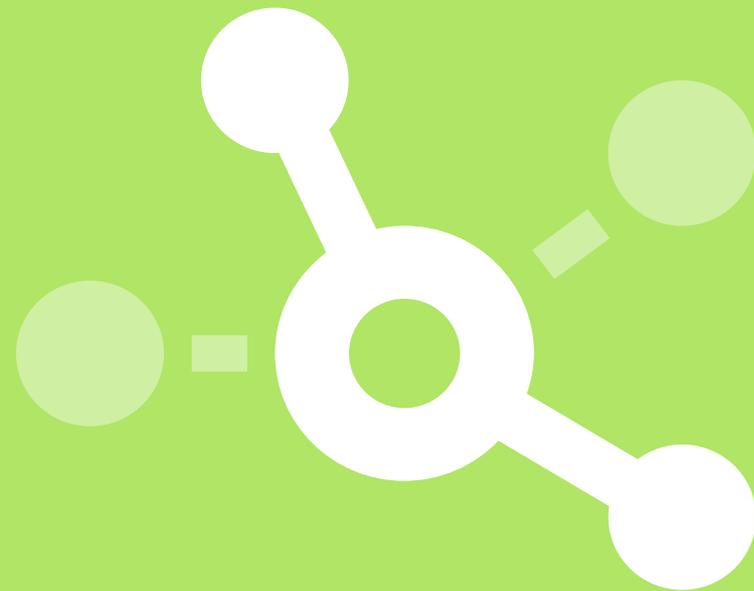


# Digitalisierung in Unternehmen

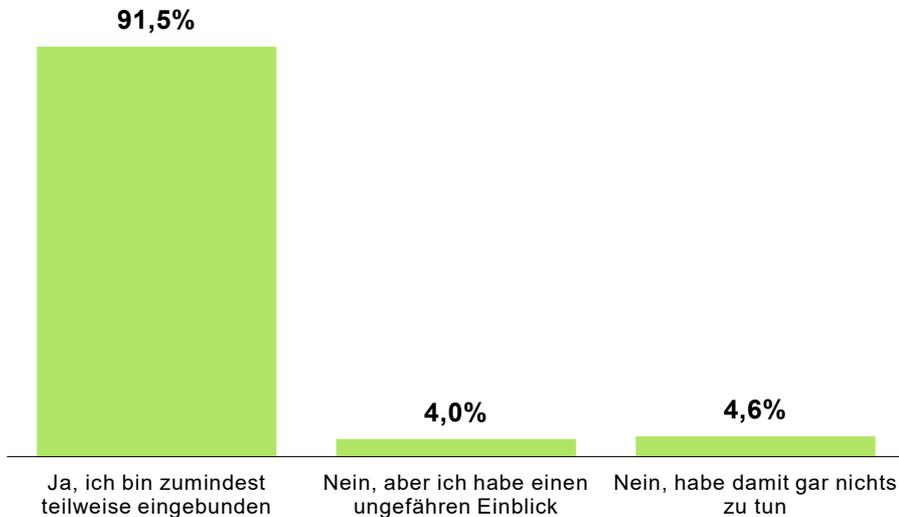
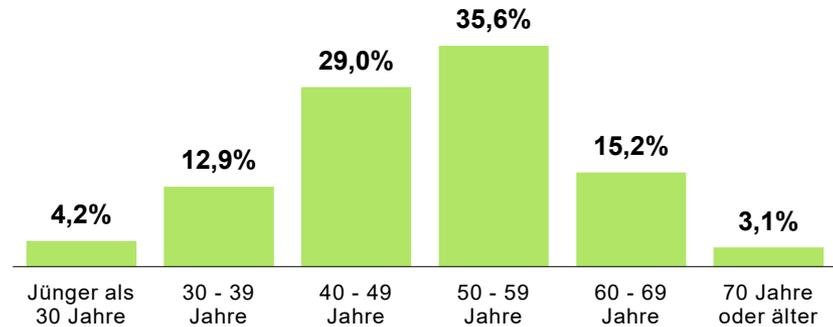


Juli 2021

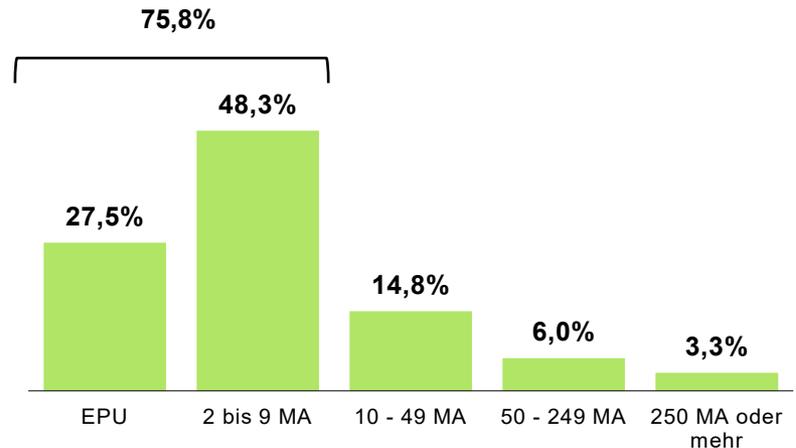
# Umfrage-Basics

<b>Methode</b>	CAWI   Computer Assisted Web Interview
<b>Sample-Größe</b>	n = 480 Netto-Interviews   anfallende Stichprobe, nicht repräsentativ
<b>Kernzielgruppe</b>	KMU   Marketingentscheider*innen, Geschäftsführer*innen & Co
<b>Feldzeit</b>	15.04.2021 – 23.05.2021
<b>Studienumfang</b>	23 Fragen
<b>Mobile Teilnahme</b>	14,6%
<b>Daten-Cleaning</b>	0 Respondent*innen

