

GREEN BUSINESS MODEL

Das „Green Business Model“ ist ein Tool für Ressourcenschonung und hilft, Verbesserungspotenziale in Beschaffung, KundInnenkommunikation oder Vertrieb zu erkennen und umweltfreundlicher zu gestalten. Das Do-it-yourself-Instrument kann selbstständig von Unternehmen, Vereinen und BeraterInnen eingesetzt werden.
www.ideeomat.at/greenbusinessmodel

UMWELTFREUNDLICHE BÜROARTIKEL

3.900 Artikel, davon 70% mit einem staatlichen oder überstaatlichen Umweltzeichen, finden sich auf der unabhängigen Website www.bueroeinkauf.at. Sie finden alle wichtigen und aktuellen Daten zur Produktidentifikation, wie EAN-Code, Artikel-Nummer und exakte Artikelbezeichnung des Herstellers.

UMWELTFREUNDLICHE WEIHNACHTSFEIER, ELTERNSPRECHTAG ODER VEREINSFEST

Für Schul- und Vereinsveranstaltungen sind Teller, Schüsseln und Becher aus bruchsicherem Kunststoff ideal. Niemand braucht aus ausgeschlagenen Bechern oder weichen Plastikbechern trinken und von Papptellern essen. In Wien wird das Mehrweggeschirr Schul- oder Vereinsfesten kostenlos zur Verfügung gestellt. Es fallen lediglich Kosten für die Reinigung an (10 EUR netto für 40 Gebinde).
www.oekoevent.at/mehrweg

CSR-CIRCLE „SMART CITIES“

18. SEPTEMBER 2014, WIEN
Bis 2050 werden rund 70% der Menschen in Städten leben und 3/4 der Energie verbrauchen. „Smart Cities“ mit neuen Formen der Mobilität, nachhaltiger Energie, intelligenten Stromzählern, freiem Internet und

nachhaltiger Partizipation sollen die Lösung sein. Aber sind diese Städte der Zukunft wirklich gewachsen?
www.csr-circle.at

VICTOR KONGRESS & GALA 2014

25. SEPTEMBER 2014, BADEN BEI WIEN
Was heißt Banking Exzellenz? Und welches nachhaltige Projekt einer Bank gewinnt das Publikumsvoting?
www.victorgala.com

ACTION2020: BUSINESS SOLUTIONS FOR A SUSTAINABLE WORLD

30. SEPTEMBER 2014, CAMPUS DER WU WIEN
Wo liegen die zentralen Herausforderungen im Jahr 2050? Welche Risiken und Chancen für Unternehmen ergeben sich dadurch? Wo liegen die wichtigsten Hebel? Wie können Ergebnisse gemessen werden?
www.respect.at/csrtag2014

AKTIONSTAGE NACHHALTIGKEIT

4. – 14. OKTOBER 2014, BEI IHNEN?!
Engagierte Unternehmen und Gemeinden sind eingeladen, im Rahmen der Aktionstage ihren Beitrag für eine nachhaltige Entwicklung zu präsentieren. Veranstalten Sie einen Tag der offenen Tür, eine Diskussion, ein Fest oder eine andere kreative Aktion, mit der Sie zeigen, was Ihr Unternehmen leistet.
www.nachhaltigesoesterreich.at

SMART PUBLIC PROCUREMENT-LAB

15. OKTOBER 2014, WIENER RATHAUS
Wie kann der öffentliche Sektor sein Beschaffungswesen „smart“ organisieren? Wo liegen die intelligenten und innovativen Lösungen für den verantwortungsvollen, nachhaltigen Umgang mit unseren Ressourcen?
www.sppl.at ■

G-GROUP UNTERNEHMENS- UND PROZESSBERATUNG Ing. Günter Goldhahn, DSA



CSR-Beratung nach ONR 192500, Unternehmensexcellence EFQM, Stakeholderdialog und Kooperation, Nachhaltigkeitsbericht, CSR-QuickCheck und Kurzberatung für Einsteiger.
T: +43 699 1420 58 30 | www.g-group.at



NACHHALTIGKEITS- AKTEURE INTERNATIONAL ANERKENNEN & STÄRKEN

Sie wünschen sich ein international anerkanntes Zertifikat als Nachweis für Ihre CSR- und Nachhaltigkeits-Qualifikation? Melden Sie sich an für den nächsten Trainings- und Prüfungstermin (Sept 2014 oder Feb 2015)!
plenum – gesellschaft für ganzheitlich nachhaltige entwicklung gmbh
T: +43 (0)1 524 68 46 0
office@plenum.at | www.as-csr.org



LAGENSEKT VON SZIGETI

An die 30 verschiedene Sektspezialitäten produzieren Norbert und Peter Szigeti in Gols – vom klassischen Welschriesling-Sekt bis zu Raritäten, wie der edlen Cuvée „Gols Prestige Brut“, für die ausschließlich Trauben aus den besten Lagen des Golser Hausbergs verwendet werden. Vor Kurzem hat Szigeti drei weitere Top-Produkte aus Einzellagen vorgestellt: den Riesling Brut „Steinterrassen“ aus Spitz in der Wachau, den Sauvignon Blanc Brut „Langer Acker“ aus Apetlon und einen sensationellen Grünen Veltliner Brut „Sandgrube“ aus Krems, im Herbst folgt dann noch ein Blanc de Noirs vom Langenloiser „Sauberg“.
www.szigeti.at