschrieben“, handelt es sich um eine pauschale Umweltaussage bezogen auf das gesamte Unternehmen, ohne dass im selben Abschnitt konkretisiert wird, wie dieser Zustand erreicht wird. Die anschließend genannten Produkte und Dienstleistungen (wie Ökostromtarife oder Bioerdgas) beziehen sich auf das Angebot für Kunden, nicht auf die Klimaneutralität des Unternehmens selbst. Damit sind die Kriterien für allgemeine Umweltaussagen ohne Konkretisierung sowie für unzulässige Reichweite verletzt.

- *Pauschale Umweltaussagen*: verletzt – „Wir haben uns nicht nur selbst als Unternehmen der Klimaneutralität verschrieben, sondern möchten auch Sie mit unserem grünen Produktangebot auf dem Weg zu einem klimaneutralen Leben begleiten.“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen*: nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite*: verletzt – „Wir haben uns nicht nur selbst als Unternehmen der Klimaneutralität verschrieben, sondern möchten auch Sie mit unserem grünen Produktangebot auf dem Weg zu einem klimaneutralen Leben begleiten.“
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil*: nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan*: nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug*: nicht anwendbar

- „Wir haben uns nicht nur selbst als Unternehmen der Klimaneutralität verschrieben, sondern möchten auch Sie mit unserem grünen Produktangebot auf dem Weg zu einem klimaneutralen Leben begleiten.“

261. Nachhaltigkeit und gesellschaftliche Verantwortung bei ...

Nicht Skript-konform · Übereinstimmung: 3/3

Die Seite enthält eigene Nachhaltigkeitsclaims des Seitenbetreibers, verstößt jedoch gegen die Kriterien für klimabezogene und pauschale Umweltaussagen. Beim Claim "100 % klimaneutral" für die Paketlogistik wird der Zustand mit Kompensation begründet (GLS KlimaProtect), was gemäß Kriterium 'Klimaaussage auf Kompensationsbasis' unzulässig ist. Ebenso werden Werbebeilagen als "klimaneutral produziert" beworben, was durch das Projekt KlimaKombi+ von firstclimate ausgeglichen wird, was ebenfalls einen Verstoß gegen besagtes Kriterium darstellt. Zudem verstößt die pauschale Aussage, LEDs seien "umweltfreundlicher", gegen das Kriterium 'Allgemeine Umweltaussage ohne Konkretisierung', da im direkten Kontext keine konkreten Nachweise oder Vergleichsmaßstäbe auf der Seite genannt werden.

- *Pauschale Umweltaussagen:* verletzt – „LEDs sind gegenüber anderen Leuchtmitteln umweltfreundlicher und wirtschaftlicher.“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* verletzt – „Wir versenden mit GLS KlimaProtect alle Pakete innerhalb Deutschlands 100 % klimaneutral und leisten somit einen wertvollen, aktiven Beitrag zum Klimaschutz (Senkung der CO₂-Emissionen) und zu nachhaltiger, zukunftsfähiger Paketlogistik.“
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar
- „LEDs sind gegenüber anderen Leuchtmitteln umweltfreundlicher und wirtschaftlicher.“
- „Wir versenden mit GLS KlimaProtect alle Pakete innerhalb Deutschlands 100 % klimaneutral und leisten somit einen wertvollen, aktiven Beitrag zum Klimaschutz (Senkung der CO₂-Emissionen) und zu nachhaltiger, zukunftsfähiger Paketlogistik.“
- „bauSpezi-Werbebeilagen werden klimaneutral produziert.“
- „Um auch dieser Verantwortung bei der Werbebeilagen-Produktion gerecht zu werden, haben wir uns, zwecks Ausgleichs dieser Emissionen, dem Projekt KlimaKombi+ von firstclimate angeschlossen.“

262. Bauwesen - Karriere

Nicht Skript-konform · Übereinstimmung: 2/3

Karriereseite nutzt „nachhaltig“ ohne Umweltkonkretisierung im Sichtbereich → cat_1 verletzt.

Mehrheit 2/3 für v_2; unklar war Beleg-Gate.

Hinweis: 1 Befund wurde mangels wortwörtlich verifizierbarem Belegzitat auf „unklar“ abgewertet.

Soweit sich die Begründung darauf stützt, ist sie nicht durch ein verifiziertes Zitat gedeckt.

- *Pauschale Umweltaussagen:* verletzt – „effizient, nachhaltig und im Einklang mit den technischen sowie sicherheitsrelevanten Anforderungen“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar

263. Barebones Neelum Duffle Bag weektas - BarebonesStore

Nicht Skript-konform · Übereinstimmung: 3/3

Die Produktspezifikation listet „Nachhaltig“ ohne im selben Sichtbereich Maßnahmen, Nachweise oder Zahlen zu nennen. Damit ist cat_1 verletzt; Gesamturteil Nicht Skript-konform (Skript-Abgleich).

Ensemble war 3/3 für v_2 – das Label „Ohne Mehrheitsurteil“ war ein Beleg-Gate-Artefakt.

Hinweis: 1 Befund wurde mangels wortwörtlich verifizierbarem Belegzitat auf „unklar“ abgewertet.

Soweit sich die Begründung darauf stützt, ist sie nicht durch ein verifiziertes Zitat gedeckt.

- *Pauschale Umweltaussagen:* verletzt – „* Nachhaltig * Wasserabweisend“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar

264. Nachhaltige Finanzierung für Unternehmen

Nicht Skript-konform · Übereinstimmung: 2/3

Ziel „DZ BANK Gruppe wird bis 2045 klimaneutral arbeiten“ ohne Zwischenziele/Maßnahmen auf der Seite → cat_5 verletzt → Nicht Skript-konform (Skript). Mehrheit 2/3 für v_2.

- *Pauschale Umweltaussagen:* erfüllt – „Was uns zu Ihrem Nachhaltigkeitspartner macht“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar

- *Unzulässige Reichweite*: nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil*: nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan*: verletzt – „Die DZ BANK Gruppe wird bis 2045 klimaneutral arbeiten.“
- *Vergleich ohne Bezug*: nicht anwendbar

265. ESG

Nicht Skript-konform · Übereinstimmung: 2/3

Die Webseite enthält mit der Aussage „Wir wollen zu einer umweltfreundlichen, sozial integrativen und gut regierten Welt beitragen.“ eine allgemeine Umweltaussage. Das Kriterium für pauschale Umweltaussagen ist verletzt, da zu diesem Claim keine konkrete Angabe zu Material, Maßnahme, Zahl oder Nachweis vorliegt. Das Kriterium für Zukunftsziele ist erfüllt, da konkrete Nachhaltigkeitsziele genannt werden (etwa eine 46%ige Emissionsreduktion bis 2030 gegenüber 2019); aufgrund des Verstoßes bei den pauschalen Umweltaussagen ist die Seite insgesamt nicht Skript-konform.

- *Pauschale Umweltaussagen*: verletzt – „Wir wollen zu einer umweltfreundlichen, sozial integrativen und gut regierten Welt beitragen. Wir sind bestrebt, unsere Kunden dabei zu unterstützen, ihren eigenen Wandel zu beschleunigen.“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen*: nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite*: nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil*: nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan*: erfüllt – „Sie will die Emissionen im eigenen Geschäftsbetrieb und der Lieferkette (Scope 1, Scope 2 und ausgewiesene Scope 3: Kategorien 1-14) um 46% bis Ende 2030 im Vergleich zur Ausgangsbasis im Jahr 2019 reduzieren“
- *Vergleich ohne Bezug*: nicht anwendbar
- „Wir wollen zu einer umweltfreundlichen, sozial integrativen und gut regierten Welt beitragen. Wir sind bestrebt, unsere Kunden dabei zu unterstützen, ihren eigenen Wandel zu beschleunigen.“
- „Sie will die Emissionen im eigenen Geschäftsbetrieb und der Lieferkette (Scope 1, Scope 2 und ausgewiesene Scope 3: Kategorien 1-14) um 46% bis Ende 2030 im Vergleich zur Ausgangsbasis im Jahr 2019 reduzieren“

266. GLS Investments: Nachhaltig investieren in grüne Fonds

Skript-konform · Übereinstimmung: 2/3 (*Urteil im Zweitreview korrigiert: kein Kriterium verletzt, Mehrheitsvotum und Begründung trugen bereits „Skript-konform“*)

Die Seite enthält eigene Nachhaltigkeitsaussagen (z. B. „nachhaltig menschliche und

zukunftsweisende Ziele verfolgen“), hält dabei aber die Vorgaben des Skripts ein. Bei den pauschalen Umweltaussagen (Kriterium 1) wird die notwendige Konkretisierung im selben Sichtbereich durch die Erläuterung des mehrstufigen Auswahlverfahrens und der Positiv- und Ausschlusskriterien geliefert. Auch hinsichtlich der Reichweite (Kriterium 3) wird die Begründung passend zur Aussage für das gesamte Fondsangebot angegeben. Keines der weiteren Prüfkriterien wird verletzt.

- *Pauschale Umweltaussagen:* erfüllt – „Ökonomischer Gewinn ist nicht der Zweck, sondern die Folge unseres Handelns.“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* erfüllt – „Die bisher aufgelegten Fonds investieren rund 1,6 Mrd. Euro in Unternehmen, die nachhaltig menschliche und zukunftsweisende Ziele verfolgen.“
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar
- „Die bisher aufgelegten Fonds investieren rund 1,6 Mrd. Euro in Unternehmen, die nachhaltig menschliche und zukunftsweisende Ziele verfolgen.“
- „Bevor ein Unternehmen oder ein Projekt den Weg in unser Anlageuniversum findet, durchläuft es ein mehrstufiges Auswahlverfahren. Unser Nachhaltigkeitsresearch prüft, ob die Produkte und Dienstleistungen des Unternehmens (Geschäftsfelder) sowie seine Geschäftspraktiken den Anlage- und Finanzierungsbedingungen entsprechen. Die Anlage- und Finanzierungsgrundsätze definieren klare Ausschluss und [...]“

267. Nachhaltigkeit in der Versicherung

Nicht Skript-konform · Übereinstimmung: 2/3

Die Seite enthält eigene Nachhaltigkeitsclaims, verstößt jedoch gegen mindestens zwei Kriterien des Experten-Skripts. So wird im Rahmen der umweltfördernden Verantwortung der Bau nach der gesetzlichen Energie-Einsparverordnung (EnEV 2016) als Beitrag zum Umweltschutz dargestellt, was gegen das Kriterium zur gesetzlichen Pflicht als Vorteil verstößt. Zudem wird mit der Superlativ-Aussage 'einer der fairsten Schadenregulierer' geworben, ohne eine Vergleichsbasis oder Methode zu nennen, was einen Vergleich ohne Bezug darstellt.

- *Pauschale Umweltaussagen:* erfüllt – „Grundsätzlich achtet die GVO Versicherung bei der Herstellung der Werbemittel im Sinne der Wertschöpfung auf die Regionalität sowie auf umweltschonende Kriterien.“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar

- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* verletzt – „Das Direktionsgebäude wurde nach den Kriterien der aktuell gültigen Energie-Einsparverordnung EnEV 2016, sowie unter Einhaltung des entsprechenden EEWärmeG errichtet.“
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* verletzt – „als einer der fairsten Schadenregulierer“
- „Grundsätzlich achtet die GVO Versicherung bei der Herstellung der Werbemittel im Sinne der Wertschöpfung auf die Regionalität sowie auf umweltschonende Kriterien. Unter anderem wirbt die GVO Versicherung mit umweltfördernden Werbemitteln, wie Nistkästen für Vögel und Fledermäuse. Die Herstellung erfolgt über eine ortsansässige Caritas Werkstatt.“
- „Das Direktionsgebäude wurde nach den Kriterien der aktuell gültigen Energie-Einsparverordnung EnEV 2016, sowie unter Einhaltung des entsprechenden EEWärmeG errichtet.“
- „als einer der fairsten Schadenregulierer“

268. Maßgeschneiderte Lösungen für Ihre Herausforderungen - GGW

Nicht Skript-konform · Übereinstimmung: 3/3

Die Seite enthält den allgemeinen Umweltaussage-Claim "umweltfreundliche", der im selben Sichtbereich nicht durch konkrete Angaben zu Material, Maßnahmen, Zahlen oder Nachweisen konkretisiert wird. Damit ist das Kriterium für allgemeine Umweltaussagen ohne Konkretisierung verletzt. Da mindestens ein Kriterium verletzt ist, ist die Seite insgesamt nicht Skript-konform.

- *Pauschale Umweltaussagen:* verletzt – „Während der Güterverkehr den Warenfluss effizient sichert, ermöglicht der Personenverkehr eine umweltfreundliche und bequeme Mobilität für Pendler und Reisende.“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar
- „Während der Güterverkehr den Warenfluss effizient sichert, ermöglicht der Personenverkehr eine umweltfreundliche und bequeme Mobilität für Pendler und Reisende.“

269. Nachhaltig leben

Nicht Skript-konform · Übereinstimmung: 3/3

Die Seite enthält mit der Aussage, Nachhaltigkeit sei ein wesentlicher Teil der Alnatura

Unternehmenskultur, eine allgemeine Umweltaussage des Seitenbetreibers. Das Kriterium für pauschale Umweltaussagen ist verletzt, da zu dieser Aussage keine konkrete Angabe zu Material, Maßnahme, Zahl oder Nachweis vorliegt; der Verweis auf einen externen Nachhaltigkeitsbericht stellt keine solche Konkretisierung dar.

- *Pauschale Umweltaussagen:* verletzt – „Nachhaltigkeit ist ein wesentlicher Teil der Alnatura Unternehmenskultur.“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar
- „Nachhaltigkeit ist ein wesentlicher Teil der Alnatura Unternehmenskultur. Unser Nachhaltigkeitsverständnis leitet sich unmittelbar aus der Unternehmensvision ab: **„Sinnvoll für Mensch und Erde“**.“
- „Unsere Projekte und Ziele in Sachen Nachhaltigkeit veröffentlichen wir alle zwei Jahre in einem [Nachhaltigkeitsbericht](/de-de/ueber-uns/nachhaltigkeit-bei-alnatura/nachhaltigkeitsbericht/). Hier bekommen Interessierte transparente Einblicke in unsere Arbeit.“

270. Nachhaltig drucken

Nicht Skript-konform · Übereinstimmung: 3/3

Das Urteil "Nicht Skript-konform" resultiert aus dem Verstoß gegen das Kriterium der unzulässigen Reichweite (Cherry-Picking). Der Seitenbetreiber behauptet „Unsere Umweltbilanz verbessern wir“, was sich auf das gesamte Unternehmen bezieht, rechtfertigt diese pauschale Aussage aber lediglich mit der Zusammenarbeit mit nachhaltig agierenden Dienstleistern am Beispiel des Drucks zweier Magazine. Diese Begründung betrifft nur einen Teilbereich und deckt die behauptete Reichweite nicht ab. Andere pauschale Umweltaussagen wie „ökologischen Fußabdruck“ werden durch konkrete Maßnahmen im selben Sichtbereich spezifiziert und erfüllen somit die Kriterien.

- *Pauschale Umweltaussagen:* erfüllt – „Nachhaltiges Handeln hat für uns mehrere Dimensionen: Wir verkleinern zum einen unseren eigenen ökologischen Fußabdruck (Footprint), zum anderen ermöglichen unsere Produkte und Services unseren Kunden dasselbe (Handprint). Unsere Umweltbilanz verbessern wir darüber hinaus, indem wir mit nachhaltig agierenden Dienstleistern zusammenarbeiten. Zum Beispiel beim Druck unseres Mitarbeitendenmagazins [...]“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar

- *Unzulässige Reichweite:* verletzt – „Unsere Umweltbilanz verbessern wir darüber hinaus, indem wir mit nachhaltig agierenden Dienstleistern zusammenarbeiten. Zum Beispiel beim Druck unseres Mitarbeitendenmagazins „Sealing World“ sowie unseres Unternehmensmagazins „ESSENTIAL“.“
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar
- „Nachhaltiges Handeln hat für uns mehrere Dimensionen: Wir verkleinern zum einen unseren eigenen ökologischen Fußabdruck (Footprint), zum anderen ermöglichen unsere Produkte und Services unseren Kunden dasselbe (Handprint). Unsere Umweltbilanz verbessern wir darüber hinaus, indem wir mit nachhaltig agierenden Dienstleistern zusammenarbeiten. Zum Beispiel beim Druck unseres Mitarbeitendenmagazins [...]“

271. ▷ Klimaneutral 2040 | Nachhaltigkeitsziele

Skript-konform · Übereinstimmung: 2/3

Die Seite beschreibt das Ziel 'klimaneutral bis 2040' mit benanntem Climate Transition Plan und konkreten Reduktionspfaden (3,2 Mio. t auf unter 220.000 t). Eine aktuelle Zustandsbehauptung der Klimaneutralität liegt nicht vor. Kein Kriterium ist verletzt.

- *Pauschale Umweltaussagen:* erfüllt – „Biomasse sind zum Beispiel Holzreste aus nachwachsenden Plantagen. Durch diesen nachwachsenden, umweltfreundlichen Einsatzstoffe ist die Energiegewinnung CO2-neutral – es wird nur so viel CO2 freigesetzt, wie die Zuckerrohrpflanzen zuvor beim Heranwachsen aufgenommen haben.“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* erfüllt – „LANXESS hat mit dem „Climate Transition Plan“ einem detaillierten Fahrplan zur Erreichung des ehrgeizigen Ziels „Klimaneutral 2040“ entwickelt.“
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar
- „Biomasse sind zum Beispiel Holzreste aus nachwachsenden Plantagen. Durch diesen nachwachsenden, umweltfreundlichen Einsatzstoffe ist die Energiegewinnung CO2-neutral – es wird nur so viel CO2 freigesetzt, wie die Zuckerrohrpflanzen zuvor beim Heranwachsen aufgenommen haben.“
- „LANXESS hat mit dem „Climate Transition Plan“ einem detaillierten Fahrplan zur Erreichung des ehrgeizigen Ziels „Klimaneutral 2040“ entwickelt.“

272. Sustainability - DÖHLER

Nicht Skript-konform · Übereinstimmung: 2/3

Die Seite ist nicht Skript-konform, da sie gegen das Kriterium der allgemeinen Umweltaussage ohne Konkretisierung verstößt. Der Seitenbetreiber behauptet, einen „positiven ökologischen und sozialen Einfluss“ schaffen zu wollen, ohne im selben Abschnitt konkrete Maßnahmen, Materialien oder Nachweise zu nennen, worauf sich diese Aussage bezieht. Da mindestens ein Kriterium des Skripts verletzt ist, lautet das Urteil „Nicht Skript-konform“.

- *Pauschale Umweltaussagen:* verletzt – „Wir sind bestrebt, innerhalb unserer gesamten Wertschöpfungskette verantwortungsbewusst zu handeln, um einen positiven ökologischen und sozialen Einfluss zu schaffen.“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar
- „Wir sind bestrebt, innerhalb unserer gesamten Wertschöpfungskette verantwortungsbewusst zu handeln, um einen positiven ökologischen und sozialen Einfluss zu schaffen. Dabei orientieren wir uns an den Nachhaltigkeitszielen der Vereinten Nationen.“

273. Nachhaltigkeit

Nicht Skript-konform · Übereinstimmung: 2/3

Die Seite enthält eigene Nachhaltigkeitsclaims, verstößt jedoch gegen das Kriterium für Vergleiche ohne Bezug. Zwar werden konkrete Reduktionsziele wie eine 40-prozentige Emissionsreduktion bis 2030 genannt, jedoch fehlt in der Aussage die Vergleichsbasis (wie etwa ein Bezugsjahr). Weitere Ziele wie die 20-prozentige Senkung des Materialeinsatzes oder des Industriezuckers leiden unter demselben Mangel. Da somit mindestens ein Kriterium des Skripts verletzt ist, ist die Seite insgesamt nicht Skript-konform. Andere Kriterien wie allgemeine Umweltaussagen werden hingegen durch konkrete Maßnahmen und Zahlen im selben Sichtbereich erfüllt.

- *Pauschale Umweltaussagen:* erfüllt – „Wir setzen bei der Verpackung unserer Produkte, wie zum Beispiel Durstlöscher, auf Getränkekartons von Tetra Pak. So verbinden wir innovative und nachhaltige Verpackungslösungen mit unserem Anspruch an höchste Qualität – für Produkte, auf die Sie sich verlassen können, und für den verantwortungsvollen Umgang mit Ressourcen. Die Getränkekartons von Tetra Pak bestehen im Schnitt zu 70 Prozent aus [...]“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar

- *Unzulässige Reichweite*: erfüllt – „Wir stellen uns hohen Umwelt- und Qualitätsstandards in jedem Bereich unseres Unternehmens. Unsere Standorte sind nach international anerkannten Normen zertifiziert: ISO 14001 für Umweltmanagement, ISO 50001 für Energiemanagement, IFS, ISMS, Bio, Naturland, Rainforest Alliance und als Sedex-Member.“
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil*: nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan*: erfüllt – „Bis 2030 reduzieren wir unsere Emissionen in den direkten Unternehmensbereichen (Scope 1 & 2) um 40 %. Als Teil der Science-Based-Target-Initiative sorgen wir dafür, dass unsere Ziele auch wirklich Wirkung entfalten – und stellen sie bis 2026 offiziell auf den Prüfstand, damit sie zu einer lebenswerten Zukunft beitragen.“
- *Vergleich ohne Bezug*: verletzt – „Bis 2030 reduzieren wir unsere Emissionen in den direkten Unternehmensbereichen (Scope 1 & 2) um 40 %.“
- „Bis 2030 reduzieren wir unsere Emissionen in den direkten Unternehmensbereichen (Scope 1 & 2) um 40 %.“
- „Bis 2030 wollen wir den Materialeinsatz für unsere Verpackungen um 20 % senken.“
- „Bis 2030 senken wir den Einsatz von Industriezucker in unseren gesüßten Produkten um mindestens 20 %.“

274. nahkauf. Ein Teil der REWE Familie

Nicht Skript-konform · Übereinstimmung: 3/3

Die Seite enthält allgemeine Nachhaltigkeitsaussagen des Seitenbetreibers wie „Wir handeln nachhaltig!“ und „nachhaltiges Handeln“. Das Kriterium für allgemeine Umweltaussagen ohne Konkretisierung ist verletzt, da im selben Sichtbereich keinerlei konkrete Angaben zu Materialien, Maßnahmen, Zahlen oder Nachweisen folgen, die diese pauschalen Aussagen stützen würden. Die übrigen geprüften Kriterien greifen auf dieser Seite nicht. Das Gesamturteil lautet daher „Nicht Skript-konform“.

- *Pauschale Umweltaussagen*: verletzt – „Wir handeln nachhaltig!“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen*: nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite*: nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil*: nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan*: nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug*: nicht anwendbar
- „Wir handeln nachhaltig!“

- „Überzeugende Wirtschaftsleistung, nachhaltiges Handeln und soziales Engagement, dauerhaft und konsequent betrieben: Das sind Grundpfeiler, auf denen nahkauf und die gesamte REWE Group das tägliche Handeln ausrichten.“

275. Umwelt, Soziales und Unternehmensführung

Nicht Skript-konform · Übereinstimmung: 2/3

Die Seite enthält eine pauschale Umweltaussage ohne Konkretisierung im selben Sichtbereich (Kriterium: Allgemeine Umweltaussage ohne Konkretisierung). Es wird von einem "ökologischen Fußabdruck" gesprochen, ohne konkrete Angaben zu Material, Maßnahmen, Zahlen oder Nachweisen zu machen, worauf sich diese Aussage bezieht. Somit ist das entsprechende Kriterium des Experten-Skripts verletzt, was zur Einstufung als "Nicht Skript-konform" führt.

- *Pauschale Umweltaussagen:* verletzt – „NSF ist aktiv bestrebt, den eigenen ökologischen Fußabdruck zu verringern und unsere Kunden beim Erreichen ihrer Nachhaltigkeitsziele zu unterstützen.“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar
- „NSF ist aktiv bestrebt, den eigenen ökologischen Fußabdruck zu verringern und unsere Kunden beim Erreichen ihrer Nachhaltigkeitsziele zu unterstützen.“

276. Nachhaltigkeit bei Meto

Nicht Skript-konform · Übereinstimmung: 2/3

Die Seite enthält eigene Nachhaltigkeitsclaims des Seitenbetreibers. Gegen das Kriterium "Vergleich ohne Bezug" wird verstoßen, da mit dem Superlativ "höchsten" geworben wird, ohne eine Vergleichsbasis, Bezugsgröße oder Methode zu nennen. Das Kriterium "Allgemeine Umweltaussage ohne Konkretisierung" ist hingegen erfüllt, da pauschale Aussagen wie "Nachhaltigkeit" im selben Sichtbereich durch konkrete Maßnahmen wie die ressourcenschonende Herstellung spezifiziert werden. Damit ist die Seite insgesamt nicht Skript-konform.

- *Pauschale Umweltaussagen:* erfüllt – „Seit über zwei Jahrzehnten engagiert sich Meto International für nachhaltige und umweltfreundliche Geschäftspraktiken. Als Teil von CCL Industries teilen wir die Vision, ökologische, soziale und ökonomische Verantwortung zu übernehmen und kontinuierlich innovative Lösungen zu entwickeln, die eine nachhaltige Zukunft fördern.“

- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen*: nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite*: nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil*: nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan*: nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug*: verletzt – „Diese Ansätze gewährleisten, dass unsere Preisauszeichner und Etiketten den höchsten Qualitäts- und Nachhaltigkeitsstandards entsprechen.“
- „Seit über 20 Jahren steht Meto International für gelebte Nachhaltigkeit. Als Teil von CCL Industries setzen wir auf ökologische, soziale und ökonomische Verantwortung – fest verankert in unserer täglichen Arbeit. Unsere nachhaltigen Maßnahmen reichen von der ressourcenschonenden Herstellung unserer Preisauszeichner, Preisauszeichner Etiketten und Werbeetiketten, bis hin zu zertifizierten [...]“
- „Diese Ansätze gewährleisten, dass unsere Preisauszeichner und Etiketten den höchsten Qualitäts- und Nachhaltigkeitsstandards entsprechen.“

277. Arndt Gruppe tankt 100 % CO₂-neutral

Kein Nachhaltigkeitsclaim · Übereinstimmung: 3/3

Die Pressemitteilung auf igeфа.de betrifft die Fahrzeugflotte der Arndt Gruppe, nicht eigene Produkte oder den Betrieb des Seitenbetreibers igeфа. Nach der Zurechnungsregel greifen die Prüfkriterien nicht. Kein eigener Nachhaltigkeitsclaim des Seitenbetreibers.

- *Pauschale Umweltaussagen*: nicht anwendbar
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen*: nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite*: nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil*: nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan*: nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug*: nicht anwendbar

278. Nachhaltigkeit - seit über 45 Jahren machen wir den ...

Nicht Skript-konform · Übereinstimmung: 2/3

Die Seite enthält eigene Nachhaltigkeitsclaims, verletzt jedoch das Kriterium für Vergleiche ohne Bezug (Kriterium 6). Mit der Aussage, dass hessnatur die 'nachhaltigste Denim' auf den Markt bringe, wird ein Superlativ verwendet, ohne dass auf der Seite eine Vergleichsbasis, Bezugsgröße oder Methode genannt wird. Weitere Kriterien wie allgemeine Umweltaussagen werden durch konkrete Angaben zu Materialien (z. B. Naturfasern) im selben Sichtbereich erfüllt, der Verstoß bei Kriterium 6 führt jedoch zum Gesamturteil 'Nicht Skript-konform'.

- *Pauschale Umweltaussagen:* erfüllt – „Mit deiner Entscheidung für nachhaltige Mode hilfst du uns, gemeinsam mit unseren Partnern immer höhere ökologische und soziale Maßstäbe zu setzen.“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* verletzt – „hessnatur bringt die nachhaltigste Denim und die Better Recycling-Kollektion auf den Markt.“
- „hessnatur bringt die nachhaltigste Denim und die Better Recycling-Kollektion auf den Markt.“
- „Mit deiner Entscheidung für nachhaltige Mode hilfst du uns, gemeinsam mit unseren Partnern immer höhere ökologische und soziale Maßstäbe zu setzen. Für Mode, die Mensch, Tier und Umwelt respektiert – und die Welt jeden Tag ein Stück besser macht.“

279. Nachhaltige & Vegane Schuhe für Ihr Team - Shoes For Crews

Nicht Skript-konform · Übereinstimmung: 2/3

Die Seite verwendet pauschale Umweltaussagen ohne hinreichende Konkretisierung im selben Sichtbereich, wodurch das Kriterium "Allgemeine Umweltaussage ohne Konkretisierung" verletzt wird. Aussagen wie "komplett nachhaltig und umweltbewusst" für den Herstellungsprozess werden nicht durch konkrete Maßnahmen, Zahlen oder Nachweise im selben Abschnitt belegt. Da mindestens ein Kriterium des Experten-Skripts verletzt ist, ist die Seite nicht Skript-konform.

- *Pauschale Umweltaussagen:* verletzt – „Planeten schützen soll. De**r Herstellungsprozess** unserer Eco-Schuhe ist in der Tat komplett **nachhaltig und umweltbewusst**.“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar
- „Der Herstellungsprozess unserer Eco-Schuhe ist in der Tat komplett nachhaltig und umweltbewusst.“
- „Schützen Sie gleichzeitig die Umwelt mit unseren Eco Schuhen: nachhaltig und vegan.“
- „Wir stellen unser gesamtes Schuhsortiment auf Nachhaltigkeit um, verwenden umweltfreundliche Materialien und gestalten unsere Lieferkette umweltschonender.“

280. Lösungsorientierung

Nicht Skript-konform · Übereinstimmung: 3/3

Die Seite ist nicht Skript-konform, weil das Kriterium "Gesetzliche Pflicht als Vorteil" verletzt wird. Das Unternehmen bewirbt die Eigenschaft "FCKW-frei" für seine Trennmittel als Nachhaltigkeitsvorteil, obwohl der Einsatz von FCKW gesetzlich ohnehin verboten ist. Zudem wird das Kriterium "Unzulässige Reichweite" verletzt, da die pauschale Nachhaltigkeitsaussage für das gesamte Unternehmen ("In der Berlac Group denken und handeln wir aus Tradition nachhaltig") nur mit Beispielen ("z. B.") für einzelne Produkte begründet wird und somit nicht die volle Reichweite abdeckt. Das Kriterium "Allgemeine Umweltaussage ohne Konkretisierung" ist hingegen erfüllt, da im selben Sichtbereich konkrete Materialien und ein VOC-Grenzwert genannt werden.

- *Pauschale Umweltaussagen:* erfüllt – „In der Berlac Group denken und handeln wir aus Tradition nachhaltig. Wir bieten Ihnen z. B. lösemittel- und FCKW-freie Trennmittel, wasserverdünnbare Lacke, Farben auf Wasserbasis und Produkte, die keinen oder einen niedrigen VOC-Gehalt haben (unter 0,5 %).“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* verletzt – „In der Berlac Group denken und handeln wir aus Tradition nachhaltig. Wir bieten Ihnen z. B. lösemittel- und FCKW-freie Trennmittel, wasserverdünnbare Lacke, Farben auf Wasserbasis und Produkte, die keinen oder einen niedrigen VOC-Gehalt haben (unter 0,5 %).“
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* verletzt – „Wir bieten Ihnen z. B. lösemittel- und FCKW-freie Trennmittel, wasserverdünnbare Lacke, Farben auf Wasserbasis und Produkte, die keinen oder einen niedrigen VOC-Gehalt haben (unter 0,5 %).“
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar
- „In der Berlac Group denken und handeln wir aus Tradition nachhaltig. Wir bieten Ihnen z. B. lösemittel- und FCKW-freie Trennmittel, wasserverdünnbare Lacke, Farben auf Wasserbasis und Produkte, die keinen oder einen niedrigen VOC-Gehalt haben (unter 0,5 %).“

281. Naturkosmetik – BSI Beauty Science Intelligence

Nicht Skript-konform · Übereinstimmung: 3/3

Das Kriterium „Allgemeine Umweltaussage ohne Konkretisierung“ wird verletzt, da der Seitenbetreiber umweltfreundliche Herstellungsverfahren bewirbt, ohne durch eine konkrete Angabe zu Material, Maßnahme, Zahl oder Nachweis zu benennen, worauf sich diese Umweltfreundlichkeit bezieht. Die erwähnten Zertifizierungen (COSMOS, NATRUE) dienen laut Seitentext lediglich der

Gewährleistung von „Reinheit und Natürlichkeit der Inhaltsstoffe“ und stellen keine nachvollziehbare Begründung für die pauschalen Umweltaussagen zu den Herstellungsverfahren oder den Produkten dar.

- *Pauschale Umweltaussagen:* verletzt – „Als zertifizierter Naturkosmetik-Hersteller in Deutschland setzen wir auf umweltfreundliche Herstellungsverfahren und höchste Qualitätsstandards.“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* erfüllt – „Alle unsere Naturkosmetikprodukte sind nach internationalen Standards wie COSMOS oder NATRUE zertifiziert, um die Reinheit und Natürlichkeit der Inhaltsstoffe zu gewährleisten.“
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar
- „Als zertifizierter Naturkosmetik-Hersteller in Deutschland setzen wir auf umweltfreundliche Herstellungsverfahren und höchste Qualitätsstandards.“
- „Alle unsere Naturkosmetikprodukte sind nach internationalen Standards wie COSMOS oder NATRUE zertifiziert, um die Reinheit und Natürlichkeit der Inhaltsstoffe zu gewährleisten.“

282. Was heißt klimaneutral? Verantwortung!

Nicht Skript-konform · Übereinstimmung: 3/3

Das Gesamturteil lautet „Nicht Skript-konform“, da die Seite gegen das Kriterium der klimakompensationsbasierten Klimaaussagen (Nr. 4c) verstößt. Der Seitenbetreiber behauptet, der Versand erfolge „klimaneutral“, begründet diesen Zustand im selben Abschnitt jedoch mit „jährlichen Ausgleichszahlungen“ und dem „Ausgleich“ der Emissionen. Nach dem Experten-Skript heilt die Transparenz über die Kompensation den Verstoß nicht. Das Kriterium der allgemeinen Umweltaussagen (Nr. 4a) wird hingegen eingehalten, da der pauschale Begriff „umweltbewusst“ im selben Sichtbereich durch konkrete Maßnahmen wie das Biomass Power Project spezifiziert wird.

- *Pauschale Umweltaussagen:* erfüllt – „Mit jährlichen Ausgleichszahlungen unterstützen wir Projekte wie beispielsweise das Biomass Power Project in Indien, welches mit CO₂-neutralen Brennstoffen wie z.B. Reisschalen, Energie aus erneuerbaren Ressourcen ge“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* verletzt – „] Um die beim Versand entstehenden Emissionen zu reduzieren, versenden wir in Deutschland, nach Österreich und in die Schweiz klimaneutral über [**GoGreen von DHL**]
(<https://www.deutschepost.de/de/g/gogreen.html>), [**Post AT CO₂ NEUTRAL ZUGESTELLT**]
(<https://www.post.at/ir/c/co2-neutral>) und Post CH ProClima Versand.“

- *Unzulässige Reichweite*: nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil*: nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan*: nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug*: nicht anwendbar
- „Deswegen geben wir alles dafür unsere Unternehmungen so umweltbewusst wie möglich umzusetzen und der Natur etwas zurückzugeben.“
- „Mit jährlichen Ausgleichszahlungen unterstützen wir Projekte wie beispielsweise das Biomass Power Project in Indien, welches mit CO2-neutralen Brennstoffen wie z.B. Reisschalen, Energie aus erneuerbaren Ressourcen gewinnt. Wir arbeiten so daran, die Emissionen, die durch unsere Unternehmungen entstehen auszugleichen und können auf diesem Wege durch unterschiedliche Maßnahmen für den Klimaschutz [...]“
- „Um die beim Versand entstehenden Emissionen zu reduzieren, versenden wir in Deutschland, nach Österreich und in die Schweiz klimaneutral über [**GoGreen von DHL**] (<https://www.deutschepost.de/de/g/gogreen.html>), [**Post AT CO2 NEUTRAL ZUGESTELLT**] (<https://www.post.at/ir/c/co2-neutral>) und Post CH ProClima Versand.“

283. Nachhaltigkeit im Einzelhandel - Maßnahmen für mehr ...

Nicht Skript-konform · Übereinstimmung: 3/3

Die Seite enthält eigene Nachhaltigkeitsclaims des Seitenbetreibers über seine Produkte, verstößt jedoch gegen Vorgaben des Experten-Skripts. Das Kriterium 'Allgemeine Umweltaussage ohne Konkretisierung' ist verletzt, da das Angebot an 'nachhaltigen Produkten' im selben Sichtbereich nicht näher spezifiziert wird. Zudem ist das Kriterium 'Vergleich ohne Bezug' verletzt, da eine prozentuale Steigerung des Abverkaufs um bis zu 10 % ohne Nennung der Vergleichsbasis oder Methode angegeben wird.

- *Pauschale Umweltaussagen*: verletzt – „Entdecken Sie unsere Auswahl an [**[nachhaltigen Produkten]/(nachhaltige-produkte/)**], die dabei unterstützen diese Maßnahmen umzusetzen.“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen*: nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite*: nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil*: nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan*: nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug*: verletzt – „Auch einfache und kostengünstige Lösungen wie [**[Einleger für Obst- und Gemüseboxen](<https://www.vkf-renzel.de/einleger-fuer-obst-und-gemueseboxen-21370.html>)**], die Lebensmittel anheben und besser sichtbar machen, leisten hier einen Beitrag - sie steigern den Abverkauf um bis zu 10% und reduzieren gleichzeitig Lebensmittelverluste.“

- „Entdecken Sie unsere Auswahl an ****[nachhaltigen Produkten](/nachhaltige-produkte/)****, die dabei unterstützen diese Maßnahmen umzusetzen.“
- „Auch einfache und kostengünstige Lösungen wie ****[Einleger für Obst- und Gemüseboxen] (<https://www.vkf-renzel.de/einleger-fuer-obst-und-gemuesekisten-21370.html>)****, die Lebensmittel anheben und besser sichtbar machen, leisten hier einen Beitrag - sie steigern den Abverkauf um bis zu 10% und reduzieren gleichzeitig Lebensmittelverluste.“

284. Nachhaltig durch Langlebigkeit: JEMAKO® Reinigungsprodukte

Nicht Skript-konform · Übereinstimmung: 3/3

Die Seite enthält im Teaser für das Produkt ECO Plus die Aussage „Grün, gründlich, gut.“ Das Wort „grün“ ist eine allgemeine Umweltaussage, die im selben Sichtbereich nicht durch konkrete Angaben zu Material, Maßnahmen, Zahlen oder Nachweisen konkretisiert wird. Dies verstößt gegen das Kriterium „Allgemeine Umweltaussage ohne Konkretisierung“. Da mindestens ein Kriterium verletzt ist, ist die Seite nicht Skript-konform.

- *Pauschale Umweltaussagen:* verletzt – „Grün, gründlich, gut.“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* erfüllt – „JEMAKO Fasern im Vergleich zu natürlichen Fasern -----“
- „Grün, gründlich, gut.“

285. Unser nachhaltiges Engagement

Nicht Skript-konform · Übereinstimmung: 3/3

Die Seite verstößt gegen das Kriterium „Klimaaussage auf Kompensationsbasis“

- *Pauschale Umweltaussagen:* erfüllt – „An unseren Standorten suchen wir stetig nach nachhaltigen Lösungen, um unseren CO₂ Ausstoß zu verringern und Ressourcen für nachfolgende Generationen zu schützen. Unseren Strom beziehen wir mittlerweile aus einer eigenen Photovoltaikanlage.“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* verletzt – „Im Zuge unseres ökologischen Engagements kompensieren wir unsere CO₂ -Emissionen durch die Zusammenarbeit mit PRIMAKLIMA, Moorfutures und atmosfair.“
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar

- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar

286. Carbon - Ecover DE

Nicht Skript-konform · Übereinstimmung: 3/3

Die Seite verstößt gegen das Kriterium für klimakompensationsbasierte Klimaaussagen (Nr. 4c), da das Produkt als 'klimaneutral' bzw. 'CarbonNeutral®-zertifiziert' beworben wird und dieser Zustand ausdrücklich durch den Erwerb von Carbon-Credits und Kompensationsprogramme begründet wird. Transparenz über die Kompensation heilt diesen Verstoß gemäß Skript nicht. Allgemeine Umweltaussagen (wie 'umweltbewusstere Option') werden hingegen durch konkrete Angaben im selben Abschnitt ausreichend konkretisiert und erfüllen somit Kriterium 1. Zukunftsziele enthalten Maßnahmen und sind daher nicht zu beanstanden.

- *Pauschale Umweltaussagen:* erfüllt – „bieten eine umweltbewusstere Option: • Hergestellt mit 75 % biobasierten Inhaltsstoffen**“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* verletzt – „Nach der Berechnung des CO₂-Fußabdrucks unserer neuen Waschmittel Caps haben wir zum Ausgleich ihrer jährlichen Emissionen Carbon-Credits erworben.“
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* erfüllt – „Neben dem Ausgleich unseres CO₂-Fußabdrucks bei unseren Waschmittel Caps verschreiben wir uns der Reduzierung ihres CO₂-Fußabdrucks innerhalb von 5 Jahren ab Markteinführung um mindestens 5 %.“
- *Vergleich ohne Bezug:* verletzt – „Platinum ist die höchste Zertifizierungsstufe von TRUE und belegt die branchenweit führenden Managementpraktiken von Ecover.“
- „bieten eine umweltbewusstere Option: • Hergestellt mit 75 % biobasierten Inhaltsstoffen**“
- „Nach der Berechnung des CO₂-Fußabdrucks unserer neuen Waschmittel Caps haben wir zum Ausgleich ihrer jährlichen Emissionen Carbon-Credits erworben.“
- „Neben dem Ausgleich unseres CO₂-Fußabdrucks bei unseren Waschmittel Caps verschreiben wir uns der Reduzierung ihres CO₂-Fußabdrucks innerhalb von 5 Jahren ab Markteinführung um mindestens 5 %.“
- „Platinum ist die höchste Zertifizierungsstufe von TRUE und belegt die branchenweit führenden Managementpraktiken von Ecover.“

287. Aktuelles & Pressepakete - Vorreiter der Möbelbranche

Nicht Skript-konform · Übereinstimmung: 3/3

Die Seite ist nicht Skript-konform, da das Kriterium für Klimaaussagen auf Kompensationsbasis verletzt ist. Venjakob begründet den Zustand der Klimaneutralität ausdrücklich mit dem Erwerb von Klimaschutzzertifikaten, was laut Skript unzulässig ist. Zudem wird das Kriterium für Vergleiche ohne Bezug verletzt, da sich das Unternehmen als eines der ersten der Branche bezeichnet, ohne eine nachvollziehbare Vergleichsbasis zu liefern.

- *Pauschale Umweltaussagen:* erfüllt – „Schadstofffrei, umweltfreundlich, auf Nachhaltigkeit geprüft und mit dem RAL-Gütezeichen prämiert sind Venjakob-Möbel bereits seit vielen Jahren.“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* verletzt – „Durch den Kauf der Klimazertifikate wurde Venjakob klimaneutral gestellt. Für die Kompensation seiner Treibhausgase hat Venjakob die Auszeichnung „klimaneutrales Unternehmen“ erhalten.“
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* verletzt – „Damit ist Venjakob eines der ersten Unternehmen der Möbelbranche, das seine Emissionen nach dem „Clean-Development-Mechanism“ freiwillig vollständig kompensiert.“
- „Durch den Kauf der Klimazertifikate wurde Venjakob klimaneutral gestellt. Für die Kompensation seiner Treibhausgase hat Venjakob die Auszeichnung „klimaneutrales Unternehmen“ erhalten.“
- „Damit ist Venjakob eines der ersten Unternehmen der Möbelbranche, das seine Emissionen nach dem „Clean-Development-Mechanism“ freiwillig vollständig kompensiert.“
- „Schadstofffrei, umweltfreundlich, auf Nachhaltigkeit geprüft und mit dem RAL-Gütezeichen prämiert sind Venjakob-Möbel bereits seit vielen Jahren.“

288. Bewusst Wohnen | Möbel Höffner

Nicht Skript-konform · Übereinstimmung: 2/3

Die Seite enthält eine klimaneutrale Zustandsbehauptung („klimaneutral produziert werden“), die mit Kompensation begründet wird. Dies verstößt gegen das Kriterium für klimaneutrale Zustandsbehauptungen auf Kompensationsbasis, da Transparenz über die Kompensation den Verstoß nicht heilt. Das Kriterium für Vergleiche ohne Bezug wird hingegen eingehalten, da bei dem Vergleich mit „95% weniger Energie“ die Bezugsgröße („als neues Aluminium“) im selben Text genannt wird.

- *Pauschale Umweltaussagen:* erfüllt – „Nachhaltigeres und hochwertiges Kochgeschirr aus etwa 100% recyceltem Aluminium.“

- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* verletzt – „Es zertifiziert Möbel, die klimaneutral produziert werden. Das bedeutet, dass jegliche CO2-Emissionen bei der Produktion, sei es direkt oder indirekt, weitestgehend reduziert oder entsprechend kompensiert werden.“
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* erfüllt – „Da diese in der Verarbeitung etwa 95% weniger Energie benötigen als neues Aluminium, werden so ungefähr 95% CO2 gespart.“
- „Es zertifiziert Möbel, die klimaneutral produziert werden. Das bedeutet, dass jegliche CO2-Emissionen bei der Produktion, sei es direkt oder indirekt, weitestgehend reduziert oder entsprechend kompensiert werden.“
- „Da diese in der Verarbeitung etwa 95% weniger Energie benötigen als neues Aluminium, werden so ungefähr 95% CO2 gespart.“

289. Unser Traum ist eine nachhaltige Welt

Nicht Skript-konform · Übereinstimmung: 3/3

Die Seite enthält eigene Nachhaltigkeitsclaims, verstößt jedoch gegen das Kriterium für Vergleiche ohne Bezug. Es werden mehrfach Superlative und Alleinstellungen wie „als erstes Unternehmen der Welt“ oder „die allererste 100% kreislauffähige Matratze der Welt“ verwendet, ohne dass die Vergleichsbasis, die Bezugsgröße oder die Methode auf der Seite genannt wird. Andere Kriterien, wie allgemeine Umweltaussagen oder Zukunftsziele, werden durch Konkretisierungen oder Verweis auf den CSR-Bericht erfüllt.

- *Pauschale Umweltaussagen:* erfüllt – „so nachhaltig wie möglich zu gestalten. Deshalb haben wir eine neue Fabrik gebaut, in der wir eine ganze Reihe an intelligenten und nachhaltigen Lösungen integriert haben.“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* erfüllt – „Dazu gehören zum Beispiel unser Bestreben, bis 2030 ein vollständig kreislauffähiges Produktsortiment zu haben, unseren Energiebedarf weiter zu senken und umweltfreundlicher zu gestalten und ein noch angenehmerer Arbeitgeber für unsere Kollegen zu sein.“
- *Vergleich ohne Bezug:* verletzt – „Seit 2020 stellt Auping vollständig kreislauffähige Matratzen her - als erstes Unternehmen der Welt.“

- „Seit 2020 stellt Auping vollständig kreislauffähige Matratzen her - als erstes Unternehmen der Welt.“
- „Im Jahr 2020 haben wir Auping Evolve auf den Markt gebracht. Das war die allererste 100% kreislauffähige Matratze der Welt.“
- „Dazu gehören zum Beispiel unser Bestreben, bis 2030 ein vollständig kreislauffähiges Produktsortiment zu haben, unseren Energiebedarf weiter zu senken und umweltfreundlicher zu gestalten und ein noch angenehmerer Arbeitgeber für unsere Kollegen zu sein.“
- „so nachhaltig wie möglich zu gestalten. Deshalb haben wir eine neue Fabrik gebaut, in der wir eine ganze Reihe an intelligenten und nachhaltigen Lösungen integriert haben.“

290. Natürlich schlafen & wohnen. Nachhaltig leben. Mit allnatura.

Nicht Skript-konform · Übereinstimmung: 3/3

Die Seite enthält allgemeine Umweltaussagen des Seitenbetreibers, die im selben Sichtbereich nicht konkretisiert werden. Damit ist das Kriterium der allgemeinen Umweltaussage ohne Konkretisierung verletzt, was zu einem nicht Skript-konformen Urteil führt.

