

Kienbaum Studie

Employer Attractiveness &
Employee Expectations

Kienbaum

A group of business professionals are gathered around a table in a meeting. A woman with blonde hair and glasses, wearing a black and white striped shirt, is pointing at a laptop screen. A man in a grey blazer is looking at the laptop. Another man in a white shirt is writing in a notebook. A woman in a light blue shirt is standing and looking at the laptop. The table has a white mug, a laptop, and some papers. The background is a bright, modern office environment.

Attraktivität des Arbeitgebers

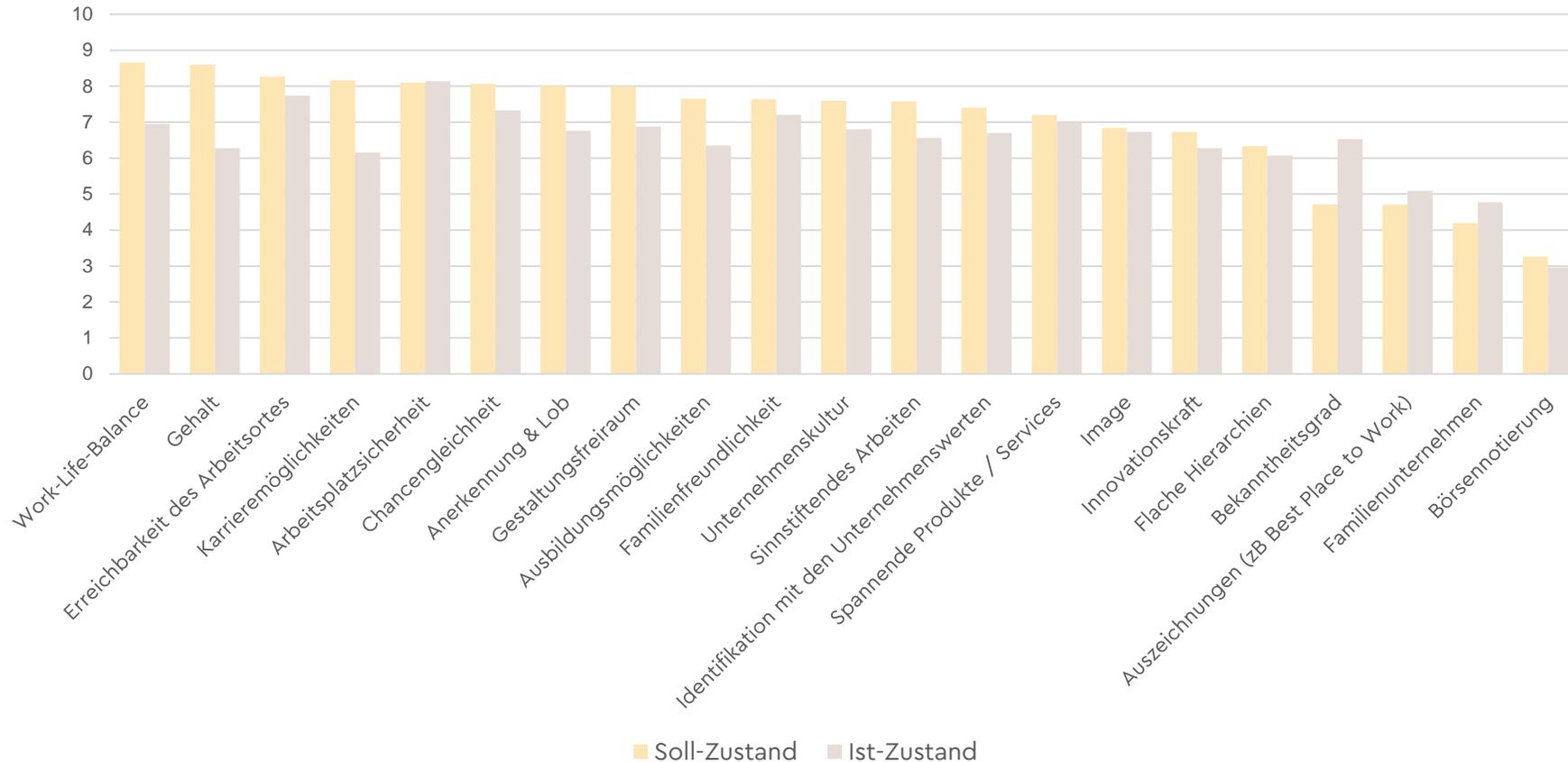
Key Findings aus der Befragung von über 400 Teilnehmenden

