BUSINESS ART LIVE TALK · WKO WEB-KEYNOTE
6. OKTOBER 2026

Sustainable Leadership

Was Unternehmen krisenfest und zukunftsfähig macht



Cornelia Bründlinger

Trainconsulting
Mariahilfer Straße 88a/3/9
1070 Wien

+43 1 526 07 40
welcome@trainconsulting.eu
www.trainconsulting.eu

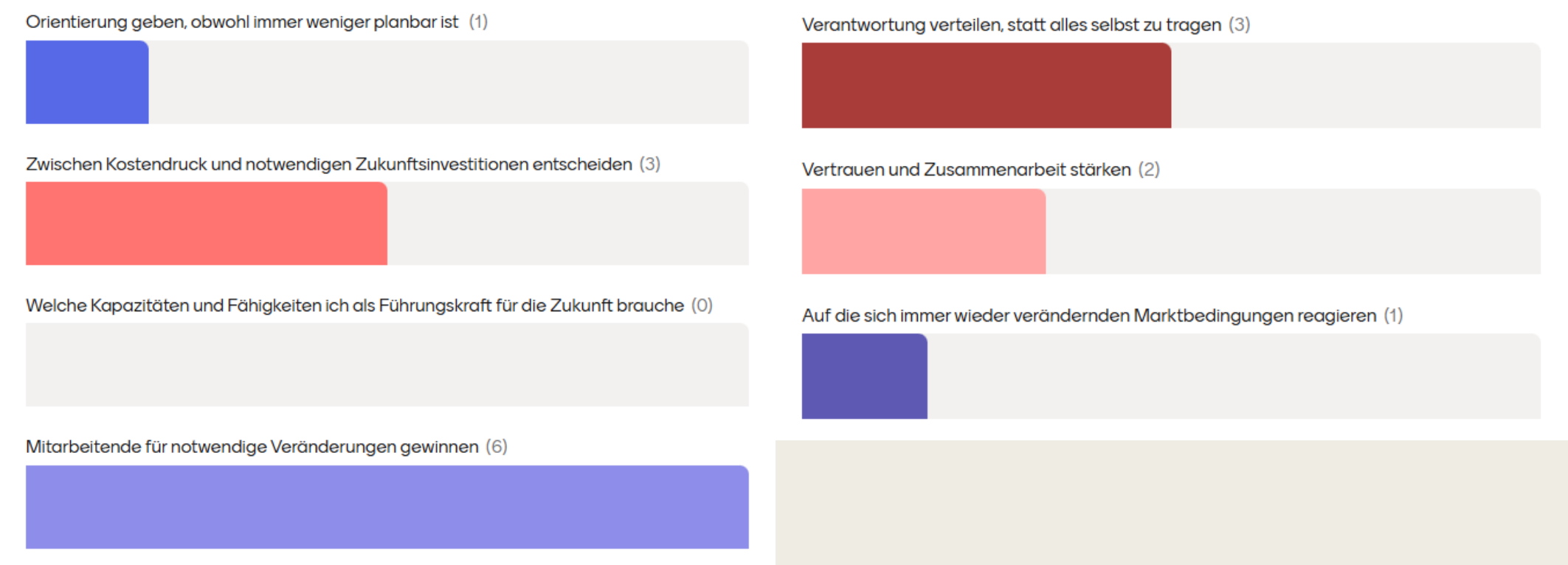
MENTIMETER-UMFRAGE

„Welche der Themen fordern mich aktuell als Führungskraft am meisten?“

- **Orientierung geben**, obwohl immer weniger planbar ist
- Zwischen **Kostendruck und notwendigen Zukunftsinvestitionen** entscheiden
- Welche **Kapazitäten** und **Fähigkeiten** ich als Führungskraft für die Zukunft brauche
- Mitarbeitende für **notwendige Veränderungen** gewinnen
- **Verantwortung** verteilen, statt alles selbst zu tragen
- **Vertrauen** und **Zusammenarbeit** stärken
- Auf die sich immer wieder **verändernden Marktbedingungen** reagieren

MENTIMETER-UMFRAGE

„Welche der Themen fordern mich aktuell als Führungskraft am meisten?“



Ein Führungsmodell

Aufgaben und Prinzipien bedingen einander.