- *Pauschale Umweltaussagen:* verletzt – „Natürlich wohnen. Nachhaltig leben. Mit allnatura.“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar
- „Natürlich wohnen. Nachhaltig leben. Mit allnatura.“
- „Entdecken Sie, was unsere konsequent ökologischen Materialien auszeichnet – und erfahren Sie, warum Sie mit allnatura bewusst besser leben.“

291. Top Nachhaltig und lange Lebensdauer

Nicht Skript-konform · Übereinstimmung: 3/3

Das Gesamturteil lautet "Nicht Skript-konform", da das Kriterium "Vergleich ohne Bezug" verletzt wurde. Das Unternehmen behauptet, die "einzige Marke mit Nachhaltigkeitsversprechen" zu sein, ohne auf der Seite eine Vergleichsbasis, Bezugsgröße oder Methode für diese Alleinstellung zu nennen. Das Kriterium der pauschalen Umweltaussagen wird hingegen durch konkrete Erläuterungen zu Material und Recycling erfüllt.

- *Pauschale Umweltaussagen:* erfüllt – „Warum SWISSFEEL nachhaltig ist“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar

- *Unzulässige Reichweite*: nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil*: nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan*: nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug*: verletzt – „nimmt SWISSFEEL als derzeit einzige Marke mit Nachhaltigkeitsversprechen seine Matratzen auch zurück“
- „nimmt SWISSFEEL als derzeit einzige Marke mit Nachhaltigkeitsversprechen seine Matratzen auch zurück“
- „Matratzen von SWISSFEEL bestehen neben dem Bezugstoff nur noch aus dem besonderen Schweizer Mineralschaum“
- „Eine SWISSFEEL-Matratze kann durch regelmässiges Waschen etwa 15 Jahre genutzt werden und hat damit eine doppelt so hohe Lebensdauer wie konventionelle Matratzen.“

292. Glaubwürdigkeit - Prolana

Nicht Skript-konform · Übereinstimmung: 3/3

Die Seite verwendet allgemeine Umweltaussagen ohne Konkretisierung. Im direkten Sichtbereich der Aussage "grün & nachhaltig" fehlt jede konkrete Angabe zu Material, Maßnahme, Zahl oder Nachweis, worauf sich diese Behauptung bezieht. Damit ist das Kriterium "Allgemeine Umweltaussage ohne Konkretisierung" verletzt, was gemäß Skript zwingend zu einem nicht Skript-konformen Gesamturteil führt.

- *Pauschale Umweltaussagen*: verletzt – „Zu unseren Grundwerten gibt es mehr zu sagen, als nur den Claim zu unterstreichen: grün & nachhaltig.“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen*: nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite*: nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil*: nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan*: nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug*: nicht anwendbar
- „Zu unseren Grundwerten gibt es mehr zu sagen, als nur den Claim zu unterstreichen: grün & nachhaltig.“
- „EXKLUSIV ÖKOLOGISCHE SCHLAFPRODUKTE - "Made im Allgäu"“

293. Naturmatratzen, Lattenroste und Bettdecken von Lonsberg

Nicht Skript-konform · Übereinstimmung: 3/3

Die Seite enthält mit der Aussage „nachhaltig wertvoll“ eine allgemeine Umweltaussage, die im

selben Abschnitt nicht durch konkrete Angaben zu Material, Maßnahmen, Zahlen oder Nachweisen konkretisiert wird, was gegen das Kriterium der pauschalen Umweltaussagen ohne Konkretisierung verstößt. Da mindestens ein Kriterium verletzt ist, ist die Seite nach dem Skript nicht Skript-konform.

- *Pauschale Umweltaussagen:* verletzt – „Denn wir möchten - ganz ohne wenn und aber - ausschließlich Produkte empfehlen, welche wir auch selbst kaufen würden, beziehungsweise als ansprechend und nachhaltig wertvoll ansehen.“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar
- „Denn wir möchten - ganz ohne wenn und aber - ausschließlich Produkte empfehlen, welche wir auch selbst kaufen würden, beziehungsweise als ansprechend und nachhaltig wertvoll ansehen.“

294. Naturmatratzen & Betten in Berlin - Dormiente

Nicht Skript-konform · Übereinstimmung: 3/3

Die Seite enthält mit dem Begriff „nachhaltig“ eine allgemeine Umweltaussage, die im entsprechenden Sichtbereich nicht durch konkrete Angaben zu Material, Maßnahmen, Zahlen oder Nachweisen konkretisiert wird. Dies stellt einen Verstoß gegen das Kriterium für pauschale Umweltaussagen dar. Weitere Kriterien wie klimabezogene Aussagen, Zukunftsziele oder Vergleiche sind auf dieser Seite nicht anwendbar, da entsprechende Trigger fehlen.

- *Pauschale Umweltaussagen:* verletzt – „Dort erwartet Sie alles für guten Schlaf – vor allem gesund, nachhaltig und auf Sie abgestimmt.“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar
- „Dort erwartet Sie alles für guten Schlaf – vor allem gesund, nachhaltig und auf Sie abgestimmt.“

295. Schlafen Sie clever: 5 Gründe, noch heute auf eine Tencel-Matratze ...

Nicht Skript-konform · Übereinstimmung: 2/3

Die Seite verstößt gegen das Kriterium für pauschale Umweltaussagen ohne Konkretisierung. Das

Kriterium ist verletzt, da der Seitenbetreiber eigene Produkte als nachhaltig bewirbt („Luxus Optionen, die nachhaltig sind“) und zu diesem Claim keine konkrete Angabe zu Material, Maßnahme, Zahl oder Nachweis vorliegt, die diese Eigenschaft begründet. Da mindestens ein Kriterium verletzt ist, ist das Gesamturteil „Nicht Skript-konform“.

- *Pauschale Umweltaussagen:* verletzt – „Wenn Sie sich für eine hochwertige Tencel-Matratze interessieren, finden Sie bei KaribianHome einige großartige Luxus Optionen, die nachhaltig sind und für perfekten Komfort und Unterstützung sorgen, zusammen mit Vorteilen wie kostenloser Lieferung und problemloser Rückgabe.“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* erfüllt – „**Energieeffiziente Produktion** – Verbraucht bis zu 50 % weniger Wasser als die Verarbeitung von Baumwolle.“
- „Wenn Sie sich für eine hochwertige Tencel-Matratze interessieren, finden Sie bei KaribianHome einige großartige Luxus Optionen, die nachhaltig sind und für perfekten Komfort und Unterstützung sorgen, zusammen mit Vorteilen wie kostenloser Lieferung und problemloser Rückgabe.“
- „**Energieeffiziente Produktion** – Verbraucht bis zu 50 % weniger Wasser als die Verarbeitung von Baumwolle.“

296. Biomöbel Genske – Natur. Design. Möbel.

Nicht Skript-konform · Übereinstimmung: 3/3

Die Seite enthält allgemeine Umweltaussagen wie „Wir bringen Nachhaltigkeit in Ihr Zuhause.“ und „...so NACHHALTIG kann SALE sein!“, ohne diese im selben Sichtbereich mit konkreten Angaben zu Material, Maßnahmen oder Nachweisen zu konkretisieren. Damit verstößt sie gegen das Kriterium für allgemeine Umweltaussagen ohne Konkretisierung. Da mindestens ein Kriterium verletzt ist, lautet das Gesamturteil „Nicht Skript-konform“.

- *Pauschale Umweltaussagen:* verletzt – „So modern kann BIO sein. Wir bringen Nachhaltigkeit in Ihr Zuhause.“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar

- *Vergleich ohne Bezug*: nicht anwendbar
- „...so NACHHALTIG kann SALE sein!“
- „So modern kann BIO sein. Wir bringen Nachhaltigkeit in Ihr Zuhause.“

297. BeCo Active Duo Steppbett | 200x200cm | DE8073820

Nicht Skript-konform · Übereinstimmung: 3/3

Die Seite enthält mit der Aussage „besonders nachhaltig“ einen eigenen Nachhaltigkeitsclaim. Das Kriterium „Pauschale Umweltaussagen“ wird eingehalten, da im selben Sichtbereich die konkrete Angabe zur Reduzierung des Energieverbrauchs beim Trocknen genannt wird. Allerdings verstößt die Seite gegen das Kriterium „Vergleich ohne Bezug“, da die Aussage „reduziert den Energieverbrauch beim Trocknen um bis zu 70 %“ keine Vergleichsbasis oder Bezugsgröße nennt. Damit ist das Gesamturteil „Nicht Skript-konform“.

- *Pauschale Umweltaussagen*: erfüllt – „Ein weiterer Pluspunkt: Die innovative Funktion reduziert den Energieverbrauch beim Trocknen um bis zu 70 %. Das macht das Steppbett nicht nur komfortabel, sondern auch besonders nachhaltig und pflegeleicht.“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen*: nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite*: erfüllt – „Das macht das Steppbett nicht nur komfortabel, sondern auch besonders nachhaltig und pflegeleicht.“
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil*: nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan*: nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug*: verletzt – „Die innovative Funktion reduziert den Energieverbrauch beim Trocknen um bis zu 70 %.“
- „Ein weiterer Pluspunkt: Die innovative Funktion reduziert den Energieverbrauch beim Trocknen um bis zu 70 %. Das macht das Steppbett nicht nur komfortabel, sondern auch besonders nachhaltig und pflegeleicht.“

298. Severin Vertriebsteam stark aufgestellt

Nicht Skript-konform · Übereinstimmung: 3/3

Die Seite enthält den Nachhaltigkeitsclaim, nachhaltige Elektrohaushaltsgeräte herzustellen, ohne im selben Sichtbereich konkrete Angaben zu Material, Maßnahmen, Zahlen oder Nachweisen zu machen. Damit verstößt die Seite gegen das Kriterium der Allgemeinen Umweltaussage ohne Konkretisierung. Zudem wird der Hersteller als 'international führend' in Bezug auf nachhaltige Geräte beworben, ohne eine Vergleichsbasis oder Bezugsgröße zu nennen, was gegen das Kriterium Vergleich ohne Bezug verstößt. Das Gesamturteil lautet daher 'Nicht Skript-konform'.

- *Pauschale Umweltaussagen:* verletzt – „SEVERIN ist ein international führender Hersteller von intuitiven, innovativen und nachhaltigen Elektrohaushaltsgeräten.“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* verletzt – „SEVERIN ist ein international führender Hersteller von intuitiven, innovativen und nachhaltigen Elektrohaushaltsgeräten.“
- „SEVERIN ist ein international führender Hersteller von intuitiven, innovativen und nachhaltigen Elektrohaushaltsgeräten.“

299. Prüfung der elektrischen Sicherheit

Nicht Skript-konform · Übereinstimmung: 3/3

Die Seite enthält allgemeine Nachhaltigkeitsaussagen des Seitenbetreibers, die im selben Sichtbereich nicht konkretisiert werden. Damit verstößt die Seite gegen das Kriterium für pauschale Umweltaussagen ohne Konkretisierung. Da mindestens ein Kriterium verletzt ist, ist das Gesamturteil "Nicht Skript-konform".

- *Pauschale Umweltaussagen:* verletzt – „Prüfungen der elektrischen Sicherheit gewährleisten, dass Ihre Produkte sicher und nachhaltig sind und weder den Verbrauchern noch der Umwelt schaden.“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar
- „Prüfungen der elektrischen Sicherheit gewährleisten, dass Ihre Produkte sicher und nachhaltig sind und weder den Verbrauchern noch der Umwelt schaden.“
- „Inspiziert von unserer Unternehmensvision „Nemko macht die Welt zu einem sichereren Ort“, stehen wir für Sicherheit und Nachhaltigkeit von Produkten und Systemen und bieten unabhängige und transparente Lösungen für den globalen Marktzugang.“

300. IoT-Cybersicherheit & Compliance-Zertifizierung

Nicht Skript-konform · Übereinstimmung: 2/3

Die Seite enthält den Begriff "nachhaltig" im Rahmen einer Eigenaussage über die eigene Leistung

(Zertifizierungsdienste). Da im selben Abschnitt keine konkreten umweltbezogenen Angaben wie Material, Maßnahme, Zahl oder Nachweis erfolgen, verstößt dies gegen das Kriterium der allgemeinen Umweltaussage ohne Konkretisierung. Die übrigen geprüften Kriterien sind auf dieser Seite nicht anwendbar.

- *Pauschale Umweltaussagen:* verletzt – „Mit unseren Zertifizierungsdiensten stellen Sie nicht nur die Sicherheit Ihrer Funkprodukte sicher, sondern erfüllen auch strenge IT-Sicherheitsstandards. So stärken Sie Ihre Marktposition nachhaltig und schützen sich vor Cyberangriffen.“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar
- „Mit unseren Zertifizierungsdiensten stellen Sie nicht nur die Sicherheit Ihrer Funkprodukte sicher, sondern erfüllen auch strenge IT-Sicherheitsstandards. So stärken Sie Ihre Marktposition nachhaltig und schützen sich vor Cyberangriffen.“

301. Refurbished IT für Unternehmen kaufen

Nicht Skript-konform · Übereinstimmung: 2/3

Die Seite enthält mit der Aussage „Europas größtem gemeinnützigem IT-Unternehmen“ einen Superlativ, der das Kriterium „Vergleich ohne Bezug“ auslöst. Da die Vergleichsbasis oder Methode für diese Behauptung auf der Seite fehlt, ist dieses Kriterium verletzt. Das Kriterium „Allgemeine Umweltaussage ohne Konkretisierung“ wird durch den Hinweis auf „wiederaufbereitete Hardware“ im selben Sichtbereich hingegen erfüllt.

- *Pauschale Umweltaussagen:* erfüllt – „Mit wiederaufbereiteter, schnell verfügbarer Hardware von afb sparen Sie Budget und schonen die Umwelt.“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* verletzt – „gemeinsam mit Europas größtem gemeinnützigem IT-Unternehmen.“
- „Mit wiederaufbereiteter, schnell verfügbarer Hardware von afb sparen Sie Budget und schonen die Umwelt.“

- „gemeinsam mit Europas größtem gemeinnützigem IT-Unternehmen.“

302. Nachhaltigkeit

Nicht Skript-konform · Übereinstimmung: 3/3

Die Seite enthält eigene Nachhaltigkeitsclaims, verletzt jedoch das Kriterium für pauschale Umweltaussagen. Es wird behauptet, dass die neuen Verpackungen "sukzessive auf CO2-Neutralität umgestellt" werden, ohne im selben Abschnitt oder Sichtbereich zu erläutern, wie dieser Zustand erreicht wird. Da ein Kriterium verletzt ist, ist die Seite nicht Skript-konform. Andere Claims wie die Reduzierung des CO2-Ausstoßes um 51% im Vergleich zum Basisjahr 2020 sind hingegen konkret belegt und erfüllen das Kriterium für Vergleiche.

- *Pauschale Umweltaussagen:* verletzt – „Und die neuen Gigaset Verpackungen werden sukzessive auf CO2-Neutralität umgestellt.“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* verletzt – „Mit einem Beitrag von 3,99 € wird Ihr neu erworbenes Produkt kompensiert und damit „abfallneutral“.“
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* erfüllt – „So konnten wir von 2020 auf 2021 den CO2-Ausstoß um über die Hälfte (51%) senken.“
- „Und die neuen Gigaset Verpackungen werden sukzessive auf CO2-Neutralität umgestellt.“
- „So konnten wir von 2020 auf 2021 den CO2-Ausstoß um über die Hälfte (51%) senken.“

303. Nachhaltig Fasching feiern

Nicht Skript-konform · Übereinstimmung: 2/3

Die Seite enthält im Footer die allgemeinen Umweltaussagen „Fair & Nachhaltig“ sowie „natürliche Materialien“. Laut Kriterium für pauschale Umweltaussagen (Nr. 4a Anhang UWG) verstoßen diese Aussagen gegen die Vorgaben, da eine Konkretisierung im selben Sichtbereich fehlt und Angaben im Footer laut Experten-Skript nicht als Konkretisierung zählen.

- *Pauschale Umweltaussagen:* verletzt – „Fair & Nachhaltig“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar

- „Fair & Nachhaltig“
- „natürliche Materialien“

304. Über uns

Nicht Skript-konform · Übereinstimmung: 2/3

Die Seite enthält mehrere eigene Nachhaltigkeitsclaims und verstößt gegen die Kriterien des Experten-Skripts. Die USP-Box 'Breites Sortiment an nachhaltigem Bio-Spielzeug' bleibt im selben Sichtbereich ohne Konkretisierung (Kriterium 1 verletzt). Zudem wird die Zustandsbehauptung 'Mit unserem Partner DHL GoGreen versenden wir klimaneutral' mit einem Kompensations-/Klimaschutzprogramm des Versanddienstleisters begründet (Kriterium 2 verletzt). Da mindestens ein Kriterium verletzt ist, lautet das Gesamturteil 'Nicht Skript-konform'. (*Begründung im Zweitreview an die Befund-Tabelle angeglichen.*)

- *Pauschale Umweltaussagen:* verletzt – „Breites Sortiment an nachhaltigem Bio-Spielzeug.“ (*im Zweitreview korrigiert*)
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* verletzt – „Mit unserem Partner DHL ****GoGreen**** versenden wir klimaneutral.“
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar – „Jedes Produkt ist ein Unikat, liebevoll gestaltet und nachhaltig produziert.“
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar
- „Breites Sortiment an nachhaltigem Bio-Spielzeug.“
- „Jedes Produkt ist ein Unikat, liebevoll gestaltet und nachhaltig produziert.“

305. Buch Nachhaltigkeit im Alltag, CARLSEN – Spielzeugland

Nicht Skript-konform · Übereinstimmung: 3/3

Der Seitenbetreiber bewirbt das Produkt mit der allgemeinen Umweltaussage „Nachhaltig produziert.“. Gemäß dem Kriterium für pauschale Umweltaussagen fehlt im selben Sichtbereich jedoch jede konkrete Angabe, worauf sich diese Nachhaltigkeit bezieht (wie Material, Maßnahme oder Nachweis). Da der Claim nicht konkretisiert wird, verstößt die Seite gegen die Vorgaben des Experten-Skripts. Weitere Prüfkriterien greifen nicht.

- *Pauschale Umweltaussagen:* verletzt – „Nachhaltig produziert.“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar

- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar
- „Nachhaltig produziert.“

306. Unsere Lieblingsprodukte | Knete und Malkreide

Nicht Skript-konform · Übereinstimmung: 3/3

Die Seite enthält Nachhaltigkeitsclaims des Seitenbetreibers, verstößt aber gegen die Vorgaben des Experten-Skripts. Das Kriterium 'Allgemeine Umweltaussage ohne Konkretisierung' ist verletzt, da die pauschale Aussage 'nachhaltig' im Text nicht durch konkrete Angaben zu Materialien, Maßnahmen oder Nachweisen ergänzt wird. Zudem ist das Kriterium 'Vergleich ohne Bezug' verletzt, da Superlative wie 'das Beste vom Besten' ohne eine nachvollziehbare Vergleichsbasis verwendet werden.

- *Pauschale Umweltaussagen:* erfüllt – „Sie sind also durch und durch europäisch, nachhaltig, umfassend durchdacht und liebevoll designt.“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* verletzt – „Nur das Beste vom Besten kommt in Knete & Malkreide von Feuchtmann“
- „Sie sind also durch und durch europäisch, nachhaltig, umfassend durchdacht und liebevoll designt.“
- „Nur das Beste vom Besten kommt in Knete & Malkreide von Feuchtmann“

307. Partner mit denen VIDAR Sport zusammenarbeitet

Nicht Skript-konform · Übereinstimmung: 2/3

Das Urteil lautet "Nicht Skript-konform", da die Webseite gegen das Kriterium "Vergleich ohne Bezug" verstößt. Der Seitenbetreiber behauptet, dass das Shirt "im Vergleich zu vielen anderen Materialien sehr nachhaltig hergestellt wird", ohne eine konkrete Vergleichsbasis, Bezugsgröße oder Berechnungsmethode zu nennen. Pauschale Umweltaussagen wie "nachhaltig" werden hingegen durch die Nennung des Materials (TENCEL™ Lyocell) konkretisiert, sodass insoweit kein Verstoß vorliegt.

- *Pauschale Umweltaussagen:* erfüllt – „Das Shirt ist aus der TENCEL™ Lyocell Holzfaser gefertigt, die im Vergleich zu vielen anderen Materialien sehr nachhaltig hergestellt wird.“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* verletzt – „Das Shirt ist aus der TENCEL™ Lyocell Holzfaser gefertigt, die im Vergleich zu vielen anderen Materialien sehr nachhaltig hergestellt wird.“
- „Das Shirt ist aus der TENCEL™ Lyocell Holzfaser gefertigt, die im Vergleich zu vielen anderen Materialien sehr nachhaltig hergestellt wird.“
- „Weitere innovative und durch ihre hohe Umweltfreundlichkeit prämierte Verpackungsutensilien (u.a. Papierklebeband, Holzwolle) helfen uns dabei auch verpackungsseitig hohen Umweltstandards gerecht zu werden.“

308. KLEEN KANTEEN - Trinkflaschen für Kinder

Nicht Skript-konform · Übereinstimmung: 3/3

Die Seite bewirbt das Produkt mit pauschalen Nachhaltigkeitsaussagen, ohne im selben Sichtbereich konkrete Angaben zu machen, worauf sich diese Aussagen beziehen. Damit verstößt die Seite gegen das Kriterium "Allgemeine Umweltaussage ohne Konkretisierung". Das Gesamturteil lautet daher "Nicht Skript-konform".

- *Pauschale Umweltaussagen:* verletzt – „Klean Kanteen steht für: ✓BPA-frei ✓schadstofffrei ✓nachhaltig ✓klimaneutral“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar
- „Klean Kanteen steht für: ✓BPA-frei ✓schadstofffrei ✓nachhaltig ✓klimaneutral“

309. Auf dem Weg zu authentischer, regionaler Nachhaltigkeit. ...

Nicht Skript-konform · Übereinstimmung: 3/3

Die Seite enthält allgemeine Umweltaussagen (z. B. "achtsamen Umgang mit unserer Umwelt"), bei denen im selben Sichtbereich keine konkreten Angaben zu Material, Maßnahmen, Zahlen oder Nachweisen erfolgen, womit das Kriterium der pauschalen Umweltaussagen ohne Konkretisierung

verletzt wird. Weitere Kriterien wie kompensationsbasierte Klimaaussagen, unzulässige Reichweite, gesetzliche Pflichten als Vorteil, Zukunftsziele ohne Plan oder Vergleiche ohne Bezug sind nicht anwendbar. Da mindestens ein Kriterium verletzt ist, ist das Gesamturteil "Nicht Skript-konform".

- *Pauschale Umweltaussagen:* verletzt – „Bei Löffler entwerfen wir nicht nur Sportbekleidung, sondern stricken in jedes unserer Produkte ein Versprechen ein: den achtsamen Umgang mit unserer Umwelt und die respektvolle Nutzung natürlicher Ressourcen.“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar
- „Bei Löffler entwerfen wir nicht nur Sportbekleidung, sondern stricken in jedes unserer Produkte ein Versprechen ein: den achtsamen Umgang mit unserer Umwelt und die respektvolle Nutzung natürlicher Ressourcen.“

310. Berger Bewusst - Fritz Berger Campingbedarf

Nicht Skript-konform · Übereinstimmung: 3/3

Die Seite enthält allgemeine Umweltaussagen des Seitenbetreibers wie das Zitat, man lege „großen Wert auf Nachhaltigkeit“, ohne diese Behauptung im selben Sichtbereich durch konkrete Angaben zu Maßnahmen, Materialien oder Nachweisen zu spezifizieren. Auch die Aussage über „umweltfreundliche Produkte“ bleibt ohne derartige Konkretisierung. Damit verstößt die Seite gegen das Kriterium für pauschale Umweltaussagen. Da mindestens ein Kriterium verletzt ist, ist die Nachhaltigkeitskommunikation nicht Skript-konform.

- *Pauschale Umweltaussagen:* verletzt – „Bei Fritz Berger legen wir großen Wert auf Nachhaltigkeit. Wir wollen den Umweltaspekt bei all unseren Tätigkeiten nicht aus den Augen verlieren.“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar
- „Bei Fritz Berger legen wir großen Wert auf Nachhaltigkeit. Wir wollen den Umweltaspekt bei all unseren Tätigkeiten nicht aus den Augen verlieren.“

311. Nahtdichter 1L Versiegelung wasserdicht für Zelt und Stoff ...

Nicht Skript-konform · Übereinstimmung: 2/3

Die Seite enthält mit dem Begriff "nachhaltig" eine allgemeine Umweltaussage im Rahmen der Produktbeschreibung. Das Kriterium für pauschale Umweltaussagen ohne Konkretisierung ist verletzt, da im selben Sichtbereich keine konkrete Angabe zu Material, Maßnahme, Zahl oder Nachweis steht, worauf sich diese Nachhaltigkeit bezieht. Da mindestens ein Kriterium verletzt wurde, ist die Seite nach dem Experten-Skript nicht Skript-konform.

- *Pauschale Umweltaussagen:* verletzt – „Nahtdichtmittel versiegelt Nähte nachhaltig, ist waschbar, elastisch, wasserdicht, flexibel und Farblos“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar
- „Nahtdichtmittel versiegelt Nähte nachhaltig, ist waschbar, elastisch, wasserdicht, flexibel und Farblos“

312. Garten Produkte online kaufen

Nicht Skript-konform · Übereinstimmung: 2/3

Die Seite verstößt gegen das Kriterium "Allgemeine Umweltaussage ohne Konkretisierung". Der Seitenbetreiber verwendet die Trigger "nachhaltig" und "umweltfreundlich" in Bezug auf sein eigenes Sortiment und die angebotenen Produkte, ohne im selben Abschnitt konkrete Angaben zu Material, Maßnahmen, Zahlen oder Nachweisen zu machen. Da mindestens ein Kriterium des Experten-Skripts verletzt ist, lautet das Gesamturteil "Nicht Skript-konform".

- *Pauschale Umweltaussagen:* verletzt – „Unser Sortiment umfasst alles, was Sie benötigen, um Ihre Pflanzen zu versorgen, Ihre Grünflächen zu verschönern und nachhaltig zu arbeiten.“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar
- „Unser Sortiment umfasst alles, was Sie benötigen, um Ihre Pflanzen zu versorgen, Ihre Grünflächen zu verschönern und nachhaltig zu arbeiten.“

- „Verwandeln Sie Gartenabfälle in wertvollen Kompost mit unseren Lösungen zur Kompostierung. Von praktischen Kompostern bis hin zu Häckslern – wir bieten alles, was Sie für eine umweltfreundliche Gartenpflege benötigen.“

313. Über uns – Leidenschaft für Outdoor, Natur & Qualität

Nicht Skript-konform · Übereinstimmung: 3/3

Die Seite enthält mit der Aussage „Nachhaltig & bewusst“ eine allgemeine Umweltaussage ohne ausreichende Konkretisierung (Kriterium Pauschale Umweltaussagen). Der im selben Sichtbereich genannte Erklärungsansatz („Wir setzen auf Langlebigkeit und Marken, die verantwortungsvoll produzieren.“) stellt keine konkrete Angabe im Sinne von Material, Maßnahme, Zahl oder Nachweis dar. Damit ist das Kriterium verletzt und das Gesamturteil lautet „Nicht Skript-konform“.

- *Pauschale Umweltaussagen:* verletzt – „* **Nachhaltig & bewusst:** Wir setzen auf Langlebigkeit und Marken, die verantwortungsvoll produzieren.“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar
- „* **Nachhaltig & bewusst:** Wir setzen auf Langlebigkeit und Marken, die verantwortungsvoll produzieren.“

314. Edo Beanie dark sea - TREKSPORT Outdoor Shop

Kein Nachhaltigkeitsclaim · Übereinstimmung: 2/3

Die Klima- und Materialangaben stammen aus der VAUDE-Produktbeschreibung (Green Shape, myclimate). Der Shop TREKSPORT übernimmt Herstellertexte. Nach der Zurechnungsregel kein eigener Nachhaltigkeitsclaim des Seitenbetreibers.

- *Pauschale Umweltaussagen:* nicht anwendbar
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar

315. Ausbildung

Nicht Skript-konform · Übereinstimmung: 3/3

Die Seite enthält mit der Aussage „Nachhaltig, innovativ, sozial, am Puls der Zeit“ einen eigenen Nachhaltigkeitsclaim des Seitenbetreibers. Dieser pauschalen Umweltaussage fehlt im selben Sichtbereich jede konkrete Konkretisierung (wie Material, Maßnahme, Zahl oder Nachweis), womit das Kriterium für allgemeine Umweltaussagen ohne Konkretisierung verletzt ist. Da mindestens ein Kriterium verletzt wurde, ist die Seite nicht Skript-konform.

- *Pauschale Umweltaussagen:* verletzt – „Wir sind die Guten! Nachhaltig, innovativ, sozial, am Puls der Zeit.“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar
- „Wir sind die Guten! Nachhaltig, innovativ, sozial, am Puls der Zeit.“

316. Vaude Kisslegg Rucksack (10 Liter | schwarz)

Kein Nachhaltigkeitsclaim · Übereinstimmung: 3/3

Die Aussage 'klimaneutral kompensiert, in Deutschland hergestellt' betrifft das VAUDE-Produkt, nicht den Seitenbetreiber fahrrad24. Wiedergegebene Herstellerangaben lösen keine Kriterien aus.

- *Pauschale Umweltaussagen:* nicht anwendbar
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar

317. Die Unternehmenskultur bei CYCLE

Nicht Skript-konform · Übereinstimmung: 2/3

Die Seite enthält pauschale Umweltaussagen, ohne diese im selben Sichtbereich ausreichend zu konkretisieren. Das Kriterium 'Pauschale Umweltaussagen' ist verletzt, da Begriffe wie 'umweltfreundlich' und 'nachhaltig' verwendet werden, ohne dass an gleicher Stelle konkrete Angaben zu Material, Maßnahmen, Zahlen oder Nachweisen folgen. Damit ist die Webseite nach dem Experten-Skript nicht Skript-konform.

- *Pauschale Umweltaussagen*: verletzt – „Unser Ziel ist es, einen effizienten, erschwinglichen und umweltfreundlichen Stadtverkehr zu ermöglichen.“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen*: nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite*: nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil*: nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan*: nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug*: nicht anwendbar
- „Unser Ziel ist es, einen effizienten, erschwinglichen und umweltfreundlichen Stadtverkehr zu ermöglichen.“
- „Güter schnell, nachhaltig und mit großer Effizienz zu transportieren.“

318. E-Bike Verleih für Firmen

Nicht Skript-konform · Übereinstimmung: 3/3

Das Urteil lautet „Nicht Skript-konform“, da das Kriterium für allgemeine Umweltaussagen ohne Konkretisierung verletzt ist. Die Seite bewirbt die eigenen E-Bikes als „umweltfreundliche Alternative“, ohne im selben Sichtbereich konkrete Angaben zu Material, Maßnahmen, Zahlen oder Nachweisen zu machen, worauf sich diese Umweltfreundlichkeit bezieht.

- *Pauschale Umweltaussagen*: verletzt – „Unsere hochwertigen E-Bikes bieten eine ****umweltfreundliche**** und ****kostengünstige**** Alternative zu herkömmlichen Transportmitteln.“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen*: nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite*: nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil*: nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan*: nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug*: nicht anwendbar
- „Unsere hochwertigen E-Bikes bieten eine ****umweltfreundliche**** und ****kostengünstige**** Alternative zu herkömmlichen Transportmitteln.“

319. URWAHN: Design Urban & Gravel E-Bikes mit Softride aus ...

Nicht Skript-konform · Übereinstimmung: 3/3

Die Seite enthält Nachhaltigkeitsclaims des Seitenbetreibers, verstößt jedoch gegen das Kriterium "Vergleich ohne Bezug". Es wird behauptet, den "innovativsten und nachhaltigsten Rahmen seiner Zeit" geschaffen zu haben, ohne dass eine Vergleichsbasis, Bezugsgröße oder Methode genannt wird. Das Kriterium der allgemeinen Umweltaussage wird hingegen als erfüllt bewertet, da im selben

Abschnitt auf konkrete Maßnahmen wie den "metallurgischen 3D-Druck" verwiesen wird. Weitere Kriterien wie Kompensationsklimaaussagen, unzulässige Reichweite, gesetzliche Pflichten als Vorteil und Zukunftsziele ohne Plan sind auf dieser Seite nicht anwendbar.

- *Pauschale Umweltaussagen:* erfüllt – „Wir befinden uns auf einer disruptiven Mission und denken unser nachhaltiges E-Bike außerhalb des Rahmens! Es war für uns an der Zeit, die bisherigen Wertschöpfungsketten zu hinterfragen, an den Ort der Bestimmung zurückzuholen und bedarfsgerecht auszurichten. Als Pioniere führen wir den metallurgischen 3D-Druck mit innovativem Produktdesign zusammen.“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* verletzt – „Individuell, regional, auf Augenhöhe – wir haben den innovativsten und nachhaltigsten Rahmen seiner Zeit geschaffen: FAIRFRAME“
- „Wir befinden uns auf einer disruptiven Mission und denken unser nachhaltiges E-Bike außerhalb des Rahmens! Es war für uns an der Zeit, die bisherigen Wertschöpfungsketten zu hinterfragen, an den Ort der Bestimmung zurückzuholen und bedarfsgerecht auszurichten. Als Pioniere führen wir den metallurgischen 3D-Druck mit innovativem Produktdesign zusammen.“
- „Individuell, regional, auf Augenhöhe – wir haben den innovativsten und nachhaltigsten Rahmen seiner Zeit geschaffen: FAIRFRAME“

320. Nachhaltigkeit bei Waldbike

Nicht Skript-konform · Übereinstimmung: 2/3

Das Urteil 'Nicht Skript-konform' resultiert aus einem Verstoß gegen das Kriterium zur unzulässigen Reichweite (Cherry-Picking). Das Unternehmen behauptet, im operativen Geschäftsbetrieb mindestens klimaneutral zu arbeiten, begründet dies jedoch lediglich mit dem E-Fuhrpark und papierlosem Arbeiten. Damit deckt die Begründung nur einen Teilbereich des gesamten operativen Geschäftsbetriebs ab. Andere geprüfte Kriterien wie pauschale Umweltaussagen sind durch konkrete Maßnahmen (wie Baumplantagen oder lokale Lieferanten) spezifiziert und somit erfüllt.

- *Pauschale Umweltaussagen:* erfüllt – „Unser Ziel ist es, Familien zu helfen, ihre Mobilität auf umweltfreundliche Weise zu erweitern.“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* erfüllt – „Wir versuchen im operativen Geschäftsbetrieb mindestens klimaneutral und möglichst papierlos zu arbeiten. Unser Fuhrpark besteht ausschließlich aus E Fahrzeugen- Übrigens Visitenkarten haben wir auch keine.“

- *Unzulässige Reichweite:* verletzt – „Wir versuchen im operativen Geschäftsbetrieb mindestens klimaneutral und möglichst papierlos zu arbeiten. Unser Fuhrpark besteht ausschließlich aus E Fahrzeugen- Übrigens Visitenkarten haben wir auch keine.“
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar
- „Wir versuchen im operativen Geschäftsbetrieb mindestens klimaneutral und möglichst papierlos zu arbeiten. Unser Fuhrpark besteht ausschließlich aus E Fahrzeugen- Übrigens Visitenkarten haben wir auch keine.“

321. Nachhaltigkeit und Verantwortung

Nicht Skript-konform · Übereinstimmung: 2/2

Das Urteil lautet "Nicht Skript-konform". Das Kriterium für klimabasierte Kompensationsaussagen ist verletzt, da das Unternehmen seine E-Bikes als klimaneutral bewirbt und diesen Zustand ausdrücklich mit dem Ausgleich von Emissionen sowie der Unterstützung von Klimaschutzprojekten begründet. Nach dem Experten-Skript heilt auch transparente Offenlegung der Kompensation diesen Verstoß nicht.

- *Pauschale Umweltaussagen:* nicht anwendbar
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* verletzt – „Aus Liebe zur Umwelt produzieren wir unsere E-Bikes klimaneutral. Gemeinsam mit ClimatePartner haben wir unsere Co2-Emissionen berechnet und gleichen diese mit der Unterstützung zertifizierter Klimaschutzprojekte aus.“
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar
- „Aus Liebe zur Umwelt produzieren wir unsere E-Bikes klimaneutral. Gemeinsam mit ClimatePartner haben wir unsere Co2-Emissionen berechnet und gleichen diese mit der Unterstützung zertifizierter Klimaschutzprojekte aus.“
- „Alle unvermeidbaren Emissionen gleichen wir über international anerkannte Klimaschutzprojekte aus dem ClimatePartner-Portfolio aus und kompensieren somit unsere Emissionen.“

322. Unternehmenskonzept Nachhaltigkeit

Nicht Skript-konform · Übereinstimmung: 2/3

Die Seite enthält Nachhaltigkeitsclaims des Seitenbetreibers, jedoch verstößt ein Kriterium gegen das

Experten-Skript. Beim Kriterium 'Vergleich ohne Bezug' wird eine prozentuale Reduktion des CO₂-Ausstoßes bzw. Papierverbrauchs angeführt, ohne dass ein Basisjahr, eine Bezugsgröße oder eine Berechnungsmethode genannt wird. Dies führt zu einem nicht Skript-konformen Gesamturteil.

- *Pauschale Umweltaussagen:* erfüllt – „Wir reduzieren unseren CO₂-Fußabdruck und setzen auf grüne Energie.“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* erfüllt – „100 % Strom aus erneuerbaren Energiequellen bis Ende 2027.“
- *Vergleich ohne Bezug:* verletzt – „40 % CO₂-Reduktion des Fuhrparks bis Ende 2030“
- „40 % CO₂-Reduktion des Fuhrparks bis Ende 2030“
- „20 % Reduktion des Papierverbrauchs bis Ende 2028.“
- „100 % Strom aus erneuerbaren Energiequellen bis Ende 2027.“

323. Nachhaltigkeit bei Mercedes-Benz

Nicht Skript-konform · Übereinstimmung: 2/3

Die Seite enthält pauschale Umweltaussagen ("Nachhaltigkeit nimmt einen hohen Stellenwert bei uns ein"), die im selben Sichtbereich nicht durch konkrete Angaben zu Materialien, Maßnahmen oder Nachweisen konkretisiert werden, weshalb das Kriterium für allgemeine Umweltaussagen verletzt ist. Das Gesamturteil lautet daher "Nicht Skript-konform". Vergleichende Aussagen, wie die reduzierte CO₂-Bilanz des GLC, nennen hingegen die Vergleichsbasis und erfüllen die Vorgaben für Vergleiche.

- *Pauschale Umweltaussagen:* verletzt – „Nachhaltigkeit nimmt einen hohen Stellenwert bei uns ein – ein ganzheitlicher Ansatz steht dabei im Mittelpunkt.“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* erfüllt – „Der neue vollelektrische GLC weist im Vergleich zum aktuellen GLC mit Verbrennungsmotor über seinen gesamten Lebenszyklus hinweg eine um zwei Drittel reduzierte CO₂-Bilanz auf. Dies ist unter anderem auf CO₂-reduziertes Aluminium und erhebliche CO₂-Einsparungen bei der Batterieproduktion zurückzuführen.“
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar

- *Vergleich ohne Bezug:* erfüllt – „Der neue vollelektrische GLC weist im Vergleich zum aktuellen GLC mit Verbrennungsmotor über seinen gesamten Lebenszyklus hinweg eine um zwei Drittel reduzierte CO₂-Bilanz auf.“
- „Nachhaltigkeit nimmt einen hohen Stellenwert bei uns ein – ein ganzheitlicher Ansatz steht dabei im Mittelpunkt.“
- „Der neue vollelektrische GLC weist im Vergleich zum aktuellen GLC mit Verbrennungsmotor über seinen gesamten Lebenszyklus hinweg eine um zwei Drittel reduzierte CO₂-Bilanz auf. Dies ist unter anderem auf CO₂-reduziertes Aluminium und erhebliche CO₂-Einsparungen bei der Batterieproduktion zurückzuführen.“

324. Nachhaltig vom Konzept bis zur Produktion

Nicht Skript-konform · Übereinstimmung: 3/3

Die Seite bewirbt die Erfüllung der EU-Richtlinie für Altfahrzeuge als besonderen Kundennutzen, obwohl es sich dabei um eine gesetzliche Pflicht handelt. Damit verstößt die Seite gegen das Kriterium "Gesetzliche Pflicht als Vorteil". Allgemeine Umweltaussagen (wie "umweltfreundliche Produkte") werden durch die Nennung konkreter Maßnahmen im selben Sichtbereich spezifiziert, sodass das Kriterium "Allgemeine Umweltaussage ohne Konkretisierung" erfüllt ist. Weitere Kriterien wie Kompensationsclaims oder Zukunftsziele ohne Plan sind auf der Seite nicht vorhanden.

- *Pauschale Umweltaussagen:* erfüllt – „Mit fortschrittlichen Technologien und Methoden entwickeln wir umweltfreundliche Produkte. Im Mittelpunkt stehen die Optimierung der Ressourceneffizienz, die Reduzierung von Emissionen und die Minimierung des ökologischen Fußabdrucks über den gesamten Produktlebenszyklus.“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* verletzt – „Erfüllung von EU-Richtlinien: Sicherstellung der Compliance mit aktuellen und zukünftigen Vorgaben, einschließlich der EU End-of-Life Vehicles Directive.“
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar
- „Erfüllung von EU-Richtlinien: Sicherstellung der Compliance mit aktuellen und zukünftigen Vorgaben, einschließlich der EU End-of-Life Vehicles Directive.“
- „Mit fortschrittlichen Technologien und Methoden entwickeln wir umweltfreundliche Produkte. Im Mittelpunkt stehen die Optimierung der Ressourceneffizienz, die Reduzierung von Emissionen und die Minimierung des ökologischen Fußabdrucks über den gesamten Produktlebenszyklus.“

325. Unternehmensführung

Nicht Skript-konform · Übereinstimmung: 3/3

Die Seite enthält einen allgemeinen Nachhaltigkeits-Claim ohne Konkretisierung (Kriterium „Allgemeine Umweltaussage ohne Konkretisierung“). Im Profil von Stefan Rau heißt es, er treibe „das Engagement von Veritas für Nachhaltigkeit“ voran, ohne im selben Sichtbereich oder Abschnitt zu erläutern, worauf sich diese Aussage bezieht – es fehlen konkrete Angaben zu Materialien, Maßnahmen, Zahlen oder Nachweisen. Damit ist mindestens ein Kriterium verletzt, was das Gesamturteil „Nicht Skript-konform“ begründet. Weitere Kriterien wie kompensationsbasierte Klimaaussagen, Reichweitenprobleme, gesetzliche Pflichten als Vorteil, Zukunftsziele oder Vergleiche sind auf dieser Seite nicht anwendbar, da entsprechende Trigger fehlen.

- *Pauschale Umweltaussagen:* verletzt – „während er gleichzeitig das Engagement von Veritas für Nachhaltigkeit vorantreibt.“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar
- „Er entwickelt und implementiert Strategien zur Minimierung von Verschwendung, zur Steigerung der Produktivität und zur Sicherstellung kontinuierlicher Verbesserungen, während er gleichzeitig das Engagement von Veritas für Nachhaltigkeit vorantreibt.“

326. Ford Technologien - Innovationen & Lösungen

Nicht Skript-konform · Übereinstimmung: 3/3

Die Seite enthält eine pauschale Umweltaussage ("nachhaltig"), ohne diese im selben Sichtbereich mit konkreten Angaben zu Material, Maßnahmen, Zahlen oder Nachweisen zu spezifizieren. Damit verstößt die Seite gegen das Kriterium für allgemeine Umweltaussagen ohne Konkretisierung. Die weiteren Kriterien des Skripts greifen nicht, da keine klimaneutralen Zustandsbehauptungen, Reichweitenprobleme, gesetzlichen Pflichten als Vorteil, Zukunftsziele oder Vergleiche ohne Bezug vorliegen.

- *Pauschale Umweltaussagen:* verletzt – „Technologien, die uns helfen, Fahrzeuge zu bauen, die sauber, leise und nachhaltig sind.“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar

- *Zukunftsziele ohne Plan*: nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug*: nicht anwendbar
- „Technologien, die uns helfen, Fahrzeuge zu bauen, die sauber, leise und nachhaltig sind.“

327. unu Scooter Move 2kW - Auto-Planet AG

Nicht Skript-konform · Übereinstimmung: 3/3

Die Seite enthält die Aussage „Der einzige klimaneutral produzierte E-Scooter im deutschen Markt“, ohne im selben Sichtbereich zu erläutern, wie die Klimaneutralität bei der Produktion erreicht wird. Damit verstößt der Seitenbetreiber gegen das Kriterium der allgemeinen Umweltaussage ohne Konkretisierung. Zudem stellt der Claim eine Superlativ- bzw. Alleinstellungsaussage („Der einzige ...“) dar, ohne die Vergleichsbasis, Bezugsgröße oder Methode zu nennen. Dies führt zu einem Verstoß gegen das Kriterium des Vergleichs ohne Bezug. Da mindestens ein Kriterium verletzt ist, ist das Gesamturteil „Nicht Skript-konform“.

- *Pauschale Umweltaussagen*: verletzt – „Der einzige klimaneutral produzierte E-Scooter im deutschen Markt“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen*: nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite*: nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil*: nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan*: nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug*: verletzt – „Der einzige klimaneutral produzierte E-Scooter im deutschen Markt“
- „Der einzige klimaneutral produzierte E-Scooter im deutschen Markt“

328. Citroën - Zwickau - Autohaus BHS

Nicht Skript-konform · Übereinstimmung: 3/3

Die Seite enthält mit der Aussage „nachhaltig und umweltbewusst“ eine pauschale Umweltaussage. Im selben Sichtbereich fehlt jede konkrete Angabe, worauf sich diese Aussage bezieht (wie Material, Maßnahme, Zahl oder Nachweis). Damit ist das Kriterium „Allgemeine Umweltaussage ohne Konkretisierung“ verletzt, was zur Einstufung „Nicht Skript-konform“ führt.

- *Pauschale Umweltaussagen*: verletzt – „Citroën bleibt einzigartig und einfach anders und dabei immer nachhaltig und umweltbewusst.“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen*: nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite*: nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil*: nicht anwendbar

- *Zukunftsziele ohne Plan*: nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug*: nicht anwendbar
- „Citroën bleibt einzigartig und einfach anders und dabei immer nachhaltig und umweltbewusst.“

329. Nachhaltig reisen Archive - Natours Reiseblog

Nicht Skript-konform · Übereinstimmung: 2/3

Die Seite enthält mit der Aussage "Nachhaltige Aktivreisen in Europa als Alternative für Ihren Sommerurlaub 2026" einen eigenen Nachhaltigkeitsclaim des Seitenbetreibers. Gegen das Kriterium "Allgemeine Umweltaussage ohne Konkretisierung" wird verstoßen, da der Begriff "nachhaltig" verwendet wird, ohne dass im selben Sichtbereich eine konkrete Angabe zu Material, Maßnahme, Zahl oder Nachweis erfolgt. Die übrigen Kriterien sind nicht anwendbar, da entsprechende Trigger fehlen. Das Gesamturteil lautet daher "Nicht Skript-konform".