# Zusammensetzung des Samples #1 | n = 480

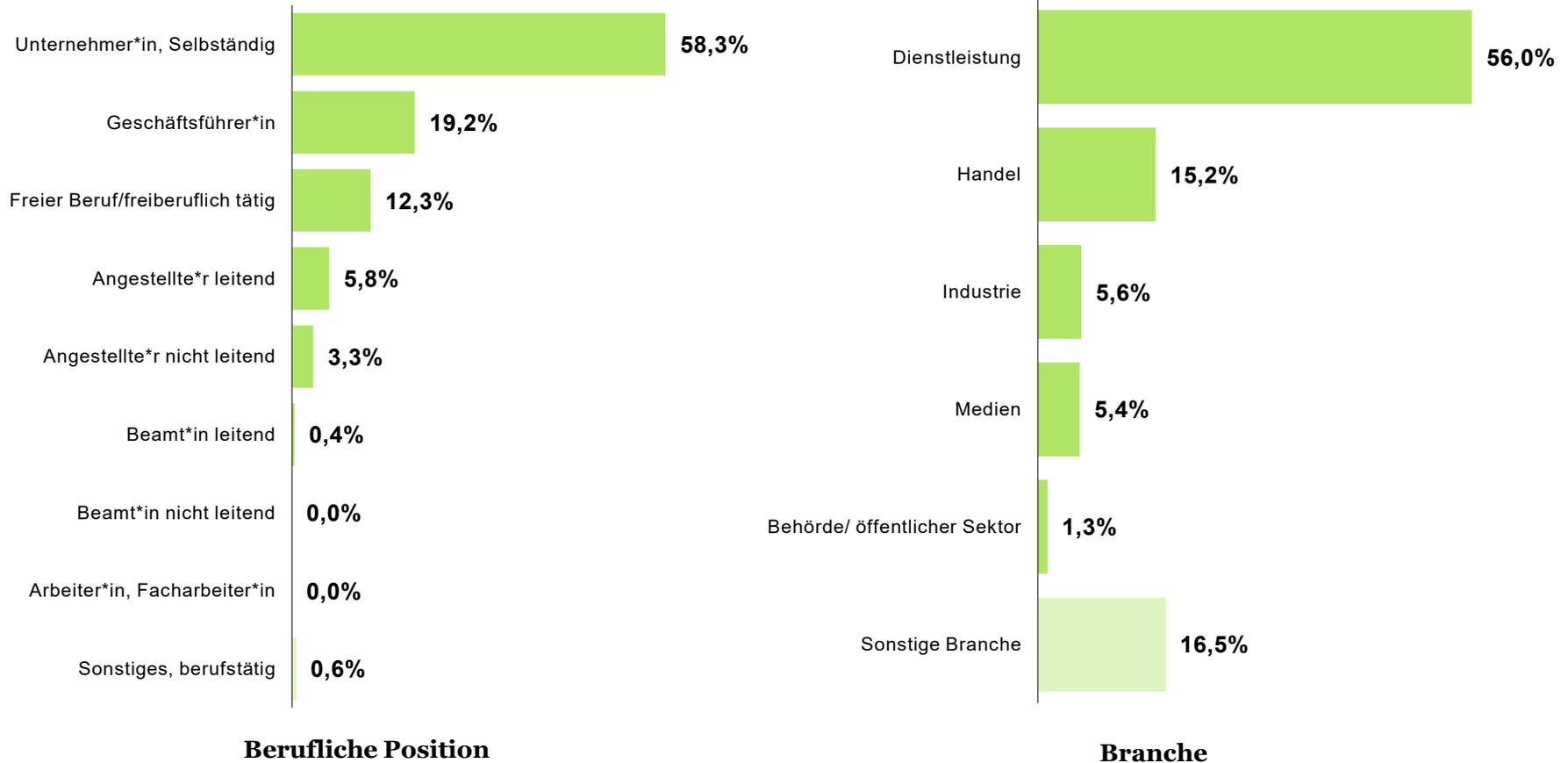


Entscheidungsträger\*innen im Bereich Digitalisierung

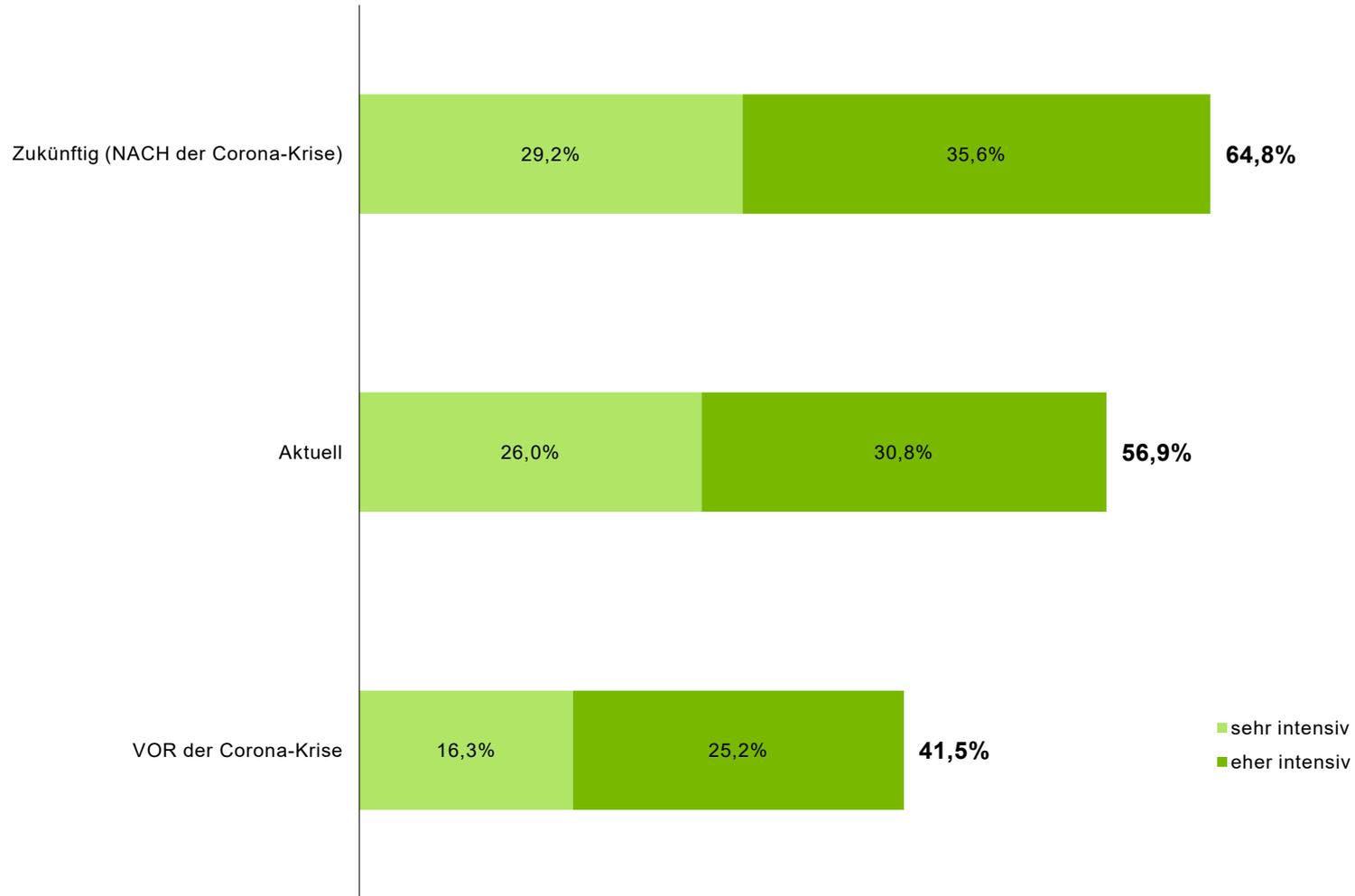


