

Consumer-Check zum Thema Nachhaltigkeit

eine Studie im Auftrag von



Studieneckdaten

Methode

Computer Assisted Web Interviews (CAWI), rekrutiert über das hauseigene Onlinepanel „talk“

Zielgruppe

Personen zwischen 18 und 69 Jahren, Brutto Sample repräsentativ für die österr. Bevölkerung

Stichprobengröße

n=507 (Netto)

Befragungszeitraum

28.06.- 05.07.2021

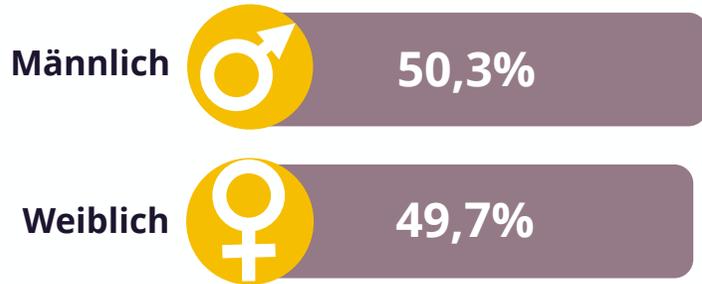
Befragungsdauer

LOI= 2,7 Minuten (Median)

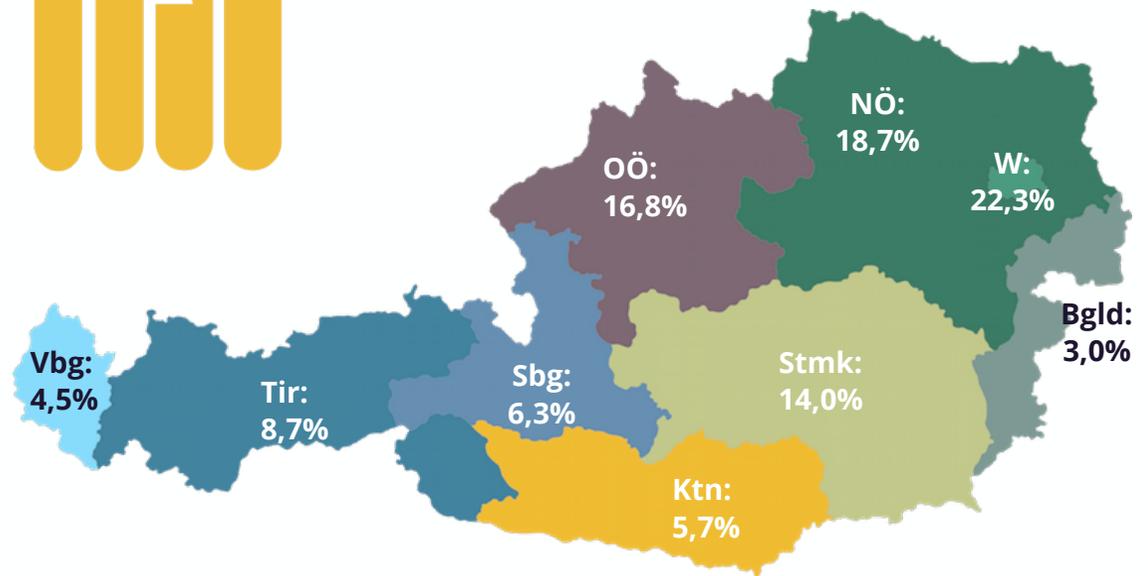
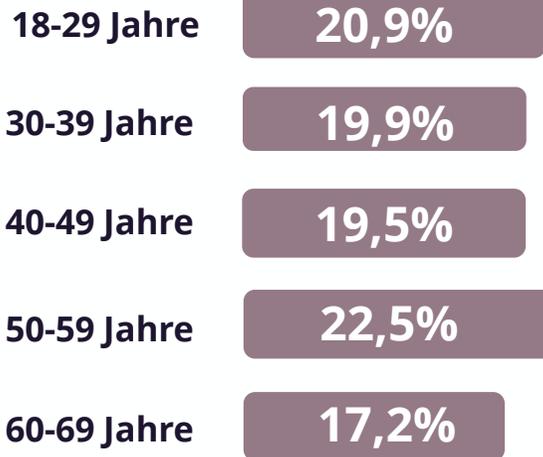
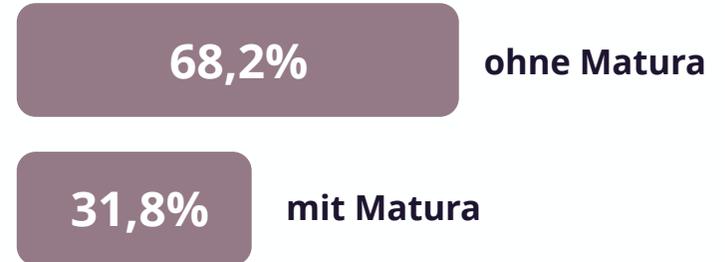
Fragestellungen