- *Pauschale Umweltaussagen*: verletzt – „Nachhaltige Aktivreisen in Europa als Alternative für Ihren Sommerurlaub 2026“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen*: nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite*: nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil*: nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan*: nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug*: nicht anwendbar
- „Nachhaltige Aktivreisen in Europa als Alternative für Ihren Sommerurlaub 2026“

330. Alentejo (Portugal) Gruppenreise 8 Tage ZEIT REISEN

Nicht Skript-konform · Übereinstimmung: 3/3

Die Seite formuliert mit „mit WINDROSE reisen Sie auf dieser Reise klimaneutral“ einen eigenen Nachhaltigkeitsclaim. Da auf der Seite jedoch jegliche Erläuterung fehlt, wie dieser Zustand der Klimaneutralität erreicht wird, und im selben Sichtbereich keine konkreten Angaben zu Maßnahmen oder Nachweisen stehen, ist das Kriterium „Allgemeine Umweltaussage ohne Konkretisierung“ verletzt. Das Urteil lautet daher „Nicht Skript-konform“.

- *Pauschale Umweltaussagen*: verletzt – „Die Welt liegt uns am Herzen – mit WINDROSE reisen Sie auf dieser Reise klimaneutral“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen*: nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite*: nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil*: nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan*: nicht anwendbar

- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar
- „Die Welt liegt uns am Herzen – mit WINDROSE reisen Sie auf dieser Reise klimaneutral“

331. Ihr Stromanbieter in Berlin: Nachhaltig und günstig

Nicht Skript-konform · Übereinstimmung: 2/3

Die Seite enthält Nachhaltigkeitsclaims des Seitenbetreibers, verstößt jedoch gegen das Kriterium für pauschale Umweltaussagen. Das Kriterium ist verletzt, da der Claim "nachhaltige Energieversorgung" nicht durch konkrete Angaben zu Material, Maßnahmen, Zahlen oder Nachweisen konkretisiert wird; die Spezifizierung des Ökostroms ("100 % grünen Strom aus erneuerbaren Energiequellen") konkretisiert diesen pauschalen Claim nicht. Das Gesamteurteil lautet daher "Nicht Skript-konform".

- *Pauschale Umweltaussagen:* verletzt – „Eine sichere, bezahlbare und nachhaltige Energieversorgung ist die Basis für modernes Leben in der Metropolregion.“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar
- „Eine sichere, bezahlbare und nachhaltige Energieversorgung ist die Basis für modernes Leben in der Metropolregion. Genau hier kommt die NEW Energie ins Spiel.“

332. Der Radverkehr – klimaneutral und umweltfreundlich mobil

Nicht Skript-konform · Übereinstimmung: 2/3

Die Seite enthält den Claim „meistro Klimaneutralität“. Da auf der Seite jegliche Erläuterung fehlt, wie dieser Zustand der Klimaneutralität erreicht wird, verstößt dies gegen das Kriterium „Allgemeine Umweltaussage ohne Konkretisierung“. Die übrigen Aussagen auf der Seite beziehen sich redaktionell auf den Radverkehr im Allgemeinen und stellen keine zurechenbaren Eigen-Claims des Seitenbetreibers über seine Produkte dar. Da mindestens ein Kriterium verletzt ist, ist die Seite nicht Skript-konform.

- *Pauschale Umweltaussagen:* verletzt – „meistro Klimaneutralität“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar

- „meistro Klimaneutralität“

333. Energielösungen von Natur Energietechnik | Floß, Oberpfalz

Nicht Skript-konform · Übereinstimmung: 3/3

Die Seite enthält eine allgemeine Umweltaussage („nachhaltig wirken“), ohne im selben Abschnitt konkrete Angaben zu machen, worauf sich diese Aussage bezieht. Es fehlen konkrete Maßnahmen, Zahlen oder Nachweise, die den Claim stützen. Damit ist das Kriterium für pauschale Umweltaussagen verletzt, was zu einer Gesamtbewertung als nicht Skript-konform führt.

- *Pauschale Umweltaussagen:* verletzt – „Ob Wasserkraft, Automatisierung, Photovoltaik, Stromspeicher, Energiemanagement oder E-Mobilität – bei Natur Energietechnik entstehen Projekte, die nachhaltig wirken und langfristig Bestand haben.“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar
- „Ob Wasserkraft, Automatisierung, Photovoltaik, Stromspeicher, Energiemanagement oder E-Mobilität – bei Natur Energietechnik entstehen Projekte, die nachhaltig wirken und langfristig Bestand haben.“

334. Infos & News

Nicht Skript-konform · Übereinstimmung: 3/3

Die Seite enthält allgemeine Umweltaussagen wie „nachhaltig voranbringen“ und „grüne, zukunftssichere Stadt“, ohne im selben Sichtbereich konkrete Angaben zu Material, Maßnahmen, Zahlen oder Nachweisen zu liefern. Damit verstößt die Seite gegen das Kriterium für pauschale Umweltaussagen ohne Konkretisierung. Da mindestens ein Kriterium verletzt ist, ist die Webseite nicht Skript-konform.

- *Pauschale Umweltaussagen:* verletzt – „Wir erklären die Entwicklungen im Energiemarkt und zeigen, wie wir mit Klimaschutz und Energiewende Halle nachhaltig voranbringen.“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar

- „Wir erklären die Entwicklungen im Energiemarkt und zeigen, wie wir mit Klimaschutz und Energiewende Halle nachhaltig voranbringen.“
- „Unser Engagement: Mit der Energie-Initiative sowie Umweltschutz und Nachhaltigkeit gestalten wir gemeinsam eine grüne, zukunftssichere Stadt.“

335. HORNBACH Werte

Nicht Skript-konform · Übereinstimmung: 3/3

Die Seite enthält den allgemeinen Nachhaltigkeitsclaim „nachhaltiges Wirtschaften“, ohne diesen im selben Sichtbereich mit konkreten Angaben zu Material, Maßnahmen, Zahlen oder Nachweisen zu konkretisieren. Damit verstößt die Seite gegen das Kriterium „Allgemeine Umweltaussage ohne Konkretisierung“. Andere Kriterien wie Kompensationsbasierte Klimaaussagen oder Zukunftsziele ohne Plan sind auf dieser Seite nicht anwendbar, da entsprechende Trigger fehlen.

- *Pauschale Umweltaussagen:* verletzt – „Deshalb ist die Geschäftspolitik von HORNBACH auf nachhaltiges Wirtschaften ausgerichtet.“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar
- „Deshalb ist die Geschäftspolitik von HORNBACH auf nachhaltiges Wirtschaften ausgerichtet.“

336. Holzlasuren - Natur-Baumarkt Wende

Nicht Skript-konform · Übereinstimmung: 2/3

Die Seite enthält eigene Nachhaltigkeitsclaims, die jedoch gegen das Kriterium 'Vergleich ohne Bezug' verstoßen. Der Seitenbetreiber bezeichnet sich als 'das führende Fachgeschäft in Frankfurt und Rhein-Main', ohne eine Vergleichsbasis oder Methode für diese Superlativ-Aussage zu nennen. Andere Nachhaltigkeitsaussagen wie die zu nachwachsenden Rohstoffen und Kompostierbarkeit sind durch konkrete Angaben im selben Sichtbereich spezifiziert, was das Kriterium der pauschalen Umweltaussagen erfüllt.

- *Pauschale Umweltaussagen:* erfüllt – „AURO Naturfarben entsprechen den Prinzipien einer nachhaltig zukunftsverträglichen Chemie. Es werden natürliche und nachwachsende Rohstoffe verwendet, die in einfachen über schaubaren Prozessen verarbeitet werden. Die Produkte sind nach dem Einsatz problemlos kompostierbar und gliedern sich so wieder in den ökologischen Kreislauf ein.“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar

- *Unzulässige Reichweite*: erfüllt – „Natürliche Anstriche sind voll kompostierbar und hinterlassen keinerlei giftige Rückstände.“
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil*: nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan*: nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug*: verletzt – „Natur-Baumarkt Wende - das führende Fachgeschäft in Frankfurt und Rhein-Main für Baubiologie, Naturfarben und natürliche Bodenbeläge“
- „AURO Naturfarben entsprechen den Prinzipien einer nachhaltig zukunftsverträglichen Chemie. Es werden natürliche und nachwachsende Rohstoffe verwendet, die in einfachen über schaubaren Prozessen verarbeitet werden. Die Produkte sind nach dem Einsatz problemlos kompostierbar und gliedern sich so wieder in den ökologischen Kreislauf ein.“
- „Natur-Baumarkt Wende - das führende Fachgeschäft in Frankfurt und Rhein-Main für Baubiologie, Naturfarben und natürliche Bodenbeläge“
- „Natürliche Anstriche sind voll kompostierbar und hinterlassen keinerlei giftige Rückstände.“

337. Gartenbauholz - MS-Holzfachmarkt mit Baumarkt hagebau ...

Nicht Skript-konform · Übereinstimmung: 3/3

Die Seite enthält mit „Gestalte deinen Garten nachhaltig und individuell – wir sind bereit, um dich zu unterstützen!“ eine pauschale Umweltaussage des Seitenbetreibers. Im selben Abschnitt bzw. Sichtbereich fehlt jede konkrete Angabe, worauf sich diese Nachhaltigkeit bezieht (etwa ein bestimmtes Material, eine Maßnahme oder ein Nachweis). Damit ist das Kriterium für allgemeine Umweltaussagen ohne Konkretisierung verletzt, was das Gesamturteil „Nicht Skript-konform“ begründet.

- *Pauschale Umweltaussagen*: verletzt – „Gestalte deinen Garten nachhaltig und individuell – wir sind bereit, um dich zu unterstützen!“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen*: nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite*: nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil*: nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan*: nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug*: nicht anwendbar
- „Gestalte deinen Garten nachhaltig und individuell – wir sind bereit, um dich zu unterstützen!“

338. Unternehmenskultur Verwurzelt. Nachhaltig. Respektvoll

Nicht Skript-konform · Übereinstimmung: 3/3

Die Seite enthält eigene Nachhaltigkeitsclaims, hält die Vorgaben des Skripts jedoch nicht ein. Das

Kriterium der allgemeinen Umweltaussage ohne Konkretisierung ist verletzt, da der Begriff „Nachhaltigkeit“ sowie Aussagen zum Wohl der Umwelt verwendet werden, ohne im selben Sichtbereich konkrete Angaben zu Material, Maßnahme, Zahl oder Nachweis zu machen. Zudem ist das Kriterium der gesetzlichen Pflicht als Vorteil verletzt, da die Einhaltung gesetzlicher Gesundheits-, Sicherheits- und Umweltvorschriften als besondere Eigenschaft beworben wird.

- *Pauschale Umweltaussagen:* verletzt – „Zum Wohle von Mensch und Umwelt setzen wir sorgfältig ausgewählte und abgestimmte Reinigungsmaterialien ein.“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* verletzt – „Wir stellen sicher, dass sämtliche Gesundheits-, Sicherheits- und Umweltvorschriften eingehalten werden und gewährleisten, dass unsere Leistungen den örtlichen Arbeitsbestimmungen und Gesetzen entsprechen.“
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar
- „Unsere Unternehmenskultur gründet auf festen Werten wie Bodenständigkeit, Nachhaltigkeit und gegenseitiger Wertschätzung.“
- „Zum Wohle von Mensch und Umwelt setzen wir sorgfältig ausgewählte und abgestimmte Reinigungsmaterialien ein.“
- „Wir stellen sicher, dass sämtliche Gesundheits-, Sicherheits- und Umweltvorschriften eingehalten werden und gewährleisten, dass unsere Leistungen den örtlichen Arbeitsbestimmungen und Gesetzen entsprechen.“

339. Nachhaltigkeit – Gartencenter und Baumärkte sind gefordert

Nicht Skript-konform · Übereinstimmung: 3/3

Das Urteil "Nicht Skript-konform" beruht auf dem Kriterium "Vergleich ohne Bezug". Die Seite behauptet ohne Nennung einer Vergleichsbasis, -objekts oder Methode, dass die eigene Erde "viel nachhaltiger" sei als alle anderen Erden. Andere Kriterien wie "Allgemeine Umweltaussage ohne Konkretisierung" oder "Zukunftsziel ohne Plan" werden eingehalten, da bei der Produktbeschreibung konkrete Materialien (Grünschnittkompost, Holzfaser, Rindenhumus) genannt und für das Ziel "Mission Torffrei '25" erste Meilensteine und Maßnahmen beschrieben werden.

- *Pauschale Umweltaussagen:* erfüllt – „die zero! ist auch noch torffrei, bio, fair, regional und ökologisch.“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar

- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* erfüllt – „Mission Torffrei '25“
- *Vergleich ohne Bezug:* verletzt – „Am Ende macht die zero! das, was alle anderen Erden auch machen – aber sie tut es viel nachhaltiger.“
- „Am Ende macht die zero! das, was alle anderen Erden auch machen – aber sie tut es viel nachhaltiger.“
- „die zero! ist auch noch torffrei, bio, fair, regional und ökologisch.“
- „Die innovative Erde besteht hauptsächlich aus 3 regional, nachwachsenden Rohstoffen: * Grünschnittkompost * Holzfaser * Rindenhumus“
- „Mission Torffrei '25“

340. Holzpellets Grill Akademie Blend, 8 kg

Nicht Skript-konform · Übereinstimmung: 3/3

Das Urteil "Nicht Skript-konform" ergibt sich aus dem Kriterium "Allgemeine Umweltaussage ohne Konkretisierung". Die Seite verwendet den Claim "CO2-neutral", liefert jedoch im selben Sichtbereich keine konkrete Angabe, wie dieser Zustand erreicht wird. Ein externer Verweis (www.carbontrust.com) reicht gemäß Skript nicht als Erläuterung auf der Seite aus, sodass ein Verstoß vorliegt. Das Kriterium zur klimaschonenden Kompensation ist nicht anwendbar, da jegliche Erläuterung auf der Seite fehlt und somit Kriterium 1 greift.

- *Pauschale Umweltaussagen:* verletzt – „CO2-neutral (weitere Informationen unter www.carbontrust.com)“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar
- „CO2-neutral (weitere Informationen unter www.carbontrust.com)“
- „Hergestellt in der Europäischen Union aus nachhaltig gewonnenem, FSC-zertifiziertem Holz (FSC Mix)“

341. Die Strategie der Allianz für mehr Nachhaltigkeit

Nicht Skript-konform · Übereinstimmung: 3/3

Die Seite verstößt gegen das Kriterium „Vergleich ohne Bezug“, da die Allianz sich als „führender Versicherer der Energiewende“ bezeichnet, ohne die Vergleichsbasis, Bezugsgröße oder Methode für

diese Superlativ-Aussage zu nennen. Andere Nachhaltigkeitsaussagen auf der Seite, wie die digitale Dokumentenverwaltung, die als nachhaltig beworben wird, weil sie Papier spart, erfüllen das Kriterium für allgemeine Umweltaussagen, da die Konkretisierung im selben Sichtbereich steht. Da jedoch mindestens ein Kriterium verletzt ist, ist die Seite insgesamt nicht Skript-konform.

- *Pauschale Umweltaussagen:* erfüllt – „Wer im Kundenportal Meine Allianz den Service Dokumente Digital nutzt, spart Papier und hat wichtige Dokumente jederzeit digital im Blick. Das ist nachhaltig, schnell, bequem und sicher.“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* verletzt – „Als führender Versicherer der Energiewende ist die Allianz Esa stolz darauf, dabei als starker Partner zur Seite zu stehen.“
- „Wer im Kundenportal Meine Allianz den Service Dokumente Digital nutzt, spart Papier und hat wichtige Dokumente jederzeit digital im Blick. Das ist nachhaltig, schnell, bequem und sicher.“
- „Als führender Versicherer der Energiewende ist die Allianz Esa stolz darauf, dabei als starker Partner zur Seite zu stehen.“

342. Nachhaltigkeit

Nicht Skript-konform · Übereinstimmung: 2/3

Die Webseite enthält eigene Nachhaltigkeitsclaims des Seitenbetreibers, wie beispielsweise dass das Unternehmen nachhaltig wirtschaftet. Zwar werden diese allgemeinen Umweltaussagen durch konkrete Maßnahmen und Zahlen wie den Ökobeirat und die Anlage von einer Million Euro nach strengen Kriterien konkretisiert, wodurch die Kriterien für pauschale Umweltaussagen und unzulässige Reichweite eingehalten werden. Das Kriterium für Vergleiche ohne Bezug wird jedoch verletzt, da das Unternehmen sein Produkt als „das erste, nachhaltige gewerbliche Versicherungsprodukt“ bewirbt, ohne die Vergleichsbasis oder Methode für diese Alleinstellung zu nennen. Damit ist die Seite insgesamt nicht Skript-konform.

- *Pauschale Umweltaussagen:* erfüllt – „Mit der eigenen Produktlinie GreenCompact wurden durch eine in Kooperation mit einem Versicherungsverein auf Gegenseitigkeit im Jahr 2020 Versicherungsbeiträge in Höhe von einer Million Euro beweisbar nach strengen ökologischen und sozial-ethischen Kriterien angelegt.“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar

- *Unzulässige Reichweite*: erfüllt – „Anthrovita als Unternehmen nachhaltig und transparent agiert. Das betrifft unser Büro, den Außendienst und geht so weit, dass wir einen Ökobeirat als unabhängige Instanz gegründet haben.“
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil*: nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan*: nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug*: verletzt – „GreenCompact beinhaltet auch das erste, nachhaltige gewerbliche Versicherungsprodukt.“
- „GreenCompact beinhaltet auch das erste, nachhaltige gewerbliche Versicherungsprodukt.“
- „Anthrovita wirtschaftet nachhaltig“
- „Mit der eigenen Produktlinie GreenCompact wurden durch eine in Kooperation mit einem Versicherungsverein auf Gegenseitigkeit im Jahr 2020 Versicherungsbeiträge in Höhe von einer Million Euro beweisbar nach strengen ökologischen und sozial-ethischen Kriterien angelegt.“

343. LVM nachhaltig auf Wachstumskurs

Nicht Skript-konform · Übereinstimmung: 3/3

Die Seite enthält eigene Nachhaltigkeitsclaims des Seitenbetreibers, verletzt jedoch Vorgaben des Experten-Skripts. Das Kriterium zur unzulässigen Reichweite (Cherry-Picking) ist verletzt, da das Unternehmen behauptet, "alle Geschäftsaktivitäten bis 2045 klimaneutral zu gestalten", die Begründung auf der Seite aber nur den Teilbereich der Gebäude (Ökostrom) und das Anlagenportfolio betrifft. Zudem ist das Kriterium für Vergleiche ohne Bezug verletzt, weil eine Reduktion der Emissionen "um 20 Prozent bis Ende 2024" ohne Nennung eines Basisjahres oder einer Methode behauptet wird. Das Kriterium für Zukunftsziele ohne Plan ist hingegen erfüllt, da konkrete Zwischenziele und Maßnahmen genannt werden.

- *Pauschale Umweltaussagen*: erfüllt – „Wir wollen nachhaltig wachsen“, betont Dr. Mathias Kleuker. "So werden wir unserer unternehmerischen Verantwortung gegenüber Mensch und Umwelt gerecht." Mit diesem Selbstverständnis treibt die LVM ihre Nachhaltigkeitsagenda insbesondere in den Bereichen Umweltmanagement, Kapitalanlage, Produktgestaltung und gesellschaftliches Engagement konsequent voran.“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen*: nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite*: verletzt – „Unter anderem verpflichtet sich das Unternehmen, alle Geschäftsaktivitäten bis 2045 klimaneutral zu gestalten. Ein Schritt dafür ist die Umstellung auf 100 Prozent Ökostrom für alle LVM-Gebäude am Campus in Münster ab 2024, die ein gemeinsames Vorreiterprojekt mit den Stadtwerken Münster garantiert. Ein weiteres Beispiel aus der Kapitalanlage als größter Hebel für eine nachhaltige Transformation [...]“
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil*: nicht anwendbar

- *Zukunftsziele ohne Plan*: erfüllt – „Einen ersten wichtigen Meilenstein will die LVM mit der Reduktion klimaschädlicher Emissionen ihrer Kapitalanlage um 20 Prozent bis Ende 2024 erreichen.“
- *Vergleich ohne Bezug*: verletzt – „Einen ersten wichtigen Meilenstein will die LVM mit der Reduktion klimaschädlicher Emissionen ihrer Kapitalanlage um 20 Prozent bis Ende 2024 erreichen.“
- „Unter anderem verpflichtet sich das Unternehmen, alle Geschäftsaktivitäten bis 2045 klimaneutral zu gestalten. Ein Schritt dafür ist die Umstellung auf 100 Prozent Ökostrom für alle LVM-Gebäude am Campus in Münster ab 2024“
- „Einen ersten wichtigen Meilenstein will die LVM mit der Reduktion klimaschädlicher Emissionen ihrer Kapitalanlage um 20 Prozent bis Ende 2024 erreichen.“

344. Tafel Bochum

Nicht Skript-konform · Übereinstimmung: 2/3

Die Seite enthält eigene Nachhaltigkeitsclaims des Seitenbetreibers, verstößt jedoch gegen das Kriterium „Vergleich ohne Bezug“. Daikin bewirbt seine Produkte mit Superlativen wie „leistungsstärksten Modellen ihrer Klasse auf dem Markt“, ohne eine Vergleichsbasis oder Berechnungsmethode zu nennen. Andere Kriterien wie „Allgemeine Umweltaussage ohne Konkretisierung“ werden hingegen eingehalten, da Begriffe wie „natürliches Kältemittel“ direkt durch „Propan“ spezifiziert werden.

- *Pauschale Umweltaussagen*: erfüllt – „Gleichzeitig zählt die DAIKIN Altherma 4 H mit dem natürlichen Kältemittel Propan zu den leistungsstärksten Modellen ihrer Klasse auf dem Markt.“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen*: nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite*: nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil*: nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan*: nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug*: verletzt – „Gleichzeitig zählt die DAIKIN Altherma 4 H mit dem natürlichen Kältemittel Propan zu den leistungsstärksten Modellen ihrer Klasse auf dem Markt.“
- „Gleichzeitig zählt die DAIKIN Altherma 4 H mit dem natürlichen Kältemittel Propan zu den leistungsstärksten Modellen ihrer Klasse auf dem Markt.“

345. CO2-neutral produzierte Kosmetik - PURE SKIN FOOD

Nicht Skript-konform · Übereinstimmung: 3/3

Die Seite ist nicht Skript-konform, da das Kriterium der pauschalen Umweltaussagen ohne Konkretisierung verletzt wird. Der Seitenbetreiber behauptet, der Versand der Pakete werde über

Kooperationspartner klimaneutral abgewickelt; zu diesem Claim liegt keine konkrete Angabe zu Material, Maßnahme, Zahl oder Nachweis vor, wie dieser Zustand der Klimaneutralität erreicht wird (beispielsweise durch Reduktion oder Kompensation). Damit fehlt jede nachvollziehbare Begründung für diese Zustandsbehauptung.

- *Pauschale Umweltaussagen:* verletzt – „Der ****Versand unserer Pakete**** wird vor allem in Österreich, in Deutschland und in der Schweiz über Kooperationspartner:innen ****klimaneutral**** abgewickelt.“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar
- „Der Versand unserer Pakete wird vor allem in Österreich, in Deutschland und in der Schweiz über Kooperationspartner:innen klimaneutral abgewickelt.“

346. mobilogreen CO2-neutrale Produktion

Nicht Skript-konform · Übereinstimmung: 3/3

Die Seite ist nicht Skript-konform, da das Kriterium für kompensationsbasierte Klimaaussagen verletzt wird. Der Claim der CO2-neutralen Produktion wird teilweise durch den Ausgleich von Emissionen über CO2-Zertifikate erreicht, was nach dem Skript einen Verstoß darstellt. Die allgemeine Umweltaussage zur nachhaltigen Gestaltung sowie der Vergleich zum Wasserverbrauch sind hingegen durch konkrete Erläuterungen im Text ausreichend belegt und erfüllen die jeweiligen Kriterien.

- *Pauschale Umweltaussagen:* erfüllt – „Um dies nachhaltig zu gestalten, setzt der Hersteller auf eine Kombination aus Biomethan und Totholz als Energiequellen.“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* verletzt – „Die verbleibenden Scope-1- und Scope-2-Emissionen wurden durch hochwertigen CO2 Zertifikate ausgeglichen, die in spanischen Wäldern über die Firma ReTree ausgeführt werden.“
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* erfüllt – „Durch moderne Produktionstechnologien benötigt man bei der Herstellung von ****mpaper LOOP 2/3**** ****bis zu 50% weniger Wasser**** im Vergleich zum europäischen Durchschnitt der Tissue-Produktion.“

- „Um dies nachhaltig zu gestalten, setzt der Hersteller auf eine Kombination aus Biomethan und Totholz als Energiequellen.“
- „Die verbleibenden Scope-1- und Scope-2-Emissionen wurden durch hochwertigen CO2 Zertifikate ausgeglichen, die in spanischen Wäldern über die Firma ReTree ausgeführt werden.“
- „Durch moderne Produktionstechnologien benötigt man bei der Herstellung von **mpaper LOOP 2/3** **bis zu 50% weniger Wasser** im Vergleich zum europäischen Durchschnitt der Tissue-Produktion.“

347. Bambus Geschirrtücher – nachhaltig & saugstark | Shop - skodak.de

Nicht Skript-konform · Übereinstimmung: 2/3

Die Seite enthält eine allgemeine Umweltaussage („Nachhaltig“) im Zusammenhang mit Geschirrtüchern aus Bambus. Da im selben Sichtbereich keine konkreten, nachprüfbaren Angaben stehen, worauf sich die Nachhaltigkeitsaussage bezieht (wie etwa Zertifikate, konkrete Maßnahmen oder Zahlen), sondern lediglich allgemeine Produkteigenschaften wie Saugstärke und Langlebigkeit genannt werden, ist das Kriterium für allgemeine Umweltaussagen ohne Konkretisierung verletzt. Die weiteren Prüfkriterien greifen hier nicht.

- *Pauschale Umweltaussagen:* verletzt – „Nachhaltig, saugstark und elegant: Geschirrtücher aus Bambus von Škodák vereinen modernes Design mit Funktionalität. Das Bambusgewebe ist besonders weich, antibakteriell und nimmt Feuchtigkeit effizient auf – ideal für Küche und Alltag. Gefertigt in Tschechien mit hoher Qualität, langlebig und pflegeleicht.“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar
- „Nachhaltig, saugstark und elegant: Geschirrtücher aus Bambus von Škodák vereinen modernes Design mit Funktionalität. Das Bambusgewebe ist besonders weich, antibakteriell und nimmt Feuchtigkeit effizient auf – ideal für Küche und Alltag. Gefertigt in Tschechien mit hoher Qualität, langlebig und pflegeleicht.“

348. Nachhaltigkeit

Nicht Skript-konform · Übereinstimmung: 2/2

Die Seite ist nicht Skript-konform, da sie gegen das Kriterium zur gesetzlichen Pflicht als Vorteil und gegen das Kriterium zum Vergleich ohne Bezug verstößt. So wird die Einhaltung der gesetzlich ohnehin vorgeschriebenen REACH-Verordnung als besonderer Schutz von Gesundheit und Umwelt

beworben (Gesetzliche Pflicht als Vorteil). Zudem verwendet die Seite Superlative wie „weltweit strengsten Anbau-Regeln“ und „global nachhaltigsten Verfahren“, ohne die Vergleichsbasis oder Methode zu nennen (Vergleich ohne Bezug).

- *Pauschale Umweltaussagen:* erfüllt – „Die Bettwäsche von elegante besteht aus Bio-Baumwolle nach dem "Global Organic Textile Standard" und ist GOTS zertifiziert.“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* verletzt – „Zum Schutz der Gesundheit und der Umwelt unterliegt die Fertigung der elegante Bettwäsche den Kriterien der Reach-Verordnung.“
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* verletzt – „Die elegante COTTON USA-zertifizierte Baumwolle entspricht weltweit strengsten Anbau-Regeln, und steht für eine faire Produktion mit den global nachhaltigsten Verfahren.“
- „Zum Schutz der Gesundheit und der Umwelt unterliegt die Fertigung der elegante Bettwäsche den Kriterien der Reach-Verordnung.“
- „Die elegante COTTON USA-zertifizierte Baumwolle entspricht weltweit strengsten Anbau-Regeln, und steht für eine faire Produktion mit den global nachhaltigsten Verfahren.“
- „Die Bettwäsche von elegante besteht aus Bio-Baumwolle nach dem "Global Organic Textile Standard" und ist GOTS zertifiziert.“

349. ZIMMERMANN ist CO2-neutral

Nicht Skript-konform · Übereinstimmung: 3/3

Das Urteil "Nicht Skript-konform" resultiert aus einem Verstoß gegen das Kriterium für kompensationsbasierte Klimaaussagen. Das Unternehmen behauptet, CO2-neutral zu sein, und begründet diesen Zustand unter anderem mit der Kompensation von CO2-Emissionen, was gemäß dem Experten-Skript einen klaren Verstoß darstellt, der auch durch Transparenz nicht geheilt wird. Andere geprüfte Kriterien wie pauschale Umweltaussagen werden hingegen eingehalten, da eine Konkretisierung im selben Sichtbereich erfolgt.

- *Pauschale Umweltaussagen:* erfüllt – „Als nachhaltiges Familienunternehmen haben wir von ZIMMERMANN eine klare Mission: die kontinuierliche Reduzierung der CO2-Emissionen in unseren Behandlungsprozessen.“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* verletzt – „Durch umfassende Maßnahmen zur Reduzierung und Kompensation von CO2-Emissionen setzen wir Maßstäbe in der Entsorgungsbranche.“

- *Unzulässige Reichweite*: nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil*: nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan*: nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug*: nicht anwendbar
- „Durch umfassende Maßnahmen zur Reduzierung und Kompensation von CO2-Emissionen setzen wir Maßstäbe in der Entsorgungsbranche.“
- „Als nachhaltiges Familienunternehmen haben wir von ZIMMERMANN eine klare Mission: die kontinuierliche Reduzierung der CO2-Emissionen in unseren Behandlungsprozessen.“

350. Unternehmerische Leitlinien - Nachhaltigkeit

Nicht Skript-konform · Übereinstimmung: 3/3

Die Seite enthält allgemeine Nachhaltigkeitsclaims des Seitenbetreibers, ohne diese im selben Sichtbereich zu konkretisieren. Das Kriterium für pauschale Umweltaussagen ist verletzt, da der Begriff "nachhaltig" verwendet wird, ohne im selben Abschnitt konkrete Angaben zu Material, Maßnahme, Zahl oder Nachweis zu machen. Zudem ist das Kriterium für Vergleiche ohne Bezug verletzt, da sich das Unternehmen als "führenden Anbieter" bezeichnet, ohne die Vergleichsbasis oder Methode zu nennen.

- *Pauschale Umweltaussagen*: verletzt – „AIXTRON als führenden Anbieter der MOCVD-Technologie nachhaltig zu führen und uns für die Umwelt und Gesellschaft verantwortungsvoll zu engagieren.“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen*: nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite*: nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil*: nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan*: nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug*: verletzt – „AIXTRON als führenden Anbieter der MOCVD-Technologie nachhaltig zu führen und uns für die Umwelt und Gesellschaft verantwortungsvoll zu engagieren.“
- „AIXTRON als führenden Anbieter der MOCVD-Technologie nachhaltig zu führen und uns für die Umwelt und Gesellschaft verantwortungsvoll zu engagieren.“

351. So geht Nachhaltigkeit!-Archiv - Fachgruppe Holzspielzeug e.V.

Nicht Skript-konform · Übereinstimmung: 3/3

Das Kriterium "Allgemeine Umweltaussage ohne Konkretisierung" ist verletzt, da der Seitenbetreiber im Einleitungstext mit "Wir arbeiten nachhaltig" einen pauschalen Claim erhebt, ohne im selben

Abschnitt konkrete Angaben zu Material, Maßnahmen, Zahlen oder Nachweisen zu machen. Die anderen Kriterien sind nicht anwendbar, da entsprechende Trigger fehlen. Da mindestens ein Kriterium verletzt ist, ist die Seite nicht Skript-konform.

- *Pauschale Umweltaussagen:* verletzt – „Wir arbeiten nachhaltig und schaffen Produkte, die bleiben.“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar
- „Wir arbeiten nachhaltig und schaffen Produkte, die bleiben.“

352. Von „klimaneutral“ zu „Net Zero“

Skript-konform · Übereinstimmung: 2/3

Die Archivseite dokumentiert den Wechsel von der früheren Kompensationsbezeichnung 'klimaneutral' zu SBTi-Net-Zero. VAUDE verzichtet ab Winter 2024 ausdrücklich auf den Klimaneutral-Claim. Aktuelle Ziele (90 Prozent Reduktion bis 2040, Basisjahr 2019) sind mit Maßnahmen hinterlegt. Kein aktueller Kompensations-Zustandsclaim, kein verletztes Kriterium.

- *Pauschale Umweltaussagen:* nicht anwendbar
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* erfüllt – „VAUDE hat sich verpflichtet, bis 2040 in der gesamten Wertschöpfungskette Netto-Null-Treibhausgas-Emissionen zu erreichen. * VAUDE verpflichtet sich, die absoluten Scope-1-Treibhausgas-Emissionen bis 2040 um 90 % gegenüber dem Basisjahr 2019 zu reduzieren.“
- *Vergleich ohne Bezug:* erfüllt – „Im Geschäftsjahr 2023 konnte VAUDE die Emissionen um 30 Prozent im Vergleich zum Basisjahr 2019 reduzieren - bei einem Umsatzwachstum von plus 32 Prozent im gleichen Zeitraum.“
- „VAUDE hat sich verpflichtet, bis 2040 in der gesamten Wertschöpfungskette Netto-Null-Treibhausgas-Emissionen zu erreichen. * VAUDE verpflichtet sich, die absoluten Scope-1-Treibhausgas-Emissionen bis 2040 um 90 % gegenüber dem Basisjahr 2019 zu reduzieren.“

- „Im Geschäftsjahr 2023 konnte VAUDE die Emissionen um 30 Prozent im Vergleich zum Basisjahr 2019 reduzieren - bei einem Umsatzwachstum von plus 32 Prozent im gleichen Zeitraum.“

353. Berufskraftfahrer – EMR Hamburg | EMR Vehicle Recycling

Nicht Skript-konform · Übereinstimmung: 3/3

Die Seite enthält eigene Nachhaltigkeitsclaims und Vergleichsaussagen des Seitenbetreibers, die gegen die Vorgaben des Skripts verstoßen. Das Kriterium für allgemeine Umweltaussagen ohne Konkretisierung ist verletzt, da der Claim zum Umweltschutz im selben Sichtbereich keine konkreten Angaben zu Material, Zahlen oder Nachweisen enthält. Ebenso ist das Kriterium für Vergleiche ohne Bezug verletzt, weil die Superlativ-Aussage zur Marktposition keine Vergleichsbasis oder Methode nennt.

- *Pauschale Umweltaussagen:* verletzt – „retten täglich wertvolle Rohstoffe und leisten einen aktiven Beitrag zum Umweltschutz.“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* verletzt – „Mit fast 4.000 Kolleginnen und Kollegen an mehr als 130 Standorten weltweit sind wir die Nummer eins im Recycling von Metall- und Stahlrohstoffen.“
- „retten täglich wertvolle Rohstoffe und leisten einen aktiven Beitrag zum Umweltschutz.“
- „Mit fast 4.000 Kolleginnen und Kollegen an mehr als 130 Standorten weltweit sind wir die Nummer eins im Recycling von Metall- und Stahlrohstoffen.“

354. Services & Zubehörangebote. Ihr Auto in den besten Händen.

Nicht Skript-konform · Übereinstimmung: 2/3

Die Seite verwendet den Begriff „nachhaltig“ im Rahmen einer allgemeinen Umweltaussage, ohne im selben Sichtbereich eine konkrete ökologische Angabe (wie Material, Maßnahme, Zahl oder Nachweis) zur Begründung dieses Claims zu liefern. Das Kriterium für pauschale Umweltaussagen ohne Konkretisierung ist damit verletzt. Andere Kriterien des Skripts greifen auf dieser Seite nicht.

- *Pauschale Umweltaussagen:* verletzt – „Frische und saubere Luft für Ihr Auto! Wirkt schnell, nachhaltig und ohne Chemikalien.“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar

- *Zukunftsziele ohne Plan*: nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug*: nicht anwendbar
- „Frische und saubere Luft für Ihr Auto! Wirkt schnell, nachhaltig und ohne Chemikalien.“
- „Beseitigt nachhaltig: Bakterien, Viren, Pilzsporen; Gerüche von Tieren; Nikotingeruch und andere anhaftende Gerüche.“

355. MÖGLICHST.nachhaltig - SVO

Nicht Skript-konform · Übereinstimmung: 3/3

Die Seite enthält einen eigenen Nachhaltigkeitsclaim des Seitenbetreibers, erfüllt jedoch die Vorgaben des Skripts nicht. Das Kriterium „Allgemeine Umweltaussage ohne Konkretisierung“ ist verletzt, da eine pauschale Aussage über den nachhaltigen Umgang mit Ressourcen getroffen wird, ohne dass im selben Sichtbereich konkrete Angaben zu Material, Zahlen oder Nachweisen vorliegen, die diesen Anspruch stützen. Andere Kriterien greifen nicht.

- *Pauschale Umweltaussagen*: verletzt – „Mit dieser Aktion möchte die SVO, Projekte von Vereinen aus dem Versorgungsgebiet der SVO-Gruppe unterstützen und gleichzeitig den nachhaltigen Umgang mit Ressourcen fördern.“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen*: nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite*: nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil*: nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan*: nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug*: nicht anwendbar
- „Mit dieser Aktion möchte die SVO, Projekte von Vereinen aus dem Versorgungsgebiet der SVO-Gruppe unterstützen und gleichzeitig den nachhaltigen Umgang mit Ressourcen fördern.“

356. Nachhaltigkeit | 100% erneuerbare Energien von Naturstrom

Nicht Skript-konform · Übereinstimmung: 2/3

Die Seite verstößt gegen die Kriterien für pauschale Umweltaussagen, unzulässige Reichweite und Vergleiche ohne Bezug. Das Unternehmen behauptet, auf allen Ebenen nachhaltig zu handeln, liefert dafür im selben Sichtbereich aber keine konkreten Angaben, Zahlen oder Nachweise. Ebenso wird der unzulässige Superlativ der ersten Auszeichnung und ein Top-Ergebnis ohne die Nennung einer Vergleichsbasis verwendet.

- *Pauschale Umweltaussagen*: erfüllt – „Unsere Nachhaltigkeitsberichte zeigen Ihnen ausführlich und übersichtlich: Nachhaltigkeit ist für uns kein Marketinginstrument oder notwendiges Übel, sondern der Kern unserer Geschäftstätigkeit.“

- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* verletzt – „Dass wir auf allen Ebenen nachhaltig handeln, zeigen neben unserem eigenen Nachhaltigkeits-Engagement auch externe Auszeichnungen und Gütesiegel:“
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* verletzt – „Als erster Energieversorger überhaupt haben wir die Nachhaltigkeitsauszeichnung EcoZert erhalten. Sie bescheinigt uns besonders nachhaltiges Handeln – mit einem Top-Ergebnis weit über dem Benchmark.“
- „Dass wir auf allen Ebenen nachhaltig handeln, zeigen neben unserem eigenen Nachhaltigkeits-Engagement auch externe Auszeichnungen und Gütesiegel:“
- „Als erster Energieversorger überhaupt haben wir die Nachhaltigkeitsauszeichnung EcoZert erhalten. Sie bescheinigt uns besonders nachhaltiges Handeln – mit einem Top-Ergebnis weit über dem Benchmark.“

357. [Update] Grüne Architektur aus aller Welt: Nachhaltig ...

Kein Nachhaltigkeitsclaim · Übereinstimmung: 3/3 · *redaktioneller Inhalt ohne eigenen Claim des Seitenbetreibers*

Die Seite ist ein redaktioneller Blogbeitrag über grüne Architektur weltweit und enthält keine Nachhaltigkeitsaussagen des Seitenbetreibers über sich selbst, seine Produkte oder Leistungen. Die genannten Ziele und Eigenschaften wie 'nachhaltigste Gebäude' beziehen sich auf porträtierte Projekte Dritter. Daher greifen die Prüfkriterien nicht, und es liegt kein eigener Nachhaltigkeitsclaim vor.

- *Pauschale Umweltaussagen:* nicht anwendbar
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar

358. Wie nachhaltig ist Berufskleidung?

Kein Nachhaltigkeitsclaim · Übereinstimmung: 3/3 · *redaktioneller Inhalt ohne eigenen Claim des Seitenbetreibers*

Die Seite ist ein redaktioneller Presseartikel, der über ein Forschungsprojekt der Hochschule RheinMain berichtet. Es werden keine eigenen Nachhaltigkeitsclaims des Seitenbetreibers Mewa

bezüglich seiner Produkte, Leistungen oder des Unternehmens formuliert. Begriffe wie „umweltfreundlich“ fallen ausschließlich in wiedergegebenen Aussagen Dritter (Prof. Dr. Hartmut Werner) und lösen daher nach den Zurechnungsregeln des Skripts keine Prüfungen aus.

- *Pauschale Umweltaussagen:* nicht anwendbar
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar

359. Nachhaltigkeit in der Gastronomie – Ein Leitfaden - resmio

Kein Nachhaltigkeitsclaim · Übereinstimmung: 3/3 · *redaktioneller Inhalt ohne eigenen Claim des Seitenbetreibers*

Die Seite ist ein redaktioneller Ratgeber zum Thema Nachhaltigkeit in der Gastronomie. Der Seitenbetreiber resmio äußert sich darin nicht über eigene Nachhaltigkeitsclaims bezüglich seines Unternehmens oder seiner Softwarelösungen. Daher sind die Kriterien für pauschale Umweltaussagen, kompensationsbasierte Klimaaussagen, unzulässige Reichweite, gesetzliche Pflichten als Vorteil, Zukunftsziele ohne Plan und Vergleiche ohne Bezug nicht anwendbar, und es liegt kein eigener Nachhaltigkeitsclaim vor.

- *Pauschale Umweltaussagen:* nicht anwendbar
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar

360. Zero-Waste-Küche: Gastronomie nachhaltig gedacht - dish.co

Kein Nachhaltigkeitsclaim · Übereinstimmung: 3/3 · *redaktioneller Inhalt ohne eigenen Claim des Seitenbetreibers*

Die Seite enthält keine eigenen Nachhaltigkeitsclaims des Seitenbetreibers (DISH) über sich selbst, seine Produkte oder Leistungen. Vielmehr handelt es sich um einen redaktionellen Ratgebertext mit Tipps zum Thema Zero-Waste-Küche in der Gastronomie. Da das Experten-Skript rein redaktionelle Erklärtex te von der Prüfung ausnimmt, sind alle Kriterien nicht anwendbar und das Urteil lautet „Kein Nachhaltigkeitsclaim“.

- *Pauschale Umweltaussagen:* nicht anwendbar
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar

361. Lightspeed Pressebereich und Medienkontakt

Kein Nachhaltigkeitsclaim · Übereinstimmung: 3/3 · *redaktioneller Inhalt ohne eigenen Claim des Seitenbetreibers*

Auf der Seite befinden sich keine eigenen Nachhaltigkeitsclaims des Seitenbetreibers. Das Wort „nachhaltig“ kommt lediglich im Sinne von „dauerhaft“ („Zahlungsverhalten der Deutschen verändert sich nachhaltig“) vor, was keinen Umwelt- oder Nachhaltigkeitsbezug im Sinne des Experten-Skripts darstellt. Daher greifen keines der Prüfkriterien, und das Urteil lautet „Kein Nachhaltigkeitsclaim“.

- *Pauschale Umweltaussagen:* nicht anwendbar
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar

362. Marketing-Unterstützung und Kommunikation

Kein Nachhaltigkeitsclaim · Übereinstimmung: 2/3 · *redaktioneller Inhalt ohne eigenen Claim des Seitenbetreibers*

Die Seite dient als Ratgeber und Dokumentation für Nutzer des Eaternity Scores und liefert Vorlagen sowie Richtlinien für deren eigene Nachhaltigkeitskommunikation. Die enthaltenen Aussagen zu Umweltauswirkungen oder Nachhaltigkeit sind entweder redaktionelle Erklärtexte zur Methodik oder als Platzhalter formulierte Beispiele für Dritte (z. B. [Marke], [Produktname]) und thus nicht als Eigenclaims des Seitenbetreibers über sich selbst oder seine eigenen Produkte zu werten. Da kein eigener Nachhaltigkeitsclaim des Seitenbetreibers vorliegt, ist das Urteil „Kein Nachhaltigkeitsclaim“.

- *Pauschale Umweltaussagen:* nicht anwendbar
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar

- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar

363. Nachhaltig schenken: Fair, vegan und GOTS-zertifiziert

Kein Nachhaltigkeitsclaim · Übereinstimmung: 3/3 · *redaktioneller Inhalt ohne eigenen Claim des Seitenbetreibers*

Bei der geprüften Seite handelt es sich um einen redaktionellen Ratgebertext zum Thema nachhaltige Geschenke. Der Seitenbetreiber macht darin keine eigenen Nachhaltigkeitsclaims über sich, sein Unternehmen oder spezifische eigene Produkte, sondern gibt allgemeine Tipps und erklärt Siegel wie GOTS. Da keine zurechenbaren Eigenaussagen des Seitenbetreibers vorliegen, greifen die Prüfkriterien des Skripts nicht, und das Urteil lautet 'Kein Nachhaltigkeitsclaim'.

- *Pauschale Umweltaussagen:* nicht anwendbar
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar

364. Workwear nachhaltig & klimaneutral - textilekonzepte.de berät Sie

Kein Nachhaltigkeitsclaim · Übereinstimmung: 3/3 · *redaktioneller Inhalt ohne eigenen Claim des Seitenbetreibers*

Die Seite besteht aus einem rein redaktionellen Erklärtext (Ratgeber) zum Thema nachhaltige Arbeitskleidung. Es werden allgemeine Informationen zu Materialien, Zertifizierungen und Produktionsbedingungen gegeben, ohne dass der Seitenbetreiber eigene Nachhaltigkeitsclaims für seine Produkte oder Leistungen erhebt. Gemäß den Zurechnungsregeln des Skripts lösen rein redaktionelle Erklärtexte keine Prüfkriterien aus, weshalb kein eigener Nachhaltigkeitsclaim vorliegt.

- *Pauschale Umweltaussagen:* nicht anwendbar
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar

365. Care Guide | So pflegst du deine Kleidung nachhaltig

Kein Nachhaltigkeitsclaim · Übereinstimmung: 3/3 · *redaktioneller Inhalt ohne eigenen Claim des Seitenbetreibers*

Die Seite ist im Kern ein redaktioneller Ratgeber zur Pflege von Kleidung. Da keine eigenen Nachhaltigkeitsclaims des Seitenbetreibers mit einschlägigen Triggerwörtern vorliegen, sind alle sechs Prüfkriterien – Allgemeine Umweltaussagen, Klimaaussagen auf Kompensationsbasis, Unzulässige Reichweite, Gesetzliche Pflicht als Vorteil, Zukunftsziele ohne Plan und Vergleich ohne Bezug – nicht anwendbar. Das Urteil lautet daher "Kein Nachhaltigkeitsclaim".

- *Pauschale Umweltaussagen:* nicht anwendbar
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar

366. Der Sneakprint-Ansatz für eine perfekte Passform

Kein Nachhaltigkeitsclaim · Übereinstimmung: 3/3 · *redaktioneller Inhalt ohne eigenen Claim des Seitenbetreibers*

Die Seite enthält keine positiven Nachhaltigkeitsclaims des Seitenbetreibers über sich selbst oder seine Produkte. Das Wort "nachhaltig" taucht ausschließlich in der negativen, hypothetischen Formulierung "weder praktikabel noch nachhaltig" auf, um eine verworfene Alternative zu beschreiben, und stellt keinen eigenen Werbeclaim dar. Daher sind alle Kriterien des Experten-Skripts nicht anwendbar, und das Gesamturteil lautet "Kein Nachhaltigkeitsclaim".