MENTIMETER-UMFRAGE

„Wie gut gelingt es mir…?“

(1 = gelingt mir derzeit kaum, 6 = gelingt mir derzeit ausgezeichnet)

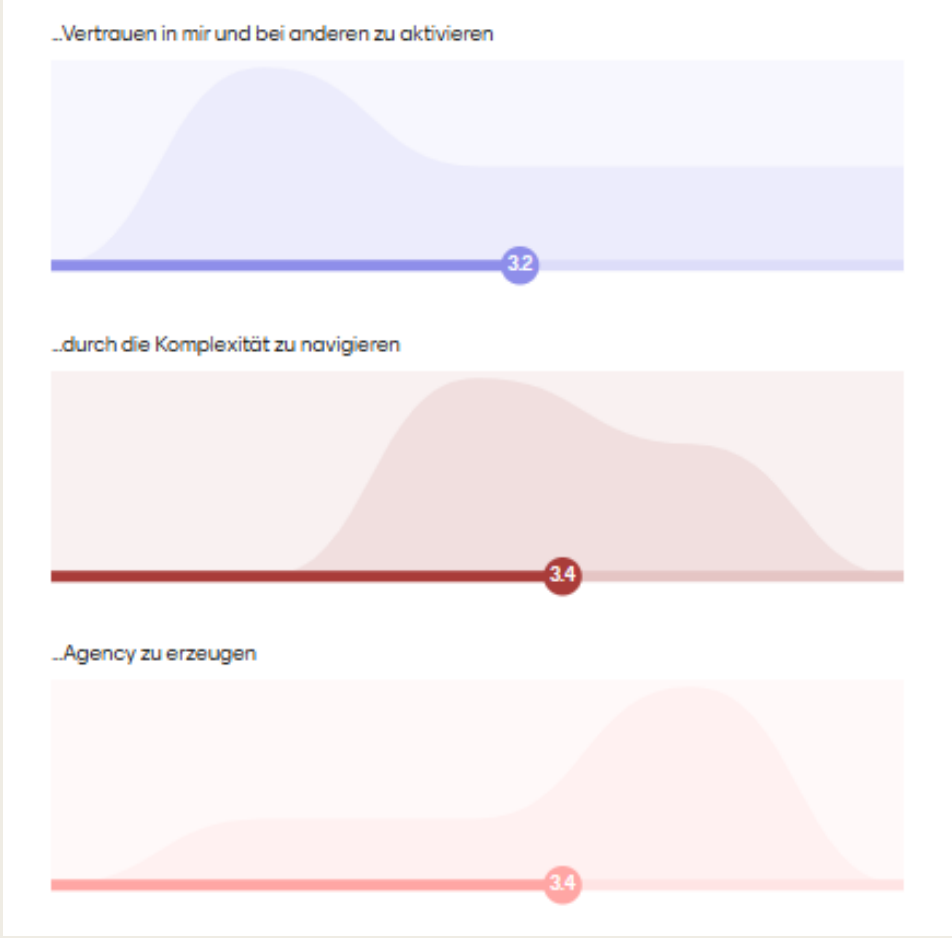
- Mich selbst schnell genug weiterzuentwickeln?
- Sinn in meiner Organisation zu schaffen und zu kommunizieren?
- Tragfähige Beziehungen zu gestalten und zu halten?
- Vertrauen in mir und bei anderen zu aktivieren?
- Durch die Komplexität zu navigieren?
- Agency zu erzeugen?

MENTIMETER-UMFRAGE

„Wie gut gelingt es mir...?“

(1 = gelingt mir derzeit kaum, 6 = gelingt mir derzeit ausgezeichnet)