	Österreich	Geschlecht		Generation			Beschäftigungsstatus			Ausbildung			Berufserfahrung	
	Gesamt	Männer	Frauen	X (41-55 J)	Y (26-40 J)	Z (15-25 J)	Be- schäftigt	In Ausbildung	Auf Jobsuche	Pflicht- schul- abschluss	Matura- abschluss	Studien- abschluss	< 1 Jahr	> 16 Jahre
Top 1	Work-Life-Balance	=	=	=	=	=	=	=	Gehalt	=	=	Ge- staltungs- freiraum	=	=
Top 2	Gehalt	=	=	=	Gehalt & Ge- staltungs- freiraum	Gehalt & Chancen- gleichheit	=	=	Work-Life- Balance	Arbeitsplat- z-sicherheit	=	Work-Life- Balance	=	=
Top 3	Erreich- barkeit des Arbeits- ortes	=	Chancen- gleichheit	=	Erreich- barkeit des Arbeits- ortes	An- erkennung & Lob	Erreich- barkeit des Arbeits- ortes & Unter- nehmens- kultur	Arbeitsplat- z-sicherheit	=	Gehalt	=	Gehalt	Arbeits- platz- sicherheit	=
Top 4	Karriere- möglich- keiten	=	Erreich- barkeit des Arbeits- ortes	=					Erreich- barkeit des Arbeits- ortes	Erreich- barkeit des Arbeits- ortes	Karriere- möglich- keiten	Erreich- barkeit des Arbeitsorte s	=	Erreich- barkeit des Arbeitsorte s
Top 5	Arbeits- platz- sicherheit	=	Karriere- möglich- keiten	=	Karriere- möglich- keiten	Erreich- barkeit des Arbeits- ortes	Karriere- möglich- keiten	Erreich- barkeit des Arbeitsorte s	=				Karriere- möglich- keiten	Karriere- möglich- keiten

Attraktivität des Arbeitgebers

Was wünschen sich ArbeitnehmerInnen und was bieten Unternehmen

GEGENÜBERSTELLUNG



In folgender Grafik ist ein Vergleich der Antworten in Bezug auf die Bewertung der Faktoren für die **Attraktivität des EIGENEN Arbeitgebers** mit den Antworten in Bezug auf die erwarteten Faktoren für die **Attraktivität eines Arbeitgebers ALLGEMEIN** ersichtlich.

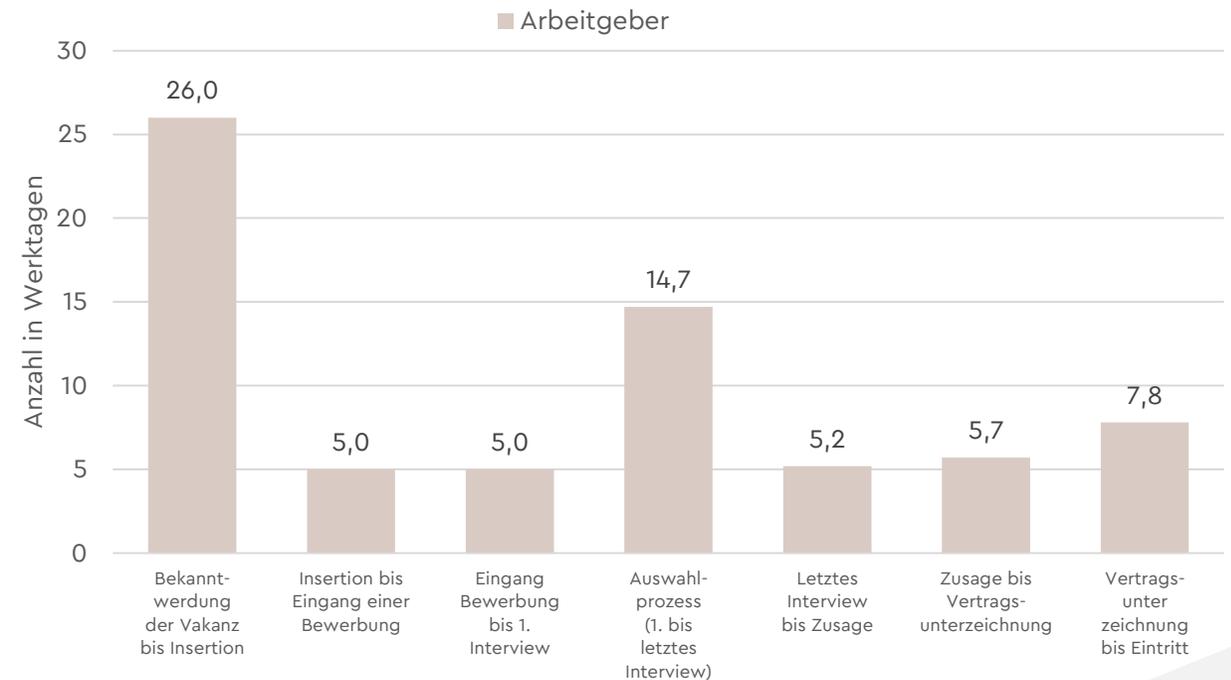
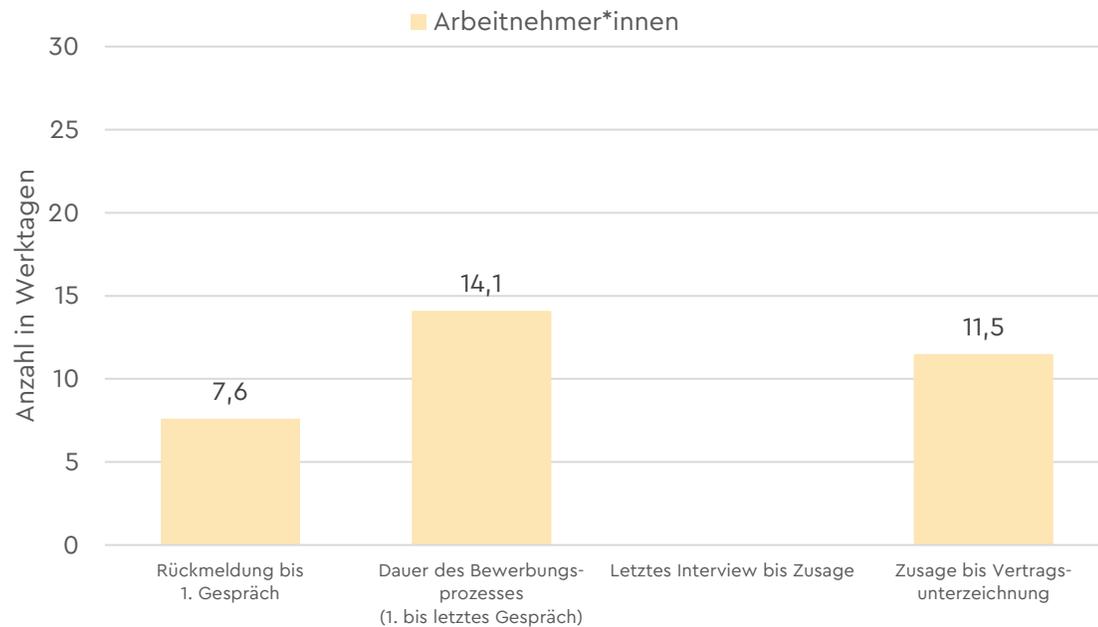
Insbesondere bei vier Faktoren kommt es hier zu einem erkennbaren Unterschied. Sowohl der Faktor **Work-Life-Balance**, als auch die Faktoren **Gehalt** und **Karriere-möglichkeiten** werden in Bezug auf den eigenen Arbeitgeber als unter dem erwünschten Sollwert angesehen.