Unternehmensgröße

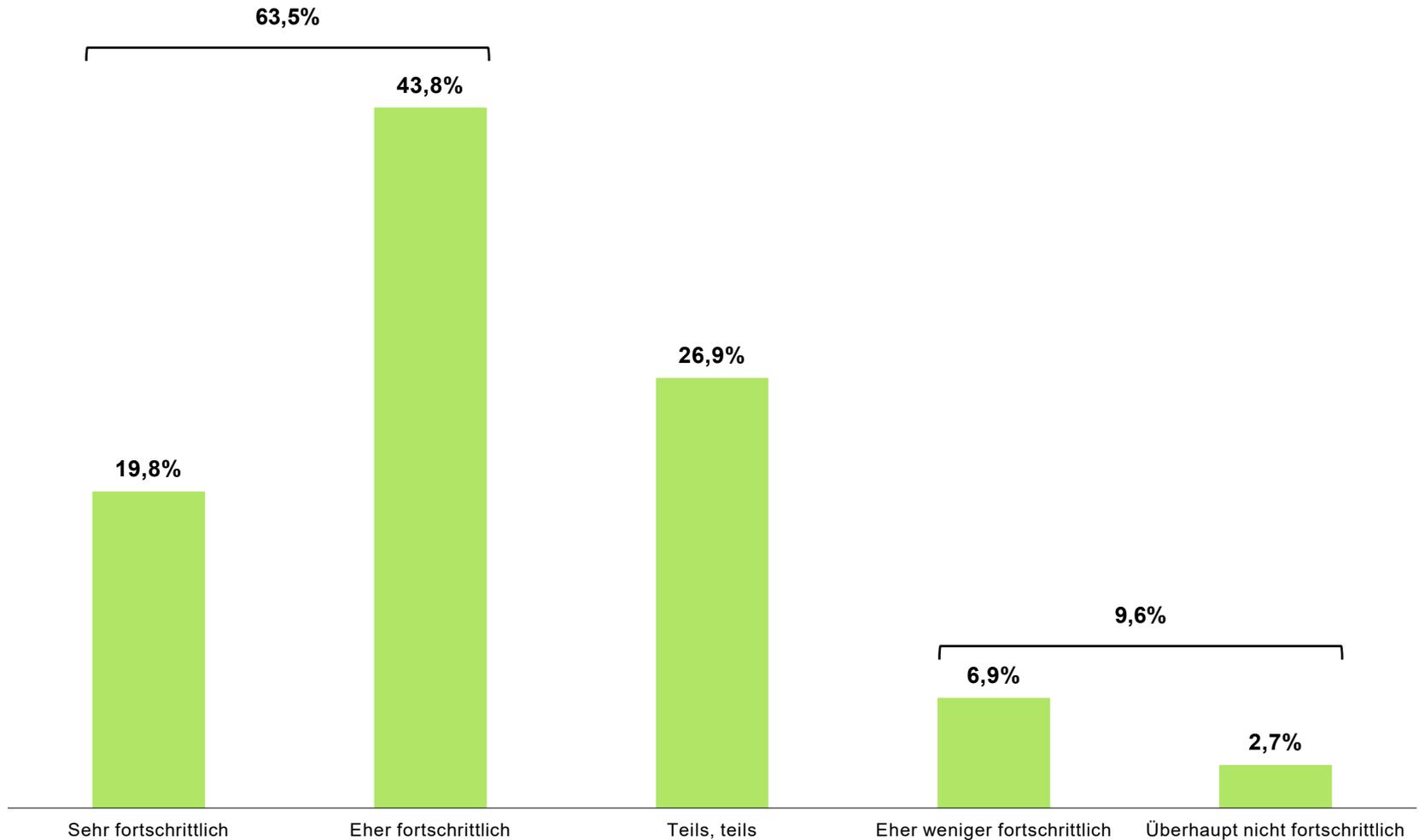
# Zusammensetzung des Samples #2 | n = 480



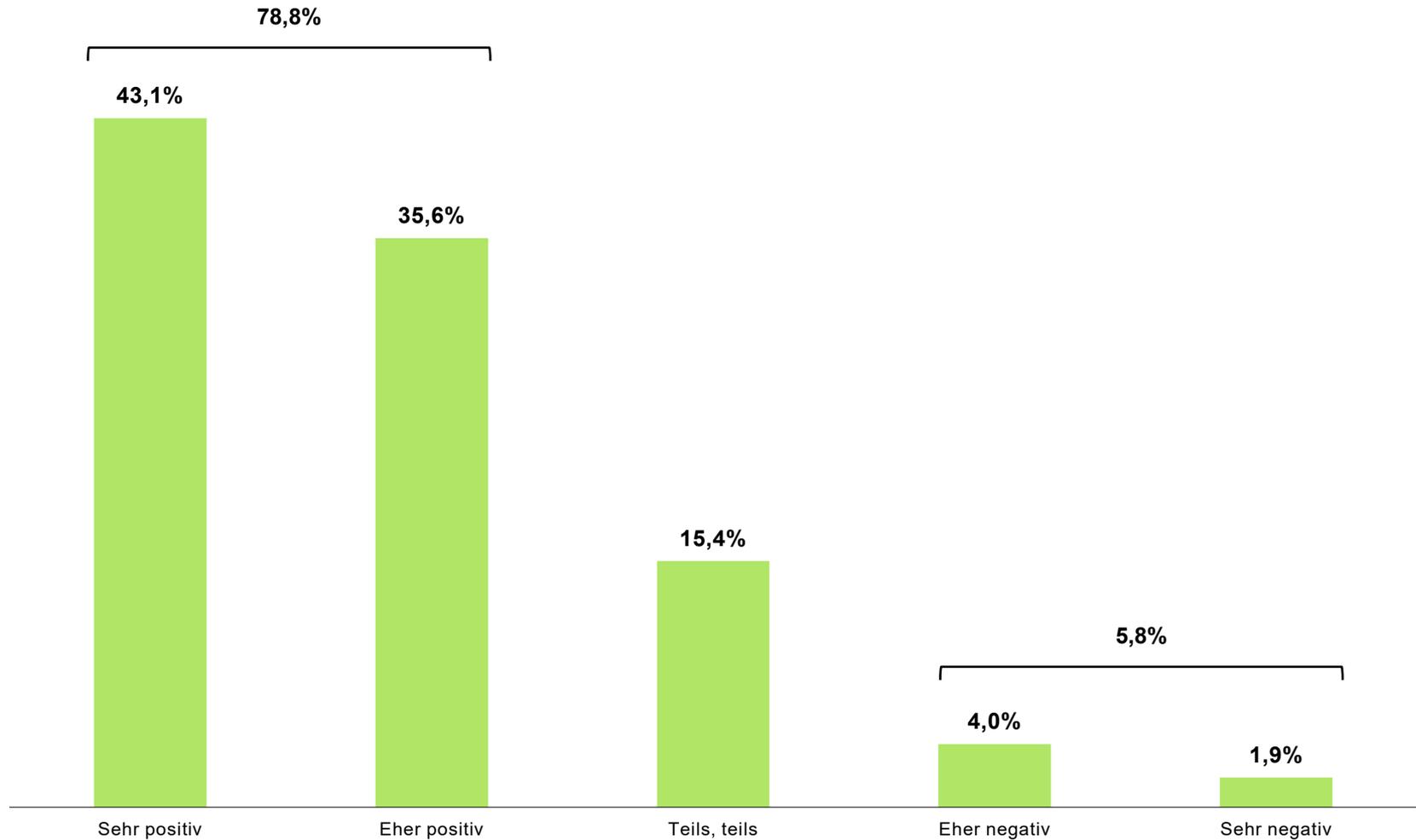
# Beschäftigung mit dem Bereich Digitalisierung