- *Pauschale Umweltaussagen:* nicht anwendbar
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar

367. Nachhaltigkeit in der Kosmetik: ein konkretes Engagement

Kein Nachhaltigkeitsclaim · Übereinstimmung: 3/3 · *redaktioneller Inhalt ohne eigenen Claim des Seitenbetreibers*

Die Seite enthält ausschließlich redaktionelle Erklärtexpte zum Thema Nachhaltigkeit in der Kosmetikbranche, ohne dass der Seitenbetreiber eigene Nachhaltigkeitsclaims für sich, seine

Produkte oder Leistungen aufstellt. Aussagen über Begriffe wie „nachhaltig“ oder „natürlich“ erfolgen rein deskriptiv und im allgemeinen Branchenkontext, weshalb keines der Prüfkriterien ausgelöst wird. Da kein eigener Nachhaltigkeitsclaim vorhanden ist, lautet das Urteil „Kein Nachhaltigkeitsclaim“.

- *Pauschale Umweltaussagen:* nicht anwendbar
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar

368. Nachhaltig

Kein Nachhaltigkeitsclaim · Übereinstimmung: 3/3 · *redaktioneller Inhalt ohne eigenen Claim des Seitenbetreibers*

Die geprüfte Seite ist eine Blog-Kategorieübersicht mit dem Titel „Nachhaltig“. Sie listet redaktionelle Beiträge zu Themen wie Recycling, Urban Farming und Bio-Kunststoffe auf, die als Ratgeber- bzw. Erklärtex te keinen werblichen Nachhaltigkeitsclaim des Seitenbetreibers über sich selbst, seine Produkte oder Leistungen darstellen. Auch das Banner „gehostet mit 100% Ökostrom von all-inkl.com“ ist eine Aussage des Hosting-Dienstleisters und somit einem Dritten zuzurechnen. Da keine eigenen Nachhaltigkeitsclaims des Seitenbetreibers auf der Seite vorhanden sind, greift keines der sechs Prüfkriterien.

- *Pauschale Umweltaussagen:* nicht anwendbar
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar

369. Slow Fashion: Nachhaltig und hochwertig produzierte Mode

Kein Nachhaltigkeitsclaim · Übereinstimmung: 3/3 · *redaktioneller Inhalt ohne eigenen Claim des Seitenbetreibers*

Die geprüfte Seite ist ein redaktioneller Ratgebertext zum Thema Slow Fashion. Der Seitenbetreiber (Plastikalternative) äußert darin keine eigenen Nachhaltigkeitsclaims über sich selbst, seine Produkte oder seine Leistungen. Aussagen über Nachhaltigkeit beziehen sich ausschließlich auf porträtierte

Dritunternehmen (wie Lanius oder Hessnatur) oder dienen der allgemeinen Erklärung des Begriffs. Da keine zurechenbaren Eigen-Claims vorliegen, greifen die Prüf-Kriterien nicht, und das Urteil lautet „Kein Nachhaltigkeitsclaim“.

- *Pauschale Umweltaussagen:* nicht anwendbar
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar

370. Wäsche Waschen – So geht's nachhaltig!

Kein Nachhaltigkeitsclaim · Übereinstimmung: 2/3 · *redaktioneller Inhalt ohne eigenen Claim des Seitenbetreibers*

Die Seite ist ein redaktioneller Ratgeber zum Thema nachhaltiges Wäsche Waschen. Reine Ratgeber- und Erklärtexte lösen gemäß den Zurechnungsregeln des Experten-Skripts keine Kriterien aus. Aussagen über die eigenen Produkte (z. B. „ohne Duftstoffe“) beinhalten keine der definierten Trigger-Begriffe für pauschale Umweltaussagen oder andere überprüfbare Nachhaltigkeitsclaims. Somit ist die Seite nicht anwendbar und enthält keinen eigenen Nachhaltigkeitsclaim im Sinne des Skripts.

- *Pauschale Umweltaussagen:* nicht anwendbar
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar

371. E-Ladesäule | Nachhaltig & zukunftsfähig laden - Gutscheine

Kein Nachhaltigkeitsclaim · Übereinstimmung: 2/3

Seitentext beschreibt nur E-Ladesäulen und Standorte ohne Umwelt-/Klimaclaims. Das Wort „Nachhaltig“ erscheint lediglich im Seitentitel/Metadaten, nicht als belegbarer Claim im Volltext. Kein anwendbares Prüfkriterium → Kein Nachhaltigkeitsclaim.

Hinweis: 1 Befund wurde mangels wortwörtlich verifizierbarem Belegzitat auf „unklar“ abgewertet. Soweit sich die Begründung darauf stützt, ist sie nicht durch ein verifiziertes Zitat gedeckt.

- *Pauschale Umweltaussagen:* nicht anwendbar (Beleg nicht verifizierbar)

- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar

372. Wie Möbel klimaneutral werden

Kein Nachhaltigkeitsclaim · Übereinstimmung: keine Mehrheit · *redaktioneller Inhalt ohne eigenen Claim des Seitenbetreibers*

Ratgeberseite zu klimaneutralen Möbeln ohne Eigenclaim des Betreibers über sich/seine Produkte; genannte Aspekte betreffen Partner/Allgemeines. Alle Kriterien nicht anwendbar → Kein Nachhaltigkeitsclaim. Ensemble-Läufe waren uneins (v_3/v_2/v_1), der Volltext trägt aber klar redaktionell/kein Eigenclaim.

- *Pauschale Umweltaussagen:* nicht anwendbar
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar

373. Als klimaneutral ausgezeichnet - Ewe-Küchen

Kein Nachhaltigkeitsclaim · Übereinstimmung: 3/3 · *redaktioneller Inhalt ohne eigenen Claim des Seitenbetreibers*

Die Seite enthält keinen eigenen Nachhaltigkeitsclaim des Seitenbetreibers. Bei dem Text handelt es sich um einen redaktionellen Newsbeitrag, der über die Auszeichnung der Firma Ewe-Küchen als „Klimaneutraler Möbelhersteller“ durch die Deutsche Gütegemeinschaft Möbel (DGM) berichtet. Gemäß dem Experten-Skript werden wiedergegebene Aussagen Dritter und rein redaktionelle Erklärtexte nicht geprüft, weshalb keine Kriterien anwendbar sind.

- *Pauschale Umweltaussagen:* nicht anwendbar
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar

374. Fachevent "Zukunft Bauen" - Nachhaltig planen, gestalten und...

Kein Nachhaltigkeitsclaim · Übereinstimmung: 2/3 · *redaktioneller Inhalt ohne eigenen Claim des Seitenbetreibers*

Die Seite kündigt lediglich ein Fachevent zum Thema nachhaltiges Bauen an. Der Seitenbetreiber macht dabei keine eigene Nachhaltigkeitsaussage über sich, seine Produkte oder seine Leistungen, sondern beschreibt nur den thematischen Rahmen der Veranstaltung und die Inhalte von Vorträgen Dritter. Daher liegt kein eigener Nachhaltigkeitsclaim vor.

- *Pauschale Umweltaussagen:* nicht anwendbar
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar

375. Welche Jalousien sind am beliebtesten?

Kein Nachhaltigkeitsclaim · Übereinstimmung: 2/3 · *redaktioneller Inhalt ohne eigenen Claim des Seitenbetreibers*

Die Seite ist ein redaktioneller Ratgebertext (FAQ), der allgemeine Informationen über die Beliebtheit verschiedener Jalousiearten gibt. Die Aussage, dass Bambusjalousien als nachhaltig gelten, stellt keine Eigenaussage des Seitenbetreibers über seine eigenen Produkte im Sinne des Skripts dar, sondern fällt unter die Ausnahme für rein redaktionelle Erklärtexte. Daher sind die Prüf-Kriterien des Skripts auf diese Seite nicht anwendbar, und es liegt kein eigener Nachhaltigkeitsclaim vor.

- *Pauschale Umweltaussagen:* nicht anwendbar
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar

376. Finde den richtigen Härtegrad für deine Matratze

Kein Nachhaltigkeitsclaim · Übereinstimmung: 2/3 · *redaktioneller Inhalt ohne eigenen Claim des Seitenbetreibers*

Die Seite enthält keinen eigenen Nachhaltigkeits-Claim des Seitenbetreibers. Das Wort "nachhaltig"

wird lediglich als Adverb im Sinne von "langfristig" verwendet ("deinen Schlaf nachhaltig verbessern"), stellt jedoch keine umweltbezogene Aussage über das Unternehmen, seine Produkte oder Leistungen dar. Daher ist das Urteil "Kein Nachhaltigkeitsclaim".

- *Pauschale Umweltaussagen:* nicht anwendbar
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar

377. Gründung von Matratzen Recycling Deutschland (MRD)

Kein Nachhaltigkeitsclaim · Übereinstimmung: 2/3 · *redaktioneller Inhalt ohne eigenen Claim des Seitenbetreibers*

Die Seite ist ein redaktioneller News-Beitrag über die Gründung der Producer Responsibility Organisation (PRO) für Matratzen. Es finden sich keine eigenen Nachhaltigkeits- oder Umweltclaims des Seitenbetreibers (renewtex.eu) über sich selbst, seine Produkte oder Leistungen. Das Wort "nachhaltig" wird lediglich im Sinne von dauerhaft an der Systemeinführung beteiligt verwendet und stellt keine pauschale Umweltaussage des Betreibers dar.

- *Pauschale Umweltaussagen:* nicht anwendbar
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar

378. Standortübergreifende Optimierung von Energie und Wasser

Kein Nachhaltigkeitsclaim · Übereinstimmung: 3/3 · *Fremd-Claim: Aussage eines Dritten (z.B. Kunde/Partner), nicht des Seitenbetreibers*

Die Seite enthält keine eigenen Nachhaltigkeitsclaims des Seitenbetreibers über sich selbst, seine Produkte oder seine Leistungen. Die Aussagen zur Nachhaltigkeit beziehen sich entweder auf allgemeine Marktbeobachtungen ("Nachhaltiges Wirtschaften steht weltweit hoch im Kurs") oder auf die Ziele eines porträtierten Kunden ("Einer unserer Kunden ... wollte sicherstellen, dass die Kosten für Versorgungsressourcen nachhaltig verwaltet werden"). Da es sich nicht um Eigenaussagen handelt, greifen keines der sechs Prüfkriterien, weshalb das Urteil "Kein Nachhaltigkeitsclaim" lautet.

- *Pauschale Umweltaussagen*: nicht anwendbar
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen*: nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite*: nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil*: nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan*: nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug*: nicht anwendbar

379. Nelly Cheboi vermittelt technische Kenntnisse, um Armut ...

Kein Nachhaltigkeitsclaim · Übereinstimmung: 3/3 · *Fremd-Claim: Aussage eines Dritten (z.B. Kunde/Partner), nicht des Seitenbetreibers*

Die Seite enthält keine Nachhaltigkeitsaussagen des Seitenbetreibers über sich selbst, seine Produkte oder Leistungen. Die Aussagen zum Thema Nachhaltigkeit (wie „nachhaltige Lösungen entwickeln“ oder „Eine Schule ist nachhaltig“) stammen ausschließlich aus dem Interview mit der porträtierten Person Nelly Cheboi und sind somit als Aussagen Dritter zu werten, die keine Kriterien des Experten-Skripts auslösen. Daher lautet das Gesamturteil „Kein Nachhaltigkeitsclaim“.

- *Pauschale Umweltaussagen*: nicht anwendbar
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen*: nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite*: nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil*: nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan*: nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug*: nicht anwendbar

380. D45V5F3 - Abwärtswandler - 3,3V 0,5A - Pololu 5432

Kein Nachhaltigkeitsclaim · Übereinstimmung: 3/3 · *redaktioneller Inhalt ohne eigenen Claim des Seitenbetreibers*

Die Seite enthält keine eigenen Nachhaltigkeitsclaims des Seitenbetreibers. Es werden lediglich technische Spezifikationen und Eigenschaften des Abwärtswandlers wie der Wirkungsgrad und die Energieeffizienz beschrieben, jedoch ohne dabei pauschale Umweltaussagen, Klimaaussagen oder vergleichbare Nachhaltigkeitsbehauptungen aufzustellen. Da keine Triggertexte aus den Kriterien Allgemeine Umweltaussage, Klimaaussage auf Kompensationsbasis, Unzulässige Reichweite, Gesetzliche Pflicht als Vorteil, Zukunftsziel ohne Plan oder Vergleich ohne Bezug vorliegen, sind alle Prüfkriterien nicht anwendbar.

- *Pauschale Umweltaussagen*: nicht anwendbar
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen*: nicht anwendbar

- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar

381. KI & Nachhaltigkeit: Ist künstliche Intelligenz ...

Kein Nachhaltigkeitsclaim · Übereinstimmung: 3/3 · *redaktioneller Inhalt ohne eigenen Claim des Seitenbetreibers*

Die Seite enthält ausschließlich redaktionelle Erklärtexte und allgemeine Informationen zur Nachhaltigkeit von künstlicher Intelligenz. Es finden sich keine Nachhaltigkeitsclaims des Seitenbetreibers über sich selbst oder seine Produkte, auf die das Experten-Skript anwendbar wäre. Daher entfällt ein Gesamturteil zur Skriptkonformität.

- *Pauschale Umweltaussagen:* nicht anwendbar
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar

382. Saarland Nachhaltig! - App Store - Apple

Kein Nachhaltigkeitsclaim · Übereinstimmung: 3/3 · *redaktioneller Inhalt ohne eigenen Claim des Seitenbetreibers*

Auf der Seite befinden sich keine eigenen Nachhaltigkeitsclaims des Seitenbetreibers bezüglich seiner Produkte oder Leistungen. Das Wort „Nachhaltig“ im Titel und im Text der App-Beschreibung bezieht sich ausschließlich auf den thematischen Inhalt der App (Informationsplattform zu Nachhaltigkeitsthemen) und stellt keine Aussage über die Umweltfreundlichkeit der App selbst oder des Entwicklers dar. Daher greifen die Kriterien des Skripts zur Prüfung von Nachhaltigkeitsaussagen hier nicht.

- *Pauschale Umweltaussagen:* nicht anwendbar
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar

383. KI nachhaltig nutzen - afb DE

Kein Nachhaltigkeitsclaim · Übereinstimmung: 3/3 · *redaktioneller Inhalt ohne eigenen Claim des Seitenbetreibers*

Die Seite enthält ausschließlich redaktionelle und erklärende Inhalte zum Thema

Ressourcenverbrauch von KI sowie allgemeine Empfehlungen für Unternehmen. Es finden sich keine eigenen Nachhaltigkeitsclaims des Seitenbetreibers über sich selbst, seine Produkte oder seine Leistungen. Daher greifen keines der Prüfkriterien, und das Urteil lautet „Kein Nachhaltigkeitsclaim“.

- *Pauschale Umweltaussagen:* nicht anwendbar
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar

384. Glasfaser in Dortmund | Jetzt Verfügbarkeit prüfen!

Kein Nachhaltigkeitsclaim · Übereinstimmung: 3/3 · *redaktioneller Inhalt ohne eigenen Claim des Seitenbetreibers*

Die Seite enthält keine eigenen Nachhaltigkeitsclaims des Seitenbetreibers (Fiberfone). Begriffe wie „nachhaltig“ oder „Nachhaltigkeit“ tauben lediglich in redaktionellen Berichten über Drittunternehmen (etwa Deutsche GigaNetz) oder im Sinne von „langfristig“ im Kontext von Immobilienwerten auf. Da keine eigenständigen Umweltaussagen des Seitenbetreibers vorliegen, greifen die Prüfkriterien des Skripts nicht.

- *Pauschale Umweltaussagen:* nicht anwendbar
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar

385. Nachhaltigkeit mit Kindern leben

Kein Nachhaltigkeitsclaim · Übereinstimmung: 3/3 · *redaktioneller Inhalt ohne eigenen Claim des Seitenbetreibers*

Die Seite enthält keine Nachhaltigkeitsaussagen des Seitenbetreibers über sich selbst, seine Produkte

oder seine Leistungen. Der Text dient als redaktioneller Überblick für einen Blog über nachhaltiges Leben mit Kindern und löst somit keines der Prüfkriterien aus. Da kein eigener Nachhaltigkeitsclaim vorhanden ist, lautet das Gesamturteil „Kein Nachhaltigkeitsclaim“.

- *Pauschale Umweltaussagen:* nicht anwendbar
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar

386. Die Vor- und Nachteile von Elektro-Gokarts für Kinder

Kein Nachhaltigkeitsclaim · Übereinstimmung: 3/3 · *redaktioneller Inhalt ohne eigenen Claim des Seitenbetreibers*

Die Seite ist ein redaktioneller Ratgeber, der die allgemeinen Vor- und Nachteile von Elektro-Gokarts für Kinder erläutert. Nach dem Zurechnungsprinzip des Experten-Skripts lösen rein redaktionelle Erklärtexthe (Lexikon, Ratgeber) keine Kriterien aus. Da es sich hierbei nicht um Eigenaussagen des Seitenbetreibers über die Nachhaltigkeit seiner spezifischen Produkte oder Leistungen handelt, sind die Prüfkriterien nicht anwendbar.

- *Pauschale Umweltaussagen:* nicht anwendbar
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar
- „In diesem Artikel gehen wir auf die Vor- und Nachteile von Elektro-Gokarts für Kinder ein und helfen Ihnen bei der Entscheidung, ob ein Elektro-Gokart die richtige Wahl für Ihr Kind ist.“

387. Nachhaltig leben | Bergfreunde Basislager

Kein Nachhaltigkeitsclaim · Übereinstimmung: 3/3 · *redaktioneller Inhalt ohne eigenen Claim des Seitenbetreibers*

Die Seite ist eine Blog-Übersichtsseite zum Thema Nachhaltigkeit, die hauptsächlich redaktionelle Ratgeberartikel (z. B. zu Schuhpflege, BPA-freien Produkten, Gletscherschmelze) auflistet. Es finden sich keine eigenen, auf das Unternehmen oder seine Produkte bezogenen Nachhaltigkeitsclaims mit

konkreten Triggern wie 'umweltfreundlich', 'klimaneutral' oder 'nachhaltig', auf die das Experten-Skript anwendbar wäre. Die einleitende Aussage, dass man die Natur schützen wolle, stellt eine allgemeine Intentionserklärung ohne spezifischen Umweltaussage-Trigger dar.

- *Pauschale Umweltaussagen:* nicht anwendbar
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar

388. Wir haben es ausprobiert: Camping nachhaltig & mal anders!

Kein Nachhaltigkeitsclaim · Übereinstimmung: 3/3 · *redaktioneller Inhalt ohne eigenen Claim des Seitenbetreibers*

Die Seite enthält keine eigenen Nachhaltigkeitsclaims des Seitenbetreibers über sich selbst, seine Produkte oder Leistungen, sondern beschreibt in redaktioneller Form Erlebnisse bei Dritten. Somit ist kein eigener Claim vorhanden, auf den das Experten-Skript anwendbar wäre, und das Urteil lautet „Kein Nachhaltigkeitsclaim“.

- *Pauschale Umweltaussagen:* nicht anwendbar
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar

389. Tentree jetzt „klimaneutral“

Kein Nachhaltigkeitsclaim · Übereinstimmung: 3/3 · *redaktioneller Inhalt ohne eigenen Claim des Seitenbetreibers*

Die Seite enthält einen redaktionellen Nachrichtenbeitrag über die Zertifizierung der Marke Tentree als klimaneutral. Da es sich hierbei um wiedergegebene Aussagen über ein porträtiertes Unternehmen und nicht um eigene Nachhaltigkeitsclaims des Seitenbetreibers handelt, sind die Prüfkriterien des Experten-Skripts gemäß den Zurechnungsregeln nicht anwendbar. Somit liegt kein eigener Nachhaltigkeitsclaim des Seitenbetreibers vor.

- *Pauschale Umweltaussagen:* nicht anwendbar
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar

- *Unzulässige Reichweite*: nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil*: nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan*: nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug*: nicht anwendbar
- „Die junge kanadische Outdoor- und Sportswear-Marke [Tentree] (<https://www.outdoormarkt.com/das-baum-projekt-von-outdoor-firma-tentree/>) ist jetzt offiziell klimaneutral. Das Unternehmen wurde von der Non-Profit-Organisation Climate Neutral entsprechend zertifiziert.“

390. Seite 16 – SFU Sachen Für Unterwegs GmbH

Kein Nachhaltigkeitsclaim · Übereinstimmung: 3/3 · *Fremd-Claim: Aussage eines Dritten (z.B. Kunde/Partner), nicht des Seitenbetreibers*

Die Seite enthält keinen eigenen Nachhaltigkeitsclaim des Seitenbetreibers. Die Aussage "Von Anfang an nachhaltig und langlebig konzipiert" bezieht sich auf die "Ortlieb Repair Week" und ist somit eine wiedergegebene Aussage über Produkte eines Drittunternehmens. Daher greifen die Prüfkriterien des Experten-Skripts nicht, was zum Urteil "Kein Nachhaltigkeitsclaim" führt.

- *Pauschale Umweltaussagen*: nicht anwendbar
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen*: nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite*: nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil*: nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan*: nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug*: nicht anwendbar
- „Von Anfang an nachhaltig und langlebig konzipiert: Vom 21. bis 26. November 2022 findet die Ortlieb Repair Week statt“

391. Nachhaltig mobil Archive - Fahrrad XXL Blog

Kein Nachhaltigkeitsclaim · Übereinstimmung: 3/3 · *redaktioneller Inhalt ohne eigenen Claim des Seitenbetreibers*

Die Seite enthält keine eigenen Nachhaltigkeitsclaims des Seitenbetreibers, da es sich um ein redaktionelles Blog-Archiv mit Themen rund um das Fahrrad und Mobilität handelt. Die gelisteten Artikel behandeln allgemeine Themen wie Fahrradfilme, Bikesharing oder Verkehrsregeln, ohne dass das Unternehmen Fahrrad XXL eigene Nachhaltigkeitsaussagen über sich, seine Produkte oder Leistungen trifft. Daher greifen keines der Prüfkriterien.

- *Pauschale Umweltaussagen*: nicht anwendbar

- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar

392. Öko-Faktor E-Bike: Nachhaltigkeit fährt mit

Kein Nachhaltigkeitsclaim · Übereinstimmung: 3/3 · *redaktioneller Inhalt ohne eigenen Claim des Seitenbetreibers*

Die Seite ist ein redaktioneller Ratgeberartikel über die Nachhaltigkeit von E-Bikes im Allgemeinen und enthält keine Nachhaltigkeitsaussagen des Seitenbetreibers (linexo) über sich selbst, seine Produkte oder seine Leistungen. Gemäß dem Experten-Skript lösen rein redaktionelle Erklärtexte keine Kriterien aus, weshalb das Gesamturteil „Kein Nachhaltigkeitsclaim“ lautet.

- *Pauschale Umweltaussagen:* nicht anwendbar
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar

393. Wie umweltfreundlich ist E-Biken? - Lucky Bike-Blog

Kein Nachhaltigkeitsclaim · Übereinstimmung: 3/3 · *redaktioneller Inhalt ohne eigenen Claim des Seitenbetreibers*

Die Seite enthält einen redaktionellen Erklärtext über die Umweltfreundlichkeit von E-Bikes im Allgemeinen, der sich auf Aussagen und Studien Dritter (z. B. Umweltbundesamt, IFEU) stützt. Es finden sich keine Eigenaussagen des Seitenbetreibers über die Nachhaltigkeit seiner eigenen Produkte, Leistungen oder seines Unternehmens. Daher ist das Kriterium „Kein Nachhaltigkeitsclaim“ erfüllt und die Prüfkriterien der Checkliste finden keine Anwendung.

- *Pauschale Umweltaussagen:* nicht anwendbar
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar

394. Nachhaltig reisen: So geht sanfter Tourismus

Kein Nachhaltigkeitsclaim · Übereinstimmung: 3/3 · *redaktioneller Inhalt ohne eigenen Claim des Seitenbetreibers*

Die Seite besteht ausschließlich aus redaktionellen Ratgeberinhalten zum Thema nachhaltiges Reisen sowie wiedergegebenen Aussagen Dritter. Es lassen sich keine eigenen Nachhaltigkeitsclaims des Seitenbetreibers über sich selbst, seine Produkte oder Leistungen finden, weshalb die Prüfkriterien des Skripts nicht greifen und das Urteil auf "Kein Nachhaltigkeitsclaim" lautet.

- *Pauschale Umweltaussagen:* nicht anwendbar
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar

395. Studie zum Umstieg auf das E-Bike: Mehr Gefühl bitte

Kein Nachhaltigkeitsclaim · Übereinstimmung: 3/3 · *redaktioneller Inhalt ohne eigenen Claim des Seitenbetreibers*

Die Seite ist ein redaktioneller Blogbeitrag über eine wissenschaftliche Studie zum E-Bike-Umstieg. Der Seitenbetreiber äußert keine eigenen Nachhaltigkeitsclaims über sich, seine Produkte oder Leistungen. Die Begriffe wie 'ökologisch' oder 'nachhaltig' finden sich ausschließlich in der Darstellung der Studienergebnisse oder als allgemeine redaktionelle Aussagen, weshalb das Experten-Skript nicht anwendbar ist.

- *Pauschale Umweltaussagen:* nicht anwendbar
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar

396. Saarstahl bietet schon jetzt CO2-reduzierten Stahl für die ...

Kein Nachhaltigkeitsclaim · Übereinstimmung: 3/3 · *Fremd-Claim: Aussage eines Dritten (z.B. Kunde/Partner), nicht des Seitenbetreibers*

Die geprüfte Seite ist ein redaktioneller Beitrag des Portals oemundlieferant.de, der über die Saarstahl AG und deren Vertreter berichtet. Die Nachhaltigkeitsaussagen wie „umweltfreundlicher Stahl“ oder „CO2-reduziertem Stahl“ stammen von Saarstahl und werden damit als wiedergegebene

Aussagen Dritter (porträtierte Firmen) gemäß dem Experten-Skript nicht dem Seitenbetreiber zugerechnet. Da der Seitenbetreiber keine eigenen Nachhaltigkeitsclaims aufweist, ist das Kriterium „Kein Nachhaltigkeitsclaim“ erfüllt.

- *Pauschale Umweltaussagen:* nicht anwendbar
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar

397. CO2 Neutralität von Betrieben | Bedeutung & Maßnahmen

Kein Nachhaltigkeitsclaim · Übereinstimmung: 3/3 · *redaktioneller Inhalt ohne eigenen Claim des Seitenbetreibers*

Die Seite ist ein redaktioneller Ratgeberartikel über die Bedeutung von CO2-Neutralität und entsprechende Maßnahmen für Betriebe. Die enthaltenen Nachhaltigkeitsaussagen beziehen sich entweder auf Drittunternehmen (wie Bosch, VW oder Schneider Electric) oder auf allgemeine Erklärtex te. Ein eigener Nachhaltigkeitsclaim des Seitenbetreibers, der die Trigger der Prüfkriterien auslöst, ist auf der Seite nicht vorhanden.

- *Pauschale Umweltaussagen:* nicht anwendbar
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar

398. Wie fahre ich umweltfreundlich und nachhaltig?

Kein Nachhaltigkeitsclaim · Übereinstimmung: 2/3 · *redaktioneller Inhalt ohne eigenen Claim des Seitenbetreibers*

Die Seite enthält keine eigenen Nachhaltigkeitsclaims des Seitenbetreibers über sich selbst oder seine Produkte, die in das Prüfraster des Skripts fallen. Begriffe wie "umweltfreundlich" und "nachhaltig" tauchen lediglich im Rahmen eines redaktionellen Ratgebers zur Fahrweise auf. Die einzigen Eigenaussagen zu den Fahrzeugen ("modernsten Fahrzeuge", "geringste Motorleistung") lösen die definierten Triggerkriterien für Nachhaltigkeitsclaims nicht aus.

- *Pauschale Umweltaussagen:* nicht anwendbar

- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar

399. Nachhaltige Städte - umweltfreundliche Städtetrips | weg.de

Kein Nachhaltigkeitsclaim · Übereinstimmung: 3/3 · *redaktioneller Inhalt ohne eigenen Claim des Seitenbetreibers*

Die geprüfte Seite ist ein redaktioneller Ratgeber- und Inspirationsartikel über nachhaltige Städte und Städtereisen. Der Seitenbetreiber selbst (weg.de) äußert keine eigenen Nachhaltigkeitsclaims über seine eigenen Produkte, Dienstleistungen oder das Unternehmen, sondern stellt lediglich Reiseziele und Hotels in einem informativen Kontext vor. Da laut Zurechnungsregel rein redaktionelle Erklärtexte keine Kriterien auslösen, finden die Prüfkriterien des Skripts hier keine Anwendung, weshalb kein Verstoß festgestellt werden kann.

- *Pauschale Umweltaussagen:* nicht anwendbar
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar

400. Klimaneutral dank Bürgerengagement? So geht's!

Kein Nachhaltigkeitsclaim · Übereinstimmung: 3/3 · *redaktioneller Inhalt ohne eigenen Claim des Seitenbetreibers*

Die Seite enthält ausschließlich redaktionelle Berichte über Ziele Dritter (z. B. EU-Kommission, GermanZero) sowie hypothetische Beispiele. Es finden sich keine Nachhaltigkeitsclaims des Seitenbetreibers über sich selbst, seine Produkte oder Leistungen. Daher greifen keines der Prüfkriterien, und das Urteil lautet „Kein Nachhaltigkeitsclaim“.

- *Pauschale Umweltaussagen:* nicht anwendbar
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar

- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar

101. Willkommen bei unserem Blog

Kein Nachhaltigkeitsclaim · Übereinstimmung: 3/3 · *redaktioneller Inhalt ohne eigenen Claim des Seitenbetreibers*

Die Seite ist ein redaktioneller Blog-Überblick. Zwar wird das Wort "nachhaltig" verwendet, dies bezieht sich jedoch auf Ratschläge zur Gartengestaltung durch den Leser und nicht auf eigene Nachhaltigkeits-Claims des Seitenbetreibers über sich, seine Produkte oder Leistungen. Daher greifen die Prüfkriterien des Skripts nicht.

- *Pauschale Umweltaussagen:* nicht anwendbar
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar

102. Stihl Benzin-Vertikutierer RL 540

Kein Nachhaltigkeitsclaim · Übereinstimmung: keine Mehrheit · *redaktioneller Inhalt ohne eigenen Claim des Seitenbetreibers*

Produkttext zu Benzin-Vertikutierer; „nachhaltig“ nur im Sinne von dauerhaftem Rasenwachstum, keine Umweltclaims des Betreibers. Kriterien nicht anwendbar → Kein Nachhaltigkeitsclaim.

- *Pauschale Umweltaussagen:* nicht anwendbar
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar

103. FableKids - love inspired. Kinderprodukte für Klein und Groß

Kein Nachhaltigkeitsclaim · Übereinstimmung: 3/3 · *redaktioneller Inhalt ohne eigenen Claim des Seitenbetreibers*

Die Seite enthält keine Nachhaltigkeitsclaims des Seitenbetreibers. Weder allgemeine Umweltaussagen noch Klimaaussagen, unzulässige Reichweiten, gesetzliche Pflichten als Vorteil, Zukunftsziele ohne Plan oder Vergleiche ohne Bezug werden thematisiert. Das Wort "nachhaltig" wird einzig im Sinne von "dauerhaft" verwendet, stellt jedoch keinen Umwelt-Claim dar.

- *Pauschale Umweltaussagen:* nicht anwendbar
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar

104. 25-Köpfe-Rose - GaLaBau

Kein Nachhaltigkeitsclaim · Übereinstimmung: 3/3 · *redaktioneller Inhalt ohne eigenen Claim des Seitenbetreibers*

Die Seite enthält keine eigenen Nachhaltigkeitsclaims des Seitenbetreibers (Bundesverband Garten-, Landschafts- und Sportplatzbau e. V.). Die dargestellten Nachhaltigkeitsaussagen beziehen sich ausschließlich auf das porträtierte Unternehmen Peter Rose Garten- und Landschaftsbau GmbH und sind als redaktioneller Bericht bzw. Interview über einen Dritten zu werten. Gemäß den Zurechnungsregeln des Experten-Skripts lösen wiedergegebene Aussagen Dritter keine Prüfkriterien aus, weshalb das Urteil "Kein Nachhaltigkeitsclaim" lautet.

- *Pauschale Umweltaussagen:* nicht anwendbar
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar

105. Qualität geht vor Geschwindigkeit! Sämtliche ...

Kein Nachhaltigkeitsclaim · Übereinstimmung: 3/3 · *redaktioneller Inhalt ohne eigenen Claim des Seitenbetreibers*

Auf der geprüften Seite äußert sich der Seitenbetreiber nicht mit eigenen Nachhaltigkeits-Claims über sich selbst, seine Produkte oder Dienstleistungen im Sinne des Experten-Skripts. Der Begriff „nachhaltig“ wird im Kontext der Erfüllung wirtschaftlicher Konvergenzkriterien verwendet, was keine umwelt- oder klimabezogene Nachhaltigkeitsaussage darstellen. Da keine Trigger der Prüfkriterien ausgelöst werden, ist das Urteil „Kein Nachhaltigkeitsclaim“.

- *Pauschale Umweltaussagen:* nicht anwendbar
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar

- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar

106. Nachhaltig handeln: Warum es oft scheitert – und wie es trotzdem klappt

Kein Nachhaltigkeitsclaim · Übereinstimmung: 3/3 · *redaktioneller Inhalt ohne eigenen Claim des Seitenbetreibers*

Die Seite enthält einen redaktionellen Blogbeitrag mit einem Interview und Alltagstipps zum nachhaltigen Handeln. Es finden sich keine Nachhaltigkeitsbehauptungen des Seitenbetreibers über sich selbst, seine Produkte oder Leistungen. Die Kriterien des Skripts finden daher keine Anwendung, weshalb das Urteil "Kein Nachhaltigkeitsclaim" lautet.

- *Pauschale Umweltaussagen:* nicht anwendbar
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar

107. Nachhaltigkeit in der Versicherungsbranche

Kein Nachhaltigkeitsclaim · Übereinstimmung: 3/3 · *redaktioneller Inhalt ohne eigenen Claim des Seitenbetreibers*

Die Seite ist ein redaktioneller Blogartikel über Nachhaltigkeit in der Versicherungsbranche und die EU-ESG-Richtlinie. Sie enthält keine eigenen Nachhaltigkeitsclaims des Seitenbetreibers Bernhard Assekuranz über sich selbst, seine Produkte oder Leistungen. Sämtliche Aussagen über nachhaltige Versicherungsprodukte, klimaneutrale Versicherungsgesellschaften oder ökologische Verantwortung beziehen sich auf die Branche im Allgemeinen und lösen als redaktionelle Erklärtexte keine Prüfkriterien aus. Daher lautet das Gesamturteil 'Kein Nachhaltigkeitsclaim'.

- *Pauschale Umweltaussagen:* nicht anwendbar
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar

- „Nachhaltigkeit gewinnt in der Versicherungsbranche an Bedeutung: Die EU-ESG-Richtlinie verpflichtet Versicherer, ökologische und soziale Aspekte stärker zu berücksichtigen.“

108. Nachhaltig: Versicherungstipps für energieeffizientes Wohnen

Kein Nachhaltigkeitsclaim · Übereinstimmung: 2/3 · *redaktioneller Inhalt ohne eigenen Claim des Seitenbetreibers*

Die Seite enthält keinen eigenen Nachhaltigkeitsclaim des Seitenbetreibers über seine Produkte oder Leistungen. Aussagen wie 'umweltschonende Technologien' beziehen sich auf die Anlagen der Versicherten und nicht auf die Versicherungsleistungen der VHV. Der Begriff 'Ökobaustein' fungiert lediglich als Produktname für einen Versicherungsbaustein, ohne eine eigene Nachhaltigkeitswirkung der Versicherung zu behaupten.

- *Pauschale Umweltaussagen:* nicht anwendbar
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar

109. ESG für Versicherungen: Underwriting und ...

Kein Nachhaltigkeitsclaim · Übereinstimmung: 3/3 · *redaktioneller Inhalt ohne eigenen Claim des Seitenbetreibers*

Die Seite enthält einen redaktionellen Fachartikel zum Thema ESG-Risiken für Versicherungen. Es werden keine eigenen Nachhaltigkeitsclaims des Seitenbetreibers über sich selbst, seine Produkte oder Leistungen formuliert. Lediglich erwähnte Ziele wie die Treibhausgasneutralität bis 2050 betreffen die Bundesregierung und sind somit Drittaussagen. Da kein eigener Nachhaltigkeitsclaim vorhanden ist, entfällt eine Prüfung auf Skriptkonformität.

- *Pauschale Umweltaussagen:* nicht anwendbar
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar

110. W&I Transaktionsversicherung

Kein Nachhaltigkeitsclaim · Übereinstimmung: 3/3 · *redaktioneller Inhalt ohne eigenen Claim des Seitenbetreibers*

Die Seite enthält keine eigenen Nachhaltigkeitsclaims des Seitenbetreibers. Das Wort „nachhaltig“ taucht lediglich in einem hypothetischen Anwendungsbeispiel für die Versicherung auf („um dauerhaft und nachhaltig seine Lieferketten zu sichern“), was als wiedergegebene Aussage Dritter bzw. als Beispielfall gemäß Skript nicht zurechenbar ist. Daher ist kein Prüfkriterium anwendbar.

- *Pauschale Umweltaussagen:* nicht anwendbar
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar

111. Talanx Konzern meldet Rekordgewinn im ersten Halbjahr

Kein Nachhaltigkeitsclaim · Übereinstimmung: 3/3 · *redaktioneller Inhalt ohne eigenen Claim des Seitenbetreibers*

Die Seite enthält keinen eigenen Nachhaltigkeitsclaim des Seitenbetreibers. Es handelt sich um einen redaktionellen Newsbeitrag über Rekordgewinne der Talanx-Gruppe. Das Wort „nachhaltig“ taucht zwar im Text auf, jedoch ausschließlich im finanziellen Sinne („nachhaltig und über einen langen Zeitraum Verluste zu produzieren“), nicht als umwelt- oder klimabezogene Aussage. Somit ist keines der sechs Prüfkriterien anwendbar.

- *Pauschale Umweltaussagen:* nicht anwendbar
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar

112. PHi-Newsletter – Juli 2024

Kein Nachhaltigkeitsclaim · Übereinstimmung: 3/3 · *redaktioneller Inhalt ohne eigenen Claim des Seitenbetreibers*

Die Seite ist ein redaktioneller Newsletter, der über rechtliche Entwicklungen wie die Ökodesign-Verordnung, das Recht auf Reparatur und ein BGH-Urteil zum Begriff „klimaneutral“ berichtet. Der

Seitenbetreiber äußert sich darin nicht zu eigenen Nachhaltigkeitsaspekten seiner Produkte oder Leistungen. Somit liegt kein eigener Nachhaltigkeitsclaim vor, weshalb die Prüfkriterien nicht angewendet werden.

- *Pauschale Umweltaussagen:* nicht anwendbar
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar

113. Nachhaltige Geldanlagen - ESG & Retail Investment Strategy

Kein Nachhaltigkeitsclaim · Übereinstimmung: 3/3 · *redaktioneller Inhalt ohne eigenen Claim des Seitenbetreibers*

Die Seite ist ein redaktioneller Fachbeitrag, der das Konzept nachhaltiger Geldanlagen, ESG-Kriterien und Anlagestrategien erklärt. Es enthält keine eigenen Nachhaltigkeitsclaims des Seitenbetreibers über sich selbst, seine Produkte oder Leistungen. Somit ist keines der Prüfkriterien des Experten-Skripts anwendbar, und das Gesamturteil lautet "Kein Nachhaltigkeitsclaim".

- *Pauschale Umweltaussagen:* nicht anwendbar
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar

114. Werbemittel, die nachhaltig beeindrucken | Wir. Leben. Eifel.

Kein Nachhaltigkeitsclaim · Übereinstimmung: 2/3 · *Fremd-Claim: Aussage eines Dritten (z.B. Kunde/Partner), nicht des Seitenbetreibers*

Die geprüfte Seite ist ein redaktioneller Bericht über das Unternehmen Stuco. Gemäß den Zurechnungsregeln des Experten-Skripts lösen wiedergegebene Aussagen Dritter (hier: porträtierte Firmen) keine Prüfkriterien aus. Da der Seitenbetreiber selbst keine Nachhaltigkeitsclaims über sich, seine eigenen Produkte oder Leistungen aufstellt, liegt kein eigener Nachhaltigkeitsclaim vor.

- *Pauschale Umweltaussagen:* nicht anwendbar
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar

- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar

115. Fruchtsaftkonzentrate Pürees Extrakte aus Früchten - Lana

Kein Nachhaltigkeitsclaim · Übereinstimmung: 3/3

Auf der geprüften Seite befinden sich keine eigentlichen Nachhaltigkeitsclaims des Seitenbetreibers, die in den Anwendungsbereich des Experten-Skripts fallen. Zwar nennt das Unternehmen Zertifizierungen wie ISO 14001 und bietet Produkte in „biologischer Qualität“ an, jedoch fehlen die spezifischen Trigger-Begriffe für pauschale Umweltaussagen (wie „umweltfreundlich“ oder „nachhaltig“ als Umweltbehauptung). Der Begriff „nachhaltig“ wird lediglich im geschäftlichen Kontext („diese Position nachhaltig verbessern“) verwendet, was keine Nachhaltigkeitsaussage im Sinne des Skripts darstellt. Da keine relevanten Trigger vorliegen, sind alle Kriterien nicht anwendbar.

- *Pauschale Umweltaussagen:* nicht anwendbar
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar

116. Niehoffs Vaihinger Fruchtsaft GmbH übernimmt afri & ...

Kein Nachhaltigkeitsclaim · Übereinstimmung: 3/3 · *redaktioneller Inhalt ohne eigenen Claim des Seitenbetreibers*

Die Seite enthält keine ökologischen Nachhaltigkeitsclaims des Seitenbetreibers. Das Wort „nachhaltig“ im Text („die Markenbekanntheit nachhaltig zu steigern“) bezieht sich auf eine kontinuierliche wirtschaftliche Entwicklung und nicht auf eine Umweltaussage. Daher ist die Prüfung der Skript-Kriterien auf diese Seite nicht anwendbar, und das Urteil lautet „Kein Nachhaltigkeitsclaim“.

- *Pauschale Umweltaussagen:* nicht anwendbar
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar

- „Ziel ist es, die bundesweite Präsenz sukzessive auszubauen, neue Absatzmärkte und Marktanteile zu erschließen sowie die Markenbekanntheit nachhaltig zu steigern – sowohl im Handel als auch in der Gastronomie.“

417. Einfach nachhaltig kochen | VILSA Magazin

Kein Nachhaltigkeitsclaim · Übereinstimmung: 3/3 · *redaktioneller Inhalt ohne eigenen Claim des Seitenbetreibers*

Die Seite ist ein rein redaktioneller Ratgeber text des VILSA-Magazins mit allgemeinen Tipps zum nachhaltigen Kochen und enthält keine Eigenaussagen des Seitenbetreibers über die Nachhaltigkeit seiner eigenen Produkte, Leistungen oder des Unternehmens. Da gemäß den Zurechnungsregeln des Skripts lediglich Aussagen des Seitenbetreibers über sich selbst geprüft werden, sind hier keine Prüfkriterien anwendbar. Das Urteil lautet daher „Kein Nachhaltigkeitsclaim“.

- *Pauschale Umweltaussagen:* nicht anwendbar
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar

418. Food-Management

Kein Nachhaltigkeitsclaim · Übereinstimmung: 3/3 · *redaktioneller Inhalt ohne eigenen Claim des Seitenbetreibers*

Die Seite enthält keinen Nachhaltigkeitsclaim des Seitenbetreibers über sich selbst, seine Produkte oder Leistungen. Begriffe wie "nachhaltig" oder "Ökologie" werden ausschließlich im Rahmen der inhaltlichen Beschreibung des Studienprogramms verwendet (z.B. "Lebensmittel innovativ und nachhaltig zu vermarkten"), was keine werbliche Umweltaussage über das Institut oder sein Angebot darstellt. Somit greifen die Prüfkriterien des Skripts nicht, und das Urteil lautet "Kein Nachhaltigkeitsclaim".

- *Pauschale Umweltaussagen:* nicht anwendbar
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar

119. Die 5 bekanntesten Mythen über tierisches Leder

Kein Nachhaltigkeitsclaim · Übereinstimmung: 2/3 · *redaktioneller Inhalt ohne eigenen Claim des Seitenbetreibers*

Die Seite besteht im Wesentlichen aus einem redaktionellen Blogbeitrag, der wissenschaftlich fundiert Mythen über tierisches Leder widerlegt. Es gibt keine eigenen Nachhaltigkeitsclaims des Seitenbetreibers (z. B. mit Triggerbegriffen wie „nachhaltig“ oder „umweltfreundlich“) über sich selbst, seine Produkte oder Leistungen, die eines der sechs Prüfkriterien auslösen würden. Aussagen wie „vegan designer bags“ oder „PETA-Approved Vegan“ lösen keine Kriterien des Experten-Skripts aus. Die vergleichenden und ökologischen Aussagen im Blogtext beziehen sich auf Leder als Material und auf Studien Dritter, nicht auf Nachhaltigkeitsclaims des Unternehmens über sich selbst.

- *Pauschale Umweltaussagen:* nicht anwendbar
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar

120. Vom Leder bis zum Schuh - Schuhstadt-Pirmasens

Kein Nachhaltigkeitsclaim · Übereinstimmung: 3/3 · *Fremd-Claim: Aussage eines Dritten (z.B. Kunde/Partner), nicht des Seitenbetreibers*

Die Seite listet verschiedene Unternehmen der Schuhindustrie auf, wobei die Nachhaltigkeitsaussagen – wie etwa zur Verwendung pflanzlich gegerbten Leders oder zur Nachhaltigkeit generell – von den porträtierten Firmen selbst stammen. Gemäß den Zurechnungsregeln des Experten-Skripts lösen wiedergegebene Aussagen Dritter keine Prüfkriterien aus. Da der Seitenbetreiber selbst keinen eigenen Nachhaltigkeitsclaim über sich, seine Produkte oder Leistungen äußert, greift das Urteil „Kein Nachhaltigkeitsclaim“.

- *Pauschale Umweltaussagen:* nicht anwendbar
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar

121. Case Study | Tracking & Tracing von Mietgeräten

Kein Nachhaltigkeitsclaim · Übereinstimmung: 3/3 · *Fremd-Claim: Aussage eines Dritten (z.B. Kunde/Partner), nicht des Seitenbetreibers*

Die Seite enthält keinen eigenen Nachhaltigkeitsclaim des Seitenbetreibers. Die Aussagen zur Nachhaltigkeit („nachhaltig zu modernisieren“) beziehen sich auf die Zielsetzung des in der Fallstudie porträtierten Unternehmens Zeppelin Rental und sind damit als Drittaussagen zu werten, die laut Zurechnungsregel des Skripts keine Kriterien auslösen. Da keine Eigennachhaltigkeitsclaims des Seitenbetreibers Kathrein Solutions vorliegen, ist das Kriterium „Kein Nachhaltigkeitsclaim“ erfüllt.

- *Pauschale Umweltaussagen:* nicht anwendbar
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar
- „Ziel war es, den papiergebundenen Prozess nachhaltig zu modernisieren, um sowohl die Verfügbarkeit der Geräte zu erhöhen als auch die Effizienz der Ressourcen zu verbessern.“
- „Zielsetzung von Zeppelin Rental war es, den papiergebundenen manuellen Aus- und Einbuchungsvorgang seiner Mietgeräte nachhaltig zu optimieren sowie Prozesszeiten und -kosten zu reduzieren.“

122. Nachhaltig wohnen: 6 einfache Tipps für den Alltag

Kein Nachhaltigkeitsclaim · Übereinstimmung: 3/3 · *redaktioneller Inhalt ohne eigenen Claim des Seitenbetreibers*

Die Seite besteht aus einem rein redaktionellen Ratgebertext mit Tipps für nachhaltiges Wohnen. Der Seitenbetreiber macht darin keine eigenen Nachhaltigkeitsaussagen über sich, seine Produkte oder seine Leistungen. Da laut Zurechnungsregel des Experten-Skripts redaktionelle Erklärungstexte keine Kriterien auslösen, ist die Seite nicht als Claim des Seitenbetreibers prüfbar und das Urteil lautet 'Kein Nachhaltigkeitsclaim'.