Der Faktor **Bekanntheit** des Unternehmens wird in Bezug auf die allgemeine Attraktivität als weniger wichtig bewertet als er von den Arbeitgebern selbst eingestuft wird.

Vakanzdauer des Recruitingsprozesses

Wie lange darf der die Entscheidung für den neuen Job dauern

DAUER DES BEWERBUNGSPROZESSES IN WERKTAGEN



Bei Gegenüberstellung der Sichtweisen der Arbeitgeber und Arbeitnehmer*innen in Bezug darauf, wie lange die einzelnen Schritte im Bewerbungsprozess dauern sollten, ist zu erkennen, dass Arbeitgeber die Erwartungen der Arbeitnehmer*innen im Schnitt nicht nur erfüllen, sondern sogar unterhalb der Anzahl an erwarteten Werktagen liegen. Besonders gut ist dies für die Anzahl an Werktagen zu erkennen, die zwischen einer **Zusage des Unternehmens und der Vertragsunterzeichnung** maximal verstreichen sollten.

Benefits-Angebot

Was wird angeboten und was wird erwartet

MEISTANGEBOTENE UND MEISTBEVORZUGTE BENEFITS IM UNTERNEHMEN



In Bezug auf die am häufigsten angebotenen und meistbevorzugten Benefits zeigt sich, dass sowohl Arbeitgeber als auch Arbeitnehmer*innen Wert auf die **Verpflegung am Arbeitsplatz** legen sowie das Angebot von **Home-Office**. Es zeigt sich, dass viele Arbeitgeber zudem gesonderte Vorteile aus der Unternehmenstätigkeit anbieten, Leasing Angebote zu Firmenkonditionen und flexible, anlassbezogene Freistellungen. Im Bereich der **Mobilität** bieten die Unternehmen häufig **Firmenwagen** an, die Arbeitnehmer*innen legen hier Wert auf das Angebot von **Fahrtkostenzuschüssen**.

Projektteam

Ihre Kienbaum-Ansprechpartner



Mag. Alfred Berger

Managing Director |
Geschäftsführer

Fon: +43 1 533 51 88-21

Mobil: +43 676 930 22 85

alfred.berger@kienbaum.com



Isabella Peschke, MSc.

Manager

Fon: +43 1 533 51 88-56

Mobil: +43 664 88 36 17 18

isabella.peschke@kienbaum.com

Kienbaum Consultants Austria GmbH | Tuchlauben 8 | 1010 Wien | www.kienbaum.at