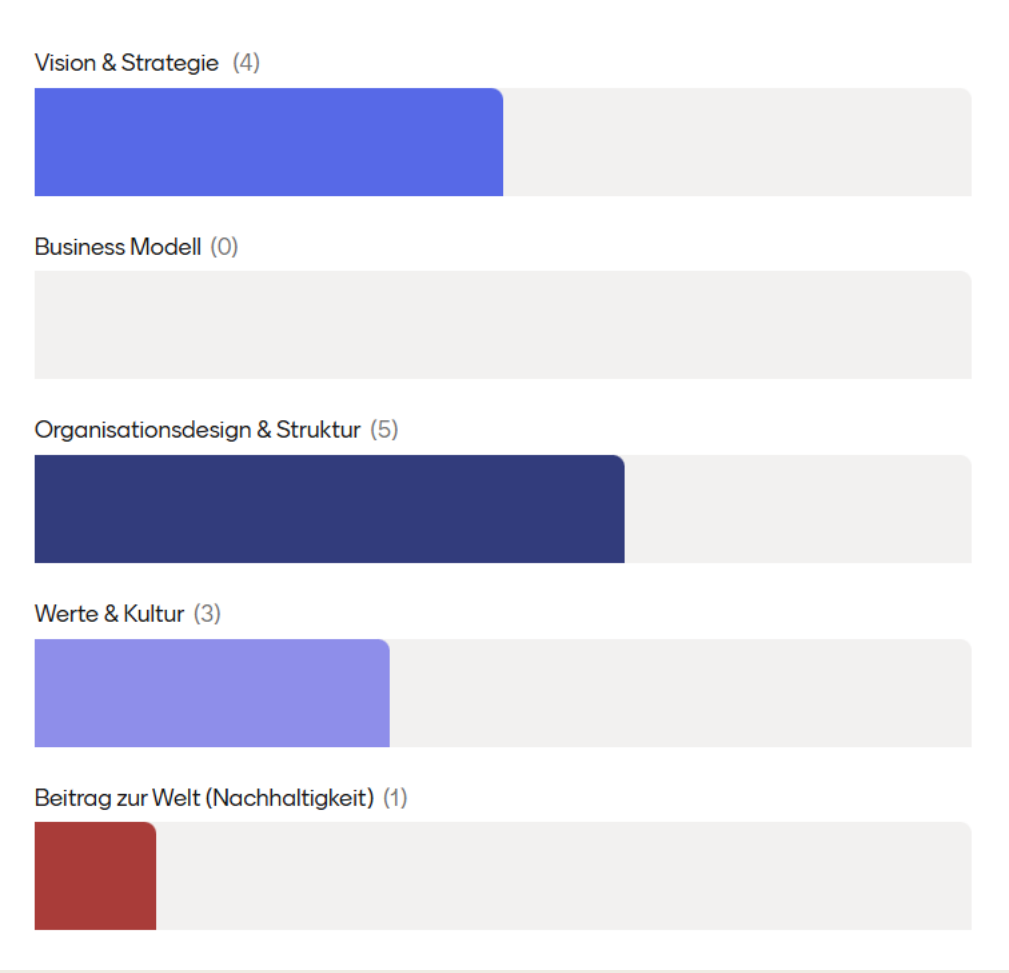
MENTIMETER-UMFRAGE

„An welchen dieser fünf Hebel für eine wirksame Unternehmenssteuerung sollten wir jetzt vorrangig arbeiten?“

1. Vision & Strategie
2. Business Modell
3. Organisationsdesign & Struktur
4. Werte & Kultur
5. Beitrag zur Welt (Nachhaltigkeit)

MENTIMETER-UMFRAGE

„An welchen dieser fünf Hebel für eine wirksame Unternehmenssteuerung sollten wir jetzt vorrangig arbeiten?“

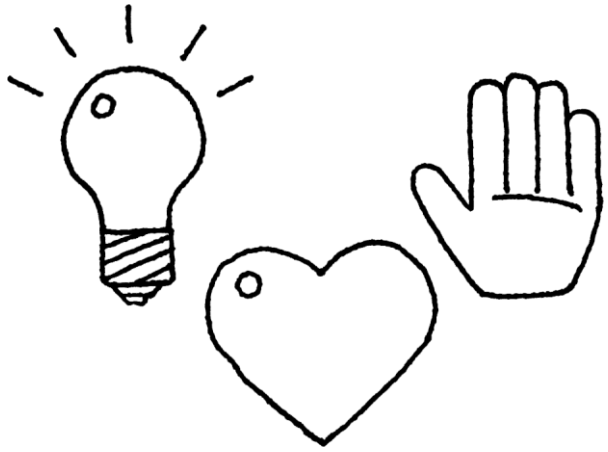


EMPFEHLUNGEN

An diesen Hebeln sollten Sie ansetzen

1. **Bewusstsein entwickeln**
   Investieren Sie in sich. In ihr Wachstum. In ihre Weiterentwicklung.

2. **Walk the talk**
   Achten Sie darauf, dass Inhalte, Formen und Verhalten zusammenpassen.



3. **Vertrauen aktivieren**
   In sich und in andere. Entscheiden Sie sich für Verbindung und investieren Sie in tragfähige Beziehungen.

Trainconsulting

Cornelia Bründlinger



Cornelia Bründlinger
c.bruendlinger@trainconsulting.eu
T +43 664 302 44 03

Connect with me on LinkedIn