# Status Digitalisierung im Vergleich zur Branche

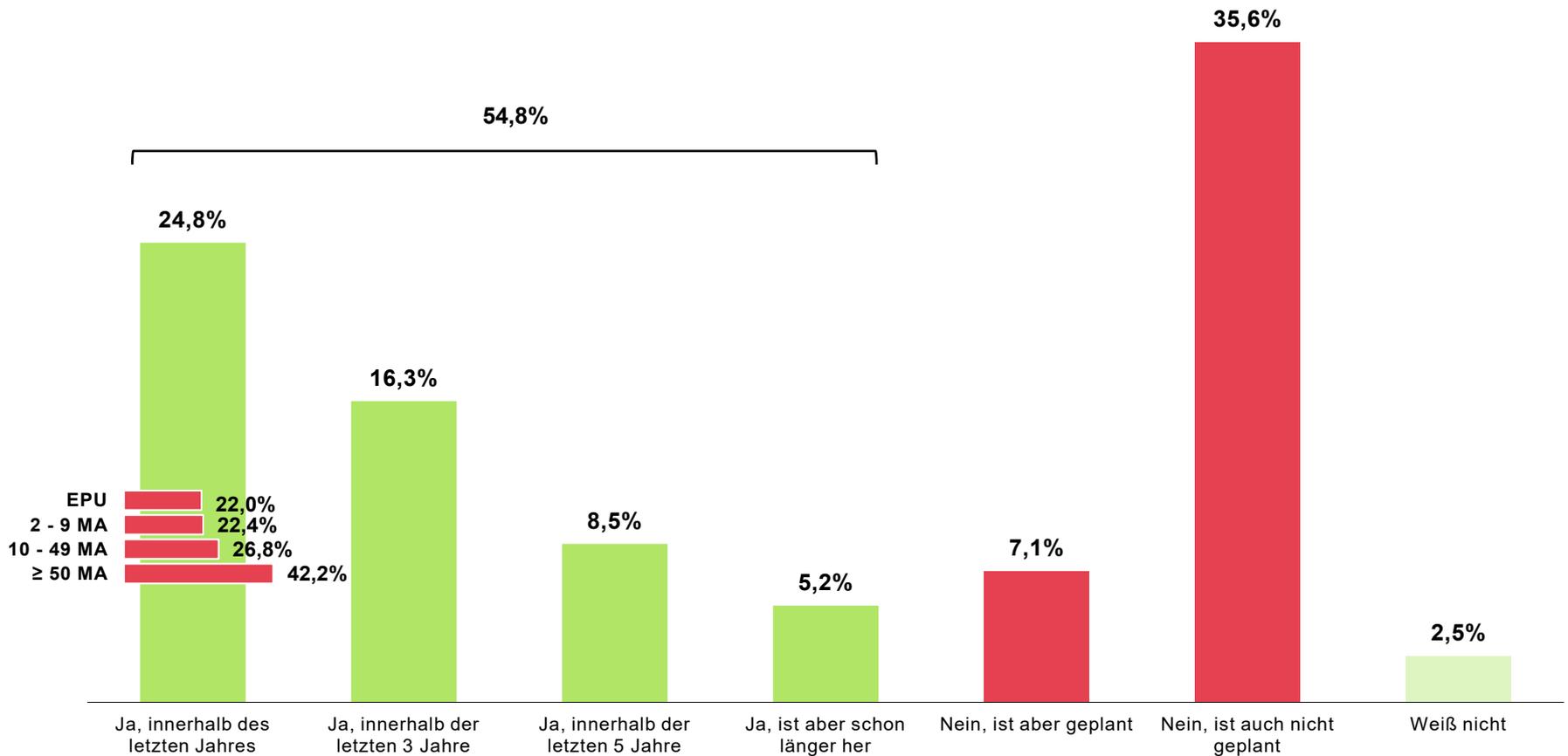


# Einstellung zur Digitalisierung



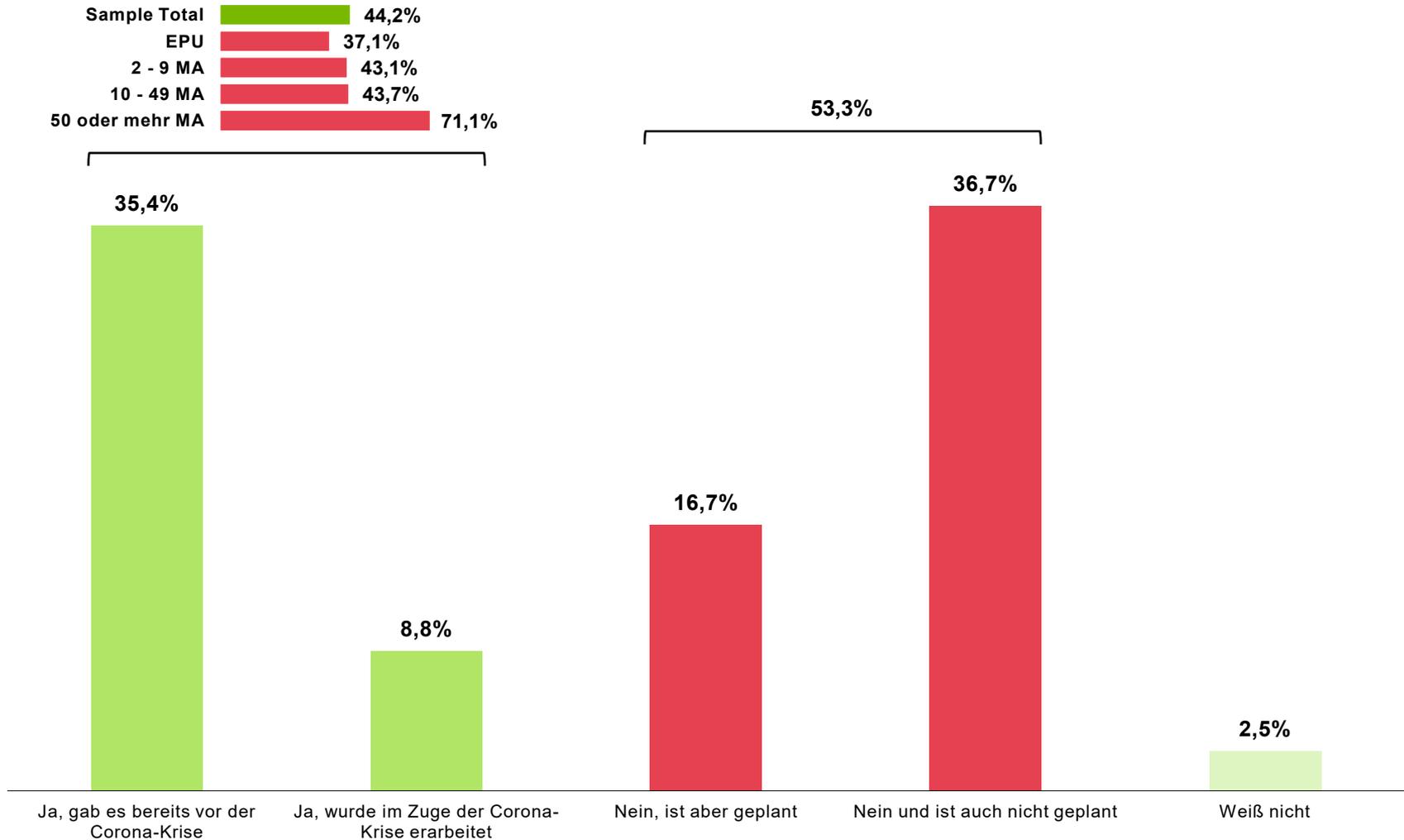
Wie stehen Sie der Digitalisierung in Ihrem Unternehmen grundsätzlich gegenüber? || n=480 || MW 1,9