- *Pauschale Umweltaussagen:* nicht anwendbar
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar

123. Geobaustoffe – nachhaltig und effizient

Kein Nachhaltigkeitsclaim · Übereinstimmung: 3/3 · *redaktioneller Inhalt ohne eigenen Claim des Seitenbetreibers*

Die Seite enthält keinen eigenen Nachhaltigkeitsclaim des Seitenbetreibers über sich selbst, seine Produkte oder Leistungen. Die Aussagen über die Nachhaltigkeit und CO₂-Bilanz von Geobaustoffen entstammen einem redaktionellen Artikel über ein Symposium des Sächsischen Textilforschungsinstituts und sind somit keine zurechenbaren Eigenaussagen des Seitenbetreibers. Daher greifen die Prüfkriterien des Skripts nicht.

- *Pauschale Umweltaussagen:* nicht anwendbar
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar
- „Geobaustoffe, die Multitalente in Sachen Funktionalität, sind ein Paradebeispiel für Nachhaltigkeit und Effizienz.“
- „Dies entlastet die Straßen, wirkt sich positiv auf die CO₂-Bilanz aus und kann die Bauzeit sowie damit die Kosten der gesamten Baumaßnahme reduzieren.“

124. Kuwait-Brücke - Fibertex Nonwovens

Kein Nachhaltigkeitsclaim · Übereinstimmung: 3/3 · *redaktioneller Inhalt ohne eigenen Claim des Seitenbetreibers*

Die geprüfte Seite enthält keine eigenen umweltbezogenen Nachhaltigkeitsaussagen des Seitenbetreibers, die unter das Experten-Skript fallen. Zwar findet sich das Wort „nachhaltig“, jedoch ausschließlich im Kontext einer „finanziell nachhaltig[en]“ Lösung, was keine Umweltaussage darstellt. Da keine umweltbezogenen Nachhaltigkeitsclaims vorhanden sind, greifen keines der sechs Prüfkriterien, und das Gesamturteil lautet folglich „Kein Nachhaltigkeitsclaim“.

- *Pauschale Umweltaussagen:* nicht anwendbar
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar

125. Fin.Connect.NRW-Fachveranstaltung: Banken werden ...

Kein Nachhaltigkeitsclaim · Übereinstimmung: 3/3 · *redaktioneller Inhalt ohne eigenen Claim des Seitenbetreibers*

Die geprüfte Seite enthält keinen eigenen Nachhaltigkeitsclaim des Seitenbetreibers. Es handelt sich um eine Ankündigung einer Fachveranstaltung zum Thema „Banken werden klimaneutral“, wobei die Aussagen rein informatorischen Charakter haben und sich auf Dritte (Banken, Unternehmen in NRW) beziehen. Daher greifen keines der Prüfkriterien des Skripts, weshalb das Urteil „Kein Nachhaltigkeitsclaim“ lautet.

- *Pauschale Umweltaussagen:* nicht anwendbar
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar

126. Grünes Licht für klimaneutrale Gebäude

Kein Nachhaltigkeitsclaim · Übereinstimmung: 3/3 · *redaktioneller Inhalt ohne eigenen Claim des Seitenbetreibers*

Die Seite enthält keine eigenen Nachhaltigkeitsclaims des Seitenbetreibers über sich selbst, seine Produkte oder seine Leistungen. Begriffe wie „klimaneutral“ beziehen sich auf Gebäude der Kunden oder allgemeine politische Zielvorgaben (z. B. der EU oder Bundesregierung) und werden als redaktionelle Erklärtexpte präsentiert. Das Unternehmen selbst wirbt lediglich mit Beratungs- und Prüfleistungen zur Erreichung dieser Klimaziele für Dritte. Daher ist kein Prüfkriterium anwendbar, und das Gesamturteil lautet „Kein Nachhaltigkeitsclaim“.

- *Pauschale Umweltaussagen:* nicht anwendbar
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar
- „Ein Gebäude wird klimaneutral betrieben, wenn die CO₂ -Bilanz über ein Jahr hinweg kleiner oder gleich Null ist.“
- „Wir begleiten Sie auf dem Weg zum klimaneutralen Gebäude.“

427. Beratung & Strategie - BNO Technology Solutions

Kein Nachhaltigkeitsclaim · Übereinstimmung: 3/3 · *redaktioneller Inhalt ohne eigenen Claim des Seitenbetreibers*

Die Seite enthält keinen eigenen Nachhaltigkeits-Claim des Seitenbetreibers im umweltbezogenen Sinne. Das Wort „nachhaltig“ erscheint zwar zweimal, jedoch einmal als rhetorische Frage an den Kunden („Welche Architektur ist nachhaltig?“) und einmal im Sinne einer langfristig stabilen Finanzierung („nachhaltigen Finanzierung Ihres Projekts“), nicht als umweltbezogene Nachhaltigkeitsaussage über das Unternehmen, seine Produkte oder Leistungen. Somit ist kein Kriterium der Checkliste anwendbar, und das Gesamturteil lautet „Kein Nachhaltigkeitsclaim“.

- *Pauschale Umweltaussagen:* nicht anwendbar
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar

428. Dienstleistungen im Bereich UI und UX

Kein Nachhaltigkeitsclaim · Übereinstimmung: 3/3

Auf der Seite finden sich keine eigenen umwelt- oder klimabezogenen Nachhaltigkeitsclaims des Seitenbetreibers. Das Wort "nachhaltig" wird lediglich im Sinne von "dauerhaft" oder "nachhaltig beheben" verwendet, nicht als ökologischer Claim. Daher sind die Kriterien des Experten-Skripts nicht anwendbar.

- *Pauschale Umweltaussagen:* nicht anwendbar
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar

429. Nachhaltig und klangstark? Our Pure Planet Signature Headphones im Test

Kein Nachhaltigkeitsclaim · Übereinstimmung: 2/3 · *redaktioneller Inhalt ohne eigenen Claim des Seitenbetreibers*

Die Seite ist ein redaktioneller Produkttest, der über Nachhaltigkeitsaussagen des porträtierten Herstellers Our Pure Planet (eines Drittanbieters) berichtet. Es finden sich keine eigenen Nachhaltigkeitsclaims des Seitenbetreibers (Cyberport) über sich selbst, seine Produkte oder seine

Leistungen. Gemäß dem Experten-Skript lösen wiedergegebene Aussagen Dritter und rein redaktionelle Texte keine Prüfkriterien aus, sodass alle Kriterien nicht anwendbar sind und das Urteil auf 'Kein Nachhaltigkeitsclaim' lautet.

- *Pauschale Umweltaussagen:* nicht anwendbar
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar

130. Ein nachhaltiges Smartphone kaufen

Kein Nachhaltigkeitsclaim · Übereinstimmung: 2/3 · *redaktioneller Inhalt ohne eigenen Claim des Seitenbetreibers*

Die Seite ist ein redaktioneller Ratgeberartikel, der allgemeine Tipps zum Kauf nachhaltiger Smartphones gibt und über das Engagement von Drittherstellern wie Apple, Samsung und Fairphone berichtet. Es enthält keine Nachhaltigkeitsclaims des Seitenbetreibers über sich selbst, seine Produkte oder seine Leistungen. Daher sind die Kriterien des Experten-Skripts nicht anwendbar, und das Gesamturteil lautet 'Kein Nachhaltigkeitsclaim'.

- *Pauschale Umweltaussagen:* nicht anwendbar
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar

131. WIWIN – Kompromisslos nachhaltig - WEtell

Kein Nachhaltigkeitsclaim · Übereinstimmung: 2/3 · *redaktioneller Inhalt ohne eigenen Claim des Seitenbetreibers*

Die Seite besteht aus einem Interview mit WIWIN und einem redaktionellen Bericht über dieses Unternehmen. Da es sich hierbei um wiedergegebene Aussagen Dritter handelt und der Seitenbetreiber WEtell keine eigenen Nachhaltigkeitsclaims über sich selbst oder seine Produkte aufstellt, sind die Kriterien des Skripts nicht anwendbar. Das Urteil lautet daher 'Kein Nachhaltigkeitsclaim'.

- *Pauschale Umweltaussagen:* nicht anwendbar

- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar

132. Nachhaltig familien- und lebensphasenbewusst

Kein Nachhaltigkeitsclaim · Übereinstimmung: 3/3

Kein ökologischer Nachhaltigkeitsclaim; 'nachhaltig' bezieht sich auf HR/Personalpolitik (Vereinbarkeitszertifikat), nicht auf Umwelt - keine Prüfkriterien ausgelöst.

- *Pauschale Umweltaussagen:* nicht anwendbar – „Nachhaltig familien- und lebensphasenbewusst: envia TEL erhält erneut“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar
- „Nachhaltig familien- und lebensphasenbewusst: envia TEL erhält erneut“
- „Das Angebot umfasst unter anderem flexible Arbeitszeit- und Arbeitsortregelungen (Gleitzeit, Teilzeit, Smart-Office, Home-Office), ein umfangreiches Gesundheitsmanagement, zusätzliche bezahlte Freistellungstage zur Pflege erkrankter Kinder, ein systematisches Kontakthalte- und Wiedereinstiegsprogramm für Beschäftigte in Elternzeit oder Langzeiterkrankte, Beratungsangebote zum Thema Pflege sowie [...]“

133. Die digitale Zukunft sicher und grün gestalten

Kein Nachhaltigkeitsclaim · Übereinstimmung: 3/3 · *Fremd-Claim: Aussage eines Dritten (z.B. Kunde/Partner), nicht des Seitenbetreibers*

Die Seite enthält keine eigenen Nachhaltigkeitsclaims des Seitenbetreibers (TelemaxX), sondern berichtet über die Technologie und Nachhaltigkeitsaussagen des porträtierten Unternehmens Cloud&Heat. Gemäß den Zurechnungsregeln des Experten-Skripts lösen wiedergegebene Aussagen Dritter keine Prüfkriterien aus. Daher ist das Urteil 'Kein Nachhaltigkeitsclaim'.

- *Pauschale Umweltaussagen:* nicht anwendbar
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar

- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar
- „seit 2011 hat die Cloud&Heat den Cloud- und Rechenzentrumsmarkt mit ihrer nachhaltigen, sicheren und smarten Technologie revolutioniert.“
- „Auf diese Weise werden nicht nur Kühl- und Heizkosten gespart, sondern auch der CO2-Fußabdruck der Rechenzentren stark reduziert.“

134. CEO Markus Oswald verlässt das Unternehmen

Kein Nachhaltigkeitsclaim · Übereinstimmung: 3/3 · *redaktioneller Inhalt ohne eigenen Claim des Seitenbetreibers*

Die Seite ist eine Pressemitteilung über den Wechsel des CEO und enthält keine eigenen Nachhaltigkeitsclaims des Seitenbetreibers im Sinne des Experten-Skripts. Das Wort "nachhaltig" wird lediglich als Adjektiv/Adverb im Sinne von langanhaltend oder dauerhaft verwendet ("die das Unternehmen nachhaltig stärken"), stellt jedoch keine Umweltaussage dar. Ebenso wenig gibt es relevante Klimaaussagen, unzulässige Reichweiten, Vergleiche ohne Bezug oder Zukunftsziele mit Nachhaltigkeitsbezug.

- *Pauschale Umweltaussagen:* nicht anwendbar
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar

135. Besondere Geschenke zur Geburt: Nachhaltig & liebevoll wählen ...

Kein Nachhaltigkeitsclaim · Übereinstimmung: 3/3 · *redaktioneller Inhalt ohne eigenen Claim des Seitenbetreibers*

Die Seite stellt einen redaktionellen Ratgeber zur Auswahl von Geschenken zur Geburt dar. Es finden sich keine Nachhaltigkeitsclaims des Seitenbetreibers über sich selbst, seine Produkte oder seine Leistungen. Aussagen zu Nachhaltigkeitsthemen wie Bio-Baumwolle oder FSC-Holz dienen lediglich als allgemeine Tipps und Orientierungshilfen für die Leser. Daher entfallen alle Prüfkriterien, und das Gesamturteil lautet „Kein Nachhaltigkeitsclaim“.

- *Pauschale Umweltaussagen:* nicht anwendbar
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar

- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar

136. Code of Conduct

Kein Nachhaltigkeitsclaim · Übereinstimmung: 2/3 · *redaktioneller Inhalt ohne eigenen Claim des Seitenbetreibers*

Die Seite enthält keine eigenen Nachhaltigkeitsclaims des Seitenbetreibers, auf die das Experten-Skript anwendbar ist. Der Begriff "nachhaltig" wird lediglich im Sinne einer langfristigen Sicherung des Unternehmenserfolgs verwendet ("Unternehmenserfolg nachhaltig sichern"), nicht als Umweltaussage. Auch der Hinweis auf die Verantwortung für den Schutz der Umwelt enthält keinen einschlägigen Claim-Trigger des Skripts.

- *Pauschale Umweltaussagen:* nicht anwendbar
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar

137. Nachhaltige Outdoorbekleidung der Qualitätsführer

Kein Nachhaltigkeitsclaim · Übereinstimmung: 3/3 · *redaktioneller Inhalt ohne eigenen Claim des Seitenbetreibers*

Die Seite enthält keine eigenen Nachhaltigkeitsclaims des Seitenbetreibers. Sämtliche Aussagen zu Nachhaltigkeit, wie „klimaneutral“ oder „PFC-frei“, beziehen sich auf Drittunternehmen (Maul Sport, Löffler, Maier Sports) und werden im Rahmen eines redaktionellen Magazinartikels wiedergegeben. Gemäß der Zurechnungsregel des Experten-Skripts lösen wiedergegebene Aussagen Dritter und rein redaktionelle Erklärtexpte keine Prüfkriterien aus, weshalb das Urteil auf „Kein Nachhaltigkeitsclaim“ lautet.

- *Pauschale Umweltaussagen:* nicht anwendbar
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar

- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar

138. Nachhaltige Laufschuhe - ein Überblick für 2025

Kein Nachhaltigkeitsclaim · Übereinstimmung: 3/3 · *redaktioneller Inhalt ohne eigenen Claim des Seitenbetreibers*

Die Seite enthält keinen eigenen Nachhaltigkeitsclaim des Seitenbetreibers, sondern ist ein redaktioneller Blogbeitrag, der verschiedene Laufschuhmarken und deren Nachhaltigkeitsansätze vorstellt. Da keine zurechenbaren Eigenschaften über die eigenen Produkte oder das eigene Unternehmen des Seitenbetreibers beworben werden, sind die Prüfkriterien des Experten-Skripts nicht anwendbar.

- *Pauschale Umweltaussagen:* nicht anwendbar
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar

139. Wissen, wo der Hase läuft - Frankonia Blog

Kein Nachhaltigkeitsclaim · Übereinstimmung: 2/3 · *redaktioneller Inhalt ohne eigenen Claim des Seitenbetreibers*

Die Seite enthält keinen Nachhaltigkeits-Claim des Seitenbetreibers über sich selbst, seine Produkte oder Leistungen. Es handelt sich um einen redaktionellen Blogbeitrag über Wildtiermonitoring und Hasenzählungen. Die Erwähnung, dass Jäger Wildbestände nachhaltig nutzen wollen, ist Teil dieses redaktionellen Textes und kein eigenes Werbeversprechen des Unternehmens, weshalb die Kriterien der Checkliste nicht ausgelöst werden.

- *Pauschale Umweltaussagen:* nicht anwendbar
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar

140. Nachhaltig reisen mit reise froh - 100 Solaranlagen weltweit - outdoorer

Kein Nachhaltigkeitsclaim · Übereinstimmung: 3/3 · *Fremd-Claim: Aussage eines Dritten (z.B. Kunde/Partner), nicht des Seitenbetreibers*

Auf der Seite finden sich zwar Begriffe wie „nachhaltig“ und „ökologisch“, diese beziehen sich jedoch ausschließlich auf die Reise des porträtierten Vereins reisefroh und nicht auf den Seitenbetreiber outdoorer selbst oder dessen Produkte. Der Seitenbetreiber äußert lediglich, dass er den Verein mit Ausrüstung unterstützt, ohne dabei eigene Nachhaltigkeitsbehauptungen aufzustellen. Da keine eigenen Nachhaltigkeitsclaims des Seitenbetreibers vorliegen, greifen die Prüfkriterien des Skripts nicht.

- *Pauschale Umweltaussagen:* nicht anwendbar
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar

141. Praktisch, schick und nachhaltig

Kein Nachhaltigkeitsclaim · Übereinstimmung: 3/3 · *redaktioneller Inhalt ohne eigenen Claim des Seitenbetreibers*

Die Seite enthält einen redaktionellen Beitrag über Loden als Material und dessen Eigenschaften. Es finden sich keine Eigenaussagen des Seitenbetreibers über die Nachhaltigkeit seiner eigenen Produkte oder Leistungen. Da derartige Nachhaltigkeitsclaims des Seitenbetreibers fehlen, sind die Kriterien des Skripts nicht anwendbar, und das Urteil lautet „Kein Nachhaltigkeitsclaim“.

- *Pauschale Umweltaussagen:* nicht anwendbar
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar

142. BW Schuhpflegemittel farblos mit Schwammaufsatz - Jagd & Outdoor

Kein Nachhaltigkeitsclaim · Übereinstimmung: keine Mehrheit

Einziges Vorkommen von „nachhaltig“ bezieht sich auf Lederpflege (dauerhaft), nicht auf Umweltwirkung. Kein prüfbarer Nachhaltigkeitsclaim → v_3.

- *Pauschale Umweltaussagen:* nicht anwendbar
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar

- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar

143. Wie nachhaltig ist Vaude wirklich?

Kein Nachhaltigkeitsclaim · Übereinstimmung: 2/3 · *Fremd-Claim: Aussage eines Dritten (z.B. Kunde/Partner), nicht des Seitenbetreibers*

Die Seite enthält keine eigenen Nachhaltigkeitsclaims des Seitenbetreibers (CAMP4) über sich selbst, seine Produkte oder Leistungen. Sämtliche Nachhaltigkeitsaussagen beziehen sich auf das porträtierte Unternehmen Vaude (z. B. „Die Produktion ist komplett klimaneutral“) oder sind redaktioneller Natur. Gemäß Experten-Skript lösen wiedergegebene Aussagen Dritter und rein redaktionelle Erklärtexte keine Prüfkriterien aus.

- *Pauschale Umweltaussagen:* nicht anwendbar
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar

144. Nachhaltig mit dem e-Bike unterwegs | e-bike, fahrrad

Kein Nachhaltigkeitsclaim · Übereinstimmung: 3/3 · *redaktioneller Inhalt ohne eigenen Claim des Seitenbetreibers*

Die Seite enthält keine eigenen Nachhaltigkeitsclaims des Seitenbetreibers über sich, seine Produkte oder Leistungen. Der Text ist ein redaktioneller Ratgeberartikel über die Nachhaltigkeit von E-Bikes im Allgemeinen sowie über die Nachhaltigkeitsbemühungen verschiedener Dritthersteller. Laut Zurechnungsregel des Experten-Skripts lösen derartige redaktionelle Erklärtexte und wiedergegebene Aussagen Dritter keine Prüfkriterien aus.

- *Pauschale Umweltaussagen:* nicht anwendbar
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar

145. Andrea Burzacchini im JobRad®-Interview

Kein Nachhaltigkeitsclaim · Übereinstimmung: 3/3 · *Fremd-Claim: Aussage eines Dritten (z.B. Kunde/Partner), nicht des Seitenbetreibers*

Die Seite enthält ein Interview mit Andrea Burzacchini über nachhaltige Mobilitätskonzepte in italienischen Kommunen. Es finden sich keine eigenen Nachhaltigkeitsclaims des Seitenbetreibers JobRad über sich selbst, seine Produkte oder Leistungen. Da es sich um wiedergegebene Aussagen Dritter handelt, greifen die Kriterien des Experten-Skripts nicht, was zum Gesamturteil „Kein Nachhaltigkeitsclaim“ führt.

- *Pauschale Umweltaussagen:* nicht anwendbar
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar

146. WEGMANN automotive erhält Clarios Best Suppliers Award 2024.

Kein Nachhaltigkeitsclaim · Übereinstimmung: 3/3

Die Seite enthält keinen eigenen Nachhaltigkeitsclaim des Seitenbetreibers im Sinne des Skripts. Das Wort "nachhaltig" wird lediglich im Sinne einer langfristigen Fortführung der Partnerschaft verwendet ("die Partnerschaft mit Clarios nachhaltig in die Zukunft zu führen"), stellt jedoch keine Umweltaussage dar. Somit greifen keines der Prüfkriterien, und es liegt kein relevanter Nachhaltigkeitsclaim vor.

- *Pauschale Umweltaussagen:* nicht anwendbar
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar

147. Bertrandt als Entwicklungspartner – langfristig, verlässlich, nachhaltig

Kein Nachhaltigkeitsclaim · Übereinstimmung: 2/3

'Nachhaltige Finanzpolitik' ist kein ökologischer Nachhaltigkeitsclaim im Sinne des Skripts; keine Umweltaussage - keine Prüfkriterien ausgelöst.

- *Pauschale Umweltaussagen:* nicht anwendbar – „Unsere nachhaltige Finanzpolitik ermöglicht uns die kontinuierliche Weiterentwicklung unserer Leistungen gibt uns die Möglichkeiten zur Gestaltung der Partnerschaft mit unseren Kunden.“
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar
- „Unsere nachhaltige Finanzpolitik ermöglicht uns die kontinuierliche Weiterentwicklung unserer Leistungen gibt uns die Möglichkeiten zur Gestaltung der Partnerschaft mit unseren Kunden.“

148. Nachhaltig campen: Tipps für ein grünes Abenteuer

Kein Nachhaltigkeitsclaim · Übereinstimmung: 3/3 · *redaktioneller Inhalt ohne eigenen Claim des Seitenbetreibers*

Die Seite stellt einen rein redaktionellen Ratgeber zum Thema nachhaltiges Campen dar. Gemäß der Zurechnungsregel des Experten-Skripts lösen rein redaktionelle Erklärtex te und Ratgeber keine Prüfkriterien aus. Eigene Nachhaltigkeitsclaims des Seitenbetreibers über sich selbst, seine Produkte oder Leistungen sind auf der Seite nicht vorhanden, weshalb keines der sechs Kriterien greift.

- *Pauschale Umweltaussagen:* nicht anwendbar
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar

149. 7 Gründe, warum Wohnmobile nicht nachhaltig sind - bravebird

Kein Nachhaltigkeitsclaim · Übereinstimmung: 3/3 · *redaktioneller Inhalt ohne eigenen Claim des Seitenbetreibers*

Die Seite besteht aus einem redaktionellen Artikel, der kritisch die Nachhaltigkeit von Wohnmobilen beleuchtet. Es finden sich keine eigenen Nachhaltigkeitsclaims des Seitenbetreibers über sich selbst, seine Produkte oder Leistungen. Daher sind die Prüfkriterien des Experten-Skripts nicht anwendbar, und das Gesamturteil lautet 'Kein Nachhaltigkeitsclaim'.

- *Pauschale Umweltaussagen:* nicht anwendbar
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar

- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar

150. schon Oma wusste, wie man nachhaltig leben kann - Blog

Kein Nachhaltigkeitsclaim · Übereinstimmung: 3/3 · *redaktioneller Inhalt ohne eigenen Claim des Seitenbetreibers*

Die Seite enthält einen redaktionellen Blogbeitrag über das Einkochen von Gartenprodukten. Es finden sich keine Nachhaltigkeitsaussagen des Seitenbetreibers (blueHOMES) über sich selbst, seine Produkte oder Leistungen. Da ausschließlich redaktionelle Inhalte vorliegen, ohne dass das Unternehmen eigene Nachhaltigkeitsclaims aufstellt, ist kein Prüfkriterium anwendbar und es liegt kein Nachhaltigkeitsclaim vor.

- *Pauschale Umweltaussagen:* nicht anwendbar
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar

151. Fernando de Noronha – Brasiliens exklusives ...

Kein Nachhaltigkeitsclaim · Übereinstimmung: 2/3 · *redaktioneller Inhalt ohne eigenen Claim des Seitenbetreibers*

Die Seite besteht aus rein redaktionellen Erklärtexten über das Reiseziel Fernando de Noronha und die dortigen Umweltschutzmaßnahmen. Es lassen sich keine Nachhaltigkeitsclaims des Seitenbetreibers Colibri Travel bezüglich seiner eigenen Produkte oder Leistungen feststellen, auf die das Experten-Skript anwendbar wäre. Da fremde und redaktionelle Aussagen keine Kriterien auslösen, lautet das Urteil 'Kein Nachhaltigkeitsclaim'.

- *Pauschale Umweltaussagen:* nicht anwendbar
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar

152. Tipps für umweltfreundliche Roadtrips mit dem Mietwagen

Kein Nachhaltigkeitsclaim · Übereinstimmung: 3/3 · *redaktioneller Inhalt ohne eigenen Claim des Seitenbetreibers*

Die Seite enthält ausschließlich redaktionelle Tipps und Ratschläge für umweltfreundliche Roadtrips mit dem Mietwagen. Es finden sich keine eigenen Nachhaltigkeitsclaims des Seitenbetreibers (HolidayCheck) bezüglich seiner Produkte, Dienstleistungen oder des Unternehmens selbst. Da somit keine einschlägigen Trigger für die Prüfkriterien ausgelöst werden, ist das Urteil 'Kein Nachhaltigkeitsclaim'.

- *Pauschale Umweltaussagen:* nicht anwendbar
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar

153. Janinas absolutes Highlight an der türkischen Riviera

Kein Nachhaltigkeitsclaim · Übereinstimmung: 2/3 · *redaktioneller Inhalt ohne eigenen Claim des Seitenbetreibers*

Die Seite enthält keine Nachhaltigkeitsclaims des Seitenbetreibers im Sinne des Experten-Skripts. Es handelt sich um einen redaktionellen Reisebericht über einen Themenpark und ein Hotel. Das Wort „nachhaltig“ wird lediglich im Sinne von „bleibend“ verwendet („nachhaltig beeindruckt“), stellt jedoch keine Umweltaussage dar. Somit greifen keines der Prüfkriterien, und es liegt kein eigener Nachhaltigkeitsclaim vor.

- *Pauschale Umweltaussagen:* nicht anwendbar
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar

154. Klimaneutralität | Was bedeutet klimaneutral?

Kein Nachhaltigkeitsclaim · Übereinstimmung: 2/3 · *redaktioneller Inhalt ohne eigenen Claim des Seitenbetreibers*

Die Seite besteht aus einem rein redaktionellen Glossar-Eintrag zur Erklärung des Begriffs „Klimaneutralität“ und liefert keine eigenen Nachhaltigkeitsclaims des Seitenbetreibers über sich

selbst, seine Produkte oder Leistungen. Gemäß den Zurechnungsregeln des Experten-Skripts lösen derartige redaktionelle Erklärtexte keine Kriterien aus. Es liegen folglich keine überprüfbaren Eigenaussagen vor, weshalb alle Kriterien nicht anwendbar sind und das Urteil „Kein Nachhaltigkeitsclaim“ lautet.

- *Pauschale Umweltaussagen:* nicht anwendbar
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar

155. Kaminofen und Nachhaltigkeit - Heizen

Kein Nachhaltigkeitsclaim · Übereinstimmung: 2/3 · *redaktioneller Inhalt ohne eigenen Claim des Seitenbetreibers*

Die Seite ist ein redaktioneller Ratgeber zum Thema nachhaltiges Heizen mit Kaminöfen. Es finden sich keine Eigenaussagen des Seitenbetreibers über die Nachhaltigkeit seiner eigenen Produkte oder Leistungen, sondern lediglich allgemeine Erläuterungen und Tipps. Gemäß Skript lösen rein redaktionelle Erklärtexte keine Prüfkriterien aus, daher entfallen alle Kriterien als nicht anwendbar.

- *Pauschale Umweltaussagen:* nicht anwendbar
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar

156. Nachhaltiges Bad: Wasser sparen & bewusst einrichten

Kein Nachhaltigkeitsclaim · Übereinstimmung: 3/3 · *redaktioneller Inhalt ohne eigenen Claim des Seitenbetreibers*

Die Seite ist ein redaktioneller Ratgeber mit Tipps zur Einrichtung eines nachhaltigen Badezimmers und enthält keine eigenen Nachhaltigkeitsclaims des Seitenbetreibers über sich selbst, seine Produkte oder Leistungen. Begriffe wie „nachhaltig“ oder „umweltfreundlich“ beziehen sich auf allgemeine Ratschläge und Produkte Dritter, was gemäß den Zurechnungsregeln des Skripts keine Prüfung der Kriterien auslöst. Somit lautet das Gesamturteil „Kein Nachhaltigkeitsclaim“.

- *Pauschale Umweltaussagen:* nicht anwendbar

- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar

157. 60 Jahre Jubiläum

Kein Nachhaltigkeitsclaim · Übereinstimmung: 3/3 · *redaktioneller Inhalt ohne eigenen Claim des Seitenbetreibers*

Die Seite enthält keine eigenen Nachhaltigkeitsclaims des Seitenbetreibers. Die Aussagen, dass Pflanzen der Firma BEAUTANIC "nachhaltig angebaut" seien und das Vulkansubstrat "100% natürlich und nachhaltig" sei, entfallen auf eine porträtierte Drittfirma. Gemäß den Zurechnungsregeln des Experten-Skripts lösen wiedergegebene Aussagen Dritter keine Prüfkriterien für den Seitenbetreiber aus. Daher lautet das Gesamturteil "Kein Nachhaltigkeitsclaim".

- *Pauschale Umweltaussagen:* nicht anwendbar
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar
- „Die Firma BEAUTANIC stellt ein exklusives Sortiment an Hydropflanzen vor. Die Pflanzen werden nachhaltig angebaut und wachsen auf vulkanischen Pellets.“
- „Vulkansubstrat - 100% natürlich und nachhaltig“

158. Mein schöner Garten Shop: Pflanzen und Gartenbedarf

Kein Nachhaltigkeitsclaim · Übereinstimmung: 2/3 · *redaktioneller Inhalt ohne eigenen Claim des Seitenbetreibers*

Die geprüfte Seite enthält keine Aussagen des Seitenbetreibers, die als Nachhaltigkeitsclaims im Sinne des Experten-Skripts zu werten sind. Es finden sich keine Trigger-Begriffe wie 'umweltfreundlich', 'nachhaltig', 'ökologisch' oder 'klimaneutral'. Begriffe wie 'bienenfreundlich' oder 'trockenheitsverträglich' lösen die definierten Kriterien des Skripts nicht aus.

- *Pauschale Umweltaussagen:* nicht anwendbar
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar

- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar

159. Umweltfreundlich und nachhaltig reisen mit Kindern - Kaufland

Kein Nachhaltigkeitsclaim · Übereinstimmung: 3/3 · *redaktioneller Inhalt ohne eigenen Claim des Seitenbetreibers*

Die Seite ist ein redaktioneller Ratgeber zum nachhaltigen Reisen mit Kindern. Es finden sich keine Nachhaltigkeits-Aussagen des Seitenbetreibers über sich selbst, seine Produkte oder Leistungen. Begriffe wie „umweltfreundlich“ und „nachhaltig“ beziehen sich auf Reiseoptionen, Verkehrsmittel und das Handeln der Leser, nicht auf Kaufland. Daher greifen die Prüfkriterien des Skripts für Eigenaussagen des Unternehmens nicht, und es liegt kein eigener Nachhaltigkeitsclaim vor.

- *Pauschale Umweltaussagen:* nicht anwendbar
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar
- „Umweltfreundlich und nachhaltig reisen mit Kindern“
- „Mit der richtigen Planung, den passenden Reisezielen und bewusst gewählten Verkehrsmitteln wird der Familienurlaub nicht nur erholsam, sondern auch umweltfreundlich und nachhaltig.“
- „Zugreisen: der umweltfreundliche Klassiker“

160. ESG im Banking: Verbraucher fordern grüne Finanzprodukte

Kein Nachhaltigkeitsclaim · Übereinstimmung: 3/3 · *redaktioneller Inhalt ohne eigenen Claim des Seitenbetreibers*

Die Seite ist eine Pressemeldung, die über eine eigene Studie zum Verbraucherverhalten bezüglich Nachhaltigkeit im Finanzsektor berichtet. Der Seitenbetreiber äußert darin keine eigenen Nachhaltigkeitsclaims über sich selbst, seine Produkte oder Dienstleistungen, sondern referiert lediglich Erwartungen und Verhaltensweisen der befragten Verbraucher. Daher greift keines der Prüfkriterien, und es liegt kein eigener Nachhaltigkeitsclaim vor.

- *Pauschale Umweltaussagen:* nicht anwendbar
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar

- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar

161. Billig oder nachhaltig? Klimaschutz bei der Vergabe von ...

Kein Nachhaltigkeitsclaim · Übereinstimmung: 2/3 · *redaktioneller Inhalt ohne eigenen Claim des Seitenbetreibers*

Die geprüfte Seite enthält keinen eigenen Nachhaltigkeitsclaim des Seitenbetreibers (KPMG) über sich selbst, seine Produkte oder seine Leistungen. Der Text ist ein redaktioneller Erklärtext, der sich mit der Berücksichtigung von Klimafolgekosten bei der Vergabe von öffentlichen Bauaufträgen befasst. Da keine eigenen Nachhaltigkeitsaussagen vorhanden sind, greifen keines der Prüfkriterien, und das Urteil lautet "Kein Nachhaltigkeitsclaim".

- *Pauschale Umweltaussagen:* nicht anwendbar
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar

162. Ecoalf: Kreislaufwirtschaft macht Mode nachhaltig

Kein Nachhaltigkeitsclaim · Übereinstimmung: 3/3 · *Fremd-Claim: Aussage eines Dritten (z.B. Kunde/Partner), nicht des Seitenbetreibers*

Die Seite porträtiert das Unternehmen Ecoalf und gibt dessen Nachhaltigkeitsaussagen wieder, wie etwa die Verpflichtung zu Netto-Null-Emissionen bis 2030. Es handelt sich dabei um wiedergegebene Aussagen Dritter. Ein eigener Nachhaltigkeitsclaim des Seitenbetreibers (Deutsche Bank) über sich selbst, seine Produkte oder Leistungen ist auf der Seite nicht vorhanden. Somit greifen die Prüfkriterien für Eigenaussagen nicht, weshalb das Gesamturteil "Kein Nachhaltigkeitsclaim" lautet.

- *Pauschale Umweltaussagen:* nicht anwendbar
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar
- „Bis 2030 hat sich das Unternehmen zu Netto-Null-Emissionen verpflichtet.“

163. Schwedisches Unternehmen erzeugt Lachs nachhaltig an ...

Kein Nachhaltigkeitsclaim · Übereinstimmung: 2/3 · *Fremd-Claim: Aussage eines Dritten (z.B. Kunde/Partner), nicht des Seitenbetreibers*

Die Seite berichtet redaktionell über das Vorhaben des schwedischen Unternehmens RE:OCEAN, eine Lachsfarm an Land zu errichten. Sämtliche Nachhaltigkeitsaussagen, wie etwa zur CO2-Neutralität der Anlage oder zur nachhaltigen Lachszucht, beziehen sich auf dieses porträtierte Dritunternehmen und dessen Produkte. Eigene Nachhaltigkeitsclaims des Seitenbetreibers (EIB) über sich selbst, seine Produkte oder Leistungen sind auf der Seite nicht vorhanden. Daher lautet das Urteil „Kein Nachhaltigkeitsclaim“.

- *Pauschale Umweltaussagen:* nicht anwendbar
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar
- „Ein schwedisches Unternehmen baut eine Lachszucht an Land auf, um den nahrhaften Fisch nachhaltig und lokal zu erzeugen“
- „Die Anlage von RE:OCEAN soll CO2-neutral und ausschließlich mit erneuerbarer Energie arbeiten“

164. Cyber Services Marktplatz

Kein Nachhaltigkeitsclaim · Übereinstimmung: 3/3 · *redaktioneller Inhalt ohne eigenen Claim des Seitenbetreibers*

Die Seite enthält keine eigenen Nachhaltigkeits- oder Umweltaussagen des Seitenbetreibers im Sinne des Experten-Skripts. Das Wort "nachhaltig" wird ausschließlich im Sinne einer anhaltenden Risikoreduktion im Bereich Cyber Security verwendet und stellt keinen ökologischen Nachhaltigkeitsclaim dar. Da keine einschlägigen Trigger für Umwelt- oder Klimaaussagen vorliegen, ist das Skript nicht anwendbar.

- *Pauschale Umweltaussagen:* nicht anwendbar
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar

165. Nachhaltig investieren: Grüne Geldanlage mit Klimaschutz - fairvendo

Kein Nachhaltigkeitsclaim · Übereinstimmung: 3/3 · *redaktioneller Inhalt ohne eigenen Claim des Seitenbetreibers*

Die geprüfte Seite ist ein redaktioneller Erklärtext und Podcast-Hinweis zum Thema nachhaltige Geldanlagen. Der Seitenbetreiber trifft therein keine eigenen Nachhaltigkeitsaussagen über sich selbst oder seine eigenen Produkte und Leistungen, weshalb die Kriterien des Experten-Skripts nicht greifen.

- *Pauschale Umweltaussagen:* nicht anwendbar
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar

166. Wer nachhaltig kauft, ist gesünder

Kein Nachhaltigkeitsclaim · Übereinstimmung: 3/3 · *redaktioneller Inhalt ohne eigenen Claim des Seitenbetreibers*

Die Seite enthält keinen eigenen Nachhaltigkeitsclaim des Seitenbetreibers (SVLFG) über sich selbst, seine Produkte oder Leistungen. Begriffe wie „nachhaltig“ oder „umweltschonend“ erscheinen ausschließlich im Rahmen allgemeiner Ernährungsratschläge für Verbraucher (z. B. „Wer saisonale Lebensmittel aus der Region kauft und darauf achtet, dass diese fair und umweltschonend hergestellt werden“). Die einzige Eigenaussage zu SVLFG-Leistungen – die Bezuschussung von Gesundheitskursen, die auch den Aspekt der Nachhaltigkeit von Lebensmitteln berücksichtigen – ist eine konkrete, beschreibende Angabe ohne pauschalen Umweltrahmen. Somit greift keines der sechs Prüfkriterien, und das Urteil lautet „Kein Nachhaltigkeitsclaim“.

- *Pauschale Umweltaussagen:* nicht anwendbar
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar

167. Geldanlage: Nachhaltig investieren in grüne Immobilien

Kein Nachhaltigkeitsclaim · Übereinstimmung: 3/3 · *redaktioneller Inhalt ohne eigenen Claim des Seitenbetreibers*

Die geprüfte Seite ist ein redaktioneller Ratgeber zum Thema Investition in grüne Immobilien und enthält keine eigenen Nachhaltigkeitsbehauptungen des Seitenbetreibers über sich selbst, seine Produkte oder Leistungen. Aussagen über Nachhaltigkeit beziehen sich hier auf allgemeine Anlageobjekte und Marktmechanismen, nicht auf das Unternehmen. Da es sich um reinen Erklärtext handelt, sind die Prüfkriterien des Skripts nicht anwendbar.

- *Pauschale Umweltaussagen:* nicht anwendbar
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar

168. Akquisiteur im Außendienst Komposit - Würzburg (m/w/d)

Kein Nachhaltigkeitsclaim · Übereinstimmung: 3/3

Die Seite enthält keine eigenen Nachhaltigkeitsclaims des Seitenbetreibers im ökologischen oder umweltbezogenen Sinn. Das Wort „nachhaltig“ wird lediglich im Sinne einer langfristigen Pflege von Kundenkontakten verwendet („diese nachhaltig zu pflegen“), nicht als Umweltaussage. Daher ist keines der Prüfkriterien anwendbar, und das Urteil lautet „Kein Nachhaltigkeitsclaim“.

- *Pauschale Umweltaussagen:* nicht anwendbar
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar
- „diese nachhaltig zu pflegen“

169. Nachhaltigkeit beim Möbelkauf

Kein Nachhaltigkeitsclaim · Übereinstimmung: 3/3

Die Seite ist ein redaktioneller Ratgeber zum Möbelkauf. Der einzige eigenständige Claim des Seitenbetreibers bezieht sich auf die Ausweisung von Qualitätssiegeln und Herkunftshinweisen wie „Made in Europe“

- *Pauschale Umweltaussagen:* unklar
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* unklar

- *Unzulässige Reichweite*: unklar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil*: unklar
- *Zukunftsziele ohne Plan*: unklar
- *Vergleich ohne Bezug*: unklar

170. Nachhaltigkeit bei Smartphones: Wie nachhaltig sind sie?

Kein Nachhaltigkeitsclaim · Übereinstimmung: 3/3 · *redaktioneller Inhalt ohne eigenen Claim des Seitenbetreibers*

Die Seite enthält keine eigenen Nachhaltigkeitsclaims des Seitenbetreibers bezüglich seiner Produkte oder Leistungen. Es handelt sich um einen redaktionellen Ratgebertext, der allgemeine Informationen zur Nachhaltigkeit von Smartphones gibt und hierbei unter anderem Aussagen Dritter wie der Deutschen Umwelthilfe wiedergibt. Da keine zurechenbaren eigenen Nachhaltigkeitsaussagen vorliegen, ist das Urteil "Kein Nachhaltigkeitsclaim".

- *Pauschale Umweltaussagen*: nicht anwendbar
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen*: nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite*: nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil*: nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan*: nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug*: nicht anwendbar

171. Nachhaltig und wirtschaftlich: Wie der Handel von ...

Kein Nachhaltigkeitsclaim · Übereinstimmung: 3/3 · *redaktioneller Inhalt ohne eigenen Claim des Seitenbetreibers*

Die Seite enthält ausschließlich redaktionelle Erklärtexpte und Beispiele über Kreislaufwirtschaft im E-Commerce sowie wiedergegebene Aussagen Dritter (z.B. Amazon). Es findet sich kein Nachhaltigkeitsclaim des Seitenbetreibers über sich selbst, seine Produkte oder Leistungen. Daher ist keines der Prüfkriterien anwendbar.

- *Pauschale Umweltaussagen*: nicht anwendbar
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen*: nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite*: nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil*: nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan*: nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug*: nicht anwendbar

172. Der ultimative Leitfaden für Gartenzäune im Großhandel

Kein Nachhaltigkeitsclaim · Übereinstimmung: 3/3 · *redaktioneller Inhalt ohne eigenen Claim des Seitenbetreibers*

Die Seite besteht aus einem redaktionellen Erklärtext in Form eines Einkaufsleitfadens für Gartenzäune. Aussagen zu Nachhaltigkeit wie „umweltfreundlich“ oder „nachhaltig“ beziehen sich auf allgemeine Materialien und Trends (z. B. Bambus, recycelter Kunststoff) und nicht auf den Seitenbetreiber MU Group oder dessen eigene Produkte und Leistungen. Da der Seitenbetreiber keine eigenen Nachhaltigkeitsclaims formuliert, sind die Prüfkriterien des Skripts nicht anwendbar.

- *Pauschale Umweltaussagen:* nicht anwendbar
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar

173. Sicher und nachhaltig klettern in der Natur

Kein Nachhaltigkeitsclaim · Übereinstimmung: 3/3 · *redaktioneller Inhalt ohne eigenen Claim des Seitenbetreibers*

Die Seite bietet einen redaktionellen Ratgebertext zum sicheren und nachhaltigen Klettern in der Natur. Es finden sich keine Nachhaltigkeitsaussagen des Seitenbetreibers über sich selbst, seine Produkte oder seine Leistungen. Die Erwähnung von Nachhaltigkeitsthemen wie „Stay Green“ dient lediglich der Anleitung der Leser und fällt unter die Ausnahme für rein redaktionelle Erklärtexte. Daher ist kein eigener Nachhaltigkeitsclaim vorhanden, auf den das Experten-Skript anwendbar wäre.

- *Pauschale Umweltaussagen:* nicht anwendbar
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar

174. Ford kündigt nächste Phase seiner Europa Strategie an

Kein Nachhaltigkeitsclaim · Übereinstimmung: 3/3 · *redaktioneller Inhalt ohne eigenen Claim des Seitenbetreibers*

Die Seite gibt eine Pressemitteilung von Ford über dessen Europa-Strategie wieder. Die enthaltenen Begriffe wie „nachhaltig“ in „nachhaltig profitablen Geschäft“ beziehen sich auf wirtschaftliche

Nachhaltigkeit und stellen zudem wiedergegebene Aussagen des porträtierten Unternehmens Ford dar, keine Eigenaussagen des Seitenbetreibers Autohaus Böwing über sich selbst oder seine Produkte. Damit lösen keine der Aussagen die Prüfkriterien des Skripts aus, und es liegt kein eigener Nachhaltigkeitsclaim des Seitenbetreibers vor.

- *Pauschale Umweltaussagen:* nicht anwendbar
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar

175. Podcast: nachhaltig woanders - Blog I Good Travel

Kein Nachhaltigkeitsclaim · Übereinstimmung: 3/3 · *redaktioneller Inhalt ohne eigenen Claim des Seitenbetreibers*

Die Seite stellt einen redaktionellen Blogbeitrag zur Vorstellung eines Reisepodcasts dar. Der Seitenbetreiber (Good Travel) äußert hier keine eigenen Nachhaltigkeitsclaims über sich, seine Produkte oder Dienstleistungen, sondern beschreibt lediglich die inhaltlichen Themen des Podcasts (z. B. „Thema nachhaltiges Reisen“). Somit ist kein Kriterium des Experten-Skripts anwendbar, da kein eigener Nachhaltigkeitsclaim vorliegt.

- *Pauschale Umweltaussagen:* nicht anwendbar
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen:* nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite:* nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil:* nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan:* nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug:* nicht anwendbar

176. Kann eine Molkerei nachhaltig sein?

Kein Nachhaltigkeitsclaim · Übereinstimmung: 3/3 · *redaktioneller Inhalt ohne eigenen Claim des Seitenbetreibers*

Die Seite ist ein redaktioneller Artikel, der über die Nachhaltigkeits-Claims eines dritten Unternehmens (einer Molkerei) berichtet und diese kritisch reflektiert. Es finden sich keine eigenen Nachhaltigkeits-Claims des Seitenbetreibers über sich selbst, seine Produkte oder Leistungen. Daher greifen die Kriterien des Experten-Skripts nicht, und das Gesamturteil lautet „Kein Nachhaltigkeitsclaim“.

- *Pauschale Umweltaussagen*: nicht anwendbar
- *Kompensationsbasierte Klimaaussagen*: nicht anwendbar
- *Unzulässige Reichweite*: nicht anwendbar
- *Gesetzliche Pflicht als Vorteil*: nicht anwendbar
- *Zukunftsziele ohne Plan*: nicht anwendbar
- *Vergleich ohne Bezug*: nicht anwendbar

477. Wissenswertes Archiv

Keine relevante Aussage zur Kernfrage gefunden · Übereinstimmung: 2/3

Seiten-Urteile je Diskurs-Raum (Stratum)

Die beurteilten Seiten sind nach denselben Diskurs-Räumen geschichtet wie die Aussagen-Auswertung (Anwender-, Redaktions-, Anbieter-/Experten-Diskurs). Belastbar ist der *Vergleich* der Urteils-Verteilungen zwischen den Strata – nicht ihr Größenverhältnis (Erhebungsentscheidung).

Urteil	Redaktioneller Diskurs (n=6)	Anbieter-/Experten-Diskurs (n=470)	Alle Seiten
Skript-konform	0 (0 %)	170 (36 %)	170 (36 %)
Nicht Skript-konform	0 (0 %)	181 (39 %)	181 (38 %)
Kein Nachhaltigkeitsclaim	6 (100 %)	118 (25 %)	124 (26 %)
Keine relevante Aussage zur Kernfrage gefunden	0 (0 %)	1 (0 %)	1 (0 %)

Basis: 476 beurteilte Seiten; Prozentwerte je Spalte auf die Seiten des Stratums bezogen.