- In welcher der folgenden Warengruppen achten Sie am meisten auf Nachhaltigkeit?
- Wie wichtig ist Ihnen beim Lebensmittelkauf die Herkunft der Produkte?
- Spielen die Produktionsbedingungen und die Herstellung von Lebensmittel – seit Ausbruch der Corona-Pandemie – eine wichtigere Rolle für Sie als noch vor der Krise?
- Kaufen Sie seit Ausbruch der Corona-Pandemie verstärkt Bio-Produkte?
- Wie würden Sie Ihr Ess-Verhalten beschreiben?
- Welche Branche ist bei der Herkunftskennzeichnung von Lebensmitteln aus Ihrer Sicht die transparenteste?
- Wären Sie bereit, eine Preiserhöhung bei Fleisch in Kauf zu nehmen, wenn die Produktionsbedingungen / artgerechte Haltung verbessert werden?
- Verzichten Sie auf den Kauf eines Kleidungsstücks, wenn dieses nicht nachhaltig produziert wurde?
- Spielen die Produktionsbedingungen und die Herstellung von Textilien – seit Ausbruch der Corona-Pandemie – eine wichtigere Rolle für Sie als noch vor der Krise?
- Wie stehen Sie zu nachhaltig produzierter Mode?

Demographische Daten

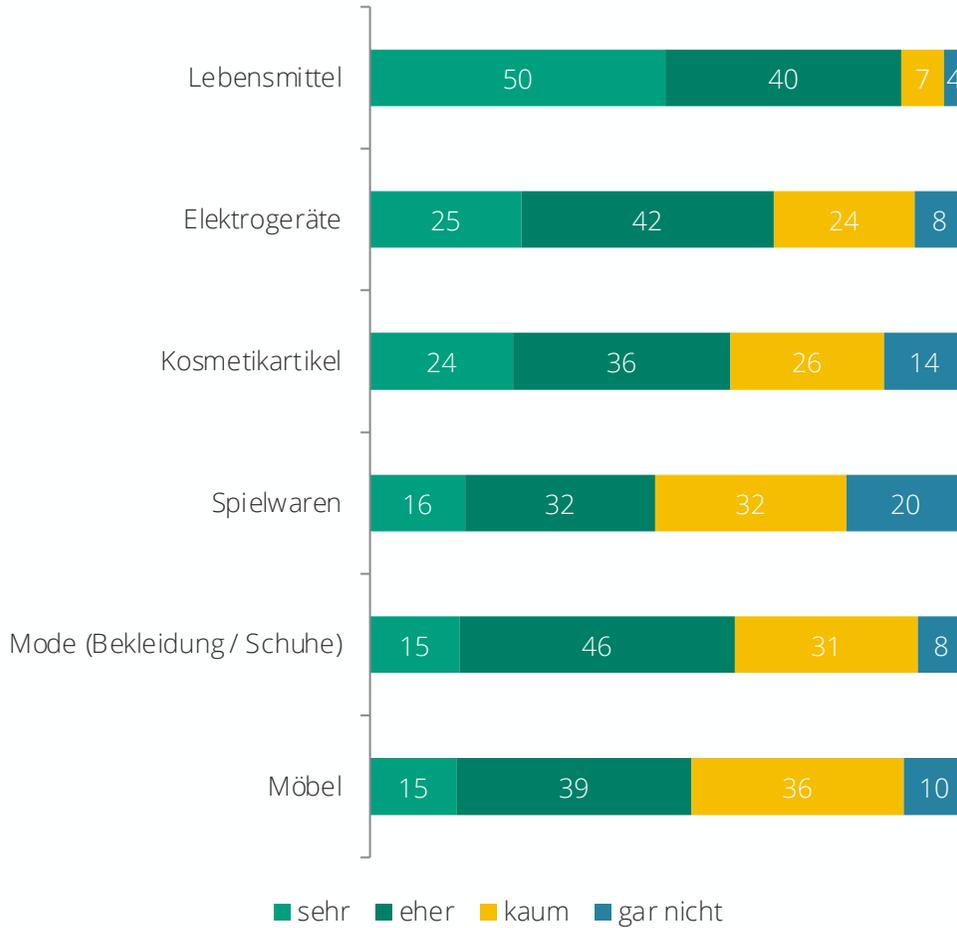


n= 507



Nachhaltigkeit bei Lebensmittelkauf- und Produktion

In welcher der folgenden Warengruppen achten Sie am meisten auf Nachhaltigkeit?



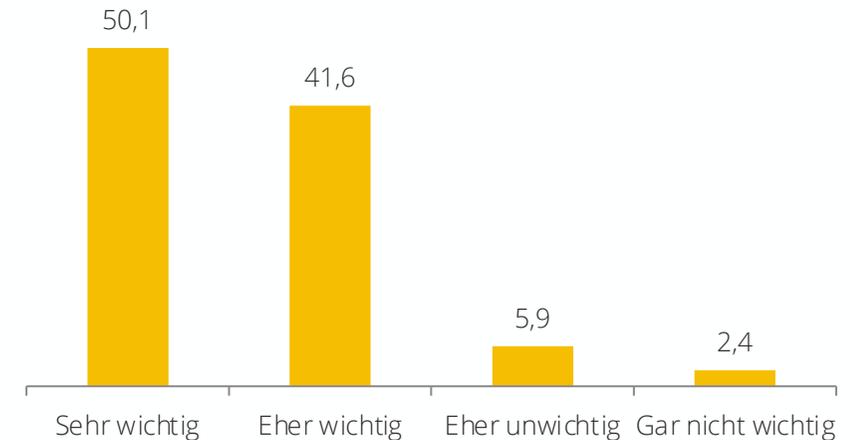
in %, Einfachantwortmatrix, n= 507

Spielen die Produktionsbedingungen und die Herstellung von Lebensmittel – seit Ausbruch der Corona-Pandemie – eine wichtigere Rolle für Sie als noch vor der Krise?



in %, Einfachantwort, n= 507

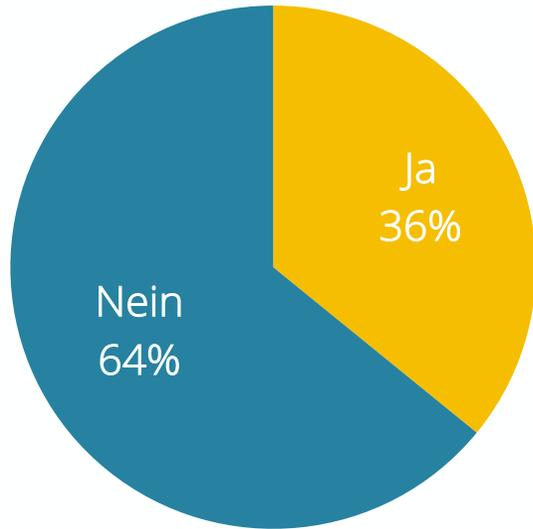
Wie wichtig ist Ihnen beim Lebensmittelkauf die Herkunft der Produkte?



in %, Einfachantwort, n= 507

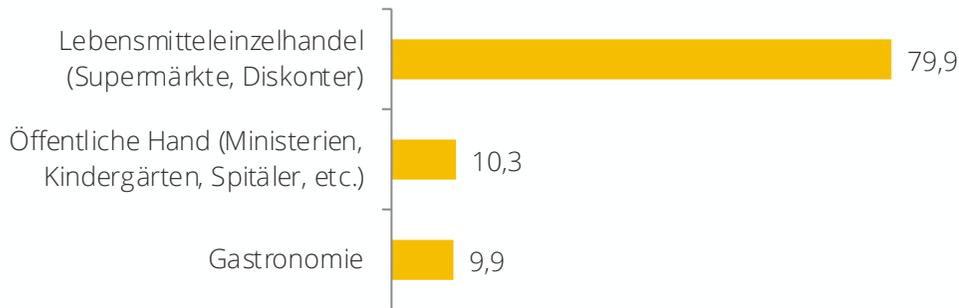
Nachhaltigkeit bei Lebensmittelkonsum

Kaufen Sie seit Ausbruch der Corona-Pandemie verstärkt Bio-Produkte?