# Professionelle Beratung im Bereich Digitalisierung



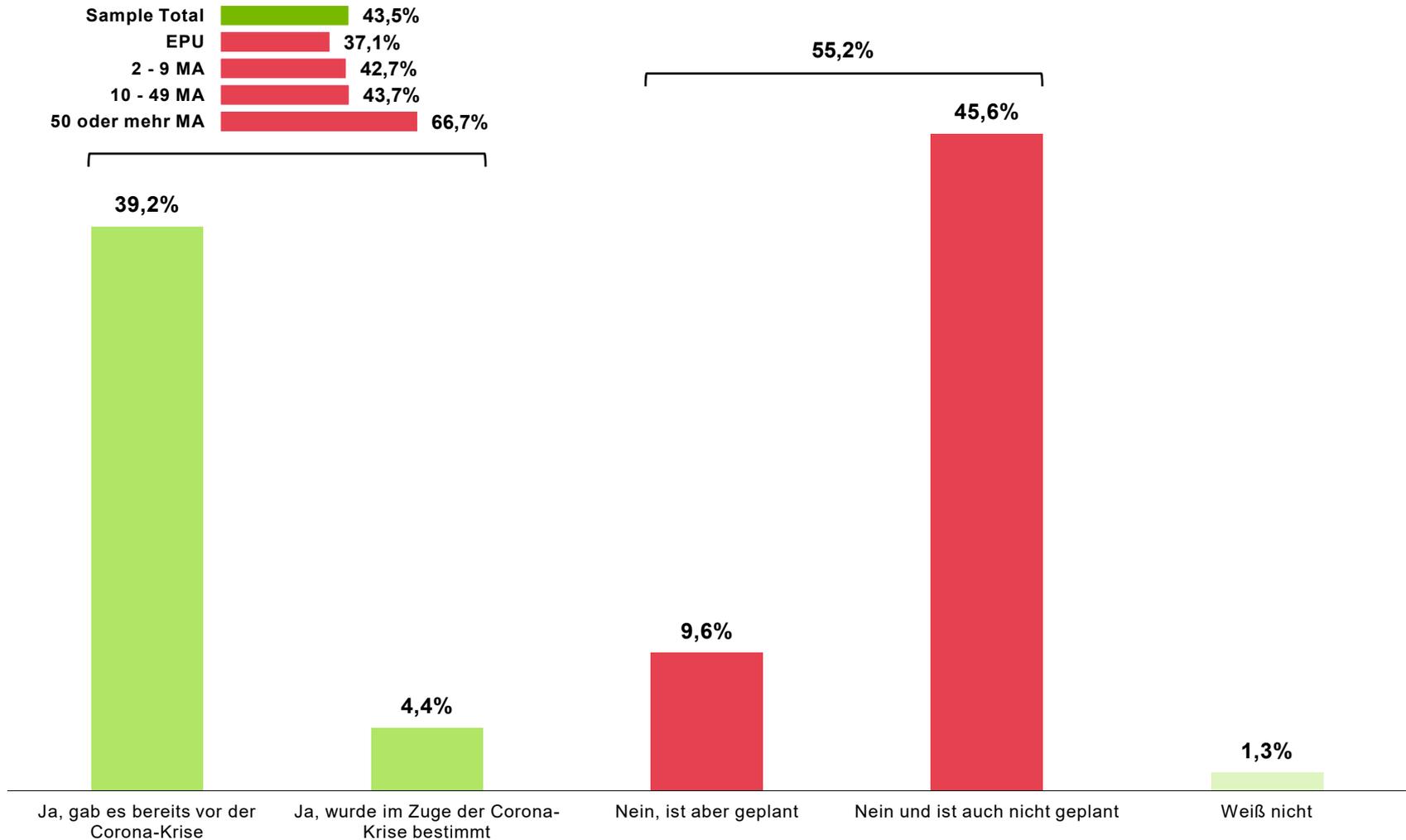
Hat Ihr Unternehmen bereits professionelle Beratung zum Thema Digitalisierung in Anspruch genommen? || n=480

# Digitalisierungsstrategie im Unternehmen



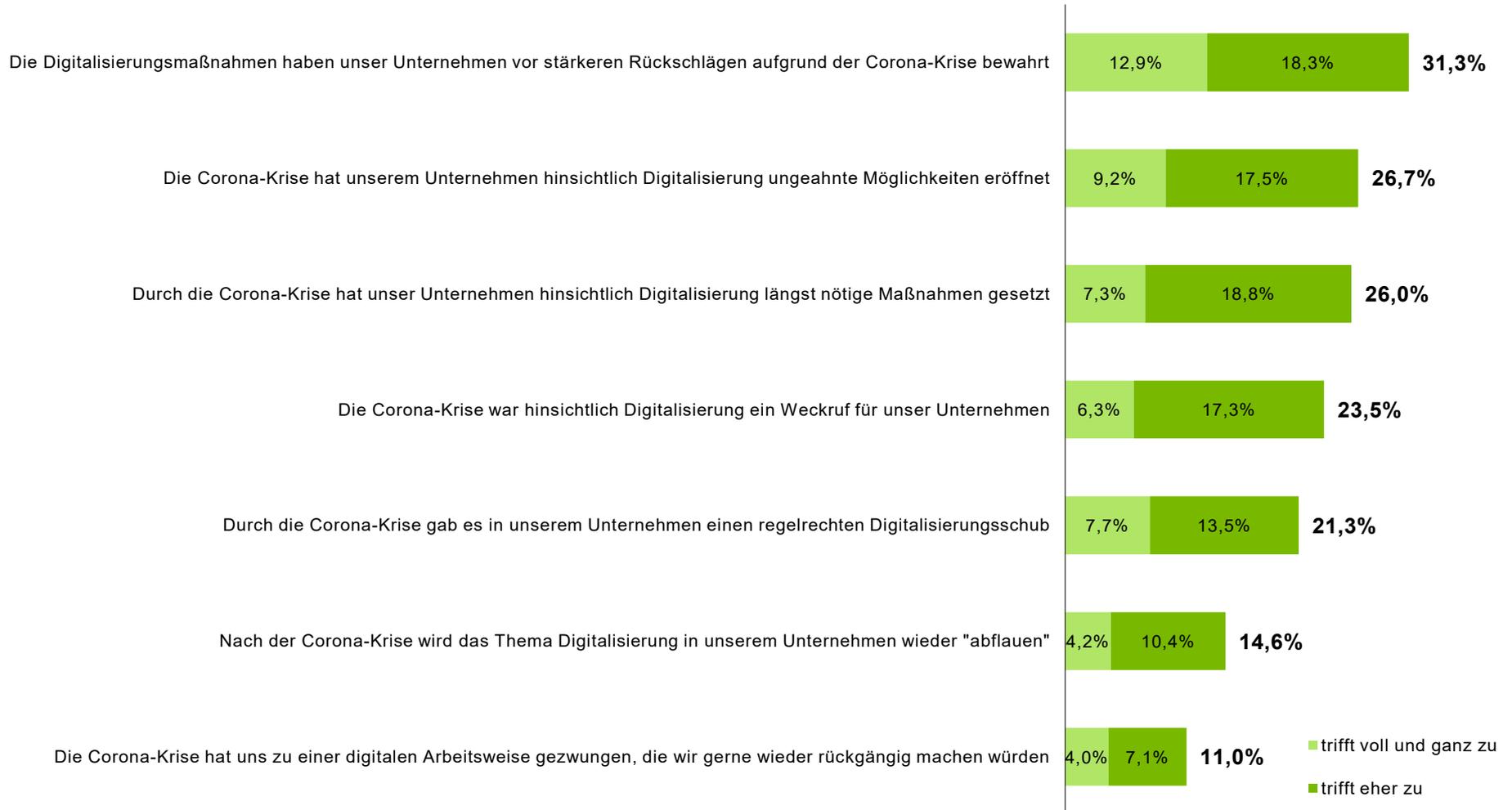
Gibt es in Ihrem Unternehmen eine Digitalisierungsstrategie? || n=480