Ergebnis pro Unternehmen (n=578 Unternehmen)

Abdeckung: Für 468 von 578 Unternehmen wurde mindestens eine Seite erhoben und ausgewertet – 110 Unternehmen ohne auswertbare Treffer (keine passenden Seiten gefunden oder nicht scrapbar); auch das ist ein Ergebnis.

Verteilung der Unternehmens-Urteile

Mehrheitsurteil je Unternehmen über alle seine geprüften Seiten (Seiten-Urteile aus dem Fakten-Audit). Seiten mit Fremd-Claims (z.B. Case Studies über Kunden) oder rein redaktionellen Inhalten werden dem Unternehmen nicht zugerechnet und fließen nicht ins Mehrheitsurteil ein. Unternehmen, deren erfasste Seiten ausschließlich aus solchen Inhalten bestehen, stehen in der Zeile „ohne zurechenbares Urteil“:

Urteil	Unternehmen	Anteil (von 468 erfassten)
Nicht Skript-konform	176	38%
Skript-konform	167	36%
Kein Nachhaltigkeitsclaim	9	2%
uneinheitlich	2	0%
ohne zurechenbares Urteil	114	24%

Alle Unternehmen im Detail

Unternehmen	Branche	Seiten	Seiten-Urteile	Geprüfte Seiten
Arjes arjes.de	Autohandel	1	Skript-konform 1	Papierherstellung: Die zentrale Rolle des [...]
Auto Henke auto-henke.de	Autohandel	1	Skript-konform 1	Nachhaltige Mobilität für die Zukunft
Auto Naim auto-naim.de	Autohandel	0	–	–
Auto-Planet auto-planet.de	Autohandel	1	Nicht Skript-konform 1	unu Scooter Move 2kW - Auto-Planet AG
Autocenter Haas autocenter-haas.de	Autohandel	1	Nicht Skript-konform 1	Services & Zubehörangebote. Ihr Auto in den besten Händen.
Autohaus BHS autohaus-bhs.de	Autohandel	1	Nicht Skript-konform 1	Citroën - Zwickau - Autohaus BHS
Autohaus Böttche autohaus-boettche.de	Autohandel	1	Skript-konform 1	JEEP Compass Autohaus Böttche GmbH
Autohaus Hoffmann friedrich-hoffmann.de	Autohandel	1	Skript-konform 1	Nachhaltigkeit Autohaus Friedrich Hoffmann
Autohaus NIX auto-nix.de	Autohandel	1	Skript-konform 1	Nachhaltigkeit
DABAG dabag.de	Autohandel	0	–	–
DF Automotive felgenshop.de	Autohandel	1	Nicht Skript-konform 1	DF Automotive ist klimaneutral!
Emil Frey emilfrey.de	Autohandel	0	–	–
Ford Böwing ford-boewing-schermbeck.de	Autohandel	1	Fremd-Claim/redaktionell 1	Ford kündigt nächste Phase seiner Europa Strategie an
Ford Gabler ford-gabler-burgoberbach.de	Autohandel	1	Nicht Skript-konform 1	Ford Technologien - Innovationen & Lösungen
Grill Gruppe grill-gruppe.de	Autohandel	0	–	–
Hirschvogel hirschvogel.eu	Autohandel	1	Skript-konform 1	Umweltzertifikat
LRP Autorecycling lrp-autorecycling.de	Autohandel	1	Nicht Skript-konform 1	Niederlassung Standort Krostitz
Markoetter markoetter.de	Autohandel	1	Skript-konform 1	Nachhaltigkeit
Raumhaus raumhaus.de	Autohandel	1	Skript-konform 1	Büroplanung Berlin: Nachhaltig gestalten mit System [...]
Remondis remondis-nachhaltigkeit.de	Autohandel	1	Skript-konform 1	Klimaschutz // REMONDIS Nachhaltigkeit

Unternehmen	Branche	Seiten	Seiten-Urteile	Geprüfte Seiten
Schwaba schwaba.de	Autohandel	1	Skript-konform 1	VW NFZ ID.Buzz Cargo
SK Handels GmbH sk-handels-gmbh.de	Autohandel	1	Skript-konform 1	Wie nachhaltig kann ein Autokauf eigentlich sein?
Stadel stadel.de	Autohandel	1	Nicht Skript-konform 1	Ihr BMW Plug-in-Hybrid Partner
AE Group ae-group.de	Automobilindustrie	1	Nicht Skript-konform 1	Klimaneutral Autoteile gießen
Bertrandt bertrandt.com	Automobilindustrie	1	Kein Nachhaltigkeitsclaim 1	Bertrandt als Entwicklungspartner – langfristig [...]
BMW Group bmwgroup.com	Automobilindustrie	1	Skript-konform 1	Effizient, nachhaltig, digital: Das neue BMW Group Werk ...
Covestro covestro.com	Automobilindustrie	1	Skript-konform 1	Klimaneutralität
EDAG edag.com	Automobilindustrie	1	Nicht Skript-konform 1	Nachhaltig vom Konzept bis zur Produktion
EMR Group de.emrgroup.com	Automobilindustrie	1	Nicht Skript-konform 1	Berufskraftfahrer – EMR Hamburg EMR Vehicle Recycling
Hofmann Automobile hofmann.auto	Automobilindustrie	1	Nicht Skript-konform 1	Nachhaltigkeit bei Hofmann Automobile
Knauf Automotive knaufautomotive.com	Automobilindustrie	1	Skript-konform 1	Grüner, nachhaltiger Verkehr – was müssen Sie darüber [...]
Koch Auto.Gruppe koch-autogruppe.de	Automobilindustrie	1	Nicht Skript-konform 1	Nachhaltigkeitsbericht
MANN+HUMMEL mann-hummel.com	Automobilindustrie	1	Skript-konform 1	Nachhaltig in die Zukunft
Mercedes-Benz group.mercedes-benz.com	Automobilindustrie	1	Nicht Skript-konform 1	Nachhaltigkeit bei Mercedes-Benz
Mil-tek miltek.de	Automobilindustrie	1	Skript-konform 1	Abfalllösungen für Schulen & Hochschulen - Miltek
Outokumpu outokumpu.com	Automobilindustrie	1	Skript-konform 1	Outokumpu - Automotive - Oops, we lost you
Polestar polestar.com	Automobilindustrie	1	Skript-konform 1	Klimaneutralität Polestar Deutschland
Saarstahl oemundlieferant.de	Automobilindustrie	1	Fremd-Claim/redaktionell 1	Saarstahl bietet schon jetzt CO2-reduzierten Stahl für die [...]
Stena Recycling stenarecycling.com	Automobilindustrie	2	Nicht Skript-konform 1 Skript-konform 1	Return to the future Stena Recycling DE Aus Elektronikschrott wertvolles Material machen
Veritas veritasauto.com	Automobilindustrie	1	Nicht Skript-konform 1	Unternehmensführung

Unternehmen	Branche	Seiten	Seiten-Urteile	Geprüfte Seiten
Vimcar vimcar.de	Automobilindustrie	1	Fremd-Claim/redaktionell 1	CO2 Neutralität von Betrieben Bedeutung & Maßnahmen
Volkswagen volkswagen-group.com	Automobilindustrie	1	Skript-konform 1	Nachhaltigkeit: Natur - Volkswagen Group
Volkswagen Nutzfahrzeuge volkswagen-nutzfahrzeuge.de	Automobilindustrie	1	Fremd-Claim/redaktionell 1	Nachhaltig campen: Tipps für ein grünes Abenteuer
WEGMANN automotive shop.wegmann-automotive.com	Automobilindustrie	1	Kein Nachhaltigkeitsclaim 1	WEGMANN automotive erhält Clarios Best Suppliers Award 2024.
cambio cambio-carsharing.de	Autovermietung und Carsharing	1	Nicht Skript-konform 1	So nachhaltig ist die cambio-Flotte
CMS Carsharing cms-carsharing.de	Autovermietung und Carsharing	1	Skript-konform 1	Vorteile des Carsharings
E-Oberland eoberland.de	Autovermietung und Carsharing	1	Skript-konform 1	Mobil, flexibel, nachhaltig: Die 5 unschlagbaren Vorteile [...]
Free2move free2move.com	Autovermietung und Carsharing	1	Nicht Skript-konform 1	Optimieren Sie Ihre Kosten und senken Sie Ihren CO2- ...
Grüne Flotte gruene-flotte.com	Autovermietung und Carsharing	1	Nicht Skript-konform 1	Soziales Engagement Sheltersuit
MILES Mobility miles-mobility.com	Autovermietung und Carsharing	1	Fremd-Claim/redaktionell 1	Wie fahre ich umweltfreundlich und nachhaltig?
Naturenergie naturenergie.de	Autovermietung und Carsharing	1	Nicht Skript-konform 1	Nachhaltig wirtschaften in Kommunen – mit naturenergie
naturenergie sharing naturenergie-sharing.de	Autovermietung und Carsharing	1	Skript-konform 1	Neue E-Carsharing-Standorte: Nachhaltig mobil in deiner [...]
Sixt sixt.de	Autovermietung und Carsharing	1	Skript-konform 1	Öko-Urlaub in Berlin Bewusst und nachhaltig reisen
Stadtmobil Südbaden stadtmobil-suedbaden.de	Autovermietung und Carsharing	1	Skript-konform 1	Leitbild "Ökologische Mobilität" Echtes CarSharing ist ...
SVO svo.de	Autovermietung und Carsharing	1	Nicht Skript-konform 1	MÖGLICHST.nachhaltig - SVO
Consors Finanz consorsfinanz.de	Banken und Finanzdienstleister	1	Fremd-Claim/redaktionell 1	Nachhaltig handeln: Warum es oft scheitert – und wie es [...]
CRIF crif.de	Banken und Finanzdienstleister	1	Fremd-Claim/redaktionell 1	ESG im Banking: Verbraucher fordern grüne Finanzprodukte
Deutsche Bank investor-relations.db.com	Banken und Finanzdienstleister	1	Nicht Skript-konform 1	ESG
Deutsche Bank db.com	Banken und Finanzdienstleister	1	Fremd-Claim/redaktionell 1	Ecoalf: Kreislaufwirtschaft macht Mode nachhaltig
DZ BANK firmenkunden.dzbank.de	Banken und Finanzdienstleister	1	Nicht Skript-konform 1	Nachhaltige Finanzierung für Unternehmen
Europäische Investitionsbank eib.org	Banken und Finanzdienstleister	1	Fremd-Claim/redaktionell 1	Schwedisches Unternehmen erzeugt Lachs nachhaltig an ...

Unternehmen	Branche	Seiten	Seiten-Urteile	Geprüfte Seiten
GBB-Rating gbb-rating.eu	Banken und Finanzdienstleister	0	–	–
GLS Investments gls-investments.de	Banken und Finanzdienstleister	1	Skript-konform 1	GLS Investments: Nachhaltig investieren in grüne Fonds
KPMG klardenker.kpmg.de	Banken und Finanzdienstleister	1	Fremd-Claim/redaktionell 1	Billig oder nachhaltig? Klimaschutz bei der Vergabe von ...
Naturfinanz naturfinanz.de	Banken und Finanzdienstleister	1	Skript-konform 1	Nachhaltig und ethisch-ökologisch investieren an einem [...]
OeNB oenb.at	Banken und Finanzdienstleister	1	Fremd-Claim/redaktionell 1	Qualität geht vor Geschwindigkeit! Sämtliche ...
UmweltBank umweltbank.de	Banken und Finanzdienstleister	0	–	–
Baumarkt Discount baumarktdiscount.de	Baumärkte und Heimwerkerbedarf	1	Skript-konform 1	Neudorff Neudohum RasenErde 40,0 Ltr. Torffreide Erde
bauSpezi bauspezi.de	Baumärkte und Heimwerkerbedarf	1	Nicht Skript-konform 1	Nachhaltigkeit und gesellschaftliche Verantwortung bei ...
Globus Baumarkt globus-baumarkt.de	Baumärkte und Heimwerkerbedarf	1	Nicht Skript-konform 1	Bauwesen - Karriere
Hellweg hellweg.de	Baumärkte und Heimwerkerbedarf	1	Fremd-Claim/redaktionell 1	Kaminofen und Nachhaltigkeit - Heizen
Hornbach hornbach-holding.de	Baumärkte und Heimwerkerbedarf	1	Nicht Skript-konform 1	HORNBACH Werte
Laubrock baumarkt-laubrock.de	Baumärkte und Heimwerkerbedarf	0	–	–
MS-Holzfachmarkt ms-holz.de	Baumärkte und Heimwerkerbedarf	1	Nicht Skript-konform 1	Gartenbauholz - MS-Holzfachmarkt mit Baumarkt hagebau ...
Natur-Baumarkt Wende natur-baumarkt-wende.de	Baumärkte und Heimwerkerbedarf	1	Nicht Skript-konform 1	Holzlasuren - Natur-Baumarkt Wende
Praktiker praktiker.de	Baumärkte und Heimwerkerbedarf	1	Skript-konform 1	Nachhaltig Einkaufen mit Wiederverwendbaren Produktaschen
toom karriere.toom.de	Baumärkte und Heimwerkerbedarf	0	–	–
toom toom.de	Baumärkte und Heimwerkerbedarf	1	Fremd-Claim/redaktionell 1	Nachhaltiges Bad: Wasser sparen & bewusst einrichten
Villeroy & Boch villeroyboch-group.com	Baumärkte und Heimwerkerbedarf	1	Skript-konform 1	Klimaneutrales Unternehmen
dm dm.de	Drogeriehandel	1	Nicht Skript-konform 1	dm hält an wissenschaftlichem, fundierten Ansatz ...
dm newsroom.dm.de	Drogeriehandel	0	–	–
Drogeriedepot drogeriedepot.de	Drogeriehandel	1	Fremd-Claim/redaktionell 1	Pely Klimaneutral Profi-Müllsack 60l 065222 von [...]

Unternehmen	Branche	Seiten	Seiten-Urteile	Geprüfte Seiten
Drogeriehandel Scholz drogeriehandel-scholz.de	Drogeriehandel	0	–	–
Kathrein Solutions kathrein-solutions.com	Drogeriehandel	1	Fremd-Claim/redaktionell 1	Case Study Tracking & Tracing von Mietgeräten
Lünemanns lunemanns-lieferservice.de	Drogeriehandel	1	Skript-konform 1	Lebensmittel liefern lassen - nachhaltig?
Müller mueller.de	Drogeriehandel	1	Nicht Skript-konform 1	Nachhaltigkeit
OMS Retail oms-retail.com	Drogeriehandel	1	Skript-konform 1	Digitale Shelf Labels ESL Lifecycle-Management - OMS Retail
Plastikalternative plastikalternative.de	Drogeriehandel	1	Fremd-Claim/redaktionell 1	Slow Fashion: Nachhaltig und hochwertig produzierte Mode
RELEX Solutions relexsolutions.com	Drogeriehandel	1	Nicht Skript-konform 1	RELEX Solutions wird klimaneutral
Rossmann rossmann.de	Drogeriehandel	0	–	–
VKF Renzel vkf-renzel.de	Drogeriehandel	1	Nicht Skript-konform 1	Nachhaltigkeit im Einzelhandel - Maßnahmen für mehr ...
Bayernwerk bayernwerk.de	Energieversorger	0	–	–
DEW21 dew21.de	Energieversorger	1	Nicht Skript-konform 1	Fernwärme in Dortmund - Effizient & nachhaltig
die-energie die-energie.de	Energieversorger	1	Skript-konform 1	Wärmepumpe: kostengünstig und klimaneutral
E.ON eon.de	Energieversorger	1	Nicht Skript-konform 1	It's on us: Energiewende mit E.ON - EON
EnBW enbw.com	Energieversorger	1	Nicht Skript-konform 1	EnBW wird bis 2035 klimaneutral, Teilbereiche viel früher
enercity enercity.de	Energieversorger	1	Nicht Skript-konform 1	Grüner leben: Was bedeutet Klimaneutralität?
ENRW enrw.de	Energieversorger	1	Skript-konform 1	Sponsoring ENRW
Entega entega.de	Energieversorger	1	Skript-konform 1	Nachhaltig Reisen: 8 Tipps für das Reisen der Zukunft
EP Energie epenergie.de	Energieversorger	1	Skript-konform 1	Nachhaltig & CO ₂ neutral – Ökostrom von EP Energie
Green Planet Energy green-planet-energy.de	Energieversorger	0	–	–
Hamburger Energiewerke hamburger-energiewerke.de	Energieversorger	1	Skript-konform 1	Nachhaltig für Hamburg
Mainzer Stadtwerke mainzer-stadtwerke.de	Energieversorger	1	Skript-konform 1	Mainzer Erneuerbare Energien – Umweltfreundlich, nachhaltig [...]

Unternehmen	Branche	Seiten	Seiten-Urteile	Geprüfte Seiten
meistro meistro.de	Energieversorger	1	Nicht Skript-konform 1	Der Radverkehr – klimaneutral und umweltfreundlich mobil
Natur Energietechnik natur-energietechnik.de	Energieversorger	1	Nicht Skript-konform 1	Energielösungen von Natur Energietechnik Floß, Oberpfalz
Naturstrom naturstrom.de	Energieversorger	2	Nicht Skript-konform 1 Fremd-Claim/redaktionell 1	Klimaneutral dank Bürgerengagement? So geht's! Nachhaltigkeit 100% erneuerbare Energien von Naturstrom
Naturwerke naturwerke.de	Energieversorger	1	Skript-konform 1	Naturwerke GmbH: Ihr Energieversorger für 100 % Ökostrom
Netzhalle netzhalle.de	Energieversorger	1	Nicht Skript-konform 1	Infos & News
NEW Energie new-energie.de	Energieversorger	1	Nicht Skript-konform 1	Ihr Stromanbieter in Berlin: Nachhaltig und günstig
Pfalzwerke pfalzwerke.de	Energieversorger	1	Nicht Skript-konform 1	Strategie Elektromobilität – Wie die Pfalzwerke den Ausbau [...]
Polarstern polarstern-energie.de	Energieversorger	1	Skript-konform 1	Wieso klimaneutral zu leben kein Allheilmittel ist.
Respect Energy respectenergy.de	Energieversorger	1	Skript-konform 1	Respect Energy GmbH
RheinEnergie rheinenergie.com	Energieversorger	1	Skript-konform 1	Unsere Mission: klimaneutrale Energieversorgung bis 2035
SEFE Energy sefe-energy.eu	Energieversorger	0	–	–
Stadtwerke Düsseldorf swd-ag.de	Energieversorger	1	Nicht Skript-konform 1	Klimaneutralität: Wie auch Sie der Umwelt Gutes tun
Vattenfall group.vattenfall.com	Energieversorger	1	Skript-konform 1	Unsere Klimaziele
Vattenfall vattenfall.de	Energieversorger	1	Fremd-Claim/redaktionell 1	Klimaneutralität Was bedeutet klimaneutral?
Bike Profis bikeprofis.de	Fahrräder und E-Bikes	0	–	–
Bike2future bike2future.de	Fahrräder und E-Bikes	1	Nicht Skript-konform 1	Gebrauchtrad-Leasing BLS
Bikeleasing bikeleasing.de	Fahrräder und E-Bikes	1	Nicht Skript-konform 1	Unternehmenskonzept Nachhaltigkeit
Bikemarket24 bikemarket24.de	Fahrräder und E-Bikes	0	–	–
BusinessBike businessbike.de	Fahrräder und E-Bikes	1	Skript-konform 1	Nachhaltig Leben: Mit kleinen Schritten Großes bewirken
Böttcher Fahrräder boettcher-fahrraeder.de	Fahrräder und E-Bikes	1	Skript-konform 1	Rohloff / Schaltungen / Böttcher Fahrräder

Unternehmen	Branche	Seiten	Seiten-Urteile	Geprüfte Seiten
Company Bike company-bike.com	Fahrräder und E-Bikes	1	Nicht Skript-konform 1	Earth Day: Nachhaltig mobil mit dem Firmenrad
CYCLE cycle.eco	Fahrräder und E-Bikes	1	Nicht Skript-konform 1	Die Unternehmenskultur bei CYCLE
Diamantrad diamantrad.com	Fahrräder und E-Bikes	1	Skript-konform 1	Wie nachhaltig ist ein E-Bike - Diamantrad
E-bike e-bike.de	Fahrräder und E-Bikes	1	Skript-konform 1	Gonso Trail Shorts Primaloft M e-bike.de
E-Bike Mott ebike-mott.de	Fahrräder und E-Bikes	0	–	–
e-motion emotion-ebikes.de	Fahrräder und E-Bikes	1	Fremd-Claim/redaktionell 1	Nachhaltig mit dem e-Bike unterwegs e-bike, fahrrad
Ebike Dresden ebike-dresden.com	Fahrräder und E-Bikes	0	–	–
Elektrofahrrad24 elektrofahrrad24.de	Fahrräder und E-Bikes	1	Fremd-Claim/redaktionell 1	Studie zum Umstieg auf das E-Bike: Mehr Gefühl bitte
Fahrrad XXL fahrrad-xxl.de	Fahrräder und E-Bikes	1	Fremd-Claim/redaktionell 1	Nachhaltig mobil Archive - Fahrrad XXL Blog
Fahrrad.de fahrrad.de	Fahrräder und E-Bikes	1	Nicht Skript-konform 1	Finish Line BOOSTED Bio Wax Chain Lube 120ml
Fahrrad24 fahrrad24.de	Fahrräder und E-Bikes	1	Fremd-Claim/redaktionell 1	Vaude Kisslegg Rucksack (10 Liter schwarz)
Fahrradlagerverkauf fahrradlagerverkauf.com	Fahrräder und E-Bikes	1	Nicht Skript-konform 1	Vaude World Tramp III - Gepäckträgertasche (Paar) - black
Gebrauchtrad24 gebrauchtrad24.de	Fahrräder und E-Bikes	0	–	–
HoheAcht hoheacht-bikes.de	Fahrräder und E-Bikes	1	Nicht Skript-konform 1	Nachhaltigkeit und Verantwortung
JobRad jobrad.org	Fahrräder und E-Bikes	1	Fremd-Claim/redaktionell 1	Andrea Burzacchini im JobRad®-Interview
Kalkhoff kalkhoff-bikes.com	Fahrräder und E-Bikes	1	Fremd-Claim/redaktionell 1	Nachhaltig reisen: So geht sanfter Tourismus
Kaloveo kaloveo.com	Fahrräder und E-Bikes	1	Nicht Skript-konform 1	E-Bike Verleih für Firmen
Koninklijke Gazelle gazelle.de	Fahrräder und E-Bikes	0	–	–
Linexo linexo.de	Fahrräder und E-Bikes	1	Fremd-Claim/redaktionell 1	Öko-Faktor E-Bike: Nachhaltigkeit fährt mit
Lucky Bike lucky-bike.de	Fahrräder und E-Bikes	1	Fremd-Claim/redaktionell 1	Wie umweltfreundlich ist E-Biken? - Lucky Bike-Blog
Mybikestore mybikestore.de	Fahrräder und E-Bikes	0	–	–

Unternehmen	Branche	Seiten	Seiten-Urteile	Geprüfte Seiten
Radhaus radhaus.de	Fahrräder und E-Bikes	1	Nicht Skript-konform 1	Ausbildung
Rebike rebike.com	Fahrräder und E-Bikes	1	Skript-konform 1	Nachhaltig unterwegs mit einem refurbished E-Bik
Upway upway.de	Fahrräder und E-Bikes	1	Skript-konform 1	Nachhaltige E-Bike Hersteller: Wer wirklich grün produziert
URWAHN urwahn.com	Fahrräder und E-Bikes	1	Nicht Skript-konform 1	URWAHN: Design Urban & Gravel E-Bikes mit Softride aus ...
Velio velio.de	Fahrräder und E-Bikes	1	Skript-konform 1	Nachhaltiges Fahrrad? Impact der Radindustrie
Waldbike waldbike.de	Fahrräder und E-Bikes	1	Nicht Skript-konform 1	Nachhaltigkeit bei Waldbike
Austrian Airlines austrianairlines.ag	Fluggesellschaften	1	Skript-konform 1	Austrian Airlines will ab 2020 klimaneutral wachsen
Lufthansa Group lufthansagroup.com	Fluggesellschaften	1	Nicht Skript-konform 1	Mitarbeiter der Lufthansa Group fliegen auf Dienstreisen ...
Lufthansa Group newsroom.lufthansagroup.com	Fluggesellschaften	0	–	–
United Airlines united.com	Fluggesellschaften	0	–	–
1A Garten Krauss 1a-garten-krauss.de	Gartenprodukte und Gartencenter	0	–	–
Adezz adezz.com	Gartenprodukte und Gartencenter	1	Skript-konform 1	Entdecken Sie Bambus: Nachhaltig, robust & pflegeleicht [...]
Arebos arebos.de	Gartenprodukte und Gartencenter	1	Fremd-Claim/redaktionell 1	FableKids - love inspired. Kinderprodukte für Klein und Groß
BarebonesStore barebonesstore.de	Gartenprodukte und Gartencenter	1	Nicht Skript-konform 1	Barebones Neelum Duffle Bag weektas - BarebonesStore
Beckmann KG beckmann-kg.de	Gartenprodukte und Gartencenter	1	Skript-konform 1	Beckmann-Ratgeber: Nachhaltigkeit im Garten
Bernhard Eschbaumer gartenprodukte- forstprodukte.de	Gartenprodukte und Gartencenter	1	Fremd-Claim/redaktionell 1	Stihl Benzin-Vertikutierer RL 540
Dehner dehner.de	Gartenprodukte und Gartencenter	1	Skript-konform 1	Dehner und WILDPLASTIC® launchen nachhaltig verpackte Erde
EGO Power+ egopowerplus.de	Gartenprodukte und Gartencenter	0	–	–
Galabau GK galabau-gk.de	Gartenprodukte und Gartencenter	1	Nicht Skript-konform 1	Unternehmenskultur Verwurzelt. Nachhaltig. Respektvoll
Garantia garantia.com	Gartenprodukte und Gartencenter	1	Fremd-Claim/redaktionell 1	Willkommen bei unserem Blog

Unternehmen	Branche	Seiten	Seiten-Urteile	Geprüfte Seiten
Garten Leber garten-leber.at	Gartenprodukte und Gartencenter	1	Skript-konform 1	Klimafreundlicher Garten: Strategie gegen Hitze & ...
Gartencenter Augsburg gartencenter-augsburg.de	Gartenprodukte und Gartencenter	1	Fremd-Claim/redaktionell 1	60 Jahre Jubiläum
Gartencenter Kremer kremer-naturtalente.de	Gartenprodukte und Gartencenter	1	Skript-konform 1	Urban Gardening Haus - Gartencenter Kremer. Die Naturtalente
Gartencenter Leurs gartencenterleurs.de	Gartenprodukte und Gartencenter	1	Skript-konform 1	Nachhaltig unternehmen - Gartencenter Leurs
Gartencenter-Shop24 gartencenter-shop24.de	Gartenprodukte und Gartencenter	1	Skript-konform 1	Nachhaltigkeit
Herrhammer Gärten herrhammer-gaerten.de	Gartenprodukte und Gartencenter	1	Skript-konform 1	Referenzgärten - Herrhammer
Hornbach hornbach.de	Gartenprodukte und Gartencenter	0	–	–
Kaufland kaufland.de	Gartenprodukte und Gartencenter	1	Fremd-Claim/redaktionell 1	Umweltfreundlich und nachhaltig reisen mit Kindern [...]
Koppert Cress koppertcress.com	Gartenprodukte und Gartencenter	1	Skript-konform 1	Travel Stories
Kriesten Garten kriestengarten.de	Gartenprodukte und Gartencenter	1	Skript-konform 1	Beratung · Kriesten Gartenbau & Gartencenter
Manufactum manufactum.de	Gartenprodukte und Gartencenter	0	–	–
Mein schöner Garten Shop shop.mein-schoener-garten.de	Gartenprodukte und Gartencenter	1	Fremd-Claim/redaktionell 1	Mein schöner Garten Shop: Pflanzen und Gartenbedarf
MeinGartenShop meingartenshop.de	Gartenprodukte und Gartencenter	0	–	–
Möbel Wallach moebel-wallach.de	Gartenprodukte und Gartencenter	0	–	–
Nordland Agrar nordland-agrar.de	Gartenprodukte und Gartencenter	1	Skript-konform 1	Reinigung von Pferdedecken / Schabracken in Süderlügum
Online-Gartencenter online-gartencenter.de	Gartenprodukte und Gartencenter	1	Nicht Skript-konform 1	Holzpellets Grill Academie Blend, 8 kg
Peter Rose Garten- und Landschaftsbau galabau.de	Gartenprodukte und Gartencenter	1	Fremd-Claim/redaktionell 1	25-Köpfe-Rose - GaLaBau
Pflanzen-Kölle pflanzen-koelle.de	Gartenprodukte und Gartencenter	1	Skript-konform 1	Nachhaltigkeit Pflanzen-Kölle
Profisubstrate profisubstrate.de	Gartenprodukte und Gartencenter	1	Nicht Skript-konform 1	Nachhaltigkeit – Gartencenter und Baumärkte sind gefordert
Rüttger Abstohs Gärtner-Einkauf gaertner-einkauf.com	Gartenprodukte und Gartencenter	0	–	–

Unternehmen	Branche	Seiten	Seiten-Urteile	Geprüfte Seiten
Schomaker schomaker-garten.de	Gartenprodukte und Gartencenter	1	Skript-konform 1	Gartencenter & Fachhändler Schomaker Garten
Block Gruppe block-gruppe.de	Gastronomie und Systemgastronomie	1	Skript-konform 1	Soziales Engagement
burgerme burgerme.de	Gastronomie und Systemgastronomie	1	Fremd-Claim/redaktionell 1	Wissenswertes Archiv
DISH dish.co	Gastronomie und Systemgastronomie	1	Fremd-Claim/redaktionell 1	Zero-Waste-Küche: Gastronomie nachhaltig gedacht - dish.co
Eaternity eaternity.org	Gastronomie und Systemgastronomie	1	Fremd-Claim/redaktionell 1	Marketing-Unterstützung und Kommunikation
ICA ica-germany.com	Gastronomie und Systemgastronomie	1	Fremd-Claim/redaktionell 1	Food-Management
igefa igefa.de	Gastronomie und Systemgastronomie	1	Fremd-Claim/redaktionell 1	Arndt Gruppe tankt 100 % CO ₂ -neutral
Interzero interzero.de	Gastronomie und Systemgastronomie	1	Skript-konform 1	Interzero-Kunden erhalten „resources SAVED“-Zertifikate
Kikleo kikleo.com	Gastronomie und Systemgastronomie	1	Nicht Skript-konform 1	Reduzieren Sie Ihre Lebensmittelabfälle nachhaltig
KlarPac klarpac.de	Gastronomie und Systemgastronomie	1	Skript-konform 1	Einwegverpackungen für Lebensmittel & To-Go
Lightspeed lightspeedhq.de	Gastronomie und Systemgastronomie	1	Fremd-Claim/redaktionell 1	Lightspeed Pressebereich und Medienkontakt
Maé Innovation mae-innovation.com	Gastronomie und Systemgastronomie	0	–	–
Meto meto.com	Gastronomie und Systemgastronomie	1	Nicht Skript-konform 1	Nachhaltigkeit bei Meto
Mewa mewa.de	Gastronomie und Systemgastronomie	1	Fremd-Claim/redaktionell 1	Wie nachhaltig ist Berufskleidung?
NSF nsf.org	Gastronomie und Systemgastronomie	1	Nicht Skript-konform 1	Umwelt, Soziales und Unternehmensführung
resmio resmio.com	Gastronomie und Systemgastronomie	1	Fremd-Claim/redaktionell 1	Nachhaltigkeit in der Gastronomie – Ein Leitfaden - resmio
Unox unox.com	Gastronomie und Systemgastronomie	1	Nicht Skript-konform 1	Energieeinsparungen und geringere CO ₂ -Emissionen in ...
Welbilt welbiltde.com	Gastronomie und Systemgastronomie	1	Skript-konform 1	Nachhaltig profitabel - Welbilt Deutschland
Wenzel wenzel-restaurant.de	Gastronomie und Systemgastronomie	1	Nicht Skript-konform 1	Der Wenzel ist klimaneutral
AFG Recycling afg-recycling.de	Getränkeindustrie	1	Skript-konform 1	AFG-Recycling arbeitet auch 2022 nachhaltig für den Erhalt [...]
Berentzen-Gruppe berentzen-gruppe.de	Getränkeindustrie	0	–	–

Unternehmen	Branche	Seiten	Seiten-Urteile	Geprüfte Seiten
Biosfeer biosfeer-groede.com	Getränkeindustrie	1	Skript-konform 1	Kräuterhof
Cobos cobos-fs.de	Getränkeindustrie	1	Nicht Skript-konform 1	Wir sind klimaneutral
Coca-Cola cocacolaep.com	Getränkeindustrie	1	Nicht Skript-konform 1	Klimaneutral bis 2040: Coca-Cola unterstreicht ...
Döhler doehler.com	Getränkeindustrie	1	Nicht Skript-konform 1	Sustainability - DÖHLER
Freudenberg Sealing Technologies fst.com	Getränkeindustrie	1	Nicht Skript-konform 1	Nachhaltig drucken
GEA gea.com	Getränkeindustrie	1	Nicht Skript-konform 1	Klimaneutrale Safterstellung GEA und innocent
Iprona iprona.com	Getränkeindustrie	1	Kein Nachhaltigkeitsclaim 1	Fruchtsaftkonzentrate Pürees Extrakte aus Früchten - Lana
Karlsberg Verbund karlsberg-verbund.de	Getränkeindustrie	1	Fremd-Claim/redaktionell 1	Niehoffs Vaihinger Fruchtsaft GmbH übernimmt afri & ...
KHS khs.com	Getränkeindustrie	1	Skript-konform 1	Sicher, sparsam und nachhaltig bei gleichzeitiger perfekter [...]
Lanxess lanxess.com	Getränkeindustrie	1	Skript-konform 1	▷ Klimaneutral 2040 Nachhaltigkeitsziele
Ottakringer ottakringerkonzern.com	Getränkeindustrie	0	–	–
Radeberger Gruppe nachhaltigkeit.radeberger-gruppe.de	Getränkeindustrie	0	–	–
Recyclingzentrum recyclingzentrum.de	Getränkeindustrie	1	Nicht Skript-konform 1	Unternehmen - KÖMPF Recyclingzentrum
Refresco Deutschland refresco.de	Getränkeindustrie	0	–	–
Rhodium rhodium-copacking.com	Getränkeindustrie	1	Nicht Skript-konform 1	Nachhaltigkeit bei RHODIUS: Strategie, Ziele, Maßnahmen
riha Wesergold riha-wesergold.de	Getränkeindustrie	1	Nicht Skript-konform 1	Nachhaltigkeit
Rink Maschinenfabrik rink.de	Getränkeindustrie	0	–	–
Vilsa vilsa.de	Getränkeindustrie	1	Fremd-Claim/redaktionell 1	Einfach nachhaltig kochen VILSA Magazin
Visual Components visualcomponents.com	Getränkeindustrie	0	–	–
Vivaris vivaris.net	Getränkeindustrie	0	–	–

Unternehmen	Branche	Seiten	Seiten-Urteile	Geprüfte Seiten
Winkels winkels.de	Getränkeindustrie	0	–	–
Amica amica-group.de	Haushaltsgeräte	0	–	–
BSH Hausgeräte presse.bsh-group.com	Haushaltsgeräte	1	Nicht Skript-konform 1	Die Verwendung von CO ₂ -reduziertem Edelstahl ...
BSH Hausgeräte bsh-group.com	Haushaltsgeräte	1	Nicht Skript-konform 1	Umwelt BSH Hausgeräte GmbH
BSR bsr.de	Haushaltsgeräte	1	Nicht Skript-konform 1	Ganzheitlich grün - Nachhaltigkeitsbericht - BSR
Daikin daikin.de	Haushaltsgeräte	2	Nicht Skript-konform 2	Gebäude sind leider noch keine Weltretter Tafel Bochum
Gronbach gronbach.com	Haushaltsgeräte	0	–	–
Hausgeräte Siegerland xn--hausgeraete-siegerland-hzb.de	Haushaltsgeräte	0	–	–
Klean Kanteen kleankanteen.de	Haushaltsgeräte	1	Nicht Skript-konform 1	Klimaneutral zertifiziert
Nemko nemko.com	Haushaltsgeräte	1	Nicht Skript-konform 1	Prüfung der elektrischen Sicherheit
nobilis nobilis.de	Haushaltsgeräte	1	Skript-konform 1	Nachhaltigkeit bei nobilis
Panasonic panasonic.com	Haushaltsgeräte	1	Nicht Skript-konform 1	Supply-Chain Lösungen
Severin severin.com	Haushaltsgeräte	1	Nicht Skript-konform 1	Severin Vertriebsteam stark aufgestellt
Siemens siemens-home.bsh-group.com	Haushaltsgeräte	1	Nicht Skript-konform 1	Nachhaltig einkaufen: So geht's Siemens Hausgeräte AT
TÜV tuv.com	Haushaltsgeräte	1	Fremd-Claim/redaktionell 1	Grünes Licht für klimaneutrale Gebäude
URT Recycling urt-recycling.com	Haushaltsgeräte	0	–	–
Wiederkehr Gruppe wierec.com	Haushaltsgeräte	1	Skript-konform 1	100 % Strom aus Wasserkraft - nachhaltig, wirtschaftlich [...]
WR Recycling wr-recycling.de	Haushaltsgeräte	1	Nicht Skript-konform 1	Elektroschrott zerlegen
Xinco webservice.zenit.de	Haushaltsgeräte	1	Fremd-Claim/redaktionell 1	Fin.Connect.NRW-Fachveranstaltung: Banken werden ...
Zimmermann Gruppe zimmermann-gruppe.com	Haushaltsgeräte	1	Nicht Skript-konform 1	ZIMMERMANN ist CO ₂ -neutral

Unternehmen	Branche	Seiten	Seiten-Urteile	Geprüfte Seiten
allnatura allnatura.de	Heimtextilien und Matratzen	1	Nicht Skript-konform 1	Natürlich schlafen & wohnen. Nachhaltig leben. Mit [...]
Auping auping.com	Heimtextilien und Matratzen	1	Nicht Skript-konform 1	Unser Traum ist eine nachhaltig Welt
Baumberger baumberger.eu	Heimtextilien und Matratzen	0	–	–
Baur Vliesstoffe baur-vliesstoffe.de	Heimtextilien und Matratzen	0	–	–
Betten Höher betten-hoeher.de	Heimtextilien und Matratzen	1	Nicht Skript-konform 1	Nachhaltigkeit
Biomöbel Genske biomoebel-genske.de	Heimtextilien und Matratzen	1	Nicht Skript-konform 1	Biomöbel Genske – Natur. Design. Möbel.
Covestro solutions.covestro.com	Heimtextilien und Matratzen	1	Nicht Skript-konform 1	Auf unserem Weg zur Klimaneutralität.
dormiente dormiente.com	Heimtextilien und Matratzen	1	Nicht Skript-konform 1	Naturmatratzen & Betten in Berlin - Dormiente
Fibertex fibertex.com	Heimtextilien und Matratzen	1	Fremd-Claim/redaktionell 1	Kuwait-Brücke - Fibertex Nonwovens
Gerz Matratzen gerz-matratzen.de	Heimtextilien und Matratzen	1	Nicht Skript-konform 1	Klima- und Umweltschutz
Heimtextilien.com heimtextilien.com	Heimtextilien und Matratzen	1	Nicht Skript-konform 1	Dassow 40.028e - Rollos
Home of Wool homeofwool.com	Heimtextilien und Matratzen	1	Skript-konform 1	Ganzjähriger Komfort: Die Magie von Bettwäsche aus Leinen
KaribianHome karibianhome.de	Heimtextilien und Matratzen	1	Nicht Skript-konform 1	Schlafen Sie clever: 5 Gründe, noch heute auf eine [...]
Kibek kibek.de	Heimtextilien und Matratzen	0	–	–
La Redoute laredoute.de	Heimtextilien und Matratzen	0	–	–
LaModula lamodula.de	Heimtextilien und Matratzen	0	–	–
Macbett macbett.com	Heimtextilien und Matratzen	1	Skript-konform 1	Rosshaarmatratze - Nachhaltig und umweltschonend
Mal-Germany mal-germany.de	Heimtextilien und Matratzen	1	Nicht Skript-konform 1	CO ₂ -neutrale Produktion & Nachhaltige Materialien
Matratzen Concord matratzen-concord.de	Heimtextilien und Matratzen	1	Nicht Skript-konform 1	BeCo Active Duo Steppbett 200x200cm DE8073820
Mattes und Ammann textile-network.de	Heimtextilien und Matratzen	1	Fremd-Claim/redaktionell 1	Geobaustoffe – nachhaltig und effizient
Moeller Schlafkultur moeller-schlafkultur.de	Heimtextilien und Matratzen	0	–	–

Unternehmen	Branche	Seiten	Seiten-Urteile	Geprüfte Seiten
Naturmatratzen Fachhandel Janssen naturmatratzen-janssen.de	Heimtextilien und Matratzen	1	Nicht Skript-konform 1	Naturmatratzen, Lattenroste und Bettdecken von Lonsberg
Naturwarenhaus FFB naturwarenhaus-ffb.de	Heimtextilien und Matratzen	1	Skript-konform 1	metallfreie Massivholzbetten - natürlich bauen und wohnen
Naturwohnen naturwohnen.de	Heimtextilien und Matratzen	0	–	–
Otto otto.de	Heimtextilien und Matratzen	1	Skript-konform 1	OTTO wird klimaneutral: Neue Klima-Ziele bis 2030
Point Home pointhome.de	Heimtextilien und Matratzen	0	–	–
PROLANA prolana.com	Heimtextilien und Matratzen	1	Nicht Skript-konform 1	Glaubwürdigkeit - Prolana
Raumtextilienshop raumtextilienshop.de	Heimtextilien und Matratzen	1	Fremd-Claim/redaktionell 1	Welche Jalousien sind am beliebtesten?
Ravensberger Matratzen ravensberger-matratzen.de	Heimtextilien und Matratzen	0	–	–
Renewtex renewtex.eu	Heimtextilien und Matratzen	1	Fremd-Claim/redaktionell 1	Gründung von Matratzen Recycling Deutschland (MRD)
Rummel Matratzen rummel-matratzen.de	Heimtextilien und Matratzen	1	Fremd-Claim/redaktionell 1	Finde den richtigen Härtegrad für deine Matratze
Skodak skodak.de	Heimtextilien und Matratzen	1	Nicht Skript-konform 1	Bambus Geschirrtücher – nachhaltig & saugstark Shop [...]
STUDIO Heimtextilien studio-heimtextilien.de	Heimtextilien und Matratzen	0	–	–
SWISSFEEL swissfeel.com	Heimtextilien und Matratzen	1	Nicht Skript-konform 1	Top Nachhaltig und lange Lebensdauer
Yumeko yumeko.de	Heimtextilien und Matratzen	1	Skript-konform 1	Bettwäsche waschen: So geht's nachhaltig!
Ferienwohnungen in Kittlitz gehtohne.de	Hotels und Ferienunterkünfte	1	Fremd-Claim/redaktionell 1	Kann eine Molkerei nachhaltig sein?
Hotel Ochsen davosklostersmountains.ch	Hotels und Ferienunterkünfte	1	Nicht Skript-konform 1	Nachhaltig Reisen davosklostersmountains.ch
Annemarie Börlind boerlind.com	Kosmetik und Körperpflege	1	Skript-konform 1	Nachhaltig leben: 5 einfache Tipps ANNEMARIE BÖRLIND
BSI Beauty Science Intelligence bsi-cosmetics.de	Kosmetik und Körperpflege	1	Nicht Skript-konform 1	Naturkosmetik – BSI Beauty Science Intelligence
Btsa btsa.com	Kosmetik und Körperpflege	1	Skript-konform 1	NACHHALTIGKEIT - BTSa
Ceramol ceramol.de	Kosmetik und Körperpflege	1	Fremd-Claim/redaktionell 1	Nachhaltigkeit in der Kosmetik: ein konkretes Engagement

Unternehmen	Branche	Seiten	Seiten-Urteile	Geprüfte Seiten
Cosmetic Service cosmetic-service.com	Kosmetik und Körperpflege	0	–	–
dm dm.at	Kosmetik und Körperpflege	1	Skript-konform 1	dm will Wiener Filialen CO2-neutral beliefern
Dr. Hauschka drhauschka.de	Kosmetik und Körperpflege	1	Skript-konform 1	Fragen zur Kosmetikverpackung - Dr. Hauschka
ERUI Waterless Organic Skincare erui-cosmetics.com	Kosmetik und Körperpflege	1	Skript-konform 1	Pure Nachhaltigkeit: Nachhaltig deine Haut und die Umwelt [...]
Greendoor greendoor-naturkosmetik.de	Kosmetik und Körperpflege	1	Nicht Skript-konform 1	Plastikfreie Naturkosmetik
i+m NATURKOSMETIK BERLIN iplusm.berlin	Kosmetik und Körperpflege	1	Skript-konform 1	Unsere Fair Trade Projekte
Jondi & Moon jondiandmoon.de	Kosmetik und Körperpflege	1	Fremd-Claim/redaktionell 1	Nachhaltig
Junglück junglueck.de	Kosmetik und Körperpflege	1	Nicht Skript-konform 1	Was heißt klimaneutral? Verantwortung!
Logocos logocos.de	Kosmetik und Körperpflege	0	–	–
Mann & Schröder mann-schroeder.de	Kosmetik und Körperpflege	1	Nicht Skript-konform 1	M&S Gründungsmitglied: GUH eV
naturPur Shop shop-naturpur.de	Kosmetik und Körperpflege	1	Skript-konform 1	Allos Bio-Lebensmittel online kaufen Natürlich & [...]
Pure Skin Food pureskinfood.de	Kosmetik und Körperpflege	1	Nicht Skript-konform 1	CO2-neutral produzierte Kosmetik - PURE SKIN FOOD
Skjur skjur.shop	Kosmetik und Körperpflege	1	Skript-konform 1	Nachhaltige Inhaltsstoffe So inspiriert die Natur skjur 🌿
Berlin Recycling berlin-recycling.de	Lebensmittelhandel und Supermärkte	1	Fremd-Claim/redaktionell 1	[Update] Grüne Architektur aus aller Welt: Nachhaltig ...
Bioservice Nord bioservice-nord.de	Lebensmittelhandel und Supermärkte	1	Skript-konform 1	Speisereste entsorgen mit dem OckoContainer
LSM Ltd lsm ltd.com	Lebensmittelhandel und Supermärkte	1	Skript-konform 1	Könnte Ihr Unternehmen Einnahmen aus Abfall generieren?
nahkauf nahkauf.de	Lebensmittelhandel und Supermärkte	1	Nicht Skript-konform 1	nahkauf. Ein Teil der REWE Familie
Allos Hof-Manufaktur allos-hofmanufaktur.de	Lebensmittelhersteller	0	–	–
Alnatura alnatura.de	Lebensmittelhersteller	1	Nicht Skript-konform 1	Nachhaltig leben
Dr. Oetker standort-eifel.de	Lebensmittelhersteller	1	Fremd-Claim/redaktionell 1	Werbemittel, die nachhaltig beeindrucken Wir. Leben [...]
Fresh Food Services ffs-team.de	Lebensmittelhersteller	1	Skript-konform 1	Verantwortung & Nachhaltigkeit

Unternehmen	Branche	Seiten	Seiten-Urteile	Geprüfte Seiten
Stockmeier Food stockmeier.com	Lebensmittelhersteller	1	Skript-konform 1	Komplexbildner & Phosphonate STOCKMEIER Chemie
GIVN Berlin givnberlin.com	Mode- und Textilindustrie	1	Fremd-Claim/redaktionell 1	Care Guide So pflegst du deine Kleidung nachhaltig
Green Shirts green-shirts.com	Mode- und Textilindustrie	1	Nicht Skript-konform 1	Bio Mode, Faire Kleidung & Öko T-Shirts GREEN SHIRTS
Grundstoff grundstoff.net	Mode- und Textilindustrie	1	Skript-konform 1	Hammered Hand Formed Stacking Ring aus recyceltem Silber
Grüne Erde grueneerde.com	Mode- und Textilindustrie	0	–	–
hessnatur hessnatur.com	Mode- und Textilindustrie	1	Nicht Skript-konform 1	Nachhaltigkeit - seit über 45 Jahren machen wir den ...
Melina Bucher melinabucher.com	Mode- und Textilindustrie	1	Fremd-Claim/redaktionell 1	Die 5 bekanntesten Mythen über tierisches Leder
ORGANICATION organisation.de	Mode- und Textilindustrie	1	Fremd-Claim/redaktionell 1	Nachhaltig schenken: Fair, vegan und GOTS-zertifiziert
Otto Group ottogroup.com	Mode- und Textilindustrie	1	Skript-konform 1	CO ₂ -Reduktion: Volle Kraft zurück
SALZWASSER salzwasser.eu	Mode- und Textilindustrie	1	Nicht Skript-konform 1	Klimapositiv – was bedeutet das eigentlich?
Sympatex sympatex.com	Mode- und Textilindustrie	1	Nicht Skript-konform 1	Klimaneutral leben im Alltag – wie geht das eigentlich? [...]
Textile Konzepte textilekonzepte.de	Mode- und Textilindustrie	1	Fremd-Claim/redaktionell 1	Workwear nachhaltig & klimaneutral - textilekonzepte.de [...]
Andre Karger andrekarer.de	Möbelindustrie und Möbelhandel	0	–	–
Bauformat Küchen moebelfertigung.com	Möbelindustrie und Möbelhandel	1	Fremd-Claim/redaktionell 1	Als klimaneutral ausgezeichnet - Ewe-Küchen
Betz Designmöbel betz-designmoebel.ch	Möbelindustrie und Möbelhandel	1	Skript-konform 1	Nachhaltige Möbel – stilvoll, ökologisch und langlebig
ekomia ekomia.de	Möbelindustrie und Möbelhandel	1	Skript-konform 1	Designprojekt: Komposter für Zuhause
home24 home24.de	Möbelindustrie und Möbelhandel	1	Kein Nachhaltigkeitsclaim 1	Nachhaltigkeit beim Möbelkauf
Höffner hoeffner.de	Möbelindustrie und Möbelhandel	1	Nicht Skript-konform 1	Bewusst Wohnen Möbel Höffner
Koinor koinor.com	Möbelindustrie und Möbelhandel	0	–	–
Magna Atelier magna-atelier.de	Möbelindustrie und Möbelhandel	1	Nicht Skript-konform 1	Ist Naturstein nachhaltig? Warum Marmortische "green" sind
Mokumuku cozique.com	Möbelindustrie und Möbelhandel	1	Fremd-Claim/redaktionell 1	Wie Möbel klimaneutral werden

Unternehmen	Branche	Seiten	Seiten-Urteile	Geprüfte Seiten
MONDO mondo-moebel.de	Möbelindustrie und Möbelhandel	1	Nicht Skript-konform 1	Nachhaltigkeit bei MONDO
Möbel Ehrmann moebel ehrmann.de	Möbelindustrie und Möbelhandel	1	Kein Nachhaltigkeitsclaim 1	E-Ladesäule Nachhaltig & zukunftsfähig laden - Gutscheine
Möbel Hartmann moebel-hartmann.com	Möbelindustrie und Möbelhandel	1	Skript-konform 1	Naturschutz - Hartmann Möbelwerke GmbH
Möbel Kraft moebel-kraft.de	Möbelindustrie und Möbelhandel	0	–	–
Naturnah Möbel naturnah-moebel.de	Möbelindustrie und Möbelhandel	1	Skript-konform 1	Darauf sollten Sie beim Möbelkauf achten
pro office prooffice.de	Möbelindustrie und Möbelhandel	1	Fremd-Claim/redaktionell 1	Fachevent "Zukunft Bauen" - Nachhaltig planen, gestalten [...]
Römer Officecenter roemer-officecenter.de	Möbelindustrie und Möbelhandel	1	Nicht Skript-konform 1	Mehr als nur CO2-neutral: Möbel mit Scope 3 im Blick
Schaffrath schaffrath.com	Möbelindustrie und Möbelhandel	1	Skript-konform 1	Nachhaltige-Moebel-und-Produkte Schaffrath Möbelhaus
Venjakob venjakob-moebel.de	Möbelindustrie und Möbelhandel	1	Nicht Skript-konform 1	Aktuelles & Pressepakete - Vorreiter der Möbelbranche
Wohnzentrum Schüller wohnzentrum-schueller.de	Möbelindustrie und Möbelhandel	1	Nicht Skript-konform 1	Nachhaltige Möbel & Produkte - Wohnzentrum Schüller
Wöstmann woestmann.de	Möbelindustrie und Möbelhandel	1	Fremd-Claim/redaktionell 1	Nachhaltig wohnen: 6 einfache Tipps für den Alltag
ARTS-Outdoors arts-outdoors.de	Outdoor- und Campingausrüstung	1	Skript-konform 1	Raketenöfen - ARTS-Outdoors
aZengear azengear.com	Outdoor- und Campingausrüstung	1	Nicht Skript-konform 1	aZengear-Produkte erhalten die CO2-Neutral-Zertifizierung [...]
Bergfreunde bergfreunde.de	Outdoor- und Campingausrüstung	1	Fremd-Claim/redaktionell 1	Nachhaltig leben Bergfreunde Basislager
Bo-Camp bo-camp.com	Outdoor- und Campingausrüstung	1	Skript-konform 1	Bo-Camp Eco-Friendly: Nachhaltiges Camping
Boeck boeck-jagd-outdoor.de	Outdoor- und Campingausrüstung	1	Kein Nachhaltigkeitsclaim 1	BW Schuhpflegemittel farblos mit Schwammaufsatz - Jagd & [...]
Boxio boxio.de	Outdoor- und Campingausrüstung	1	Skript-konform 1	So geht nachhaltig campen!
BR Mannesmann br-mannesmann.com	Outdoor- und Campingausrüstung	1	Nicht Skript-konform 1	Garten Produkte online kaufen
Camp4 camp4.de	Outdoor- und Campingausrüstung	1	Fremd-Claim/redaktionell 1	Wie nachhaltig ist Vaude wirklich?
Campanions christian-fiedler-wildlife.de	Outdoor- und Campingausrüstung	0	–	–
Campanions campanions.de	Outdoor- und Campingausrüstung	1	Skript-konform 1	Camping- und Outdoorausrüstung entdecken Campanions ...