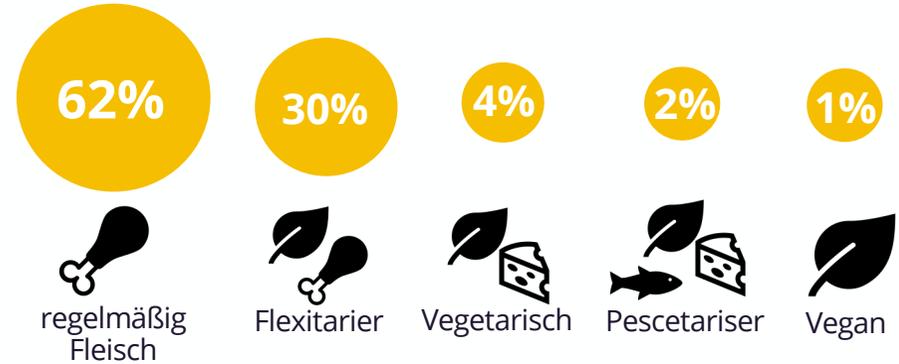
in %, Einfachantwortmatrix, n= 507

Welche Branche ist bei der Herkunftskennzeichnung von Lebensmitteln aus Ihrer Sicht die transparenteste?



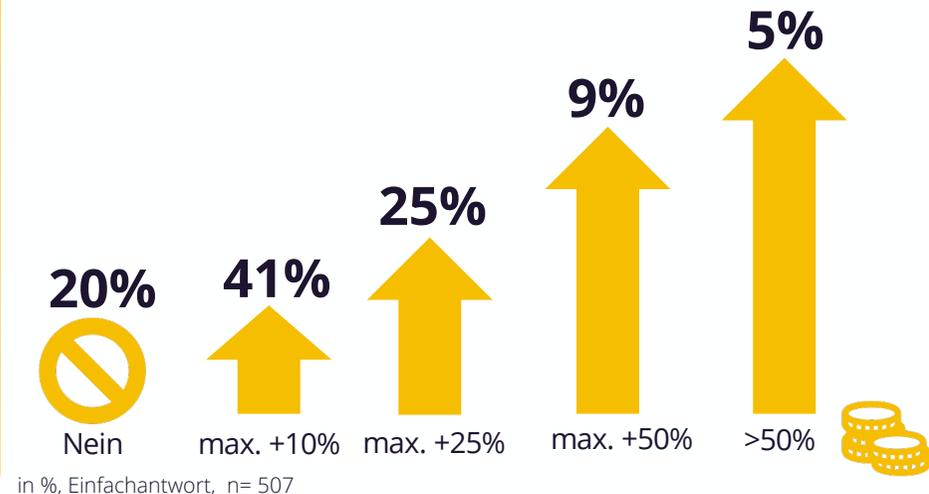
in %, Einfachantwortmatrix, n= 507

Wie würden Sie Ihr Ess-Verhalten beschreiben?



in %, Einfachantwort, n= 507

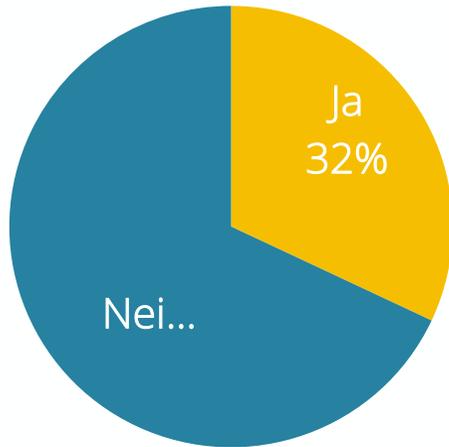
Wären Sie bereit, eine Preiserhöhung bei Fleisch in Kauf zu nehmen, wenn die Produktionsbedingungen/ artgerechte Haltung verbessert werden?