# Digitalisierungsverantwortliche



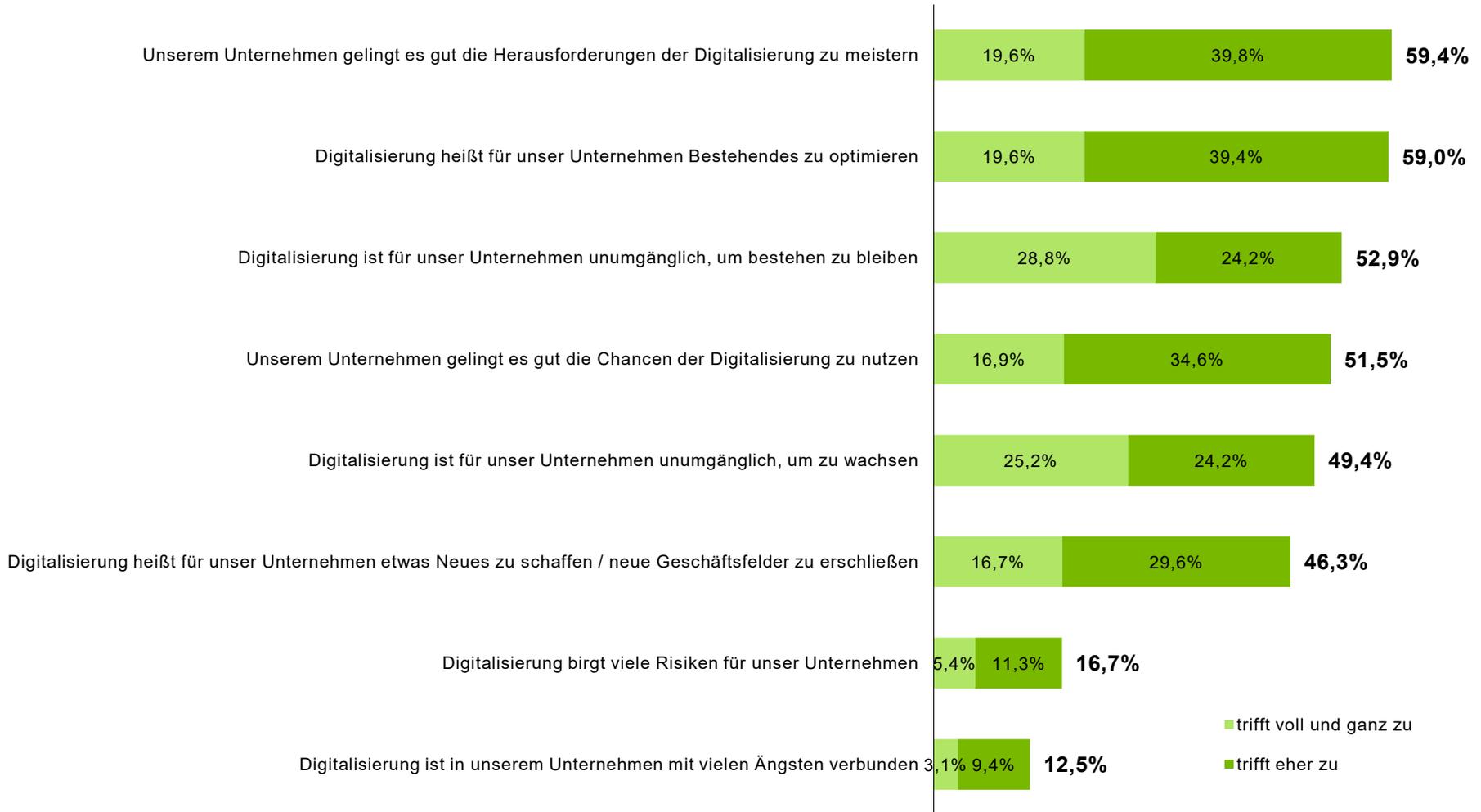
Gibt es in Ihrem Unternehmen Digitalisierungsverantwortliche / eine\*n Digitalisierungsverantwortliche\*n, der Möglichkeiten zur Digitalisierung erarbeitet, begleitet, festhält und rückmeldet? || n=480

# Corona-Krise & Digitalisierung



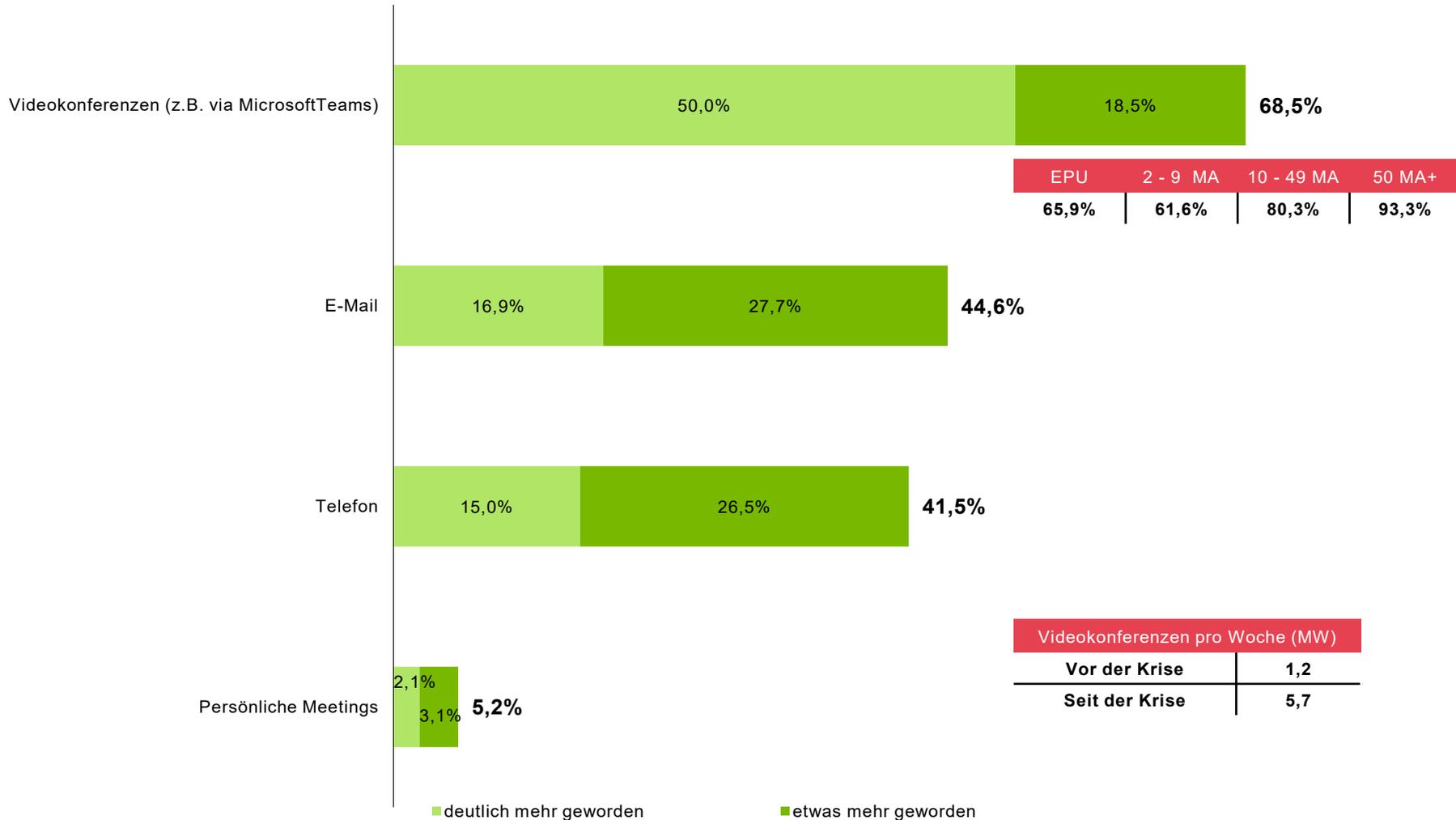
Inwieweit treffen die nachfolgenden Aussagen im Zusammenhang mit der Corona-Krise Ihrer Meinung nach zu? || n=480 ||  
 Top-2-Box: trifft voll und ganz zu / trifft eher zu (5-stufige Skalierung)