Unternehmen	Branche	Seiten	Seiten-Urteile	Geprüfte Seiten
Campfrei campfrei.de	Outdoor- und Campingausrüstung	1	Nicht Skript-konform 1	Nahtdichter 1L Versiegelung wasserdicht für Zelt und Stoff [...]
CM Outdoor cm-outdoor.de	Outdoor- und Campingausrüstung	0	–	–
Dosenspezialist doseplus.de	Outdoor- und Campingausrüstung	0	–	–
Eifel Outdoor Equipment eoe-europe.com	Outdoor- und Campingausrüstung	1	Nicht Skript-konform 1	Ria Bamboo Bali
Ethicamper ecocamps.de	Outdoor- und Campingausrüstung	1	Fremd-Claim/redaktionell 1	Wir haben es ausprobiert: Camping nachhaltig & mal anders!
Evocamp evocamp.de	Outdoor- und Campingausrüstung	0	–	–
Frankonia frankonia.de	Outdoor- und Campingausrüstung	1	Fremd-Claim/redaktionell 1	Wissen, wo der Hase läuft - Frankonia Blog
Fritz Berger fritz-berger.de	Outdoor- und Campingausrüstung	1	Nicht Skript-konform 1	Berger Bewusst - Fritz Berger Campingbedarf
Globetrotter globetrotter.de	Outdoor- und Campingausrüstung	1	Skript-konform 1	Warum wir nicht mehr »klimaneutral« sagen
Kunos Outdoor & Freizeitwelt kuno-outdoor.de	Outdoor- und Campingausrüstung	0	–	–
lebe-abenteuerlich lebe-abenteuerlich.de	Outdoor- und Campingausrüstung	1	Nicht Skript-konform 1	Über uns – Leidenschaft für Outdoor, Natur & Qualität
Mehari Offroad mehari-offroad.de	Outdoor- und Campingausrüstung	0	–	–
Movera movera.com	Outdoor- und Campingausrüstung	0	–	–
Naturbummler naturbummler.de	Outdoor- und Campingausrüstung	1	Nicht Skript-konform 1	Unser Outdoor-Equipment ist klimaneutral!
Naturzeit naturzeit.com	Outdoor- und Campingausrüstung	0	–	–
Nordisk nordisk.de	Outdoor- und Campingausrüstung	1	Skript-konform 1	Nordisk gewinnt drei Red Dot Awards 2026 für Iver und [...]
Outaway outaway.de	Outdoor- und Campingausrüstung	0	–	–
Outdoor Megastore outdoor-megastore.de	Outdoor- und Campingausrüstung	0	–	–
Outdoorer outdoorer.net	Outdoor- und Campingausrüstung	1	Fremd-Claim/redaktionell 1	Nachhaltig reisen mit reise froh - 100 Solaranlagen weltweit [...]
Outzip outzip.de	Outdoor- und Campingausrüstung	1	Fremd-Claim/redaktionell 1	Sicher und nachhaltig klettern in der Natur
Reischmann unternehmen.reischmann.biz	Outdoor- und Campingausrüstung	0	–	–

Unternehmen	Branche	Seiten	Seiten-Urteile	Geprüfte Seiten
SFU Sachen Für Unterwegs sfu.de	Outdoor- und Campingausrüstung	1	Fremd-Claim/redaktionell 1	Seite 16 – SFU Sachen Für Unterwegs GmbH
Surao surao.de	Outdoor- und Campingausrüstung	1	Skript-konform 1	Reisezahnbürste mit Zahnpasta
Tambu Outdoor tambu-outdoor.com	Outdoor- und Campingausrüstung	1	Nicht Skript-konform 1	Über uns
TrekSPORT treksport.com	Outdoor- und Campingausrüstung	1	Fremd-Claim/redaktionell 1	Edo Beanie dark sea - TREKSPORT Outdoor Shop
Unterwegs outdoormarkt.com	Outdoor- und Campingausrüstung	1	Fremd-Claim/redaktionell 1	Tentree jetzt „klimaneutral“
Unterwegs unterwegs.biz	Outdoor- und Campingausrüstung	0	–	–
Unterwegs unterwegs-essen.com	Outdoor- und Campingausrüstung	0	–	–
Unterwegs Flensburg unterwegs-flensburg.de	Outdoor- und Campingausrüstung	0	–	–
Vaude vaude.com	Outdoor- und Campingausrüstung	1	Skript-konform 1	Von „klimaneutral“ zu „Net Zero“
Westfield Outdoors westfieldoutdoors.eu	Outdoor- und Campingausrüstung	1	Nicht Skript-konform 1	Hochwertige Vanlife-Ausrüstung für dein Outdoor-Abenteuer
Wir leben Outdoor wir-leben-outdoor.de	Outdoor- und Campingausrüstung	1	Fremd-Claim/redaktionell 1	Praktisch, schick und nachhaltig
Your-Gear your-gear.de	Outdoor- und Campingausrüstung	0	–	–
birdingtours birdingtours.de	Reiseveranstalter und Reiseportale	1	Skript-konform 1	Nachhaltigkeit im Urlaub – Reisen mit dem Spezialisten
Bluehomes bluehomes.com	Reiseveranstalter und Reiseportale	1	Fremd-Claim/redaktionell 1	schon Oma wusste, wie man nachhaltig leben kann - Blog
Bravebird bravebird.de	Reiseveranstalter und Reiseportale	1	Fremd-Claim/redaktionell 1	7 Gründe, warum Wohnmobile nicht nachhaltig sind - bravebird
BUND Reisen bund-reisen.de	Reiseveranstalter und Reiseportale	1	Skript-konform 1	Wildes Wendland - BUND Reisen
Chamäleon Reisen chamaeleon-reisen.de	Reiseveranstalter und Reiseportale	1	Skript-konform 1	Nachhaltigkeit - Chamäleon Reisen
Colibri Travel colibri-travel.de	Reiseveranstalter und Reiseportale	1	Fremd-Claim/redaktionell 1	Fernando de Noronha – Brasiliens exklusives ...
Expedia Group partner.expediagroup.com	Reiseveranstalter und Reiseportale	1	Skript-konform 1	Der Weg zur Klimaneutralität in der Hotellerie
FairWeg fairweg.de	Reiseveranstalter und Reiseportale	1	Nicht Skript-konform 1	Nachhaltig reisen nach Aruba: Karibikurlaub mit gutem ...
Globetrotter globetrotter.ch	Reiseveranstalter und Reiseportale	1	Nicht Skript-konform 1	Klimaneutral Reisen - Globetrotter.ch

Unternehmen	Branche	Seiten	Seiten-Urteile	Geprüfte Seiten
Good Travel goodtravel.de	Reiseveranstalter und Reiseportale	1	Fremd-Claim/redaktionell 1	Podcast: nachhaltig woanders - Blog I Good Travel
HolidayCheck holidaycheck.de	Reiseveranstalter und Reiseportale	1	Fremd-Claim/redaktionell 1	Tipps für umweltfreundliche Roadtrips mit dem Mietwagen
Miller Reisen miller-reisen.de	Reiseveranstalter und Reiseportale	1	Nicht Skript-konform 1	Nachhaltigkeit & Klimaschutz Miller Reisen GmbH
Natours natours.de	Reiseveranstalter und Reiseportale	1	Nicht Skript-konform 1	Nachhaltig reisen Archive - Natours Reiseblog
Natürlich Reisen natuerlich.reisen	Reiseveranstalter und Reiseportale	0	–	–
Nix-wie-weg nix-wie-weg.de	Reiseveranstalter und Reiseportale	1	Fremd-Claim/redaktionell 1	Janinas absolutes Highlight an der türkischen Riviera
Reisen mit Sinnen reisenmitsinnen.de	Reiseveranstalter und Reiseportale	1	Nicht Skript-konform 1	Nachhaltig reisen Gruppen- & Individualreisen
Renatour renatour.de	Reiseveranstalter und Reiseportale	1	Nicht Skript-konform 1	Urlaub alternativ, nachhaltig für Familien & Leute ohne [...]
Schumacher Reisen schumacher-reisen.de	Reiseveranstalter und Reiseportale	0	–	–
travel-to-nature travel-to-nature.de	Reiseveranstalter und Reiseportale	0	–	–
Urlaubsplus reiseportal.urlaubsplus.de	Reiseveranstalter und Reiseportale	1	Skript-konform 1	Nachhaltigkeit – Reiseportal - Urlaubsplus GmbH
vtours vtours.com	Reiseveranstalter und Reiseportale	1	Skript-konform 1	Nachhaltig reisen
weg.de weg.de	Reiseveranstalter und Reiseportale	1	Fremd-Claim/redaktionell 1	Nachhaltige Städte - umweltfreundliche Städtetrips weg.de
Windrose windrose.de	Reiseveranstalter und Reiseportale	1	Nicht Skript-konform 1	Alentejo (Portugal) Gruppenreise 8 Tage ZEIT REISEN
Berlac Group berlacgroup.com	Schuhindustrie	1	Nicht Skript-konform 1	Lösungsorientierung
Fortdress forddress.com	Schuhindustrie	1	Skript-konform 1	Nachhaltigkeit am Arbeitsplatz: Wie der Sicherheitsschuh [...]
Icebug icebug.com	Schuhindustrie	1	Skript-konform 1	There are no green shoes Webshop
Meindl meindl.de	Schuhindustrie	0	–	–
Schuhstadt-Pirmasens schuhstadt-pirmasens.de	Schuhindustrie	1	Fremd-Claim/redaktionell 1	Vom Leder bis zum Schuh - Schuhstadt-Pirmasens
Shoes For Crews shoesforcrews.pro	Schuhindustrie	1	Nicht Skript-konform 1	Nachhaltige & Vegane Schuhe für Ihr Team - Shoes For Crews

Unternehmen	Branche	Seiten	Seiten-Urteile	Geprüfte Seiten
Sneakprint sneakprint.me	Schuhindustrie	1	Fremd-Claim/redaktionell 1	Der Sneakprint-Ansatz für eine perfekte Passform
AfB afb-group.de	Smartphones, Computer und Zubehör	1	Fremd-Claim/redaktionell 1	KI nachhaltig nutzen - afb DE
AfB afbshop.de	Smartphones, Computer und Zubehör	1	Nicht Skript-konform 1	Refurbished IT für Unternehmen kaufen
AIXTRON aixtron.com	Smartphones, Computer und Zubehör	1	Nicht Skript-konform 1	Unternehmerische Leitlinien - Nachhaltigkeit
Amiva amiva.de	Smartphones, Computer und Zubehör	1	Skript-konform 1	Ist Bus fahren wirklich nachhaltig?
Apple apple.com	Smartphones, Computer und Zubehör	1	Fremd-Claim/redaktionell 1	Saarland Nachhaltig! - App Store - Apple
Cancom shop.cancom.de	Smartphones, Computer und Zubehör	1	Skript-konform 1	Hama Laptop Tasche "Silvan", nachhaltig, von 34 36 cm [...]
Codeo codeo.com	Smartphones, Computer und Zubehör	1	Skript-konform 1	Codeo, Pionier für nachhaltiges digitales B2B
ComputerOutlet24 computeroutlet24.de	Smartphones, Computer und Zubehör	1	Fremd-Claim/redaktionell 1	KI & Nachhaltigkeit: Ist künstliche Intelligenz ...
Cyberport cyberport.de	Smartphones, Computer und Zubehör	1	Fremd-Claim/redaktionell 1	Nachhaltig und klangstark? Our Pure Planet Signature [...]
ElectronicPartner ep.de	Smartphones, Computer und Zubehör	1	Skript-konform 1	Nachhaltig unterwegs
Fairphone fairphone.com	Smartphones, Computer und Zubehör	1	Nicht Skript-konform 1	Climate Action
fonlos neo.fonlos.de	Smartphones, Computer und Zubehör	0	–	–
freenet freenet.ag	Smartphones, Computer und Zubehör	1	Skript-konform 1	Umfrage: Mobilfunknutzer schätzen nachhaltige ...
Gigaset gigaset.com	Smartphones, Computer und Zubehör	1	Nicht Skript-konform 1	Nachhaltigkeit
green2b green2b.de	Smartphones, Computer und Zubehör	1	Skript-konform 1	nachhaltige Verwertung ausgedienter Schul-IT
Handy Deutschland handy-deutschland.de	Smartphones, Computer und Zubehör	1	Fremd-Claim/redaktionell 1	Ein nachhaltiges Smartphone kaufen
Hexagon hexagon.com	Smartphones, Computer und Zubehör	0	–	–
memo memo.de	Smartphones, Computer und Zubehör	0	–	–
Murena murena.com	Smartphones, Computer und Zubehör	1	Skript-konform 1	Nur jetzt: Bis zu 40 €/ \$ Rabatt auf Fairbuds und Fairbuds [...]
SHIFT shift.eco	Smartphones, Computer und Zubehör	1	Skript-konform 1	SHIFTbook Tablet PC nachhaltig, modular, reparierbar

Unternehmen	Branche	Seiten	Seiten-Urteile	Geprüfte Seiten
Smarando smarando.de	Smartphones, Computer und Zubehör	1	Nicht Skript-konform 1	IT & Kommunikation für Unternehmen
Telekom shop.telekom.de	Smartphones, Computer und Zubehör	0	–	–
Wertgarantie wertgarantie.de	Smartphones, Computer und Zubehör	1	Fremd-Claim/redaktionell 1	Nachhaltigkeit bei Smartphones: Wie nachhaltig sind sie?
Bio-Spielzeug bio-spielzeug.de	Spielwaren	1	Nicht Skript-konform 1	Über uns
Biofactur gruenes-spielzeug.de	Spielwaren	1	Skript-konform 1	Was ist gutes Spielzeug? Unser Konzept
Feuchtmann feuchtmann-spielzeug.de	Spielwaren	1	Nicht Skript-konform 1	Unsere Lieblingsprodukte Knete und Malkreide
FKuR fkur.com	Spielwaren	1	Skript-konform 1	Nachhaltigkeit verstehen: Definition
Galaxus galaxus.de	Spielwaren	0	–	–
Greenstories greenstories.de	Spielwaren	0	–	–
Hans Natur hans-natur.de	Spielwaren	0	–	–
Holzspielzeug Profi holzspielzeug-profi.de	Spielwaren	0	–	–
howa Spielwaren howa-spielwaren.com	Spielwaren	1	Skript-konform 1	Nachhaltig leben mit Kind - so funktioniert! - howa Blog [...]
Kaufland unternehmen.kaufland.de	Spielwaren	1	Nicht Skript-konform 1	Gemeinsam nachhaltig wachsen - Kaufland Unternehmen
Kösener koesener.de	Spielwaren	0	–	–
LillyGo lillygo.de	Spielwaren	1	Fremd-Claim/redaktionell 1	Besondere Geschenke zur Geburt: Nachhaltig & liebevoll [...]
Little Greenie littlegreenie.de	Spielwaren	1	Fremd-Claim/redaktionell 1	Nachhaltigkeit mit Kindern leben
Mattel news.mattel.de	Spielwaren	1	Nicht Skript-konform 1	Erster klimaneutraler Matchbox® Tesla Roadster aus 99 ...
MU Group mugroup.com	Spielwaren	2	Nicht Skript-konform 1 · Fremd-Claim/redaktionell 1	Umweltfreundliches Gärtnern: Nachhaltige Praktiken für eine [...] Der ultimative Leitfaden für Gartenzäune im Großhandel
Naturkind naturkind-welt.de	Spielwaren	1	Nicht Skript-konform 1	Nachhaltig Fasching feiern
Nemmer nemmer.de	Spielwaren	1	Skript-konform 1	Nemmer Holzspielwaren: Holzspielzeug made in Germany

Unternehmen	Branche	Seiten	Seiten-Urteile	Geprüfte Seiten
Pat & Patty patundpatty.de	Spielwaren	1	Skript-konform 1	Bio Füllmaterialien für DIY – nachhaltig & fair
RiiRoo riiroo.com	Spielwaren	1	Fremd-Claim/redaktionell 1	Die Vor- und Nachteile von Elektro-Gokarts für Kinder
Rülke gutesholzspielzeug.de	Spielwaren	1	Nicht Skript-konform 1	So geht Nachhaltigkeit!-Archiv - Fachgruppe Holzspielzeug [...]
SIMM Spielwaren simm-spielwaren.com	Spielwaren	1	Fremd-Claim/redaktionell 1	Code of Conduct
Sina Spielzeug sina-spielzeug.de	Spielwaren	0	–	–
Smoby smoby.de	Spielwaren	1	Nicht Skript-konform 1	Spielzeug-Recycling: Mehr Nachhaltigkeit im Kinderzimmer
Spielzeugland Natürlich spielzeugland-natuerlich.online	Spielwaren	1	Nicht Skript-konform 1	Buch Nachhaltigkeit im Alltag, CARLSEN – Spielzeugland
Thalia unternehmen.thalia.de	Spielwaren	1	Skript-konform 1	Nachhaltigkeit - Thalia Unternehmen
Wiki Naturwaren wiki-naturwaren.de	Spielwaren	1	Nicht Skript-konform 1	Babykleidung - Nachhaltig & gerecht hergestellt
Ahrens ahrens-marburg.de	Sportartikel	1	Nicht Skript-konform 1	KLEEN KANTEEN - Trinkflaschen für Kinder
bikemeile24.de bikemeile24.de	Sportartikel	1	Fremd-Claim/redaktionell 1	Nachhaltige Outdoorbekleidung der Qualitätsführer
BINBIN binbingroup.com	Sportartikel	1	Skript-konform 1	Klimaneutralität 2050 Nachhaltigkeitsstrategie - BINBIN
Boldwill boldwill.com	Sportartikel	1	Skript-konform 1	Warum ist Lyocell nachhaltig?
Bründl Sports bruendl.at	Sportartikel	1	Nicht Skript-konform 1	Bründl Sports ist klimaneutral
Domo Sports Grass domosportsglass.com	Sportartikel	1	Nicht Skript-konform 1	CO2-Reduzierung - Domo Sports Grass
Gooden gooden.de	Sportartikel	1	Skript-konform 1	Pflanzenbasierte Materialien ohne Plastik - Gooden
Löffler loeffler.at	Sportartikel	1	Nicht Skript-konform 1	Auf dem Weg zu authentischer, regionaler Nachhaltigkeit. ...
Maier Sports maier-sports.com	Sportartikel	1	Nicht Skript-konform 1	Wir handeln nachhaltig
Martini Sportswear martini-sportswear.com	Sportartikel	1	Nicht Skript-konform 1	Nachhaltige Sportbekleidung aus Österreich - alle Infos dazu
Natur und Sport natur-und-sport.de	Sportartikel	0	–	–

Unternehmen	Branche	Seiten	Seiten-Urteile	Geprüfte Seiten
Organic Blank organicblank.com	Sportartikel	1	Skript-konform 1	Recycelte Beanie mit Umschlag - Individuell anpassbar & ...
Planetics planetics.de	Sportartikel	0	–	–
Polytan polytan.com	Sportartikel	1	Nicht Skript-konform 1	Nachhaltigkeit: Umweltfreundliche Sportbeläge
Polytex polytex-gmbh.com	Sportartikel	1	Nicht Skript-konform 1	Nachhaltigkeit - POLYTEX
Runamics runamics.com	Sportartikel	1	Fremd-Claim/redaktionell 1	Nachhaltige Laufschuhe - ein Überblick für 2025
Ryzon ryzon.net	Sportartikel	1	Skript-konform 1	Warum Ryzon? Made in Europe, Premium-Materialien & ...
Sansan Sports sansansports.com	Sportartikel	1	Skript-konform 1	GRS & GOTS-zertifizierter Hersteller nachhaltiger Activewear
Sport 2000 sport2000.de	Sportartikel	1	Skript-konform 1	brooks Dash 1/4 Zip 3.0 Absolute Run Laufladen Bonn
Sport Schuster sport-schuster.de	Sportartikel	0	–	–
SportScheck sportscheck.com	Sportartikel	1	Skript-konform 1	Nachhaltige Sportkleidung – Überblick und Tipps
Sugarcoat sugarcoat.com	Sportartikel	1	Nicht Skript-konform 1	Nachhaltiges All-in-One Merchandise - Sugarcoat
TAO Sportswear tao-sportswear.de	Sportartikel	1	Skript-konform 1	Nachhaltigkeit und Umweltbewusstsein
Vidar Sport vidar-sport.de	Sportartikel	1	Nicht Skript-konform 1	Partner mit denen VIDAR Sport zusammenarbeitet
e.discom e-dis.de	Telekommunikation und Internetanbieter	1	Skript-konform 1	Nachhaltigkeit bei E.DIS
envia TEL enviatel.de	Telekommunikation und Internetanbieter	1	Kein Nachhaltigkeitsclaim 1	Nachhaltig familien- und lebensphasenbewusst
EWE business.ewe.de	Telekommunikation und Internetanbieter	1	Skript-konform 1	Deutschlands Weg in die Klimaneutralität
Fiberfone fiberfone.de	Telekommunikation und Internetanbieter	1	Fremd-Claim/redaktionell 1	Glasfaser in Dortmund Jetzt Verfügbarkeit prüfen!
NetCologne netcologne-unternehmen.de	Telekommunikation und Internetanbieter	1	Nicht Skript-konform 1	Nachhaltigkeit - NetCologne
NetCologne netcologne.de	Telekommunikation und Internetanbieter	1	Nicht Skript-konform 1	NetCologne: Über Uns
Netcom Kassel netcom-kassel.de	Telekommunikation und Internetanbieter	1	Skript-konform 1	Breitband in Gewerbegebieten: Startklar für die digitale [...]
o2 Business o2business.de	Telekommunikation und Internetanbieter	1	Skript-konform 1	ESG-Kriterien: Nachhaltigkeit für Unternehmen

Unternehmen	Branche	Seiten	Seiten-Urteile	Geprüfte Seiten
Plusnet plusnet.de	Telekommunikation und Internetanbieter	1	Skript-konform 1	Nachhaltigkeit - Unternehmen - Plusnet
SWS Telnet stadtwerke-stralsund.de	Telekommunikation und Internetanbieter	1	Skript-konform 1	Energieaudit der Stadtwerke Stralsund
T Cloud Public t-cloud-public.com	Telekommunikation und Internetanbieter	1	Skript-konform 1	Nachhaltigkeit T Cloud Public
T-Systems t-systems.com	Telekommunikation und Internetanbieter	1	Nicht Skript-konform 1	Zukunft nachhaltig gestalten
Tele Columbus telecolumbus.com	Telekommunikation und Internetanbieter	1	Fremd-Claim/redaktionell 1	CEO Markus Oswald verlässt das Unternehmen
Telecomunique telecomunique.de	Telekommunikation und Internetanbieter	0	–	–
Telekom telekom.com	Telekommunikation und Internetanbieter	2	Nicht Skript-konform 1 Skript-konform 1	Telekom erreicht konzernweit Klimaneutralität im eigenen ... Klimaschutz: unser Weg zur Erreichung Netto-Null bis 2040
Telekom telekom.de	Telekommunikation und Internetanbieter	3	Nicht Skript-konform 2 Skript-konform 1	#GreenMagenta: Nachhaltige Produkte & mehr Nachhaltigkeit Telekom Geschäftskunden agood PLNTPRTCT MagSafe Case iPhone Air - Beige
Telekom geschaeftskunden.telekom.de	Telekommunikation und Internetanbieter	0	–	–
Telekom bericht.telekom.com	Telekommunikation und Internetanbieter	0	–	–
Telekom MMS telekom-mms.com	Telekommunikation und Internetanbieter	1	Fremd-Claim/redaktionell 1	Nachhaltig und wirtschaftlich: Wie der Handel von ...
Telemaxx telemaxx.de	Telekommunikation und Internetanbieter	1	Fremd-Claim/redaktionell 1	Die digitale Zukunft sicher und grün gestalten
Westconnect westconnect.de	Telekommunikation und Internetanbieter	0	–	–
WEtell wetell.de	Telekommunikation und Internetanbieter	1	Fremd-Claim/redaktionell 1	WIWIN – Kompromisslos nachhaltig - WEtell
ASWO aswo.com	Unterhaltungselektronik	0	–	–
BNO Technology Solutions bnotech.com	Unterhaltungselektronik	1	Fremd-Claim/redaktionell 1	Beratung & Strategie - BNO Technology Solutions
Botland botland.de	Unterhaltungselektronik	1	Fremd-Claim/redaktionell 1	D45V5F3 - Abwärtswandler - 3,3V 0,5A - Pololu 5432
Consult.red consult.red	Unterhaltungselektronik	1	Kein Nachhaltigkeitsclaim 1	Dienstleistungen im Bereich UI und UX

Unternehmen	Branche	Seiten	Seiten-Urteile	Geprüfte Seiten
everphone everphone.com	Unterhaltungselektronik	0	–	–
Feinmetall feinmetall.com	Unterhaltungselektronik	1	Nicht Skript-konform 1	Nachhaltigkeit - Klimaschutz & Verantwortung
IB-Lenhardt ib-lenhardt.com	Unterhaltungselektronik	1	Nicht Skript-konform 1	IoT-Cybersicherheit & Compliance-Zertifizierung
LogiCall logicall.com	Unterhaltungselektronik	1	Skript-konform 1	Die Schwarze Liste: Greenwashing vermeiden
Logitech logitech.com	Unterhaltungselektronik	1	Fremd-Claim/redaktionell 1	Nelly Cheboi vermittelt technische Kenntnisse, um Armut ...
LTTS ltts.com	Unterhaltungselektronik	1	Fremd-Claim/redaktionell 1	Standortübergreifende Optimierung von Energie und Wasser
MediaMarkt mediamarkt.de	Unterhaltungselektronik	1	Skript-konform 1	SCREENLEAF 2x nachhaltig verpackte Display Schutzfolie (für [...]) SCREENLEAF 2x nachhaltig verpackte Display Schutzfolie (für [...])
Metz metz-ce.de	Unterhaltungselektronik	1	Skript-konform 1	Nachhaltig fernsehen: Auch der Übertragungsweg spielt eine [...]
Quality One q1w.com	Unterhaltungselektronik	1	Nicht Skript-konform 1	Zertifizierungen — Quality One
SECOMP secomp.de	Unterhaltungselektronik	1	Skript-konform 1	Umweltfreundliches Handy-Zubehör
Allianz allianz.de	Versicherungen	1	Nicht Skript-konform 1	Die Strategie der Allianz für mehr Nachhaltigkeit
Allianz Trade allianz-trade.de	Versicherungen	0	–	–
Anthrovita anthrovita.de	Versicherungen	1	Nicht Skript-konform 1	Nachhaltigkeit
AXA axa.de	Versicherungen	1	Skript-konform 1	Nachhaltige Kapitalanlage / AXA
Barmenia media.barmenia.de	Versicherungen	0	–	–
Bernhard Assekuranz bernhard-assekuranz.com	Versicherungen	1	Fremd-Claim/redaktionell 1	Nachhaltigkeit in der Versicherungsbranche
bessergrün bessergruen.de	Versicherungen	1	Skript-konform 1	Digitale Vermögensverwaltung - Geld nachhaltig anlegen
Chubb chubb.com	Versicherungen	1	Fremd-Claim/redaktionell 1	Cyber Services Marktplatz
Die Bayerische diebayerische.de	Versicherungen	1	Fremd-Claim/redaktionell 1	Geldanlage: Nachhaltig investieren in grüne Immobilien
Dival dival.de	Versicherungen	1	Fremd-Claim/redaktionell 1	W&I Transaktionsversicherung

Unternehmen	Branche	Seiten	Seiten-Urteile	Geprüfte Seiten
Dr. Schulte Brader GmbH autoverwerter-versicherung.de	Versicherungen	0	–	–
Elbland Finanz elbland-finanz.de	Versicherungen	1	Skript-konform 1	Nachhaltige Altersvorsorge – Zukunftsorientiert investieren
Exali exali.de	Versicherungen	0	–	–
Fairvendo fairvendo.de	Versicherungen	1	Fremd-Claim/redaktionell 1	Nachhaltig investieren: Grüne Geldanlage mit Klimaschutz [...]
Finanzprofis Allgäu finanzprofis-allgaeu.de	Versicherungen	1	Skript-konform 1	Nachhaltige Sachversicherung – Ihr Beitrag zum Klimaschutz
Funk Gruppe funk-gruppe.ch	Versicherungen	0	–	–
General Re genre.com	Versicherungen	1	Fremd-Claim/redaktionell 1	PHi-Newsletter – Juli 2024
GGW ggw.de	Versicherungen	1	Nicht Skript-konform 1	Maßgeschneiderte Lösungen für Ihre Herausforderungen - GGW
Greensurance greensurance.de	Versicherungen	0	–	–
Grün Versichert gruen-versichert.de	Versicherungen	1	Skript-konform 1	Mehrleistungen für nachhaltigen Schadenersatz
GVO g-v-o.de	Versicherungen	1	Nicht Skript-konform 1	Nachhaltigkeit in der Versicherung
Hübener Versicherungs AG huebener-ag.eu	Versicherungen	0	–	–
Landvolkmakler landvolkmakler.de	Versicherungen	0	–	–
LVM lvm.de	Versicherungen	1	Nicht Skript-konform 1	LVM nachhaltig auf Wachstumskurs
Newline Group newlinegroup.de	Versicherungen	1	Fremd-Claim/redaktionell 1	ESG für Versicherungen: Underwriting und ...
PPI Group ppi-group.eu	Versicherungen	1	Fremd-Claim/redaktionell 1	Nachhaltige Geldanlagen - ESG & Retail Investment Strategy
RheinLand Versicherungen rheinland-versicherungen.de	Versicherungen	1	Skript-konform 1	Engagement und Nachhaltigkeit
RVM rvm.de	Versicherungen	1	Kein Nachhaltigkeitsclaim 1	Akquisiteur im Außendienst Komposit - Würzburg (m/w/d)
Sittner Versicherungsberatung sittner- versicherungsberatung.de	Versicherungen	1	Fremd-Claim/redaktionell 1	Talanx Konzern meldet Rekordgewinn im ersten Halbjahr
SVLFG svlfg.de	Versicherungen	1	Fremd-Claim/redaktionell 1	Wer nachhaltig kauft, isst gesünder

Unternehmen	Branche	Seiten	Seiten-Urteile	Geprüfte Seiten
VGH vgh.de	Versicherungen	1	Skript-konform 1	Nachhaltigkeitsstrategie: Tradition trifft Nachhaltigkeit [...]
VHV vhv.de	Versicherungen	1	Fremd-Claim/redaktionell 1	Nachhaltig: Versicherungstipps für energieeffizientes Wohnen
VMF vmf.de	Versicherungen	0	–	–
VRK vrk.de	Versicherungen	1	Skript-konform 1	Finden Sie Ihre ökologische und nachhaltige Versicherung
Wifo wifo.com	Versicherungen	0	–	–
AlmaWin almawin.de	Wasch- und Reinigungsmittel	1	Skript-konform 1	Bei uns Nachhaltigkeit kaufen
BÜFA Cleaning buefa-cleaning.com	Wasch- und Reinigungsmittel	1	Nicht Skript-konform 1	Unser nachhaltiges Engagement
CleanClub cleanclub.de	Wasch- und Reinigungsmittel	1	Skript-konform 1	Nachhaltig reinigen im Unternehmen – so geht's - Cleanclub
Clovin Germany clovingermany.de	Wasch- und Reinigungsmittel	1	Skript-konform 1	Weichspüler Der Waschkönig Frühlingsbrise - Clovin Germany
Ecover de.ecover.com	Wasch- und Reinigungsmittel	1	Nicht Skript-konform 1	Carbon - Ecover DE
Green Care Professional wmprof.com	Wasch- und Reinigungsmittel	1	Skript-konform 1	Nachhaltigkeit
hello simple hellosimple.de	Wasch- und Reinigungsmittel	1	Skript-konform 1	Warum wir nicht mehr „Zero Waste“ oder „Less Waste“ ...
hollu hollu.com	Wasch- und Reinigungsmittel	1	Skript-konform 1	Nachhaltiges Putzen - Profi Tipps hollu Ratgeber
JEMAKO jemako.com	Wasch- und Reinigungsmittel	1	Nicht Skript-konform 1	Nachhaltig durch Langlebigkeit: JEMAKO® Reinigungsprodukte
Mibelle Group mibellegroup.com	Wasch- und Reinigungsmittel	1	Skript-konform 1	Für eine nachhaltig gesunde Welt
Mobiloclean mobiloclean.de	Wasch- und Reinigungsmittel	2	Nicht Skript-konform 2	Unser Umweltbeitrag mobilogreen CO2-neutrale Produktion
Natürlich-Kustrich natuerlich-kustrich.de	Wasch- und Reinigungsmittel	1	Skript-konform 1	Wasch- und Putzberatung
oohne oohne.de	Wasch- und Reinigungsmittel	1	Fremd-Claim/redaktionell 1	Wäsche Waschen – So geht's nachhaltig!
Planet Pure planetpure.com	Wasch- und Reinigungsmittel	1	Nicht Skript-konform 1	Über uns - Planet Pure
Planol planol.de	Wasch- und Reinigungsmittel	1	Nicht Skript-konform 1	Nachhaltigkeit Reinigungsmittel mit Verantwortung
Sambol sambol.de	Wasch- und Reinigungsmittel	1	Skript-konform 1	Nachhaltige Reinigungsmittel: So erreichen Sie ...

Unternehmen	Branche	Seiten	Seiten-Urteile	Geprüfte Seiten
Seifenfabrik Strohmeier seifenfabrik.st	Wasch- und Reinigungsmittel	1	Skript-konform 1	Seifenfabrik Strohmeier
SEITZ seitz24.com	Wasch- und Reinigungsmittel	0	–	–
Sonett sonett.eu	Wasch- und Reinigungsmittel	0	–	–
Uni Sapon uni-sapon.com	Wasch- und Reinigungsmittel	1	Skript-konform 1	Uni Sapon GmbH - Umweltschonende Reinigungsmittel, Öko ...
Unilever unilever.de	Wasch- und Reinigungsmittel	1	Skript-konform 1	Erfahren Sie mehr über die Marke Hellmann's Unilever
Wackler Group wackler-group.de	Wasch- und Reinigungsmittel	1	Nicht Skript-konform 1	Wackler jetzt klimaneutral!

Methodik-Hinweis: Die Unternehmensliste wurde themengetrieben über Google-Suchen (Recherche-Begriff × Branche) ermittelt bzw. um feste Listen ergänzt. Unternehmen ohne Online-Kommunikation zu den Recherche-Begriffen sind in der Stichprobe entsprechend unterrepräsentiert; das Mehrheitsurteil je Unternehmen basiert ausschließlich auf den hier gelisteten, tatsächlich erhobenen Seiten.

Erhebungsraster: Fragebogen & Codebuch

Diese Studie ist ein **Fakten-/Aussagen-Audit**: Faktische Behauptungen wurden extrahiert und gegen ein Experten-Skript geprüft (ein Kodier-Durchlauf, k=1). Die Urteils-Verteilung wird im Studiendokument als eigene Tabelle ausgewiesen. Geprüft wird die Konformität mit dem Experten-Skript – nicht, ob eine Aussage wahr ist. Sentiment ist in diesem Modus deaktiviert. Die Kategorien zeigen, welche Prüfkriterien/Themen die Behauptungen berühren.

Die **Seiten-Urteile** (Leitergebnis) verwenden die unten ausgewiesene Urteils-Skala; die Antwort-Optionen der Aussagen-Ebene sind ein eigenes Messinstrument. Skalen-Optionen ohne Treffer erscheinen in den Ergebnistabellen nicht.

KERNFRAGE

„formulieren unternehmen die nachhaltigkeitsclaims eu-konform?“

URTEILS-SKALA DER SEITEN-URTEILE (LEITERGEBNIS)

Skript-konform

Nicht Skript-konform

Kein Nachhaltigkeitsclaim

Keine relevante Aussage zur Kernfrage gefunden

Konform mit dem Experten-Skript

Nicht Skript-konform

kein Skalen-Bezug

Pauschale cat_1 Umweltaussagen Allgemeine Umweltaussagen ohne direkte Konkretisierung im selben Sichtbereich. negativ neutral positiv	Kompensationsbasierte cat_2 Klimaaussagen Klimaaussagen, die ganz oder teilweise mit Kompensation begründet werden. negativ neutral positiv	Unzulässige Reichweite cat_3 Unternehmensaussagen, die fälschlicherweise nur auf Teilbereiche zutreffen. negativ neutral positiv
Gesetzliche Pflicht als cat_4 Vorteil Werbung mit Eigenschaften, die ohnehin gesetzlich vorgeschrieben sind. negativ neutral positiv	Zukunftsziele ohne Plan cat_5 Ziele mit Zeithorizont ohne Nennung von Zwischenzielen oder Maßnahmen. negativ neutral positiv	Vergleich ohne Bezug cat_6 Vergleiche und Superlative ohne Nennung von Bezugsgröße oder Methode. negativ neutral positiv
Sonstige/übrige cat_other Aussagen Aussagen, die in keine andere Kategorie passen. negativ neutral positiv		

Diagramme zur Studie

Die Diagramme stehen bei den jeweiligen Kapiteln (Abschnitte 3–6). Zusätzlich liegen sie als PNG unter charts/.

Menschliche Validierung der Seiten-Urteile

Zur Qualitätssicherung wurde eine Stichprobe von **13** Seiten-Urteilen durch einen menschlichen Prüfer (Studienleitung) gegen den Original-Seitentext und das Experten-Skript geprüft. Die Stichprobe fokussiert bevorzugt auf **strittige Urteile** (KI-Läufe uneins); eine zufällige Kontrollgruppe einstimmiger Urteile steht noch aus. KI-Urteil und Begründung waren dem Prüfer zunächst verdeckt und wurden erst nach Ansicht der Belegstellen aufgedeckt (Reduktion von Anker-Effekten). Widersprochene Urteile wurden korrigiert.

Mit 13 von 476 Urteilen (2,7 %) und einem Fokus auf strittige Fälle ist diese Stichprobe eine punktuelle Qualitätskontrolle, keine Vollvalidierung; 57 weitere Stichproben-Fälle stehen noch aus. Nach dem Import des unabhängigen Zweitreviews wird die menschliche Validierung am korrigierten Datenstand wiederholt und diese Tabelle neu berechnet.

Gruppe	geprüft	bestätigt	korrigiert
Strittige Urteile (KI-Läufe uneins)	13	12	1
Gesamt	13	12	1

Korrekturquote der Stichprobe: **7.7 %**. Da strittige Fälle bewusst überrepräsentiert sind, überschätzt diese Quote die Fehlerrate des Gesamtkorpus; eine belastbare Schätzung für einstimmige Urteile steht bis zum Abschluss der noch ausstehenden Kontrollgruppe aus.

Belegliste (O-Töne)

Keine O-Töne extrahiert – die Belegliste ist leer. Hinweis: Die wortwörtlich verifizierten Belegzitate in den Seiten-Urteilen (Fakten-Audit) sind keine O-Töne im Sinne dieser Liste und stehen direkt bei den jeweiligen Urteilen.

Verwendete Suchbegriffe (n=8)

Mit diesen neutral formulierten Suchbegriffen wurde die Datenerhebung durchgeführt (Google-Suche und YouTube-Suche). Technische Suchoperatoren wie `site:` oder `inurl:` wurden für diese Übersicht entfernt; identische Begriffe sind zusammengefasst. Automatisch aus der Studien-Datenbank generiert.

- ("nachhaltig" OR "klimaneutral" OR "CO2-neutral") -filetype:pdf
 - klimaneutral co2 kompensation unternehmen werbung
 - unternehmen klimaziele zeithorizont maßnahmen
 - unternehmen nachhaltigkeitsclaims gesamtunternehmen teilbereiche
 - unternehmen pauschale umweltaussagen werbung
 - unternehmen werbung nachhaltiger klimafreundlicher bezugsgröße
 - unternehmen werbung nachhaltigkeit gesetzliche vorgaben
 - wie eu konform sind nachhaltigkeitsclaims von unternehmen
-

Verwendete eigene Quellen (n=578)

Für diese Erhebung wurde die Google-Suche gezielt auf die folgenden, vom Studienersteller festgelegten Quellen eingeschränkt bzw. erweitert. Jeder Suchbegriff wurde zusätzlich mit jeder dieser Quellen kombiniert (Google-Suchoperatoren wie `site:`, `inurl:` oder `intitle:`). Automatisch aus der Studien-Datenbank generiert.

Stichproben-Regel: Pro Suchanfrage (Suchbegriff × Quelle) wurden maximal 1 Treffer in die Dokumentensammlung aufgenommen.

Hinweis zur Dokumentenzahl: Die Zahl der möglichen Suchanfragen (Suchbegriffe × Quellen) ist keine Untergrenze für die Zahl der gesammelten Dokumente. Viele Abfragen liefern keine oder bereits erfasste Treffer (Duplikate werden entfernt, gesperrte und nicht scrapbare Seiten entfallen).