in %, Einfachantwort, n= 507

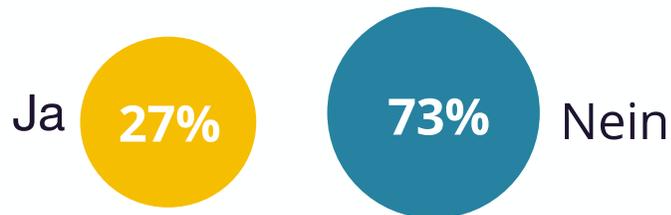
Nachhaltigkeit bei Kleidung

Verzichten Sie auf den Kauf eines Kleidungsstücks, wenn dieses nicht nachhaltig produziert wurde?



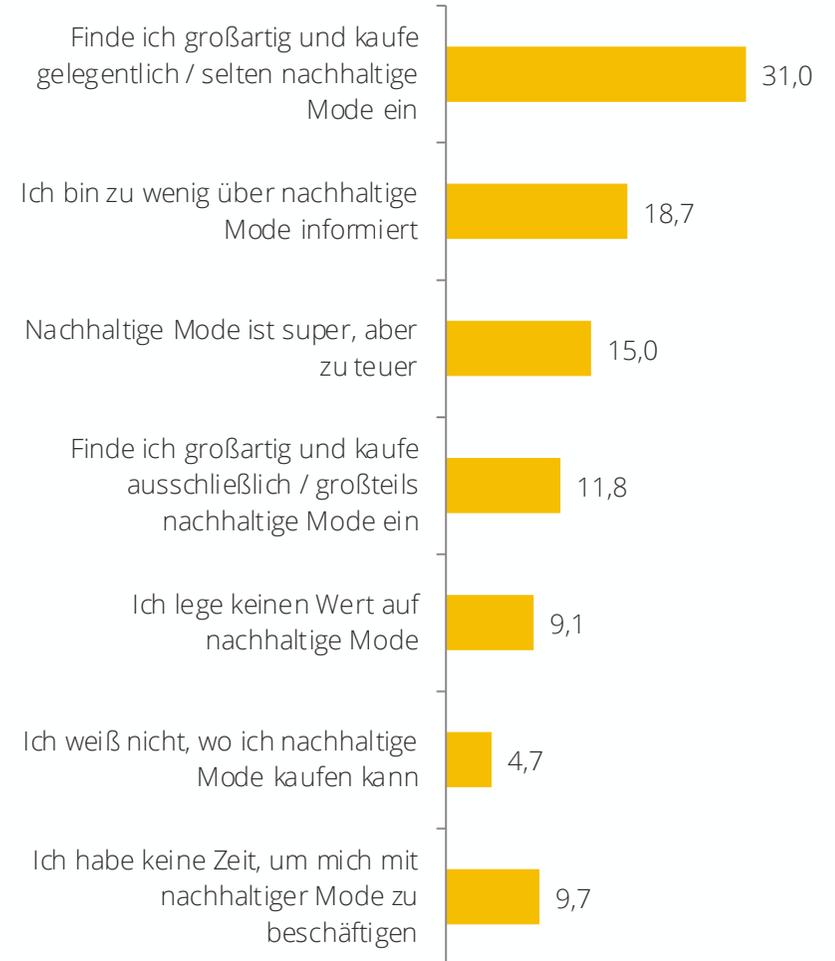
in %, Einfachantwort, n= 507

Spielen die Produktionsbedingungen und die Herstellung von Textilien – seit Ausbruch der Corona-Pandemie – eine wichtigere Rolle für Sie als noch vor der Krise?



in %, Einfachantwort, n= 507

Wie stehen Sie zu nachhaltig produzierter Mode?



in %, Einfachantwort, n= 507



MindTake Research GmbH

Karlgasse 7 / 5

1040 Wien/Vienna, Austria

FBNr.: 257512w

UID: ATU61393566

DVRNr.: DVR3060686

Tel.: +43 228 88 10

Fax: +43 228 98 01

office@mindtake.com

www.mindtake.com