# Digitalisierung im Unternehmen



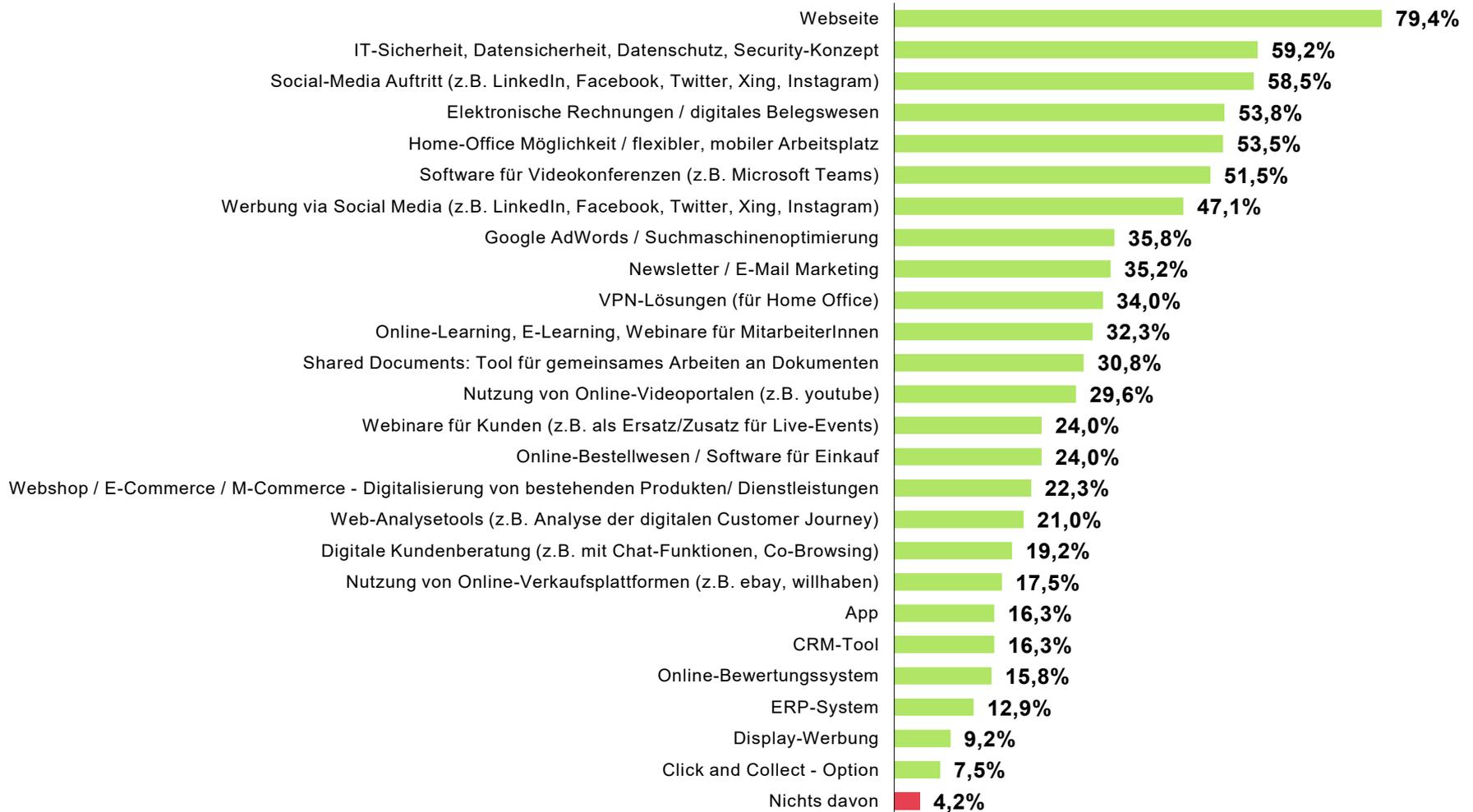
Inwieweit treffen die nachfolgenden Aussagen Ihrer Meinung nach zu? || n=480 ||  
 Top-2-Box: trifft voll und ganz zu / trifft eher zu (5-stufige Skalierung)