- `site:ffs-team.de`
- `site:ottakringerkonzern.com`
- `site:nachhaltigkeit.radeberger-gruppe.de`
- `site:gea.com`
- `site:rhodius-copacking.com`
- `site:cocacolaep.com`
- `site:cobos-fs.de`
- `site:afg-recycling.de`
- `site:khs.com`
- `site:recyclingzentrum.de`
- `site:berlin-recycling.de`
- `site:daikin.de`
- `site:lsmltd.com`
- `site:bioservice-nord.de`
- `site:mewa.de`
- `site:resmio.com`
- `site:wenzel-restaurant.de`
- `site:dish.co`
- `site:kikleo.com`
- `site:unox.com`

- site:lightspeedhq.de
- site:eaternity.org
- site:mae-innovation.com
- site:welbiltde.com
- site:interzero.de
- site:organization.de
- site:textilekonzepte.de
- site:green-shirts.com
- site:givnberlin.com
- site:salzwasser.eu
- site:sneakprint.me
- site:sympatex.com
- site:fortdress.com
- site:boerlind.com
- site:btsa.com
- site:ceramol.de
- site:pureskinfood.de
- site:mann-schroeder.de
- site:cosmetic-service.com
- site:jondiandmoon.de
- site:erui-cosmetics.com
- site:dm.at
- site:greendoor-naturkosmetik.de
- site:shop-naturpur.de
- site:iplusm.berlin
- site:dm.de
- site:plastikalternative.de
- site:mueller.de
- site:newsroom.dm.de
- site:drogeriedepot.de
- site:oms-retail.com

- site:drogeriehandel-scholz.de
- site:relexsolutions.com
- site:rossmann.de
- site:planol.de
- site:natuerlich-kustrich.de
- site:almawin.de
- site:wackler-group.de
- site:mobiloclean.de
- site:unilever.de
- site:hollu.com
- site:cleanclub.de
- site:sambol.de
- site:seifenfabrik.st
- site:mibellegroup.com
- site:planetpure.com
- site:seitz24.com
- site:ooohne.de
- site:hellosimple.de
- site:moebelehrmann.de
- site:ottogroup.com
- site:wohnzentrum-schueller.de
- site:koinor.com
- site:mondo-moebel.de
- site:cozique.com
- site:roemer-officecenter.de
- site:moebelfertigung.com
- site:andrekarger.de
- site:prooffice.de
- site:magna-atelier.de
- site:heimtextilien.com
- site:laredoute.de

- [site:otto.de](#)
- [site:kibek.de](#)
- [site:home24.de](#)
- [site:raumtextilienshop.de](#)
- [site:studio-heimtextilien.de](#)
- [site:skodak.de](#)
- [site:rummel-matratzen.de](#)
- [site:gerz-matratzen.de](#)
- [site:baur-vliesstoffe.de](#)
- [site:solutions.covestro.com](#)
- [site:mal-germany.de](#)
- [site:betten-hoeher.de](#)
- [site:lamodula.de](#)
- [site:macbett.com](#)
- [site:baumberger.eu](#)
- [site:renewtex.eu](#)
- [site:siemens-home.bsh-group.com](#)
- [site:nobilia.de](#)
- [site:kleankanteen.de](#)
- [site:presse.bsh-group.com](#)
- [site:outokumpu.com](#)
- [site:zimmermann-gruppe.com](#)
- [site:bsh-group.com](#)
- [site:wierec.com](#)
- [site:wr-recycling.de](#)
- [site:mediamarkt.de](#)
- [site:bsr.de](#)
- [site:urt-recycling.com](#)
- [site:panasonic.com](#)
- [site:everphone.com](#)
- [site:metz-ce.de](#)

- `site:ltts.com`
- `site:aixtron.com`
- `site:logitech.com`
- `site:feinmetall.com`
- `site:botland.de`
- `site:aswo.com`
- `site:q1w.com`
- `site:logical.com`
- `site:hexagon.com`
- `site:shift.eco`
- `site:wertgarantie.de`
- `site:computeroutlet24.de`
- `site:apple.com`
- `site:fairphone.com`
- `site:ep.de`
- `site:codeo.com`
- `site:afb-group.de`
- `site:green2b.de`
- `site:freenet.ag`
- `site:smarando.de`
- `site:telekom.com`
- `site:telekom-mms.com`
- `site:business.ewe.de`
- `site:t-systems.com`
- `site:netcologne-unternehmen.de`
- `site:t-cloud-public.com`
- `site:telekom.de`
- `site:plusnet.de`
- `site:geschaeftskunden.telekom.de`
- `site:bericht.telekom.com`
- `site:o2business.de`

- [site:westconnect.de](#)
- [site:fiberfone.de](#)
- [site:telecomunique.de](#)
- [site:netcologne.de](#)
- [site:gruenes-spielzeug.de](#)
- [site:littlegreenie.de](#)
- [site:unternehmen.kaufland.de](#)
- [site:gutesholzspielzeug.de](#)
- [site:koesener.de](#)
- [site:patundpatty.de](#)
- [site:mugroup.com](#)
- [site:news.mattel.de](#)
- [site:riiroo.com](#)
- [site:smoby.de](#)
- [site:fkur.com](#)
- [site:planetics.de](#)
- [site:sportscheck.com](#)
- [site:ryzon.net](#)
- [site:sugarcoat.com](#)
- [site:bruendl.at](#)
- [site:sport-schuster.de](#)
- [site:polytan.com](#)
- [site:binbingroup.com](#)
- [site:domosportsgrass.com](#)
- [site:polytex-gmbh.com](#)
- [site:martini-sportswear.com](#)
- [site:maier-sports.com](#)
- [site:sansansports.com](#)
- [site:bergfreunde.de](#)
- [site:globetrotter.de](#)
- [site:bo-camp.com](#)

- site:vaude.com
- site:ecocamps.de
- site:naturbummler.de
- site:eo-europe.com
- site:movera.com
- site:outdoormarkt.com
- site:kuno-outdoor.de
- site:azengear.com
- site:boxio.de
- site:christian-fiedler-wildlife.de
- site:doseplus.de
- site:sfu.de
- site:outzip.de
- site:tambu-outdoor.com
- site:evocamp.de
- site:your-gear.de
- site:unterwegs.biz
- site:westfielddoutdoors.eu
- site:nordisk.de
- site:fahrrad.de
- site:bikemarket24.de
- site:fahrrad-xxl.de
- site:bike2future.de
- site:mybikestore.de
- site:rebike.com
- site:boettcher-fahrraeder.de
- site:gebrauchtrad24.de
- site:bikeprofis.de
- site:company-bike.com
- site:gazelle.de
- site:linexo.de

- site:fahrradlagerverkauf.com
- site:upway.de
- site:diamantrad.com
- site:lucky-bike.de
- site:velio.de
- site:kalkhoff-bikes.com
- site:ebike-dresden.com
- site:e-bike.de
- site:elektrofahrrad24.de
- site:hofmann.auto
- site:koch-autogruppe.de
- site:oemundlieferant.de
- site:ae-group.de
- site:vimcar.de
- site:stenarecycling.com
- site:de.emrgroup.com
- site:knaufautomotive.com
- site:covestro.com
- site:miltek.de
- site:autocenter-haas.de
- site:hirschvogel.eu
- site:markoetter.de
- site:raumhaus.de
- site:felgenshop.de
- site:polestar.com
- site:auto-henke.de
- site:auto-naim.de
- site:ford-boewing-schermbach.de
- site:sk-handels-gmbh.de
- site:lrp-autorecycling.de
- site:bmwgroup.com

- site:arjes.de
- site:remondis-nachhaltigkeit.de
- site:stadel.de
- site:cambio-carsharing.de
- site:sixt.de
- site:svo.de
- site:naturenergie-sharing.de
- site:gruene-flotte.com
- site:miles-mobility.com
- site:free2move.com
- site:eoberland.de
- site:naturenergie.de
- site:lufthansagroup.com
- site:united.com
- site:austrianairlines.ag
- site:newsroom.lufthansagroup.com
- site:chamaeleon-reisen.de
- site:vtours.com
- site:goodtravel.de
- site:renatour.de
- site:reisenmitsinnen.de
- site:globetrotter.ch
- site:schumacher-reisen.de
- site:miller-reisen.de
- site:natuerlich.reisen
- site:fairweg.de
- site:weg.de
- site:davosklostersmountains.ch
- site:gehtohne.de
- site:naturstrom.de
- site:bayernwerk.de

- [site:green-planet-energy.de](#)
- [site:eon.de](#)
- [site:hamburger-energiwerke.de](#)
- [site:rheinenergie.com](#)
- [site:enercity.de](#)
- [site:pfalzwerke.de](#)
- [site:enbw.com](#)
- [site:enrw.de](#)
- [site:swd-ag.de](#)
- [site:karriere.toom.de](#)
- [site:bauspezi.de](#)
- [site:globus-baumarkt.de](#)
- [site:villeroyboch-group.com](#)
- [site:praktiker.de](#)
- [site:schomaker-garten.de](#)
- [site:garantia.com](#)
- [site:barebonesstore.de](#)
- [site:gartencenter-shop24.de](#)
- [site:gartenprodukte-forstprodukte.de](#)
- [site:adezz.com](#)
- [site:arebos.de](#)
- [site:pflanzen-koelle.de](#)
- [site:galabau.de](#)
- [site:kriestengarten.de](#)
- [site:1a-garten-krauss.de](#)
- [site:gartencenterleurs.de](#)
- [site:egopowerplus.de](#)
- [site:herrhammer-gaerten.de](#)
- [site:koppertcress.com](#)
- [site:dehner.de](#)
- [site:gaertner-einkauf.com](#)

- site:beckmann-kg.de
- site:garten-leber.at
- site:gbb-rating.eu
- site:firmenkunden.dzbank.de
- site:investor-relations.db.com
- site:oenb.at
- site:glb-investments.de
- site:consorsfinanz.de
- site:vgh.de
- site:g-v-o.de
- site:bernhard-assekuranz.com
- site:rheinland-versicherungen.de
- site:vrk.de
- site:greensurance.de
- site:finanzprofis-allgaeu.de
- site:funk-gruppe.ch
- site:gruen-versichert.de
- site:vhv.de
- site:newlinegroup.de
- site:media.barmenia.de
- site:huebener-ag.eu
- site:ggw.de
- site:dival.de
- site:elbland-finanz.de
- site:sittner-versicherungsberatung.de
- site:genre.com
- site:vmf.de
- site:autoverwerter-versicherung.de
- site:ppi-group.eu
- site:standort-eifel.de
- site:allos-hofmanufaktur.de

- site:alnatura.de
- site:stockmeier.com
- site:visualcomponents.com
- site:fst.com
- site:vivaris.net
- site:biosfeer-groede.com
- site:iprona.com
- site:rink.de
- site:berentzen-gruppe.de
- site:lanxess.com
- site:doehler.com
- site:karlsberg-verbund.de
- site:vilsa.de
- site:winkels.de
- site:refresco.de
- site:riha-wesergold.de
- site:nahkauf.de
- site:block-gruppe.de
- site:burgerme.de
- site:klarpac.de
- site:nsf.org
- site:meto.com
- site:igefa.de
- site:ica-germany.com
- site:melinabucher.com
- site:grundstoff.net
- site:hessnatur.com
- site:grueneerde.com
- site:icebug.com
- site:shoesforcrews.pro
- site:meindl.de

- site:schuhstadt-pirmasens.de
- site:berlacgroup.com
- site:drhauschka.de
- site:bsi-cosmetics.de
- site:logocos.de
- site:junglueck.de
- site:skjur.shop
- site:vkf-renzel.de
- site:kathrein-solutions.com
- site:lunemanns-lieferservice.de
- site:wmprof.com
- site:jemako.com
- site:uni-sapon.com
- site:buefa-cleaning.com
- site:sonett.eu
- site:clovingermany.de
- site:de.ecover.com
- site:venjakob-moebel.de
- site:moebel-kraft.de
- site:woestmann.de
- site:schaffrath.com
- site:ekomia.de
- site:naturnah-moebel.de
- site:moebel-hartmann.com
- site:hoeffner.de
- site:betz-designmoebel.ch
- site:auping.com
- site:moeller-schlafkultur.de
- site:allnatura.de
- site:swissfeel.com
- site:prolana.com

- site:yumeko.de
- site:naturmatratzen-janssen.de
- site:pointhome.de
- site:dormiente.com
- site:naturwarenhaus-ffb.de
- site:homeofwool.com
- site:karibianhome.de
- site:biomoebel-genske.de
- site:naturwohnen.de
- site:matratzen-concord.de
- site:ravensberger-matratzen.de
- site:textile-network.de
- site:fibertex.com
- site:gronbach.com
- site:webservice.zenit.de
- site:severin.com
- site:amica-group.de
- site:xn--hausgerte-siegerland-hzb.de
- site:nemko.com
- site:tuv.com
- site:secomp.de
- site:bnotech.com
- site:ib-lenhardt.com
- site:consult.red
- site:amiva.de
- site:neo.fonlos.de
- site:memo.de
- site:murena.com
- site:shop.cancom.de
- site:afbshop.de
- site:gigaset.com

- [site:cyberport.de](#)
- [site:shop.telekom.de](#)
- [site:handy-deutschland.de](#)
- [site:wetell.de](#)
- [site:enviatel.de](#)
- [site:telemaxx.de](#)
- [site:netcom-kassel.de](#)
- [site:telecolumbus.com](#)
- [site:stadtwerke-stralsund.de](#)
- [site:e-dis.de](#)
- [site:naturkind-welt.de](#)
- [site:bio-spielzeug.de](#)
- [site:hans-natur.de](#)
- [site:greenstories.de](#)
- [site:lillygo.de](#)
- [site:spielzeugland-natuerlich.online](#)
- [site:nemmer.de](#)
- [site:holzspielzeug-profi.de](#)
- [site:sina-spielzeug.de](#)
- [site:howa-spielwaren.com](#)
- [site:wiki-naturwaren.de](#)
- [site:galaxus.de](#)
- [site:simm-spielwaren.com](#)
- [site:feuchtmann-spielzeug.de](#)
- [site:unternehmen.thalia.de](#)
- [site:bikemeile24.de](#)
- [site:vidar-sport.de](#)
- [site:ahrens-marburg.de](#)
- [site:loeffler.at](#)
- [site:boldwill.com](#)
- [site:gooden.de](#)

- [site:natur-und-sport.de](#)
- [site:tao-sportswear.de](#)
- [site:sport2000.de](#)
- [site:runamics.com](#)
- [site:organicblank.com](#)
- [site:fritz-berger.de](#)
- [site:campfrei.de](#)
- [site:campanions.de](#)
- [site:unterwegs-flensburg.de](#)
- [site:frankonia.de](#)
- [site:outdoor-megastore.de](#)
- [site:outaway.de](#)
- [site:naturzeit.com](#)
- [site:outdoorer.net](#)
- [site:wir-leben-outdoor.de](#)
- [site:br-mannesmann.com](#)
- [site:cm-outdoor.de](#)
- [site:unternehmen.reischmann.biz](#)
- [site:lebe-abenteuerlich.de](#)
- [site:unterwegs-essen.com](#)
- [site:boeck-jagd-outdoor.de](#)
- [site:treksport.com](#)
- [site:mehari-offroad.de](#)
- [site:arts-outdoors.de](#)
- [site:camp4.de](#)
- [site:surao.de](#)
- [site:radhaus.de](#)
- [site:fahrrad24.de](#)
- [site:emotion-ebikes.de](#)
- [site:businessbike.de](#)
- [site:jobrad.org](#)

- [site:cycle.eco](#)
- [site:kaloveo.com](#)
- [site:ebike-mott.de](#)
- [site:urwahn.com](#)
- [site:waldbike.de](#)
- [site:hoheacht-bikes.de](#)
- [site:bikeleasing.de](#)
- [site:group.mercedes-benz.com](#)
- [site:mann-hummel.com](#)
- [site:shop.wegmann-automotive.com](#)
- [site:bertrandt.com](#)
- [site:volkswagen-group.com](#)
- [site:volkswagen-nutzfahrzeuge.de](#)
- [site:edag.com](#)
- [site:veritasauto.com](#)
- [site:ford-gabler-burgoberbach.de](#)
- [site:friedrich-hoffmann.de](#)
- [site:auto-nix.de](#)
- [site:grill-gruppe.de](#)
- [site:auto-planet.de](#)
- [site:autohaus-boettche.de](#)
- [site:dabag.de](#)
- [site:emilfrey.de](#)
- [site:autohaus-bhs.de](#)
- [site:schwaba.de](#)
- [site:stadtmobil-suedbaden.de](#)
- [site:cms-carsharing.de](#)
- [site:bravebird.de](#)
- [site:bluehomes.com](#)
- [site:colibri-travel.de](#)
- [site:travel-to-nature.de](#)

- site:reiseportal.urlaubsplus.de
- site:bund-reisen.de
- site:natours.de
- site:birdingtours.de
- site:windrose.de
- site:holidaycheck.de
- site:nix-wie-weg.de
- site:partner.expediagroup.com
- site:new-energie.de
- site:entega.de
- site:dew21.de
- site:respectenergy.de
- site:polarstern-energie.de
- site:meistro.de
- site:group.vattenfall.com
- site:vattenfall.de
- site:epenergie.de
- site:naturwerke.de
- site:natur-energietechnik.de
- site:die-energie.de
- site:netzhalle.de
- site:mainzer-stadtwerke.de
- site:sefe-energy.eu
- site:hellweg.de
- site:hornbach-holding.de
- site:natur-baumarkt-wende.de
- site:baumarktdiscount.de
- site:baumarkt-laubrock.de
- site:ms-holz.de
- site:toom.de
- site:galabau-gk.de

- site:moebel-wallach.de
- site:profisubstrate.de
- site:gartencenter-augsburg.de
- site:shop.mein-schoener-garten.de
- site:nordland-agrar.de
- site:online-gartencenter.de
- site:kremer-naturtalente.de
- site:manufactum.de
- site:meingartenshop.de
- site:kaufland.de
- site:hornbach.de
- site:naturfinanz.de
- site:crif.de
- site:klardenker.kpmg.de
- site:umweltbank.de
- site:db.com
- site:eib.org
- site:allianz.de
- site:bessergruen.de
- site:chubb.com
- site:fairvendo.de
- site:anthrovita.de
- site:wifo.com
- site:landvolkmakler.de
- site:svlfg.de
- site:axa.de
- site:diebayerische.de
- site:allianz-trade.de
- site:rvm.de
- site:exali.de
- site:lvm.de

Vollständiges Quellenverzeichnis (n=476)

Alle verifizierten, in die Statistik eingeflossenen Quellen dieser Erhebung, gruppiert nach Quell-Typ.
Automatisch aus der Studien-Datenbank generiert.

Unternehmens-Websites (449)

- Verantwortung & Nachhaltigkeit
- Klimaneutrale Saftherstellung GEA und innocent
- Nachhaltigkeit bei RHODIUS: Strategie, Ziele, Maßnahmen
- Klimaneutral bis 2040: Coca-Cola unterstreicht ...
- Wir sind klimaneutral
- Sicher, sparsam und nachhaltig bei gleichzeitiger perfekter ...
- Unternehmen - KÖMPF Recyclingzentrum
- [Update] Grüne Architektur aus aller Welt: Nachhaltig ...
- Gebäude sind leider noch keine Weltretter
- Speisereste entsorgen mit dem OckoContainer
- Wie nachhaltig ist Berufskleidung?
- Nachhaltigkeit in der Gastronomie – Ein Leitfaden - resmio
- Der Wenzel ist klimaneutral
- Zero-Waste-Küche: Gastronomie nachhaltig gedacht - dish.co
- Reduzieren Sie Ihre Lebensmittelabfälle nachhaltig
- Energieeinsparungen und geringere CO2-Emissionen in ...
- Lightspeed Pressebereich und Medienkontakt
- Interzero-Kunden erhalten „resources SAVED“-Zertifikate
- Nachhaltig schenken: Fair, vegan und GOTS-zertifiziert
- Workwear nachhaltig & klimaneutral - textilekonzepte.de berät Sie
- Bio Mode, Faire Kleidung & Öko T-Shirts | GREEN SHIRTS
- Care Guide | So pflegst du deine Kleidung nachhaltig
- Klimapositiv – was bedeutet das eigentlich?
- Der Sneakprint-Ansatz für eine perfekte Passform

- Klimaneutral leben im Alltag – wie geht das eigentlich? - Sympatex ...
- Nachhaltigkeit am Arbeitsplatz: Wie der Sicherheitsschuh LONDON ...
- Nachhaltig leben: 5 einfache Tipps | ANNEMARIE BÖRLIND
- NACHHALTIGKEIT - BTSA
- Nachhaltigkeit in der Kosmetik: ein konkretes Engagement
- M&S Gründungsmitglied: GUH eV
- Nachhaltig
- Pure Nachhaltigkeit: Nachhaltig deine Haut und die Umwelt ...
- dm will Wiener Filialen CO2-neutral beliefern
- Plastikfreie Naturkosmetik
- Allos Bio-Lebensmittel online kaufen | Natürlich & nachhaltig
- Unsere Fair Trade Projekte
- dm hält an wissenschaftlichem, fundierten Ansatz ...
- Nachhaltigkeit
- Pely Klimaneutral Profi-Müllsack 60l | 065222 von pely-plastic ...
- Digitale Shelf Labels ESL Lifecycle-Management - OMS Retail
- RELEX Solutions wird klimaneutral
- Nachhaltigkeit | Reinigungsmittel mit Verantwortung
- Wasch- und Putzberatung
- Bei uns Nachhaltigkeit kaufen
- Wackler jetzt klimaneutral!
- Unser Umweltbeitrag
- Erfahren Sie mehr über die Marke Hellmann's | Unilever
- Nachhaltiges Putzen - Profi Tipps | hollu Ratgeber
- Nachhaltig reinigen im Unternehmen – so geht's - Cleanclub
- Nachhaltige Reinigungsmittel: So erreichen Sie ...
- Über uns - Planet Pure
- Wäsche Waschen – So geht's nachhaltig!
- Warum wir nicht mehr „Zero Waste“ oder „Less Waste“ ...
- E-Ladesäule | Nachhaltig & zukunftsfähig laden - Gutscheine
- CO₂-Reduktion: Volle Kraft zurück

- Nachhaltige Möbel & Produkte - Wohnzentrum Schüller
- Nachhaltigkeit bei MONDO
- Wie Möbel klimaneutral werden
- Mehr als nur CO₂-neutral: Möbel mit Scope 3 im Blick
- Fachevent "Zukunft Bauen" - Nachhaltig planen, gestalten und...
- Ist Naturstein nachhaltig? Warum Marmortische "green" sind
- Dassow 40.028e - Rollos
- OTTO wird klimaneutral: Neue Klima-Ziele bis 2030
- Welche Jalousien sind am beliebtesten?
- Finde den richtigen Härtegrad für deine Matratze
- Klima- und Umweltschutz
- Auf unserem Weg zur Klimaneutralität.
- CO₂-neutrale Produktion & Nachhaltige Materialien
- Rosshaarmatratze - Nachhaltig und umweltschonend
- Nachhaltig einkaufen: So geht's | Siemens Hausgeräte AT
- Nachhaltigkeit bei nobilia
- Klimaneutral zertifiziert
- Die Verwendung von CO₂-reduziertem Edelstahl ...
- Outokumpu - Automotive - Oops, we lost you
- Umwelt | BSH Hausgeräte GmbH
- 100 % Strom aus Wasserkraft - nachhaltig, wirtschaftlich, ...
- Elektroschrott zerlegen
- SCREENLEAF 2x nachhaltig verpackte Display Schutzfolie (für ...
- Ganzheitlich grün - Nachhaltigkeitsbericht - BSR
- Supply-Chain Lösungen
- Nachhaltig fernsehen: Auch der Übertragungsweg spielt eine ...
- Standortübergreifende Optimierung von Energie und Wasser
- Nelly Cheboi vermittelt technische Kenntnisse, um Armut ...
- Nachhaltigkeit - Klimaschutz & Verantwortung
- D45V5F3 - Abwärtswandler - 3,3V 0,5A - Pololu 5432
- Zertifizierungen — Quality One

- Die Schwarze Liste: Greenwashing vermeiden
- SHIFTbook | Tablet PC nachhaltig, modular, reparierbar
- KI & Nachhaltigkeit: Ist künstliche Intelligenz ...
- Climate Action
- Nachhaltig unterwegs
- Codeo, Pionier für nachhaltiges digitales B2B
- KI nachhaltig nutzen - afb DE
- nachhaltige Verwertung ausgedienter Schul-IT
- Umfrage: Mobilfunknutzer schätzen nachhaltige ...
- IT & Kommunikation für Unternehmen
- Telekom erreicht konzernweit Klimaneutralität im eigenen ...
- Deutschlands Weg in die Klimaneutralität
- Zukunft nachhaltig gestalten
- Nachhaltigkeit - NetCologne
- Nachhaltigkeit | T Cloud Public
- #GreenMagenta: Nachhaltige Produkte & mehr
- Nachhaltigkeit - Unternehmen - Plusnet
- Nachhaltigkeit | Telekom Geschäftskunden
- Klimaschutz: unser Weg zur Erreichung Netto-Null bis 2040
- ESG-Kriterien: Nachhaltigkeit für Unternehmen
- Glasfaser in Dortmund | Jetzt Verfügbarkeit prüfen!
- NetCologne: Über Uns
- Was ist gutes Spielzeug? Unser Konzept
- Nachhaltigkeit mit Kindern leben
- Gemeinsam nachhaltig wachsen - Kaufland Unternehmen
- Bio Füllmaterialien für DIY – nachhaltig & fair
- Umweltfreundliches Gärtnern: Nachhaltige Praktiken für eine ...
- Erster klimaneutraler Matchbox® Tesla Roadster aus 99 ...
- Die Vor- und Nachteile von Elektro-Gokarts für Kinder
- Spielzeug-Recycling: Mehr Nachhaltigkeit im Kinderzimmer
- Nachhaltigkeit verstehen: Definition

- Nachhaltige Sportkleidung – Überblick und Tipps
- Warum Ryzon? Made in Europe, Premium-Materialien & ...
- Nachhaltiges All-in-One Merchandise - Sugarcoat
- Bründl Sports ist klimaneutral
- Nachhaltigkeit: Umweltfreundliche Sportbeläge
- Klimaneutralität 2050 | Nachhaltigkeitsstrategie - BINBIN
- CO2-Reduzierung - Domo Sports Grass
- Nachhaltigkeit - POLYTEX
- Nachhaltige Sportbekleidung aus Österreich - alle Infos dazu
- Wir handeln nachhaltig
- GRS & GOTS-zertifizierter Hersteller nachhaltiger Activewear
- Warum wir nicht mehr »klimaneutral« sagen
- Bo-Camp Eco-Friendly: Nachhaltiges Camping
- Unser Outdoor-Equipment ist klimaneutral!
- Ria Bamboo Bali
- aZengear-Produkte erhalten die CO2-Neutral-Zertifizierung ...
- So geht nachhaltig campen!
- Seite 16 – SFU Sachen Für Unterwegs GmbH
- Über uns
- Hochwertige Vanlife-Ausrüstung für dein Outdoor-Abenteuer
- Nordisk gewinnt drei Red Dot Awards 2026 für Iver und Asgard ...
- Finish Line BOOSTED Bio Wax Chain Lube 120ml
- Nachhaltig mobil Archive - Fahrrad XXL Blog
- Gebrauchtrad-Leasing BLS
- Nachhaltig unterwegs mit einem refurbished E-Bik
- Rohloff / Schaltungen / Böttcher Fahrräder
- Earth Day: Nachhaltig mobil mit dem Firmenrad
- Öko-Faktor E-Bike: Nachhaltigkeit fährt mit
- Vaude World Tramp III - Gepäckträgertasche (Paar) - black
- Nachhaltige E-Bike Hersteller: Wer wirklich grün produziert
- Wie nachhaltig ist ein E-Bike - Diamantrad

- Wie umweltfreundlich ist E-Biken? - Lucky Bike-Blog
- Nachhaltiges Fahrrad? Impact der Radindustrie
- Nachhaltig reisen: So geht sanfter Tourismus
- Gonso Trail Shorts Primaloft M | e-bike.de
- Studie zum Umstieg auf das E-Bike: Mehr Gefühl bitte
- Nachhaltigkeit bei Hofmann Automobile
- Nachhaltigkeitsbericht
- Klimaneutral Autoteile gießen
- CO2 Neutralität von Betrieben | Bedeutung & Maßnahmen
- Return to the future | Stena Recycling DE
- Grüner, nachhaltiger Verkehr – was müssen Sie darüber wissen?
- Klimaneutralität
- Abfalllösungen für Schulen & Hochschulen - Miltek
- Umweltzertifikat
- Nachhaltigkeit
- Büroplanung Berlin: Nachhaltig gestalten mit System - Raumhaus
- DF Automotive ist klimaneutral!
- Nachhaltige Mobilität für die Zukunft
- Wie nachhaltig kann ein Autokauf eigentlich sein?
- Niederlassung Standort Krostitz
- Effizient, nachhaltig, digital: Das neue BMW Group Werk ...
- Klimaschutz // REMONDIS Nachhaltigkeit
- Ihr BMW Plug-in-Hybrid Partner
- So nachhaltig ist die cambio-Flotte
- Öko-Urlaub in Berlin | Bewusst und nachhaltig reisen
- Neue E-Carsharing-Standorte: Nachhaltig mobil in deiner Region
- Soziales Engagement Sheltersuit
- Wie fahre ich umweltfreundlich und nachhaltig?
- Optimieren Sie Ihre Kosten und senken Sie Ihren CO2- ...
- Mobil, flexibel, nachhaltig: Die 5 unschlagbaren Vorteile von E- ...
- Nachhaltig wirtschaften in Kommunen – mit naturenergie

- Mitarbeiter der Lufthansa Group fliegen auf Dienstreisen ...
- Austrian Airlines will ab 2020 klimaneutral wachsen
- Nachhaltig reisen
- Urlaub alternativ, nachhaltig für Familien & Leute ohne Kinder
- Nachhaltig reisen | Gruppen- & Individualreisen
- Klimaneutral Reisen - Globetrotter.ch
- Nachhaltigkeit & Klimaschutz | Miller Reisen GmbH
- Nachhaltige Städte - umweltfreundliche Städtetrips | weg.de
- Nachhaltig Reisen | davosklostersmountains.ch
- Klimaneutral dank Bürgerengagement? So geht's!
- It's on us: Energiewende mit E.ON - EON
- Nachhaltig für Hamburg
- Unsere Mission: klimaneutrale Energieversorgung bis 2035
- Grüner leben: Was bedeutet Klimaneutralität?
- Strategie Elektromobilität – Wie die Pfalzwerke den Ausbau der ...
- EnBW wird bis 2035 klimaneutral, Teilbereiche viel früher
- Sponsoring | ENRW
- Klimaneutralität: Wie auch Sie der Umwelt Gutes tun
- Nachhaltigkeit und gesellschaftliche Verantwortung bei ...
- Bauwesen - Karriere
- Klimaneutrales Unternehmen
- Nachhaltig Einkaufen mit Wiederverwendbaren Produktaschen
- Gartencenter & Fachhändler | Schomaker Garten
- Willkommen bei unserem Blog
- Barebones Neelum Duffle Bag weektas - BarebonesStore
- Nachhaltigkeit
- Stihl Benzin-Vertikutierer RL 540
- Entdecken Sie Bambus: Nachhaltig, robust & pflegeleicht - ADEZZ
- FableKids - love inspired. Kinderprodukte für Klein und Groß
- Nachhaltigkeit | Pflanzen-Kölle
- Beratung · Kriesten Gartenbau & Gartencenter

- Nachhaltig unternehmen - Gartencenter Leurs
- Referenzgärten - Herrhammer
- Travel Stories
- Dehner und WILDPLASTIC® launchen nachhaltig verpackte Erde
- Beckmann-Ratgeber: Nachhaltigkeit im Garten
- Klimafreundlicher Garten: Strategie gegen Hitze & ...
- Nachhaltige Finanzierung für Unternehmen
- ESG
- GLS Investments: Nachhaltig investieren in grüne Fonds
- Nachhaltig handeln: Warum es oft scheitert – und wie es trotzdem klappt
- Nachhaltigkeitsstrategie: Tradition trifft Nachhaltigkeit - VGH
- Nachhaltigkeit in der Versicherung
- Nachhaltigkeit in der Versicherungsbranche
- Engagement und Nachhaltigkeit
- Finden Sie Ihre ökologische und nachhaltige Versicherung
- Nachhaltige Sachversicherung – Ihr Beitrag zum Klimaschutz
- Mehrleistungen für nachhaltigen Schadenersatz
- Nachhaltig: Versicherungstipps für energieeffizientes Wohnen
- ESG für Versicherungen: Underwriting und ...
- Maßgeschneiderte Lösungen für Ihre Herausforderungen - GGW
- W&I Transaktionsversicherung
- Nachhaltige Altersvorsorge – Zukunftsorientiert investieren
- Talanx Konzern meldet Rekordgewinn im ersten Halbjahr
- PHi-Newsletter – Juli 2024
- Nachhaltige Geldanlagen - ESG & Retail Investment Strategy
- Nachhaltig leben
- Komplexbildner & Phosphonate | STOCKMEIER Chemie
- Nachhaltig drucken
- Kräuterhof
- Fruchtsaftkonzentrate Pürees Extrakte aus Früchten - Lana
- ▷ Klimaneutral 2040 | Nachhaltigkeitsziele

- Sustainability - DÖHLER
- Niehoffs Vaihinger Fruchtsaft GmbH übernimmt afri & ...
- Einfach nachhaltig kochen | VILSA Magazin
- Nachhaltigkeit
- nahkauf. Ein Teil der REWE Familie
- Soziales Engagement
- Wissenswertes Archiv
- Einwegverpackungen für Lebensmittel & To-Go
- Umwelt, Soziales und Unternehmensführung
- Nachhaltigkeit bei Meto
- Arndt Gruppe tankt 100 % CO₂-neutral
- Food-Management
- Die 5 bekanntesten Mythen über tierisches Leder
- Hammered Hand Formed Stacking Ring aus recyceltem Silber
- Nachhaltigkeit - seit über 45 Jahren machen wir den ...
- There are no green shoes | Webshop
- Nachhaltige & Vegane Schuhe für Ihr Team - Shoes For Crews
- Lösungsorientierung
- Fragen zur Kosmetikverpackung - Dr. Hauschka
- Naturkosmetik – BSI Beauty Science Intelligence
- Was heißt klimaneutral? Verantwortung!
- Nachhaltige Inhaltsstoffe | So inspiriert die Natur skjur 
- Nachhaltigkeit im Einzelhandel - Maßnahmen für mehr ...
- Case Study | Tracking & Tracing von Mietgeräten
- Lebensmittel liefern lassen - nachhaltig?
- Nachhaltigkeit
- Nachhaltig durch Langlebigkeit: JEMAKO® Reinigungsprodukte
- Uni Sapon GmbH - Umweltschonende Reinigungsmittel, Öko ...
- Unser nachhaltiges Engagement
- Weichspüler Der Waschkönig Frühlingsbrise - Clovin Germany
- Carbon - Ecover DE

- Aktuelles & Pressepakete - Vorreiter der Möbelbranche
- Nachhaltig wohnen: 6 einfache Tipps für den Alltag
- Nachhaltige-Moebel-und-Produkte | Schaffrath Möbelhaus
- Designprojekt: Komposter für Zuhause
- Darauf sollten Sie beim Möbelkauf achten
- Naturschutz - Hartmann Möbelwerke GmbH
- Bewusst Wohnen | Möbel Höffner
- Nachhaltige Möbel – stilvoll, ökologisch und langlebig
- Unser Traum ist eine nachhaltig Welt
- Natürlich schlafen & wohnen. Nachhaltig leben. Mit allnatura.
- Top Nachhaltig und lange Lebensdauer
- Glaubwürdigkeit - Prolana
- Bettwäsche waschen: So geht's nachhaltig!
- Naturmatratzen, Lattenroste und Bettdecken von Lonsberg
- Naturmatratzen & Betten in Berlin - Dormiente
- metallfreie Massivholzbetten - natürlich bauen und wohnen
- Ganzjähriger Komfort: Die Magie von Bettwäsche aus Leinen
- Schlafen Sie clever: 5 Gründe, noch heute auf eine Tencel-Matratze ...
- Biomöbel Genske – Natur. Design. Möbel.
- BeCo Active Duo Steppbett | 200x200cm | DE8073820
- Kuwait-Brücke - Fibertex Nonwovens
- Fin.Connect.NRW-Fachveranstaltung: Banken werden ...
- Severin Vertriebsteam stark aufgestellt
- Prüfung der elektrischen Sicherheit
- Grünes Licht für klimaneutrale Gebäude
- Umweltfreundliches Handy-Zubehör
- Beratung & Strategie - BNO Technology Solutions
- IoT-Cybersicherheit & Compliance-Zertifizierung
- Dienstleistungen im Bereich UI und UX
- Ist Bus fahren wirklich nachhaltig?
- Nur jetzt: Bis zu 40 €/ \$ Rabatt auf Fairbuds und Fairbuds XL ...

- Hama Laptop Tasche "Silvan", nachhaltig, von 34 36 cm (13,3" ...
- Refurbished IT für Unternehmen kaufen
- Nachhaltigkeit
- Nachhaltig und klangstark? Our Pure Planet Signature Headphones im Test
- agood PLNTPRTCT MagSafe Case iPhone Air - Beige
- WIWIN – Kompromisslos nachhaltig - WEtell
- Nachhaltig familien- und lebensphasenbewusst
- Die digitale Zukunft sicher und grün gestalten
- Breitband in Gewerbegebieten: Startklar für die digitale Zukunft
- CEO Markus Oswald verlässt das Unternehmen
- Energieaudit der Stadtwerke Stralsund
- Nachhaltigkeit bei E.DIS
- Nachhaltig Fasching feiern
- Über uns
- Besondere Geschenke zur Geburt: Nachhaltig & liebevoll wählen ...
- Buch Nachhaltigkeit im Alltag, CARLSEN – Spielzeugland
- Nemmer Holzspielwaren: Holzspielzeug made in Germany
- Nachhaltig leben mit Kind - so funktioniert! - howa Blog – tagged ...
- Babykleidung - Nachhaltig & gerecht hergestellt
- Code of Conduct
- Unsere Lieblingsprodukte | Knete und Malkreide
- Nachhaltigkeit - Thalia Unternehmen
- Partner mit denen VIDAR Sport zusammenarbeitet
- KLEEN KANTEEN - Trinkflaschen für Kinder
- Auf dem Weg zu authentischer, regionaler Nachhaltigkeit. ...
- Warum ist Lyocell nachhaltig?
- Pflanzenbasierte Materialien ohne Plastik - Gooden
- Nachhaltigkeit und Umweltbewusstsein
- brooks Dash 1/4 Zip 3.0 | Absolute Run Laufladen Bonn
- Recycelte Beanie mit Umschlag - Individuell anpassbar & ...
- Berger Bewusst - Fritz Berger Campingbedarf

- Nahtdichter 1L Versiegelung wasserdicht für Zelt und Stoff ...
- Camping- und Outdoorausrüstung entdecken | Companions ...
- Wissen, wo der Hase läuft - Frankonia Blog
- Nachhaltig reisen mit reise froh - 100 Solaranlagen weltweit - outdoor er
- Garten Produkte online kaufen
- Über uns – Leidenschaft für Outdoor, Natur & Qualität
- BW Schuhpflegemittel farblos mit Schwammaufsatz - Jagd & Outdoor
- Edo Beanie dark sea - TREKSPORT Outdoor Shop
- Raketenöfen - ARTS-Outdoors
- Reisezahnbürste mit Zahnpasta
- Ausbildung
- Vaude Kisslegg Rucksack (10 Liter | schwarz)
- Nachhaltig mit dem e-Bike unterwegs | e-bike, fahrrad
- Nachhaltig Leben: Mit kleinen Schritten Großes bewirken
- Andrea Burzacchini im JobRad®-Interview
- Die Unternehmenskultur bei CYCLE
- E-Bike Verleih für Firmen
- URWAHN: Design Urban & Gravel E-Bikes mit Softride aus ...
- Nachhaltigkeit bei Waldbike
- Nachhaltigkeit und Verantwortung
- Unternehmenskonzept Nachhaltigkeit
- Nachhaltigkeit bei Mercedes-Benz
- Nachhaltig in die Zukunft
- WEGMANN automotive erhält Clarios Best Suppliers Award 2024.
- Bertrandt als Entwicklungspartner – langfristig, verlässlich, nachhaltig
- Nachhaltigkeit: Natur - Volkswagen Group
- Nachhaltig campen: Tipps für ein grünes Abenteuer
- Nachhaltig vom Konzept bis zur Produktion
- Unternehmensführung
- Ford Technologien - Innovationen & Lösungen
- Nachhaltigkeit | Autohaus Friedrich Hoffmann

- Nachhaltigkeit
- unu Scooter Move 2kW - Auto-Planet AG
- JEEP Compass | Autohaus Böttche GmbH
- Citroën - Zwickau - Autohaus BHS
- VW NFZ ID.Buzz Cargo
- Leitbild "Ökologische Mobilität" | Echtes CarSharing ist ...
- Vorteile des Carsharings
- schon Oma wusste, wie man nachhaltig leben kann - Blog
- Fernando de Noronha – Brasiliens exklusives ...
- Nachhaltigkeit – Reiseportal - Urlaubsplus GmbH
- Wildes Wendland - BUND Reisen
- Nachhaltig reisen Archive - Natours Reiseblog
- Nachhaltigkeit im Urlaub – Reisen mit dem Spezialisten
- Alentejo (Portugal) Gruppenreise 8 Tage ZEIT REISEN
- Tipps für umweltfreundliche Roadtrips mit dem Mietwagen
- Janinas absolutes Highlight an der türkischen Riviera
- Der Weg zur Klimaneutralität in der Hotellerie
- Ihr Stromanbieter in Berlin: Nachhaltig und günstig
- Nachhaltig Reisen: 8 Tipps für das Reisen der Zukunft
- Fernwärme in Dortmund - Effizient & nachhaltig
- Respect Energy GmbH
- Wieso klimaneutral zu leben kein Allheilmittel ist.
- Der Radverkehr – klimaneutral und umweltfreundlich mobil
- Unsere Klimaziele
- Klimaneutralität | Was bedeutet klimaneutral?
- Nachhaltig & CO₂ neutral – Ökostrom von EP Energie
- Naturwerke GmbH: Ihr Energieversorger für 100 % Ökostrom
- Energielösungen von Natur Energietechnik | Floß, Oberpfalz
- Wärmepumpe: kostengünstig und klimaneutral
- Infos & News
- Mainzer Erneuerbare Energien – Umweltfreundlich, nachhaltig ...

- Kaminofen und Nachhaltigkeit - Heizen
- HORNBACH Werte
- Holzlasuren - Natur-Baumarkt Wende
- Neudorff Neudohum RasenErde 40,0 Ltr. Torffreide Erde
- Gartenbauholz - MS-Holzfachmarkt mit Baumarkt hagebau ...
- Nachhaltiges Bad: Wasser sparen & bewusst einrichten
- Unternehmenskultur Verwurzelt. Nachhaltig. Respektvoll
- Nachhaltigkeit – Gartencenter und Baumärkte sind gefordert
- 60 Jahre Jubiläum
- Mein schöner Garten Shop: Pflanzen und Gartenbedarf
- Reinigung von Pferdedecken / Schabracken in Süderlügum
- Holzpellets Grill Akademie Blend, 8 kg
- Urban Gardening Haus - Gartencenter Kremer. Die Naturtalente
- Umweltfreundlich und nachhaltig reisen mit Kindern - Kaufland
- Nachhaltig und ethisch-ökologisch investieren an einem Beispiel
- ESG im Banking: Verbraucher fordern grüne Finanzprodukte
- Billig oder nachhaltig? Klimaschutz bei der Vergabe von ...
- Ecoalf: Kreislaufwirtschaft macht Mode nachhaltig
- Die Strategie der Allianz für mehr Nachhaltigkeit
- Digitale Vermögensverwaltung - Geld nachhaltig anlegen
- Cyber Services Marktplatz
- Nachhaltigkeit
- Nachhaltige Kapitalanlage / AXA
- Geldanlage: Nachhaltig investieren in grüne Immobilien
- Akquisiteur im Außendienst Komposit - Würzburg (m/w/d)
- LVM nachhaltig auf Wachstumskurs
- AFG-Recycling arbeitet auch 2022 nachhaltig für den Erhalt von ...
- Tafel Bochum
- Könnte Ihr Unternehmen Einnahmen aus Abfall generieren?
- Nachhaltig profitabel - Welbilt Deutschland
- CO2-neutral produzierte Kosmetik - PURE SKIN FOOD

- mobilogreen CO2-neutrale Produktion
- Seifenfabrik Strohmeier
- Für eine nachhaltig gesunde Welt
- Nachhaltigkeit beim Möbelkauf
- Bambus Geschirrtücher – nachhaltig & saugstark | Shop - skodak.de
- Nachhaltigkeit
- ZIMMERMANN ist CO2-neutral
- SCREENLEAF 2x nachhaltig verpackte Display Schutzfolie (für ...
- Unternehmerische Leitlinien - Nachhaltigkeit
- Nachhaltigkeit bei Smartphones: Wie nachhaltig sind sie?
- Nachhaltig und wirtschaftlich: Wie der Handel von ...
- Der ultimative Leitfaden für Gartenzäune im Großhandel
- Von „klimaneutral“ zu „Net Zero“
- Sicher und nachhaltig klettern in der Natur
- Aus Elektronikschrott wertvolles Material machen
- Berufskraftfahrer – EMR Hamburg | EMR Vehicle Recycling
- Services & Zubehörangebote. Ihr Auto in den besten Händen.
- Klimaneutralität | Polestar Deutschland
- Ford kündigt nächste Phase seiner Europa Strategie an
- Papierherstellung: Die zentrale Rolle des Wertstoffkreislaufs
- MÖGLICHST.nachhaltig - SVO
- Nachhaltigkeit - Chamäleon Reisen
- Nachhaltigkeit | 100% erneuerbare Energien von Naturstrom

Experten-/Fachquellen (8)

- Marketing-Unterstützung und Kommunikation
- Gründung von Matratzen Recycling Deutschland (MRD)
- Saarland Nachhaltig! - App Store - Apple
- 25-Köpfe-Rose - GaLaBau
- Qualität geht vor Geschwindigkeit! Sämtliche ...
- Schwedisches Unternehmen erzeugt Lachs nachhaltig an ...

- Wer nachhaltig kauft, isst gesünder
- So geht Nachhaltigkeit!-Archiv - Fachgruppe Holzspielzeug e.V.

Blogs (12)

- Slow Fashion: Nachhaltig und hochwertig produzierte Mode
- Nachhaltig leben | Bergfreunde Basislager
- Wir haben es ausprobiert: Camping nachhaltig & mal anders!
- Nachhaltig reisen nach Aruba: Karibikurlaub mit gutem ...
- Ein nachhaltiges Smartphone kaufen
- Nachhaltige Outdoorbekleidung der Qualitätsführer
- Nachhaltige Lafschuhe - ein Überblick für 2025
- Wie nachhaltig ist Vaude wirklich?
- 7 Gründe, warum Wohnmobile nicht nachhaltig sind - bravebird
- Nachhaltig investieren: Grüne Geldanlage mit Klimaschutz - fairvendo
- Podcast: nachhaltig woanders - Blog I Good Travel
- Kann eine Molkerei nachhaltig sein?

Presse (6)

- Als klimaneutral ausgezeichnet - Ewe-Küchen
- Tentree jetzt „klimaneutral“
- Saarstahl bietet schon jetzt CO2-reduzierten Stahl für die ...
- Werbemittel, die nachhaltig beeindrucken | Wir. Leben. Eifel.
- Geobaustoffe – nachhaltig und effizient
- Praktisch, schick und nachhaltig

Sonstige Quellen (1)

- Vom Leder bis zum Schuh - Schuhstadt-Pirmasens

Impressum

Angaben gemäß § 5 TMG und § 27 a UStG

HERAUSGEBER

WORTLIGA Tools GmbH

Kriemhildenstraße 34

80639 München

PARTNER UND MITHERAUSGEBER

media4nature

Magnus Herkner Hetz

Geschäftsführer

Agentur für Nachhaltigkeitsmarketing

REGISTER & VERTRETUNG

Registergericht: Amtsgericht München

Handelsregister: HRB 200458

Vertreten durch: Gidon Wagner

UMSATZSTEUER

USt-IdNr. gemäß § 27 a UStG:

DE284700955

KONTAKT

Gidon Wagner, Geschäftsführer

www.wortliga.de

STUDIE

Fakten-Audit Nachhaltigkeitsclaims

476 Webseiten · 578 Unternehmen

Stand: August 2026

Damit dieses Dokument verständlich und gut lesbar ist, verzichten wir auf eine geschlechterspezifische Schreibweise. Alle Begriffe schließen alle Geschlechter ein. Die Studie bewertet die Abweichung vom Experten-Skript, nicht die Rechtskonformität im justiziablen Sinn. Das Vorwort ist ein Entwurf zur Abstimmung mit media4nature.