# Änderung der beruflichen Kommunikation seit Corona

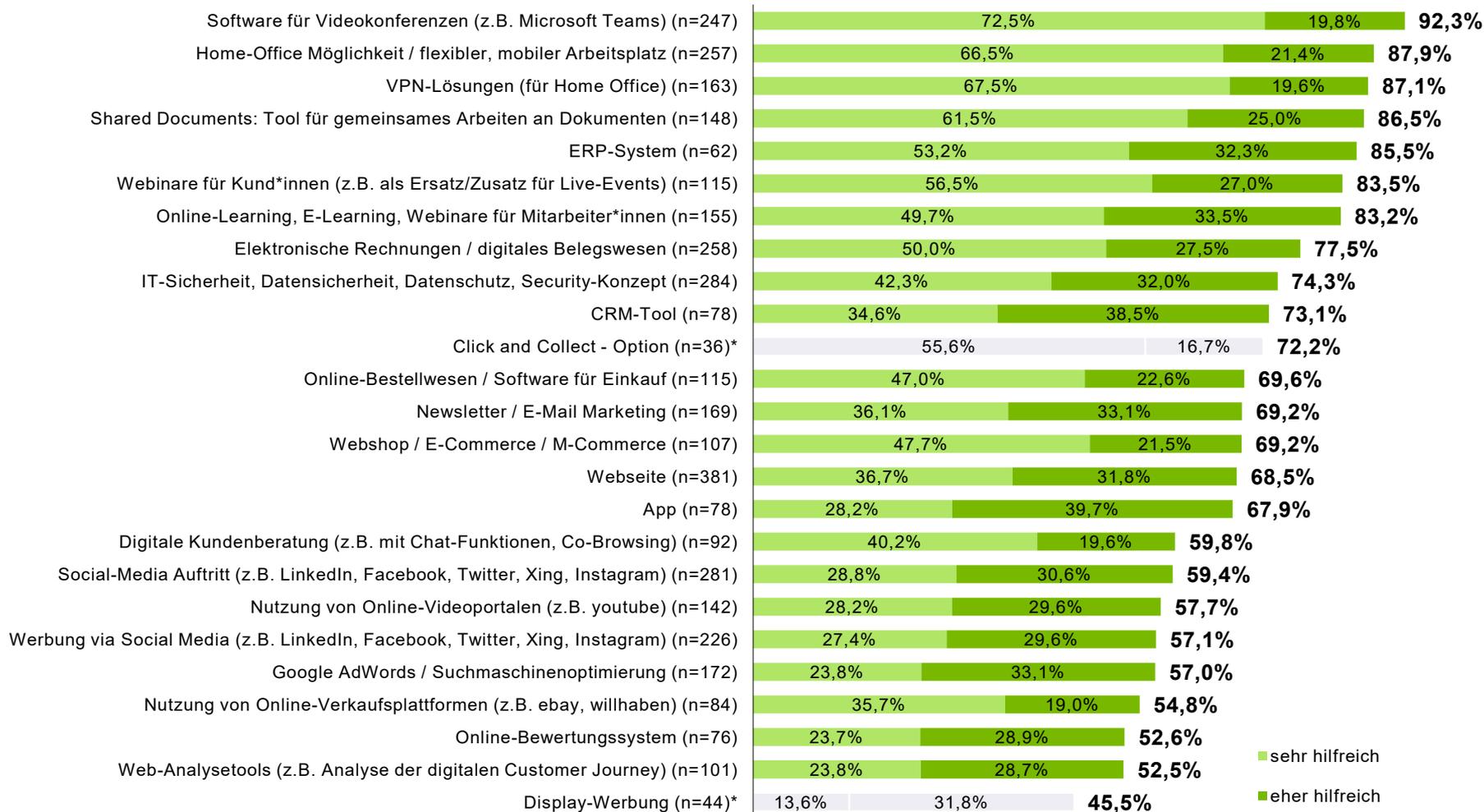


Denken Sie an Ihre derzeitige berufliche Kommunikation. Inwieweit hat sich diese seit Beginn der Corona-Krise verändert? || n=480 || Top-2-Box: deutlich mehr geworden / etwas mehr geworden (5-stufige Skalierung)

# Bereits getroffene Digitalisierungsmaßnahmen

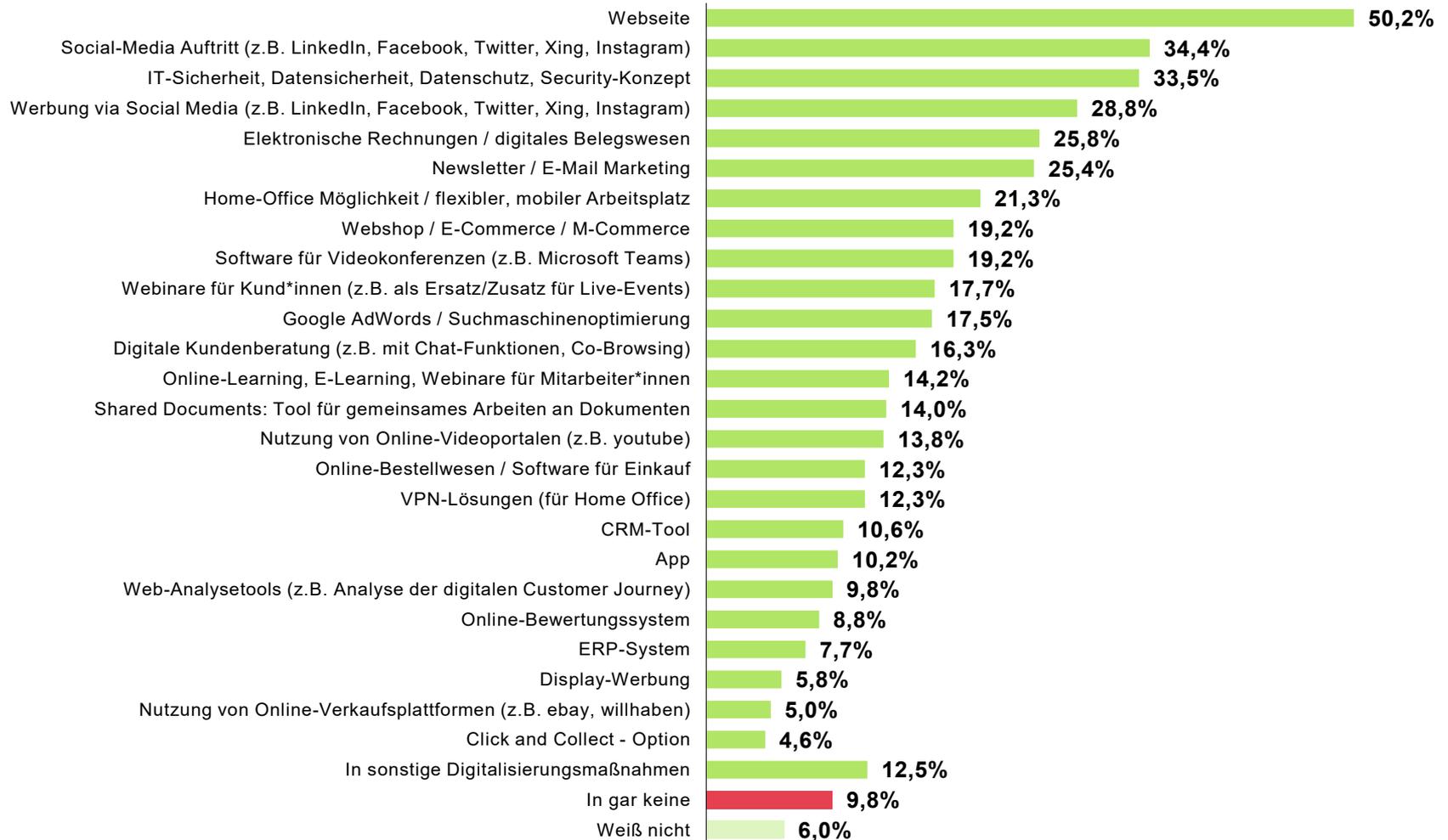


# Hilfreiche Digitalisierungsmaßnahmen während Corona



Inwieweit waren diese Digitalisierungsmaßnahmen in Ihrem Unternehmen während der Corona-Krise hilfreich? ||  
Basis: Die jeweiligen Digitalisierungsmaßnahmen wurden im Unternehmen bereits getroffen || \*geringe Fallzahl ||  
 Top-2-Box: sehr hilfreich / eher hilfreich (5-stufige Skalierung)

# Größte Investitionen in Digitalisierungsmaßnahmen



**einfach  
schnell  
fragen.**

**Lisa Patek, MSc**  
**Marketing & PR**

[l.patek@marketagent.com](mailto:l.patek@marketagent.com)  
02252 909 009 28

Mühlgasse 59  
2500 Baden

[www.marketagent.com](http://www.marketagent.com)



**marketagent.**